

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審計		
	截至下列日期止九個月		
	二零一三年 九月三十日	二零一二年 九月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	43,467.2	31,740.7	36.9%
毛利	23,886.8	18,805.9	27.0%
經營盈利	14,443.4	11,753.3	22.9%
期內盈利	11,631.6	9,314.0	24.9%
本公司權益持有人應佔盈利	11,590.9	9,268.3	25.1%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	12,565.4	10,218.7	23.0%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6.318	5.075	24.5%
— 攤薄	6.208	4.977	24.7%

未經審計

截至下列日期止三個月

	二零一三年 九月三十日	二零一三年 六月三十日	環比變動	二零一二年 九月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	15,535.1	14,384.5	8.0%	11,565.6	34.3%
毛利	8,498.8	7,794.2	9.0%	6,778.5	25.4%
經營盈利	4,815.8	4,565.1	5.5%	4,124.4	16.8%
期內盈利	3,876.2	3,684.3	5.2%	3,241.1	19.6%
本公司權益持有人應佔盈利	3,866.7	3,680.4	5.1%	3,218.7	20.1%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	4,375.7	4,152.0	5.4%	3,551.3	23.2%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	2.105	2.009	4.8%	1.759	19.7%
— 攤薄	2.070	1.976	4.8%	1.727	19.9%

業務回顧及展望

整體財務表現

於二零一三年第三季，我們實現收入及盈利的同比穩固增長，同時推動我們的智能手機應用普及，並推出數款智能手機遊戲。

- **增值服務**。我們的網絡遊戲業務受益於個人電腦上的主要遊戲增長及QQ手機版與微信上智能手機遊戲的初步貢獻。同時，由於開放平台應用的按條銷售大幅增長，沖淡了訂購服務的較弱表現，我們的社交網絡收入亦錄得增長。
- **網絡廣告**。我們的網絡廣告業務收入錄得同比穩固增長，反映了品牌展示及效果展示類廣告的增長。其中社交網絡效果廣告及網絡視頻廣告是增長的主要驅動因素。
- **電子商務交易**。二零一三年第三季電子商務自營業務交易收入錄得同比顯著增長，原因是我們優化了用戶體驗並擴大了業務覆蓋範圍。來自我們交易平台的服務費收入亦錄得同比增長。

策略摘要

於二零一三年九月，我們與搜狐及搜狗共同於媒體宣佈達成戰略合作，向搜狗注資淨現金4.48億美元，並將搜搜的搜索類業務及其他相關資產併入搜狗。交易完成後我們隨即獲得搜狗股本的36.5%和投票權益的20.6%（都在完全攤薄的基礎下）。

搜狗將繼續獨立運營。我們將與搜狗在有關產品及服務的共同研發、聯合推廣及全面整合方面密切協作，並將在搜索技術、用戶研究及數據挖掘等領域中進行深入合作。搜狗將可直接向我們的龐大用戶群提供其產品。

我們相信，搜狗是我們發展搜索業務最理想的合作夥伴。我們一直秉承「開放、共贏」的理念，致力於與優秀的團隊合作，為用戶提供創新的產品體驗與服務，打造一個健康、多元的互聯網新生態。我們相信，受惠於與搜搜的合併，搜狗將會在我們的社交、瀏覽器及內容平台，特別是在移動端為用戶提供更好的搜索體驗。我們期望，搜狗也可因搜索業務的規模擴大而享有成本協同效應及更大的盈利潛力。

分部及產品摘要

通訊平台

二零一三年第三季QQ用戶基數穩步增長，總月活躍賬戶同比增加4%至本季度末的8.16億。總月活躍賬戶環比相對平穩，而智能終端月活躍賬戶¹環比增長10%，反映隨著我們優化QQ手機版的用戶體驗及功能，用戶對QQ手機版的接受度不斷提高。本季度最高同時在線賬戶達到1.78億，同比增長7%。

微信及WeChat的合併月活躍賬戶同比增長124%至二零一三年第三季末的2.72億。活躍用戶數快速增長受全新推出的服務及功能(如微信的遊戲及在線支付服務)和優化的用戶體驗所推動。此外，WeChat的增長亦得益於加大國際市場推廣活動的力度。

社交平台

QQ空間的月活躍賬戶同比增長5%至二零一三年第三季末的6.23億。儘管相對於上一個季度總月活躍賬戶大體保持平穩，但智能終端月活躍賬戶²環比增長10%，反映用戶對QQ空間手機版的接受度不斷提高。

1 QQ於智能終端的月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，QQ月活躍賬戶中有在iOS或安卓終端上通過QQ手機版應用至少登錄過一次的賬戶總數。QQ總月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內於任何終端至少登錄過QQ一次的賬戶總數。

2 QQ空間於智能終端的月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，QQ空間月活躍賬戶中有在iOS或安卓終端上通過QQ空間手機版應用至少登錄過一次的賬戶總數。QQ空間總月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，於任何終端至少登錄過QQ空間兩次的賬戶總數。

媒體平台

於二零一三年第三季，我們在媒體平台的移動化方面取得重大進展。例如，透過手機應用以及在 QQ 手機版及微信上的插件，騰訊新聞顯著擴大了用戶基礎，且鞏固了其在業內的領先地位。我們目前正探索通過閃屏廣告及信息流廣告拓展騰訊新聞的商業化。

增值服務

我們的開放平台付費用戶數及收入同比顯著增長。本季度，我們繼續致力於培育第三方開發商取得業務成功，並使產生收入的應用數目同比翻番。我們亦增強渠道拓展能力，以擴大我們平台上應用的受眾面。

二零一三年第三季我們的增值服務註冊賬戶數繼續有所下滑，主要反映付費用戶從個人電腦轉向移動終端，而智能手機的付費特權相比個人電腦或功能手機較少。此外，所採取旨在清理通過電信營運商渠道訂購的部分不大可能收取費用賬戶的嚴格措施影響我們的訂購用戶數。我們現正透過「超級會員」等以智能手機為主的訂購服務，將我們的增值服務進一步與移動互聯網接軌。

