

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



HENG TAI CONSUMABLES GROUP LIMITED

亨泰消費品集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00197)

截至二零一三年六月三十日止年度全年業績公告

亨泰消費品集團有限公司(「本公司」)的董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣布，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年六月三十日止年度的經審核綜合全年業績連同上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一三年六月三十日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
營業額	2	1,902,075	2,027,857
銷售成本		(1,692,897)	(1,679,775)
毛利		209,178	348,082
生物資產的公平值減銷售成本變動		(17,685)	(17,015)
其他收入		17,457	12,504
銷售及分銷開支		(172,244)	(175,819)
行政開支		(213,328)	(170,914)
其他經營開支		(40,427)	(48,551)
經營虧損		(217,049)	(51,713)
財務費用	4	(950)	(2,313)
除稅前虧損		(217,999)	(54,026)
所得稅開支	5	(700)	(3,253)
年度虧損	6	(218,699)	(57,279)
下列各項應佔：			
本公司擁有人		(179,185)	(30,012)
非控股股東權益		(39,514)	(27,267)
		(218,699)	(57,279)
每股虧損	8		
基本		(3.3港仙)	(0.6港仙)
攤薄		不適用	不適用

綜合損益及其他全面收益表
截至二零一三年六月三十日止年度

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
年度虧損	<u>(218,699)</u>	<u>(57,279)</u>
其他全面收益：		
可能重新歸類至損益之項目：		
換算海外業務產生的匯兌差額	7,486	28,785
可供出售金融資產公平值變動	76,701	(7,253)
重新歸類至損益的可供出售金融資產 減值虧損	<u>—</u>	<u>7,253</u>
年度除稅後的其他全面收益	<u>84,187</u>	<u>28,785</u>
年度全面收益總額	<u><u>(134,512)</u></u>	<u><u>(28,494)</u></u>
下列各項應佔：		
本公司擁有人	(94,998)	(1,227)
非控股股東權益	<u>(39,514)</u>	<u>(27,267)</u>
	<u><u>(134,512)</u></u>	<u><u>(28,494)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
非流動資產			
固定資產		911,652	897,123
預付土地租賃款項		409,143	469,179
在建工程		164,215	134,709
商譽		277,735	282,525
生物資產		52,602	52,469
其他無形資產		63,450	100,732
其他資產		123,191	141,092
投資會所會籍		108	108
投資		127,616	1,891
		<u>2,129,712</u>	<u>2,079,828</u>
流動資產			
生物資產		210	—
存貨		200,607	219,443
應收賬項	9	422,194	435,896
預付款項、訂金及其他應收款項		331,353	303,842
投資		25,258	243
銀行及現金結餘		545,156	725,642
		<u>1,524,778</u>	<u>1,685,066</u>
總資產		<u>3,654,490</u>	<u>3,764,894</u>
股本及儲備			
股本		54,554	54,554
儲備		3,375,860	3,535,877
本公司擁有人應佔權益		3,430,414	3,590,431
非控股股東權益		697	(42,883)
總權益		<u>3,431,111</u>	<u>3,547,548</u>
非流動負債			
應付融資租賃		22	263
遞延稅項負債		3,711	3,271
		<u>3,733</u>	<u>3,534</u>
流動負債			
應付賬項	10	113,072	98,454
應計費用及其他應付款項		14,578	10,928
借貸		87,844	82,679
應付融資租賃		241	552
即期稅項負債		3,911	21,199
		<u>219,646</u>	<u>213,812</u>
總負債		<u>223,379</u>	<u>217,346</u>
總權益及負債		<u>3,654,490</u>	<u>3,764,894</u>
流動資產淨值		<u>1,305,132</u>	<u>1,471,254</u>
總資產減流動負債		<u>3,434,844</u>	<u>3,551,082</u>

財務報表附註

截至二零一三年六月三十日止年度

1. 編製基準及採納新訂及經修訂香港財務報告準則

該等財務報表乃根據香港會計師公會所頒佈的《香港財務報告準則》(「《香港財務報告準則》」) 以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」) 及香港《公司條例》規定的適用披露而編製。

該等財務報表乃按歷史成本法編製，並就按公平值入賬的重估樓宇及投資以及按公平值減銷售成本入賬的生物資產作出修訂。

於本年度內，本集團已採納與其業務有關且於二零一二年七月一日開始的會計年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。除下文所述者外，採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團在本年度與過往年度的會計政策及所呈報的金額出現重大變動。

