

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVE GROUP HOLDINGS LIMITED

動感集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1096)

截至二零一三年六月三十日止六個月的 中期業績

截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核中期業績重點

- 營業額由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣287.9百萬元增加至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣394.8百萬元，增幅為37.1%
- 毛利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣75.2百萬元增加至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣83.6百萬元，增幅為11.2%，而毛利率於各自期間內由26.1%減少至21.2%
- 期內，本公司權益股東應佔溢利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣27.9百萬元增加至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣34.3百萬元，增幅為23.1%
- 每股基本盈利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣2分增加至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣3分，增幅為50%

董事欣然宣告本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核綜合收益表及綜合全面收益表以及本集團於二零一三年六月三十日的未經審核綜合資產負債表，連同截至二零一二年六月三十日止六個月及於二零一二年十二月三十一日的比較數字。

本公告載列的中期業績並不構成本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的中期財務報告，惟摘錄自該中期財務報告。

綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣計值)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
營業額	4、5	394,752	287,861
銷售成本		<u>(311,117)</u>	<u>(212,668)</u>
毛利		83,635	75,193
其他收入	7(a)	1,292	1,070
其他淨收益／(虧損)	7(b)	248	(411)
銷售及分銷開支		<u>(10,648)</u>	<u>(12,558)</u>
行政開支		<u>(20,929)</u>	<u>(20,095)</u>
經營溢利		53,598	43,199
財務成本	8(a)	<u>(5,224)</u>	<u>(4,012)</u>
除稅前溢利	8	48,374	39,187
所得稅	9	<u>(14,036)</u>	<u>(11,287)</u>
期內溢利		<u><u>34,338</u></u>	<u><u>27,900</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	10	<u><u>0.03</u></u>	<u><u>0.02</u></u>

有關應付予本公司權益股東的股息詳情載於附註14。

綜合全面收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月－未經審核

(以人民幣計值)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期內溢利	34,338	27,900
期內可能會隨後重新分類至損益的其他全面收益		
換算在中國境外附屬公司的 財務報表產生的匯兌差額，經扣除零稅項	<u>113</u>	<u>363</u>
期內全面收益總額	<u><u>34,451</u></u>	<u><u>28,263</u></u>

綜合資產負債表

於二零一三年六月三十日－未經審核

(以人民幣計值)

	附註	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		156,068	123,460
預付租賃款項		4,326	4,378
收購物業、廠房及設備的非即期預付款		22,123	43,109
收購無形資產的非即期預付款		—	5,000
無形資產		4,896	—
遞延稅項資產		2,712	2,201
		<u>190,125</u>	<u>178,148</u>
流動資產			
存貨	11	101,447	85,745
預付租賃款項的即期部分		104	104
貿易及其他應收款項	12	804,301	774,216
有抵押存款		95,237	59,556
現金及現金等價物		14,874	57,203
		<u>1,015,963</u>	<u>976,824</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	347,828	318,417
銀行貸款		211,725	204,308
即期稅項		17,198	28,436
		<u>576,751</u>	<u>551,161</u>
流動資產淨值		<u>439,212</u>	<u>425,663</u>
總資產減流動負債		<u>629,337</u>	<u>603,811</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		2,726	3,131
資產淨值		<u>626,611</u>	<u>600,680</u>
股本及儲備			
股本		97,935	97,935
儲備		528,676	502,745
權益總額		<u>626,611</u>	<u>600,680</u>

附註：

1 獨立審閱

截至二零一三年六月三十日止六個月的中期財務報告乃未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱，其無修訂的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。中期財務報告亦由本公司審核委員會進行審閱。

2 報告實體及編製基準

(a) 報告實體

本公司於二零一零年二月十二日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限責任公司。本公司於及截至二零一三年六月三十日止六個月的中期財務報告包括本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)。本集團主要在中國從事製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾。本公司的股份已於二零一一年九月二十八日在聯交所上市。

(b) 編製基準

中期財務報告按聯交所上市規則的適用披露條文編製，當中包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的《國際會計準則》(「《國際會計準則》」)第34號中期財務報告的規定。中期財務報告於二零一三年八月三十日獲董事會授權發佈。

中期財務報告乃根據二零一二年年度財務報表所採用的相同會計政策編製，惟預期將於二零一三年年度財務報表內反映的會計政策變動除外。會計政策的該等變動詳情載於附註3。

編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設影響所採用會計政策及以截至結算日的方法所呈報的資產及負債、收入及開支等數額。實際數字或會有別於估計數字。

