

本節及本招股章程其他章節載有與我們的行業及相關行業分部有關的資料及統計數據，部分資料及統計數據摘錄自政府官方及其他行業來源，以及來自 Frost & Sullivan 報告。我們相信本資料及統計數據的來源就該等資料及統計數據而言屬恰當的來源，並於摘錄及轉載該等資料及統計數據時採取合理審慎態度。我們並無理由相信有關資料或統計數據屬失實或具誤導成分，或有遺漏任何可能使該等資料或統計數據失實或具誤導成分的事實。我們、購股權授出人、獨家全球協調人、聯席賬簿管理人、獨家保薦人、包銷商或全球發售所涉及的任何其他方概無對該等資料及統計數據進行獨立核實，且概不就其準確性發表聲明。因此，閣下不應過份依賴該等資料或統計數據。

中國醫療保健市場概覽

我們的業務在中國巨大且快速增長的醫療保健行業中經營。中國的醫療保健行業獲許多有利的社會經濟因素支持，如中國經濟增長及可支配收入增加、人口增長及平均壽命延長、健康意識加強及醫療保健開支上升、以及中國政府的支持及醫療改革計劃等。

中國醫療保健行業的主要增長動力

經濟增長及可支配收入增加

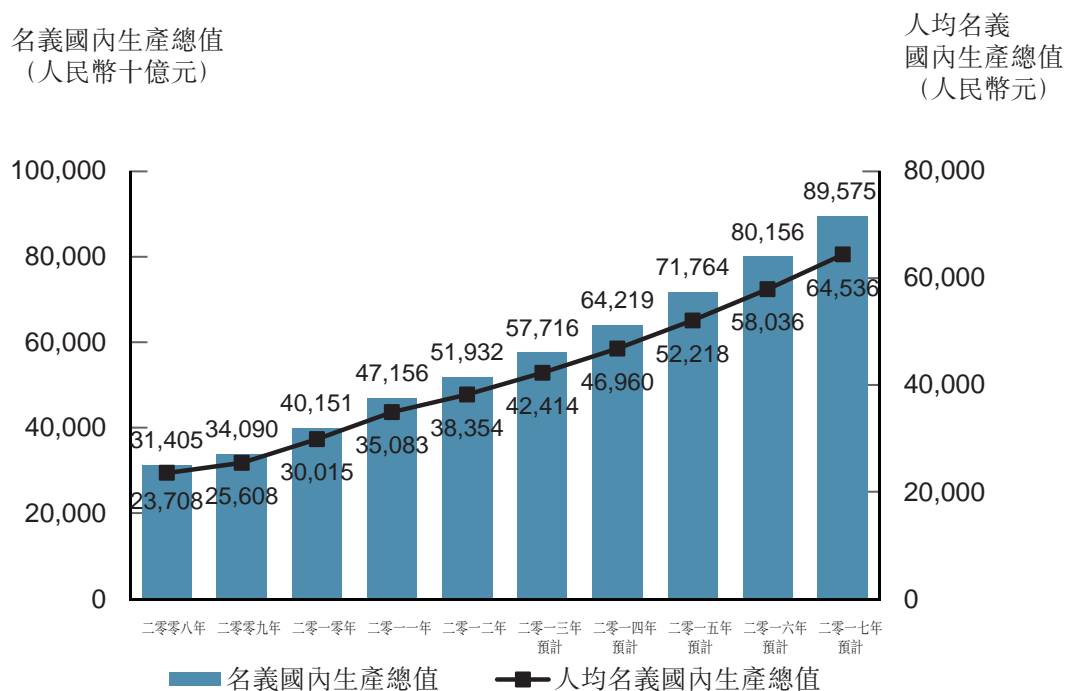
中國是世界上發展最快的經濟體之一。根據中國國家統計局的數據及 Frost & Sullivan 報告，中國的名義國內生產總值由二零零八年的人民幣314,050億元增加至二零一二年的人民幣519,320億元，複合年增長率達13.4%，而二零一二年的年增長率則為10.1%。根據 Frost & Sullivan 報告，中國的名義國內生產總值預計由二零一三年的人民幣577,160億元增加至二零一七年的人民幣895,750億元，複合年增長率為11.6%。

自二零零八年至二零一二年，中國的人均名義國內生產總值由約人民幣23,708元增加至約人民幣38,354元，複合年增長率為12.8%。根據 Frost & Sullivan 報告，中國的人均名義國內生產總值預計由二零一三年的人民幣42,414元增加至二零一七年的人民幣64,536元，複合年增長率為11.1%。

行業概覽

下圖顯示於所示期間中國國內生產總值的歷史及預計增長：

中國名義國內生產總值及人均名義國內生產總值



資料來源：國家統計局、Frost & Sullivan

除國內生產總值增長外，中國居民的可支配收入亦有所增長。根據國家統計局的數據及 Frost & Sullivan 報告，中國城鎮居民的平均每年人均可支配收入由二零零八年的約人民幣15,781元增加至二零一二年的人民幣24,565元，複合年增長率約為11.7%。中國城鎮居民平均每年人均可支配收入預計由二零一三年的人民幣28,100元增加至二零一七年的人民幣46,815元，複合年增長率為13.6%。農村家庭平均每年人均淨收入由二零零八年的約人民幣4,761元增加至二零一二年的人民幣7,917元，複合年增長率約為13.6%。中國農村家庭平均每年人均淨收入預計由二零一三年的人民幣9,132元增加至二零一七年的人民幣15,824元，複合年增長率為14.7%。

