



20周年

新世界集團看準中國經濟改革開放、零售市場起飛的契機，於1993年成立了新世界百貨，翌年在武漢開設首家百貨店，拉開了全力進軍中國零售市場的帷幕。

回首過去20個秋冬，憑藉用心經營及大膽創新的市場推廣，

新世界百貨成為國內最大的百貨店經營者之一。

我們將繼續努力，同時積極履行企業社會責任，共建更美好的未來。



目錄

使命、理想及信念	2
里程碑	4
零售網絡	6
財務摘要	8
主席報告書	10
業務回顧	14
管理層討論與分析	40
企業可持續發展	46
董事簡介	54
企業管治報告	59
財務資料	65
詞彙釋義	143
公司資料	144