中期財務報告載有簡明綜合財務報表及經節選的附註。附註載有對了解本集團在編製二零一二年年度財務報表後的財政狀況及表現的變動十分重要的若干事項及交易之闡譯。簡明綜合中期財務報表及附註不包括根據《國際財務報告準則》(「《國際財務報告準則》」)編製的整份財務報表須呈報的所有資料。

中期財務報告內關於截至二零一二年十二月三十一日止財政年度的財務資料並非本公司該財政年度的法定財務報表但摘錄自該等財務報表。截至二零一二年十二月三十一日止年度的法定財務報表可於本公司的註冊辦事處查閱。核數師已於二零一三年三月二十日的報告中對該等財務報表發表無修訂意見。

3 會計政策變更

國際會計準則理事會已頒佈多項新訂《國際財務報告準則》及《國際財務報告準則》的修訂，該等修訂於本集團及本公司的本會計期間首次生效。其中，下列發展與本集團財務報表有關。

- 《國際會計準則》第1號的修訂，*財務報表的呈列 — 其他全面收益項目的呈列*
- 《國際財務報告準則》第10號，*綜合財務報表*
- 《國際財務報告準則》第12號，*披露於其他實體的權益*
- 《國際財務報告準則》二零零九年至二零一一年週期的年度改進
- 《國際財務報告準則》第7號的修訂，*金融工具 — 披露 — 抵銷金融資產及金融負債*

《國際會計準則》第1號的修訂，*財務報表的呈列 — 其他全面收益項目的呈列*

《國際會計準則》第1號的修訂規定，在符合若干條件的情況下，實體須將日後可能重新分類至損益的其他全面收益項目與永不會重新分類至損益的其他全面收益項目分開呈列。本集團已相應修訂於本中期財務報告呈列其他全面收益的方式。

《國際財務報告準則》第10號，*綜合財務報表*

《國際財務報告準則》第10號取代有關編製綜合財務報表的《國際會計準則》第27號*綜合及獨立財務報表*以及常設詮釋委員會詮釋第12號*合併 — 特殊目的實體*的規定。《國際財務報告準則》第10號引入單一的控制權模式以釐定被投資公司應否予以合併，並著重有關實體是否有權控制被投資公司、因參與被投資公司業務而獲得可變動回報的權利或風險，以及能否藉著對被投資公司行使權力而影響該等回報。

由於採納《國際財務報告準則》第10號，本集團已修訂有關釐定是否有權控制被投資公司的會計政策。採納是項準則不會改變本集團於二零一三年一月一日參與其他實體業務所達致的任何有關控制權方面的結論。

《國際財務報告準則》第12號，*披露於其他實體的權益*

《國際財務報告準則》第12號將實體於附屬公司的權益的所有相關披露規定綜合為一項單一準則。《國際財務報告準則》第12號規定的披露範圍普遍較過往各項準則所規定的範圍更為廣泛。由於該等披露規定僅應用於完整的財務報表，故本集團並無因採納《國際財務報告準則》第12號而於中期財務報告內作出額外披露。

《國際財務報告準則》二零零九年至二零一一年週期的年度改進

此週期的年度改進載有五項準則的修訂，並對其他準則及詮釋作出後續修訂。當中，《國際會計準則》第34號經已作修訂以澄清，只有當一個特定可呈報分部的總資產金額為須定期向主要營運決策者匯報，及該分部的資產總值與上一年度財務報表所披露的金額相比有重大變動時，才須披露該分部的資產總值。該修訂亦規定，倘分

部負債的金額定期向主要營運決策者匯報，及該金額與上一年度財務報表比較出現重大變動時，則須披露分部之負債。由於本集團並無定期提供分部資產或分部負債之資料予主要營運決策者，故並無就此修訂作出任何披露，因此，該修訂對本集團的分部披露概無任何影響。

《國際財務報告準則》第7號的修訂，金融工具 — 披露 — 抵銷金融資產及金融負債

有關修訂就抵銷金融資產及金融負債引入新披露規定。該等新披露規定適用於已按照《國際會計準則》第32號，金融工具：呈列而抵銷的所有已確認金融工具，以及涵蓋類似該等金融工具及交易的可執行總淨額結算安排或類似協議，不論該等金融工具是否已按照《國際會計準則》第32號互相抵銷。

