

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## WUYI INTERNATIONAL PHARMACEUTICAL COMPANY LIMITED

### 武夷國際藥業有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1889)

#### 中期業績公告 截至二零一三年六月三十日止六個月期間

武夷國際藥業有限公司(「武夷藥業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止六個月期間的未經審核綜合中期業績，連同二零一二年同期的比較數字。

#### 簡明綜合全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
營業額		227,852	273,803
銷售成本		(160,904)	(177,126)
毛利		66,948	96,677
其他收入及淨收益		1,129	1,896
分銷成本		(40,042)	(34,135)
行政及其他費用		(21,575)	(22,500)
除稅前溢利	5	6,460	41,938
所得稅	6	(2,628)	(11,426)
本公司擁有人應佔期內溢利		3,832	30,512
期內其他全面收益		—	—
期內全面總收益		<u>3,832</u>	<u>30,512</u>
期內本公司擁有人應佔總全面收益		<u>3,832</u>	<u>30,512</u>
每股盈利			
— 基本及攤薄	8	<u>人民幣0.2分</u>	<u>人民幣1.8分</u>

# 簡明綜合財政狀況表

於二零一三年六月三十日

	附註	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	840,921	646,320
土地使用權		64,411	65,126
無形資產		—	—
收購非流動資產所付按金	10	—	—
遞延稅項資產		39,599	36,245
		<u>944,931</u>	<u>747,691</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		32,244	28,902
貿易應收款項及其他應收款項	11	83,636	90,532
現金及現金等價物		517,836	725,141
		<u>633,716</u>	<u>844,575</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及其他應付款項	12	67,121	78,395
應付稅項		2,180	2,573
		<u>69,301</u>	<u>80,968</u>
<b>淨流動資產</b>		<u>564,415</u>	<u>763,607</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,509,346</u>	<u>1,511,298</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		6,543	6,327
收購物業、廠房及設備應付款項		—	6,000
		<u>6,543</u>	<u>12,327</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,502,803</u>	<u>1,498,971</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	17,098	17,098
儲備		1,485,705	1,481,873
<b>本公司擁有人應佔總權益</b>		<u>1,502,803</u>	<u>1,498,971</u>

## 中期財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月期間

### 1. 一般資料

武夷國際藥業有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法第22章(一九六一年法例3, 經綜合及經修訂)註冊成立為受豁免有限公司並作為一家投資控股公司。其股份於二零零七年二月一日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為4/F., P.O. Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands及香港灣仔港灣道18號中環廣場28樓2805室。本公司主要附屬公司的主要業務為從事醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。

未經審核中期財務報表以本公司相同之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列並四捨五入至千元, 惟每股資料除外。

### 2. 會計政策之變動

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈多項於本集團及本公司本會計期間首次生效之新香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港財務報告準則之修訂。其中, 以下發展與本集團的財務報表有關:

- 香港會計準則第1號(修訂本), 呈列金融工具—呈列其他全面收益項目
- 香港財務報告準則第10號, 綜合財務報表
- 香港財務報告準則第11號, 共同安排
- 香港財務報告準則第12號, 於其他實體權益之披露
- 香港財務報告準則第13號, 公平值計量
- 香港會計準則第19號(經修訂), 僱員福利
- 香港會計準則第27號(經修訂), 獨立財務報表
- 香港會計準則第28號(經修訂), 於聯營公司及合營公司的投資
- 香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第20號, 露天礦場生產階段的剝採成本
- 香港財務報告準則(修訂本), 香港財務報告準則二零零九年至二零一一年週期之年度改進
- 香港財務報告準則第7號(修訂本)—披露—抵銷金融資產及金融負債
- 香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號(修訂本), 綜合財務報表、共同安排及於其他實體權益之披露: 過渡指引

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對該等財務報表並無重大財務影響。

### 3. 會計判斷及估計

於編製該等未經審核中期財務報表時，管理層於應用本集團之會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源與應用於截至二零一二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表者相同，惟以下就物業、廠房及設備之估計可使用年期作出之變動除外：

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團根據本集團運營管理層目前期望及該等資產體現的未來經濟利益進行審閱，以重估於中華人民共和國（「中國」）福建省建陽市之一家工廠未完全折舊的物業、廠房及設備之可使用年期。重估導致該等資產之估計可使用年期變動。董事認為此舉屬會計估計的一項變動，因此由二零一三年一月一日起在賬目中計入該預期變動。

下表載列變動前後上述物業、廠房及設備之估計可使用年期詳情：

物業、廠房及設備類別	估計可使用年期（年）	
	變動前	變動後
樓宇	30	1.33
傢具、固定裝置及設備	5-10	1.33
廠房及機器	5-10	1.33

會計估計變動適用於截至二零一三年六月三十日止六個月之未審核中期財務報表；導致期內物業、廠房及設備之折舊費用增加約人民幣8,580,000元及於截至二零一三年十二月三十一日止年度亦將增加約人民幣17,160,000元。

