



目錄

2	公司資料
4	管理層討論與分析
18	其他數據
23	簡明綜合損益及其他綜合收益表
24	簡明綜合財務狀況表
26	簡明綜合權益變動表
27	簡明綜合現金流量表
28	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事

執行董事

華國平先生
徐苓苓女士
蔡蘭英女士
湯琪先生（已於二零一三年六月十八日辭任）
祁月紅女士（於二零一三年六月十八日獲委任）

非執行董事

馬新生先生（主席）
王志剛先生（副主席）
三須和泰先生
王德雄先生

獨立非執行董事

夏大慰先生
李國明先生
張暉明先生
林益彬先生

董事會轄下委員會

審核委員會

李國明先生（主席）
夏大慰先生
張暉明先生
林益彬先生

薪酬與考核委員會

夏大慰先生（主席）
張暉明先生
華國平先生

戰略委員會

馬新生先生（主席）
華國平先生
三須和泰先生
張暉明先生
林益彬先生

提名委員會

張暉明先生（主席）
夏大慰先生
王志剛先生

監事

陳建軍先生（主席）
汪龍生先生
道書榮先生

公司秘書

徐苓苓女士

授權代表

華國平先生
徐苓苓女士

國際核數師

德勤•關黃陳方會計師行

公司法律顧問

香港法律

安睿國際律師事務所

中華人民共和國（「中國」）法律

國浩律師（上海）事務所

投資者及傳媒關係顧問

匯思訊國際有限公司

主要往來銀行

中國工商銀行
浦東發展銀行
招商銀行

公司資料

註冊和辦公地點

中國註冊地點

中國上海
真光路1258號
7樓713室

中國辦公地點

中國上海
真光路1258號
5至14樓

香港營業地點

香港灣仔
告士打道39號
夏慤大廈
26至27樓

電話號碼

86 (21) 5262 9922

傳真號碼

86 (21) 5279 7976

公司網址

lianhua.todayir.com

股東查詢

公司聯絡資料

證券事務辦

電話：86 (21) 5278 9576

傳真：86 (21) 5279 7976

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

股份資料

上市地點

香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）

上市日期

二零零三年六月二十七日

聯交所股份代號

980

已發行H股股份數目

372,600,000 H股

財務年結日期

十二月三十一

管理層討論與分析

經營環境

二零一三年上半年，國際、國內經濟環境跌宕起伏，變數頗多。國際上，儘管美國經濟出現復蘇徵兆，但歐洲、日本等其他發達國家卻難達預期；國內方面，經濟下行壓力依然未見緩和，消費品市場呈現增速放緩態勢。中國連鎖零售企業面臨業態結構、經營模式乃至整體格局的調整變化，挑戰加劇。

根據國家統計局公佈的數據，二零一三年上半年，國內生產總值(GDP)同比增長7.6%，為人民幣24.8萬億元，其中，一季度增長7.7%，二季度增長7.5%。經濟增長速度呈放緩趨勢。

另一方面，二零一三年上半年，城鄉居民收入在繼續較快增長的同時，增速出現同比回落。城鎮居民人均總收入為人民幣14,913元。其中，城鎮居民人均可支配收入為人民幣13,649元，同比名義增長9.1%；扣除價格因素實際增長6.5%，增速比一季度回落0.2個百分點，同比回落0.6個百分點。農村居民人均現金收入為人民幣4,817元，同比名義增長11.9%；扣除價格因素實際增長9.2%，增速比一季度回落0.1個百分點，同比回落3.2個百分點。

二零一三年上半年，消費者價格指數(CPI)在政府的有力調控下，維持在一個穩定的水平，同比整體仍在低位運行。然而，工業品出廠價格指數(PPI)作為CPI的

先行指標，從二零一二年三月份開始一直維持在一個負增長的狀態，二零一三年五月份為-2.9%，更是自二零一二年四季度以來的最低點。這凸顯了國內經濟增長仍顯乏力，總需求擴張不足。

從行業內部來看，中國零售業經歷了二十年的快速增長期。近年來，由於受宏觀經濟增速放緩、消費習慣變化、電子商務的高速增長等因素的影響，尤其是商業網點佈局過密導致客流分流，以及政府大力整頓公務機構和企事業單位的消費，線下傳統零售業發展出現了拐點。二零一三上半年，社會消費品零售總額為人民幣110,764億元，同比名義增長12.7%（扣除價格因素實際增長11.4%），增速比二零一三年一季度加快0.3個百分點，同比回落1.7個百分點。根據中華全國商業信息中心的統計，二零一三年上半年全國百家重點大型零售企業零售額累計同比增長10.7%，增速較去年同期放緩0.3個百分點，其中，食品和日用品增速同比放緩明顯，食品銷售額同比增長8.4%，增速較去年同期放緩6.3個百分點；日用品銷售額同比增長7.5%，增速較去年同期放緩6.1個百分點。

在前所未有的挑戰和壓力下，包括聯華超市股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）在內的中國連鎖超市行業在二零一三年上半年壓力倍增，頻繁的價格競爭導致毛利水平受壓，各項成本的快速上升導致盈利水平受壓。

管理層討論與分析

財務回顧

營業額及綜合收益增長

回顧期內，本集團錄得營業額達人民幣156.05億元，同比增長達7.0%。同店銷售增長為3.72%，同比加快5.41個百分點，主要得益於商品促銷活動的推陳出新、大型綜合超市次新店週邊商圈成熟、老店形象改造及商品結構優化助推銷售增長。同時，本集團也關注到，雖然宏觀經濟增速的回落、包括食品安全、零供關係管理在內的國家政策效應對零售業的影響依然延續，集團性消費明顯下降、線上網絡零售快速發展對連鎖實體超市的沖擊依然存在，但本集團相信只要持續改善自身經營能力，就一定能夠在激烈的市場競爭環境下穩固佔據市場份額。

回顧期內，本集團錄得毛利約人民幣22.12億元，同比上升9.9%，毛利率上升0.38個百分點達14.18%，主要受益於降低採購成本和完善定價策略。由於市場需求低迷，近距離競爭激烈，加上電子商務的低價營銷，本集團及時調整銷售策略，加大營銷力度，改進價格形象。為此，本集團充分發揮商品資源整合優勢，改進談判技巧，加大談判力度，增加隨同商品進貨收取的返利而降低採購成本。

回顧期內，綜合收益達人民幣37.41億元，同比增長4.2%，主要得益於(1)銷售增長帶來商品毛利及向供應

商收取價外收入的穩定增長；及(2)新增及續簽的招商合同租金價格有所上漲，使本集團整體招商租金收入上升。綜合收益率為23.98%，同比下降0.64個百分點，主要是本集團遵從國家五部委關於《〈清理整頓大型零售企業向供應商違規收費工作方案〉的通知》，按要求梳理各類供應商收費項目，導致供應商價外收入增長未達預期。

回顧期內，本集團保持了充裕的現金流，採納穩健原則進行專業化管理，實現了資金收益的穩步增長。

經營成本及淨利潤

回顧期內，本集團分銷成本及行政開支總額分別為人民幣303,305.6萬元及人民幣32,897.2萬元，同比增長8.2%和-4.4%，整體費率同比下降約0.04個百分點，主要成本項如租金、人工和水電費分別為人民幣84,906.7萬元、人民幣141,106.1萬元和人民幣24,419.4萬元。中國各地政府普遍較大幅度地上調了各地的最低工資標準和社會統籌費用標準，導致整體人工成本進一步上升，回顧期內，本集團人工成本增加額佔總費用成本增加額的74.07%；此外，電費收費標準的調增亦導致同店能源費用的增加。面對成本的剛性上升，本集團通過優化人員結構、完善工資獎懲制度、設立成本項目專項控制加以管控，通過加強對本集團的職能整合，降低行政性開支。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團錄得經營盈利達人民幣32,013.2萬元，同比下降23.3%。但較二零一二年下半年上升236.2%。經營利潤率達2.05%，同比下降0.81個百分點，但較二零一二年下半年增加1.39個百分點，環比有較好的改善。開源節流是本集團經營盈利止住滑坡趨勢的主要原因。本集團(1)通過創新營銷管理方式、推進特色化經營、強化非食品商品的經營能力、優化盈利結構，提升大型綜合超市業態的營業額；(2)提高供應商送貨滿足率，為做大銷售提供支撐，制定了供應商滿足率管理制度，對不合理訂單優化及控制，不斷修正、完善供應商合理起訂量及送貨週期。完善滿足率跟蹤的各項報告和報表，每周跟蹤中轉倉供應商及前十大重點供應商訂單滿足情況，對滿足率低於85%的供應商要求採購分析，並制定改進及提升措施；(3)在正常定價策略的基礎上，完善促銷商品的價格策略，建立完善的市場調研體系，確定市調商品的範圍，及時傳遞相應的市調信息，完善本集團的市場價格監控體系；(4)力求通過不斷完善用工制度、建立費用成本專項控制、不懈推進應用環保節能設備、積極爭取政府的政策支持，以應對整體成本上升的挑戰。