人口增長及平均壽命延長

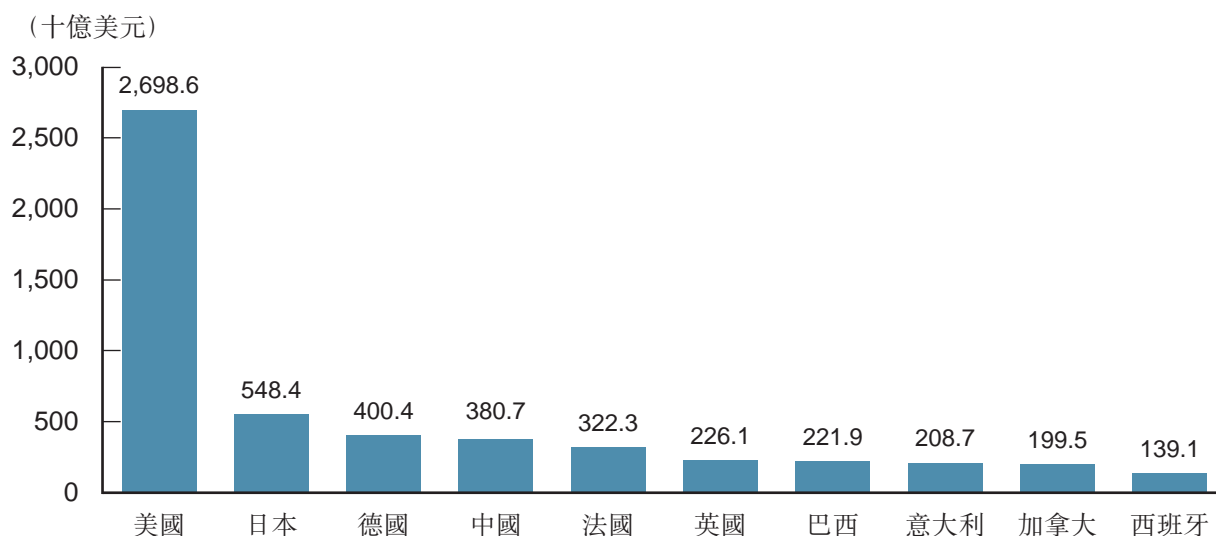
中國人口增長預計推動中國對醫療保健的需求。根據國家統計局的數據，中國人口已由二零零五年的約13.1億人增加至二零一一年的約13.5億人。中國65歲或以上的老年人口比例已由二零零五年的7.7%或約100.6百萬人，上升至二零一一年的9.1%或約122.9百萬人。平均壽命延長預計亦會促使中國的老年人口增長，包括老年人口絕對數字的增加及佔總人口的百分比增加。因此，我們相信中國人口老化將推高醫療保健的開支，從而推動中國醫療保健行業的增長。

行業概覽

健康意識提高及醫療保健開支上升

根據 Frost & Sullivan 報告，中國的醫療保健開支總額於二零一一年位居全球第四位。下圖顯示二零一一年十大醫療保健市場的醫療保健開支總額。

二零一一年醫療保健開支總額



資料來源：Frost & Sullivan

中國人口佔世界人口的五分之一，儘管其人均醫療保健開支於二零零八年至二零一一年以26.3%的複合年增長率增長，但仍處於相對較低水平。中國人均醫療保健開支於二零一一年為284美元，為十大醫療保健市場最低。下表載列世界十大醫療保健市場的人均醫療保健開支資料。

醫療保健開支資料

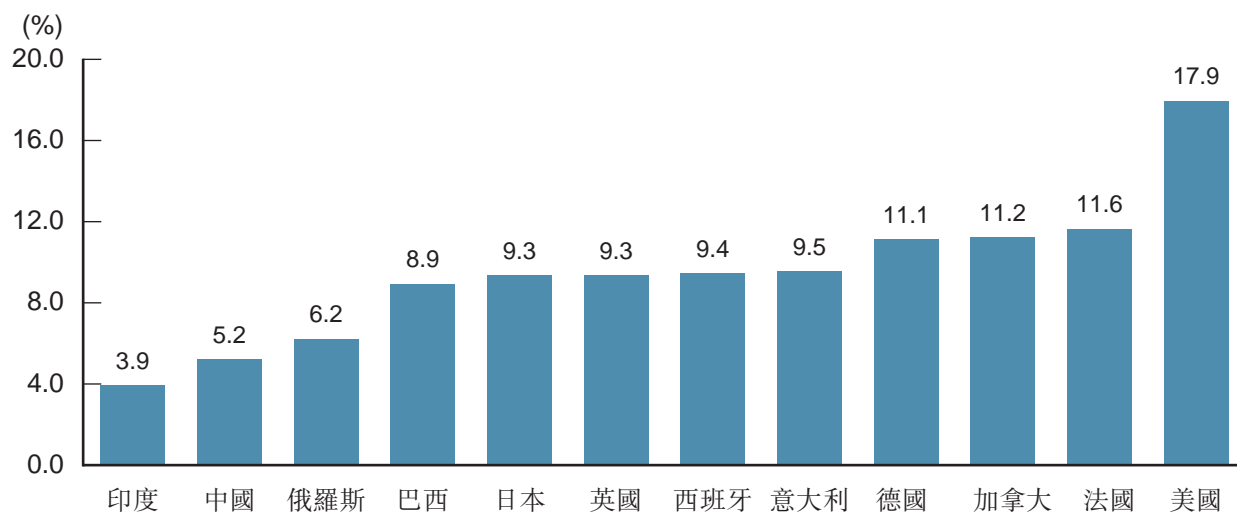
	總額		人均		複合年增長率 (二零零八年至 二零一一年)
	二零一一年 (十億美元)	二零一一年 (十億美元)	二零零八年 (美元)	二零一一年 (美元)	
美國	2,698.6	2,698.6	7,503	8,627	4.8
日本	548.4	548.4	3,161	4,291	10.7
德國	400.4	400.4	4,865	4,895	0.2
中國	380.7	380.7	141	284	26.3
法國	322.3	322.3	5,541	4,958	(3.6)
英國	226.1	226.1	4,034	3,630	(3.5)
巴西	221.9	221.9	768	1,163	14.8
意大利	208.7	208.7	3,598	3,437	(1.5)
加拿大	199.5	199.5	4,760	5,782	6.7
西班牙	139.1	139.1	3,768	3,010	(7.2)

資料來源：Frost & Sullivan

行業概覽

二零一一年中國的醫療保健開支總額佔其國內生產總值的約5.2%，而法國及美國分別為11.6%及17.9%。下圖說明於二零一一年所選國家的醫療保健開支總額佔國內生產總值的百分比：