### 4. 分類資料

本集團根據本集團行政總裁（首席營運決策人）用作決策所審閱的內部報告釐訂其業務分類。

本集團僅有一個分類，主要是在中國進行醫藥產品開發、製造、市場推廣及銷售。此外，本集團來自外界客戶之收益僅產生自其於中國之業務，而其所有重大非流動資產亦位於中國。因此，無需提供按產品及地域資料進行分類的分析。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月期間內，概無與單一外部客戶進行之交易收益佔本集團總收益10%或以上。

## 5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列項目：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
<b>a) 員工成本**</b>		
董事及行政總裁酬金	1,532	1,460
其他員工成本		
— 定額供款退休福利計劃供款	2,215	1,776
— 工資、薪資及其他福利	15,490	14,512
	<u>19,237</u>	<u>17,748</u>
<b>b) 其他項目</b>		
物業、廠房及設備折舊**	23,150	15,705
無形資產的攤銷	—	1,193
土地使用權的攤銷	715	715
匯兌虧損／(收益)淨額	28	(28)
就租賃物業支付的經營租約租金	613	541
研發成本*	1,090	926
存貨成本#	160,904	177,126
銀行利息收入	(1,157)	(1,868)

# 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣25,962,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：人民幣17,579,000元)，該金額亦包括於上文單獨披露的各項費用總金額。

\* 研發成本包括有關員工成本及折舊的人民幣1,040,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：人民幣901,000元)，該金額亦包括於上文單獨披露的各項費用總金額。

## 6. 簡明綜合全面收益表之所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 人民幣千元 (未經審核)
當期稅項－中國企業所得稅		
－ 本期間撥備	5,766	12,273
遞延稅項	(3,138)	(847)
	<u>2,628</u>	<u>11,426</u>

- a) 中國企業所得稅乃根據中國相關法律及法規按適用稅率計算。

福建三愛藥業有限公司及福建三愛醫貿有限公司(中國有限公司)須按本公司適用稅率25%根據截至二零一三年六月三十日止六個月期間應課稅溢利繳納中國企業所得稅(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：25%)。

福州三愛藥業有限公司(「福州三愛」)(外商獨資企業)位於特定經濟開發區，並享受中國企業所得稅15%的優惠稅率。根據國務院關於實施企業所得稅過渡期優惠政策的通知(國法[2007]第39號)，合資格享有優惠稅的企業，在五年過渡期內逐步調整至新稅率繳稅，直至二零一二年十二月三十一日為止。福州三愛的企業所得稅率於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年分別按18%、20%、22%、24%及25%執行。此外，福州三愛自抵銷上年度虧損後盈利首年起年度獲豁免繳納兩年中國企業所得稅，其後三年減免50%。盈利首年為截至二零零八年十二月三十一日止年度。自二零一零年一月一日起，福州三愛產生的溢利於二零一零年、二零一一年及二零一二年分別按11%、12%及12.5%(即適用企業所得稅率的一半)的稅率繳納所得稅。有關稅務豁免已於二零一二年十二月三十一日屆滿。

- b) 由於本集團截至二零一三年六月三十日止六個月期間在香港並無應課稅溢利(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。
- c) 於二零一三年及二零一二年六月三十日，本集團概無重大未撥備遞延稅項資產或負債。

## 7. 股息

期內已批准及支付的應付本公司擁有人應佔上一財政年度之股息：

	截至六月三十日止六個月期間	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
於中期期間批准及派付之上一個財政年度 末期股息：無(截至二零一二年 六月三十日止六個月期間：每股0.8港仙)	—	13,678
	<u>          </u>	<u>          </u>
	人民幣千元	人民幣千元
約相等於	—	11,229
	<u>          </u>	<u>          </u>

董事建議不派發截至二零一三年六月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：無)。

## 8. 每股盈利

### a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據期內本公司擁有人應佔溢利約人民幣3,832,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：人民幣30,512,000元)以及期間內已發行股份的加權平均數1,709,772,500股普通股(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：1,709,772,500股普通股)股份計算。

### b) 每股攤薄盈利

由於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月兩個期間並無發行攤薄潛在普通股，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

## 9. 物業、廠房及設備之變動

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本集團以成本約人民幣217,751,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月期間：人民幣279,651,000元，包括將收購非流動資產之按金人民幣154,500,000元轉入在建工程)添置物業、廠房及設備。截至二零一三年六月三十日止六個月期間，並無將收購非流動資產之按金轉入在建工程。

## 10. 收購非流動資產的按金

	在建工程 人民幣千元
於二零一二年一月一日	154,500
轉入物業、廠房及設備	(154,500)
	<hr/>
於二零一二年十二月三十一日、二零一三年一月一日及二零一三年六月三十日	-
	<hr/> <hr/>