二零一三年第三季，我們的網絡遊戲業務受益於國內主要遊戲的增長及國際市場的貢獻增加。QQ 遊戲的最高同時在線賬戶同比下降，原因是手機使用量增加令用戶的使用模式更加分散及我們的開放平台影響了 QQ 遊戲用戶的活躍度。二零一三年八月以來，我們推出了數款 QQ 手機版及微信上的智能手機遊戲，其中多款遊戲於中國在應用商店的遊戲下載排行榜中名列前茅。我們相信，該一貫出色表現證明我們的移動平台不僅能透過 QQ 手機版及微信觸及廣大用戶，亦可通過使遊戲玩家與其親友互動帶來廣泛的用戶接受度及提高用戶參與度。我們將以自主研發及引入第三方遊戲相結合的方式來豐富 QQ 手機版及微信上的智能手機遊戲組合。於我們的收益表中，我們將來自 QQ 手機版及微信上的遊戲收益分配至增值服務分部項下的不同收益分類。歸屬於 QQ 手機版及微信平台的部分計入社交網絡收入，與遊戲營運及遊戲開發相關的部分則計入網絡遊戲收入。

網絡廣告

二零一三年第三季我們的廣告業務繼續擴張，品牌展示及效果展示類廣告收入錄得同比增長。在品牌展示廣告方面，網絡視頻平台受惠於增加的廣告位資源及優化的定價，錄得強勁的收入增長。我們的地區門戶網站收入亦有所增長。在效果展示廣告方面，來自於社交平台的收入受惠於曝光量增加及更精準目標定位，使廣告客戶的點擊成本更具有競爭力，同時為我們的平台帶來具吸引力的千次曝光收入。在搜索廣告方面，我們預期搜狗與搜搜的整合將於二零一三年年底前完成。

電子商務交易

於二零一三年第三季，電子商務自營業務交易量同比大幅增長，反映我們專注於提升用戶體驗、增加商品類目及擴大地域覆蓋範圍。商品選擇種類的豐富及客戶服務的優化亦使得來自我們交易平台的收入同比增長。

管理層討論及分析

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一三年 九月三十日	於二零一三年 六月三十日	環比變動	於二零一二年 九月三十日	同比變動
			(百萬計，另有指明者除外)		
QQ的月活躍賬戶	815.6	818.5	-0.4%	783.9	4.0%
QQ的最高同時在線賬戶(季度)	178.2	173.2	2.9%	167.3	6.5%
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶	271.9	235.8	15.3%	121.2	124.3%
Qzone的月活躍賬戶	623.3	626.4	-0.5%	592.8	5.1%
QQ遊戲平台的最高同時 在線賬戶(季度)	8.2	8.4	-2.4%	9.4	-12.8%
收費增值服務註冊賬戶	89.0	98.7	-9.8%	107.5	-17.2%

二零一三年第三季的主要摘要如下：

- QQ的月活躍賬戶及最高同時在線賬戶較去年同期自然增長。用戶對QQ手機版的接受度不斷提高，智能終端的月活躍賬戶環比增長10%，而總月活躍賬戶環比大致保持穩定。QQ的最高同時在線賬戶錄得環比增長乃主要受惠於暑假有利季節性因素的影響。
- 微信及WeChat的合併月活躍賬戶於第三季穩健增長。其原因是發布了新的版本，該版本提供了全新的服務及優化了用戶體驗。此外，WeChat的增長亦得益於加大國際市場推廣活動的力度。

- QQ空間的月活躍賬戶較去年同期自然增長。儘管總月活躍賬戶環比大致保持穩定，惟智能終端月活躍賬戶環比增長10%，反映用戶對QQ空間手機版的接受度不斷提高。
- QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶同比下降，原因是手機使用量增加令用戶的使用模式更加分散，以及開放平台影響了QQ遊戲用戶的活躍度。
- 增值服務賬戶在本季度延續了過渡階段的較弱表現。隨著智能手機使用增加，部分用戶在繼續使用我們基礎服務的同時，減少使用我們的付費服務，原因是與個人電腦及功能手機相比，智能手機上的付費特權相對較少。此外，我們為清理通過電信營運商渠道訂購的部分不大可能收取費用的賬戶而採取的嚴格措施繼續對我們的增值服務賬戶產生影響。

二零一三年第三季與二零一三年第二季的比較

下表載列二零一三年第三季與二零一三年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一三年 九月三十日 人民幣千元	二零一三年 六月三十日 人民幣千元
收入	15,535,112	14,384,521
收入成本	<u>(7,036,286)</u>	<u>(6,590,285)</u>
毛利	8,498,826	7,794,236
利息收入	336,862	324,241
其他收益淨額	67,111	81,687
銷售及市場推廣開支	<u>(1,465,936)</u>	<u>(1,234,117)</u>
一般及行政開支	<u>(2,621,080)</u>	<u>(2,400,943)</u>
經營盈利	4,815,783	4,565,104
財務(成本)／收入淨額	(22,483)	14,333
分佔聯營公司盈利	49,814	46,070
分佔共同控制實體虧損	<u>(12,119)</u>	<u>(15,095)</u>
除稅前盈利	4,830,995	4,610,412
所得稅開支	<u>(954,801)</u>	<u>(926,157)</u>
期內盈利	<u>3,876,194</u>	<u>3,684,255</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,866,662	3,680,389
非控制性權益	<u>9,532</u>	<u>3,866</u>
	<u>3,876,194</u>	<u>3,684,255</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>4,375,718</u>	<u>4,152,001</u>

收入。收入較二零一三年第二季增加8%至二零一三年第三季的人民幣155.35億元。下表載列本集團於二零一三年第三季及二零一三年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年九月三十日		二零一三年六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
增值服務	11,635,168	74.9%	10,752,102	74.7%
網絡廣告	1,390,145	8.9%	1,297,257	9.0%
電子商務交易	2,359,305	15.2%	2,199,448	15.3%
其他	150,494	1.0%	135,714	1.0%
收入總額	<u>15,535,112</u>	<u>100.0%</u>	<u>14,384,521</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團增值服務業務的收入較二零一三年第二季增加8%至二零一三年第三季的人民幣116.35億元。網絡遊戲收入增加11%至人民幣84.24億元。該項增加主要反映了我們在個人電腦上的主要遊戲受有利的季節性影響及新的個人電腦遊戲貢獻所推動的國內收入增長，以及國際收入的增加。社交網絡收入增加2%至人民幣32.11億元。該項增加主要反映開放平台收入的增加，其受益於有利的季節性因素以及QQ手機版與微信上的智能手機遊戲的新貢獻，其部分增長被訂購收入降低所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一三年第二季增加7%至二零一三年第三季的人民幣13.90億元。該項增加主要反映網絡視頻廣告及社交網絡效果廣告的收入增長。
- 本集團電子商務交易業務的收入較二零一三年第二季增加7%至二零一三年第三季的人民幣23.59億元。該項增加主要反映電子商務自營業務的交易量持續增長，部分增長被較弱的季節性因素及因政府家電節能補貼計劃到期而降低了的家電銷售所抵銷。

