

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



截至二零一三年六月三十日止六個月中期業績

第一視頻集團有限公司（「本公司」或「第一視頻」）董事會（「董事會」）公佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績如下：

二零一三年上半年中期業績概要

- 期內的營業額為港幣215,409,000元
- 銀行及現金結餘達港幣315,034,000元，並無銀行借款
- 經營活動現金流入淨額達港幣29,471,000元
- 總資產超過港幣3,064,506,000元

簡明綜合全面收入表

		截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
收益	4	215,409	251,781
收益成本		(115,480)	(83,755)
毛利		99,929	168,026
其他收益及虧損	5	6,100	17,119
銷售及營銷費用		(101,989)	(13,300)
行政費用		(98,723)	(67,129)
財務成本		(1,560)	(468)
應佔聯營公司溢利／(虧損)		60	(2,756)
除所得稅前(虧損)／溢利	6	(96,183)	101,492
所得稅支出	7	(7,008)	(13,552)
期內(虧損)／溢利		(103,191)	87,940
其他全面收入：			
可供出售金融資產公平值變動		30,290	—
換算產生的匯兌差額		30,020	(22,835)
期內其他全面收入		60,310	(22,835)
期內全面收入總額		(42,881)	65,105
以下人士應佔(虧損)／溢利：			
本公司所有人		(93,333)	75,293
非控股權益		(9,858)	12,647
		(103,191)	87,940
以下人士應佔全面收入總額：			
本公司所有人		(32,849)	52,458
非控股權益		(10,032)	12,647
		(42,881)	65,105
每股(虧損)／盈利			
—基本(港幣仙)	8	(2.98)	2.73
—攤薄(港幣仙)	8	(2.98)	2.73

簡明綜合財務狀況表

		於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	43,019	44,951
於聯營公司的權益	10	42,486	41,411
商譽	11	883,893	869,224
無形資產		910,286	910,326
收購物業、廠房及設備之定金		1,478	1,348
		<u>1,881,162</u>	<u>1,867,260</u>
流動資產			
應收賬款	12	82,835	94,010
其他應收款項、定金及預付款項		496,469	470,197
存貨	13	4,849	2,855
其他金融資產	14	79,738	49,448
應收聯營公司款項	20(d)	203,713	247,393
應收關連公司款項	20(c)	706	706
銀行結餘及現金		315,034	364,503
		<u>1,183,344</u>	<u>1,229,112</u>
流動負債			
應付賬款	15	22,082	4,478
已收定金、其他應付款項及應計支出		38,431	38,949
其他金融負債		97,032	95,472
應付一間關連公司款項		53	53
代價股份		11,880	38,115
應付稅項		4,579	19,479
		<u>174,057</u>	<u>196,546</u>
流動資產淨值		<u>1,009,287</u>	<u>1,032,566</u>
總資產減流動負債		<u>2,890,449</u>	<u>2,899,826</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		8,575	9,442
資產淨值		<u>2,881,874</u>	<u>2,890,384</u>

		於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
權益			
股本	16	31,280	30,981
儲備		<u>2,685,113</u>	<u>2,683,890</u>
本公司所有人應佔權益		2,716,393	2,714,871
非控股權益		<u>165,481</u>	<u>175,513</u>
權益總額		<u><u>2,881,874</u></u>	<u><u>2,890,384</u></u>

簡明綜合權益變動表

	本公司所有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份 薪酬儲備 港幣千元	投資 重估儲備 港幣千元	匯兌 波動儲備 港幣千元	保留盈利 港幣千元	非控股權益 港幣千元	
於二零一二年一月一日 (經審核)	26,141	1,163,238	484,473	34,587	-	201,031	682,301	103,701	2,695,472
溢利或虧損	-	-	-	-	-	-	75,293	12,647	87,940
其他全面收入	-	-	-	-	-	(22,835)	-	-	(22,835)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(22,835)	75,293	12,647	65,105
行使購股權	62	7,988	-	(1,506)	-	-	-	-	6,544
配售新股	1,600	143,319	-	-	-	-	-	-	144,919
發行紅股	2,718	-	-	-	-	-	(2,718)	-	-
過往年度就收購業務轉讓代價股份	460	51,127	-	-	-	-	-	-	51,587
過往年度發行股份的相關開支	-	(1,000)	-	-	-	-	-	-	(1,000)
確認股份付款支出	-	-	-	7,920	-	-	-	-	7,920
宣派股息	-	-	-	-	-	-	(21,743)	-	(21,743)
於二零一二年六月三十日 (未經審核)	<u>30,981</u>	<u>1,364,672</u>	<u>484,473</u>	<u>41,001</u>	<u>-</u>	<u>178,196</u>	<u>733,133</u>	<u>116,348</u>	<u>2,948,804</u>
於二零一三年一月一日 (經審核)	30,981	1,364,058	462,432	44,815	-	215,365	597,220	175,513	2,890,384
溢利或虧損	-	-	-	-	-	-	(93,333)	(9,858)	(103,191)
其他全面收入	-	-	-	-	30,290	30,194	-	(174)	60,310
期內全面收入總額	-	-	-	-	30,290	30,194	(93,333)	(10,032)	(42,881)
過往年度就收購業務轉讓代價股份	299	21,831	-	-	-	-	-	-	22,130
確認股份付款支出	-	-	-	12,241	-	-	-	-	12,241
於二零一三年六月三十日 (未經審核)	<u>31,280</u>	<u>1,385,889</u>	<u>462,432</u>	<u>57,056</u>	<u>30,290</u>	<u>245,559</u>	<u>503,887</u>	<u>165,481</u>	<u>2,881,874</u>