由於本集團並無抵銷金融工具，亦無訂立須遵守《國際財務報告準則》第7號的披露規定的總淨額結算安排或類似協議，故採納該等修訂不會對本集團的中期財務報告造成影響。

本集團並無採用本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

4 營業額

本集團的主要業務活動為在中國製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾。

營業額指售予客戶的貨品的銷售價值減退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
鞋履	389,815	277,779
服裝及相關配飾	4,937	10,082
	<u>394,752</u>	<u>287,861</u>

5 分部報告

(a) 分部業績

本集團透過位於中國從事製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾的經營附屬公司管理其業務。為與本集團最高層行政管理人員用於資源配置和業績評估的內部報告資料一致，本集團確定四個呈報分部，即福建金邁王鞋服製品有限公司（「福建金邁王」）、石獅市豪邁鞋業有限公司（「石獅豪邁」）、駱駝（泉州）鞋服有限公司（「駱駝泉州」）及哥雷夫（廈門）國際貿易有限公司（「哥雷夫廈門」）。概無合併經營分部以形成上述呈報分報。

本集團於期內以資源配置及分部業績評價為目的而呈報本集團最高層行政管理人員的呈報分部資料載列如下：

	截至二零一三年六月三十日止六個月				
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫廈門 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶 的呈報分部收入	211,510	102,610	56,483	24,149	394,752
分部間收入	834	—	860	—	1,694
	<u>212,344</u>	<u>102,610</u>	<u>57,343</u>	<u>24,149</u>	<u>396,446</u>
呈報分部溢利					
除稅後溢利	<u>21,266</u>	<u>8,504</u>	<u>4,549</u>	<u>2,382</u>	<u>36,701</u>
	截至二零一二年六月三十日止六個月				
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫廈門 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶 的呈報分部收入	124,634	72,756	57,391	33,080	287,861
呈報分部溢利					
除稅後溢利	<u>13,040</u>	<u>9,428</u>	<u>5,355</u>	<u>2,920</u>	<u>30,743</u>

(b) 呈報分部收入及損益對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入		
呈報分部收入	396,446	287,861
分部間收入	(1,694)	—
綜合營業額	<u>394,752</u>	<u>287,861</u>
溢利		
源自本集團外部客戶的呈報分部溢利	36,701	30,743
未分配其他收入及其他淨收益／(虧損)	504	(230)
未分配總部及公司費用	(2,867)	(2,613)
除稅後綜合溢利	<u>34,338</u>	<u>27,900</u>

6 經營季節性

本集團業務受季節性波動所影響。因此，於財政年度下半年錄得的銷量及收入通常高於財政年度的上半年。

7 其他收入及其他淨收益／(虧損)

(a) 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
銀行存款的利息收入	956	1,060
政府補助金	336	10
	<u>1,292</u>	<u>1,070</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團有權收取無條件政府補助金為人民幣336,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣10,000元)。該等政府補助金於應收時確認為其他收入。

(b) 其他淨收益／(虧損)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
外匯淨收益／(虧損)	248	(374)
出售物業、廠房及設備虧損	—	(37)
	<u>248</u>	<u>(411)</u>

8 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
(a) 財務成本		
須於五年內全數償還的銀行貸款的利息開支	<u>5,224</u>	<u>4,012</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	35,455	20,353
定額供款退休計劃的供款	<u>1,499</u>	<u>674</u>
	<u>36,954</u>	<u>21,027</u>
(c) 其他項目		
存貨成本	311,117	212,668
物業、廠房及設備折舊	3,027	3,102
預付租賃款項攤銷	52	52
無形資產攤銷	104	—
減值虧損		
— 貿易應收款項	2,047	6,163
— 按金及預付款項	2,949	—
物業經營租賃費用		
— 最低租賃付款	3,104	1,622
商標經營租賃費用		
— 最低租賃付款	1,442	2,213
研發成本	4,245	3,548
核數師酬金	<u>482</u>	<u>488</u>

9 所得稅

綜合收益表內的稅項指：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
期內撥備	14,952	13,505
遞延稅項		
暫時差異的產生及撥回	(916)	(2,218)
	14,036	11,287

- (a) 根據開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）的規則及法規，本集團於開曼群島及英屬處女群島毋須繳納任何所得稅。
- (b) 由於本集團於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月內並無產生任何須繳納香港利得稅的收入，故本集團並無作出香港利得稅撥備。香港公司支付的股息毋須繳付任何香港預扣稅。
- (c) 於二零零七年三月十六日，第十屆全國人民代表大會第五次會議通過新《中國企業所得稅法》（「新稅法」）。新稅法已於二零零八年一月一日生效。除另有規定外，本集團的中國附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。
- (d) 根據中國新稅法及其實施細則，就自二零零八年一月一日起賺取的溢利而言，非中國居民企業投資者來自中國居民企業的應收股息須按10%的稅率繳納預扣稅，惟根據稅務條約或安排獲扣減則除外。

