

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**le saunda holdings ltd.**

利信達集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：0738)

截至二零一三年八月三十一日止六個月之  
中期業績公佈

財務概要		截至八月三十一日止 六個月		變動	變動 百分比
		二零一三年	二零一二年		
收益	百萬港元	<b>874.1</b>	743.3	130.8	17.6
毛利	百萬港元	<b>577.5</b>	476.1	101.4	21.3
本公司權益持有人 應佔溢利	百萬港元	<b>76.4</b>	61.1	15.3	25.2
每股基本溢利	港仙	<b>11.96</b>	9.55	2.41	25.2
每股股息					
- 中期	港仙	<b>7.0</b>	4.0		
- 特別	港仙	-	1.5		

\*僅供識別

利信達集團有限公司（「本公司」）董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績未經本公司核數師審核，但已經本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合中期損益表

截至二零一三年八月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至八月三十一日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收益	4	<b>874,090</b>	743,345
銷售成本		<b>(296,613)</b>	(267,236)
毛利		<b>577,477</b>	476,109
其他收入	5	<b>2,051</b>	1,307
其他收益	5	<b>4,152</b>	4,168
銷售及分銷開支		<b>(382,268)</b>	(318,550)
一般及行政開支		<b>(100,531)</b>	(82,418)
經營溢利	6	<b>100,881</b>	80,616
財務收入		<b>3,807</b>	2,154
所佔共同控制實體溢利		<b>130</b>	248
除所得稅前溢利		<b>104,818</b>	83,018
所得稅支出	7	<b>(28,142)</b>	(22,815)
期內溢利		<b>76,676</b>	60,203
應佔溢利：			
- 本公司權益持有人		<b>76,446</b>	61,067
- 非控股權益		<b>230</b>	(864)
		<b>76,676</b>	60,203
本公司權益持有人應佔每股溢利(港仙)			
- 基本	8	<b>11.96</b>	9.55
- 攤薄	8	<b>11.93</b>	9.55
股息	9	<b>44,752</b>	35,162

## 簡明綜合中期全面收入表

截至二零一三年八月三十一日止六個月

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
期內溢利	<u>76,676</u>	<u>60,203</u>
其他全面收入		
匯兌差額	<u>14,656</u>	<u>(9,166)</u>
期內除稅後之其他全面收入	<u>14,656</u>	<u>(9,166)</u>
期內全面收入總額	<u><b>91,332</b></u>	<u><b>51,037</b></u>
應佔期內全面收入總額：		
- 本公司權益持有人	<u>90,899</u>	<u>51,997</u>
- 非控股權益	<u>433</u>	<u>(960)</u>
	<u><b>91,332</b></u>	<u><b>51,037</b></u>

簡明綜合中期資產負債表  
於二零一三年八月三十一日

	未經審核 二零一三年 八月三十一日 千港元	經審核 二零一三年 二月二十八日 千港元
<b>資產</b>		
非流動資產		
投資物業	89,563	89,563
物業、機器及設備	230,981	237,589
土地使用權	32,376	32,629
長期按金及預付款項	15,963	18,137
於共同控制實體之權益	35,840	35,112
於可供出售財務資產之權益 及應收款項	-	-
遞延稅項資產	49,984	51,807
	<u>454,707</u>	<u>464,837</u>
流動資產		
存貨	492,502	469,492
貿易及其他應收賬項	177,783	198,837
按金及預付款項	44,139	41,618
現金及銀行結餘	475,659	435,661
	<u>1,190,083</u>	<u>1,145,608</u>
總資產	<u>1,644,790</u>	<u>1,610,445</u>
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔股本及儲備		
股本	63,931	63,931
儲備		
建議股息	44,752	55,620
其他	1,224,410	1,170,643
	<u>1,333,093</u>	<u>1,290,194</u>
非控股權益	12,271	11,838
總權益	<u>1,345,364</u>	<u>1,302,032</u>

簡明綜合中期資產負債表(續)  
於二零一三年八月三十一日

	附註	未經審核 於二零一三年 八月三十一日 千港元	經審核 於二零一三年 二月二十八日 千港元
<b>負債</b>			
非流動負債			
遞延稅項負債		28,780	31,743
流動負債			
應付貿易賬項及應計費用	11	212,999	217,773
應付共同控制實體款項		38,055	37,419
當期所得稅負債		19,592	21,478
		270,646	276,670
總負債		299,426	308,413
權益及負債總值		1,664,790	1,610,445
流動資產淨值		919,437	868,938
總資產減流動負債		1,374,144	1,333,775

附註：

## 1 一般資料

利信達集團有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事皮鞋製造及銷售。本集團主要在香港、澳門及中國大陸經營業務。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

除另有指明外，簡明綜合中期財務資料以千港元列賬。簡明綜合中期財務資料已於二零一三年十月二十八日獲董事會批准刊發。

簡明綜合中期財務資料乃未經審核。

## 2 編製基準

截至二零一三年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」而編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製截至二零一三年二月二十八日止年度之年度財務報表一併閱讀。

## 3 會計政策

除下述者外，所應用之會計政策與編製截止二零一三年二月二十八日止年度之年度財務報表所採納者一致。有關會計政策見該等年度財務報表。

於進一步瞭解本集團財務報表現而言屬必要時，本集團已於財務資料中獨立披露及說明特殊項目。有關特殊項目為重大收入或開支項目，由於其性質或金額重大，有關項目已作單獨呈列。