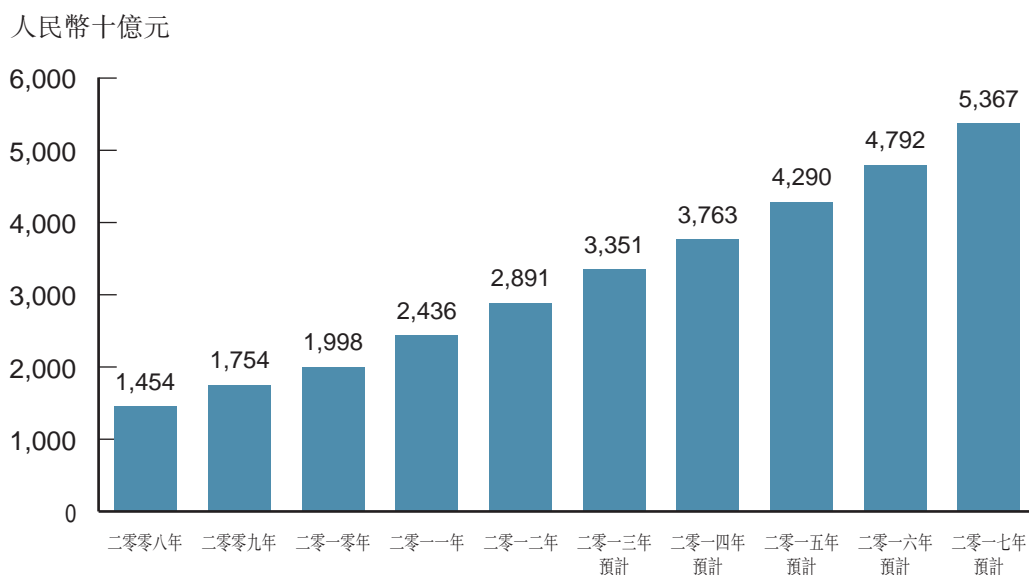
二零一一年醫療保健開支佔國內生產總值的百分比



資料來源：Frost & Sullivan

中國的醫療保健開支經歷大幅增長，由二零零八年的人民幣14,540億元增加至二零一二年的人民幣28,910億元，複合年增長率約為18.8%。我們相信，基於各項有利因素的結合，包括中國經濟高速增長、可支配收入增加及健康意識加強、人口老齡化，平均壽命延長及中國政府的支持，中國醫療保健開支總額將繼續高速增長。根據Frost & Sullivan報告，中國醫療保健開支總額將於二零一三年至二零一七年以複合年增長率12.5%的速度保持增長，並於二零一七年達到人民幣53,670億元。

中國醫療保健開支總額



資料來源：Frost & Sullivan

政府支持及醫療改革計劃

二零零八年十月，中國政府提出一項新的醫療改革計劃，以擴大中國居民醫療保健服務範圍和減低醫療保健服務費用。二零零九年三月十七日，中國政府發佈《中共中央國務院關於深化醫藥衛生體制改革的意見》。其後，中國政府發佈《國務院關於印發醫藥衛生體制改革近期重點實施方案(2009–2011)的通知》。醫療改革方案旨在建立全國普及的基本醫療保健框架，為中國居民提供安全、有效、便利且能負擔的醫療保健服務。

為推行以上醫療改革方案，醫療保健行業預計將會獲得人民幣8,500億元的新資金，其中人民幣3,318億元直接由中國中央政府資助。於二零一二年八月，財政部宣佈於二零零九年至二零一一年間，該等醫療改革方案的實際開支為人民幣15,228億元，而中國中央政府已直接補貼其中人民幣4,506億元。改革方案的目標是在中國建立以下五項基本醫療保健體系：

- 公共衛生服務體系，該體系是由中國政府全資支付費用的輔助醫療服務配套體系。
- 公共醫療保險體系，為大部分人口提供涵蓋藥品及醫療的保險。
- 基本醫療保障體系，在中國建立更多醫療保健設施及加強對醫療保健專業人員的培訓。
- 藥品供應體系，監管藥品定價及醫療保健機構藥品採購、處方及配藥的方式。
- 公立醫院改革，於農村地區建立新醫院、升級現有醫院及進一步扶持公立醫院。

根據醫藥衛生體制改革近期重點實施方案(2009–2011)，為實施醫療改革方案中的一系列計劃，預期人民幣8,500億元經費的三分之二將用於醫療保健服務使用者，其餘將用於醫療保健服務供應商。

作為持續改革的一部分，中國衛生部於二零一二年八月發佈載有經更新計劃並名為「健康中國2020」的新報告，旨在為中國醫療保健行業的發展提供戰略性的改革路線圖。「健康中國2020」報告提出將於二零二零年之前實現的十個具體目標，分別是：

- 中國人口的主要健康指標進一步改善，到二零二零年，中國人均壽命達到77歲，五歲以下兒童死亡率下降到1.3%以下，孕產婦死亡率降低到少於0.02%。此外，該報告要求縮窄中國不同地區人口之間的健康狀況差距。
- 完善醫療保健體系，以提高醫療保健服務的標準和可及性。

行業概覽

- 健全醫療保障制度，減少居民健康問題治療的經濟負擔。
- 加強健康風險管理，有效控制、降低或消除慢性疾病的蔓延及健康危害。
- 加強控制傳染性疾病及地方病，降低傳染性疾病的危害。
- 加強監測與監管，保障食品藥品安全。
- 依靠科技進步，適應醫療科技的發展。
- 重點由疾病診斷及治療轉移至疾病預防。
- 鼓勵進一步發展創新中醫藥，加強其於中國醫療保健市場的影響。
- 進一步發展醫療保健行業，滿足多層次、多樣化醫療保健服務需求。
- 繼續履行政府職責，進一步加大醫療保健行業投入，到二零二零年，醫療保健開支佔中國國內生產總值的比重達到6.5%至7.0%，以確保「健康中國2020」戰略目標的實現。

「健康中國2020」戰略研究提出的推動中國醫療保健行業發展的主要政策措施包括：

- 重點由注重疾病診療轉向預防為主、防治結合。
- 建立與經濟社會發展水平相適應的公共財政投入政策與機制，通過增加政府投入及社會統籌，將人均醫療保健服務開支降低至人均收入的30%以內。
- 繼續完善醫療保障制度及進一步加強保障政策，提高基本醫療保障制度下的補償比例；繼續有序推進城鄉居民醫保制度統一、管理統一。
- 透過進一步推動中醫藥行業內部創新以鼓勵發展中醫藥產品。
- 積極推動國際交流與合作。

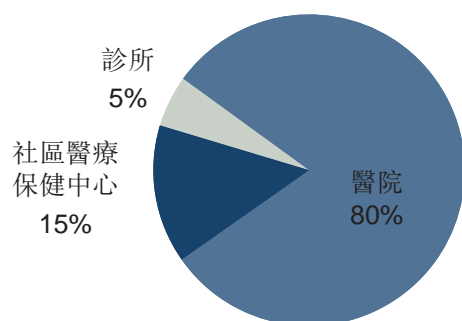
中國醫院的等級體系

中國的醫療保健供應體系包括醫院、社區醫療保健中心及大量小診所，其中醫院發揮最重要作用。

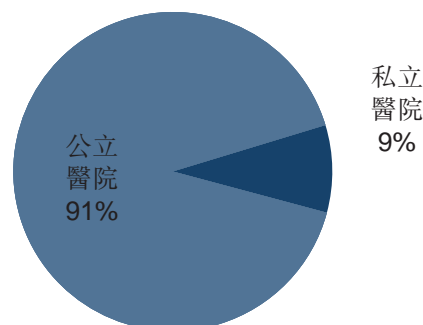
行業概覽

於二零一二年，中國合共有約23,170間醫院。中國的醫院主要分為公立醫院及私立醫院。公立醫院由政府組織擁有及經營，於中國醫院行業佔支配地位，佔二零一二年醫院總數的57.8%及二零一一年醫院收入的91%。