由於本集團可控制在中國分派本集團附屬公司溢利的份額及時間，故僅就預期會在可預見未來分派的溢利確認遞延稅項負債。

10 每股盈利

截至二零一三年六月三十日止六個月的每股基本盈利乃根據截至二零一三年六月三十日止六個月本公司權益股東應佔的溢利人民幣34,338,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣27,900,000元)，以及已發行股份的加權平均數1,200,000,000股(截至二零一二年六月三十日止六個月：1,200,000,000股)計算。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月內，並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 存貨

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	81,667	72,825
在製品	2,873	2,427
製成品	16,907	10,493
	<u>101,447</u>	<u>85,745</u>

12 貿易及其他應收款項

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	331,103	453,039
減：呆賬撥備	(10,850)	(8,803)
	<u>320,253</u>	<u>444,236</u>
按金及預付款	479,362	325,341
其他應收款項	4,686	4,639
	<u>804,301</u>	<u>774,216</u>

於結算日，貿易應收款項及應收票據（已扣除呆賬撥備，計入貿易及其他應收款項）基於發票日期（或收益確認日期（倘較早））的賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
90日以內	158,420	279,743
91日至180日	59,057	66,461
181日至360日	69,816	77,396
361日以上	32,960	20,636
	<u>320,253</u>	<u>444,236</u>
貿易應收款項及應收票據，已扣除呆賬撥備		

貿易應收款項自賬單日起90天內到期。任何時候可能未清償的最高欠款金額，根據客戶的信用記錄及現行付款能力釐定。本集團亦考慮客戶擴展銷售網絡的融資需求。

13 貿易及其他應付款項

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付款項	52,896	59,579
應付票據	205,418	164,217
應付董事款項	494	2,431
預收款項	62,418	58,752
其他應付款項及應計費用	26,602	33,438
	<u>347,828</u>	<u>318,417</u>

於結算日，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
2個月以內	14,476	20,559
2個月至3個月	2,046	8,188
3個月以上	36,374	30,832
	<u>52,896</u>	<u>59,579</u>

14 股息

(i) 董事會不建議派付截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣零元)。

(ii) 於中期報告期間獲批准派付上一財政年度應付權益股東的股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於下一中期報告期間獲批准派付上一財政年度的末期股息 每股0.88港仙(相當於約人民幣0.71分) (截至二零一二年六月三十日止六個月：每股0.88港仙 (相當於約人民幣0.72分))	<u>8,520</u>	<u>8,640</u>

中期股息

董事會決議不派發截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣零元）。

管理層討論及分析

業務回顧及前景

市場回顧

全球經濟於二零一二年經歷困境後，現已開始走出低谷。然而，歐元區主權債務危機持續不退，美國聯邦預算開支削減，再加之美國聯邦儲備局或將削弱或停止刺激措施或量化寬鬆政策的時間表尚未確定，令全球經濟面臨多重不明朗因素。而中國經濟發展亦不可避免地遇到重大挑戰。受出口不景氣及投資趨弱影響，中國第二季度國內生產總值放緩至7.5%，二零一三年上半年整體國內生產總值增長亦相應調整至7.6%，這或標誌著過去十年國內生產總值高速增長時代已經結束。在此不景氣的經濟環境下，中國的鞋履業無疑亦受到不利影響。除勞工成本及租金上漲帶來的壓力外，市場同質化造成的消費者信心低迷及激烈競爭亦為業務經營帶來挑戰。

儘管鞋履市場於二零一三年上半年增長放緩，惟市場已顯現有利復甦跡象。在新政府的領導下，中國正致力深化改革以促進可持續增長及縮小收入差距，這將有助實現經濟長期穩健增長，並逐步提升零售市場的購買力。與此同時，城鎮化加速及可支配收入增加亦為零售市場增長增添動力。鑒於消費者信心正逐步回升，而鞋履零售旺季亦即將來臨，管理層相信本集團具有充分潛力可於本年度下半年達致理想業績。

業務回顧

面對劇烈的市場競爭及疲軟的消費意欲所帶來的挑戰，本集團鑄力豐富產品組合並建立堅實平台，為實現長期發展鞏固基礎。本集團實施多品牌策略，現共經營五個品牌，包括三個自有品牌**金邁王**、**公牛巨人**及**克雷獅**與兩個特許品牌**哥雷夫**及**駱駝動感**。五個品牌分別針對中高端不同的消費者群體，因應其定位推出質量上乘及設計新穎的多樣化產品，滿足客戶的獨特需求。為確保