中期收入之稅項使用預計全年盈利總額適用之稅率累計。

### (a) 本集團採納之準則之修訂

下列準則之修訂於二零一三年一月一日開始之財政年度首次強制應用，惟對本集團之業績及財務狀況並無重大影響或現時與本集團無關：

- 香港會計準則第 1 號(修訂本) - 財務報表之呈列
- 香港會計準則第 19 號(二零一一年) - 僱員福利
- 香港會計準則第 27 號(二零一一年) - 獨立財務報表

- 香港會計準則第 28 號(二零一一年) - 於聯營公司及合營企業之投資
- 香港財務報告準則第 1 號(修訂本) - 政府貸款
- 香港財務報告準則第 10 號 - 綜合財務報表
- 香港財務報告準則第 11 號 - 聯合安排
- 香港財務報告準則第 12 號 - 於其他實體之權益披露
- 香港財務報告準則第 13 號 - 公平值計量
- 香港財務報告準則第 10 號、香港財務報告準則第 11 號及香港財務報告準則第 12 號(修訂本) - 綜合財務報表、聯合安排及於其他實體之權益披露：過渡指引
- 年度改進項目 - 香港財務報告準則二零一一年之改善
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 20 號 - 露天礦生產階段之剝採成本

(b) 下列新制訂之準則、準則之修訂及詮釋為已頒佈但於二零一三年一月一日開始之財政年度尚未生效，且並無提早採納：

- 香港會計準則第 32 號(修訂本) - 抵銷金融資產和金融負債<sup>1</sup>
- 香港會計準則第 36 號(修訂本) - 非資產之可收回額披露<sup>1</sup>
- 香港會計準則第 39 號(修訂本) - 確認與計量衍生金融工具和套期會計繼續更新<sup>1</sup>
- 香港財務報告準則第 9 號 - 金融工具<sup>2</sup>
- 香港財務報告準則第 9 號-新增規定 - 金融工具－金融負債<sup>2</sup>
- 香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號(修訂本) - 強制生效日期及過渡披露<sup>2</sup>
- 香港財務報告準則第 10 號、第 12 號及香港會計準則第 27 號(二零一一年)(修訂本) - 投資主體<sup>1</sup>
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）- 詮釋第 21 號 - 徵稅<sup>1</sup>

<sup>1</sup> 修訂於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 修訂於二零一五年一月一日或之後開始之年度期間生效

#### 4 收益及分類資料

管理層基於執行董事所審閱作為制定策略決定依據的報告釐定經營分類。

執行董事主要以零售及出口觀點來審閱本集團的財務資料。就零售業務而言，執行董事進一步按地理分類（香港、澳門及中國大陸）評估業務表現。可呈報分類按執行董事審閱資料之方式分類。

執行董事根據可呈報分類溢利評估經營分類之表現。該計量基準不包括其他收入、匯兌收益淨額、財務收入、所佔共同控制實體溢利及未分配開支。

分類資產主要不包括於共同控制實體之權益、遞延稅項資產及被集中管理之其他資產。

分類負債主要不包括應付共同控制實體款項、當期所得稅負債、遞延稅項負債及被集中管理之其他負債。

就地區分類報告而言，銷售乃基於客戶所在國家而釐定，總資產及資本支出乃基於資產所在的國家釐定。



(i) 向執行董事提供作為截至二零一三年八月三十一日止六個月之可呈報分類之分類資料如下：

	未經審核			總額
	二零一三年八月三十一日止六個月			
	零售		出口	
	香港及 澳門 千港元	中國大陸 千港元	(附註 (a)) 千港元	千港元
外界客戶之收益	<b>106,163</b>	<b>760,848</b>	<b>7,079</b>	<b>874,090</b>
可呈報分類溢利	<b>5,008</b>	<b>87,744</b>	<b>2,116</b>	<b>94,868</b>
租金收入				2,051
其他收益				4,152
財務收入				3,807
所佔共同控制實體利潤				130
未分配開支				(190)
除所得稅前溢利				<b>104,818</b>
所得稅支出				(28,142)
年內溢利				<b>76,676</b>
折舊及攤銷	<b>3,229</b>	<b>23,252</b>	<b>124</b>	<b>26,605</b>
非流動資產添置 (遞延稅項資產除外)	<b>2,519</b>	<b>14,080</b>	<b>17</b>	<b>16,616</b>

截至二零一二年八月三十一日止六個月之分類資料如下：

	未經審核			總額
	二零一二年八月三十一日止六個月			
	零售		出口	
	香港及 澳門 千港元	中國大陸 千港元	(附註 (a)) 千港元	千港元
外界客戶之收益	<u>94,641</u>	<u>618,035</u>	<u>30,669</u>	<u>743,345</u>
可呈報分類溢利	<u>4,579</u>	<u>61,852</u>	<u>8,798</u>	75,229
租金收入				1,307
其他收益				4,168
財務收入				2,154
所佔共同控制實體溢利				248
未分配開支				(88)
除所得稅前溢利				83,018
所得稅支出				(22,815)
期內溢利				<u>60,203</u>
折舊及攤銷	<u>3,623</u>	<u>21,359</u>	<u>307</u>	<u>25,289</u>
非流動資產添置 (遞延稅項資產除外)	<u>1,154</u>	<u>20,960</u>	<u>47</u>	<u>22,161</u>