二零一一年中國醫療保健供應體系收入
市場份額細分



二零一一年中國醫院收入
市場份額細分



資料來源：國家衛計委、Frost & Sullivan分析

根據衛生部執行的醫院分級體系，醫院依據聲譽、醫護人員數目、住院床位總數、設備及專長等多項因素分為三級。最好及最大的醫院界定為三級醫院，二、三線醫院則分別界定為二級醫院及一級醫院。根據衛生部的資料，於二零一二年十二月三十一日，中國的醫院包括約1,624間三級醫院、約6,566間二級醫院及約5,962間一級醫院，其餘醫院則未獲分類。

一級醫院通常為主要護理醫院及定位於當地社區提供預防護理及恢復護理的醫療保健中心。於當前的醫療改革中，許多一級醫院重新定位為城鎮社區健康服務中心或農村醫療保健中心。二級醫院定位於多個社區或一個地區／縣以提供綜合醫療服務及進行若干培訓及研究項目。三級醫院定位於一個或多個省級大城市以提供高水平專業醫療服務及進行培訓及研究項目。

中國醫藥市場

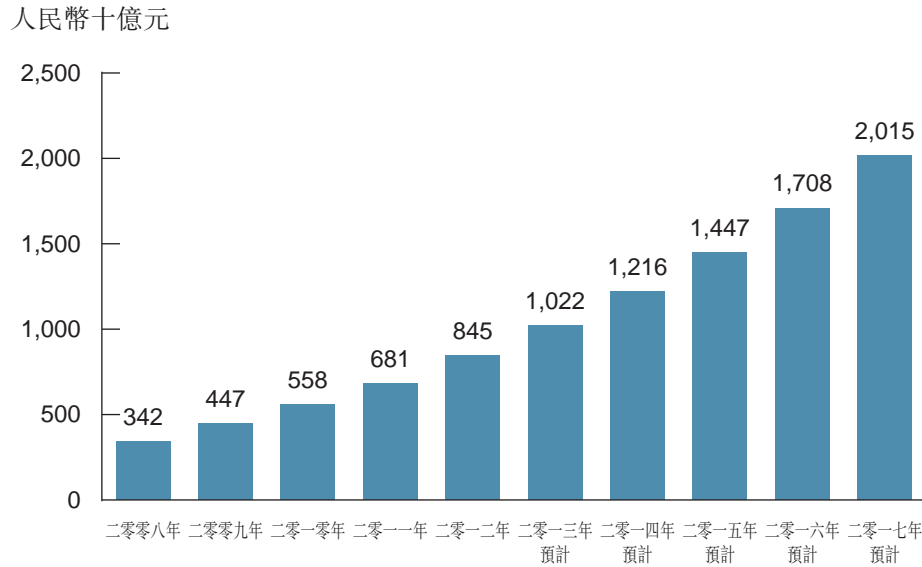
中國醫藥市場的市場規模及增長率

近年來，由於國內生產總值增長的有利宏觀環境、中國的醫療保健開支增加及中國人口老齡化，中國醫藥市場迅速增長。根據Frost & Sullivan報告，中國醫藥市場由二零零八年的人民幣3,421億元增加至二零一二年的人民幣8,447億元，複合年增長率為25.4%。估計有關數額將於二零一七年達至人民幣20,150億元，二零一三年至二零一七年的複合年增長率為18.5%。

行業概覽

下圖說明於所示期間中國醫藥市場的歷史及預計市場規模：

中國醫藥市場規模



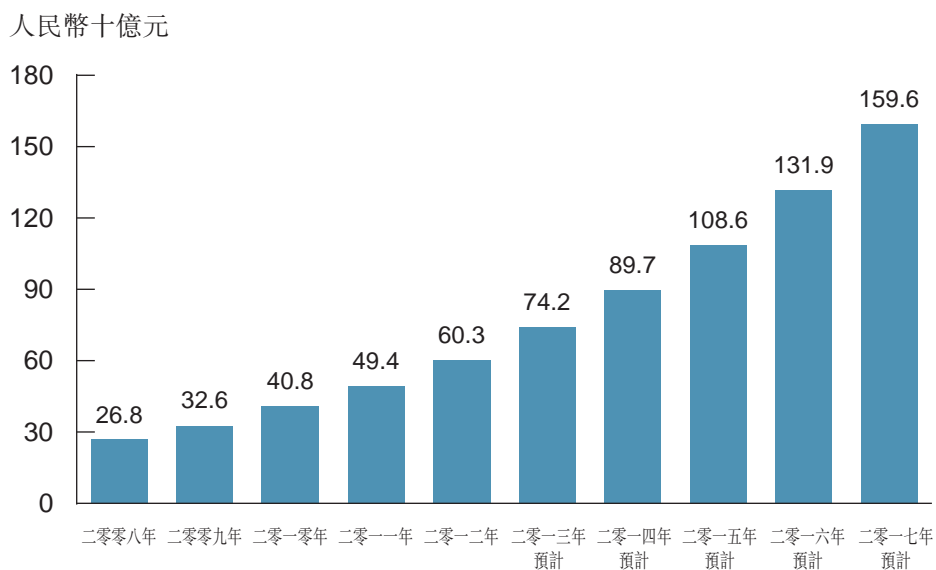
資料來源：中國藥學會、中國醫藥商業協會、Frost & Sullivan分析

中國進口醫藥產品市場

根據Frost & Sullivan報告，中國進口醫藥市場由二零零八年的人民幣268億元增加至二零一二年的人民幣603億元，複合年增長率為22.5%。根據Frost & Sullivan報告，預計該市場將於二零一七年增加至人民幣1,596億元，二零一三年至二零一七年的複合年增長率為21.1%。預計中國進口醫藥市場未來幾年的增長率將超過中國醫藥市場總體的增長率，原因為人們通常認為進口醫藥產品較國產產品具有更高質量以及因中國人口的購買力增強，對進口醫藥產品的負擔能力預計將繼續增加。此外，預計未來幾年更多進口醫藥產品將於中國推出，以應對患者未滿足的醫療需求。