簡明綜合現金流量表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
經營活動現金流入淨額	29,471	205,648
投資活動現金流出淨額	(84,215)	(278,281)
融資活動現金流入淨額	—	199,411
現金及現金等價物(減少)/增加	(54,744)	126,778
匯率變動之影響	5,275	(4,289)
期初之現金及現金等價物	364,503	387,836
期末之現金及現金等價物	<u>315,034</u>	<u>510,325</u>

財務報表附註

1. 財務報表編製基準

未經審核簡明綜合中期財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」、其他相關香港會計準則與詮釋及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

綜合財務報表乃按歷史成本常規編製。

簡明綜合財務報表應與本集團二零一二年年度財務報表一併閱讀。編製簡明綜合財務報表所用計算會計政策與截至二零一二年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用者一致。

簡明綜合財務報表以港幣（「港幣」）呈列。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間，本集團已首次採納由香港會計師公會頒佈且自本集團於二零一三年一月一日開始之財政年度生效之新訂及經修訂準則、修訂及詮釋（「新訂香港財務報告準則」）。

採納新訂香港財務報告準則並無對本集團於本會計期間或過往會計期間之業績及財務狀況構成重大影響。因此，並無對過往期間之調整進行確認。

本集團尚未提早採納已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂的香港財務報告準則。

本集團正在進行評估該等新訂／經修訂香港財務報告準則之潛在影響，到目前為止本公司董事認為應用該等新訂／經修訂香港財務報告準則將不會對本集團的財務報表產生重大影響。

3. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有三個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目及運營網上購物平台。
- 彩票相關業務－通過彩票資訊、手機購彩、實體店及彩民微博之互相配合提供彩票運營平台。
- 手機遊戲業務－開發和提供手機遊戲，以及提供手機及網上增值服務及開發、設計及提供手機通訊產品維修服務。

分類間交易定價參考就類似訂單向外部人士收取的費用。由於核心收益及開支並未計入主要營運決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至各經營分類。

(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
來自外部客戶的收益	20,666	93,271	47,548	17,636	147,195	140,874	215,409	251,781
須申報分類溢利／(虧損)	(77,060)	57,419	11,930	3,736	(23,646)	43,120	(88,776)	104,275
利息收入	122	211	-	-	2,167	658	2,289	869
利息開支	-	-	-	-	1,560	468	1,560	468
折舊及攤銷	(17,312)	(11,212)	(13,039)	(12,263)	(10,555)	(13,037)	(40,906)	(36,512)
	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 十二月三十一日
須申報分類資產	1,268,819	1,348,658	803,188	762,758	850,612	839,610	2,922,619	2,951,026
添置非流動資產	1,039	361,387	-	136,390	32,417	47,675	33,456	545,452
須申報分類負債	4,767	13,614	4,975	12,323	61,809	43,266	71,551	69,203

(b) 須申報分類(虧損)／溢利、資產及負債的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
除所得稅前(虧損)／溢利		
可申報分類(虧損)／溢利	(88,776)	104,275
其他收益及虧損	4,184	18,736
應佔聯營公司溢利／(虧損)	60	(2,756)
未分配公司支出	(11,651)	(18,763)
除所得稅前綜合(虧損)／溢利	(96,183)	101,492
	於二零一三年 六月三十日 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 港幣千元
資產		
可申報分類資產	2,922,619	2,951,026
其他金融資產	79,738	49,448
聯營公司權益	42,486	41,411
銀行結餘及現金	15,770	51,434
未分配公司資產	3,893	3,053
綜合資產總額	3,064,506	3,096,372

	於二零一三年 六月三十日 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 港幣千元
負債		
可申報分類負債	71,551	69,203
其他應付款項及應計費用	2,148	2,971
其他金融負債	97,032	95,472
代價股份	11,880	38,115
未分配公司負債	21	227
	<hr/>	<hr/>
綜合負債總額	182,632	205,988

(c) 地區資料

於二零一三年及二零一二年，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總值有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港。

(d) 主要客戶

誠如附註20(a)所披露，本集團之聯營公司為唯一與其交易之金額超逾本集團收益10%之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣20,666,000元（二零一二年：港幣93,271,000元），來自彩票相關分類之收益則約為港幣47,548,000元（二零一二年：港幣17,636,000元）。

4. 收益

收益（即本集團的營業額）指已售貨品之發票淨值（已扣除退貨準備及商業折扣）及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
收益		
電信媒體業務：		
—廣告及服務收入	20,666	93,271
彩票相關業務：		
—服務及廣告收入	47,548	17,636
手機遊戲業務：		
—銷售手機通訊產品、手機遊戲及提供維修服務	147,195	140,874
	<hr/>	<hr/>
	215,409	251,781

5. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
代價股份的公平值收益	4,104	17,867
利息收入	2,289	869
匯兌虧損淨額	(10)	(1,214)
其他	(283)	(403)
	<u>6,100</u>	<u>17,119</u>

6. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利已扣除：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	5,567	10,389
無形資產攤銷	35,351	26,123
已售存貨賬面值	3,761	3,923
核數師酬金	50	50
員工成本(不包括董事酬金)		
薪金及工資	49,816	29,157
退休金供款	7,182	5,098
股份付款支出	6,909	6,287
	<u>63,907</u>	<u>40,542</u>