(a) 來自外界客戶之出口收益主要源自歐洲及世界其他地區，包括俄羅斯、中東、日本、澳洲及新西蘭。

外界客戶之收益來自零售與出口之鞋履銷售。零售及出口業績之明細表已於上文提供。鞋履之零售主要與本集團之自有品牌le saunda、le saunda MEN, CNE及Linea Rosa有關。鞋履之出口銷售與本集團之自有品牌及非本集團擁有之其他鞋履品牌有關。

於二零一三年八月三十一日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

	未經審核			總額
	於二零一三年八月三十一日			
	零售		出口	
	香港及 澳門 千港元	中國大陸 千港元	千港元	千港元
分類資產	<u>180,266</u>	<u>1,361,756</u>	<u>16,702</u>	1,558,724
於共同控制實體之權益				35,840
於可供出售財務資產之權益 及應收款項				-
遞延稅項資產				49,984
未分配資產				<u>242</u>
簡明綜合資產負債表之資產 總額				<u>1,644,790</u>
分類負債	<u>24,275</u>	<u>185,813</u>	<u>2,900</u>	212,988
應付共同控制實體款項				38,055
當期所得稅負債				19,592
遞延稅項負債				28,780
未分配負債				<u>11</u>
簡明綜合資產負債表之負債 總額				<u>299,426</u>

於二零一三年二月二十八日，本集團按可呈報分類劃分之資產與負債分析如下：

	經審核		總額
	於二零一三年二月二十八日		
	零售	出口	
	香港及 澳門 千港元	中國大陸 千港元	千港元
分類資產	183,187	1,304,870	1,523,282
於共同控制實體之權益			35,112
於可供出售財務資產之權益 及應收款項			-
遞延稅項資產			51,807
未分配資產			244
簡明綜合資產負債表之資產 總額			<u>1,610,445</u>
分類負債	22,067	189,350	217,749
應付共同控制實體款項			37,419
當期所得稅負債			21,478
遞延稅項負債			31,743
未分配負債			24
簡明綜合資產負債表之負債 總額			<u>308,413</u>

(ii) 本集團按地理分類劃分之來自外界客戶收益如下：

### 收益

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
香港	88,973	79,662
中國大陸	760,848	618,035
澳門	17,190	14,979
俄羅斯	4,032	23,056
其他國家 (附註(a))	3,047	7,613
總計	<u>874,090</u>	<u>743,345</u>

(a) 來自其他國家之收益主要源自歐洲及世界其他地區，包括中東、日本、澳洲及新西蘭。

截至二零一三年八月三十一日止六個月，並無與單一外界客戶進行金額達本集團收益10%或以上的交易（截至二零一二年八月三十一日止六個月：零港元）。

本集團按地理分類劃分之非流動資產（遞延稅項資產除外）之分析如下：

#### 非流動資產

	未經審核 二零一三年 八月三十一日 千港元	經審核 二零一三年 二月二十八日 千港元
香港	29,421	31,252
中國大陸	287,359	293,003
澳門	87,943	88,775
總計	<u>404,723</u>	<u>413,030</u>

#### 5 其他收入及其他收益

	未經審核 截至八月三十一日止六個月	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
其他收入		
投資物業之租金總收入	<u>2,051</u>	<u>1,307</u>
其他收益		
匯兌收益，淨額（附註(a)）	<u>4,152</u>	<u>4,168</u>
	<u>6,203</u>	<u>5,475</u>

(a) 來自外幣計值交易結算及按年終匯率換算以外幣計值之貨幣資產及負債（包括集團公司間結餘）所產生之匯兌收益淨額。

## 6 經營溢利

經營溢利乃於扣除/(計入)以下項目後列賬：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
核數師酬金	994	841
土地使用權攤銷	460	456
物業、機器及設備折舊	26,145	24,833
出售物業、機器及設備虧損	563	1,007
列入銷售成本並確認為開支之存貨成本	233,000	208,701
土地及樓宇之經營租約租金		
- 最低租金款項	60,694	47,999
- 或然租金	731	1,697
運費	7,082	6,837
商場特許銷售費	155,210	122,252
存貨(減值撥回)/減值虧損	(2,289)	1,382
賺取租金收入之投資物業所產生直接經營開支	200	122
員工成本(包括董事酬金及僱員服務價值)	216,752	177,007

## 7 所得稅支出

於簡明綜合損益表中扣除之所得稅金額為：

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
當期所得稅		
中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	29,241	24,256
遞延稅項	(1,099)	(1,441)
	<u>28,142</u>	<u>22,815</u>

概無就香港利得稅作撥備，原因為本集團於過往年度有足夠結轉稅項虧損，可供抵銷應課稅溢利。

中國企業所得稅乃按本集團之中國附屬公司溢利之 25% (二零一二年：25%) 作撥備。本集團順德廠房所享有之優惠所得稅率已於二零一一年完結。

## 8 每股溢利

### 基本

每股基本溢利乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行普通股之加權平均數計算。

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
本公司權益持有人應佔溢利	<u>76,446</u>	<u>61,067</u>
已發行普通股之加權平均數 (千計)	<u>639,314</u>	<u>639,314</u>
每股基本溢利 (港仙)	<u>11.96</u>	<u>9.55</u>