更多消費者能接觸到本集團生產設計的新潮產品，本集團致力於實現銷售網絡多樣化。新建的零售點及銷售平台(包括自營旗艦店及網店)貢獻良多，極大擴闊了本集團的客戶基礎。憑藉其穩固的基礎作支持，再加之精準的策略進行推廣，本集團於經營所在的主要地區實現收入增長，成功維持其於男裝休閒鞋履市場的領導地位。

於二零一三年六月二十四日，本集團宣佈，由於並無與駱駝牌註冊擁有人訂立具法律約束力之正式協議，故成立合營企業以經營駱駝牌及其產品的意向書失效。

本集團一直就駱駝牌屆滿作準備，並透過推出定位相似的新品牌—克雷獅，填補年初春節後駱駝牌產品不再銷售之空缺。得益於行之有效的營銷及銷售策略，克雷獅於回顧期間錄得人民幣41.3百萬元之理想收入，成功將自二零一三年二月二十八日駱駝牌屆滿帶來的影響減至最低。

銷售及分銷網絡

本集團透過其客戶(主要為分銷商及百貨店)經營及開設的零售網絡向終端客戶銷售產品。配合長期發展戰略，於回顧期內，本集團更審慎地選擇合作夥伴，繼續穩步擴大銷售及分銷網絡。於二零一三年六月三十日，本集團與110名分銷商及500名百貨店客戶訂立總銷售協議，令零售點總數增至2,477間。新零售點主要位於二及三線城市(例如：中國中西部的四川、河南、山西、雲南、貴州、湖北及湖南各省份之城市)，這與本集團把握城鎮化及購買力回升帶來的機遇的策略相符。

有見品牌知名度及認知度的重要性，本集團在開拓傳統零售渠道之外，亦透過開設自營旗艦店建立其自有零售網絡。位於福建省廈門市及石獅市的首兩間自營旗艦店分別於二零一三年五月及六月開業。作為本集團零售經營之模本，兩間旗艦店將有助於本集團追蹤客戶喜好並記錄客戶反饋，繼而改善產品設計及質量。本集團計劃於未來數年在發展迅速的主要城市開設更多旗艦店，惟因經濟前景不明朗，具體時間表仍在考慮中。

鑒於網絡銷售漸趨普及，本集團積極拓展電子商務平台，通過於淘寶天貓商城開設自營網店等策略，把握電子商務快速發展的趨勢並實現銷售網絡多樣化。本集團針對網上平台，推出有別於市面零售之產品，同時採用靈活定價策略，做好充分準備，以把握潛在的巨大機遇。透過新平台，管理層相信這將吸引更多年輕的消費者，進而擴大網絡目標客戶基礎。

產品設計和開發

由於中國消費者日益理性成熟，本集團相信產品創新對本集團實現擴大客戶基礎及提高消費者忠誠度至關重要。研發試驗室自二零一一年遷至廣州後，本集團得以集中資源為研發團隊配備最先進的設施及軟件。與此同時，此實驗室令本集團能及時有效地接收最新行業資訊並有助吸引更多設計人才加入本集團。經過一段時期的調整，研發部現已集合110名研發專業人士，實現高效運作，定期推出優質新穎設計應市。

在最近推出的春夏系列中，本集團共設計約1,300款鞋履及100款服裝及配飾。其中約49.8%的新設計隨後投入商業生產。透過持續推出緊貼潮流的時尚產品，本集團新穎設計之鞋款與其獨特的外觀及特性持續贏得客戶好評。

本集團相信，專業及經驗豐富的研發團隊為提升市場份額及品牌形象打下堅實基礎。因此，本集團將繼續就風格及功能創新方面提升設計能力，優化產品組合，實現可持續發展。

生產

本集團不斷優化生產線，以滿足市場變化的需求。位於福建省石獅市的十條生產線已進行升級，令中期產能增至約280萬雙鞋履。本集團亦正於江蘇省睢寧建設配備五條生產線的新生產廠房，這與本集團長期發展戰略相符。新生產廠房及其基礎設施已分別完工約90%及95%，預計新生產線將於本年度的第四季度開始試產。隨著新廠房全面營運，本集團的年產能將大幅增加約3百萬雙鞋履，以及少量服裝產品。與此同時，新生產廠房將有助於本集團受惠於規模效益以及坐享更穩定的勞動力供應。憑藉更接近其主要現有及潛在市場的優越位置，本集團相信新生產廠房將提升其市場影響力，為未來增長打好根基。