按金為本集團用於日常及一般業務過程中就建設位於福建省作自用的工廠向獨立第三方預付的金額。於截至二零一二年十二月三十一日止年度按金金額人民幣154,500,000元已轉入物業、廠房及設備項下之在建工程。

## 11. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	83,417	90,268
	<hr/>	<hr/>
貸款及應收款項	83,417	90,268
按金	219	264
	<hr/>	<hr/>
	83,636	90,532
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團一般向其客戶授予60天賒賬期。貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至30日	43,135	44,661
31至60日	40,282	45,607
	<hr/>	<hr/>
	83,417	90,268
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

管理層緊密監察貿易應收款項的信貨質素，並認為並無逾期亦無減值的貿易應收款項與近期無拖欠歷史的多名客戶有關。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

於二零一三年六月三十日及於二零一二年十二月三十一日，本集團並無貿易應收款項及其他應收款項逾期或減值。



## 12. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 一間關連公司*	661	605
— 其他	<u>39,078</u>	<u>42,935</u>
	<b>39,739</b>	43,540
應付的酬金及福利	1,449	6,443
收購物業、廠房及設備應付款項	9,394	11,374
應計費用	4,078	4,687
其他應付款項	<u>5,779</u>	<u>5,478</u>
	<b>60,439</b>	71,522
按攤銷成本計算之金融負債	6,682	6,873
其他應付中國稅項	<u>6,682</u>	<u>6,873</u>
	<b>67,121</b>	<b>78,395</b>

\* 關連公司為福州宏宇包裝工業有限公司(「福州宏宇」)，乃由林歐文先生控制的公司，而林歐文先生為本公司的董事及股東。

貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
0至30日	20,012	33,440
31至60日	<u>19,727</u>	<u>10,100</u>
	<b>39,739</b>	<b>43,540</b>

### 13. 股本

	股份數目	金額 千港元
每股面值0.01港元的普通股		
法定：		
於二零一二年一月一日、二零一二年十二月三十一日、 二零一三年一月一日及二零一三年六月三十日	3,200,000,000	32,000
已發行及繳足：		
於二零一二年一月一日、二零一二年十二月三十一日、 二零一三年一月一日及二零一三年六月三十日	1,709,772,500	17,098
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於二零一三年六月三十日及 二零一二年十二月三十一日的簡明綜合財政狀況表顯示	17,098	17,098

### 14. 資本承擔

	二零一三年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就收購以下項目已訂約但未於財務報表 撥備的資本開支		
— 無形資產	8,100	8,100
— 物業、廠房及設備	28,910	—
	37,010	8,100

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

中國經濟的發展和城鎮化的進程，促進了國民生活方式的不斷改變，加上中國人口結構老齡化的趨勢不斷增強，越來越多的民眾對良好的醫療提出需求。有鑒於此，政府自二零零九年開始推行醫療改革，致力為全體國民提供更高品質的醫療健康保障，而《「十二五」期間深化醫療衛生體制改革規劃暨實施方案》(「十二五醫藥規劃」)的推出，也為醫療行業帶來了更多的機會與投資。

二零一三年上半年以來，承接二零一二年的發展態勢，中國醫療行業保持著較好的發展步伐。但是，由於國內物價的持續上漲，藥品原材料費用、包裝、廣告和人工成本等生產及銷售成本不斷上揚，中國的醫療行業仍然面臨艱巨的挑戰，製藥企業的盈利能力受到無可避免的影響。在複雜的市場環境下，本集團深入分析市場狀況，積極推廣銷售範圍，努力接洽相關部門，認真推進科研工作，在「鞏固現有藥品業務和市場，繼續加強新藥研發工作」的既定方針下，繼續提升經營效益，以能維持市場佔有率。

二零一三年上半年，集團繼續按照《藥品生產品質管制規範(2010年修訂)》(「新版GMP」)的要求，按計劃收尾福建省建陽市海西工貿開發區新廠房的新版GMP設施的投資工作。公司計劃投入資金達人民幣300,000,000元，目前已經投資約人民幣214,700,000元，佔計劃的71.6%；新廠房將在不久的未來投入使用，本集團相信該等新廠房及新生產設備將使本集團在市場競爭中更加遊刃有餘，故董事會對本集團的長期前景保持樂觀。

截至二零一三年六月三十日止六個月，因受到市場需求影響，國家醫療改革政策下新產品還未能推出市場，及市場競爭激烈等因素，集團實現營業額約人民幣227,900,000元，較去年同期下降約16.8%（二零一二年六月三十日：約人民幣273,800,000元），整體毛利約為人民幣67,000,000元，較去年下跌約30.7%，毛利率約為29.4%，較去年同期下跌約5.9個百分點。於回顧期內，雖然面臨國家政策、市場壓力和經營環境的多重挑戰，但集團並未下調旗下產品的價格，保證了經營的有序進行。