7. 所得稅支出

綜合全面收入表中的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
即期稅項－中國		
－期內撥備	1,347	14,225
－分派附屬公司保留溢利的預扣稅	6,287	–
即期稅項－香港利得稅		
－期內撥備	290	142
遞延稅項		
－應佔撥回暫時性差異	(916)	(815)
	<u>7,008</u>	<u>13,552</u>

一高香港有限公司之香港利得稅乃按本期間之估計應課稅溢利之16.5%（二零一二年：16.5%）計算。

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟以下附屬公司除外。

第一視頻信息工程有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可按優惠稅率15%繳稅。

廣州億通天下軟件開發有限公司按照中國稅務規定被認可為高科技公司並可獲地方稅務機關授出稅項優惠，可於二零一一年至二零一三年間獲全數豁免繳納中國企業所得稅（「中國企業所得稅」），並於其後三年，即二零一四年至二零一六年獲寬減50%企業所得稅。

8. 每股（虧損）／盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣仙	二零一二年 (未經審核) 港幣仙
每股基本（虧損）／盈利	<u>(2.98)</u>	<u>2.73</u>
每股攤薄（虧損）／盈利	<u>(2.98)</u>	<u>2.73</u>

本公司所有人應佔每股基本及攤薄（虧損）／盈利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
本公司所有人應佔期內（虧損）／溢利（用於計算 每股基本及攤薄（虧損）／盈利）	<u>(93,333)</u>	<u>75,293</u>
股份數目		
計算每股基本（虧損）／盈利使用的普通股加權平均股數	3,127,963,195	2,754,436,710
攤薄影響		
— 購股權	—	690,585
計算每股基本（虧損）／盈利使用的普通股加權平均數 （已就攤薄影響作出調整）	<u>3,127,963,195</u>	<u>2,755,127,295</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月，並無調整每股（虧損）／盈利，因為於期末尚未行使的購股權對每股基本（虧損）／盈利有反攤薄影響。因此，於截至二零一三年六月三十日止六個月，每股基本及攤薄（虧損）／盈利相同。

9. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團購置物業、廠房及設備約港幣3,147,000元（二零一二年：港幣9,436,000元）。

10. 於聯營公司的權益

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應佔負債淨額	(18,683)	(18,743)
商譽	61,169	60,154
	42,486	41,411

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立及 營業地點	擁有權比例	主要業務
第一視頻數碼媒體技術有限公司 （「TMD1」）	中國	49%	提供電信媒體業務支援及內容服務
北京迷你威網絡科技有限公司	中國	49%	暫無營業

聯營公司的財務資料概要載列如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產總值	157,638	214,054
負債總額	(195,767)	(252,306)
負債淨額	(38,129)	(38,252)
本集團應佔聯營公司負債淨額	(18,683)	(18,743)
	截至六月三十日止六個月 二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
收益	62,369	100,430
期內溢利／(虧損)	122	(5,624)
本集團應佔聯營公司期內溢利／(虧損)	60	(2,756)

11. 商譽

港幣千元

成本：

於二零一二年一月一日 898,344
匯兌調整 5,960

於二零一二年十二月三十一日 904,304
匯兌調整 15,261

於二零一三年六月三十日 **919,565**

累計減值虧損：

於二零一二年一月一日 -
年內確認減值虧損 35,080

於二零一二年十二月三十一日 35,080
匯兌調整 592

於二零一三年六月三十日 **35,672**

賬面值：

於二零一三年六月三十日（未經審核） **883,893**

於二零一二年十二月三十一日（經審核） **869,224**

商譽乃按營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位（「現金產生單位」）。於二零一三年六月三十日之賬面值與本集團於中國之電信媒體業務及手機遊戲業務有關。

本集團每年或於有跡象顯示商譽可能出現減值時更頻密進行減值測試。本集團委聘一名專業估值師就知識產權（包括專利權、商標及相關技術）進行估值，以測試收購現金產生單位產生之商譽。

12. 應收賬款

本集團按發票日計算於報告日期結束時之應收賬款賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一個月內	43,737	16,766
兩至三個月	12,938	11,796
四至六個月	188	8,853
七至十二個月	1,320	14,963
一年以上	24,652	41,632
	<u>82,835</u>	<u>94,010</u>

本集團應收賬款的信貸期介乎30日至180日。

13. 存貨

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
原材料	4,100	2,227
在製品	613	628
成品	136	—
	<u>4,849</u>	<u>2,855</u>

14. 其他金融資產

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
可供出售金融資產：		
溢利保證安排補償		
— 一高集團 (附註(a))	58,118	20,364
— 3GUU集團 (附註(b))	21,620	29,084
	<u>79,738</u>	<u>49,448</u>

附註：

- (a) 根據與賣方訂立的溢利保證安排，本公司可無償收回有關代價股份，原因為一高集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本公司已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。此外，由於已交出代價股份的價值，不足以填補溢利保證安排的差額，故賣方同意出售其於中國手遊娛樂集團有限公司（本公司之附屬公司）的部份權益，及向本公司支付銷售所得款項，以補足一高集團的實際盈利差額。補償乃按於報告期末按公平值出售的協定股份數目釐定。補償於綜合財務狀況表內分類為可供出售金融資產。有關款項按公平值列賬，而其公平值變動於其他全面收入確認。
- (b) 根據與賣方訂立的溢利保證安排，本公司可無償收回有關代價股份，原因為3GUU集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本公司已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。補償乃按於報告期末按公平值出售的協定股份數目釐定。補償於綜合財務狀況表內分類為可供出售金融資產。有關款項按公平值列賬，而其公平值變動於其他全面收入確認。

