

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

BaWang International (Group) Holding Limited 霸王國際（集團）控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01338)

截至二零一三年六月三十日止 六個月之中期業績

董事會茲提述本公司日期為二零一三年八月二十六日的盈利預警公告。下文載列本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績概要：

本集團的持續經營業務總收入為約人民幣240.7百萬元，較二零一二年同期約人民幣272.6百萬元下降了11.7%。

本集團的持續經營業務的經營虧損為約人民幣83.3百萬元，比二零一二年同期約人民幣186.8百萬元下降了55.4%。

持續經營業務淨虧損為約人民幣84.0百萬元，而二零一二年同期錄得淨虧損為約人民幣269.4百萬元。

本公司擁有人應佔期內虧損為約人民幣86.0百萬元，而二零一二年度上半年錄得應佔虧損約人民幣326.9百萬元。

來自持續經營業務的每股虧損—基本及攤薄為人民幣0.029元。

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發中期股息。

霸王國際（集團）控股有限公司（「本公司」）之董事（「董事」）會（「董事會」）謹公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至二零一三年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績，連同二零一二年同期之比較數字。

* 謹供識別

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
持續經營業務			
營業額	3	240,745	272,593
銷售成本		(120,131)	(126,072)
毛利		120,614	146,521
其他收入		1,792	844
生物資產公允價值減銷售成本的變動損益		(510)	(558)
銷售及分銷成本		(158,766)	(284,263)
行政費用		(46,244)	(47,711)
其他費用		(226)	(1,602)
財務費用	4	(653)	—
稅前虧損	5	(83,993)	(186,769)
所得稅支出	6	—	(82,605)
持續經營業務之期內虧損		(83,993)	(269,374)
已終止經營業務			
已終止經營業務之期內虧損	7	(2,019)	(57,574)
本公司擁有人應佔期內虧損		(86,012)	(326,948)
其他全面收益(支出)：			
可於其後重新分類至損益之項目：			
海外業務換算之匯兌差異		11,050	(4,308)
期內其他全面收益(支出)		11,050	(4,308)
本公司擁有人應佔期內全面支出總額		(74,962)	(331,256)

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
每股虧損	9		
來自持續經營業務及已終止經營業務 基本及攤薄(人民幣)		<u>(0.030)</u>	<u>(0.112)</u>
來自持續經營業務 基本及攤薄(人民幣)		<u>(0.029)</u>	<u>(0.092)</u>

簡明綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日

	附註	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		317,439	321,619
預付廣告費用		308	1,454
生物資產		113	142
		<u>317,860</u>	<u>323,215</u>
流動資產			
存貨		73,003	64,801
生物資產		1,407	1,836
貿易及其他應收款項	10	94,604	138,161
應收關聯方款項		2,386	—
銀行結存及現金		91,440	224,608
		<u>262,840</u>	<u>429,406</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	228,359	247,785
銀行貸款		2,315	76,390
應付關聯方款項		—	4,090
應付所得稅		9,651	9,656
		<u>240,325</u>	<u>337,921</u>
流動資產淨值		<u>22,515</u>	<u>91,485</u>
資產總值減流動負債		<u>340,375</u>	<u>414,700</u>
非流動負債			
遞延所得稅負債		2,031	2,031
資產淨值		<u>338,344</u>	<u>412,669</u>
資本及儲備			
股本		256,639	256,639
儲備		81,705	156,030
權益總額		<u>338,344</u>	<u>412,669</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 編製基準

霸王國際(集團)控股有限公司(「本公司」)於二零零七年十二月十一日在開曼群島註冊成立為獲豁免的有限公司。本公司及其子公司(統稱為「本集團」)主要從事製造及銷售家庭和個人護理產品業務。本集團亦從事銷售涼茶飲品業務。

簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露條文編製。

截至二零一三年六月三十日止六個月,本集團錄得經營淨虧損約人民幣86,012,000,經營活動所用淨現金流出約人民幣50,609,000,以及於二零一三年六月三十日的累計虧損約人民幣1,329,420,000。在此情況下,本公司董事已考慮本集團未來資金流動性和業績情況,並評估本集團是否將擁有足夠的財務資源支持其持續經營。

簡明綜合財務報表已根據持續經營基準編製。本公司董事考慮到以下幾點因素,認為本集團在來年能夠持續經營:

- (i) 本集團於二零一三年六月三十日持有銀行結存及現金約人民幣91,440,000及淨流動資產約人民幣22,515,000。為了加強本集團之資本基礎和未來可預見的流動資金,本集團和廣州霸王化妝品有限公司(「廣州霸王」)的控股股東已向本集團提供一筆長期貸款融資,金額高達人民幣140,000,000,有效期自二零一三年三月十五日起至二零一五年十二月三十一日止。
- (ii) 本集團董事已採取措施,優化本集團的業務及改善成本結構,其中包括:
 - 採取措施通過推出升級或新的產品和促銷現有高毛利產品來擴大收入;及
 - 採取一系列控制成本措施以減少經營成本及行政開支,包括但不限於採用更加有成本效益的廣告及宣傳渠道以及減少員工人數。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表是以歷史成本基準編製,唯生物資產是以公允價值計量。

除下文所述之外,截至二零一三年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所使用的會計政策及計算方法與本集團編製截至二零一二年十二月三十一日止年度的財務報表所依循者一致。

在本中期期間,本集團首次應用以下由國際會計準則委員會頒佈之相關新訂或經修訂的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製本集團的簡明綜合財務報表。

國際財務報告準則之修訂本	國際財務報告準則之年度改進(二零零九年至二零一一年週期)
國際財務報告準則第1號之修訂本	首次採納國際財務報告準則 — 政府貸款
國際財務報告準則第7號之修訂本	披露事項 — 抵銷財務資產及財務負債
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	於其他實體權益之披露事項
國際財務報告準則第13號	公允價值計量
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號之修訂本	綜合財務報表，合營安排及於其他實體權益之披露事項：過渡指引
國際會計準則第1號之修訂本	其他全面收益項目的呈列
國際會計準則第19號(於二零一一年修訂)	僱員福利
國際會計準則第27號(於二零一一年修訂)	獨立財務報表
國際會計準則第28號(於二零一一年修訂)	於聯營公司及合營公司之投資
國際財務報告詮釋委員會 — 詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本

本集團並無用在本中期期間未生效之任何新訂或經修訂的國際財務報告準則。

國際會計準則第1號「其他全面收益項目的呈列」之修訂本

國際會計準則第1號「其他全面收益項目之呈列」之修訂本為全面收益表及損益表引入新術語。根據國際會計準則第1號之修訂本，「全面收益表」更名為「損益及其他全面收益表」，而「收益表」則更名為「損益表」。國際會計準則第1號之修訂本保留選擇權，可於單一報表或兩份獨立但連續之報表呈列損益及其他全面收益。然而，國際會計準則第1號之修訂本規定其他全面收益一節內作出額外披露，以將其他全面收益之項目歸納成兩類：(a)期後不會重新分類至損益之項目；及(b)當符合特定條件時可於期後重新分類至損益之項目。其他全面收益項目所涉及之所得稅須按同一基準分配。該等修訂本並無改變現時按稅前或稅後呈列其他全面收益項目之選擇權。該等修訂本追溯應用，故其他全面收益項目之呈列方式已作更改，以反映有關變動。

除上文所述外，在本中期期間應用上述新訂或經修訂的國際財務報告準則不會對該等簡明綜合財務報表內呈報之金額及／或該等簡明綜合財務報表內載列之披露事項造成重大影響。

3. 營業額及分部資料

營業額指本集團出售與客戶的貨物並扣除折扣，銷售返利及相關銷售稅(如適用)後的已收款及應收款。

由於涼茶分部經營狀況不理想，本集團決定將資源集中在經營洗髮護髮產品及護膚品方面。本集團已於二零一三年七月一日停止涼茶分部的生產及銷售。因此，涼茶產品分部根據國際財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產和終止經營」呈列。已終止涼茶產品業務的詳情載於附註7。

本集團之持續經營業務包括以下三個可報告的經營分部：

- 護髮產品(中國大陸及海外市場)
- 護膚產品(中國大陸及海外市場)
- 其他家用個人護理產品(中國大陸)

本集團的高級管理人員獲提供有關分部收入和分部虧損的信息。分部資產和負債的信息並不會定期向本集團高級管理人員報告。以下是本集團可報告的經營分部的收入及業績分析：

截至二零一三年六月三十日止六個月

持續經營業務

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他家用 個人護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶之收入	<u>194,301</u>	<u>19,941</u>	<u>26,503</u>	<u>240,745</u>
分部損失	<u>(61,144)</u>	<u>(5,640)</u>	<u>(3,672)</u>	<u>(70,456)</u>
其他收入				1,792
其他費用				(226)
生物資產公允價值減銷售成本的 變動損益				(510)
中央管理成本				(13,940)
財務費用				<u>(653)</u>
持續經營業務之稅前虧損				<u><u>(83,993)</u></u>