下圖說明於所示期間中國進口醫藥市場的歷史及預計市場規模：

中國進口醫藥市場規模



資料來源：中國海關統計數據、Frost & Sullivan調查及分析

中小型公司生產的進口醫藥產品在中國的市場

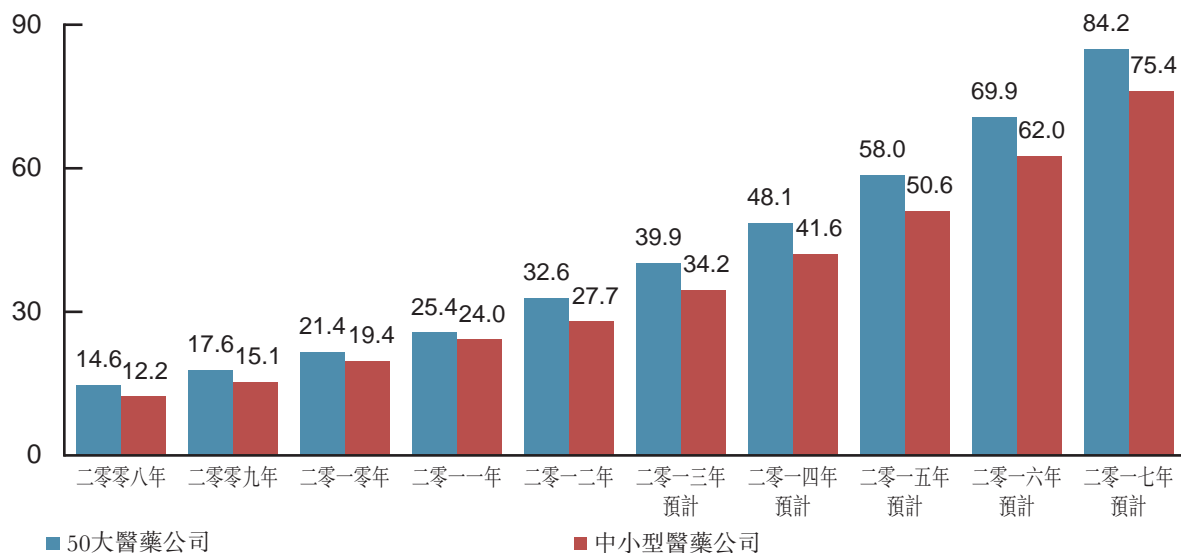
根據Frost & Sullivan報告，於二零零八年中小型製藥公司生產的進口醫藥產品在中國的市場達人民幣122億元。根據Frost & Sullivan報告，中小型製藥公司指收益為50大製藥公司以外的製藥公司。該市場複合年增長率為22.7%，增加至二零一二年的人民幣277億元，並預計自二零一三年起複合年增長率為21.8%，增加至二零一七年的人民幣754億元。與之相比，50大國際製藥公司(按總收益排名)生產的進口醫藥產品於中國的市場於二零零八年達人民幣146億元。該市場以22.3%的複合年增長率增加至二零一二年的人民幣326億元，並預計自二零一三年起複合年增長率為20.5%，增加至二零一七年的人民幣842億元。

行業概覽

下圖說明於所示期間中國進口醫藥市場的歷史及預計市場規模，按收益為50大國際製藥公司生產的產品市場及中小型製藥公司生產的產品市場細分：

中國進口醫藥產品市場細分

人民幣十億元



資料來源：中國海關統計數據、Frost & Sullivan調查及分析

中國進口醫藥產品的主要增長因素

根據Frost & Sullivan報告，中國進口醫藥產品市場的主要增長動力包括以下各項：

- 需求增加：由於中國人口龐大及人口老齡化、生活方式改變及環境問題，中國的患病率，尤其是慢性疾病的患病率上升，以及進口醫藥產品通常較國內生產產品具有更高質量或臨床表現，預計進口醫藥產品的需求將繼續增加。
- 支付能力上升：中國消費者可支配收入增加、健康意識加強及醫療保健開支增加以及持續的醫療改革，尤其是醫療保障制度的改善，使得中國消費者日益提高進口醫藥產品的支付能力。
- 推出新產品及加強銷售力度：越來越多的海外製藥公司尋求於快速增長的中國醫療保健市場推出其產品以滿足中國未滿足的醫療需求及發掘其市場潛力，並將相應擴大及增加其力度以進一步滲透進入中國市場。
- 質量意識：由於日益注重產品質量，中國消費者對進口醫藥產品更為忠誠，原因為

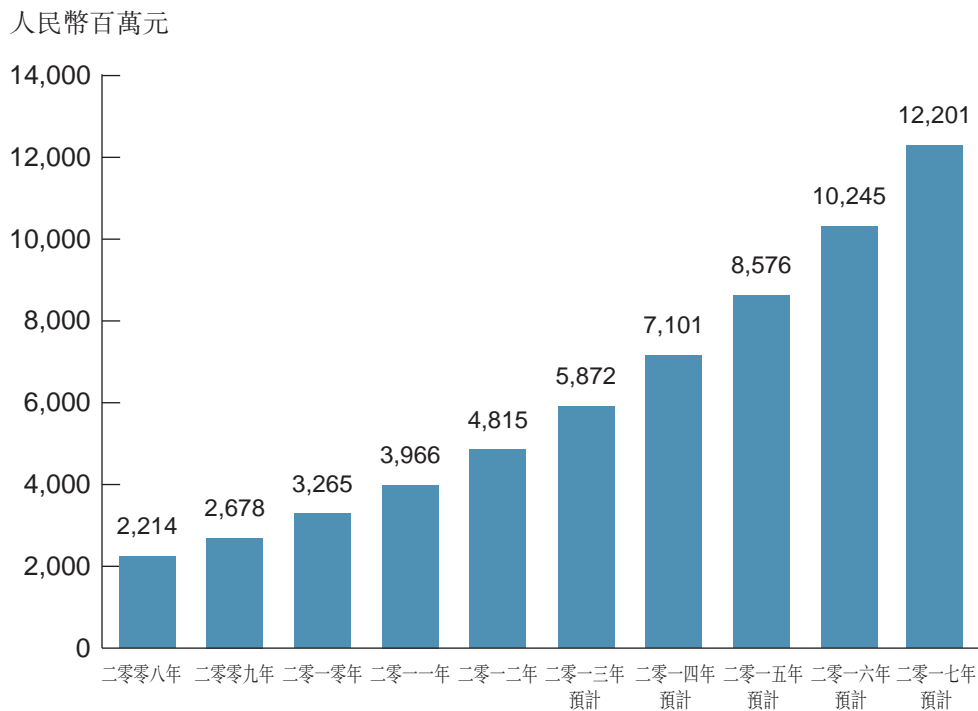
其對國內生產產品的信心被多次涉及國內醫藥產品的質量事故曝光所損害。

中國眼科醫藥產品市場

根據Frost & Sullivan報告，眼科市場指用於治療眼科疾病，包括眼部感染及炎症、眼睛乾澀、白內障、青光眼、視網膜疾病、黃斑變性及眼部過敏等的藥物。於中國，眼科疾病的最大治療分部包括感染及炎症、眼睛乾澀、青光眼、白內障及黃斑變性。中國眼科醫藥產品市場由二零零八年的人民幣2,214百萬元增加至二零一二年的人民幣4,815百萬元，複合年增長率為21.4%。預計該市場將於二零一七年增加至人民幣12,201百萬元，二零一三年至二零一七年的複合年增長率為20.1%。