本集團認為，在激烈的市場競爭中，企業應加強對自己產品品質的保障來迎合用戶的需求，同時應通過更加高明的銷售戰略來打入農村市場。本集團對未來發展很有信心，並認為整體財務狀況仍然穩健。本集團並將採取更有針對性的行銷活動，在各個層面控制成本。

## 主要產品發展

### 蘇子油軟膠囊

蘇子油軟膠囊為本集團的重點產品，對控制高血脂擁有顯著的醫藥療效。繼蘇子油軟膠囊於二零零九年進入福建省醫保目錄，並於二零一零年取得山西、內蒙古及新疆當局批准進入其醫保目錄之後，集團正在積極尋求推進蘇子油軟膠囊列入全國醫保目錄。公司預計蘇子油軟膠囊的需求將會上升，並將穩步增加其產量以迎合市場需求。截至二零一三年六月三十日止六個月，產品實現營業額約人民幣20,700,000元，較去年下跌約10.0%，佔本集團期內總營業額約9.1%（二零一二年六月三十日：約人民幣23,000,000元，佔整體營業額約8.4%）。

### 奧美拉唑腸溶膠囊

奧美拉唑腸溶膠囊為抑制胃潰瘍及胃食管倒流等胃腸病的產品。此產品由於療效良好，廣受消費者的歡迎。截至二零一三年六月三十日止六個月，產品實現營業額約人民幣6,100,000元，較去年同期下跌約9.0%，佔本集團期內總營業額的2.7%（二零一二年六月三十日：約人民幣6,700,000元，佔整體營業額約2.4%）。

## 諾賽肽注射液

雖然市場競爭依然激烈，但諾賽肽注射液的產品銷售基本穩定，銷售額保持較高的水準。截至二零一三年六月三十日止六個月，產品實現營業額約人民幣24,900,000元，佔整體營業額約10.9%（二零一二年六月三十日：約人民幣34,400,000元，佔整體營業額約12.6%）。

## 其它產品

本集團的其他產品包括香丹注射液、紅黴素腸溶膠囊及硫酸奈替米星注射液等。均是療效良好，深受消費者歡迎的產品。香丹注射液專治心腦血管疾病，該產品價格相對較低，已被廣泛推廣至農村市場。於回顧期內，該產品的二毫升及十毫升之產品分別錄得營業額約人民幣4,300,000元和約人民幣13,100,000元。

紅黴素腸溶膠囊主要用於治療炎症及各類感染。於回顧期內，銷售量穩定，達到營業額約人民幣4,100,000元，而產品毛利率達32.0%。

## 新藥研發

於回顧期內，本集團繼續積極投入新藥研發工作，與福建醫科大學醫學院合作的針對蘇子油軟膠囊新療效展開的研究項目正繼續推進，現正進行針對該藥品治療脂肪肝的臨床應用研究，期望取得突破性進展。本集團將繼續推進與旗下的全資附屬公司福建三愛藥業有限公司及北京大學醫學部協議進行的新藥研究。其中合作研發的抗肝炎新藥複方肝膽片已進入藥效試驗階段。公司另一新產品甲磺酸帕珠沙星注射液，於期內仍然處於審批過程中。

此外，公司也在積極尋找處於臨床前研究階段的合適新藥，希望能加入自身的新藥研發工作當中，並儘快推出新產品。

## 藥品代理銷售

福建三愛醫貿有限公司於期內代理了七種藥品，主要在福建、江蘇、浙江、遼寧和北京五個省市進行銷售。期內實現銷售收入約人民幣6,300,000元，較去年同期銷售收入相同，佔本集團二零一三年上半年營業額約2.8%。

## 銷售網路及市場推廣

本集團的銷售網路主要覆蓋國內的東部沿海富裕省市及東北部地區，並廣布全國21個重點省、市、自治區及直轄市，目前擁有61個分銷商。本集團亦繼續積極開拓農村市場產品分銷與配送，期內農村市場實現營業額約人民幣24,900,000元，與去年同比減少約8.1%。本公司計劃重點在農村推廣低端價格藥品，並緊密跟進農社保的推進進度。

於回顧期內，本集團密切關注新型農村合作醫療(「新農合」)及農村社保在全國各地的推進情況。有鑒於用於治療感冒，流行性感冒及虐疾等發燒病徵等的柴胡注射液(Chaihu Zhusheye)受歡迎，本集團正計劃下半年將該產品在農村市場進行大力推廣，以增加本集團的產品組合多樣性，並進一步挖掘農村市場潛力。