收入成本。收入成本較二零一三年第二季增加7%至二零一三年第三季的人民幣70.36億元。該項增加主要反映分成及內容成本以及銷貨成本的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一三年第二季的46%減至二零一三年第三季的45%。下表載列本集團於二零一三年第三季及二零一三年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年九月三十日		二零一三年六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
增值服務	4,069,041	35.0%	3,835,347	35.7%
網絡廣告	661,418	47.6%	600,721	46.3%
電子商務交易	2,220,558	94.1%	2,073,121	94.3%
其他	85,269	56.7%	81,096	59.8%
收入成本總額	<u>7,036,286</u>		<u>6,590,285</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本較二零一三年第二季增加6%至二零一三年第三季的人民幣40.69億元。該項增加主要反映分成及內容成本以及頻寬及服務器托管費的增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一三年第二季增加10%至二零一三年第三季的人民幣6.61億元。該項增加主要受視頻內容成本、應付廣告代理商的佣金及僱員成本增加所導致。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一三年第二季增加7%至二零一三年第三季的人民幣22.21億元。該項增加主要反映電子商務自營業務的交易量增長而導致銷貨成本增加。

其他收益淨額。其他收益淨額較二零一三年第二季減少18%至二零一三年第三季的人民幣0.67億元。補貼及退稅較上季度有所增加。另一方面，我們於二零一三年第三季決定終止營運一款網絡遊戲而核銷了其預付版權費。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較二零一三年第二季增加19%至二零一三年第三季的人民幣14.66億元。該項增加主要反映如網絡遊戲、WeChat及其他手機應用等產品及平台的廣告開支增加。以收入百分比計，二零一三年第三季的銷售及市場推廣開支佔9%，與二零一三年第二季大體持平。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一三年第二季增加9%至二零一三年第三季的人民幣26.21億元。該項增加主要反映研發開支及辦公室相關成本等行政開支增加。以收入百分比計，二零一三年第三季的一般及行政開支佔17%，與二零一三年第二季大體持平。

財務(成本)收入淨額。二零一三年第三季財務成本淨額為人民幣0.22億元，而二零一三年第二季則為財務收入淨額人民幣0.14億元。該變動主要受二零一三年第三季內的滙率變動導致以外幣列值的債項產生的滙兌收益減少的影響。

所得稅開支。所得稅開支較二零一三年第二季增加3%至二零一三年第三季的人民幣9.55億元。於二零一三年第三季，就預期將由我們的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用的預提所得稅而確認的遞延所得稅負債有所增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第二季增加5%至二零一三年第三季的人民幣38.67億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第二季增加5%至二零一三年第三季的人民幣43.76億元。

二零一三年第三季與二零一二年第三季的比較

下表載列二零一三年第三季與二零一二年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一三年 九月三十日 人民幣千元	二零一二年 九月三十日 人民幣千元
收入	15,535,112	11,565,556
收入成本	(7,036,286)	(4,787,093)
毛利	8,498,826	6,778,463
利息收入	336,862	205,781
其他收益／(虧損)淨額	67,111	(14,791)
銷售及市場推廣開支	(1,465,936)	(819,790)
一般及行政開支	(2,621,080)	(2,025,298)
經營盈利	4,815,783	4,124,365
財務成本淨額	(22,483)	(99,478)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	49,814	(21,188)
分佔共同控制實體虧損	(12,119)	(6,089)
除稅前盈利	4,830,995	3,997,610
所得稅開支	(954,801)	(756,465)
期內盈利	<u>3,876,194</u>	<u>3,241,145</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,866,662	3,218,693
非控制性權益	9,532	22,452
	<u>3,876,194</u>	<u>3,241,145</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>4,375,718</u>	<u>3,551,337</u>

收入。收入較二零一二年第三季增加34%至二零一三年第三季的人民幣155.35億元。下表載列本集團於二零一三年第三季與二零一二年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年九月三十日		二零一二年九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列)	
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
增值服務	11,635,168	74.9%	9,317,244	80.6%
網絡廣告	1,390,145	8.9%	1,015,266	8.8%
電子商務交易	2,359,305	15.2%	1,133,901	9.8%
其他	150,494	1.0%	99,145	0.8%
收入總額	<u>15,535,112</u>	<u>100.0%</u>	<u>11,565,556</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團增值服務業務的收入較二零一二年第三季增加25%至二零一三年第三季的人民幣116.35億元。網絡遊戲收入增加35%至人民幣84.24億元。該項增加主要反映國內個人電腦上的主要遊戲增長與個人電腦新遊戲的貢獻，以及國際收入的增加。社交網絡收入增加4%至人民幣32.11億元。該項增加主要受我們開放平台應用的按條銷售增長推動，部分增加被訂購收入降低所抵銷。QQ手機版與微信上的智能手機遊戲對網絡遊戲與社交網絡的增長亦有所貢獻。
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一二年第三季增加37%至二零一三年第三季的人民幣13.90億元。該項增加主要受社交網絡效果廣告及網絡視頻廣告收入的顯著增長推動。傳統品牌展示廣告的收入亦有所增長。
- 本集團電子商務交易業務的收入較二零一二年第三季增加108%至二零一三年第三季的人民幣23.59億元。該項增加主要反映電子商務自營業務的交易量大幅增長。來自我們交易平台的服務費收入亦有所增長。

收入成本。收入成本較二零一二年第三季增加47%至二零一三年第三季的人民幣70.36億元。該項增加主要反映銷貨成本、分成及內容成本以及僱員成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一二年第三季的41%增加至二零一三年第三季的45%，主要原因是收入組合轉向電子商務交易業務。下表載列本集團於二零一三年第三季及二零一二年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年		二零一二年	
	九月三十日		九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列) (經重列)	
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
增值服務	4,069,041	35.0%	3,130,390	33.6%
網絡廣告	661,418	47.6%	511,545	50.4%
電子商務交易	2,220,558	94.1%	1,084,637	95.7%
其他	85,269	56.7%	60,521	61.0%
收入成本總額	<u>7,036,286</u>		<u>4,787,093</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本較二零一二年第三季增加30%至二零一三年第三季的人民幣40.69億元。該項增加主要反映分成及內容成本、僱員成本以及頻寬及服務器托管費增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一二年第三季增加29%至二零一三年第三季的人民幣6.61億元。該項增加主要反映頻寬及服務器托管費、應付廣告代理商的佣金以及僱員成本增加。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一二年第三季增加105%至二零一三年第三季的人民幣22.21億元。該項增加主要由於電子商務自營業務的交易量增長而導致的銷貨成本增加。