3GUU集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的預算業績，估計會低於溢利目標。估計應收或然代價股份，已確認為可供出售金融資產。

15. 應付賬款

一般而言，本集團供應商提供的信貸期為30日。本集團按發票日計算於報告日期結束時之應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
即期或一個月內	18,647	3,429
一至三個月	3,083	799
超過三個月但少於十二個月	352	250
	<u>22,082</u>	<u>4,478</u>

16. 股本

	於二零一三年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
法定： 50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足： 3,127,963,195股（二零一二年十二月三十一日： 3,098,057,138股）每股面值港幣0.01元之普通股	<u>31,280</u>	<u>30,981</u>

本公司已發行股本於年／期內之變動如下：

	普通股數目	股本 港幣千元
於二零一二年一月一日	2,711,584,784	27,116
行使購股權	6,200,000	62
配售新股份	160,000,000	1,600
發行紅股	271,778,478	2,718
	<u>3,149,563,262</u>	<u>31,496</u>
減：可收回代價股份	(51,506,124)	(515)
於二零一二年十二月三十一日（經審核）	<u>3,098,057,138</u>	<u>30,981</u>
於二零一三年一月一日	3,149,563,262	31,496
減：可收回代價股份	(21,600,067)	(216)
於二零一三年六月三十日（未經審核）	<u>3,127,963,195</u>	<u>31,280</u>

17. 經營租約安排

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
根據經營租約已支付之最低租金付款	<u>9,079</u>	<u>8,434</u>

於二零一三年六月三十日，本集團根據其物業之不可撤銷經營租約於以下日期到期須支付之未來最低租金付款總額如下：

	於二零一三年	於二零一二年
	六月三十日	十二月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
	港幣千元	港幣千元
一年內	17,796	14,378
第二至第五年(包括首尾兩年)	<u>20,327</u>	<u>25,497</u>
	<u>38,123</u>	<u>39,875</u>

18. 承擔

	於二零一三年	於二零一二年
	六月三十日	十二月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
	港幣千元	港幣千元
已訂約惟未撥備：		
— 購置物業、廠房及設備及無形資產	-	2,756
— 收購附屬公司	<u>132,867</u>	<u>-</u>

19. 股份付款交易

本公司之股本結算購股權計劃

於二零一二年四月二十七日，本公司股東批准一個新購股權計劃（「第一視頻計劃」），並於二零一二年四月三十日採納，亦終止於二零零二年六月七日採納之購股權計劃（「第一視頻舊計劃」）。終止第一視頻舊計劃後，概不可根據第一視頻舊計劃進一步授出購股權。根據第一視頻舊計劃，於該終止前授出之購股權應繼續有效及可予行使。

根據第一視頻舊計劃及第一視頻計劃，董事可酌情邀請任何合資格參與人士接納購股權，以認購本公司股本中之股份。購股權之行使價須按第一視頻舊計劃及第一視頻計劃及上市規則有關條文釐定。

截至二零一三年六月三十日止六個月，該等參與人士並無行使購股權。

20. 關聯方交易

(a) 除本財務報表其他部分披露之交易外，本集團期內進行以下重大關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
自聯營公司TMD1賺取服務費收入	<u>68,214</u>	<u>110,907</u>
TMD1收取的管理費	<u>22,510</u>	<u>-</u>

(b) 董事及其他主要管理層人員期內之酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審核) 港幣千元	二零一二年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	5,246	7,800
股份付款支出	-	1,633
	<u>5,246</u>	<u>9,433</u>

(c) 應收關連公司款項為免息、無抵押及須按交易條款償還。

(d) 應收聯營公司款項主要於上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

21 報告期後事項

於二零一三年七月九日，本集團收購Victor Choice Investments Limited的全部股權。Victor Choice Investments Limited為一間於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，而其間接持有的一家中國附屬公司，主要於中國從事技術開發、諮詢業務及支援服務。總代價為人民幣150,000,000元，將透過現金人民幣85,000,000元及發行137,130,000股本公司股份支付。現金代價人民幣45,000,000元已於二零一三年六月支付。

於報告日期，由於仍在評估所收購業務的價值，因此業務收購的初步會計工作尚未完成。

22. 批准財務報表

財務報表已由本公司審核委員會審閱，並於二零一三年八月二十九日獲董事會批准及授權刊發。

管理層討論與分析

經營業績

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的營業額為港幣215,409,000元，較去年同期下降約14%。本公司所有人應佔虧損為港幣93,333,000元（二零一二年：溢利港幣75,293,000元）。

業務回顧與發展

- **電信媒體業務**

第一視頻網(www.v1.cn)

第一視頻網，中國第一家微視頻新聞門戶網站，於二零一三年二月四日，在立春之際隆重推出第一視頻「雲新聞」平台，一個集視頻、新聞、移動終端、用戶原創內容（User Generated Content, UGC）和社交網絡服務（Social Networking Services, SNS）於一體的綜合性媒體平台。立足於以新聞評論為核心內容（自製原創節目），涵蓋新聞、軍事、社會、財經、娛樂、體育、汽車、時尚等全方位的新聞內容，力爭在海量新聞的基礎上為網民提供精闢準確、最真實、全面、及有深度的視頻新聞，傳播社會正能量，探究新聞裡的故事。