前景

展望未來，管理層對本集團於二零一三年餘下期間的業務表現仍然保持審慎樂觀態度。儘管各種短期挑戰仍然存在，且預計經濟增長會繼續放緩，但管理層仍相信中國市場對男裝休閒鞋履的需求將保持旺盛。

由於本集團已分配更多資源至品牌推廣，透過於多個主要的網絡商城設立網店加強市場促銷活動，實現旗下經營品牌市場認知度的提升。而網店這一新的銷售渠道，亦正作為一個方便有效的交流平台，令本集團更好地了解客戶需求及喜好，從而促進其研發水平的提高並生產符合客戶期望的優質產品。同時，男裝休閒鞋履已成為男士時尚市場的主流產品之一，且憑藉其設計新潮，舒適耐用的特點正逐漸取代正裝商務鞋履及運動鞋履，而本集團所經營品牌下的男裝休閒鞋履已贏得市場良好反應。本集團擬策略性地拓展銷售網絡至發展迅速的地區，尤其是購買力因城鎮化加速帶來經濟快速增長而激增的地區，如中國中西部的四川、河南、山西、雲南、貴州、湖北及湖南省的二及三線城市，以繼續吸引更多客戶並提升市場份額。

由於勞工及原材料成本持續上漲，本集團亦正採取有效措施改善生產及營運效率以及存貨水平，以加強內部監控。憑藉於江蘇省即將完工的新生產線，本集團將享有與沿海地區相對低廉的勞工成本，並憑藉其更接近該地區同行的位置獲取更廣泛的市場資訊。

本集團將繼續積極發展業務，以達致更佳表現。憑藉獨特企業定位及過往二十年行業經驗造就的競爭優勢，本集團已作好準備，克服挑戰，捕捉機遇，加強其於男裝休閒鞋履多品牌經營商的領先地位。本集團對自身中長期發展潛力保持樂觀態度，並將不斷致力於為本公司股東創造最佳回報。

財務回顧

營業額

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的營業額為人民幣394.8百萬元，較二零一二年同期增長37.1%。該增長主要由於本集團客戶經營及維持的零售網絡迅速擴展及本集團品牌因於回顧期內有效推廣及銷售策略而提升知名度所致。

按品牌分類的收入分析

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
金邁王	87,950	76,601
公牛巨人	102,610	72,756
克雷獅	41,320	—
駱駝牌	15,163	57,391
哥雷夫	14,898	22,860
駱駝動感	9,251	10,220
	<hr/>	<hr/>
	271,192	239,828
貼牌代工	123,560	48,033
	<hr/>	<hr/>
	394,752	287,861
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團品牌產品銷售額由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣239.8百萬元增長13.1%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣271.2百萬元。該增長主要由於對本集團品牌產品需求增加及在市場上擴大品牌知名度而使期內銷售量，特別是公牛巨人產品有所增長。當商標許可協議屆滿後，駱駝牌產品已自二零一三年三月停止銷售。

來自貼牌代工業務的收入由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣48.0百萬元增加人民幣75.5百萬元或約157.2%至二零一三年同期人民幣123.6百萬元。收益增加乃源自二零一二年下半年以來顯現的全球經濟復蘇的有利迹象。

毛利及毛利率

就勞工及材料成本上升而言，這一時期充滿巨大挑戰，本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的毛利為人民幣83.6百萬元，較截至二零一二年六月三十日止六個月增加11.2%。本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的毛利率為21.2%（截至二零一二年六月三十日止六個月：26.1%），較二零一二年同期減少4.9%。

本集團毛利率下降乃主要由於單位生產成本因勞工及原料成本攀升（如上所述）而增加所致。此外，期內為應對客戶在男裝休閒鞋舒適度及功能性方面不斷增長的需求而設計創新產品及採用先進生產材料亦令單位生產成本增加。然而，管理層決定不向客戶轉嫁增加的生產成本，反而向彼

等提供更多折扣，以便客戶可於同行中享有競爭優勢，從而提高本集團品牌認知度及擴大其市場份額，並進一步擴大其中國零售銷售網絡。

本集團相信，本集團產品已取得更高的客戶忠誠度及已提升其產品的知名度及增加市場份額，本集團將減少向其客戶提供的折扣並於此後享有更高毛利率。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要由廣告及宣傳開支、特許品牌專利費、銷售及營銷人員的員工薪金及其他與銷售及分銷相關的成本組成。