回顧期內，本集團應佔聯營公司收益達人民幣4,268.8萬元，同比下降32.7%。本公司之聯營公司同樣受到低迷市場環境和政策影響，銷售錄得輕微增長，且近幾年新開門店尚處培育期，同時由於人工成本、租賃成本及廣告投放費用的增加導致經營性開支同比增加，盈利下降。上海聯家超市有限公司(上海聯家)於回顧期內無新開門店。截至二零一三年六月三十日止，上海聯家門店總數為24家。

回顧期內，本集團稅項支出為人民幣12,878.6萬元，同比增長16.3%。主要是隨着成熟門店逐漸度過稅收優惠期限，且各地門店獨立納稅使本集團無法獲得跨地區盈虧的平衡，加大了維護現有稅率的難度。本集團將繼續關注中國政府財政支持政策，努力推進地區集中納稅工作，積極爭取各地方政府的財政扶持資金以進一步降低本集團的稅負率。

回顧期內，本集團共錄得歸屬於本公司股東的淨利潤為人民幣19,093.2萬元，歸屬於本公司股東淨利潤率達1.22%。按照本公司已發行股本11.196億股計算，每股基本收益達人民幣0.17元。

管理層討論與分析

現金流

回顧期內，本集團現金淨流出達人民幣136,138.0萬元，主要受定期存款額增加的影響。期末現金及各項銀行結餘達人民幣1,024,503.1萬元，較二零一二年末期下降3.1%。

截至二零一三年六月三十日止，本集團的應付賬款週轉期為60天。存貨週轉期約為40天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零一三年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，本集團大型綜合超市業態錄得營業額達人民幣946,667.5萬元，同比增長約8.7%，佔本集團營業額約60.7%，同比上升約1.0個百分點。毛利率增長0.50個百分點至13.97%。同店銷售增長約3.52%。綜合收益率為24.29%，同比減少0.53個百分點，相較於二零一二年下半年增長0.48個百分點。分部經營盈利為人民幣18,795.1萬元，同比下降6.1%，但相對於二零一二年下半年度上升460.5%。經營利潤率同比下降0.31個百分點，為1.99%，但相較於二零一二年下半

年上升1.59個百分點。由於中國對數萬乃至數十萬平方米的商業網點建設並無限制，因此本集團早期運營的門店週邊遍佈競爭對手，面對嚴峻競爭形勢，本集團充分發揮已經形成的市場優勢，堅持外塑形象、內升動力的「雙輪驅動」策略，有效制止大賣場業務的下滑態勢：一方面，在嚴格開店流程，確保新店質量的同時，本集團加大對次新店的持續維護和既存門店的轉型提升力度，通過「強店」來提升和鞏固市場銷售份額；另一方面，緊抓政府不時公佈大型綜合超市民生商品的價格信息，從而加劇消費者價格比對的購物心理的時機，本集團持續不斷地舉行以「惠生活」為主題的各類大型營促銷活動，甄選價格敏感的民生商品，通過低價形象來拉動客流、激發消費者的購物熱情，並以此帶動非敏感商品銷售，同時，通過精準營銷、合理定價策略，加強毛利率的分析，提升營銷活動的有效性。

截至六月三十日止

二零一三年 二零一二年

毛利率(%)	13.97	13.47
綜合收益率(%)	24.29	24.82
經營利潤率(%)	1.99	2.30

管理層討論與分析

超級市場

回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額達人民幣520,157.7萬元，同比增長約4.4%，佔本集團營業額約33.3%。同店銷售增長約3.37%。毛利額達人民幣74,616.3萬元，同比增加6.0%。毛利率為14.34%，同比上升0.21個百分點。超級市場業態綜合收益率為22.07%，同比下降0.29個百分點。分部經營盈利為人民幣19,546.7萬元，經營利潤率為3.76%。回顧期內，受制於經濟環境影響，包括大型綜合超市業態及便利店業態的擠壓，剛性成本上升，一些受消費者歡迎的經營方式的逐步調整甚至退出，加上成熟門店到期後租金的大幅上升等，超級市場業態競爭力受到沖擊，經營提升壓力增大，門店進一步轉型顯得越來越迫切。據此，超級市場業態以生鮮經營為抓手，深化門店轉型，推進強店戰略，通過提升核心商品，推進品類優化，建立價格檢測體系，提高聯合營銷效果，加盟批發業務同步上升，穩固了市場份額。

截至六月三十日止

二零一三年 二零一二年

毛利率(%)	14.34	14.13
綜合收益率(%)	22.07	22.36
經營利潤率(%)	3.76	4.03

便利店

回顧期內，受競爭愈加激烈的影響，便利店業態錄得營業額為人民幣91,776.5萬元，同比增長約4.9%，佔本集團營業額約5.9%。面對外資競爭對手的大舉沖擊，更重要的是，人工成本、租賃成本的持續上升，使便利店業務經營壓力劇增。為了提升競爭力，便利店業態近幾年加大對成熟門店的改造，加大對便利服務設施的投資，加大對核心商品的銷售，同時進行市場細分，嘗試進入高端市場，深度優化品類結構，大力推行核心商品和核心服務的營銷模式，探索利用網點優勢增加增值服務，實現同店銷售增長約8.88%。毛利率為15.60%，同比上升0.34個百分點。綜合收益率為24.01%，同比微漲0.02個百分點。雖然同店增長有較好的表現，但由於人工成本及租金成本分別增長人民幣2,242.1萬元和人民幣948.7萬元，該業態經營盈利為人民幣-3,562.2萬元，經營利潤率下降至-3.88%，經營盈利和經營盈利率同比下降。本集團正在加緊實施便利店業態的轉型與提升工作，並探索加大便利店加盟的比例，期望儘快控制業績下降的趨勢。

截至六月三十日止

二零一三年 二零一二年

毛利率(%)	15.60	15.26
綜合收益率(%)	24.01	23.99
經營利潤率(%)	-3.88	0.19

管理層討論與分析

財務業績分析

	截至六月三十日止		
	六個月		
	人民幣百萬元		
	二零一三年	二零一二年	同比轉變
			(%)
營業額	15,605	14,580	7.0
毛利	2,212	2,012	9.9
綜合收益	3,741	3,590	4.2
經營盈利	320	417	-23.3
稅項	129	111	16.2
歸屬於本公司股東			
的本期盈利	191	332	-42.5
每股基本盈利			
(人民幣元)	0.17	0.30	-43.3
每股中期股息			
(人民幣元)	不派發	0.08	不適用

資本架構

於二零一三年六月三十日，本集團的現金等價物主要以人民幣持有，本集團除下屬非全資子公司存有一年內到期的人民幣200萬元銀行借款外，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣376,868.0萬元增加至約人民幣391,204.3萬元，主要為期間利潤約人民幣23,403.4萬元、派發紅利約人民幣7,837.2萬元、向非控制性權益分配股息1,229.9萬元。

本集團已質押資產的詳情

截至二零一三年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。董事相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零一三年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

股份類別	已發行 股份數目	百分比
內資股	639,977,400	57.16
非上市外資股	107,022,600	9.56
H股	372,600,000	33.28
合計	1,119,600,000	100.00

或有負債

截至二零一三年六月三十日止，本集團概無任何重大或有負債。

管理層討論與分析

經營回顧

網點發展

本集團繼續堅持「區域領先，全國佔優」的戰略指導思想，回顧期內嚴格把控質量先行的原則，穩步推進集中化發展策略。根據二零一三年市場發展的特點，本集團合理安排開店計劃，優化新開網點流程，及時梳理弱勢門店，確保各業態網點的健康穩定發展。

回顧期內，大型綜合超市業態新開門店1家，位於浙江省杭州市。本集團繼續在具有主導地位的上海市和浙江省進行深度發展，挖掘合適的商業網點，並積極培育新開門店，增加門店商品的品類與功能。同時，經過仔細的調研和審核，根據當前經濟形勢，主動梳理弱勢門店，繼續優化本集團網點質量。

回顧期內，超級市場業態新開門店共63家，其中直營門店11家，加盟門店52家。在高租金成本和新開門店質量的權衡下，超級市場業態堅持科學發展，合理

佈局，發展質量顯著提高。在狠抓現存網點租約續約工作的同時，直營網點發展從商圈調研、物業條件、業態定位等多個方面着手，更加注重新店的質量；加盟網點發展完善開店流程，嚴格新開門店標準體系，強化門店外部店招、內部裝修和管理標準等的全面統一。這些措施有效確保了超級市場業態的合理門店規模和可持續發展。

