



里程碑



2012

9月

- 宣佈簽訂上海118自有店(「上海118項目」)及河北省三河市管理店(「燕郊項目」)，進一步鞏固本集團在上海及首都經濟圈兩個業務據點的領導地位
- 以一站式購物「生活館」為定位的全新管理店—寧波北侖店開業，概約總樓面面積達60,000平方米 **1**

10月

- 在上海陝西路店隆重舉行「第二屆新世界百貨形象代言人」揭幕暨簽約儀式；同場舉行了本集團首席贊助之電影《愛神》殺青儀式
- 與澳門十六浦度假村再次攜手，於三個城市的分店舉辦《邁克爾·傑克遜25年光輝重現巡迴展》，展出50多件邁克爾·傑克遜的珍品 **2**



- 憑《巨星珍品中國巡迴展》市場推廣計劃第二次榮獲「HKMA / TVB傑出市場策劃獎」頒發「傑出中國內地市場策劃獎」 **3**
- 「永遠的市場先行者」形象革新計劃榮獲第八屆「中國最佳品牌建設案例評選」優秀獎 **4**



- 2011 財政年度年報在 2012 Galaxy Awards 中獲頒「撰稿：年報—亞洲」組別金獎

11月

- 開展全國「VIP日」活動以慶祝本集團邁向20周年，創下高達人民幣四億元的銷售佳績 **5**



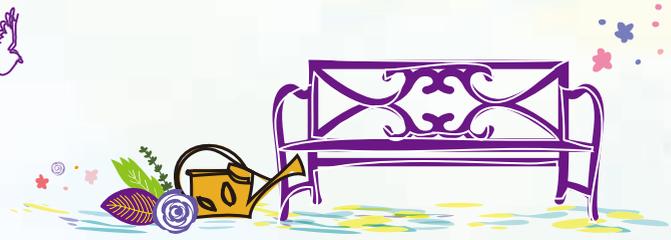
12月

- 連續第五年榮獲《福布斯》評為「亞洲200強優秀上市中小企業」 **6**
- 於鹽城市開設全新的「生活館」，該自有店的概約總樓面面積達54,000平方米 **7**



- 全新的自有店—西安店開業，概約總樓面面積達58,500平方米，該店是以「全客層、全品類、多功能」為定位的大型時尚「生活館」 **8**





2013

2月

- 2012財政年度年報在2012/13 Mercury Awards 中獲頒「年報：整體表現—百貨」組別銅獎
- 榮獲由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌，表揚本集團對關懷社區、員工及環境的承擔

3月

- 慶祝本集團20周年，首席贊助的都市愛情電影《愛神》於全國上映 **9**

4月

- 燕郊店隆重開幕，為京東首家一站式生活百貨，概約總樓面面積達32,000平方米 **10**

- 新世界百貨義工隊正式成立，舉辦首個全線統一主題的義工活動—「新百小樹苗功課輔導計劃」 **11**

- 2012 財政年度年報在 2013 Astrid Awards 中獲得「封面：年報—藝術」組別銀獎及「年報：企業—傳統格式」組別銅獎

5月

- 推出「20周年快樂大爆發」全線推廣活動，送出豪華大獎，回饋大眾及VIP會員對本集團的支持 **12**

6月

- 香港辦事處參加香港環境保護署及機電工程署舉辦的「綠色香港•碳審計」和簽署減碳約章，獲批為「碳審計•綠色機構」之一

7月

- 2012 財政年度年報在 LACP 2012 Vision Awards 年報比賽中獲頒「消費者服務」組別銅獎

- 連續第七年成為「無國界醫生日」的主要贊助機構 **13**

- 開展本集團成立以來最大型的全國可持續發展活動—「@Dream 愛夢想可持續發展計劃」，協助近5,000名中國及香港缺乏資源的兒童實現夢想 **14**

- 2012財政年度年報在2013 ARC Awards 中獲得「零售：便利店及百貨公司」行業裡「封面照片／設計」組別金獎及「內頁設計」組別銅獎