香港會計準則第1號「財務報表的呈列」之修訂

香港會計準則第1號「其他全面收益項目的呈列」之修訂就全面收益表及收益表引入新術語。根據香港會計準則第1號之修訂，「全面收益表」更名為「損益及其他全面收益表」，而「收益表」則更名為「損益表」。香港會計準則第1號之修訂保留可以單一報表或以兩份分開但連續的報表呈列損益及其他全面收益的選擇權。

香港會計準則第1號之修訂規定於其他全面收益一節作出額外披露，以將其他全面收益項目分為兩類：(a)其後不會重新歸類至損益的項目；及(b)其後可能會於符合特定條件時重新歸類至損益的項目。其他全面收益項目的所得稅須按相同基準分配。

該修訂已追溯應用，因此其他全面收益項目的呈列方式已經修改，以反映有關變動。除上述呈列方式變動外，應用香港會計準則第1號之修訂對損益、其他全面收益及全面收益總額概無任何影響。

本集團並未應用其他已頒布但尚未生效的新訂香港財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂香港財務報告準則的影響，惟目前仍未能確定該等新訂香港財務報告準則對其經營業績及財務狀況是否有重大影響。

2. 營業額

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
消費品銷售	748,112	815,456
農產品銷售	1,028,417	1,029,681
物流服務收入	125,546	182,720
	<u>1,902,075</u>	<u>2,027,857</u>

3. 分類資料

本集團擁有如下三個可呈報分類：

- (i) 銷售及買賣快速消費品包括包裝食品、飲料、家庭消費品、冷凍鏈產品以及化妝及護膚品（「快速消費品貿易業務」）；
- (ii) 種植、銷售及買賣新鮮及加工水果及蔬菜（「農產品業務」）；及
- (iii) 提供物流服務（「物流服務業務」）。

本集團的可呈報分類乃提供不同產品及服務的策略業務單位。因各業務單位要求不同技術及市場策略，故彼等被分開管理。

主要營運決策者被確認為董事會。董事會審閱本集團的內部報告以評估表現、分配資源及釐定呈報分類。

分類溢利並不包括來自投資之收益或虧損、若干財務費用及未分配企業開支。分類資產並不包括投資、若干預付款項、訂金及其他應收款項以及若干銀行及現金結餘。分類非流動資產並不包括投資、投資會所會籍及若干固定資產。分類負債並不包括借貸、若干應付融資租賃以及若干應計費用及其他應付款項。

本集團按向第三方作出的銷售或轉讓（即現行市價）計算分類間銷售及轉讓。

可呈報分類(虧損)/溢利、資產及負債的資料：

	快速消費品 貿易業務 千港元	農產品 業務 千港元	物流 服務業務 千港元	總計 千港元
截至二零一三年六月三十日止年度				
來自外部客戶的收入	748,112	1,028,417	125,546	1,902,075
分類虧損	(20,886)	(106,290)	(7,039)	(134,215)
折舊及攤銷	23,988	82,438	25,393	131,819
其他重大非現金項目：				
生物資產的公平值虧損減銷售成本	-	17,685	-	17,685
添置分類非流動資產	21,430	143,261	22,858	187,549
於二零一三年六月三十日				
分類資產	1,168,488	1,722,867	605,141	3,496,496
分類負債	95,175	77,782	12,553	185,510

	快速消費品 貿易業務 千港元	農產品 業務 千港元	物流 服務業務 千港元	總計 千港元
截至二零一二年六月三十日止年度				
來自外部客戶的收入	815,456	1,029,681	182,720	2,027,857
分類溢利	5,037	3,719	33,581	42,337
折舊及攤銷	30,502	55,302	35,852	121,656
其他重大非現金項目：				
生物資產的公平值虧損減銷售成本	–	17,015	–	17,015
添置分類非流動資產	16,464	247,316	70,273	334,053
於二零一二年六月三十日				
分類資產	1,061,614	1,769,350	659,712	3,490,676
分類負債	<u>112,555</u>	<u>63,564</u>	<u>5,607</u>	<u>181,726</u>

可呈報分類收入、(虧損)／溢利、資產及負債的對賬：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收入		
可呈報分類的收入總額	1,902,075	2,027,857
(虧損)／溢利		
可呈報分類的(虧損)／溢利總額	(134,215)	42,337
未分配金額：		
可供出售金融資產的減值虧損	-	(7,253)
樓宇重估虧損	-	(26,826)
其他企業開支	(84,484)	(65,537)
年度綜合虧損	(218,699)	(57,279)
資產		
可呈報分類的資產總值	3,496,496	3,490,676
未分配金額：		
投資	152,874	2,134
其他企業資產	5,120	272,084
綜合資產總值	3,654,490	3,764,894
負債		
可呈報分類的負債總額	185,510	181,726
未分配金額：		
其他企業負債	37,869	35,620
綜合負債總額	223,379	217,346