回顧期內，便利店業態新開門店共85家，其中直營門店30家，加盟門店55家，繼續呈現穩定態勢。回顧期內，便利店業態持續推進門店改造轉型專項工作，共改造門店126家，逐步優化門店定位、店內環境和商品陳列；探索新的加盟發展模式，提升加盟網點質量；同時加快高端門店的發展速度，並以此帶動商品結構優化，提升品牌形象。回顧期內便利店業態對既存直營網點結構展開有效調整，梳理了部份無潛質網點，鞏固網點質量。

管理層討論與分析

截至二零一三年六月三十日止，本集團共擁有門店4,637家，較二零一二年末減少61家，主要是期內受

經營環境影響，市場需求不足，加盟門店整體發展速度低於預期。本集團約84%的門店位於華東地區。

	大型綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	155	647	957	1,759
加盟	—	1,869	1,009	2,878
合計	155	2,516	1,966	4,637

註：上述數據為截止二零一三年六月三十日。

夯實營運體系

回顧期內，面對消費品市場中的壓力和挑戰，本集團積極夯實營運體系，關注消費者需求變化，通過轉型提升門店經營能力，加強價格管理，優化商品結構，改進供應商結構，提高銷售能級。

門店轉型是提升門店內涵、拉動銷售增長的有效途徑。隨着經濟的快速發展、消費者的需求升級以及法律法規的不斷完善，零售業態的轉型更為常態化。回顧期內，本集團以增強單店核心競爭力為目標，不斷優化和拓展門店服務，促進門店轉型。大型綜合超市業態重點推進了門店分類的調整和功能升級；同時繼續大力度推進市調工作，進一步豐富市調內容，通過對商品價格、陳列效果、營銷活動、現場氛圍等多方

面的調研、對比，積極吸取競爭對手的成功經驗，取長補短，來逐步優化陳列方式、強化氛圍營造，從而幫助門店提升整體形象；超級市場業態將快捷店模式作為轉型工作的重心，年初完成快捷店模式復制方案，通過門店佈局改造、人員精簡、商品結構優化，回顧期內完成了8家門店的快捷店模式轉型改造；便利店業態繼續着力推進門店「瘦身增能」，即根據門店所處商圈的特點，加快調整週轉較慢的品類及單品，減少庫存，實現「瘦身」；同時通過及時補充暢銷品類及單品的門店庫存，並增加供應配套商品，實現「增能」。同時便利店業態開始向高端店發展，創新核心商品、核心服務和門店形象改造，於回顧期內新開8家高端門店。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團進一步做好品類管理和價格管理工作，加強營採協同。回顧期內，本集團建立和維護新的品類分類定義表，明確不同品類經營方向和策略，提升品類經營能力，從經營模式的變革推動管理模式和作業流程的同步變革。本集團以門店必備商品為突破進行管理升級，通過優化必備商品的選品以及陳列準則的標準化，加強銷售執行及銷售跟蹤和分析，以提升必備商品的銷售份額，挖掘增長潛力。回顧期內，本集團通過營採溝通會，加大對DM海報商品的統一執行和差價補償跟蹤，整合資源促進銷售和效益的提升，助推盈利模式轉變；通過廣泛開展對商品價格等的市場調研，逐步完善商品價格體系，幫助門店提升整體價格形象。同時，除了日常毛利監控工作外，本集團定期梳理、分析各類營銷等級商品的毛利情況，嚴格把控好整體毛利水平。回顧期內，本集團成立內部服務提升項目，從服務意識到服務行動，提升服務內涵，建立「除我之外皆顧客」的服務理念，通過多個從業務到管理、跨部門橫向溝通的項目運作，推進盈利模式和管理模式的逐步轉變，加強了總部和門店之間的協同。

回顧期內，本集團繼續推行二零一二年八月以來的「惠生活」活動，即以250個高敏感民生商品的低價形象來吸引顧客，加強「惠生活」商品的管理工作，包括制定統一的陳列裝飾準則、庫存管理，並及時進行銷售和毛利分析，以及成本一致性分析等，強化執行與監控，使得「惠生活」商品銷售和客流繼續增長，銷售同比增幅超過30%。回顧期內，本集團不斷深化營銷活動內涵，開展了一系列有針對性的主題營銷活動，提升人氣，包括非食品商品全場7.5折和紡織品清倉等；深挖季節性商品，尋求增量銷售，通過對消費趨勢的把握，挖掘成長性商品類別，並對其商品概念、屬性進行歸類、總結，並同步推進商品陳列方案，加大對顧客引導與推薦，幫助門店做大做足季節性商品銷售。

回顧期內，本集團積極優化商品結構，滿足顧客多元化需求，聚客流、增銷售。本集團積極推進農超對接，減少不必要的中間環節，繼續加強生鮮基地建設工作，截至二零一三年六月三十日止，本集團共有319個生鮮基地，生鮮基地採購商品銷售額同比增幅達21.22%。在生鮮加工上，本集團依托生鮮配送中

管理層討論與分析

心的功能拓展，提升生鮮經營優勢和能力，持續研發新加工商品，不斷優化自加工商品滿足門店需求。本集團超級市場業態增強冰鮮水產供應商資源，提升冰鮮水產商品銷售；分步實施價格策略；嚴格蔬菜水果的損耗管理流程，控制損耗，挖掘毛利空間。便利店業態全面啟動鮮食推廣活動，對鮮食盒飯等即食商品引入新供應商。活動期間，盒飯整體銷售率由更換供應商前的不足50%上升至70%以上，整體銷售大幅提升，其中高端門店盒飯銷售率能夠達到85%以上。

縱觀全球連鎖超市行業，自有品牌商品成為市場低迷競爭激烈的有力武器。回顧期內，本集團繼續加強自有品牌的研發和營銷推廣，自有品牌商品銷售絕對額同比增長約5.14%，銷售佔比達3.5%，同比有穩定增長。回顧期內，本集團的進口商品經營重點在完善品類體系，優化進貨渠道，進口直採商品採購額顯著增長。

回顧期內，本集團進一步加強經營管理，加快信息系統和物流體系建設，助推經營和管理提升。本集團加大企業信息統一管理平台的建設和完善，以實現企業內流程的可視化和跨業務系統的流程貫通，促進業務流程的持續優化和隨需重組。本集團不斷完善統一結算系統，使結算範圍擴大了租賃和招商。回顧期內，本集團不斷完善財務管理系統和資金管理系統，實現銀企直連，加強日資金統計，提高資金使用率。本集團進一步完善B2B系統，加強供應商各類證照管理、

網上各類收支款項的公示與核對，開通網上新品引入渠道，讓供應商管理更有效率。在充分開發現有物流體系的配送潛力的同時，本集團江橋物流中心項目按照流程規劃推進建設進度，並已形成整體業務規劃，力爭實現年底試運行。二零一三年五月，本集團順利摘得浙江楊訊橋新物流配送中心規劃土地，進入工程招投標工作籌備階段。

回顧期內，本集團繼續加強食品安全管控，重點圍繞品質服務的提升、標準制度的建設、門店檢查的指導等工作展開，不斷強化門店環節控制、規範流程管理。針對二零一三年四月份的禽流感事件，本集團第一時間採取應對措施，對商品結構、陳列資源、安全性宣傳及營銷活動等方面作出及時有序的調整與跟進。本集團及時調整門店禽類陳列面，增加豬副類、牛肉類展示陳列，積極開展牛肉、蔬菜、水產等營銷活動、一定程度上活躍賣場氛圍，降低了該事件對銷售的影響。

加快改革創新

回顧期內，根據六部委對供應商收費的管理原則，本集團二零一三年合同簽訂模式中，刪除大量費用科目，僅保留國家規定的促銷服務費、物流服務費、信息服務費和返利四項費用，並確保這些費用全部用於供應商商品的銷售上，鼓勵供應商做大銷售規模，為零供關係合作共贏奠定穩定基礎。

管理層討論與分析

回顧期內，本集團在健全完善會員體系基礎上，注重會員營銷，增強對客戶需求的分析，不斷改進會員活動。通過會員價、會員獨享商品與活動來擴大會員的相對購買力，培養會員忠誠度，提升會員銷售佔比。

回顧期內，本集團優化招商功能定位，實現形象效益雙提升。一是根據市場需求變化，積極轉型，調整優化招商格局，積累優質商戶資源，擴大品牌和連鎖商戶的引進力度，提升招商品牌檔次，豐富整個門店的經營功能。二是以提供門店週邊居民更多便利服務為宗旨，選擇部份門店試點，建立便民服務中心，服務大眾，提升形象。三是加強招商資源開發，提升門店品牌檔次，並對奢侈品品牌進行了嘗試，如本集團在浙江省杭州市開業的網點面積為3.9萬平方米的一家大型綜合超市引進了「歐凱城」名品館，匯集了GUCCI、PRADA、BURBERRY等時尚名品，對大型綜合超市一站式購物的概念進行了突破。