下圖說明於所示期間中國眼科醫藥產品市場的歷史及預計市場規模：

中國眼科醫藥產品市場



資料來源：中國藥學會、Frost & Sullivan分析

根據Frost & Sullivan報告，中國診斷及治療眼科疾病的整體意識仍處於低水平。因此，預期中國市場將由於人口老齡化及生活方式改變導致眼科疾病發病率增加及眼科醫藥產品的使用量增加而增長。較中國的醫藥市場，中國的眼科醫藥產品市場相對集中於佔市場份額低於50%的五大製藥公司。該等五大製藥公司中，四間為海外製藥公司。於過去三年，愛爾康一直為市場領導者，於二零一二年持有領先的市場份額16.2%。

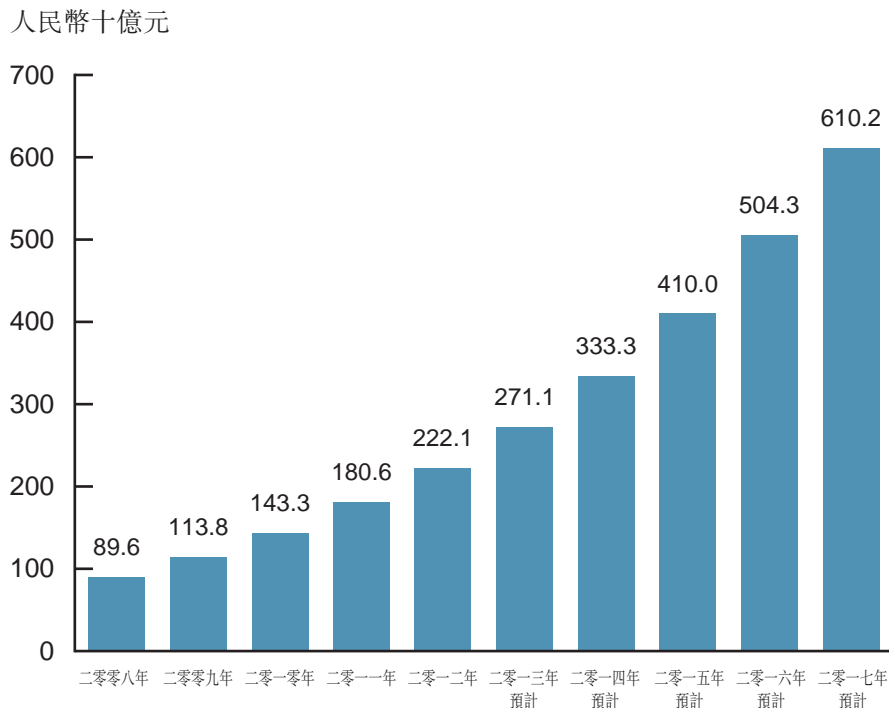
中國的醫療器械市場

中國的醫療器械行業概覽

中國的醫療器械行業近年增長穩定。根據Frost & Sullivan報告，中國的醫療器械市場由二零零八年的人民幣896億元增加至二零一二年的人民幣2,221億元，複合年增長率為25.4%。預計該市場將於二零一七年增加至人民幣6,102億元，二零一三年至二零一七年的複合年增長率為22.4%。

下圖說明於所示期間中國醫療器械的歷史及預計市場規模：

中國醫療器械市場規模



資料來源：Frost & Sullivan分析

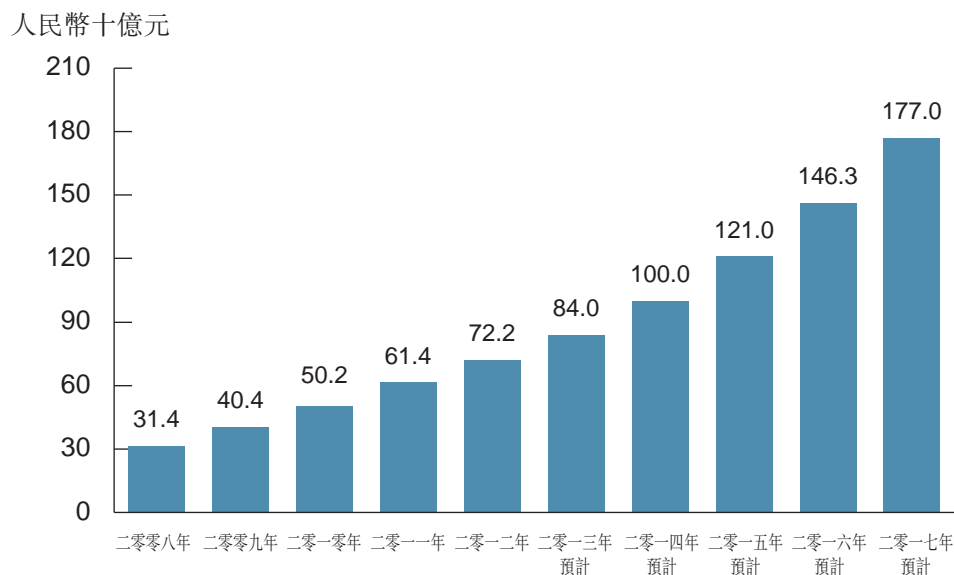
由於城鎮及不發達農村地區對醫療設備及消耗品的需求日益增加，中國醫療器械行業於過去幾年錄得大幅增長。中國醫療器械行業的主要增長動力包括：

- 有利的宏觀經濟環境。
- 指定用於發展醫療保健基礎設施的政府資金增加及中國的政府醫療保障覆蓋範圍擴大。
- 人口老齡化及公眾健康意識加強。
- 醫院現有醫療設備及其他器械升級。

中國的進口醫療器械市場

根據Frost & Sullivan報告，中國的進口醫療器械市場由二零零八年的人民幣314億元增加至二零一二年的人民幣722億元，複合年增長率約為23.2%。預計該市場將於二零一七年增加至人民幣1,770億元，二零一三年至二零一七年的複合年增長率為20.5%。下圖說明於所示期間中國進口醫療器械市場的歷史及預計市場規模：