銷售及分銷開支為人民幣10.6百萬元，佔截至二零一三年六月三十日止六個月營業額的約2.7%（截至二零一二年六月三十日止六個月：4.4%），主要由於有計劃地推行營銷及銷售策略及因本集團已於期內向其客戶提供較大折扣而減少向客戶提供促銷支持所致。本集團相信，倘客戶在本集團就其計劃及設計作出的建議框架下開展推廣活動，其將改善營銷活動的效率，以於中國各省向擁有不同消費習慣的客戶推廣本集團的品牌。

行政開支

截至二零一三年六月三十日止六個月，行政開支增加約4.2%至人民幣20.9百萬元，主要由於研發活動開支由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣3.5百萬元增加至二零一三年同期的人民幣4.2百萬元。

本集團矢志透過密切監察客戶逾期未償還結餘的還款時間表，加強客戶信貸控制，整體貿易應收款項及應收票據周轉日數已改善，且扣除本期間內確認的呆賬撥備後，截至二零一三年六月三十日止六個月錄得人民幣2.0百萬元（截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣6.2百萬元）。截至二零一三年六月三十日止六個月，就本集團長期未收取貨物或服務之該等未償還結餘確認預付款額外減值虧損人民幣2.9百萬元（截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣零元）。

財務成本

財務成本由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣4.0百萬元上升約30.2%至截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣5.2百萬元，主要是由於因業務經營及產量持續擴展致使期內銀行貸款增加，以及銀行借款的實際利率由截至二零一二年六月三十日止六個月的6.9%升至二零一三年同期的7.3%所致。

實際稅率

本集團的實際稅率由截至二零一二年六月三十日止六個月的28.8%微升至二零一三年同期的29.0%。

股東應佔溢利

截至二零一三年六月三十日止六個月，股東應佔溢利增加23.1%至約人民幣34.3百萬元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣27.9百萬元)。其收益比率由截至二零一二年六月三十日止六個月的9.7%微降至二零一三年同期的8.7%。該下降主要由於毛利率由截至二零一二年六月三十日止六個月的26.1%降至回顧期間的21.2%。每股基本盈利由截至二零一二年六月三十日止六個月的人民幣2分增加至二零一三年同期的人民幣3分。

所得款項用途

股份於二零一一年九月二十八日於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額約為337.4百萬元(扣除包銷佣金及相關開支後)。於二零一三年六月三十日，未動用的所得款項已存入並抵押於香港及中國的持牌銀行。

全球發售所得款項淨額用途

		已動用款額 (截至二零一三年 六月三十日) (百萬港元)	未動用款額 (於二零一三年 六月三十日) (百萬港元)
建設新生產設施	131.9	131.9	—
成立自家擁有及經營的旗艦店	75.6	1.6	74.0
成立一個新產品測試及研發實驗室	52.6	52.6	—
發展及提升品牌知名度	22.3	22.3	—
擴大產品研發團隊及設備	10.8	10.8	—
設立企業資源計劃系統	10.8	—	10.8
擴大原產能	8.8	8.8	—
一般營運資金	24.6	24.6	—
	<u>337.4</u>	<u>252.6</u>	<u>84.8</u>

本公司不打算因本公司日期為二零一一年九月十六日的招股章程內披露者以外的目的而動用餘下所得款項淨額。

流動資金及財務資源

為達致更佳成本控制及最小化資金成本，本集團統籌財務活動，且現金一般存置於銀行並大部分以人民幣計值。於二零一三年六月三十日，本集團擁有流動資產淨值人民幣439.2百萬元（於二零一二年十二月三十一日：人民幣425.7百萬元），其中現金及現金等價物及各類銀行存款為人民幣110.1百萬元（於二零一二年十二月三十一日：人民幣116.8百萬元）。

本集團一直奉行審慎的財資管理政策，處於強勁流動資金狀況，並有足夠的備用銀行信貸，以應付日常運作及未來發展的資金需求。於二零一三年六月三十日，包括以本集團有抵押存款作抵押的銀行信貸在內，本集團的可動用銀行融資總額為人民幣504.7百萬元，其中人民幣417.1百萬元已用於銀行貸款及應付票據。未償還銀行貸款佔總資產的比例為17.6%（二零一二年十二月三十一日：17.7%）。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團並未因匯率波動而於其營運或流動資金上遭受任何重大困難或影響。