本集團於期內繼續通過電視廣告投入的方式，宣傳本集團的品牌形象及產品品質。但鑒於廣告費用的上漲，本集團將更有選擇性地投放廣告，以適當減少相關開支，力求以最少的成本取得最大的效益。同時，本集團將會繼續採用學術專場推介會、新藥推介會和藥交會等推廣手段，以積極推廣本集團各類藥品的獨特療效。

與此同時，本集團將一如既往的加強內部監控，杜絕「灰色行銷」，採取健康、安全、透明的宣傳戰略，一貫支援中國醫療事業的反腐；同時降本增效，努力提升旗下產品知名度。

## 前景展望及未來發展

2013年下半年，新版GMP實施，「十二五醫藥規劃」進入深水區，藥品招標改革推進，中國醫藥市場高速擴容，競爭日趨激烈。

新版GMP實施的限期逼近，醫藥行業的集中度及規範化逐步提高，一些小型、家庭作坊型的製藥商遭遇淘汰或並購，醫藥企業的整體生產能力將得到提升。

「十二五醫藥規劃」在全民基本醫保建設、基本藥物制度和公立醫院改革方面全面推進。在此規劃下，鞏固基本藥物制度、完善國家基本藥物目錄、促進藥品生產流通、破除「以藥養醫」、強化公立醫院的公益性、完善醫院藥品採購流程將成為必然，這將有利於拓展藥物銷售管道，促進醫藥

企業的產品銷售。覆蓋13億人口的基本醫保、擴容的基本藥物目錄及公立醫院取消加成的藥品招標改革，將大幅促進中國醫藥市場的增長，形成巨大的醫藥市場潛力。

「醫藥分家」是今年醫改的重頭戲。在藥品招標方面，國家發改委發布了一系列相關措施及辦法，規範藥品生產流通秩序。藥品採購方案的機制創新及對藥品品質價格綜合效果的注重，預期將逐步改變「低價中標」的模式，有利醫藥企業以至整體行業的長遠健康發展。

有見及此，本集團將繼續實施穩健的發展策略，同時持續擴充銷售管道，把握基層醫療服務的發展機遇，繼續深入拓展農村及城市社區市場，以彌補行業政策及其他客觀因素對集團發展的影響。本集團並會采取更具成本效益的廣告宣傳及推廣策略，致力提高品牌及產品知名度，以維持本集團於市場銷售的競爭能力。

### **推進新產房建設 配合新版GMP的實施**

本集團將繼續積極落實於福建海西工貿開發區的新廠房建設工作。新廠房充分符合國家新版GMP中提出藥品生產方面的新規定，並有效提高本集團未來的最高產能和整體競爭力。新廠房中具有品質檢驗、新藥研發、辦公功能的綜合大樓的基礎建設已經於較早前完工，預計將在二零一四年初以前完成設備的購進和安裝工作。本集團繼續推進配套設施建設，計劃於二零一三年申請GMP認證，並對完成相關驗證審批工作充滿信心。

### **深化銷售網路 協同銷售提高銷量**

本集團將繼續透過九洲通集團公司的全國配送物流網路進一步深化銷售，做細做深。本集團將繼續推廣重點產品蘇子油膠囊，積極推進蘇子油膠囊進入全國醫保目錄的工作進度，進一步提升該產品的知名度及擴大市場份額。

同時，本集團計劃於二零一三年至二零一四年期間推出大輸液產品進入區內市場，主要銷往附近醫院，有助於形成和集團其他產品的協同銷售。

## 提升市場滲透率 深化農村市場

集團現有的銷售網路已能廣泛地覆蓋農村市場，在中國南方十多個省的農村社區設有銷售網站分銷產品。集團已進入福建省新農合醫療基本用藥目錄，並將緊跟國家醫改及新農合的最新形勢，深化社區和農村市場的滲透度，努力覆蓋二甲、二乙醫院、鄉鎮衛生院及派送條件具備的農村市場。

2013年下半年，集團繼續積極深化農村市場，計劃於下半年起向農村市場有針對性地推出柴胡注射液。

本集團將積極應對各項挑戰，準確把握市場發展方向，在推廣現有產品的同時堅持不懈的進行新藥研發，以保持企業的良好可持續發展，為股東爭取最大回報。

## 財務回顧

### 1. 營業額

於回顧期內，集團並未下調旗下產品的價格，保證了經營的有序進行。然而，正如本公司於二零一三年八月二日之盈利警告披露，面對國家不斷出臺的多項相關措施、指引、以及品質標準要求，新產品還未能推出市場，且市場競爭激烈及多重挑戰等因素影響下，營商環境仍然困難，令本集團整體銷售額下降。本集團營業額錄得約人民幣227,900,000元(二零一二年六月三十日：約人民幣273,800,000元)，較去年同期下跌約16.8%。