截至二零一二年六月三十日止六個月

持續經營業務

	護髮產品 人民幣千元 (未經審核)	護膚產品 人民幣千元 (未經審核)	其他家用 個人護理產品 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核及 經重列)
來自外部客戶之收入	<u>221,238</u>	<u>31,908</u>	<u>19,447</u>	<u>272,593</u>
分部損失	<u>(155,388)</u>	<u>(13,636)</u>	<u>(4,252)</u>	<u>(173,276)</u>
其他收入				844
其他費用				(1,602)
生物資產公允價值減銷售成本的 變動損益				(558)
中央管理成本				<u>(12,177)</u>
持續經營業務之稅前虧損				<u><u>(186,769)</u></u>

4. 財務費用

截至六月三十日止六個月
二零一三年 二零一二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核及
經重列)

持續經營業務

一年內到期償還的有抵押銀行貸款的借貸成本

653

—

5. 稅前虧損

稅前虧損已扣除(計入)下列項目：

截至六月三十日止六個月
二零一三年 二零一二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核及
經重列)

持續經營業務

折舊

13,153

8,971

出售物業、廠房及設備的淨(收益)損失

(391)

28

存貨跌價準備計提(計入銷售成本)

1,465

24,363

存貨跌價準備撥回(計入銷售成本)

(16,855)

(49,676)

存貨報廢損失(計入銷售成本)

8,222

—

貿易款項減值虧損

—

2,994

僱員遣散費

7,252

1,133

貿易款項減值虧損撥回

(129)

—

銀行利息收入

(639)

(704)

滙兌虧損(收益)淨額

7,043

(115)

6. 所得稅支出

截至六月三十日止六個月
二零一三年 二零一二年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核及
經重列)

持續經營業務

遞延所得稅 — 暫時性差額撥回

—

82,605

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及條例，本集團無須繳納開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 根據中華人民共和國(「中國」)企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，本集團於中國註冊的附屬公司在兩個期間之稅率為25%，除下列附屬公司。

本集團的一家中國附屬公司霸王(廣州)有限公司(「霸王廣州」)享有25%的統一所得稅稅率。中國企業所得稅允許企業申請高新技術企業(「高新技術企業」)證書，而獲得該資格的企業可以享有15%的優惠稅率。霸王廣州於二零零九年被認定為高新技術企業，並與二零一二年再次被認定。該資格的有效期為二零一二年至二零一四年。因此，霸王廣州在二零一二年和二零一三年仍然享有15%的所得稅優惠稅率。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月，中國附屬公司並沒有在中國產生應課稅溢利，所以沒有計提企業所得稅。

(iii) 截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月，本集團並沒有在香港產生應課稅溢利，所以沒有計提香港利得稅。

7. 已終止經營業務

由於涼茶分部經營狀況不理想，本集團決定將資源集中在經營洗髮護髮產品及護膚品方面。本集團已於二零一三年七月一日停止涼茶分部的生產及銷售。因此，涼茶產品業務分類列作已終止經營業務。

已終止涼茶產品業務於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的業績如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	794	16,108
銷售成本	(1,521)	(36,453)
其他收入	2	74
銷售及分銷成本	(754)	(36,727)
管理費用	(246)	(560)
其他費用	(294)	(16)
稅前虧損	(2,019)	(57,574)
所得稅支出	—	—
期內虧損	<u>(2,019)</u>	<u>(57,574)</u>

已終止的涼茶業務的期間虧損包括以下內容：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
折舊	190	202
銀行利息收入	(2)	(63)
存貨跌價準備計提(計入銷售成本)	—	20,453
存貨報廢損失(計入銷售成本)	335	—
存貨跌價準備撥回(計入銷售成本)	—	(5,034)
出售物業、廠房及設備的淨損失	11	—
	<u>11</u>	<u>—</u>

已終止的涼茶業務的淨現金(流出)流入如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動	(274)	(21,134)
投資活動	5	(43)
	<u>(269)</u>	<u>(21,177)</u>

8. 股息

中期期間內並無派付、宣派或擬派任何股息。本公司董事不建議派付截至二零一三年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。