微視頻新聞發展趨勢

中國有5.64億網民，其中視頻應用為最多網民使用。在二零一一至二零一二年電影及電視劇一直是網民最愛觀看的內容，但自二零一二至二零一三年開始，新聞資訊類視頻便取代電影及電視類別居首位位置，網絡視頻內容也逐漸從娛樂轉移到新聞、工作、學習、生活等方面，但是現時的視頻網站絕大部分仍以娛樂、影視和綜合類的長視頻為主，而在中國專業的新聞視頻網站目前則多以政府網站為主；因此，為迎合需求，第一視頻網一直致力為網民搭建一個最新、最快、有深度和多角度的新聞視頻平台。

發揮主流媒體的輿論和喉舌作用

作為一家國有控股的新媒體，第一視頻網一直擔當主流網絡媒體輿論陣地之角色，並在重大事件面前發揮主流喉舌作用。四月二十日雅安地震發生後，第一視頻網即時派出志願者奔赴前線，迅速製作災情專題報導，關注災區救援進展。同時第一視頻董事局主席張力軍博士牽頭發起聯合新華網、人民網等30家核心網絡媒體領導共同為雅安加油，當中邀請了交通部、衛生部、公益組織及社會各方相關專家擔任嘉賓主持展開了連續72小時直播的「愛心接力，中國網路視頻大聯播」活動。此外，因第一視頻網報導了在蘆山縣的尿毒症患者黃明宗先生的遭遇（地震發生後母親去世，房屋全部倒塌），也得到了山東腎病醫院提供的免費救治。

深受網民和政府認可的網站

第一視頻網一直堅持正確的輿論導向，以國家核心價值觀引領社會，傳播正能量，以理性、求真、公平、不偏不倚的態度處理新聞。經過不斷的努力，第一視頻網不僅贏得了網民的好評，而且也深受政府認可。在二零一三年對兩會（全國人民代表大會及中國人民政治協商會議）新聞的報導中，第一視頻網獲得了「最佳網路報導獎」的「先進集體獎」，而第一視頻網副總編輯王萌女士和楊振華先生亦獲得「先進個人獎」。第一視頻網自成立以來一直熱心公益事業的傳播報導，二零一三年一月榮獲「二零一二年度最佳公益傳播獎」。另外，第一視頻網作出的「網路媒體進校園——探訪身邊的特色校」活動報導深受北京市教委好評並給予獎金獎勵。

發展方向

二零一三年中國互聯網視頻行業經過一輪合併及重組後，格局越來越分明，第一視頻網憑藉得天獨厚的優勢以及對微視頻新聞的不斷探索，將繼續制作緊貼時事的原創熱點評論節目。二零一三年推出了從各種角度點評熱點議題的「我說兩句」、國內首款成年人搭檔兒童的新聞資訊清談節目「大兵小將」和首檔網絡軍事話題節目「兵論天下」；同時在新聞、軍事、社會、財經、娛樂、體育、汽車、時尚等幾大頻道的基礎上，消息遍佈全球、各大洲、各省市、以及網民的熱烈討論的新聞焦點，真正實現世界第一視頻。另外，手機應用程式的發展亦勢不可擋，第一視頻將在二零一三年的下半年重磅推出全新的名人手機應用程式產品。

本集團員工獎勵制度

企業徽章是企業文化的視覺符號，是一個企業的精神和靈魂。二零一三年第一視頻董事局主席張力軍博士親自為員工授勳「鉑金鑽、黃金、白銀、紫銅和彩色五種徽章」，五種徽章是根據員工在公司的年資、職位、貢獻綜合考慮劃分的，同時這些徽章全部採用真材實料如鉑金鑽、黃金及白銀鑄造，張力軍博士表示這是為了傳遞第一視頻的價值觀，做一個有誠信的企業，每一個員工都要做一個誠實的人，每一個員工都要踏實的工作，突顯本集團「真實才有價值」的企業理念。

V1品母嬰商城(www.v1pin.com)

近年來，中國進入第四波人口生育高峰，每年新增嬰兒數量保持約1,700萬名，按照新生嬰兒出生數量進行累積計算，目前全國0至6歲的嬰幼兒數量約為1.1億，高峰期仍會持續；嬰兒潮帶來的嬰童消費必將持續增長；據孕嬰童用品行業協會權威推算，目前嬰童消費佔家庭總支出的30%，二零一二年整個嬰童市場規模已達到10,000億元，中國已經成為僅次於美國的第二大嬰童產品消費大國。在嬰童產品行業的蓬勃發展趨勢下，V1品必將迅速崛起。

V1品凝聚了電子商務及相關領域優秀人才，秉承誠信、專注、創新的核心價值。卓越的團隊搭建了成熟、穩定的母嬰用品購物平台。專業的營運團隊為客戶搜羅全球最有品質保障的進口母嬰類商品。

平台開發

二零一三年上半年V1品不但已完成前線開發及後勤支援的工作，並且已獲得了由中國商務信用平台頒發的信用認證網站資質。產品包括寶寶用品、寶寶服飾、寶寶娛樂、車床寢具、媽媽用品等五大類別，彙集了ZOLI、BEABA、OKBABY等40多個國際一線品牌。除現有的五大分類外，預期二零一三年下半年在取得相關資質及認證後，將拓展寶寶食品和乳製品等類別，將進口奶製品作為又一重點商品類別，滿足更多客戶的需求；在品牌上，將引進更多一線知名品牌，計劃於二零一三年底，平台能達到150個母嬰品牌及3,000個庫存單位(Stock Keeping Unit, SKU)，以供關愛寶寶及適合嬰兒的用品予家長選擇。