地域資料：

截至二零一二年及二零一三年六月三十日止年度，本集團逾95%的收入、業績、資產及負債來自中國的客戶及運作，因此，並無披露本集團的地域分類的進一步分析。

來自主要客戶的收入：

截至二零一二年及二零一三年六月三十日止年度，來自本集團最大客戶的營業額佔本集團營業總額的比例少於10%，因此，並無呈列主要客戶資料。

4. 財務費用

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
借貸的利息	925	2,268
融資租賃費用	25	45
	<u>950</u>	<u>2,313</u>

5. 所得稅開支

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
即期稅項－香港利得稅 年度撥備	69	20
即期稅項－海外 年度撥備	237	2,843
遞延稅項	394	390
	<u>700</u>	<u>3,253</u>

本年度已就估計應課稅溢利按16.5%的稅率作出香港利得稅撥備。

其他司法權區的應課稅溢利的稅項費用，已按本集團經營業務所在相關司法權區的現行稅率，根據當地現行法律、註釋及慣例計算。

根據澳門特別行政區的《所得稅法》，澳門附加稅乃就年內的估計應課稅溢利按9%至12%的累進稅率（二零一二年：9%至12%）計算，而首二十萬澳門元的應課稅溢利可予免稅。然而，年內於澳門經營的兩間附屬公司符合澳門特別行政區《第58/99M號法令》的規定，因此，該等附屬公司所產生的溢利可獲豁免繳納澳門附加稅。此外，董事認為，本集團該部份的溢利目前毋須於本集團經營業務所在任何其他司法權區繳納稅項。

於中國經營業務的附屬公司的所得稅撥備乃根據當地現行法律、詮釋及慣例按稅率25%（二零一二年：25%）計算。

按適用於本公司及其附屬公司所在國家的法定稅率乘以除稅前溢利／（虧損）計算的稅項及所得稅開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零一三年				二零一二年			
	澳門 千港元	香港 千港元	中國 千港元	總計 千港元	澳門 千港元	香港 千港元	中國 千港元	總計 千港元
除稅前溢利／（虧損）	114,293	(34,678)	(297,614)	(217,999)	240,186	(38,714)	(255,498)	(54,026)
適用所得稅稅率	12.00%	16.50%	25.00%		12.00%	16.50%	25.00%	
按適用所得稅稅率計算的稅項	13,715	(5,722)	(74,403)	(66,410)	28,822	(6,388)	(63,875)	(41,441)
毋須課稅收入的稅務影響	-	(331)	(3,627)	(3,958)	-	(132)	(2,944)	(3,076)
不可扣稅開支的稅務影響	-	5,925	74,068	79,993	-	6,127	57,978	64,105
獲豁免繳納澳門附加稅的溢利	(13,715)	-	-	(13,715)	(28,822)	-	-	(28,822)
未確認未動用稅務虧損的稅務影響	-	192	4,951	5,143	-	429	5,018	5,447
動用過往未確認的稅務虧損 的稅務影響	-	(6)	-	(6)	-	(19)	-	(19)
未確認暫時性差額的稅務影響	-	11	(358)	(347)	-	3	7,056	7,059
所得稅開支	-	69	631	700	-	20	3,233	3,253

6. 年度虧損

本集團年度虧損乃經扣除／(計入)以下各項後呈列：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
其他無形資產攤銷(扣除已資本化金額)	36,886	43,399
核數師酬金		
法定審核	1,500	1,392
非審核服務	—	5
	1,500	1,397
已售存貨成本	1,594,283	1,592,679
折舊(扣除已資本化金額)	90,024	66,759
出售可供出售金融資產的收益	(226)	—
按公平值計入損益賬的金融資產的公平值(收益)／虧損淨額	(46)	181
出售／撤銷固定資產的(收益)／虧損淨額	(56)	99
應收賬項撇銷	3,671	2,660
其他應收款項撥備	2,795	5,448
存貨撥備	29,030	—
可供出售金融資產減值虧損	—	7,253
其他無形資產減值虧損	—	6,364
商譽減值虧損	4,790	—
土地及樓宇的經營租賃支出(扣除已資本化金額)	109,354	100,831
其他股本結算以股份形式付款	9,140	551
租金收入 [#]	(4,286)	(11,345)
樓宇重估虧損	—	26,826
員工成本(不包括董事酬金)		
員工薪金、花紅及津貼	31,404	23,903
股本結算以股份形式付款	4,774	2,757
退休福利計劃供款	624	608
	36,802	27,268