回顧期內，本集團一體化購物網站「聯華易購」(www.lhmart.com)已完成各類系統功能的開發和補充，並在此基礎上不斷調整與補充線上商品品類，提供更多的會員增值服務，穩步推進線上會員積累。下半年，「聯華易購」將完善營運流程，推進線上線下和互動，開展線下門店的多點配送服務，推動網購業務穩步推廣。

本集團在二零一二年正式試點推向市場的藥妝店「櫻工房」品牌模式日趨完善，回顧期內本集團新開門店一家，截止二零一三年六月三十日，共有5家門店，為更多追求健康美麗的消費群體全新場所，受到了廣大消費者的青睞。

加強成本控制

展望國家宏觀經濟政策導向，人工、租金等各項成本快速剛性上升的週期還沒有結束。為此，本集團推出一系列成本控制措施，以應對整體成本上升的挑戰。

回顧期間，本集團本着「整合資源、優化渠道、統一管理、節約費用」的宗旨，創新用工模式，靈活用工方法，合理控制人工成本。本集團整合各業態的招聘渠道，提升渠道使用效率，探索新合作模式，同時還進一步嘗試「勞務外包」。為簡化內部交接手續，提高對夜值班人員的管理效率，本集團部份門店試點信用收貨項目，並針對部份就近門店夜間收貨採取了合二為一收貨方式，以此減少夜值班數量，創效控本。同時，本集團嘗試在超級市場業態推行門店員工一職多能模式，梳理門店非必需崗位，調動員工工作積極性，提高員工工作效率，收效初顯。

管理層討論與分析

回顧期間，本集團通過實施費控項目，節能降耗等多種渠道挖掘內部潛力，實現降本增效。首先本集團下達了二零一三年費用控制目標和措施，重申並明確了《關於維修管理規定執行情況》的把關要求，費控效果比較明顯。其次是完善資產工程供應商評估體系，進一步優化年度資產採購招標時間節點、招標模式、採購招標標書、報價請示報告等標準格式，從而使本集團資產採購招投標流程更科學合理，達到控制成本的目的。三是繼續做好節能降耗工作，完成了部份門店招LED光源改造、中央空調水泵變頻改造、貨梯變頻改造、冷鏈設備節能控制系統節能改造及中央空調熱交換器的全自動清洗系統節能改造工作。

僱用、培訓及發展

截至二零一三年六月三十日，本集團共有56,620名員工，回顧期內減少1,610名，總開支為人民幣141,106.1萬元。

回顧期內，為穩固員工隊伍，提高薪酬競爭力，本集團實施了全員增資，重點確保一線生產服務人員的薪資水平具有競爭力。對中高級管理人員及業務崗位人員，繼續加大經營業績與個人收入的關聯度，實行年度績效考核。通過專項獎勵、儲備幹部津貼等形式，對公司重點項目、重點人才和優秀青年管理人員加大考核與激勵力度。

回顧期內，本集團對績效考核的指標體系和考核激勵方案作了進一步修訂，聚焦考核重點，強化個性考核，切實提升本集團整體經營績效和管理水平。

回顧期內，本集團加大後備幹部隊伍的建設力度，通過修訂完善後備人才培養方案，提高培養工作的針對性、規範性，注重人才培養過程的跟蹤和結果轉化。同時，修訂完善了大學生職業生涯培養方案，加強對大學生隊伍的關注度，形成應屆大學生、歷屆大學生系統培養規劃，促進廣大青年大學生快速崗位成才。

回顧期內，本集團對不同層級的員工制定了針對性更強的培訓計劃，通過個性化的課程組合，助推員工的職業生涯發展。對新入職的員工，本集團通過修訂課程結構設置和調整培訓形式，進一步完善了新人培訓體系，幫助他們儘快融入企業。本集團針對中高層管理人員設置了專項培訓計劃，從各方面拓寬管理人員的視野，強化管理技能。對於成員企業一線員工，本集團注重高技能人才的培養，開展標準化的培訓項目，推進高師帶徒工作，確保崗位技能在集團內部的傳承。

策略與計劃

二零一三年上半年，整體經濟形勢呈現低速趨穩的特徵。「總體發展空間巨大、局部市場過度飽和」的競爭格局將繼續維持。尤其是中國消費者儲蓄率繼續提

管理層討論與分析

高，預示了消費需求拉動還需時日，公務機構和企事業單位消費繼續萎縮，將影響相關企業和行業的增長水平。為此中國政府正在制定一系列刺激市場的政策，尤其將堅持市場導向作為發展經濟的主要思想，因此本集團在下半年乃至今後很長時間仍然可以尋找到市場發展的絕大空間。為此，二零一三年下年，本集團將堅持「利潤源於銷售、毛利主導收益」的經營導向，實施以下重點策略：

優化結構，鞏固優勢。二零一三年下半年，本集團在發展方面將優化發展結構，緊抓新店籌備，提升新店質量，外延拓展擴大市場份額。做好已列入年內開業計劃項目的內外協調和溝通工作，確保全面完成年度發展目標。在既存門店方面，優化業態結構，加大對現有門店的轉型調整，提高品牌影響力。在商品資源方面，繼續優化進貨結構，提升採購技術，精簡中間環節，努力降低採購成本，推進供應商更大的營銷資源投入，竭盡全力協同供應商做大銷售，獲取更大綜合收益。應對消費形勢，優化商品結構，加強商品品類管理，合理商品價格組合，提升差異化特徵，力爭在樹立價格形象的同時獲得足夠的收益水平。

改革突破，完善體系。本集團將繼續利用集中採購的規模優勢，為消費者提供價廉新鮮的商品。一是突破營採瓶頸，加強業務流程標準化建設，優化商品品類管理。加強總部職能部門之間、部門和門店的信息互動分享和互通。以價格策略為切入點，營運要持續搭建價格管控體系，根據採購資源推廣定制商品，切實執行DM海報商品陳列，保證在運營過程中，價格形象體現市場需求，同時保證毛利空間。二是突破物流瓶頸，全力推進江橋物流中心建設按照流程規劃進行業務匹配和設備設施的安裝調試。三是完善商品採購體系，增強商品管理職能，擴大重點品類銷售佔比，更好地樹立價格形象和聚集人氣。四是進一步完善信息系統建設，充分利用信息平台加強經營分析，指導和管理各類業務的開展。

創新理念，提升效益。本集團將主要圍繞業態創新、商品創新、營銷創新、招商創新等方面展開工作。在鞏固和發展現有創新業態的同時，加快創新業態和現有門店的聯動，以提高單位面積的產出水平。通過商品創新，改善商品同質化局面。具體包括：加大核心商品的開發和經營能力、通過電子商務和藥妝店的商

管理層討論與分析

品豐富現有業態的商品資源、加大新商品的引進力度等。隨着競爭白熱化，為避免純粹的價格促銷，加大營銷創新力度，尤其是利用現代媒介等手段吸引年輕消費者。優化招商模式，增強招商區的功能拓展，增加門店招商收益。

控制成本，提高效率。面對嚴峻的經濟市場和成本持續推高局面，繼續科學嚴控各項成本，也是提升本集團競爭力的關鍵。具體來講，本集團將進一步發揮資金集中管理的優勢，提高資金使用效率；進一步增強費控意識，嚴格控制各項成本開支；進一步完善組織體系，積極發揮連鎖集約優勢，合理配置資源，簡化工作流程，嚴格控制各類成本；進一步完善激勵體系，倡導業績文化，激發員工工作熱情，提升員工工作效率。

本集團將加快發展和管理模式的創新，繼續推進供應鏈體系的優化，推進經營機制轉型，加快盈利收益結構調整，以顧客需求為核心，改善購物體驗，優化商品結構，提升服務水平，促進客流客單的同步增長；對政策改變帶來的管理模式的調整未雨綢繆，制定預應方案。加快調整轉型的步伐，加強部門的協同，上下游的無縫對接協同，強化各方在面對不利的形勢和內部經營的績效壓力時的協同意識和責任意識。

其他數據

權益披露

本公司董事、監事及行政總裁

截至二零一三年六月三十日止，除(i)獨立非執行董事夏大慰先生持有上海友誼集團股份有限公司（「友誼股份」）8,694股股份；及(ii)監事汪龍生先生持有友誼股份4,195股股份外，本公司董事、監事及行政總裁均無於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及／或債權證（視乎情況而定）中擁有根據證券及期貨條例XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括任何相關董事或行政總裁根據證券及期貨條例該等規定彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉）；或須根據證券及期貨條例第352條所規定須在本公司存置的登記冊所記錄的權益及淡倉，或根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載之《上市公