此外，V1品已順利完成開發iPhone版的手機應用程式，並且已在蘋果App Store市場上申請上線。在下半年會開發安卓、iPad、WEBAPP版本的應用程式，以滿足不同客戶的需求，完善平台效能。

系統建設

1. 倉儲管理系統建設

二零一三年上半年，開發了獨立的倉儲管理系統(Warehouse Management System, WMS)，對商品的採購、銷售、儲存進行高效管理。

在倉儲物流建設上，根據業務的增長，將倉庫面積擴大至2,000平方米以上。

2. 客戶服務系統建設

V1品堅持打造全面高品質的客戶服務。每天24小時提供網上及電話熱線支援，提供全方位的產品諮詢、銷售支援和售後服務，並提供7天無條件退貨換貨及15天包換服務，讓客戶在購物的過程中感受到舒心、放心、安心。

3. 影樓及攝影團隊

V1品為了讓客戶在購物的同時體會到優質的視覺體驗，所以特地投資組建影樓及創建了一支專業攝影團隊，讓客戶更容易了解產品及清楚貨品細節，以滿足客戶的需要。

市場推廣

在推廣策略上，V1品定位為「關愛寶寶健康、追求高端品質」的人群。一方面採用搜尋引擎行銷(Search Engine Marketing, SEM)、按銷售額付費(Cost Per Sale, CPS)、媒體投放等電子商店傳統推廣方式，同時亦結合本集團的使用者資源優勢，對本集團使用者細分出來的尊貴女性們進行深度行銷。另一方面，與早期教育機構、高級月子會所、婦產醫院、保健院等母嬰服務機構達成策略合作，度身定造合適的母嬰套餐，為客戶提供優質的商品及服務。與此同時，與東方愛嬰、運動寶貝、悅寶園等培訓機構建立策略合作協議，以進行展銷活動，提高知名度。

此外，V1品計劃推出視頻購物，通過視頻直播、錄播等形式來展示商品的每一個細節、特點及注意事項等，並且會邀請育嬰專家及星級母親在現場作出商品推介，讓用戶了解、信賴V1品所銷售的商品，增加用戶的安全感。並計劃推出重播功能，使用戶在錯失直播時段的節目時，仍可以通過V1品網站收看錯過了的視頻或透過網站自選視頻了解商品。

在未來，V1品將會爭取成為中國最大的進口優質母嬰產品平台。以先進的平台、專業的技術、強大的營運、優良的品質及良好的售後服務為基礎，並為廣大的母親帶來更多母嬰健康及嬰兒安全的知識，定必成為廣受母親及家長歡迎的母嬰親子平台。

- **彩票相關業務**

中國足彩網(www.zgzcw.com)及第一彩(www.diyicai.com)

網站不斷優化用戶體驗提升

二零一三年上半年，網站增加了「快3」、「快樂十分」兩個高頻彩種玩法，而競彩足球則增加「混合過關」、「讓球勝平負」（讓球主客和）等玩法，使網站的彩種玩法更加豐富。為了提高用戶對網站的活躍度及忠誠度，網站開始了會員積分和等級的制度，按照用戶特徵推薦特設的彩票資訊，對新用戶進行細緻的引導和展示網站等安全及公信方面的資訊，因此大大提高了用戶繼續使用我們所提供的服務的興趣，及讓用戶享受到方便、快捷、安全的投注體驗。

同時本集團在網站優化方面取得了突破性進展，中國足彩網新建了所有彩種頻道頁，針對內容管理系統(Content Management System, CMS)進行調整，實現站內搜索及添加內容頁標題等功能，並優化及支援搜索引擎優化(Search Engine Optimization, SEO)，藉著關鍵字協助為網站的瀏覽量帶來持續增長，令到平均每日瀏覽量(Page View, PV)及以I.P計算的瀏覽人次(Unique View, UV)以倍數增長。

品牌建設

二零一三年四月，中國足彩網攜手遼寧足球隊助陣中超聯賽，成為「遼寧宏運足球俱樂部（遼寧宏運）」的主贊助商，而與遼寧宏運進行了全方位的強強合作包括：在二零一三年球季，在球隊的球衣、球場LED及球門3D地毯展示廣告。憑藉遼寧宏運在中超的出色表現，以及央視媒體的多次直播報導，中國足彩網和彩票365手機應用程式用戶量、品牌知名度及美譽度均獲得大幅提升。通過微博、微信發放網站最新的資訊及相關新聞，半年來累積有效粉絲達1萬多人，資訊曝光更超過20萬條。

活動推廣

根據市場規劃和彩種季節性特點，針對性推出各種宣傳活動，並不斷對活動進行檢討，以吸引更多新增用戶成為活躍用戶並提升網站銷量。其中，針對新用戶的活動包括：「註冊送3元」、「充值20元加送20元」、「首次不中獎免單」。此外，在「競彩普及日」期間，開展「競彩2串1中獎加獎」活動，使競彩銷量大幅提升。

業務合作

通過與不同的網站及平台合作，全面拓展了不同類別的新用戶群，透過與聚力、百合網、商盟統統付、我要買、愛奇藝、趕集網、百度、支付寶、風雲直播、遨遊、愛農驛站等多家網站合作，使新增用戶超過10萬人，銷量比去年同期增長一倍。

彩票365

快速發展

作為第一視頻彩票相關業務的手機應用程式主打產品，彩票365在使用者規模及彩票銷量方面穩居業內第一位。截止二零一三年五月，彩票365下載用戶量已超過1,000萬次，成為業內小數下載量突破千萬的彩票相關手機應用程式。