[#] 包含於附註2物流服務收入內

7. 股息

董事會不建議就截至二零一三年六月三十日止年度派付期末股息(二零一二年：無)。

8. 每股虧損

每股基本虧損

本公司擁有人應佔的每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔的年度虧損約179,185,000港元(二零一二年：30,012,000港元)及年內已發行普通股加權平均數5,455,375,891股(二零一二年：4,738,853,370股)計算。

每股攤薄盈利

由於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止年度的所有潛在普通股的影響有反攤薄作用，故並無呈列每股攤薄盈利。

9. 應收賬項

本集團一般給予既有客戶30至120日(二零一二年：30至120日)的信貸期。

按照銷售確認日期，應收賬項的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
1至30日	146,577	124,119
31至60日	98,204	121,359
61至90日	107,310	130,593
超過90日	70,103	59,825
	<u>422,194</u>	<u>435,896</u>

於二零一三年六月三十日，約2,264,000港元(二零一二年：38,699,000港元)的應收賬項已逾期但並無減值。本集團並無就該等餘額持有任何抵押品。此等賬項涉及多個最近沒有拖欠還款記錄的獨立客戶。有關款項於報告期後已基本結清。此等應收賬項的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
最多90日	713	15,501
超過90日	1,551	23,198
	<u>2,264</u>	<u>38,699</u>

10. 應付賬項

按照收取購入貨物日期，應付賬項的賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
1至30日	96,678	96,999
31至60日	15,889	1,046
61至90日	54	132
超過90日	451	277
	<u>113,072</u>	<u>98,454</u>

管理層討論及分析

概覽

於回顧財政年度內，本集團主要從事(i)包裝食品、飲料、家庭消費品、冷凍鏈產品以及化妝及護膚品貿易（「快速消費品貿易業務」）；(ii)農產品貿易及上游耕作業務（「農產品業務」）；及(iii)提供冷凍鏈物流服務及增值收割後食品加工（「物流服務業務」）。該三項業務共同形成兩大垂直綜合供應鏈，令本集團可有效地於中國提供易腐爛及不易腐爛的消費品。

繼二零一二財年經歷了艱難的一年後，回顧財政年度的營商環境仍然充滿挑戰。環球金融市場依然充滿變數，加上中國經濟放緩，令消費者信心無可避免地備受打擊。二零一二年第三季，中國國內生產總值增長已由上一年持續下跌至約7.4%，乃三年來最緩慢的增長步伐，而隨後數季成績亦乏善足陳，於7.5%至7.9%之間徘徊。與此同時，成本上漲及本土品牌競爭熾烈，亦進一步窒礙本集團的財政表現，毛利率更添壓力。

上述宏觀經濟動盪削弱客戶的需求，並在一定程度上降低本集團的收入。此外，在困難的整體經營環境下，本集團亦已採取更嚴謹的客戶信貸控制措施。對於付款速度逐漸放慢且信譽較低的客戶，本集團已減少甚至停止接受其訂單，務求確保可收回賬款。此項措施無可避免地會影響營業額，但在充斥不明朗因素的時期，亦必須採取此措施以降低風險。本集團亦有採納不同策略，諸如加強銷售推廣及擴大銷售網絡藉以維持競爭力，從而紓緩上述不利影響。

儘管經營環境充滿挑戰，但本集團仍然密切留意市況，抓緊有利於本集團長遠發展的機遇，藉以不斷加強各現有業務。快速消費品貿易業務佔總收入約39%（二零一二財年：40%），且仍為本集團核心業務。本集團將專注於加強此項業務，並堅守為中國進口優質產品的原則，務求在中國消費市場恢復強勢增長之際，保持本集團的領導地位。得力於上游耕作業務的貢獻增長，農產品業務為年內最大的收入來源，佔本集團收入約54%（二零一二財年：51%）。儘管市場需求疲弱，但農產品貿易業務仍為年內最重要的收入來源。物流服務業務佔總收入約7%（二零一二財

