



## 集團 簡介

### 新世界百貨－優質商品，優質生活

新世界百貨中國有限公司乃新世界發展有限公司的零售旗艦，擁有本集團約72%的股權。本集團為中國最大的百貨店擁有人及經營者之一，並成功在2007年於香港聯合交易所有限公司主板上市。經過多年的努力，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商、優質生活的標誌。

### 穩佔策略要塞－本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地具領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡。截至2013年6月30日，本集團在中國內地經營管理36家自有店及五家管理店，概約總樓面面積為1,513,940平方米，當中包括31間以「新世界」命名的百貨店及10間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店，覆蓋中國20個主要大城市的重要地段，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安及燕郊。

### 配合中國經濟增長－本集團之目標市場

本集團以打造一站式購物百貨的「生活館」及主題性百貨的「時尚館」為業務目標。為迎合男女老青幼及一家大小需要，「生活館」特別規劃約20%至30%的經營面積作為服務用途，提供如超市、餐飲、健身中心、水療美容中心及兒童樂園等配套設施，照顧不同家庭成員的需要。而「時尚館」以「時尚」為主題，強調「混搭」Mix & Match，引入獨家品牌及商品，充滿「個性化」及「富品味」的特質。本集團的收益來源主要來自四方面：自有店的專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售和租金收入，以及管理及顧問費收入。

### 管理模式效率高－本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團的分店網絡劃分為三大、九小營運區，使人力資源、財務及企業傳訊三方面取得中央總部的行政支援，資源調配更見靈活。

### 全體上下專業出色－本集團之員工

截至2013年6月30日，本集團共有6,616名員工，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有近20年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。