司董事進行證券交易的標準守則》（「證券交易標準守則」）須通知本公司及聯交所的權益及淡倉。

截至二零一三年六月三十日止，馬新生先生、華國平先生、陳建軍先生及汪龍生先生（其中，馬新生先生和華國平先生為本公司董事，陳建軍先生和汪龍生先生為本公司監事）各自為友誼股份的董事、監事或僱員，誠如下文所披露，友誼股份截至二零一三年六月三十日止擁有本公司股份的權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊。

本公司的主要股東

截至二零一三年六月三十日止，據董事所知，下列各名人士（並非本公司的董事、行政總裁或監事）於本公司的股份中擁有權益，而該等權益根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊：

股東名稱	股份類別	內資股／非上市 外資股／H股數目	對內資股及 對H股的		
			對整家公司 的投票權的 概約百分比	非上市外資股的 投票權的 概約百分比	對H股的 投票權的 概約百分比
友誼股份（附註1及2）	內資股	617,981,400	55.20%	82.73%	—
上海百聯集團投資有限公司（附註1）	內資股	237,029,400	21.17%	31.73%	—
百聯集團有限公司（附註2及3）	內資股	639,977,400	57.16%	85.67%	—
三菱商事株式會社	非上市外資股	75,420,000	6.74%	10.10%	—
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	H股	45,272,655(L)	4.04%(L)	—	12.15%(L)
		39,396,655(S)	3.52%(S)	—	10.57%(S)
		5,425,200(P)	0.48%(P)	—	1.46%(P)
The Bank of New York Mellon Corporation	H股	45,127,212(L)	4.03%(L)	—	12.11%(L)
		20,920,108(P)	1.87%(P)	—	5.61%(P)
Matthews International Capital Management, LLC	H股	31,741,600(L)	2.84%(L)	—	8.51%(L)
The Boston Company Asset Management, LLC	H股	24,931,000(L)	2.23%(L)	—	6.69%(L)
Julius Baer International Equity Fund	H股	21,944,804(L)	1.96%(L)	—	5.89%(L)
The Dreyfus Corporation	H股	18,660,000(L)	1.67%(L)	—	5.01%(L)

(L) = 好倉

(S) = 淡倉

(P) = 可供借出的股份

其他數據

附註：

1. 截至二零一三年六月三十日止，友誼股份擁有上海百聯集團投資有限公司（「百聯投資」）100%的股權。

2. 截至二零一三年六月三十日止，百聯集團有限公司（「百聯集團」）直接及間接持有友誼股份約49.26%的股份，因此，百聯集團被視為擁有本公司權益。

截至二零一三年六月三十日止，友誼股份總共持有本公司617,981,400股股份，其中直接持有本公司的股份為380,952,000股，通過百聯投資持有本公司股份為237,029,400股。

截止二零一三年六月三十日止，本公司董事長馬新生先生為友誼股份的董事長，執行董事華國平先生為友誼股份的董事，監事陳建軍先生為友誼股份的監事會副主席，監事汪龍生先生為友誼股份的董事。

3. 截至二零一三年六月三十日止，本公司董事長馬新生先生為百聯集團的董事長。

4. 鑑於本公司於二零一一年九月八日向於記錄日，即二零一一年六月二十八日，名列本公司股東名冊的股東，以其持有每10股股本的基準以資本公積獲轉增8股，H股股東截至二零一三年六月三十日止持有本公司H股股份數目已相應調整（如有需要）。

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何人士於二零一三年六月三十日持有根據證券及期貨條例第336條的規定存放於當中所述登記冊的股份或相關股份中的任何權益或淡倉。

非上市外資股的法定地位

以下為國浩律師（上海）事務所對非上市外資股（「非上市外資股」）所附權利的法律意見概要。雖然《到境外上市公司章程必備條款》（「必備條款」）界定了「內資股」、「外資股」和「境外上市外資股」的涵義（本公司的公司章程（「公司章程」）已採納這些定義），惟現行中國法律或法規並無明確訂明非上市外資股所附帶的權利（而該等非上市外資股須受制於招股章程所述的若干轉讓限制，並可於取得包括中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）和聯交所在內的必要批准後成為本公司H股（「H股」））。然而，本公司設立非上市外資股和非上市外資股的續存並無違反任何中國法律或法規。

現時，並無明確監管非上市外資股所附權利的適用中國法律或法規。國浩律師（上海）事務所表示，直至就此方面推行新訂法律或法規為止，本公司非上市外資股持有人將享有如同本公司內資股（「內資股」）持有人的同等待遇（尤為重要者，有權出席股東大會及類別股東大會並於會上投票，並有權收取召開這些大會的通告，方式如同內資股持有人），惟非上市外資股持有人享有下列權利，而內資股持有人則無權享有：

- (a) 收取本公司以外幣宣派的股息；及
- (b) 倘若本公司進行清盤，依據適用的中國外匯管制法律和法規，將彼等各自分佔本公司剩餘資產部份（如有）匯出中國。

其他數據

必備條款或公司章程並無訂明有關非上市外資股持有人與內資股持有人之間的糾紛和解決的規定。根據中國法律，倘若非上市外資股持有人與內資股持有人之間發生糾紛，而雙方經磋商或調停後尚未達成和解，則任何一方均可選定中國一個仲裁委員會或任何其他仲裁委員會，以根據書面仲裁協議進行解決有關糾紛的仲裁；倘若並無事先訂立仲裁協議，而雙方未能就糾紛達成仲裁協議，則任何一方可在中國有管轄權的法院提出訴訟。

根據必備條款第163條和公司章程的規定，一般而言，H股持有人與內資股持有人之間的糾紛須透過仲裁解決。該等解決糾紛的規定同樣適用於H股持有人與非上市外資股持有人之間的糾紛。

據國浩律師（上海）事務所指出，待下列條件符合後，非上市外資股方可轉換為新H股：

- (a) 自本公司由一家有限責任公司轉制為一家股份有限公司並在聯交所上市當日起計滿一年期間；
- (b) 非上市外資股持有人取得就批准本公司的成立的中國原審批機關或該等機關的批文，批准非上市外資股轉換為H股；

- (c) 本公司已就非上市外資股轉換為新H股取得中國證監會的批准；
- (d) 聯交所已批准自非上市外資股轉換而成的新H股上市及買賣；
- (e) 本公司股東於本公司股東大會上批准，而H股持有人及內資股和非上市外資股持有人於各自的類別股東大會上授權，根據公司章程轉換非上市外資股為新H股；及
- (f) 全面遵守監管在中國註冊成立並有意尋求批准股份在中國境外上市的公司的有關中國法例、規則、法規和政策，並遵守公司章程和本公司股東之間的任何協議。

符合上述所有條件和聯交所不時可能施加的其他條件後，非上市外資股可轉換為新H股。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）建議不派發截至二零一三年六月三十日止的中期股息。

其他數據

購買、出售或贖回股份

自二零一三年六月二十七日本公司於聯交所股份上市以來直至本中報日期止，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，並已討論內部監控及財務呈報等事宜，包括審閱本集團二零一三年未經審計的簡明中期賬目。審核委員會認為本集團的截至二零一三年六月三十日止六個月中期賬目符合適用的會計標準、聯交所及香港法律規定，且本公司已做出足夠披露。

遵守證券交易標準守則

本公司已採納證券交易標準守則作為本公司全體董事進行證券交易之守則。經向所有董事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《企業管治守則》

本公司之董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《企業管治守則》（「守則」）之所有守則條文。除了下列偏離事項概無董事知悉有任何數據合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文A4.2規定，每名董事（包括有制定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司章程規定，本公司董事由股東大會任免人任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述常規守則條文有所偏離。

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一三年三月二十五日召開第四屆董事會第八次會議，非執行董事王德雄先生及獨立非執行董事李國明先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

其他數據

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一三年六月十八日召開第四屆董事會第九次會議，非執行董事馬新生先生及獨立非執行董事李國明先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

有關守則的第A.6.7條條文，本公司於二零一三年八月二十一日召開第四屆董事會第十次會議，非執行董事三須和泰先生及獨立非執行董事林益彬先生因工作原因未出席該次董事會會議。彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。該次董事會會議審議事項均屬普通事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，有關守則的第A.6.7條及第E.1.2條條文，本公司於二零一三年六月十八日召開二零一二年度股東週年大會，非執行董事馬新生先生、非執行董事王德雄先生及審核委員會主席及獨立非執行董事李國明先生因工作原因未出席該次股東週年大會。本公司已於二零一二年股東週年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。該次股東週年大會順利通過各項普通決議案及特別決議案。股東週年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

承董事會命
董事長
馬新生先生

中國上海，二零一三年八月二十一日

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	4	15,605,096	14,580,095
銷售成本		(13,393,014)	(12,567,886)
毛利		2,212,082	2,012,209
其他收益	4	1,199,695	1,260,938
其他收入	5	329,586	316,548
分銷成本		(3,033,056)	(2,802,532)
行政開支		(328,972)	(344,198)
其他經營開支		(59,131)	(25,628)
須於五年內全數償還之銀行借款之利息		(72)	(76)
經營盈利		320,132	417,261
應佔聯營公司業績		42,688	63,405
稅前盈利	6	362,820	480,666
稅項	7	(128,786)	(110,738)
本期盈利、全面收益總額		234,034	369,928
本期盈利、全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		190,932	331,688
非控制性權益		43,102	38,240
		234,034	369,928
每股盈利－基本及稀釋	9	人民幣0.17元	人民幣0.30元