年：9%)，同時為集團策略定位上支援其他兩項業務。本集團一直透過收購及與地方政府合作尋求擴展機遇，同時提高現有物流設施的經營效率，以向客戶提供尖端服務及向其他兩項業務提供最強大的支持。

財務表現

於回顧財政年度內，本集團產生總收入約1,902,100,000港元，較二零一二財年約2,027,900,000港元減少約6.2%。本集團的收入下降主要由於快速消費品貿易業務收入下降約8.3%，其下降的原因為：(i)全球及國內市場經濟持續不明朗以及本地品牌的激烈競爭令客戶需求減少；及(ii)本集團採納更加嚴謹的信貸審查評估，減少甚至停止接受付款速度逐漸放慢且信譽較低的客戶的訂單，務求確保可收回賬款。農產品業務收入減少約0.1%，此乃由於農產品貿易業務收入下跌，而跌幅則被上游耕作業務收入增加抵銷。隨著快速消費品貿易業務與農產品貿易業務的營業額下降，物流服務業務於年內對整體收入的貢獻，亦由去年約9%下跌至約7%。

毛利率由二零一二財年的約17.2%降至11.0%。毛利率下降主要由於年內快速消費品貿易業務及農產品業務毛利率下跌，以及產品組合不利所致。本集團已降低部份產品的售價，務求在充滿挑戰的營商環境下，吸引來自優質客戶的更多銷售訂單。另一方面，上游耕作業務的勞動力與農業原材料成本不斷上漲，再加上不利的產品組合，例如毛利率較高的冷凍及化妝產品銷售量以及物流服務的收入下跌，亦對毛利率造成不利影響。

銷售及分銷開支由約175,800,000港元減少約2%至約172,200,000港元，相當於總收入約9.1% (二零一二財年：8.7%)。該開支減少主要乃由於本集團減省成本的措施以控制經營開支。銷售及分銷開支包括(其中包括)用作銷售及市場推廣渠道開發的推廣活動、打造品牌開支，貨運、以獎勵股份形式付款，以及所有用於支持本集團銷售活動的手續費及分銷開支。

行政開支由約170,900,000港元增加約24.8%至約213,300,000港元。該增加主要由於租金及員工成本上升以及上游耕作業務有較多的資本化項目自本財政年度起折舊所致。行政開支增加的另一原因是年內上游種植基地規模擴展，導致員工人數、差旅及水電費用及其他間接開支等固定行政費用方面的比例相對較高。此外，根據現行購股權計劃授出購股權而產生以股份形式付款公平值開支，亦今年內的員工成本增加。

其他經營開支由約48,600,000港元下降約16.7%至約40,400,000港元。此等開支主要為應收賬項及其他應收款項撥備約6,500,000港元、存貨撥備約29,000,000港元以及商譽減值虧損約4,800,000港元。此外，由於種植成本上漲，生物資產的公平值下降約17,700,000港元。

財務費用由約2,300,000港元減少約58.9%至約1,000,000港元。財務費用減少乃主要由於與上一財政年度比較，本集團所動用的銀行融資水平下降所致。

截至二零一三年六月三十日止年度的淨虧損約為218,700,000港元(二零一二財年：淨虧損約57,300,000港元)。淨虧損增加主要是營業額下降約6.2%、毛利率下跌約6.2%、行政開支增加約24.8%；而銷售及分銷開支減少約2%以及其他經營開支及生物資產公平值變動合計減少約11.4%則抵銷了部份不利影響。

於二零一三年六月三十日，本集團持有中國天化工集團有限公司14.64%權益，視乎市況而定作為中長線投資，就此已根據香港財務報告準則於本集團儲備中直接確認投資公平值變動收益約76,700,000港元。

業務回顧

快速消費品貿易業務

快速消費品貿易業務乃向中國國內市場銷售快速消費製成品、冷凍鏈產品及化妝品。該等產品乃大部份透過本集團廣泛的全球採購網絡自海外採購，並主要自澳大拉西亞、歐洲、美洲及東南亞進口。快速消費品業務於二零一三財年為本集團的收入貢獻約748,100,000港元，較其於二零一二財年的貢獻減少約8.3%。收入下降主要由於經濟不明朗及本土品牌競爭熾熱的環境下，客戶需求有所減少。儘管經營環境不利，但本集團已採取不同政策藉以減輕不利影響。本集團開始透過網上業務擴充其銷售渠道，集團部份產品在中國多個知名網上貿易平台均有出售。國內電子商貿業增長勢頭空前凌厲，本集團將藉此平台積極拓展快速消費品貿易業務，並與電子商貿營運商緊密合作，盡掌網上零售市場的最新發展趨勢。此外，本集團亦加強向優質客戶的銷售推廣，力求在充滿挑戰的經營環境中，保持集團的競爭力。產品組合為本集團聚焦的另一重要領域，本集團已壯大其採購團隊，並且進行深入的市場研究，從而採購適合中國消費市場且具有競爭力的不同產品。努力為客戶進口優質產品，始終是本集團堅守的核心價值，同時亦是與其他本土品牌競爭的策略。