### 攤薄

每股攤薄溢利乃根據假設所有潛在攤薄影響之普通股已轉換，並已調整已發行普通股之加權平均數計算。

截至二零一三年八月三十一日止期間，本公司之尚未行使購股權對潛在普通股有攤薄之影響。有關計算乃根據尚未行使之購股權所附有之認購權貨幣價值以計算可按公平值（按本公司股份每日平均市價釐定）購入之股份數目。

截至二零一二年八月三十一日止期間之每股攤薄溢利與每股基本溢利相同，因為期內本公司之尚未行使購股權，對潛在普通股有反攤薄之影響。

下文計算之股數乃與假設購股權獲行使而應發行之股數作出比較。

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本公司權益持有人應佔溢利	<u>76,446</u>	<u>61,067</u>
已發行普通股之加權平均數 (千計)	<u>639,314</u>	639,314
調整購股權 (千計)	<u>1,288</u>	-
計算每股攤薄溢利之普通股之加權平均數 (千計)	<u>640,602</u>	<u>639,314</u>
每股攤薄溢利 (港仙)	<u>11.93</u>	<u>9.55</u>

## 9 股息

	未經審核	
	截至八月三十一日止六個月 二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
中期股息每股普通股 7.0 港仙 (截至二零一二年八月三十一日止六個月： 4.0 港仙)	44,752	25,573
無特別股息 (截至二零一二年八月三十一日止六個月： 1.5 港仙)	-	9,589
	<u>44,752</u>	<u>35,162</u>

截至二零一三年二月二十八日止財政年度之股息 55,620,000 港元已於二零一三年八月支付(二零一二年：55,620,000 港元)。

於二零一三年十月二十八日舉行之董事會會議上，董事會已議決宣派發中期股息每股 7.0 港仙。該股息並不作為應付股息反映在此等賬目中，但將會反映為本公司截至二零一四年二月二十八日止年度之保留溢利分配。



## 10 貿易及其他應收賬項

貿易應收賬項之賬齡按發票日期分析如下：

貿易應收賬項(附註(a))	未經審核 二零一三年 八月三十一日 千港元	經審核 二零一三年 二月二十八日 千港元
即期至 30 天	147,250	164,845
31 天至 60 天	12,118	14,053
61 天至 90 天	3,564	2,984
超過 90 天	3,877	3,685
	<b>166,809</b>	185,567
其他應收賬項	<b>10,974</b>	13,270
總額	<b>177,783</b>	198,837

(a) 本集團於百貨商場之特許銷售款項一般可於發票日起 30 至 60 天內收回，而向公司客戶銷售之平均信貸期一般為 90 天。

貿易及其他應收賬項之賬面值與其公平值相若。由於本集團客戶眾多，故貿易應收賬項並無信貸風險集中情況。

## 11 應付貿易賬項及應計費用

供應商提供之信貸期一般為 7 至 60 日。應付貿易款項之賬齡分析如下：

應付貿易款項	未經審核 二零一三年 八月三十一日 千港元	經審核 二零一三年 二月二十八日 千港元
即期至 30 天	43,268	23,626
31 天至 60 天	24,718	26,158
61 天至 90 天	6,343	15,630
91 天至 120 天	1,365	6,687
超過 120 天	5,591	8,141
	<b>81,285</b>	80,242
應計費用	<b>131,714</b>	137,531
總額	<b>212,999</b>	217,773

## 管理層討論及分析

### 概覽

二零一三年上半年，中國整體經濟增長進一步放緩，零售市場基本延續了前一年的疲弱勢態，主要表現為需求不振，消費者購買意慾薄弱，消費信心不足等。但集團自去年市場轉弱後，已及時調整策略，大刀闊斧致力內部改革，整合供應鏈，專注提升現有店舖銷售。經過一年的努力，不僅在財務指標方面有滿意成績，在經營指標方面亦有良好提升，在業內表現較為突出。

在改革方面，集團主要從品牌、產品及供應鏈三方面著手，力求各方面有一個突破。集團品牌一直以「質優款佳」深受顧客青睞，於回顧期內集團有針對性地加大品牌建設力度，同時增加針對年青人市場的產品設計，拓寬客戶群，從而有效拉動銷量。供應鏈方面，受惠於工廠升級ERP系統的幫助，補單比例明顯提升，補單時間亦大幅縮短，帶動財政年度上半年同店銷售增長高達16.1%，存貨週轉天數同比減少7天。

### I. 財務回顧

#### 經營業績

二零一三／一四財政年度上半年，集團總體收益同比上升17.6%至874,100,000港元（二零一二／一三年：743,300,000港元）。儘管零售市場復甦乏力，但集團綜合毛利上升21.3%至577,500,000港元，整體毛利率較去年同期顯著上升2.0個百分點至66.1%。銷售及分銷開支持續上升，受惠集團削減成本、提升效率之努力，經營溢利同比上升25.1%至100,900,000港元（二零一二／一三年：80,600,000港元），經營溢利率同比上漲0.7個百分點至11.5%。本公司權益持有人應佔綜合溢利同比上漲25.2%至76,400,000港元（二零一二／一三年：61,100,000港元）。

百萬港元	二零一三/一四 上半年	二零一二/一三 上半年	變動
收益	874.1	743.3	17.6%
毛利	577.5	476.1	21.3%
毛利率	66.1%	64.1%	2.0個百分點
經營溢利	100.9	80.6	25.1%
經營溢利率	11.5%	10.8%	0.7個百分點
權益持有人應佔綜合溢利	76.4	61.1	25.2%
每股基本溢利(港仙)	11.96	9.55	25.2%
中期股息(港仙)	7.0	5.5 *	1.5港仙
派息率	58.5%	57.6%	0.9個百分點