中國進口醫療器械市場規模



資料來源：Frost & Sullivan分析

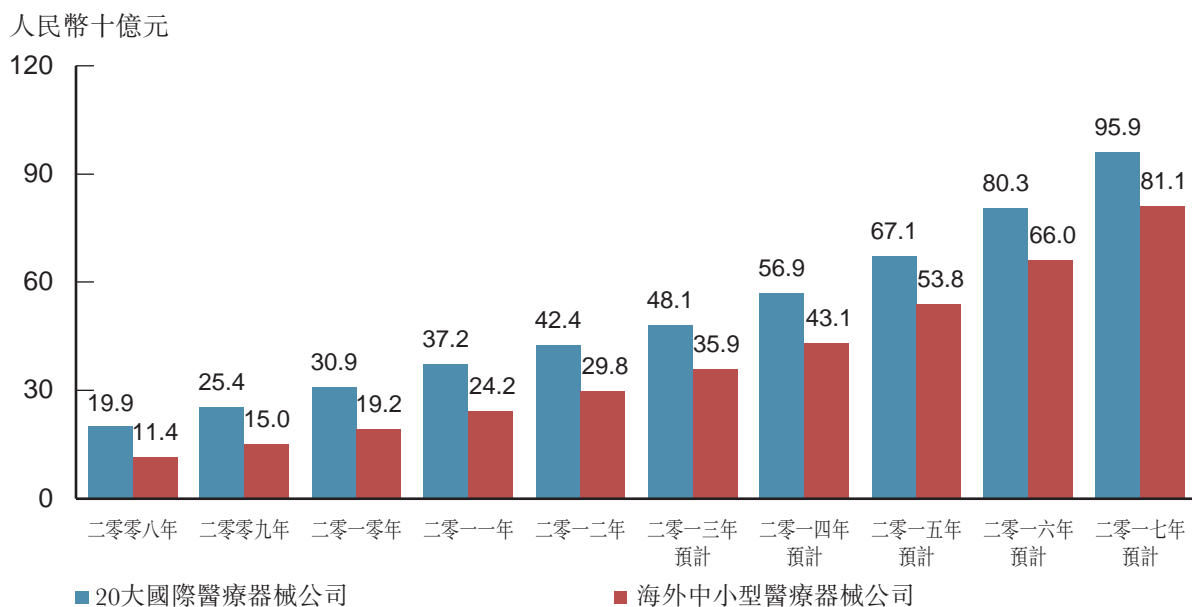
中小型公司生產的進口醫療器械在中國的市場

根據Frost & Sullivan報告，於二零零八年中小型公司生產的進口醫療器械在中國的市場規模達人民幣114億元。該市場複合年增長率為27.0%，增加至二零一二年的人民幣298億元，並預計自二零一三年起複合年增長率為22.6%，增加至二零一七年的人民幣811億元。與之相比，20大國際醫療器械公司(按總收益排名)生產的進口醫療器械於中國的市場規模於二零零八年達人民幣199億元。該市場複合年增長率為20.8%，增加至二零一二年的人民幣424億元，並預計自二零一三年起複合年增長率為18.8%，增加至二零一七年的人民幣959億元。

行業概覽

下圖說明於所示期間中國進口醫療器械市場的歷史及預計市場規模，20大國際醫療器械公司(按總收益排名)生產的產品市場及中小型醫療器械公司生產的產品市場細分：

中國進口醫療器械市場細分



資料來源：Frost & Sullivan數據庫及分析

中國進口醫療器械產品的主要增長因素

根據Frost & Sullivan報告，中國進口醫療器械產品市場的主要增長動力包括以下各項：

- 慢性疾病發病率提高：由於中國人口龐大及人口老齡化、生活方式改變及環境問題，中國的慢性病患者率上升，其推動對進口醫療器械的需求。
- 對高端醫療服務及先進醫藥療法的需求增加：進口醫療器械通常提供更為先進的醫藥療法及提供優質的醫療服務。經濟快速增長及可支配收入增加導致中國高端、私人擁有醫療服務設施的發展，其亦推動市場對進口醫療器械的需求。
- 支付能力增強：中國消費者可支配收入增加、健康意識加強及醫療保健開支增加及持續的醫療改革，尤其是醫療保障制度的改善，使得中國消費者日益提高進口醫療器械的支付能力。

中國的藥品營銷、推廣及渠道管理服務行業

概覽

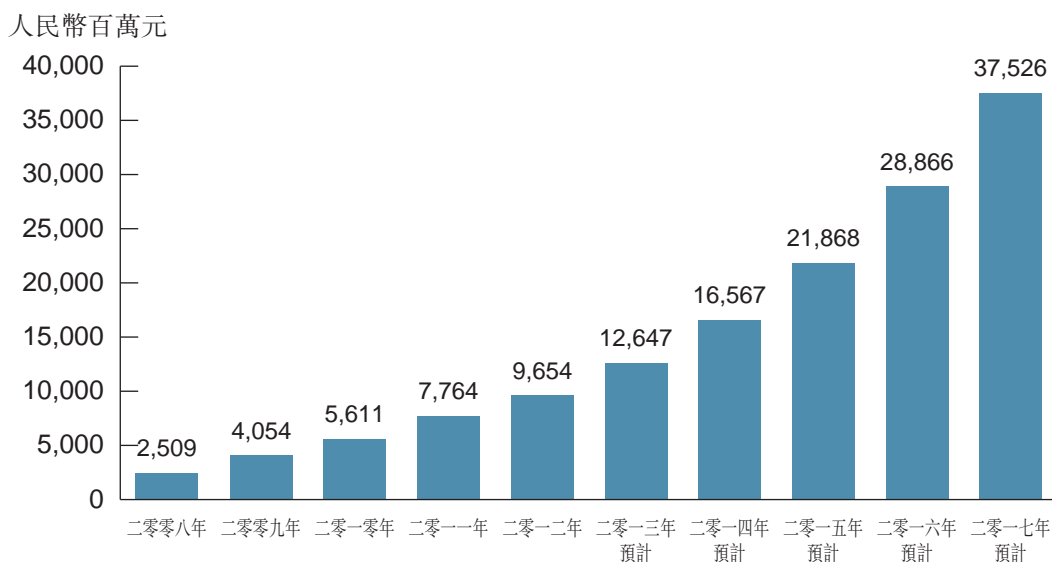
中國藥品的營銷、推廣與渠道管理服務行業為一個高度專業的行業。服務提供商協助製藥公司將其醫藥產品推廣及營銷給中國的目標醫生。彼等通常採用以醫生為導向的學術推廣方式，包括指導醫生認識藥品的臨床數據、用法、副作用及其他臨床方面的資訊、組織臨床研討會、贊助醫療會議及提供其他相關的增值推廣服務。製藥公司亦提供該等推廣服務有利新產品上市、進軍新市場，以提高於中國推出新產品的效率。近年來，外包營銷、推廣及渠道管理服務已成為製藥公司營銷戰略越來越重要的組成部分，特別是銷售環節成本上升，製藥公司注重成本節省，很大程度促成外包情況增加。