此業務單位可分為五個不同類別，包括：包裝食品、飲料、家庭消費品、冷凍鏈產品以及化妝品及護膚產品；而彼等各自的貢獻分別約為67%、6%、6%、13%及8%。包裝食品(包括餅乾、糖果、巧克力、調味品、植物牛油、奶粉產品、健康食品、麵、零食、大米、營養品及獨家專營品牌產品)仍為最重要的分類，其次為冷凍鏈產品以及化妝品及護膚產品。於回顧財政年度，本集團一直加強包裝食品採購網絡，並將新品牌及產品引進市場，因而令此分類的收入較去年同期上升，但其他分類的收入則由於本地市場放緩及競爭激烈而下降。

農產品業務

農產品業務包括從澳大拉西亞及東南亞等國家進口新鮮產品貿易，以及於中國的上游耕作。此業務單位為三項業務中最大的收入來源，而其於二零一三財年產生約1,028,400,000港元收入，較二零一二財年產生的約1,029,700,000港元下降0.1%。收入減少乃由於農產品貿易業務的貢獻下跌約7.3%，而這因素部份獲上游耕作業務貢獻增加所抵銷。上游耕作業務於二零一三財年佔本業務單位總收入約16%（二零一二財年：10%）。

農產品貿易

中國經濟放緩及消費者信心下滑，持續打擊農產品貿易業務的業績表現。尤有甚者，成本大幅上漲，但需求疲弱卻導致無法提高售價，更進一步壓抑此業務單位的毛利率。於回顧財政年度，由於市場需求呆滯以及若干客戶的信譽轉差導致存貨周期放慢，以致須對若干存貨作出撥備。為確保集團食物產品的良好質素及安全性，本集團已作出全面檢討，以識別在正常經濟狀況及信貸環境下原可售出的陳舊及滯銷產品，並且作出撥備。展望未來，本集團將維持高水平的品質控制，並定期審視產品以確保食品的安全性及質素。此外，本集團亦將慎重採購產品，並維持一個適當的存貨水平以滿足市場需求。

上游耕作業務

於回顧財政年度內，本集團審慎加強發展其上游耕作業務。於惠東的農業基地自二零一一年第四季開始已帶來收入，自此收入一直穩步增長，而江西的農業基地亦於本財政年度內開始帶來貢獻。惠東的產品主要為葉菜類蔬菜，如大白菜、芥菜、西蘭花、菜花及四季豆。江西的農業基地為各種水果的果園和現時主要種植金銀花的中藥材試驗種植園。江西農業基地的主要產品包括早桔、椪柑、柑橘、西柚及李子。儘管兩個農業基地均已開始帶來收入，但勞工成本及農業原材料成本急速上漲，加上於本財政年度最後一季，惠東持續降雨令農產品失收，均對此業務的毛利率構成沉重壓力。

本集團多年來在此業務單位花費大量資源，但這可以理解，因耕作需要時間發展。本集團將繼續培植此業務的發展，尤其加強現有農業基地的生產力及設立下游銷售渠道。由於上游耕作業務需要大量資本承擔，故本集團在現有農業基地發展成熟及形成有效的銷售渠道之前，於作出新發展及拓展方面將會加倍審慎。

物流服務業務

物流服務業務為客戶提供全方位的服務，包括新鮮農產品的冷凍鏈設施、倉儲、食品加工生產線以及供全國及地區分銷的跨境貨運車隊。於回顧財政年度內，來自物流服務的收入佔本集團總收入約7%，達約125,500,000港元。本集團繼續將焦點轉移至利潤率較高的第三方物流業務，其收入佔此業務單位總收入的百分比從二零一二財年的約10%增加至二零一三財年的約20%。儘管如此，快速消費品貿易業務及農產品貿易業務營業額下跌亦對此業務單位的整體收入造成不利影響，因兩者之間的相互關係甚深。