其他收益／(虧損)淨額。二零一三年第三季，本集團錄得其他收益淨額人民幣0.67億元，而二零一二年第三季錄得其他虧損淨額人民幣0.15億元。該項變動主要反映並無去年同期所確認的若干項目的淨影響，包括所選被投資公司減值撥備。另一方面，補貼及退稅較去年同期減少，以及由於我們決定於二零一三年第三季終止一款網絡遊戲的營運而核銷了其預付版權費。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較二零一二年第三季增加79%至二零一三年第三季的人民幣14.66億元。該項增加主要反映在國際市場加強WeChat的推廣活動以及增加其他產品及平台(如網絡遊戲、電子商務平台及若干手機產品)的廣告開支。其部分增加被並無去年同期的與倫敦奧運會有關的推廣開支所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一二年第三季的7%增至二零一三年第三季的9%。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一二年第三季增加29%至二零一三年第三季的人民幣26.21億元。該項增加主要反映研發開支、僱員成本(包括股份酬金)及辦公室相關成本等其他行政開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一二年第三季的18%下降至二零一三年第三季的17%。

財務成本淨額。財務成本淨額較二零一二年第三季減少77%至二零一三年第三季的人民幣0.22億元。該項減少主要反映於二零一三年第三季的匯率變動而令我們以外幣列值的債項確認了滙兌收益，而去年同期則出現滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支較二零一二年第三季增加26%至二零一三年第三季的人民幣9.55億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，以及就預期將由我們的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用的預提所得稅而確認的遞延所得稅負債有所增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第三季增加20%至二零一三年第三季的人民幣38.67億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第三季增加23%至二零一三年第三季的人民幣43.76億元。

其他財務資料

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止九個月		截至下列日期止三個月		
	二零一三年 九月三十日	二零一二年 九月三十日	二零一三年 九月三十日	二零一三年 六月三十日	二零一二年 九月三十日
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	15,382,040	13,177,472	5,255,978	4,968,600	4,591,603
經調整的EBITDA (a)	16,266,266	13,804,192	5,599,651	5,228,433	4,784,020
經調整的EBITDA 比率 (b)	37.4%	43.5%	36.0%	36.3%	41.4%
利息開支	288,616	223,026	98,310	92,002	86,104
現金淨額 (c)	34,400,433	23,492,375	34,400,433	33,556,493	23,492,375
資本開支 (d)	4,119,482	2,709,600	1,620,864	1,464,020	1,132,314

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損／(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止九個月		截至下列日期止三個月		
	二零一三年 九月三十日 人民幣千元	二零一二年 九月三十日 人民幣千元	二零一三年 九月三十日 人民幣千元	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 九月三十日 人民幣千元
經營盈利	14,443,405	11,753,338	4,815,783	4,565,104	4,124,365
調整：					
利息收入	(937,474)	(569,320)	(336,862)	(324,241)	(205,781)
其他(收益)/虧損淨額	(499,661)	81,652	(67,111)	(81,687)	14,791
固定資產及投資物業折舊	1,804,316	1,349,101	643,806	600,043	480,101
無形資產攤銷	571,454	562,701	200,362	209,381	178,127
EBITDA	15,382,040	13,177,472	5,255,978	4,968,600	4,591,603
按股權結算的股份酬金開支	884,226	626,720	343,673	259,833	192,417
經調整的EBITDA	<u>16,266,266</u>	<u>13,804,192</u>	<u>5,599,651</u>	<u>5,228,433</u>	<u>4,784,020</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一三年及二零一二年前九個月、二零一三年及二零一二年第三季以及二零一三年第二季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

		未經審計截至二零一三年九月三十日止九個月						
		調整						
		按現金	視同處					
	已報告	按股權	結算的	置虧損	無形	減值撥備	特別	非通用
	股份酬金	結算的	股份酬金	/ (收益)	資產攤銷		股息收入	會計準則
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
(人民幣千元，另有指明者除外)								
經營盈利	14,443,405	884,226	437,557	-	115,626	-	(438,074)	15,442,740
期內盈利	11,631,577	884,226	437,557	-	175,225	-	(438,074)	12,690,511
本公司權益持有人應佔盈利	11,590,870	876,370	386,445	-	149,838	-	(438,074)	12,565,449
經營利潤率	33.2%							35.5%
純利率	26.8%							29.2%

未經審計截至二零一二年九月三十日止九個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 /(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	11,753,338	626,720	82,835	5,150	207,005	448,000	(390,472)	12,732,576
期內盈利	9,314,046	626,720	82,835	5,150	221,765	448,000	(390,472)	10,308,044
本公司權益持有人應佔盈利	9,268,278	615,269	73,051	5,150	199,391	448,000	(390,472)	10,218,667
經營利潤率	37.0%							40.1%
純利率	29.3%							32.5%

未經審計截至二零一三年九月三十日止三個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 /(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	4,815,783	343,673	133,871	—	38,058	—	—	5,331,385
期內盈利	3,876,194	343,673	133,871	—	57,969	—	—	4,411,707
本公司權益持有人應佔盈利	3,866,662	340,211	119,069	—	49,776	—	—	4,375,718
經營利潤率	31.0%							34.3%
純利率	25.0%							28.4%

未經審計截至二零一三年六月三十日止三個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 /(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	4,565,104	259,833	186,744	—	38,784	—	—	5,050,465
期內盈利	3,684,255	259,833	186,744	—	58,628	—	—	4,189,460
本公司權益持有人應佔盈利	3,680,389	257,853	163,728	—	50,031	—	—	4,152,001
經營利潤率	31.7%							35.1%
純利率	25.6%							29.1%

未經審計截至二零一二年九月三十日止三個月

	已報告	調整						
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處 置虧損 ／(收益) (b)	無形 資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	特別 股息收入 (e)	非通用 會計準則
經營盈利	4,124,365	192,417	24,860	5,150	38,494	448,000	(390,472)	4,442,814
期內盈利	3,241,145	192,417	24,860	5,150	66,013	448,000	(390,472)	3,587,113
本公司權益持有人應佔盈利	3,218,693	189,660	21,921	5,150	58,385	448,000	(390,472)	3,551,337
經營利潤率	35.7%							38.4%
純利率	28.0%							31.0%

(人民幣千元，另有指明者除外)

附註：

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損／(收益)
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司及可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入