\*二零一二/一三年中期股息包括4.0港仙中期股息及1.5港仙特別股息

## 毛利及盈利狀況

於回顧期內，零售市場持續疲弱，集團憑藉自家品牌優勢及精準的產品定位，有效拉動銷售，減少依靠打折促銷帶動銷售。此外，銷售組合的變化亦對毛利率提升起到正面作用。期內毛利同比增長21.3%至577,500,000港元（二零一二／一三年：476,100,000港元），整體毛利率急升2.0個百分點，達至66.1%的高水平，部分原因是低毛利率的出口業務比重大幅縮小，令整體利潤增加。

銷售及分銷開支同比增加20.0%至382,300,000港元（二零一二／一三年：318,600,000港元），主要來自舖租和推廣費用的增長。期內，百貨商場抽成率仍有上升壓力，另外香港的店舖租金仍居高不下，令整體租金成本一直高企。自去年開始，集團加大品牌建設力度，邀請亞洲知名影星古天樂先生擔任le saunda品牌代言人，市場反應十分正面，品牌知名度因而迅速提升。期內集團繼續任用古天樂先生為品牌代言人，並增加不同市場推廣方案，令整體營銷費用上升。廣告及市場推廣費用佔比升至2.3%，與業內相比仍屬偏低水平，也是品牌建設的必要投入。就銷售佔比而言，銷售及分銷開支佔總收益的43.7%（二零一二／一三年：42.9%），上升0.8個百分點，升幅已大幅放緩。

一般及行政開支較去年上漲22.0%至100,500,000港元（二零一二／一三年：82,400,000港元）。於回顧期內，集團繼續嚴控行政及後勤開支，一般及行政開支對收益的佔比為11.5%，與去年同期相比上揚0.4個百分點（二零一二／一三年：11.1%）。自中國大陸實施最低工資政策以來，集團在過去幾年為員工多次調薪，並提升工作環境設施及員工福利，保持長期競爭力。於回顧期內，集團增聘管理及零售專業人才，令總體員工成本有所增長。

於回顧期內，所得稅開支同比上漲23.3%至28,100,000港元（二零一二／一三年：22,800,000港元）。集團順德生產基地所享受的稅務優惠已經屆滿，自二零一二年起，集團所有於中國大陸經營業務的公司按25%的稅率繳納所得稅，香港業務的所得稅稅率預計維持在16.5%的水平。加之中國附屬公司向境外母公司支付股息時須繳交5-10%的預扣稅，期內集團實際稅率為26.8%。然而，由於本集團在發展地方經濟及創造就業等方面作出貢獻，獲得部分經營地區當地政府的扶持優惠政策，由上個財政年度起，以「其他收入」項目的方式入賬，但不會降低整體稅率。

本公司權益持有人應佔綜合溢利同比上升25.2%至76,400,000港元（二零一二／一三年：61,100,000港元）。每股基本溢利同比上漲25.2%至11.96港仙（二零一二／一三年：9.55港仙）。董事會決議宣派中期股息每股普通股7.0港仙（二零一二／一三年：5.5港仙），派息率維持於58.5%的高水平（二零一二／一三年：57.6%）。

## 存貨及供應鏈管理

於二零一三年八月三十一日，集團的存貨結餘為492,500,000港元，與去年同期的492,000,000港元相若，製成品存貨週轉期較去年同期減少7天至234天（二零一二年八月三十一日：241日）。期末存貨結餘明細如下：

百萬港元	於二零一三年 八月三十一日	於二零一二年 八月三十一日	變動金額	變動 百分比
原材料及 半製成品	71.0	79.8	(8.8)	(11.0%)
製成品	<u>421.5</u>	<u>412.2</u>	<u>9.3</u>	2.3%
合計	<u><u>492.5</u></u>	<u><u>492.0</u></u>	<u><u>0.5</u></u>	0.1%

自去年開始，集團在順德生產基地全面採用升級的ERP系統，有效地對每個生產環節加強細化管理，加快生產進度，縮短補單時間。近年因消費信心不足及需求疲弱引發的存貨高企問題一直困擾零售商，但集團通過改善自身供應鏈及優化產品結構，持續降低存貨水平。於二零一三年八月三十一日，製成品存貨金額較去年同期僅上升2.3%，製成品存貨週轉期則同比減少7天，顯示庫存壓力有所放緩。期內集團新增14家特銷店，加上電子商貿渠道的輔助，得以實現清減存貨的目標。另外，集團對存貨賬齡一直控制得相當嚴格，製成品存貨約有八成存貨賬齡低於一年，總體存貨結餘中約有28%貨品為最新秋冬產品。

## 流動資金及財務資源

本集團財務狀況一向非常穩健。於二零一三年八月三十一日，本集團現金及銀行結餘為475,700,000港元（二零一三年二月二十八日：435,700,000港元），上升9.2%。速動比率為2.4倍（二零一三年二月二十八日：2.3倍）。於回顧期末，集團沒有短期銀行貸款（二零一三年二月二十八日：零港元）。如有需要，本集團將以遠期合同對沖因海外採購引起之相關債務及銀行借貸。本集團於期內並無訂立任何遠期合同以對沖其匯兌風險。此外，如有需要，中國大陸業務營運所需之營運資金將以當地銀行之人民幣貸款進行。