儘管整體市場於二零一三財年一直在惡化，但本集團仍繼續加強現有物流設施及擴大客戶群。於回顧財政年度內，本集團正與地方政府及相關各方進行洽商，以在惠東發展新的物流中心。

資本結構、流動資金及財務資源

本集團於整個回顧年度內的財政狀況保持穩健。本集團透過內部產生資源及銀行信貸提供營運及業務發展所需資金。

於二零一三年六月三十日，本集團有計息借貸約87,800,000港元(二零一二年六月三十日：82,700,000港元)，其中逾95%的借貸乃以港元計值，而全部借貸均於一年內到期或一年後到期但載有按要求償還條款。本集團所有銀行借貸均以浮動利率計息，並以本公司及其若干附屬公司所提供的公司擔保作抵押。

本集團絕大部份銷售、採購及服務收入均以人民幣、港元或美元計值。鑑於該等貨幣間的匯率穩定，故董事認為本集團業務所承受的外匯風險並不重大。於二零一三年六月三十日，本集團並無任何尚未履行的重大對沖工具。

於二零一三年六月三十日，本集團的流動資產約為1,524,800,000港元(二零一二年六月三十日：1,685,100,000港元)，而本集團的流動負債約為219,600,000港元(二零一二年六月三十日：213,800,000港元)。於二零一三年六月三十日，本集團的流動比率下跌至約6.9的水平(二零一二年六月三十日：7.9)。於二零一三年六月三十日，本集團的總資產約為3,654,500,000港元(二零一二年六月三十日：3,764,900,000港元)，而總負債約為223,400,000港元(二零一二年六月三十日：217,300,000港元)，資本負債比率約為2.4%(二零一二年六月三十日：2.2%)。資本負債比率為銀行借貸總額對總資產的比率。資本負債比率於回顧財政年度維持於相對穩定的水平。

員工數目及薪酬

於二零一三年六月三十日，本集團於中國、香港及澳門營運的業務約有810名僱員，本集團根據員工的工作表現及經驗給予報酬。本集團亦為其中國員工參加一項退休福利計劃，並為其香港員工參加定額強制性公積金計劃。本集團已採納購股權計劃，據此董事會可酌情向購股權計劃的合資格參與者授出購股權。於本公告日期，合共有457,046,000份購股權仍尚未行使。

發展及前景

過去一年，中國與其他主要國家的經濟環境仍然困難。勞動力及原材料成本上升、不可預測的天氣狀況及食品安全問題，亦令本集團的業務風險明顯上升。

儘管面前有許多不明朗因素，但若干積極因素亦已出現。繼二零一三年上半年出現放緩後，中國近期的統計數據，包括零售增長及貿易數據均見回穩跡象。更重要的是，中國政府的立場及多項利好政策均強調消費是未來經濟增長的主要動力，這將持續提振消費者信心，繼而刺激消費。此外，可支配收入不斷增加及城鎮化加速等基本因素依然鞏固，中期而言有利於中國消費市場增長。

因此，本集團對中國消費市場的表現充滿信心，快速消費品貿易業務在未來將為集團焦點所在。一如前述，本集團正採取不同措施以加強分銷渠道及產品組合。本集團與多個批發商及電子商貿營運商均保持緊密的合作關係，藉此優勢，本集團將可進一步擴大其傳統及網上銷售網絡。此外，本集團亦將會向零售商客戶加強宣傳推廣，並進行深入的市場研究以了解他們的需要和需求。另一方面，本集團將加強不同地區的採購網絡以及壯大採購團隊，以物色新的產品和品牌。

集團相信，農產品業務已走過艱難時期，步入穩定時期。農產品貿易業務的表現取決於宏觀經濟環境以及穩定的新鮮農產品供應。本集團將繼續拓展採購網絡，從全球每個角落採購新鮮農產品，包括中國國內產品，從而確保供應穩定。再者，本集團亦將透過上游耕作業務，審慎地開發自行種植產品。儘管本集團多年來為發展上游耕作業務而花費大量資源，但投資高峰期已接近終結。展望將來，本集團將集中於研究及開發新產品以及提升產能。本集團將謹慎地檢討市場需求及內部資源以決定應否發展惠東及江西農業基地以外的新種植場，同時亦將積極地探索及開發下游銷售渠道，以配合上游耕作業務的發展，從而打造垂直綜合業務模式以期爭取最大回報。另外，本集團將審慎制訂種植中藥材的計劃，其需要種植方面的大量專門知識、良好的天氣狀況以及有效的分銷渠道，方可望取得成功。本集團已夥拍多位專家及業務夥伴，待中藥材種植園趨向成熟時開發國內的藥材產品市場。