中國的第三方營銷、推廣及渠道管理服務提供商通常自供應商取得於中國營銷、推廣及銷售醫藥產品的權利，並將產品銷售予分銷商後獲得收益，再由分銷商將產品銷售至醫院。此種方式與成熟市場（該等市場的服務提供商通常按付費提供服務的模式營運）所流行的按預先釐定的佔所得總銷售額百分比支付薪酬不同。在中國，第三方服務提供商通常以醫院醫生為目標進行推廣活動以加強醫生對產品的認知及認可，進而由此推動分銷商對醫院產生銷售額。此業務模式主要由上游醫藥產品供應商的需求拉動，尤其是中小型海外醫藥公司，他們並無自己的銷售團隊，出於成本考慮、風險因素或其他原因，他們或無能力或無興趣管理其在中國的分銷網絡。有鑑於此，提供一站式解決方案的能力已得到認可並具有長期良好往績記錄的服務提供商對供應商具有較大吸引力。

根據Frost & Sullivan報告，中國的醫藥營銷、推廣與渠道管理服務行業由二零零八年的人民幣2,509百萬元大幅增至二零一二年的人民幣9,654百萬元，複合年增長率為40.1%。由於中國醫藥市場持續增長，海外經營者及產品持續進駐市場，Frost & Sullivan報告預測中國醫藥營銷、推廣及渠道管理服務行業會持續增長，於二零一七年前將達到人民幣37,526百萬元，即二零一三年至二零一七年的複合年增長率為31.2%。

下圖說明所示期間中國藥品營銷、推廣及渠道管理服務行業的歷史及預計市場規模：

中國藥品營銷、推廣及渠道管理服務市場規模



資料來源：Frost & Sullivan分析

根據Frost & Sullivan報告，以基於批發價計算的收入計，二零一二年中國五大服務提供商分別為康哲藥業、本集團、億騰醫藥、泰凌醫藥及瑞密斯。於二零一二年，本公司為海外醫藥產品製造商提供營銷、推廣及渠道管理服務，我們的市場份額由二零一一年的約8.7%增加至9.4%，就醫院覆蓋比率及治療重點而言，我們的營銷、推廣及渠道管理服務網絡為全國最大的網絡之一。於二零一二年，康哲藥業處於市場領先地位，其業務集中於國內外醫藥生產商生產的產品。億騰醫藥於二零一二年名列第三，其業務主要專注於在中國營銷及推廣跨國製藥公司的腫瘤、營養、抗感染及中樞神經系統產品。按市場份額計，泰凌醫藥於二零一二年名列第四，而其藥品推廣業務主要專注於在中國營銷及推廣跨國製藥公司的產品。此外，泰凌醫藥曾於中國的疫苗推廣及分銷方面擁有很強的實力，而近期其宣佈有意撤出疫苗推廣及分銷市場。瑞密斯於二零一二年名列第五，其藥品推廣業務主要專注於心血管、整形外科及婦科領域。

除彼此之間的競爭外，服務提供商亦與製藥商為減低對第三方服務的需要而設的內部營銷、推廣及銷售團隊競爭。

行業概覽

下表概述所示期間中國藥品營銷、推廣及渠道管理服務主要供應商的市場份額：

主要行業競爭對手	市場份額	
	二零一一年	二零一二年
康哲藥業.....	16.7%	18.4%
本集團.....	8.7%	9.4%
億騰醫藥.....	8.5%	7.7%
泰凌醫藥.....	14.7%	5.0%
瑞密斯.....	3.8%	4.1%

資料來源：Frost & Sullivan

中國藥品營銷、推廣及渠道管理服務行業的主要增長動力

根據Frost & Sullivan報告，中國藥品營銷、推廣及渠道管理服務行業的主要增長動力包括以下各項：

- 海外製藥公司預計將向第三方推廣服務供應商外包更多產品的營銷及銷售。總體而言，該等公司通常於中國的產品組合日益擴展且更多產品失去專利保護，委聘第三方推廣服務提供商能夠幫助其優化運用資源及在覆蓋面不夠廣的偏遠市場推廣其產品，務求抓住該等產品的潛在增長而不產生重大的額外成本。
- 眾多中小型海外製藥公司在中國的規模尚未壯大，或缺乏壯大規模的能力或認為建立內部營銷力量及於中國獨立營銷及推廣其產品並無效益。委聘第三方推廣服務提供商被視為該等公司抓住中國醫藥市場龐大增長潛力的更具成本效益的方式。
- 持續醫療改革及中國經濟高速增長將創造新的醫藥行業目標市場，包括因城鎮化進程而出現的富裕的農村地區、城鎮社區醫院及新興小城市。海外製藥公司預計將委聘第三方推廣服務提供商以滲透進入該等新興目標市場。
- 領先的第三方推廣服務提供商繼續加強其營銷、推廣及銷售能力，其將吸引更多製藥公司利用其服務擴大其銷售。

資料來源

為進行全球發售，我們委聘 Frost & Sullivan對中國醫藥及醫療器械市場進行詳盡分析並編製行業報告。編製 Frost & Sullivan報告合共產生人民幣720,000元的費用及開支。支付該等款項並非視乎成功上市或 Frost & Sullivan報告結論而定。除 Frost & Sullivan報告外，我們並無就全球發售委託編製任何其他行業報告。

行業概覽

Frost & Sullivan成立於一九六一年，總部設於美國，為全球獨立市場研究及諮詢公司。Frost & Sullivan所提供服務包括為不同行業作出市場評估、競爭標桿分析以及策略及市場規劃。我們在本招股章程轉載 Frost & Sullivan報告的若干資料，因我們相信該等資料有助於有意投資者了解有關市場的情況。

Frost & Sullivan從中國多個來源取得初級及二級研究資料進行獨立研究。初級研究包括與高級健康專業人士、中國最大分銷商、主要醫藥組織、其他中國政府附屬研究機構及其他有關本公司業務的專家面談。二級研究包括審閱 Frost & Sullivan本身研究數據庫的公司報告、獨立研究報告及數據。Frost & Sullivan所作調查或會受該等假設是否準確及選擇何等參數影響。

請參閱本招股章程「風險因素 — 有關全球發售及我們的股份的風險 — 本招股章程內有關中國、中國經濟及我們所從事行業的事實、預測及統計數據摘錄自各資料來源，未必完全可靠」一節。