流動資金及財務資源

於二零一三年九月三十日及二零一三年六月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣千元	未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	18,602,602	14,791,822
定期存款	31,021,202	29,001,732
	49,623,804	43,793,554
借款	(6,006,980)	(2,840,415)
長期應付票據	(9,216,391)	(7,396,646)
現金淨額	<u>34,400,433</u>	<u>33,556,493</u>

於二零一三年九月三十日，本集團財務資源中的人民幣84.49億元(二零一三年六月三十日：人民幣59.86億元)乃以非人民幣列值的存款持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一三年九月三十日

		未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		8,529,409	7,402,766
在建工程		1,310,208	533,691
投資物業		—	21,674
土地使用權		883,339	794,439
無形資產		4,870,541	4,719,075
於聯營公司的權益	3	11,495,242	7,310,266
於共同控制實體的投資		9,256	35,409
遞延所得稅資產		175,370	168,906
可供出售金融資產	4	8,756,251	5,632,590
預付款項、按金及其他資產		1,201,334	1,236,129
定期存款		13,620,000	10,891,718
		50,850,950	38,746,663
流動資產			
存貨		984,761	568,084
應收賬款	5	2,669,501	2,353,959
預付款項、按金及其他資產		5,476,141	3,877,800
定期存款		17,401,202	13,805,675
受限制現金		3,437,669	2,520,232
現金及現金等價物		18,602,602	13,383,398
		48,571,876	36,509,148
資產總額		99,422,826	75,255,811

	附註	未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		200	199
股本溢價		2,533,575	2,879,990
股份獎勵計劃所持股份		(858,924)	(667,464)
其他儲備		2,813,403	815,697
保留盈利		48,391,639	38,269,085
		<u>52,879,893</u>	<u>41,297,507</u>
非控制性權益		806,931	850,759
		<u>53,686,824</u>	<u>42,148,266</u>
負債			
非流動負債			
借款	7	3,442,880	2,105,643
長期應付票據	8	9,216,391	7,516,766
遞延所得稅負債		1,593,835	1,311,562
長期應付款項		1,546,136	1,508,578
		<u>15,799,242</u>	<u>12,442,549</u>
流動負債			
應付賬款	9	6,563,151	4,211,733
其他應付款項及預提費用		8,210,724	6,301,449
借款	7	2,564,100	1,077,108
流動所得稅負債		1,197,483	419,872
其他稅項負債		549,247	540,095
遞延收入		10,852,055	8,114,739
		<u>29,936,760</u>	<u>20,664,996</u>
負債總額		45,736,002	33,107,545
權益及負債總額		99,422,826	75,255,811
流動資產淨額		18,635,116	15,844,152
資產總額減流動負債		69,486,066	54,590,815

綜合收益表

截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入					
增值服務		11,635,168	9,317,244	33,053,350	26,328,339
網絡廣告		1,390,145	1,015,266	3,536,943	2,435,070
電子商務交易		2,359,305	1,133,901	6,472,094	2,744,244
其他		150,494	99,145	404,800	233,005
		15,535,112	11,565,556	43,467,187	31,740,658
收入成本	11	(7,036,286)	(4,787,093)	(19,580,332)	(12,934,789)
毛利		8,498,826	6,778,463	23,886,855	18,805,869
利息收入		336,862	205,781	937,474	569,320
其他收益／(虧損)淨額	10	67,111	(14,791)	499,661	(81,652)
銷售及市場推廣開支	11	(1,465,936)	(819,790)	(3,662,451)	(1,898,662)
一般及行政開支	11	(2,621,080)	(2,025,298)	(7,218,134)	(5,641,537)
經營盈利		4,815,783	4,124,365	14,443,405	11,753,338
財務成本淨額		(22,483)	(99,478)	(90,348)	(284,716)
分佔聯營公司盈利／(虧損)		49,814	(21,188)	227,265	(25,530)
分佔共同控制實體虧損		(12,119)	(6,089)	(38,786)	(14,084)
除稅前盈利		4,830,995	3,997,610	14,541,536	11,429,008
所得稅開支	12	(954,801)	(756,465)	(2,909,959)	(2,114,962)
期內盈利		3,876,194	3,241,145	11,631,577	9,314,046

	附註	未經審計		未經審計	
		截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
		二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		3,866,662	3,218,693	11,590,870	9,268,278
非控制性權益		9,532	22,452	40,707	45,768
		<u>3,876,194</u>	<u>3,241,145</u>	<u>11,631,577</u>	<u>9,314,046</u>
歸屬於本公司權益					
持有人的每股盈利					
(每股人民幣元)					
— 基本	13	<u>2.105</u>	<u>1.759</u>	<u>6.318</u>	<u>5.075</u>
— 攤薄	13	<u>2.070</u>	<u>1.727</u>	<u>6.208</u>	<u>4.977</u>

綜合全面收益表

截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內盈利	<u>3,876,194</u>	<u>3,241,145</u>	<u>11,631,577</u>	<u>9,314,046</u>
其他全面收益(除稅淨額)：				
可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司				
其他全面(虧損)/收益	(106)	—	389	—
可供出售金融資產公允價值				
變動收益/(虧損)淨額	2,233,412	(37,923)	1,994,979	720,788
外幣折算差額	29,892	125	(10,259)	13,944
	<u>2,263,198</u>	<u>(37,798)</u>	<u>1,985,109</u>	<u>734,732</u>
期內全面收益總額	<u>6,139,392</u>	<u>3,203,347</u>	<u>13,616,686</u>	<u>10,048,778</u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	6,127,983	3,180,882	13,581,334	10,002,257
非控制性權益	11,409	22,465	35,352	46,521
	<u>6,139,392</u>	<u>3,203,347</u>	<u>13,616,686</u>	<u>10,048,778</u>