分成及預裝合作

針對著手機應用程式的發展，彩票365分別與金山網路、金立手機、聚力、91網龍、UC瀏覽器和迪信通等建立分成合作和手機預裝等合作，借助合作方在手機網絡上的資源優勢，使彩票365廣泛覆蓋國內各種主流手機用戶群，奠定本集團彩票相關業務在手機領域上的基礎。

榮譽

在業內影響力方面，彩票365為手機彩票行業唯一代表參展二零一三「全球移動互聯網大會」，並成為大會新亮點。同時，彩票365憑藉在上半年的卓越表現，先後榮獲中國互聯網協會，中國電信、華為和網易評選的「中國互聯網十大服務創新獎」，和全國移動應用創新大賽「優秀作品獎」等殊榮。

積極拓展

隨著業務的發展，我們也積極拓展與體彩中心、福彩中心的合作。在二零一三年上半年，我們與安徽體彩中心、重慶體彩中心、廣東體彩中心江門分中心、內蒙古福彩中心等建立了合作關係，並簽訂了相關合作協定。

- **手機遊戲業務**

中國手遊二零一三年上半年業務回顧及展望

第一視頻旗下子公司－中國手遊娛樂集團有限公司（「中國手遊」）(CMGE)在二零一二年年底開始已全力轉型智能手機遊戲的研發和發行與營運業務，在二零一三年上半年，中國手遊繼續加大這兩大業務線的投入力度。中國手遊擁有雄厚的遊戲自主研發實力：截至二零一三年六月三十日，中國手遊有超過600多名員工，當中包括450名為研發人員，並以擁有超過500款單機遊戲（如「小小水族箱」、「小魚快跑」和「猴子大作戰」等）和50款社交網路遊戲（如「戰谷」、「快樂棋牌系列」、「降魔神話」等。）並在二零一三年多次榮獲「最佳遊戲金蘋果獎」、「最佳手機遊戲獎」、「GGS全球遊戲創新大賽總決賽頭十名」、「網路遊戲優秀獎」等國內重大手機遊戲類和企業類獎項。

自主研發遊戲業務

在自主研發遊戲方面，中國手遊規劃了二零一三年共自主研發遊戲產品15款。上半年已陸續開發完成和推出，包括「快樂炸金花」、「快樂鬥地主」、「快樂牛牛」、「快樂二人麻將」和「快樂麻將－推倒胡」在內的「快樂」系列棋牌遊戲。其中「快樂炸金花」遊戲上線四個月時間（二零一三年二月底正式上線），在六月份達到接近千萬級的充值額，並獲得業內重要的「最佳遊戲金蘋果獎」榮譽。

自主研發的網遊「戰谷」已經於二零一三年四月八日開始在九遊平台及當樂平台做了首次刪檔內測，取得較好的效果。並於二零一三年七月十七日在九遊、當樂、360遊戲中心、小米、91助手、百度多酷、移動MM商城等主流管道做了安卓版本的同步首發。首日的註冊用戶和充值額成績比預期的做得成功。「戰谷」將在九月份全球同步上線，兼容iOS和安卓系統，推出超過三個的語言版本。全球範圍推廣，覆蓋亞洲，歐洲和北美地區。

中國手遊下半年度將會推出的自主研發的遊戲產品還有「仙風」、「炫舞派」，「扯扯彈」。

聯合發行與營運業務

在二零一二年年底正式進軍手機移動遊戲的發行與營運業務，在經過三個季度的發展與積累，截至二零一三年六月三十日，中國手遊已聯運35款遊戲，獨代15款遊戲，合計50款。聯運的產品包括「風雲天下」、「武俠」、「比武招親」、「時空獵人」和「醉江山」等；獨代的產品包括「龍之召喚」、「熱血騎士團」、「龍戰三國」、「搶你妹」、「怪獸島」、「皇上吉祥」、「完美女友OL」、「論劍」、「口袋妖妖」等產品。中國手遊所發行和營運的遊戲產品，目前已有多款進入各大應用商店和遊戲平台的總下載量排行頭十位。發行與營運業務（不含自主研發產品收入）的月度收入已達千萬級規模，並保持平均每月大幅的增速，而大量上半年獨代遊戲已在七、八月份上線。

中國手遊中心業務

中國手遊旗下的「中國手遊中心」作為重要的遊戲平台級產品，在上半年進行了較大力度的推廣。同時中國手遊與酷派、天宇、億通、海爾、卓普、七喜等國內知名手機品牌訂立策略性的合作安排。

智能手機預裝業務

在智能手機終端預裝管道方面，預計二零一三年全年的獨立遊戲直接裝機量將達到6,000萬台；另外，中國手遊已成為國內多家主流應用商店和遊戲平台的鑽石級合作夥伴，所發行和營運的多款遊戲下載總量排行均進入十大。上半年中國手遊在移動營運商方面的合作已做了較多的準備，已有多款遊戲接入到國內三大營運商平台，下半年將開始發力與營運商的聯合推廣與行銷工作。

遊戲包業務

中國手遊跟中國移動遊戲平台合作的單機遊戲包月服務：「G+好又多」和「G+遊戲王」的收入也比二零一二年有明顯的增長；其中「G+好又多」業務的收入在二零一三年上半年有五個月一直佔據中國移動遊戲包月業務的第一名。

手機方案設計業務

二零一三年上半年中國智能手機市場處於銷量增長，但增速放緩的階段，而海外智能手機市場正處於高速增長時期，尤其東南亞市場表現非常突出。手機方案設計部門二零一三年初針對海外市場，定義了適合海外市場3G智能機產品方案，及時推向市場，並取得良好市場反應。