營運資金管理

本集團認同強勁及穩定現金流對保持經營活動競爭力及把握每個商機的重要性。

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團的存貨週轉日數仍為55日（截至二零一二年十二月三十一日止年度：55日），主要由於有效的生產規劃、採購監控及物流管理所致。

截至二零一三年六月三十日止六個月，貿易應收款項及應收票據平均週轉日數減少至151日（截至二零一二年十二月三十一日止年度：159日），此乃由於管理層實施嚴格信貸控制及密切監察有長期末償還結餘的客戶，減少批准客戶延長付款期並減少於到期時認可彼等使用銀行或商業承兌匯票結算。於二零一三年六月三十日，應收票據未償還結餘總額為人民幣59.1百萬元（二零一二年十二月三十一日：人民幣146.8百萬元）。本集團力圖加強信貸控制，以確保貿易應收款項及應收票據週轉日數將與授予客戶的90日賒銷期一致。

本集團的貿易應付款項及應付票據平均週轉日數增加至127日（截至二零一二年十二月三十一日止年度：109日），主要是本集團利用還款期限較長的票據作採購之結算所致。

資本架構

截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團資本架構並無變動。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、重大投資或收購資本資產的未來計劃

截至二零一三年六月三十日止六個月，除之前引述於睢寧建設的新廠房外，本公司並無重大投資、重大收購及出售附屬公司。本集團並無計劃作出任何重大投資或收購資本資產。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團的部分現金及銀行存款以港元計值。

期內，本集團並無就任何外匯風險作出外匯對沖。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並於適當時採取謹慎措施。

資產抵押

於二零一三年六月三十日，本集團抵押賬面淨值人民幣37.1百萬元的使用權及樓宇以及銀行存款人民幣95.2百萬元，以取得銀行貸款及若干應付票據。

於二零一三年六月三十日，有抵押及無抵押銀行貸款包括具追索權貼現票據合計人民幣零元及人民幣40.8百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣2.5百萬元及人民幣68.3百萬元)，於該日由同等金額的應收票據作抵押。

或然負債

於二零一三年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一三年六月三十日，本集團聘用約1,972名僱員(於二零一二年六月三十日：1,562名僱員)。截至二零一三年六月三十日止六個月的總員工成本為人民幣37.0百萬元(截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣21.0百萬元)。本集團為僱員提供具競爭力的薪酬組合，並有酌情花紅以及會為僱員繳納社會保險供款。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司並無贖回任何股份。截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司均無購買或出售任何本公司證券。

企業管治守則

截至二零一三年六月三十日止六個月，本公司一直遵守企業管治守則所有守則條文。

標準守則

根據董事會於二零一一年九月四日通過的決議案，本公司已採納標準守則，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，而全體董事均作出書面確認，截至二零一三年六月三十日止六個月，彼等一直遵守標準守則所載有關進行證券交易的規定準則。

審核委員會

本公司審核委員會已與管理層審閱本集團採納的會計原則及政策，並討論有關核數、內部監控及財務報告等事宜，亦已審閱截至二零一三年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報告。截至二零一三年六月三十日止六個月的中期財務報告乃未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號獨立核數師對中期財務資料的審閱進行審閱，其未有修訂的審閱報告載於將寄發予股東的中期報告內。

刊發中期業績及中期報告

中期業績公告登載於本公司網站(www.active-group.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一三年六月三十日止六個月的二零一三年中期報告載有上市規則規定的全部資料，將適時寄發予股東及於上述網站可供查閱。

致謝

董事會謹藉此機會，對本集團管理層及員工的竭誠盡責、勤勉投入，以及對於本集團股東、供應商、客戶及銀行方面的不斷支持，致以由衷謝意。

釋義

「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	Active Group Holdings Limited (動感集團控股有限公司)，一家於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會
「香港」	指	中國香港特別行政區
「意向書」	指	由本公司間接全資附屬公司，石獅市豪邁鞋業有限公司與駱駝牌的註冊擁有人就經營駱駝牌及其產品之合營企業安排於二零一三年二月二十七日訂立無法律約束力的意向書，詳情已分別於二零一三年二月二十七日及二零一三年六月二十四日發出之公告上披露
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「貼牌代工」	指	貼牌代工
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股

「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「%」	指	百分比

承董事會命
Active Group Holdings Limited
動感集團控股有限公司
主席
蔡秀滿

香港，二零一三年八月三十日

於本公告日期，執行董事為蔡秀滿女士、張文彬先生、黃建仁先生及陳元建先生；而獨立非執行董事為吳曉球先生、葉林先生及李浩堯先生。