簡明綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日

	附註	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備	10	3,158,489	3,309,928
在建工程	10	282,655	254,650
土地使用權	10	303,273	305,906
無形資產	10	181,717	187,130
於聯營公司的權益		530,892	567,973
可供出售金融資產	11	241,372	36,358
持有至到期金融資產	12	209,506	239,622
定期存款	13		
— 受限制		1,583,000	1,036,000
— 未受限制		2,145,000	3,200,000
預付租金		94,585	106,451
遞延稅項資產		192,485	200,951
其他非流動資產	14	20,856	21,608
		8,943,830	9,466,577
流動資產			
存貨		2,616,268	3,055,623
應收賬款	15	86,062	113,707
按金、預付款及其他應收款		1,066,106	1,180,816
應收同系附屬公司款	16	10,001	10,921
應收聯營公司款	17	88	136
可供出售金融資產	11	203,430	641,252
持有至到期金融資產	12	37,866	—
定期存款	13		
— 受限制		328,357	3,345,000
— 未受限制		4,960,900	401,000
現金及現金等價物		1,227,774	2,589,154
		10,536,852	11,337,609
資產合計		19,480,682	20,804,186

簡明綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日
(續)

	附註	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
股本及儲備			
已繳股本	18	1,119,600	1,119,600
儲備		2,396,740	2,284,180
本公司股東權益		3,516,340	3,403,780
非控制性權益		395,703	364,900
權益合計		3,912,043	3,768,680
非流動負債			
遞延稅項負債		73,372	84,619
流動負債			
應付賬款	19	3,917,419	4,295,654
其他應付款及預提費用	20	1,751,917	2,213,756
應付股東權益股利		78,372	–
應付子公司非控制性權益股利		7,422	–
憑證債項	21	9,583,494	10,259,260
遞延收益		12,897	17,741
應付同系附屬公司款	16	35,623	35,802
應付聯營公司款	17	5,401	8,904
銀行借貸		2,000	2,000
應付稅項		100,722	117,770
		15,495,267	16,950,887
負債合計		15,568,639	17,035,506
權益和負債合計		19,480,682	20,804,186
流動負債淨額		(4,958,415)	(5,613,278)
總資產減流動負債		3,985,415	3,853,299

簡明綜合權益變動表

截至二零一三年六月三十日止六個月

本公司股東權益

	已繳股本 人民幣千元	資本公積 人民幣千元 (附註a)	其他儲備 人民幣千元 (附註b)	法定盈餘 公積金 人民幣千元 (附註c)	保留盈利 人民幣千元	本公司 股東權益		權益合計 人民幣千元
						合計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	
於二零一二年一月一日(經審計)	1,119,600	258,353	(201,653)	365,931	1,771,678	3,313,909	307,737	3,621,646
本期盈利	-	-	-	-	331,688	331,688	38,240	369,928
二零一一年末期股息(附註8)	-	-	-	-	(134,352)	(134,352)	-	(134,352)
向非控制性權益分配股息	-	-	-	-	-	-	(10,312)	(10,312)
增購附屬公司股權	-	-	(20,156)	-	-	(20,156)	(2,795)	(22,951)
於二零一二年六月三十日(未經審計)	1,119,600	258,353	(221,809)	365,931	1,969,014	3,491,089	332,870	3,823,959
於二零一三年一月一日(經審計)	1,119,600	258,353	(227,809)	436,020	1,817,616	3,403,780	364,900	3,768,680
本期盈利	-	-	-	-	190,932	190,932	43,102	234,034
二零一二年末期股息(附註8)	-	-	-	-	(78,372)	(78,372)	-	(78,372)
向非控制性權益分配股息	-	-	-	-	-	-	(12,299)	(12,299)
於二零一三年六月三十日(未經審計)	1,119,600	258,353	(227,809)	436,020	1,930,176	3,516,340	395,703	3,912,043

附註：

- (a) 本公司的資本公積為發行H股的溢價扣減相關的股份發行費用。
- (b) 本集團的其他儲備主要包括：
- i. 截至二零零五年止因業務合併導致的本集團所享有某附屬公司淨資產公允價值與初始股東權益的差額；
 - ii. 截至二零零九年及二零一一年因收購附屬公司而採用合併會計原則所產生的財務影響；以及
 - iii. 增購附屬公司股權。
- (c) 根據中國有關法規和本集團旗下公司的公司章程規定，本集團旗下各公司須按中國會計規定所計算的純利的10%提撥法定盈餘公積金。當法定盈餘公積金的餘額已達該公司註冊股本的50%時可不再提取。提撥法定盈餘公積金必須為向股東派息之前。

法定盈餘公積金只可用於彌補以前年度虧損，拓展生產業務及轉增股本。本集團旗下各公司可將法定盈餘公積金轉為股本，但法定盈餘公積金經如此變動後，其餘額不得少於註冊資本的25%。

本集團尚未對截至二零一三年六月三十日止六個月的淨利潤提撥上述法定盈餘公積金(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。此等提撥將於年末時按全年度溢利及董事會決議執行。

簡明綜合現金流量表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
經營活動產生現金淨額	1,886,469	(991,130)
投資活動		
購買未受限制的定期存款	(3,905,900)	(3,079,000)
取回未受限制的定期存款	401,000	625,000
增購可供出售金融資產	(400,000)	(400,000)
購置物業、機器及設備和在建工程	(257,980)	(322,800)
收回為購置物業而支付的按金	240,000	–
增加對聯營公司投資	(8,600)	(3,070)
出售可供出售金融資產產生的收入	649,501	260,241
出售持有至到期金融資產產生的收入	–	47,812
已收聯營公司股息	248	6,824
其他投資活動之現金流入	38,759	961
投資活動動用的現金淨額	(3,242,972)	(2,864,032)
籌資活動		
支付非控制性權益股息	(4,877)	(10,199)
其他籌資活動之現金流出	–	(22,951)
融資活動動用現金淨額	(4,877)	(33,150)
現金及現金等價物淨減少額	(1,361,380)	(3,888,312)
於一月一日的現金及現金等價物	2,589,154	5,566,371
於六月三十日的現金及現金等價物	1,227,774	1,678,059

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

1. 編製基準

這份簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄16的披露規定而編製。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編製，惟若干金融工具乃按公允價值列賬。

這份簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與編製本集團截至二零一三年六月三十日止六個月及二零一二年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所述一致。

本集團已於本中期首度採用了以下香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的下列新訂或經修訂準則及詮釋（「新訂或經修訂香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	在其他主體中的權益的披露
香港財務報告準則第10、11、12號（修訂本）	合併財務報表、合營安排及在其他主體中的權益的披露：過渡性指引
香港財務報告準則第13號	公允價值計量
香港會計準則第19號（二零一一年經修訂）	僱員福利
香港會計準則第27號（二零一一年經修訂）	獨立財務報表
香港會計準則第28號（二零一一年經修訂）	聯營及合營公司投資
香港財務報告準則第7號（修訂本）	披露－金融資產和金融負債的抵銷
香港會計準則第1號（修訂本）	其他綜合收益項目的列報
香港財務報告準則（修訂本）	年度改進：香港財務報告準則2009-2011週期
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第20號	地表採礦生產階段的剝採成本

香港財務報告準則第13號「公允價值計量」

本集團本期首次採用香港財務報告準則第13號。香港財務報告準則第13號設立了對公允價值計量和關於公允價值計量之披露的單一指引，並取代以前年度香港財務報告準則的規定。已作出相應修訂的香港會計準則第34號要求在中期簡明綜合財務報表作出該項披露。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

2. 重大會計政策 (續)

香港財務報告準則第13號「公允價值計量」(續)

香港財務報告準則第13號適用範圍廣泛，除特定情形外，其適用於金融工具項目以及其他香港財務報告準則要求或允許採用公允價值計量和披露的非金融工具項目。香港財務報告準則第13號重新定義了公允價值，公允價值定義為在目前市場下，在主要（或最有利）的市場有序交易中出售一項資產或轉讓一項負債的價格。無論該公允價值是直接獲取或通過其他計算方式估計得到，香港財務報告準則第13號定義的公允價值是退出價格。香港財務報告準則第13號包括廣泛披露的要求。