於二零一三年八月三十一日，本集團之現金及銀行結餘以港元、美元、歐元及人民幣呈列，並將一年內到期之存款存放於數間大銀行。

基於本集團之穩定經營業務現金流入，加上手持現金及銀行融資，本集團擁有充裕的財務資源以應付未來所需。

## II. 業務回顧

本集團以縱向一體化的業務模式經營，在香港、澳門及中國大陸從事設計、研發、生產以及零售男女裝鞋履、手袋及配飾等產品。旗下主要自營品牌包括 le saunda、le saunda MEN、CNE 及 Linea Rosa，以不同定位的產品線，覆蓋廣闊的目標客戶群。

### 零售業務及網絡

零售業務一直為本集團的主要收入來源。零售分部的總收益較去年同期增長 21.7% 至 867,000,000 港元（二零一二／一三年：712,600,000 港元），主要受惠同店銷售強勁增長所帶動。零售業務佔集團總體收益的比重為 99.2%，較去年同期有所上升，原因是出口業務大幅減少。

綜合收益	截至 二零一三年 八月三十一日 止六個月 (百萬港元)	佔總額的 百分比	截至 二零一二年 八月三十一日 止六個月 (百萬港元)	佔總額的 百分比	按年 變化 (%)
零售業務：					
中國大陸	760.8	87.1%	618.0	83.2%	23.1%
香港及澳門	106.2	12.1%	94.6	12.7%	12.2%
零售小計	867.0	99.2%	712.6	95.9%	21.7%
出口	7.1	0.8%	30.7	4.1%	(76.9%)
本集團總收益	<u>874.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>743.3</u>	<u>100.0%</u>	17.6%

經過數年快速的網絡擴張，集團認為是進行店舖整合的最佳時機，從而提升單店效益。於回顧期末，集團於中國大陸、香港及澳門合共擁有 997 家店舖，較去年同期淨增店舖 100 家。同時集團繼續整合 CNE 店舖，令淨開店數目增長有所放緩。於二零一三年八月三十一日，集團的零售網絡分佈如下：

按地區劃分的店舖數目	自營 (較去年同期 變動)	特許經營 (較去年同期 變動)	總計 (較去年同期 變動)
中國大陸	804(+76)	170(+21)	974(+97)
• 北部、東北及西北	189(+23)	107(+13)	296(+36)
• 東部	255(+31)	2(-2)	257(+29)
• 中部及西南	143(+14)	44(+5)	187(+19)
• 南部	217(+8)	17(+5)	234(+13)
香港及澳門	23(+3)	-	23(+3)
<b>總數</b>	<b>827(+79)</b>	<b>170(+21)</b>	<b>997(+100)</b>

儘管零售市場復蘇乏力，集團仍保持穩定的網絡擴張速度。於期末，核心品牌 le saunda 店舖數目同比增加 97 家，店舖總數達到 747 家。男鞋 le saunda MEN 較去年同期新增 12 個獨立專櫃，銷售點總數達到 101 個。時尚高端品牌 Linea Rosa 推出短短兩年時間，在業界已具有一定知名度，其高質、引領潮流的產品深受客戶鍾愛；集團精選符合 Linea Rosa 品牌定位的優質商場段開店，店舖數目達 23 家。此外，集團繼續整合店舖結構，CNE 店舖數目同比減少 17 家至 154 家，短期內集團仍以提升單店銷售和盈利為首要任務。

### 中國大陸

於回顧期內，儘管消費者信心仍然不足、零售市場需求普遍乏力，但集團在大陸地區的銷售額同比大幅上漲 23.1% 至 760,800,000 港元，主要受到同店銷售大幅增長帶動。集團自去年開始著手理順供應鏈，加強品牌建設，更著力於產品的細緻化管理，有效提升單店銷售。另一方面，集團加快向二、三線城市滲透，因二、三線城市的單店銷售較一線城市有更快的增長，有效拉動了整體同店銷售的增速。受惠於較早進入中國大陸市場，集團在大陸地區的品牌認知度非常高，擁有一大群忠誠客戶。儘管期內大陸地區零售市場表現黯淡，集團於大陸地區的 ASP 仍然錄得 4.9% 的升幅，彰顯其強勁的品牌認知度。於回顧期內，按地區劃分，中國大陸地區仍是集團最大的收入來源地，其零售業務增長明顯較港澳地區為快。

## 香港及澳門

自去年開始香港零售市道明顯轉弱，自由行旅客的消費亦日趨謹慎。於回顧期內，集團在香港及澳門地區的零售業務同樣表現不俗，銷售額同比上升12.2%至106,200,000港元，主要因為集團在港澳地區的打折幅度較少，同時受到ASP上升帶動，輔以各類創新的市場營銷活動，例如為品牌代言人古天樂先生主演的香港首部3D災難電影「逃出生天」贊助鞋履等。於回顧期內，香港及澳門新增3家店舖，店舖總數達23家。此外，因港澳地區租金持續高企，短期內集團不會加快拓展零售網絡。