上半年之營業額仍然由西藥產品帶動，西藥產品錄得營業額約人民幣117,000,000元，佔整體營業額約51.3%，較去年同期下跌約17.6%，(二零一二年六月三十日：約人民幣142,000,000元，佔整體營業額約51.9%)。中成藥產品之營業額約人民幣104,600,000元，佔整體營業額約45.9%，較去年同期下跌約16.7%(二零一二年六月三十日：約人民幣125,500,000元，佔整體營業額約45.8%)。西藥產品與中成藥產品營業額之相差之比例與去年比較相若。而醫藥貿易業務之營業額錄得約人民幣6,300,000元，佔整體營業額約2.8%。(二零一二年六月三十日：約人民幣6,300,000元，佔整體營業額約2.3%)，較去年同期營業額相同。



本集團旗下重點產品蘇子油軟膠囊雖然已分別獲福建、山西、內蒙古及新疆省批准進入省醫保目錄及仍處於監測保護期內。然而，由於仍未獲批准進入國家醫保目錄，銷售情況受到一定影響。於回顧期內，該產品錄得銷售約人民幣20,700,000元，佔整體營業額約9.1%，較去年同期下跌約10.0%（二零一二年六月三十日：約人民幣23,000,000元，佔整體營業額約8.4%）。

於回顧期內，本集團最高銷售額之產品仍然為西藥產品諾賽肽注射液，其營業額約為人民幣24,900,000元，佔整體營業額約10.9%（二零一二年六月三十日：約人民幣34,400,000元，佔整體營業額約12.6%）。而五大最高銷售產品之營業額約人民幣82,900,000元，佔整體營業額約36.4%（二零一二年六月三十日：約人民幣105,300,000元，佔整體營業額約38.5%）。

## 2. 毛利及毛利率

於回顧期內，本集團毛利較去年同期下跌約30.7%至約人民幣67,000,000元（二零一二年六月三十日：約人民幣96,700,000元），而毛利率較去年同期下跌約5.9個百分點，至約29.4%（二零一二年六月三十日：約35.3%）。毛利率下跌之主要原因為以下三方面：

- 1) 銷售成本方面：整體原材料及包裝物料支出持續上漲，特別是直接人工成本較去年同期增加至約人民幣4,200,000元，上升約61.5%（二零一二年六月三十日：約人民幣2,600,000元），成本壓力顯現令產品的生產成本增加；及
- 2) 銷售成本內之折舊支出：本集團部份現有之大容量注射劑、小容量注射劑和片劑設備及部分生產設備因受到國家食品藥品監督管理局（「藥監局」）實施的新GMP檢定（藥品生產品質管制規範），需進行改造，故本集團自二零一零年起已增加廠房及生產設備的資本支出。此外，於二零一二年部份物業、廠房及設備等生產設施因盈利能力檢討後，需要進行約人民幣108,100,000元之減值。管理層於本期間已按集團會計政策為該生產設施重新估計可使用年期。有關該重新估計的進一步解釋載於中期財務報表附註3「會計判斷及估計」一節中。因此，可使用年期減少而令折舊支出上升，於本期間銷售成本折舊支出大幅上升至約人民幣21,700,000元，佔整體銷售成本約13.5%（二零一二年六月三十日：約人民幣14,700,000元，佔整體成本約8.3%），較去年同期上升47.6%。

- 3) 銷售方面：面對國家不斷出臺的多項相關措施、指引、以及品質標準要求，新產品還未能推出市場，且在市場競爭激烈及多重挑戰等因素影響下，營商環境仍然困難，令本集團整體銷售額下降。

其他銷售成本比例包括原材料、包裝物料、能源及燃料成本、直接勞動及其他較去年同期除因銷售下跌而令相關銷售成本金額下跌外，其所佔銷售成本比例比較均沒有重大變化。

### 3. 期內溢利

於回顧期內，本集團期內溢利較二零一二年同期下跌約87.5%至約人民幣3,800,000元(二零一二年六月三十日：約人民幣30,500,000元)。雖然集團並未下調旗下產品的價格。但正如上述所言受到中國政府不繼出臺的多項相關措施、指引以及品質標準要求，對國內醫藥行業進行的監管力度愈趨嚴厲。加上內地物價上漲致使的原材料、包裝材料、人工成本及折舊支出等銷售成本的上升，成本壓力顯現令製藥企業的利潤不可避免的受到影響。

此外，本集團分銷成本上升約17.3%至約人民幣40,000,000元(二零一二年六月三十日：約人民幣34,100,000元)。在市場競爭激烈及多重挑戰因素影響下，營商環境仍然困難。因此於去年下半年起，本集團國內三所全資附屬公司增加廣告宣傳及推廣費用以提高集團品牌和產品知名度，管理層相信通過此市場策略能維持市場銷售之競爭力；於回顧期間，相關廣告宣傳及推廣費用支出合共約人民幣30,000,000元，較同期上升約31.6%(二零一二年六月三十日：約人民幣22,800,000元)。維持有關廣告宣傳及推廣費用之主要原因為貫徹本集團提高「三愛」品牌和產品知名度的市場策略，使我們的產品得到社會和患者的廣泛認可。通過廣告宣傳也有助於新農村市場開拓及產品推廣。