9. 每股虧損

來自持續經營業務及已終止經營業務

本公司擁有人應佔來自持續經營業務及已終止經營業務之每股基本及攤薄虧損是根據持續經營業務及已終止經營業務之期內虧損約人民幣86,012,000(截至二零一二年六月三十日止六個月：約人民幣326,948,000)及期內已發行普通股加權平均數約2,910,971,000股(截至二零一二年六月三十日止六個月：約2,909,396,000股)計算。

來自持續經營業務

本公司擁有人應佔持續經營業務之每股基本及攤薄虧損是根據持續經營業務之期內虧損約人民幣83,993,000(截至二零一二年六月三十日止六個月：約人民幣269,374,000)及期內已發行普通股加權平均數約2,910,971,000股(截至二零一二年六月三十日止六個月：約2,909,396,000股)計算。

來自已終止經營業務

本公司擁有人應佔已終止經營業務之每股基本及攤薄虧損為每股人民幣0.001(截至二零一二年六月三十日止六個月：每股人民幣0.020)，是根據已終止經營業務之期內虧損約人民幣2,019,000(截至二零一二年六月三十日止六個月：約人民幣57,574,000)及上文詳述每股基本及攤薄虧損所用之分母計算。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損等同每股基本虧損。

由於本公司的購股權具有反攤薄效果，所以在計算截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月期間每股攤薄虧損時，並無假設行使任何本公司的購股權。

10. 貿易及其他應收款項

本集團給予其貿易客戶的平均信貸期為30至90日。

根據到期日呈列之貿易應收款項及應收票據(扣除減值)於呈報期末的分析如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
即期	38,586	59,404
逾期少於3個月	28,784	29,308
逾期4至6個月	9,037	7,072
逾期7至12個月	2,760	3,858
逾期多於12個月	2,506	2,629
	81,673	102,271
減：壞賬準備	(7,228)	(7,357)
	74,445	94,914

11. 貿易及其他應付款項

根據到期日呈列之貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
1個月內到期或按通知償還	54,877	51,911
1個月後但於3個月內到期	<u>9,856</u>	<u>7,827</u>
	<u><u>64,733</u></u>	<u><u>59,738</u></u>

12. 承擔

於報告期間末就收購物業，廠房及設備已訂約但未在簡明綜合財務報表撥備的資本承擔如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
已簽約	<u>21,182</u>	<u>30,050</u>

13. 比較數字

所呈列截至二零一二年六月三十日止六個月簡明綜合損益表及其他全面收益表之比較資料已經重列，以將已終止經營業務與持續經營業務分開披露。

業務回顧

董事會報告本集團截至二零一三年六月三十日止的六個月持續經營業務總收入為人民幣240.7百萬元，較二零一二年同期人民幣272.6百萬元下降了11.7%。本集團截至二零一三年六月三十日止六個月期間錄得持續經營業務的經營虧損為人民幣83.3百萬元，比二零一二年同期人民幣186.8百萬元下降了55.4%。本集團截至二零一三年六月三十日止錄得持續經營業務淨虧損為人民幣84.0百萬元，而二零一二年同期錄得淨虧損為人民幣269.4百萬元。關於本集團經營業績詳情，請參閱本公告內「財務回顧」部份。

自二零一三年年初以來，本集團採取的謹慎成本控制的方法以及輔以銷售增長的經營策略來經營其業務。當二零一三年第一季度宏觀經濟復蘇放緩時，本公司董事迅速作出決定，進一步優化勞動力和精簡業務。結合持續執行的價值鏈為導向的業務模式「共贏項目」和新實施的績效獎勵制度「工作目標和職責責任書」以及來自銷售自動化管理系統(SAMS)的好處，本集團的經營成本顯著節省，使得在回顧期內持續經營業務虧損較上年同期減少。

本集團一直致力於拓展霸王品牌產品的銷售渠道和增加收入來源。於二零一三年六月底，本集團推出了全新的高端中草藥洗髮系列，霸王女士豆蔻精華洗髮水系列，有助於女士使用者解決關於頭髮脫落、頭髮花白、頭髮乾燥以及頭皮頭屑的問題。此外，本集團也升級了現有的一款產品系列——中草藥精華洗髮水的功效。成龍先生和金喜善女士繼續擔任品牌形象大使。

截至二零一三年六月三十日，霸王品牌分銷網絡包括大約505個分銷商及46個重點零售商，覆蓋27個省份及四個直轄市。此外，該等產品已在香港、新加坡、緬甸、泰國、馬來西亞、汶萊和澳大利亞市場銷售。本集團預計將於今年下半年出口產品至越南及印尼。