## 產品組合

按產品分類，女裝鞋履仍然是本集團的主要收入來源。於回顧期內，集團三大產品分類齊頭並進，同樣錄得滿意增長，原因是集團加強產品開發和供應，令設計更加緊貼潮流，有效拉動銷量。自去年開始集團將訂貨會次數由每年四次增加至六次，更加貼近市場需要，加之工廠ERP系統的幫助，快速提升集團補單速度。於回顧期內，女鞋收益同比增長20.5%，佔本集團零售收益的78.1%。集團加大品牌建設力度，邀請古天樂先生為品牌代言人，帶動男裝鞋履業務錄得21.5%的收益增長，佔本集團零售收益12.1%，微升0.1個百分點。手袋和配飾銷售同比上升21.9%，佔本集團零售收益比重微升至9.8%，主要因為增加手袋供應和款式。

產品組合	按年增長 (%)	截至二零一三年 八月三十一日止 六個月銷售組合 (%)	截至二零一二年 八月三十一日止 六個月銷售組合 (%)	銷售組合 (百分點變化)
女裝鞋履	20.5	78.1	78.3	(-0.2)
男裝鞋履	21.5	12.1	12.0	0.1
手袋及配飾	21.9	9.8	9.7	0.1
<b>總數</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	

## 電子商貿

網絡銷售模式在中國大陸越趨流行，已逐漸演變成爲一個不容忽視的銷售渠道。於回顧期內，電子商務部在產品開發、物流管理、顧客服務、人力資源和銷售平台等方面繼續加強管理，同時著手優化線上供應鏈，加快對市場的反應，帶動收益同比增長逾 130%。此外，電子商務部集中資源發展最具潛力的網上銷售平台，例如天貓，有效提升資源利用率。集團對電子商務的發展前景感到樂觀，相信對未來整體收入貢獻仍有上升空間。

## 出口業務

於回顧期內，集團出口收益達 7,100,000 港元(二零一二／一三年：30,700,000 港元)，同比大幅下降 76.9%，出口業務佔總體收益比重跌至 0.8%（二零一二／一三年：4.1%），出口業務佔比持續減少，因爲集團集中發展零售業務，同時外圍需求疲弱亦是原因之一。

## III. 前景展望及長期策略

### 短期目標 — 提升店舖效率、降低存貨水平

期內，中國內地經濟增長放緩，零售商面對需求疲弱、經營成本高企的環境，顯得十分艱辛。儘管如此，集團仍維持發展步伐，無論在財務和營運方面均錄得滿意表現。這是因爲集團自去年開始致力內部改革，希望從本質上提升經營效率，同時爲長期穩定發展建立堅實基礎。

集團在工廠全面投入使用升級的 ERP 系統後，有效提升補單效率，令補單天數大幅縮短，加快集團對市場的反應，對減少存貨、提升同店銷售起到關鍵作用。集團未來計劃升級零售前線 POS 系統，進一步提升營運效率及增強核心競爭力。

期末，存貨週轉天數較去年同期的 241 天下降 7 天至 234 天，顯示集團持續清理存貨的努力。集團短期目標仍希望將存貨週轉天數回復到 200 天以下的健康水平，並繼續通過加快對市場反應速度、改善產品結構及進一步提升產品質素去達成目標。

自去年下半年開始，集團同店銷售增長明顯反彈，顯示集團正在朝向一個正確方向邁進。在零售市場仍未回復景氣的大環境下，短期內集團主力仍放在提升單店效率上，同時以高效商舖代替低效商舖去帶動銷售。



## 中長期目標－深化內部改革 提升整體運營效率

對零售商而言，以市場為導向的產品供應已經成為拉動銷售的關鍵因素，零售商若要快速對市場作出反應，縮短供應鏈及加快補單速度。為此，集團自去年開始已經實施一系列內部改革，並已收到滿意成效，未來將繼續深化改革成果，進一步理順供應鏈，提升品牌價值及擴大市場份額。

le saunda 是集團的核心品牌，主攻職業女性市場，對鞋履質量和款式的要求相對較高。該市場需求穩定，亦為集團帶來穩定客源。le saunda 在香港和中國大陸品牌知名度和客戶忠誠度一直很高。集團未來目標繼續向中國大陸地區二、三線城市及購物中心滲透，進一步擴展零售網絡。

Linea Rosa 推出僅僅兩年時間，以其前衛、時尚的設計和精湛品質吸引到眾多消費者青睞。集團以此品牌進入中國大陸地區一線城市最優質的商業圈，在高端市場已擁有一定知名度。目前 Linea Rosa 共有 23 間分店，集團未來將繼續尋找匹配其品牌定位的商廈開店，重質不重量，同時進一步提升產品質量，擴大品牌知名度，維持高端時尚品牌形象。

CNE 經過去年一系列改革，同店銷售顯著增長。集團為品牌重新定位及關閉低效益店舖。為了加大品牌建設力度，本集團邀請 G.E.M.(鄧紫棋)為其品牌代言人及於不同地區舉辦時裝秀。未來集團將進一步深化 CNE 改革，整合店舖、優化產品及加強市場營銷，擴大客戶基礎及市場份額。

le saunda MEN 仍然為集團的未來發展重點，集團續簽知名影星古天樂先生為品牌代言人，進一步提升市場對其認知度。另一方面，手袋業務發展理想，集團目標是進一步提升手袋的收入。