綜合權益變動表

截至二零一三年九月三十日止九個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	
於二零一三年一月一日的結餘	199	2,879,990	(667,464)	815,697	38,269,085	41,297,507	850,759	42,148,266
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	11,590,870	11,590,870	40,707	11,631,577
其他全面收益：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	389	-	389	-	389
— 可供出售金融資產公允 價值變動收益淨額	-	-	-	1,994,979	-	1,994,979	-	1,994,979
— 外幣折算差額	-	-	-	(4,904)	-	(4,904)	(5,355)	(10,259)
期內全面收益總額	-	-	-	1,990,464	11,590,870	13,581,334	35,352	13,616,686
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	4,900	4,900
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	66,281	-	47,219	-	113,500	5,911	119,411
— 已發行股份的所得款項	1	233,835	-	-	-	233,836	-	233,836
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	746,767	-	16,600	-	763,367	1,945	765,312
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(261,307)	-	-	(261,307)	-	(261,307)
— 獎勵股份的歸屬	-	(69,847)	69,847	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	157	(157)	-	-	-
回購及註銷股份	-	(1,323,451)	-	-	-	(1,323,451)	-	(1,323,451)
股息(附註14)	-	-	-	-	(1,468,159)	(1,468,159)	(59,436)	(1,527,595)
期內持有人出資及應佔分派總額	1	(346,415)	(191,460)	63,976	(1,468,316)	(1,942,214)	(46,680)	(1,988,894)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(56,734)	-	(56,734)	(32,500)	(89,234)
期內與持有人進行的交易總額	1	(346,415)	(191,460)	7,242	(1,468,316)	(1,998,948)	(79,180)	(2,078,128)
於二零一三年九月三十日的結餘	200	2,533,575	(858,924)	2,813,403	48,391,639	52,879,893	806,931	53,686,824

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	
於二零一二年一月一日的結餘	198	1,950,876	(606,874)	409,266	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	9,268,278	9,268,278	45,768	9,314,046
其他全面收益：								
— 可供出售金融資產公允 價值變動收益淨額	—	—	—	720,788	—	720,788	—	720,788
— 外幣折算差額	—	—	—	13,191	—	13,191	753	13,944
期內全面收益總額	—	—	—	733,979	9,268,278	10,002,257	46,521	10,048,778
與持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	17,020	17,020
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	—	75,291	—	46,309	—	121,600	19,822	141,422
— 已發行股份的所得款項	—	187,960	—	—	—	187,960	—	187,960
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	—	444,124	—	35,672	—	479,796	5,502	485,298
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(112,480)	—	—	(112,480)	—	(112,480)
— 獎勵股份的歸屬	—	(93,394)	93,394	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	(26)	26	—	—	—
回購及註銷股份	—	(20,232)	—	—	—	(20,232)	—	(20,232)
股息	—	—	—	—	(1,107,889)	(1,107,889)	(76,830)	(1,184,719)
期內持有人出資及應佔分派總額	—	593,749	(19,086)	81,955	(1,107,863)	(451,245)	(34,486)	(485,731)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	249,181	249,181
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	(241,547)	—	(241,547)	(8,776)	(250,323)
確認與非控制性權益								
— 獲授認沽期權有關的金融負債	—	—	—	(357,618)	—	(357,618)	—	(357,618)
期內與持有人進行的交易總額	—	593,749	(19,086)	(517,210)	(1,107,863)	(1,050,410)	205,919	(844,491)
於二零一二年九月三十日的結餘	198	2,544,625	(625,960)	626,035	34,870,783	37,415,681	876,950	38,292,631

簡明綜合現金流量表

截至二零一三年九月三十日止九個月

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	17,509,945	14,117,844
投資活動耗用現金流量淨額	(13,983,717)	(13,014,232)
融資活動所得／(耗用)現金流量淨額	1,852,268	(315,311)
現金及現金等價物增加淨額	5,378,496	788,301
期初的現金及現金等價物	13,383,398	12,612,140
現金及現金等價物的滙兌(虧損)／收益	(159,292)	41,327
期末的現金及現金等價物	<u>18,602,602</u>	<u>13,441,768</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	10,641,976	7,388,954
初步為期不超過三個月的 定期存款及高流動性投資	<u>7,960,626</u>	<u>6,052,814</u>
	<u>18,602,602</u>	<u>13,441,768</u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團於二零一三年九月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及九個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及截至該日止九個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）於二零一三年十一月十三日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一三年三月二十日刊發的二零一二年年報所載的本集團截至二零一二年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一二年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一二年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

下列於二零一三年一月一日開始強制執行，本公司亦於該財務年度採納的新訂準則，現時不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

國際財務準則第10號	綜合財務報表
國際財務準則第11號	合營安排
國際財務準則第12號	於其他實體中的權益披露
國際財務準則第13號	公允價值計量

2 分部資料

鑒於個人電腦與移動互聯網的持續整合及本集團業務的最新發展，我們已在向主要營運決策人提供的內部報告以及在中期財務資料中將互聯網增值服務與移動及電信增值服務分部合併為增值服務分部，並自二零一三年一月一日起調整原先在互聯網增值服務與移動及電信增值服務項下的收入類別。比較數字已經重列以符合新的呈列方式。管理層相信，上述分部資料的變動更能反映目前的市場趨勢，以及本集團的資源分配及未來業務發展。

本集團於截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月內，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計				
	截至二零一三年九月三十日止三個月				
	增值服務	網絡廣告	電子商務交易	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>11,635,168</u>	<u>1,390,145</u>	<u>2,359,305</u>	<u>150,494</u>	<u>15,535,112</u>
毛利	<u>7,566,127</u>	<u>728,727</u>	<u>138,747</u>	<u>65,225</u>	<u>8,498,826</u>
折舊	429,502	35,987	4,188	4,882	474,559
攤銷	64,013	72,312	—	—	136,325
分佔聯營公司盈利／(虧損)	43,591	134	(22,170)	28,259	49,814
分佔共同控制實體虧損	<u>(12,119)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(12,119)</u>

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零一二年九月三十日止三個月				
	增值服務 人民幣千元 (經重列)	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	9,317,244	1,015,266	1,133,901	99,145	11,565,556
毛利	6,186,854	503,721	49,264	38,624	6,778,463
折舊	316,479	27,454	2,452	4,320	350,705
攤銷	53,994	61,197	—	—	115,191
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(37,857)	—	(7,924)	24,593	(21,188)
分佔共同控制實體虧損	(6,089)	—	—	—	(6,089)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零一三年九月三十日止九個月				
	增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	33,053,350	3,536,943	6,472,094	404,800	43,467,187
毛利	21,555,482	1,771,197	396,715	163,461	23,886,855
折舊	1,204,328	99,895	11,504	13,779	1,329,506
攤銷	186,480	190,789	—	—	377,269
分佔聯營公司盈利/(虧損)	168,131	134	(35,291)	94,291	227,265
分佔共同控制實體虧損	(38,786)	—	—	—	(38,786)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零一二年九月三十日止九個月				
	增值服務 人民幣千元 (經重列)	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	26,328,339	2,435,070	2,744,244	233,005	31,740,658
毛利	17,445,978	1,186,054	91,551	82,286	18,805,869
折舊	880,148	76,087	6,149	13,000	975,384
攤銷	144,200	146,774	—	—	290,974
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(35,287)	—	(28,024)	37,781	(25,530)
分佔共同控制實體虧損	(14,084)	—	—	—	(14,084)