於回顧期內，本集團繼續以名為「中藥去屑、年輕時尚」的全國性促銷宣傳活動推進追風洗髮系列旗下的兩個主打產品，即追風防掉髮洗髮露及追風多效水潤洗髮露。韓庚先生繼續擔任品牌形象大使。

截至二零一三年六月三十日，追風品牌分銷網絡包括大約464個分銷商及45個重點零售商，覆蓋27個省份及四個直轄市。

麗濤產品主要包括沐浴露，目標市場是二三線城市的消費者，提高在中國的市場表現是公司的目標。截至二零一三年六月三十日，麗濤品牌分銷網絡包括大約396個分銷商，覆蓋27個省份和四個直轄市。

至於中草藥護膚產品——本草堂，其目標客戶群體是擁有相對較高的收入、崇尚健康自然的生活方式、年齡介於25至45歲的白領女性。本集團於二零一三年四度成為世界小姐中國區唯一指定護膚品贊助方，除了提供我們本草堂系列中草藥產品給參賽佳麗使用之外，我們也將為參賽佳麗舉辦一系列的護膚培訓會，讓參賽佳麗瞭解傳統中藥機理及益處。在銷售渠道方面，本集團現在主要是在中國化妝品專賣店銷售產品。

截至二零一三年六月三十日，本草堂中草藥護膚產品的分銷網絡，包括大約93個分銷商和八個重點零售商，覆蓋27個省份和四個直轄市，11家百貨及／或超級市場專櫃。中國境內的化妝品專營店專櫃約3,000多家。

於回顧期內，我們繼續銷售我們的天然植物護膚系列產品——雪美人。其目標客戶群體是崇尚天然健康的生活方式、年齡介於18歲至28歲的年輕女性。新生代人氣偶像景甜小

姐繼續擔任雪美人品牌形象大使。我們相信景甜小姐清純、自然的形象將成功詮釋雪美人天然植物的品牌定位，提高雪美人品牌的知名度及認可度。

董事會已決定終止本集團涼茶系列產品 — 霸王涼茶的經營業務，自二零一三年七月一日起開始生效。終止該項業務的原因是過去幾年其不斷下降的銷售業績。本集團正在處理業務終止之後的後續事項。除了以上披露的信息，自二零一二年十二月三十一日本集團年度報告發佈之日起，本集團業務上沒有實質改變。

在國家統計局中國行業企業信息發佈中心舉辦的第十七屆全國市場銷量領先品牌信息發佈會上，霸王洗髮水再度榮獲二零一二年度全國中藥類洗髮水市場銷量第一名的榮譽。此外，連同Euromonitor往年發佈的研究報告，按零售銷量統計，霸王在中國中草藥洗髮水市場自二零零七年起已連續七年處於領先地位。於回顧期內我們已取得的獎項及認可如下：

- 二零一三年三月，霸王多個品牌被中國質量檢驗協會認定為「全國質量檢驗穩定合格產品」
- 二零一三年三月，霸王廣州被中國質量檢驗協會授予「全國質量誠信承諾優秀企業」
- 二零一三年五月，霸王廣州成為北京英聯邦協會會員，霸王洗護髮產品成為北京英聯邦協會唯一指定洗護髮產品

我們不時提交一些專利註冊申請，這些專利與應用中草藥於護髮、護膚及衛生保健的研究成果有關。成功註冊這些專利將進一步證明我們在研究和開發上不懈努力的認可。

訴訟

董事會認為壹週刊於二零一零年七月十四日發表的相關雜誌文章內容均為對本集團的誹謗及／或惡意中傷。因此，我們已於二零一零年十月在香港高等法院向壹周刊提起法律訴訟。其中，要求壹周刊賠償損失並且禁止出版該內容或類似內容。截至本公告公佈之日，針對壹週刊的司法程序仍在進行中。

財務回顧

持續經營業務

收入

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團(洗髮護髮產品及護膚品)的持續經營業務收入達人民幣240.7百萬元，較二零一二年同期持續經營業務收入的人民幣272.6百萬元下降了11.7%。下降的主要原因是受中國經濟市場低迷的影響。本集團自二零一二年下半年開始執行「卓越計劃」，於二零一三年上半年繼續優化人員及簡化流程，董事們認為這並未對銷售帶來較大影響。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團核心品牌，霸王的收入達人民幣153.0百萬元，約佔本集團總收入的63.5%，較二零一二年同期下降了3.8%。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的中草藥去屑品牌，追風的收入達人民幣46.7百萬元，約佔本集團總收入的19.5%，較二零一二年同期下降了26.9%。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的中草藥護膚品牌，本草堂的收入達人民幣19.0百萬元，約佔本集團總收入的7.9%，較二零一二年同期下降34.3%。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的以純天然為基礎的洗髮水和沐浴露產品系列，麗濤的收入達人民幣21.2百萬元，約佔本集團總收入的8.8%，較二零一二年同期上升了19.2%。