按照香港財務報告準則第13號的過渡性規定，本集團已追溯採用新的公允價值計量和披露要求。公允價值資訊披露參見附註25。

香港財務報告準則第1號（修訂本）「其他綜合收益項目的列報」

香港財務報告準則第1號（修訂本）提出了綜合收益表及收益表新的術語。根據對香港會計準則第1號的修訂，綜合收益表重命名為損益及其他綜合收益表，而收益表重命名為損益表。香港財務報告準則第1號（修訂本）保留了可在一份單一連續報表中、或在兩份單獨的連貫報表中列報損益和其他綜合收益的選擇。

香港財務報告準則第1號（修訂本）要求在其他綜合收益部份進行額外資訊的披露，如將其他綜合收益項目劃分為(a)後續不會重分類至損益；及(b)當特定條件滿足時後續將重分類至損益兩個類別。其他綜合收益項目所產生的所得稅必須按照上述基礎進行分攤。有關修訂已經追溯應用，其他綜合收益專案已經修改並反映。

香港會計準則第34號（修訂本）「中期財務報告」

（香港財務報告準則2009-2011週期年度改進之一）

作為香港財務報告準則2009-2011週期年度改進之一，本集團首次採納香港會計準則第34號（修訂本）：中期財務報。香港會計準則第34號（修訂本）闡明，定期向主要經營決策者彙報並與上次年度財務報告有重大變動的分部資產和分部負債資料需在中期財務報告中分別披露。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

2. 重大會計政策 (續)

香港會計準則第34號(修訂本)「中期財務報告」(續)

(香港財務報告準則2009-2011週期年度改進之一)

由於本集團主要經營決策者不通過分部負債金額對分部績效進行評估和分配資源，且分部資產自上次年度財務報告未有重大變動，本集團的分部資訊中未包括分部資產及分部負債。

應用上述新採納或經修訂之香港財務報告準則在本期對簡明綜合財務報表以及簡明綜合財務報表中所載之披露金額並無重大影響。

3. 分部資料

以下為回顧年度按經過本集團首要經營決策者的總經理審閱，用作资源配置及業績評估的依據的主要業務經營分部分析之本集團收益(包括營業額及其他收益)及業績：

	分部收益		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	10,243,213	9,546,229	187,951	200,256
超級市場	5,549,198	5,333,146	195,467	201,039
便利店	981,421	937,628	(35,622)	1,671
其他業務	30,959	24,030	(597)	20,810
	16,804,791	15,841,033	347,199	423,776

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

3. 分部資料 (續)

分部業績與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
分部業績	347,199	423,776
利息收入	27,047	39,103
不可分配收入	25,853	28,560
不可分配開支	(79,967)	(74,178)
應佔聯營公司業績	42,688	63,405
綜合稅前盈利	362,820	480,666

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及對分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司溢利及總部收支之分配 (包括總部管理資金產生之利息收入)。

4. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	15,605,096	14,580,095
從供應商取得的收入	850,291	950,605
出租商舖租金收入毛額	314,315	272,995
從加盟店取得之加盟金收入	27,484	28,150
因預付憑證於其他零售店使用而取得之傭金收入	7,605	9,188
	1,199,695	1,260,938
總收益	16,804,791	15,841,033

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
因現金及定期存款而產生的利息收入	211,717	205,718
政府補貼(附註)	14,571	29,595
透過損益表反映公允價值變化之金融資產之公允價值變化	5,949	2,379
可供出售金融資產之利息收入	16,693	23,318
持有至到期日之金融資產之利息收入	7,750	9,965
出售物業、機器及設備產生的收益	-	73
收到的非上市權益投資股利	275	-
廢品及物料銷售收入	14,267	16,034
其他	58,364	29,466
合計	329,586	316,548

附註：本集團受到來自中國地區政府的補貼，以鼓勵集團內各有關公司的業務開展。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

6. 除稅前盈利

稅前盈利已經扣除（加計）以下各項後計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
攤銷及折舊		
其他非流動資產攤銷	752	762
無形資產－軟體之攤銷 (已包括在分銷成本、行政開支內)(附註10)	4,912	5,430
土地使用權攤銷(附註10)	2,633	2,633
物業、機器及設備的折舊(附註10)	260,597	277,046
	268,894	285,871
存貨成本中確認之費用	13,393,014	12,567,886
應佔聯營公司業績		
稅前盈利	(59,826)	(85,272)
稅項	17,138	21,867
	(42,688)	(63,405)
土地及樓宇的經營租賃租金	849,067	815,548
人工成本	1,411,061	1,251,582

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
中國所得稅		
— 當期稅項	131,568	118,050
— 遞延稅項	(2,782)	(7,312)
	128,786	110,738

由於本集團於本期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

中國所得稅是按中國稅法規定就附屬公司應課稅利潤的25%（截至二零一二年六月三十日止六個月：25%）計算，唯若干附屬公司按15%的優惠稅率繳稅（截至二零一二年六月三十日止六個月：15%）。

8. 股息

董事建議不派付本期間之中期股息（截至二零一二年六月三十日止六個月：每股人民幣0.08元，合計為人民幣89,568,000元）。

於二零一三年三月十八日舉行的會議上，董事建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.07元，股份數目1,119,600,000，合計為人民幣78,372,000元（截止二零一二年六月三十日止六個月：二零一一年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.12元，股份數目1,119,600,000，合計為人民幣134,352,000元）。此項股息已於二零一三年六月十八日舉行的股東週年大會上獲得批准，並已列作截至二零一三年六月三十日止六個月的保留盈利分配。於二零一三年六月三十日，此項股息尚未支付。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

9. 每股盈利

歸屬於本公司股東的每股基本盈利是根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元 (未經審計)	二零一二年 人民幣千元 (未經審計)
盈利		
本公司股東應佔本期內盈利	190,932	331,688

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計)	二零一二年 (未經審計)
股份數		
計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數	1,119,600,000	1,119,600,000

鑒於兩期均無已發行潛在普通股，因此稀釋每股收益不再列示。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

10. 主要資本性開支

	物業、機器 及設備			無形資產		
	在建工程 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元 (註)	商譽 人民幣千元	軟體 人民幣千元	總計 人民幣千元	
於二零一二年一月一日的						
期初賬面淨值(經審計)	3,337,975	67,765	309,826	151,941	34,922	186,863
添置	176,770	104,295	-	-	2,071	2,071
轉入/(轉出)	33,420	(33,420)	-	-	-	-
出售/處置	(2,959)	-	-	-	-	-
折舊/攤銷(附註6)	(277,046)	-	(2,633)	-	(5,430)	(5,430)
減值準備	(16,974)	-	-	-	-	-
於二零一二年六月三十日的						
期末賬面淨值(未經審計)	3,251,186	138,640	307,193	151,941	31,563	183,504
於二零一三年一月一日的						
期初賬面淨值(經審計)	3,309,928	254,650	311,173	151,941	35,189	187,130
添置	119,648	51,348	-	-	388	388
轉入/(轉出)	23,343	(23,343)	-	-	-	-
出售/處置	(6,394)	-	-	-	(889)	(889)
折舊/攤銷(附註6)	(260,597)	-	(2,633)	-	(4,912)	(4,912)
減值準備	(27,439)	-	-	-	-	-
於二零一三年六月三十日的						
期末賬面淨值(未經審計)	3,158,489	282,655	308,540	151,941	29,776	181,717

註：土地使用權按列報之目的分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產	303,273	305,906
流動資產(包含在按金、預付款及其他應收款中)	5,267	5,267
	308,540	311,173

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

11. 可供出售金融資產

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動		
法人股 (附註a)	312	312
非上市權益投資 (附註b)	36,046	36,046
非上市管理投資集合資金 (附註c)	205,014	–
	241,372	36,358
流動		
非上市投資 (附註d)	203,430	210,861
非上市管理投資集合資金 (附註c)	–	430,391
	203,430	641,252
合計	444,802	677,610

註：

- (a) 該等投資為投資於若干中國上市公司的法人股，在報告期末該等法人股按公允價值計量。
- (b) 該等投資為於若干中國非上市公司的投資，在報告期末該等非上市公司的投資按成本減任何已識別減值虧損計算。董事認為，由於該等投資的市場公允價值估計範圍重大，其公允價值無法可靠計量。
- (c) 該等投資是指存放於中國持牌信託公司並由其管理的資金，信託公司進一步將該資金存放於中國境內的公司（「中國公司」）。該等持牌信託公司存放在中國公司的本金及利息已由(i)中國公司持有的上市或非上市證券質押，(ii)中國公司的關聯公司進行了擔保，及(iii)中國公司持有之土地使用權抵押。該等投資的年利率為9.5%（二零一二年十二月三十一日：9.0%至9.2%）。該等投資到期日在1年以內的，被歸類為流動資產，1年以上的歸類為非流動資產。
- (d) 該等投資根據有關方簽署的委託管理協議書由中國持牌金融機構管理，主要投資於中國境內發行及流通的票據、債券等金融資產。該等委託投資所含本金的年回報率為4.9%（二零一二年十二月三十一日：6.2%至6.5%），期限為1年。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