3 於聯營公司的權益

	未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	1,409,860	1,481,056
— 未上市股份	7,300,349	4,829,057
	8,710,209	6,310,113
於聯營公司優先股的投資(b)	2,602,059	838,226
向聯營公司提供的貸款(c)	182,974	161,927
	11,495,242	7,310,266

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期初	6,310,113	3,764,027
收購(i)、(ii)及(iii)	2,338,992	2,822,569
分佔聯營公司盈利／(虧損)	227,265	(25,530)
分佔聯營公司其他全面收益	389	—
收到聯營公司的股息	(33,959)	(32,798)
部分處置／處置聯營公司	(132,591)	(81,709)
因分階段業務合併轉出	—	(43,391)
減值撥備	—	(109,496)
期末	8,710,209	6,293,672

- (i) 於二零一三年六月，本集團以現金代價46,980,000美元(約等於人民幣290,318,000元)收購KIS(為本集團現有聯營公司，主要從事互聯網安全軟件和殺毒軟件的開發和銷售業務)的額外股份，將本集團於KIS的股權由約10.0%增至約18.0%。
- (ii) 二零一三年九月，本集團以總代價為本集團擁有的搜索業務資產及其他資產以及淨現金448,000,000美元(約等於人民幣2,765,000,000元)認購搜狗的普通股及優先股，分別佔搜狗股本及投票權益的36.5%及20.6%。搜狗為一家互聯網公司，主要從事提供互聯網搜索服務，以及開發及營運一系列在中國的互聯網應用，包括搜狗拼音輸入法、搜狗瀏覽器及搜狗導航頁。由於本集團在搜狗董事會有派駐代表，故搜狗作為本集團的聯營公司列賬。
- (iii) 除上述外，於截至二零一三年九月三十日止九個月，本集團以總代價人民幣418,720,000元收購其他若干聯營公司或額外投資於現有聯營公司。該等公司主要從事提供網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。

(b) 於聯營公司優先股的投資

除上文附註3(a)(ii)所述的Sogou優先股外，於二零一三年九月三十日，本集團持有聯營公司的若干優先股，該等聯營公司主要從事提供網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。

(c) 向聯營公司提供的貸款

於二零一三年九月三十日，向聯營公司提供的貸款本金總額為人民幣179,585,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣159,993,000元)。該等貸款通常為兩年期，適用年利率為4.2%至6.0%或免息。

4 可供出售金融資產

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期初	5,632,590	4,343,602
增加((a)及(b))	828,061	507,499
公允價值變動收益	2,295,600	719,220
轉至於聯營公司的權益	—	(31,139)
減值撥備	—	(34,767)
期末，非流動	<u>8,756,251</u>	<u>5,504,415</u>
上市證券的市值	<u>6,378,701</u>	<u>4,038,014</u>

附註：

- (a) 於二零一三年六月，本集團以代價50,000,000美元(約等於人民幣308,980,000元)收購一家在美國註冊成立並主要在美國及歐洲提供電子商務服務的公司若干股權。
- (b) 本集團於截至二零一三年九月三十日止九個月亦收購若干其他可供出售金融資產，總代價為人民幣519,081,000元。彼等公司主要從事軟件開發、數碼照片共享與股權投資。

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計	經審計
	二零一三年 九月三十日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
	0至30天	1,515,820
31至60天	446,568	552,772
61至90天	447,633	257,286
超過90天	259,480	136,986
	<u>2,669,501</u>	<u>2,353,959</u>

於二零一三年九月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的品牌展示廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。品牌展示廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天內。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開發售前購股權計劃已於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃 I		首次公開售股後 購股權計劃 II		首次公開售股後 購股權計劃 III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一三年一月一日	11.13 港元	4,596,489	65.50 港元	20,633,097	158.50 港元	1,000,000	26,229,586
已行使	11.46 港元	(2,122,284)	42.77 港元	(6,263,341)	-	-	(8,385,625)
已失效	5.50 港元	(75)	119.71 港元	(325,588)	-	-	(325,663)
於二零一三年九月三十日	10.85 港元	<u>2,474,130</u>	74.38 港元	<u>14,044,168</u>	158.50 港元	<u>1,000,000</u>	<u>17,518,298</u>
於二零一三年九月三十日可行使	10.85 港元	<u>2,474,130</u>	52.97 港元	<u>8,808,348</u>	-	-	<u>11,282,478</u>
於二零一二年一月一日	12.39 港元	8,761,937	59.97 港元	26,156,088	158.50 港元	1,000,000	35,918,025
已授出	-	-	248.80 港元	165,800	-	-	165,800
已行使	15.82 港元	(2,342,027)	46.61 港元	(4,219,666)	-	-	(6,561,693)
已失效	8.17 港元	(157)	45.28 港元	(194,923)	-	-	(195,080)
於二零一二年九月三十日	11.13 港元	<u>6,419,753</u>	61.53 港元	<u>21,907,299</u>	158.50 港元	<u>1,000,000</u>	<u>29,327,052</u>
於二零一二年九月三十日可行使	11.00 港元	<u>6,359,753</u>	40.87 港元	<u>10,752,834</u>	-	-	<u>17,112,587</u>

截至二零一三年及二零一二年九月三十日止九個月內，本公司概無任何董事獲授予任何購股權。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持的股份及獎勵股份數目於截至二零一三年及二零一二年九月三十日止九個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃		總計
	所持的股份數目	獎勵股份數目	
於二零一三年一月一日	405,230	18,944,442	19,349,672
購買及代扣	951,506	—	951,506
已配發	4,058,740	—	4,058,740
已授出	(5,090,305)	5,090,305	—
已失效	878,339	(878,339)	—
已歸屬及過戶	—	(4,678,316)	(4,678,316)
於二零一三年九月三十日	<u>1,203,510</u>	<u>18,478,092</u>	<u>19,681,602</u>
於二零一三年九月三十日 已歸屬但未過戶			<u>—</u>
於二零一二年一月一日	1,970,840	15,838,999	17,809,839
購買及代扣	611,839	—	611,839
已配發	4,378,400	—	4,378,400
已授出	(7,413,710)	7,413,710	—
已失效	669,666	(669,666)	—
已歸屬及過戶	—	(3,293,922)	(3,293,922)
於二零一二年九月三十日	<u>217,035</u>	<u>19,289,121</u>	<u>19,506,156</u>
於二零一二年九月三十日 已歸屬但未過戶			<u>5</u>