截至二零一三年六月三十日止六個月，雪美人的收入達人民幣0.8百萬元，約佔本集團總收入的0.3%。

我們一般通過廣泛的分銷商和零售商網絡銷售我們的產品。截至二零一三年六月三十日止六個月，我們通過分銷商和零售商的銷售額分別約佔本集團總收入的73.6%和26.4%。

截至二零一三年六月三十日止六個月，我們的產品已在香港、新加坡、緬甸、泰國、馬來西亞、汶萊和澳大利亞市場上銷售。截至二零一三年六月三十日止六個月，這些海外市場的銷售額佔本集團總銷售額的4.5%。

銷售成本

截至二零一三年六月三十日止六個月，銷售成本達約人民幣120.1百萬元，相比二零一二年的約人民幣126.1百萬元，下降了4.7%。此項變化的主要原因是原材料耗用的減少，但部分被包裝材料成本的上升所抵消。

毛利

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的毛利下降至約人民幣120.6百萬元，與二零一二年的約人民幣146.5百萬元相比下降了17.7%。截至六月三十日止六個月的毛利率從二零一二年的53.8%下降到二零一三年的50.1%。毛利率略有下降的主要原因是由於報廢存貨增加以及為新工業園增加機器設備等固定資產而導致的折舊增加。

銷售及分銷開支

截至二零一三年六月三十日止六個月，銷售及分銷開支下降至約人民幣158.8百萬元，較二零一二年同期下降44.1%。其下降的原因主要是廣告費用的減少，銷售人員工資減少以及通過優化促銷人力資源而對促銷費用實現的節約。

行政開支

截至二零一三年六月三十日止六個月，行政開支約為人民幣46.2百萬元，較二零一二年的約人民幣47.7百萬元，下降約3.1%。有關下降的主要原因是人員工資的減少，未資本化的研發費用支出和訴訟費用支出的減少，但部分付給外流僱員的一次性裁員費用所抵消。

經營虧損

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月錄得經營虧損約人民幣83.3百萬元，而二零一二年的錄得經營虧損則為約人民幣186.8百萬元。本集團截至六月三十日止六個月的經營利潤率從二零一二年的-68.5%改善至二零一三年的-34.6%。其改善的主要原因是銷售及分銷開支的大幅下降。

財務收入及費用

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團財務收入約為人民幣0.6百萬元，二零一二年同期約為人民幣0.8百萬元。下降的主要原因是因為銀行存款的減少。

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團支付銀行借款利息費用約人民幣0.7百萬元。二零一二年同期本集團並未就任何銀行借款而產生利息。

所得稅

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團未發生任何所得稅支出/抵扣，二零一二年同期的所得稅支出金額為約人民幣82.6百萬元。

存貨撥備

根據我們的會計準則規定，存貨核算按成本與可變現淨值（「可變現淨值」）較低者入賬。若可變現淨值低於成本，即按其差額計提存貨跌價準備。於二零一三年六月三十日，存貨跌價準備計提和存貨跌價準備撥回之期末餘額分別約為人民幣1.5百萬元和人民幣16.9百萬元（二零一二年六月三十日：約人民幣44.8百萬元和約人民幣54.7百萬元）。

持續經營業務期內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零一三年度上半年持續經營業務錄得應佔虧損人民幣84.0百萬元，而二零一二年度上半年持續經營業務錄得應佔虧損人民幣269.4百萬元。

已終止經營業務

由於涼茶分部經營狀況不理想，本集團決定將資源集中在經營洗髮護髮產品及護膚品方面。本集團已於二零一三年七月一日停止涼茶分部的生產及銷售，截至二零一三年六月三十日止六個月，涼茶的收入約人民幣0.8百萬元，經營虧損約人民幣2.0百萬元。