展望未來，集團將繼續堅持其核心價值，穩紮穩打，實現長期穩定增長。零售市場瞬息萬變，集團擁有極富經驗的管理人才團隊，及靈活、快速的反應機制，在未來逆境中積蓄力量，保持競爭力。集團將進一步理順供應鏈，發揮品牌核心價值，以質取勝，為消費者源源不斷地提供質優款美的時尚產品。集團十分感謝股東長久以來的支持和認同，並一直以高派息率的方式回饋股東。未來，集團希望將本身的內在價值進一步發揮出來，實現股東利益最大化。

## 抵押資產

於二零一三年八月三十一日，本集團已將3,000,000港元(二零一三年二月二十八日: 2,900,000港元) 之銀行存款抵押，作為本公司若干附屬公司之租金按金。

## 公司擔保

本公司已就若干附屬公司所獲授之信用狀及銀行貸款之銀行融資最高限額 230,000,000 港元(二零一三年二月二十八日:230,000,000 港元) 向銀行提供公司擔保，於二零一三年八月三十一日已動用信用狀及銀行貸款 6,300,000 港元(二零一三年二月二十八日：9,400,000 港元)。

## 中期股息

董事會決議宣派截至二零一三年八月三十一日止六個月之中期股息每股普通股 7.0 港仙(二零一二年: 5.5 港仙)，並將於二零一三年十一月二十五日(星期一)向於二零一三年十一月十四日(星期四)名列本公司股東名冊之所有股東派付。

## 僱員及薪酬政策

於二零一三年八月三十一日，本集團共有 5,809 名僱員(二零一三年二月二十八日:5,453 名僱員)。其中，189 人駐於香港及澳門，5,620 人駐於中國大陸。本集團之僱員薪酬符合市場趨勢，與同業之薪金水平相若。本集團之僱員薪酬包括基本薪金、獎金及長期服務獎金。截至二零一三年八月三十一日止六個月之員工成本總額(包括董事酬金、退休金供款淨額及僱員服務價值)為 216,800,000 港元(二零一二年: 177,000,000 港元)。本集團為不同職級僱員設有完善之培訓計劃。本集團亦邀請外界顧問擔任導師加強培訓計劃之內容。

## 就中期股息暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲派中期股息之資格，本公司將由二零一三年十一月十二日(星期二)至二零一三年十一月十四日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。收取中期股息權利之記錄日期為二零一三年十一月十四日。為符合資格獲派截至二零一三年八月三十一日止六個月之中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及轉讓表格，必須於二零一三年十一月十一日(星期一)下午四時三十分前送達本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 至 1716 室，以辦理登記手續。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年八月三十一日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

## 審核委員會

於二零一三年八月三十一日及直至本公佈日期，董事會之審核委員會(「審核委員會」)包括三名獨立非執行董事林兆麟先生(審核委員會主席)、梁偉基先生及許次鈞先生。林先生具備上市規則第 3.21 條所規定之適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。

審核委員會之主要功能及職責為就外聘核數師之委任、重新委任及罷免提供推薦建議、監督本公司財務資料之真實性及其披露、就本集團之財務監控、內部監控及風險管理系統之有效性提供獨立檢討，並就本集團採納之會計原理及實務進行檢討。審核委員會之職權範圍詳情已於聯交所及本公司網站登載。

審核委員會已審閱本公佈，其編製乃基於(i)本集團採納之會計原則及慣例；及(ii)截至二零一三年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。審核委員會經審閱及磋商後，建議董事會批准截至二零一三年八月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務資料。

## 企業管治常規

本集團致力達至及維持最高質素的企業管治。董事會與其管理層明白，其有責任制定良好的企業管理架構系統及守則，並嚴格遵循獨立、問責、負責、及公平的公司管理原則，致使不斷提高公司運作的透明度，保障股東權益及為股東創造價值。

於回顧期內，本公司貫徹遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四中所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》的守則條文（「守則條文」），惟與守則條文第A.6.7條有所偏離除外，該條文訂明（其中包括）獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會。非執行董事李子彬先生因有其他公務，故未能出席本公司於二零一三年七月十五日舉行之股東週年大會。

## 董事進行證券交易之標準守則

本公司自二零零五年十月四日起已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事進行證券交易之行爲守則（「行爲守則」）。行爲守則之條款不低於標準守則之規定標準，且行爲守則適用於守則所界定之所有相關人士，包括董事、本公司任何僱員，或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員（其基於該等職務或僱傭關係，而可能掌握本公司或其證券之尚未公開之股價敏感資料）。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認截至二零一三年八月三十一日止六個月已遵從行爲守則及標準守則所載之規定。

## 刊登中期報告

截止二零一三年八月三十一日止六個月之本公司中期報告已載有上市規則規定之所有資料，並將於二零一三年十一月三十日或之前寄發予股東及於聯交所網站（<http://www.hkex.com.hk>）及本公司網站（<http://www.lesaunda.com.hk>）登載。

## 致謝

本人(代表董事會)謹藉此機會向全體員工所付出之熱誠及努力致以深切之謝意，並感謝所有客戶、業務夥伴及股東一直以來之支持。

承董事會命  
利信達集團有限公司  
主席  
倪雅各

香港，二零一三年十月二十八日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為劉舜慧女士、黃秀嫻女士、朱翠蘭女士及安幼穎女士；非執行董事為倪雅各先生及李子彬先生；獨立非執行董事為林兆麟先生、梁偉基先生及許次鈞先生。

(本公佈內所有幣值，除特別註明外，均以港元計算。)