消費者最為關注的是食品安全。本集團對食品安全十分注重，會盡力確保產品質素符合標準。集團會根據相關食品安全規例及內部指引定期檢討產品組合，以確保產品良好質素及安全，滯銷及老舊產品一經發現即會銷毀。本集團亦於上游耕作業務及收成後加工採取綠色及生態的方法，採用優質原材料，並且從播種到向客戶交付產品每個方面，都會實行嚴格的品質控制措施。

物流服務業務方面，本集團將繼續加強其他兩個業務與本集團物流設施的業務垂直整合。繼於二零一二年簽訂合作諒解備忘錄及合作協議後，於本年度，本集團與地方政府及相關各方正進行洽商，以在惠東發展新的物流中心。洽談已趨成熟階段，本集團正與各方努力落實詳細的交易架構及相關法律協議。預期該中心將發展為新鮮農產品的批發平台，配備其他倉儲及加工設施。新的物流中心位處交通便利之處，且鄰近本集團的惠東農業基地，將成為本集團上游耕作業務一個重要的貿易及加工基地。

經過多年驗證，本集團的垂直整合業務模式已足證成功。差強人意的財務業績主要歸咎於宏觀經濟狀況的不明朗因素，惟本集團將用一切方法找出不足之處，並將在未來幾年致力於採取應對措施解決有關問題。未來數年，本集團將專注於快速消費品貿易業務，同時審慎經營其餘業務，務求充份利用政府利好消費及改善消費者信心的政策以從中受惠。另一方面，本集團在未來擴展計劃上將採取務實而審慎的方針，並檢討現有營運以查找無利可圖的分部，削減其規模或結束營運。管理層審慎樂觀，認為本集團憑藉完善的銷售網絡、豐富的行內經驗以及強健的財政狀況，在中國消費市場已佔據有利位置。

股息

董事會不建議派付截至二零一三年六月三十日止財政年度之期末股息。

企業管治

本公司於截至二零一三年六月三十日止財政年度一直遵守載於香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄十四的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」），惟偏離守則條文第A.2.1及A.6.7條則除外。

根據《企業管治守則》第A.2.1條，主席及行政總裁的職能應分立且不得由同一人出任。鑑於林國興先生（「林先生」）於行內擁有豐富經驗，且對本集團整體運作有透徹了解，故董事會自二零一二年三月起委任林先生出任行政總裁。隨著此項任命，主席與行政總裁之職均由林先生出任。林先生為本集團的聯席創辦人，於消費品行業已積累逾25年經驗。在充滿挑戰的經營環境下，董事會相信一個富貫徹性的領導以及業務決策方面的有效及高效規劃和實施至關重要。故此，基於林先生的豐富經驗及對本集團的了解，由林先生同時擔任主席及行政總裁定可對本集團及股東整體有利。

根據守則條文第A.6.7條，非執行董事（包括獨立非執行董事）應（其中包括）出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。除非執行董事陳昱女士外，全體董事均有出席本公司於二零一二年十二月二十一日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」），以回應股東查詢。陳昱女士由於其他事務而未能出席股東週年大會。然而，彼隨後已獲得有關股東週年大會進程及股東意見之匯報。因此，董事會認為，各董事均對股東的意見有公正的了解。

董事進行證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納條款不遜於《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》的操守守則（「《守則》」）。《守則》適用於可能獲得本公司的未刊發股價敏感資料的董事、有關僱員及管理人員。根據向所有董事作出的特定查詢，彼等各自確認其於截至二零一三年六月三十日止財政年度均遵守《守則》所載列規定準則。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一三年六月三十日止財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱年度業績

本公告所載之本集團截至二零一三年六月三十日止財政年度的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表及綜合財務狀況表以及其相關附註的數字已由審核委員會審閱，並獲本集團的外聘核數師中瑞岳華（香港）會計師事務所認可，彼等認為該等全年業績已遵守適用會計準則、《上市規則》及適用法律的規定，並已作出充分披露。

承董事會命
亨泰消費品集團有限公司
主席
林國興

香港，二零一三年九月三十日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事，分別為林國興先生（主席）、李彩蓮女士、洪秀容女士及高勤建女士；一名非執行董事陳昱女士；及三名獨立非執行董事，分別為John Handley先生、麥潤珠女士及潘耀祥先生。