本公司擁有人應佔期內虧損

因上述因素的綜合影響，本集團二零一三年度上半年錄得應佔虧損約人民幣86.0百萬元，而二零一二年度上半年錄得應佔虧損約人民幣326.9百萬元。

展望

儘管中國經濟仍相對穩定，董事們相信在過去十年它是相對快速發展的。截至二零一三年六月三十日止六個月內，中國國內生產總值(GDP)增長率為7.6%。在此期間，中國消費者的情緒較為不滿。有許多因素影響中國的經濟競爭力，例如高額的勞務成本、勞動力短缺、較強的貨幣價值以及持續的通貨膨脹環境。近期出口的減少也表明以出口為導向的中國經濟在不久的將來可能只有少量增長。

在從以投資為導向的經濟轉變為以國內居民消費為導向的平衡經濟期間，中國經濟遭遇了不確定性及挑戰。中國政府已採取很多措施來刺激連續可持續的經濟發展和增長。然而，中國人偏好增加他們的儲蓄而不是激進的消費。結果就是，中國零售市場並沒有像預期的速度增長。在實際的運營環境中，本集團在經營發展中採用了謹慎的方法。

為了增強我們消費者對本集團產品的信心，本集團計劃延用集團連續七年於中國中草藥洗髮護髮產品銷售第一的核心概念來推廣霸王品牌。本集團也定期安排向政府部門、媒體、選定的消費者團體開放參觀生產工業園，以強調生產過程中的透明度。該活動的目的是增強企業形象和對本集團產品的品牌認知度。集團首席執行官的形象對本集團也非常重要，集團也將繼續開展以「為愛洗一次頭」為主題的情感營銷和促銷活動。

對於霸王和追風這兩個核心品牌的洗髮護髮產品，霸王品牌產品主要針對成熟消費者，而追風品牌專為年輕消費者設計。每個品牌的產品都分別具有其獨特的功效，以針對不同的細分市場。本集團的業務由知名傳統「中藥世家」在製作中草藥洗髮護髮產品上的核心競爭力發展而來，所有產品都憑藉本集團的這個特有背景。我們將繼續開展營銷和促銷活動，準備在我們認為適當的時候推出新產品。

在高端產品業務方面，本集團將繼續打造本草堂貴妃系列產品的高端品牌形象。這些產品以其特有的包裝和優良的品質成為明星產品。本集團計劃在選定的銷售渠道，例如化妝品護膚品零售店及網絡銷售本草堂貴妃系列產品，達到增加收入貢獻的目的，以此作為本集團推廣該產品的目標。

於二零一三年七月，我們通過流通渠道推出了一系列天然植物產品，包括麗濤洗髮水、麗濤洗衣液、高醫生洗手液及霸王牙膏。這些產品主要針對二三線城市的消費者。因為這些產品主要在流通渠道銷售，本集團不需要發生大量的銷售及分銷開支。

在業務擴展計劃方面，本集團將繼續開發與潛在經銷商合作的可能性，把我們的品牌推廣至其他國家。本集團將以開放的態度尋找與潛在的海外經銷商洽談更多的商業合作機會。

截至該公告發佈之日，本公司並無任何正在洽談處理的收購事宜，並且暫時不會積極尋找潛在的收購機會。

展望未來，在不穩定的內部和外部經營環境中，維持和發展我們業務之戰略方向有以下兩方面。就短期而言，集團有以下目標：繼續在國內外組建就家庭及個人護理行業擁有豐富經驗的管理團隊；恢復銷售增長，達到盈利；以及提升本集團投資者信心。就長期而言，本集團將繼續鞏固發展模式，迎戰國內外競爭對手以增加市場份額；奉行個人護理產品品牌及產品多樣化的均衡策略；成為全球中草藥家庭及個人護理產品領軍企業。

流動資金、財務資源及資本架構

本集團採用保守的理財策略。流動資金和財務資源概要列載如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣百萬元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣百萬元
現金及現金等價物項目	91.4	224.6
銀行及其他借款總額	2.3	76.4
總資產	580.7	752.6
資產負債率 ^{備註}	0.4%	10.2%

備註：按計息借貸除以資產總額計算

重大收購及出售

於二零一三年六月三十日，本集團並無明確的收購目標。

於回顧期間，本集團並無重大收購或出售其附屬及聯營公司。

滙率波動風險及有關對沖

本集團主要在中國境內經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團的報告貨幣為人民幣。本集團出口產品銷往香港和部份東南亞國家，交易以港幣或美元結算。本集團大部份現金及銀行存款以人民幣計值。本公司宣派股息時亦以港元派付。此外，本集團以美元或港幣支付若干廣告費。