二零一三年展望

二零一三年上半年，中國手遊已做好了充足的準備，並且部份產品和業務已初見成效，而下半年將是中國手遊自主研發遊戲產品和發行與營運業務的集中爆發期，我們非常期待！相信精彩的二零一三年手遊市場，中國手遊將會是非常亮麗的一顆巨星！

財務回顧

業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		手機遊戲業務		總計	
	截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月		截至六月三十日六個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>20,666</u>	<u>93,271</u>	<u>47,548</u>	<u>17,636</u>	<u>147,195</u>	<u>140,874</u>	<u>215,409</u>	<u>251,781</u>
須申報分類溢利／(虧損)	<u>(77,060)</u>	<u>57,419</u>	<u>11,930</u>	<u>3,736</u>	<u>(23,646)</u>	<u>43,120</u>	<u>(88,776)</u>	<u>104,275</u>
利息收入	122	211	-	-	2,167	658	2,289	869
利息開支	-	-	-	-	1,560	468	1,560	468
折舊及攤銷	(17,312)	(11,212)	(13,039)	(12,263)	(10,555)	(13,037)	(40,906)	(36,512)

電信媒體業務

於截至二零一三年六月三十日止六個月，電信媒體業務為本集團帶來港幣20,666,000元營業額，較去年同期下降約78%。期內分類虧損為港幣77,060,000元。

表現欠佳的主因為本集團電信媒體業務正經歷戰略調整過程，因而導致期內有關廣告及平台開發成本增加，惟收入尚未能反映新推出平台的龐大潛力。

彩票相關業務

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團取得彩票相關收入港幣47,548,000元。較去年同期增加約170%。分部溢利較去年同期增加約220%至港幣11,930,000元。

於二零一三年一月一日，國家正式確定互聯網為銷售彩票的合法渠道，並已頒佈互聯網彩票業務的相關政策及法規。於本年度上半年，本集團彩票相關業務重拾高增長的發展模式，並成為本集團策略發展的重心。於本期間，本集團亦因應市場計劃特點及彩票的季節問題推出不同的推廣活動，並成功吸納更多新增用戶，使其成為活躍用戶，從而增加網站的彩票銷售。按照業績走勢，我們對本集團彩票相關業務抱持樂觀態度，相信該業務將於長遠達致快速及穩健的發展。

手機遊戲業務

截至二零一三年上半年，收入增加至港幣147,195,000元，較二零一二年同期增加約5%。期內分部虧損為港幣23,646,000元。

期內錄得虧損的主因乃由於本集團手機遊戲業務仍處於業務轉型的階段，因此，目前的成績只實現了轉型至智能手機遊戲的初步益處。此外，由於本集團期內分銷及推廣新手機遊戲的支出增加，也導致了期內錄得虧損。

流動資金及財政資源

於二零一三年六月三十日，本集團的現金及等同現金為港幣315,034,000元（二零一二年十二月三十一日：港幣364,503,000元）。營運資金為港幣1,009,287,000元，去年底的營運資金則為港幣1,032,556,000元。於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借款。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一三年六月三十日，本集團的流動比率為6.7（二零一二年十二月三十一日：6.2）。經考慮本集團可動用之財務資源後，本公司董事認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

期內，本集團錄得經營活動現金流入淨額港幣29,471,000元，而二零一二年同期則錄得經營活動現金流入淨額港幣205,648,000元。

抵押及或然負債

於二零一三年六月三十日及二零一二年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押及重大或然負債。

資本結構

於二零一三年六月三十日，本集團的資產總值為港幣3,064,506,000元（二零一二年十二月三十一日：港幣3,096,372,000元），乃來自股東資金港幣2,716,393,000元（二零一二年十二月三十一日：港幣2,714,871,000元），負債總額港幣182,632,000元（二零一二年十二月三十一日：港幣205,988,000元）及少數股東權益港幣165,481,000元（二零一二年十二月三十一日：港幣175,513,000元）。

僱員薪酬與福利

於二零一三年六月三十日，本集團於內地（北京及廣東）及香港共聘用934名僱員，包括管理、行政、生產及銷售人員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為員工提供培訓，以提升他們的技能及知識。

中期股息

董事會議決不就截至二零一三年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

企業管治常規

除以下列述者外，本公司於截至二零一三年六月三十日止六個月期間內，已應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。截至本報告日期，董事會未有委任行政總裁之職位。行政總裁之職責由全體執行董事集體履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就本集團處於發展初階而言為適當及具成本效益之做法，可由具備不同專長之全體執行董事參與有關工作，有利於貫徹推行本公司之政策及策略。往後，董事會將定期檢討此安排之效益，並於適當時候考慮委任個別人士出任行政總裁。

根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的了解。兩名獨立非執行董事因不同工作之承擔，未能出席於二零一三年五月二十八日舉行之本公司股東週年大會。

董事會將不斷監察及檢討本公司之企業管治常規，以確保本公司合規。

證券交易之標準守則

截至二零一三年六月三十日止六個月期間內，本公司採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出特定查詢後，各董事均確認已遵守標準守則所載有關董事進行證券交易之規定標準。

審核委員會之審閱

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

除財務報表附註16披露者外，於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站(<http://ir.vodone.com>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一三年中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

承董事會命
第一視頻集團有限公司
主席
張力軍

香港，二零一三年八月二十九日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士 (主席)

王淳女士

獨立非執行董事：

陸海林博士

王志忱先生

王臨安先生