12. 持有至到期金融資產

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動		
非上市憑證式國債		
固定利率：無（二零一二年：4.0%）及到期日在二零一四年	-	37,216
固定利率7.1%（二零一二年：7.1%）的上市公司債券及		
到期日在二零一四年六月三十日之後	209,506	202,406
	209,506	239,622
流動		
非上市憑證式國債		
固定利率4.0%（二零一二年：無）及		
到期日在二零一四年六月三十日之前	37,866	-
合計	247,372	239,622

本集團持有至到期金融資產採用實際利率法以攤餘成本計量，扣除任何已識別的減值損失。

13. 定期存款

所有定期存款以人民幣計價，並存放於國內銀行。流動資產中之定期存款為到期日超過三個月但在一年之內的定期存款。非流動資產中之定期存款為到期日超過一年但在五年之內的定期存款。

於二零一三年六月三十日，本集團定期存款包含受限制定期存款金額為人民幣1,911,357,000元（二零一二年十二月三十一日：人民幣4,381,000,000元）。受限制定期存款為集團存於不同銀行之保證金，以作為向客戶發行預付憑證之抵押，本集團不能用作其他用途。

定期存款的實際年利率介乎3.08%至5.13%（二零一二年十二月三十一日：2.86%至5.13%）。本集團定期存款的賬面價值與其公允價值接近。

14. 其他非流動資產

本集團其他非流動資產包括為向政府租賃取得房屋而支付的預付租金，並按合約期限或房屋的估算使用年限（以較短者為準）進行攤銷。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

15. 應收賬款

報告期末的應收賬款減呆賬撥備後的淨額主要來自銷貨予加盟店及批發商，信貸期介乎30至60日，其賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	81,579	104,915
31至60日	3,087	5,922
61至90日	346	2,177
91日至1年	1,050	693
	86,062	113,707

16. 應收／應付同系附屬公司款

應收同系附屬公司款為貿易性質，無抵押，免息，信貸期介乎30至60日（二零一二年十二月三十一日：30至60日）。於二零一三年六月三十日，應收／應付同系附屬公司結餘賬齡均在60日之內（二零一二年十二月三十一日：60日之內）。

17. 應收／應付聯營公司款

應收／應付聯營公司款指分別為代墊費用及向聯營公司採購商品之結餘。該等結餘賬齡均在90日以內，無抵押、免息（二零一二年十二月三十一日：90日以內）。

18. 股本

	發行股數	面值 人民幣千元
每股人民幣1.00元		
註冊		
於二零一三年一月一日及六月三十日	1,119,600,000	1,119,600
發行及已繳		
於二零一三年一月一日及六月三十日	1,119,600,000	1,119,600

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

19. 應付賬款

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60天之商品採購，其賬齡分析如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
30日以內	1,854,225	2,370,670
31至60日	783,600	822,974
61至90日	410,359	332,375
91日至1年	869,235	769,635
	3,917,419	4,295,654

20. 其他應付款及預提費用

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
薪資，員工福利及其他人工成本	235,947	323,379
增值稅及其他應交稅款	25,933	236,286
應付租金	661,930	648,568
租賃押金及其他協力廠商押金	169,875	166,758
本集團發行的憑證債項贖回產生的應付賬款	20,120	6,283
收取之協力廠商預付款	228,399	305,792
採購物業、機器設備及物料款	106,570	199,468
關店費用撥備	35,518	28,578
預提費用	162,367	86,215
預收貨款	37,151	136,010
其他雜項應付款	68,107	76,419
	1,751,917	2,213,756

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

21. 憑證債項

憑證債項於憑證出售時列作負債。顧客於年內以憑證換取本集團的商品時按憑證債項出售價格記作銷售並轉入損益。當顧客以憑證在與本集團存在協議關係的其他零售店內換取其商品或其服務，本集團會按照協議將扣除本集團備金收入的餘款與該等零售店結算並付款。

22. 資本承擔

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
已簽約但未於財務報表列示之購買物業、機器及設備、興建樓宇及 購買土地使用權之資本開支	295,720	310,854
已獲得董事會授權可投資但未簽約購買物業、機器及設備、興建樓宇 及購買土地使用權之資本開支	862,216	107,907

23. 經營租賃

(1) 本集團作為承租人

本集團根據土地及樓宇不可撤銷的經營租賃而於未來支付的最低租賃款項總額如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
第1年內	1,519,615	1,459,764
第2至第5年內	5,130,003	5,211,907
5年後	8,571,002	9,491,681
	15,220,620	16,163,352

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

23. 經營租賃（續）

(2) 本集團作為出租人

本集團根據土地及樓宇不可撤銷的經營租賃而於未來收取的最低租賃款項總額如下：

	於二零一三年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
第1年內	236,392	258,128
第2至第5年內	310,965	339,364
5年後	355,285	414,694
	902,642	1,012,186

上述於未來收取之最低租賃款項主要來自本集團短期或中期租約出租的商舖。

24. 關聯公司交易

除已於附註16和17所披露的事項之外，本集團於本期間有如下與關聯方的重大交易：

(a) 關聯公司交易

	註	截至六月三十日止六個月	
		二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
銷售予同系附屬公司		157,594	-
向聯營公司採購			
— 上海谷德商業流通有限公司、 三明泰格資訊科技有限公司及 汕頭市聯華南方採購配銷有限公司		9,181	14,387
向同系附屬公司採購		99,648	86,347
向同系附屬公司支付物流費		-	910
向同系附屬公司支付之租賃費用及物業管理費	(i)	31,328	30,920
向同系附屬公司收取之租賃費用收入	(ii)	6,251	-
向同系附屬公司收取傭金收入	(iii)	576	693
向同系附屬公司收取因憑證債項結算而產生傭金收入	(iv)	9,054	5,060
向同系附屬公司支付因憑證債項結算而產生傭金費用	(iv)	7,200	4,514

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易 (續)

(a) 關聯公司交易 (續)

以上涉及的同系附屬公司為本公司的最終控股公司百聯集團有限公司(「百聯集團」)下屬的子公司。

註：

- (i) 該等費用是指若干大型綜合超市向同系附屬公司支付的租賃費用及物業管理費。該等租費乃根據相關協議條款進行。
- (ii) 該等收入是指若干大型綜合超市向同系附屬公司出租指定區域之租賃費用收入。該等收入乃根據相關協議條款進行。
- (iii) 該等傭金是指由最終控股公司控制下的同系附屬公司下轄的零售店通過本集團發行的憑證債項實現的銷售而支付的傭金。該等傭金乃根據於此等公司零售店通過上述預付憑證實現的銷售額之0.5% (二零一二年：0.5%至1.2%) 收取。
- (iv) 根據最終控股公司控制下的一同系附屬公司與本集團一附屬公司之間所簽訂的有關憑證債項結算的業務協定，雙方各自出售的憑證債項在對方下轄的零售店消費或通過對方網路系統結算後，雙方需按約定向對方支付傭金，支付金額按照雙方月度結算交易款以0.5% (二零一二年：0.5%) 的費率計算。雙方互欠的交易款毛額及相關的傭金收入／支出每月抵沖後以淨額結算。

(b) 與其他政府關聯實體的交易／結餘

本集團現時於中國政府直接或間接擁有或控制的企業(「政府關聯實體」)主導的經濟環境下經營業務。此外，本集團的最終控股公司百聯集團有限公司受中國政府控制。除與上述同系附屬公司的交易外，本集團亦與其他政府關聯實體從事各項業務，包括銷售、採購與存放貨幣資金。

鑒於本集團所經營零售行業之特點，董事認為在銷售商品過程中識別交易方的身份將不切實可行。

於本年度，本集團重大金額商品系從政府關聯實體採購。於報告期末，本集團絕大部份存款安置於政府關聯實體銀行中。

簡明綜合財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止六個月

24. 關聯公司交易（續）

(c) 關鍵管理人員薪酬

董事及其他關鍵管理人員本期的薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 (未經審計) 人民幣千元	二零一二年 (未經審計) 人民幣千元
工資及其他短期僱員福利	7,238	7,467
退休後僱員福利	151	122
其他長期福利	183	152
	7,572	7,741

關鍵管理人員的薪酬乃根據個人業績及市場趨勢決定。

25. 金融工具的公允價值計量

除下表所示外，本公司董事認為，金融資產和金融負債以攤銷成本記錄在簡明綜合財務報表中的賬面價值接近其公允價值：

	二零一三年六月三十日	
	賬面價值 人民幣千元	公允價值 人民幣千元
金融資產：		
持有至到期金融資產		
固定年利率的上市公司債券	209,506	205,000

26. 賬目的核准公佈

這份未經審計的簡明綜合財務報表已於二零一三年八月二十一日經由本公司董事會核准公佈。