董事會認為本集團從事的業務主要是以人民幣結算的，因此外滙風險對本集團的日常經營影響並不重大。

於二零一三年六月三十日，本集團並沒有發行任何重大金融工具或訂立任何重大合約作外滙對沖用途。然而，董事將繼續監察外滙風險，並準備在需要時採取審慎的措施，例如對沖。

或然負債

某經銷商在廣州白雲區法院針對霸王廣州提起訴訟（「訴訟」），該經銷商宣稱按照二零一零年四月十二日，霸王廣州與其簽訂的協議，霸王廣州須支付一筆未償付的促銷費返還，約人民幣6.4百萬元。廣州白雲區法院於二零一二年九月五日開庭審理了此訴訟案件。

本集團中國地區的法律顧問認為該訴訟不會對霸王廣州有不利影響，截至該公告公佈之日，本案件正在審理中。

根據現階段的訴訟情況，本集團無法預測訴訟審理結果或合理估計可能的損失金額。因此，於二零一三年六月三十日，本集團未針對此訴訟計提任何準備。

資本承擔

於二零一三年六月三十日，本集團資本承擔總額約為人民幣21.2百萬元。

資產抵押

於二零一三年六月三十日，本集團將約人民幣79.0百萬元之機器設備（二零一二年十二月三十一日：約人民幣75.4百萬元）及總額為約人民幣2.8百萬元之應收賬款（二零一二年十二月三十一日：約人民幣85.1百萬元）進行抵押以獲得銀行借款。

人力資源

截止二零一三年六月三十日，本集團僱用大約3,390名員工（二零一二年六月三十日：8,256），其中包括在中國和香港的全職員工以及合約僱員。其中，本集團通過勞務派遣公司聘用約1,872名合約促銷人員（二零一二年六月三十日：5,475），以幫助我們的營銷及推廣活動。總人事開支包括工資、薪金和福利以及以權益結算之股份支付款項，於二零一三年上半年六個月期間為73.2百萬元（二零一二年六月三十日：人民幣127.1百萬元）。

下表分別載列截至二零一三年六月三十日止六個月及截至二零一二年六月三十日止六個月我們的全職僱員及合約僱員的人數：

	於二零一三年 六月三十日	於二零一二年 六月三十日
全職僱員	420	756
合約僱員		
— 促銷員	1,872	5,475
— 其他	1,098	2,025
總僱員人數	<u>3,390</u>	<u>8,256</u>

本集團的員工薪酬、晉升及薪酬複核是按照各人的工作責任、表現、專業經驗及行業標準來釐定的。

本集團的中國和香港員工分別參加社會保障計劃和強制性公積金計劃。其他福利包括按工作表現釐定的獎金及根據購股權計劃授出或將予授出之購股。

董事們深信本集團之人力資源政策對集團未來發展擔當重要角色。良好的職業前景、優厚的員工薪酬福利以及舒適的工作環境，可以使本集團維持一個穩定的工作團隊。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司之任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

本公司致力提高本集團的企業管治水平，而董事會則檢討及更新為促進良好企業管治的一切必要措施。

董事會認為，除下文所披露之偏離情況外，本公司截至二零一三年六月三十日止六個月期間一直遵守香港聯合交易所之證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載企業管治守則所載適用的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人之董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。向董事進行特定查詢後，所有董事確認於回顧期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已按香港聯合交易所有限公司頒佈的證券上市規則(「上市規則」)第3.21條規定成立審核委員會。除其他事項外，其主要負責審查本集團的財務申報程序和內部控制制度。審核委員會也需要監督本集團與獨立審計師的關係及檢閱本集團所採取的會計政策和實務。審核委員會已與公司管理層審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績，並建議董事會將其採納。

派息

根據本集團經營業績的回顧，董事會不建議派發關於截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息。

刊發中期業績及中期報告

此中期業績公佈亦於本公司的網站(www.bawang.com.cn)、IRAsia的網站(www.irasia.com/listco/hk/bawang/)，及聯交所的網站(www.hkex.com.hk)發佈。本公司將向股東寄發載有上市規則附錄十六規定之所有資料包括截至二零一三年六月三十日止六個月的中期報告，並於適當時候在上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，向不斷擁戴及支持本公司的全體股東、客戶、供應商、銀行、專業人士和僱員，致以衷心的謝意！

承董事會命
霸王國際(集團)控股有限公司
陳啟源
主席

廣州，二零一三年八月三十日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括三名執行董事陳啟源先生、萬玉華女士及黃善榕先生，以及三名獨立非執行董事魏偉峰先生、李必達先生及陳開枝先生。