於回顧期內，行政及其他費用跟去年同期比較微跌約4.0%至約人民幣21,600,000元(二零一二年六月三十日：約人民幣22,500,000元)，支出與去年相若。

最後，本公司國內的其中一外資全資附屬公司，福州三愛自二零零八年起獲中國企業所得稅率兩免三減半之稅務優惠至二零一二年底，於回顧期內，福州三愛已未有獲有關稅務優惠。本集團稅項支出共約人民幣2,700,000元(二零一二年六月三十日：約人民幣11,400,000元)，實際稅率約41.5%(二零一二年六月三十日：約27.2%)。其中包括需要為國內三間全資附屬公司就未分配利潤撥備預提遞延所得稅，該遞延所得稅抵免約人民幣3,100,000元(二零一二年六月三十日：遞延所得稅支出約人民幣500,000元)。

#### 4. 流動資金、財政資源及資本結構

於二零一三年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約人民幣517,800,000元(二零一二年十二月三十一日：約人民幣725,100,000元)。本集團繼續維持穩健之財務狀況，同時保持低資產負債比率及穩健之現金流。本集團之經營活動產生現金流入淨額約人民幣17,300,000元(截至二零一二年六月三十日止期間：約人民幣35,800,000元)。於回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖用途。

本集團運用資產負債比率檢討資本架構。資產負債比率指本集團之總負債(包括貿易應付款項及其他應付款項及收購本集團物業、廠房及設備應付款項)除本集團之總權益。本集團於二零一三年六月三十日之債項與股權比率為約4.5%(二零一二年十二月三十一日：約5.6%)。

#### 5. 匯率波動風險

於回顧期間，本集團之業務交易主要以人民幣進行。本集團從未因貨幣匯率波動而遭遇重大困難或承受負面影響。儘管本集團有若干港元銀行結餘，但本集團實行審慎的理財政策，大部分銀行存款為人民幣及港元。於二零一三年六月三十日，本集團沒有任何銀行負債、外匯期貨合約、外匯利息或外匯掉期或其他用作對沖的金融衍生工具。因此，本集團並無任何重大利率及匯兌風險。

#### 6. 重要收購及出售投資

於回顧期間，本集團並無任何重要收購及出售投資。

#### 7. 僱員數目及薪酬

於二零一三年六月三十日，本集團聘用僱員約為438名(二零一二年十二月三十一日：441名僱員)。本集團按現行市場薪酬水平、個人資歷及表現釐定員工薪酬。薪酬待遇包括表現花紅及獲發購股權之權利，並作定期檢討。

#### 8. 本集團資產抵押

於二零一三年六月三十日，本集團概無將本集團資產作抵押(二零一二年十二月三十一日：無)。

#### 9. 或然負債

於二零一三年六月三十日，本集團並無任何或然負債(二零一二年十二月三十一日：無)。

## 10. 資本開支

於回顧期間，本集團添置物業、廠房及設備及用於日常及一般業務過程中就建設及開發位於福建省作自用的新工廠的資本開支與預付按金分別約為人民幣217,800,000元及無（二零一二年六月三十日：分別約為人民幣279,700,000元及人民幣28,900,000元）。

## 11. 資本承擔

於二零一三年六月三十日，本集團有已訂約但尚未於財務報表中撥備的資本開支約人民幣37,000,000元（二零一二年十二月三十一日：約人民幣8,100,000元）。

## 12. 所得款項用途

首次公開發售所得款項淨額，扣除有關發行股份支出及一般營運資金後約為人民幣683,000,000元。

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司分別向兩間主要國內附屬公司福建三愛及福州三愛注資約人民幣230,000,000元及約人民幣114,700,000元。注入該兩間附屬公司之資金擬用於興建及擴建福州及建陽之新廠房及生產線。約62,000,000港元已用作償還向林歐文先生收購福州三愛40%權益而授出之免息股東貸款。

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣37,000,000元通過在中國若干主要國家電視頻道投放廣告以推廣品牌。此外，約人民幣113,100,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團支出約人民幣60,700,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣41,400,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣1,300,000元用於透過在中國某些主要國家電視頻道刊登廣告以推廣品牌。此外，約人民幣2,200,000元已用於建設及收購建陽工廠的製造設備。另外，約人民幣2,200,000元已用於研發工作。

截至二零一一年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣3,500,000元用於研發工作。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團已支出約人民幣926,000元用於研發工作。此外，誠如本公司於二零一二年十二月三日所公佈，董事會已議決變更全球發售所得淨款項餘額約人民幣360,000,000元(佔全球發售所得淨款項約53.0%)的擬定用途，董事會認為有關變更將促進本公司財務資源有效分配及強化本集團的未來發展，屬公平合理並符合本公司及其股東的整體利益。

截至二零一三年六月三十日止年度，本集團已支出約人民幣214,700,000元用於日常及一般業務過程中作自用的新廠房之新版GMP生產設施檢定申請的資本開支。此外，本集團已支出約人民幣30,000,000元通過在中國若干主要國家電視頻道投放廣告以推廣品牌。

所得款項之餘額已存入中國持牌商業銀行作短期存款。

## 中期股息

董事會並不建議就截至二零一三年六月三十日止六個月期間派發任何中期股息。因此，本公司並無建議暫停辦理股份登記手續。

## 董事進行證券交易

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事進行證券交易之守則。此外，本公司已向所有董事作出具體查詢，各董事確認於截至二零一三年六月三十日止六個月期間內，已全面遵守標準守則所規定標準。

於二零一三年首六個月的任何時間，概無向任何董事或彼等各自的配偶或未成年子女授出可藉購買本公司或任何其他法人團體的股份或證券而獲取利益之權利，或彼等並無行使任何有關權利；或本公司或其任何附屬公司亦無參與任何安排，致使董事、彼等各自的配偶或未成年子女獲得任何其他法人團體之有關權利。

本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定，委任三名獨立非執行董事，其中一名獨立非執行董事具有財務管理專長，彼等之履歷載於本公司二零一二年年報。

## 購股權計劃

本公司所有股東於二零零七年一月八日以通過決議案方式採納本公司之購股權計劃。截至二零一三年六月三十日止六個月期間，並無根據該購股權計劃授出或行使任何購股權。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回其任何上市股份。

## 遵守企業管治守則

本公司承諾會達致高標準之企業管治常規，以使本公司股東、客戶、僱員的利益以及本公司的長遠發展得到保障。

本公司於截至二零一三年六月三十日止六個月期間已遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「該守則」）之守則條文，確保本公司合乎盡職、問責及專業要求。

董事會認為，除本公司主席及行政總裁（「行政總裁」）的角色偏離條文第A.2.1條外，本公司於回顧期內一直遵守該守則。董事會考慮到，由同一人士擔任主席及行政總裁職位，有助本公司執行業務策略，盡量提升其業務運作的效率。儘管如此，董事會須不時檢討有關架構，並於適當情況下考慮適當調整。董事會成員包括三名獨立非執行董事，彼等均擁有足夠的獨立性，故董事會認為本公司已就其權益取得平衡及提供足夠保障。

於二零一三年八月三十日舉行之董事會會議上，本公司已批准及採納多元化政策（「該政策」），該政策列載本公司董事會成員為達致多元化而採取的方針。

## 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，已審閱本公司採納之會計原則及常規，並討論審核、內部監控及財務申報等事宜。於二零一三年八月二十六日，本公司召開審核委員會會議並於會上審閱截至二零一三年六月三十日止六個月期間未經審核中期業績及向董事會作出推薦建議以待進一步批准。

## 薪酬委員會

薪酬委員會由三名獨立非執行董事及一名執行董事組成，負責審閱及釐定董事及高級管理層之適當薪酬政策，及不時向董事會提供推薦建議。

## 提名委員會

提名委員會由三名獨立非執行董事及兩名執行董事組成，負責釐定物色具適合資格之候選人之基準、審閱董事會之董事委任提名及就任何建議之變動向董事會作出推薦建議。

## 賬目審閱

本公告內有關財務資料之披露事項遵守上市規則附錄十六之規定。審核委員會已聯同本公司之外聘獨立核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體獨立核數師審閱中期財務資料」，審閱本集團截至二零一三年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期財務報表。

## 刊登中期業績公告及中期報告

二零一三年中期報告將寄發予本公司股東，並將刊登於本公司網站 [www.wuyi-pharma.com](http://www.wuyi-pharma.com) 及聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

## 致謝

本人謹代表董事會，對管理層團隊及所有其他僱員的努力及熱誠，致以真誠的謝意。彼等的卓越表現及承擔對提高本公司的持續發展起著關鍵作用。

最後，本人藉此機會感謝各股東及所有其他利益相關者一直以來的鼎力支持及信任。

承董事會命  
武夷國際藥業有限公司  
主席兼行政總裁  
林歐文

香港，二零一三年八月三十日

於本公告日期當日，董事會包括3名執行董事，分別是林歐文先生（主席）、林慶平先生及許朝暉先生，2名非執行董事，分別是唐彬先生及王陽先生以及3名獨立非執行董事，分別是劉軍先生、林日昌先生及杜建先生。