截至二零一三及二零一二年九月三十日止九個月內，本公司概無任何董事獲授任何獎勵股份。

7 借款

	未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
— 無抵押(附註)	3,442,880	2,105,643
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 抵押	—	15,000
— 無抵押	104,900	25,000
美元銀行借款		
— 無抵押	2,151,800	942,825
長期美元銀行借款的流動部分		
— 無抵押(附註)	307,400	94,283
	2,564,100	1,077,108
	6,006,980	3,182,751

借款變動的分析如下：

	未經審計	
	截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期初	3,182,751	7,999,440
銀行借款增加	5,085,527	3,158,220
償還債券	—	(629,190)
償還銀行借款	(2,187,275)	(5,334,056)
滙兌差額	(74,023)	36,911
期末	6,006,980	5,231,325

附註：

於二零一三年九月三十日，賬面金額人民幣3,750,280,000元的無抵押長期銀行借款以美元列值。本金總額為610,000,000美元，年利率為LIBOR加1.05%至1.97%。

8 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「二零一一年票據」)作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，二零一一年票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。二零一一年票據在新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

二零一二年九月五日，本公司公佈發行了另一批初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「二零一二年票據」)作一般公司用途。自二零一二年九月五日起，二零一二年票據按年利率3.375%計息，並自二零一三年三月五日起每半年於三月五日及九月五日支付。二零一二年票據在聯交所上市，並將於二零一八年三月五日期到期。

二零一三年九月十日，本公司發行了另一批初始本金總額為300,000,000美元的長期票據(「二零一三年票據」)作一般公司用途。自二零一三年九月十日起，二零一三年票據按年利率1.860%計息，並自二零一四年三月十日起每半年於三月十日及九月十日支付。二零一三年票據並不公開發行，並將於二零一五年九月十日期到期。

於二零一三年九月三十日，該等票據的賬面價值為人民幣9,216,391,000元。

9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一三年 九月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	4,214,751	3,573,610
31至60天	993,918	430,408
61至90天	709,090	176,116
超過90天	645,392	31,599
	<u>6,563,151</u>	<u>4,211,733</u>

10 其他收益／(虧損)淨額

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
補貼及退稅	113,122	136,461	168,904	169,297
股息收入	6,498	390,722	451,230	401,847
部分處置／處置聯營公司 的收益／(虧損)	—	(15,596)	24,864	(4,053)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	—	(60,000)	(120,000)	(120,000)
聯營公司及可供出售金融資產 減值撥備	—	(448,000)	—	(448,000)
其他	(52,509)	(18,378)	(25,337)	(80,743)
	<u>67,111</u>	<u>(14,791)</u>	<u>499,661</u>	<u>(81,652)</u>

11 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	2,713,969	2,069,481	7,715,999	5,667,338
內容成本及代理費	2,335,233	1,757,865	6,388,561	4,898,356
銷貨成本	2,153,829	1,044,629	5,890,168	2,568,994
移動及電信收費以及頻寬 及服務器托管費	1,045,741	867,527	3,065,852	2,460,813
推廣及廣告費	987,754	558,628	2,434,823	1,222,072
固定資產折舊(附註)	643,690	479,971	1,803,967	1,348,743
辦公室樓宇的經營租賃租金	227,181	151,631	642,287	440,305
無形資產攤銷	200,362	178,127	571,454	562,701
差旅費及交際費	133,473	90,247	298,581	221,360
其他開支	682,070	434,075	1,649,225	1,084,306
	<u>11,123,302</u>	<u>7,632,181</u>	<u>30,460,917</u>	<u>20,474,988</u>

附註：

截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月，研究及開發開支分別為人民幣1,352,894,000元及人民幣3,793,706,000元(截至二零一二年九月三十日止三個月及九個月：分別為人民幣1,116,057,000元及人民幣3,099,260,000元)。該開支包括截至二零一三年九月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣1,066,331,000元及固定資產折舊人民幣142,905,000元(截至二零一二年九月三十日止三個月：分別為人民幣902,785,000元及人民幣112,156,000元)以及截至二零一三年九月三十日止九個月的僱員福利開支人民幣3,055,117,000元及固定資產折舊人民幣400,933,000元(截至二零一二年九月三十日止九個月：分別為人民幣2,520,307,000元及人民幣329,332,000元)。截至二零一三年及二零一二年九月三十日止九個月，概無資本化任何研究及開發開支。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月已按估計應評稅盈利及按稅率16.5%作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，二零一三年內資和外商資企業的企業所得稅稅率為25%。

於二零一一年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本集團部份附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按估計應課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%。

(e) 其他國家的企業所得稅

截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介乎12.5%至35%不等。

(f) 中國預提所得稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排下的若干條件或規定，相關預提所得稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的某些香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	827,856	691,953	2,596,553	1,928,918
遞延所得稅	126,945	64,512	313,406	186,044
	954,801	756,465	2,909,959	2,114,962

截至二零一三年及二零一二年九月三十日止三個月及九個月，本集團除稅前盈利的所得稅與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月 二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	截至九月三十日止九個月 二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
除稅前盈利	4,830,995	3,997,610	14,541,536	11,429,008
分佔聯營公司及共同 控制實體(盈利)/虧損	(37,695)	27,277	(188,479)	39,614
	4,793,300	4,024,887	14,353,057	11,468,622
按25%的稅率計算的所得稅 適用於本集團不同附屬公司 不同稅率的影響	1,198,325	1,006,222	3,588,264	2,867,156
稅收優惠對附屬公司 應課稅盈利的影響	(92,756)	(71,334)	(135,691)	(206,391)
毋須課稅收入	(43,061)	(30,946)	(122,068)	(77,402)
不可扣稅的開支	83,681	60,646	238,568	180,738
預計中國附屬公司將滙出 盈利的預提所得稅	135,000	71,186	347,000	242,789
使用以前未確認的稅務虧損	(16,478)	(69,938)	(31,839)	(76,192)
未確認遞延所得稅資產	94,863	36,925	259,949	116,359
其他	—	27,121	19,778	13,703
所得稅開支	954,801	756,465	2,909,959	2,114,962

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔 盈利(人民幣千元)	<u>3,866,662</u>	<u>3,218,693</u>	<u>11,590,870</u>	<u>9,268,278</u>
已發行普通股的 加權平均數(千股計)	<u>1,837,171</u>	<u>1,829,344</u>	<u>1,834,632</u>	<u>1,826,101</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>2.105</u>	<u>1.759</u>	<u>6.318</u>	<u>5.075</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團不大。

	未經審計		未經審計	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣千元)	3,866,662	3,218,693	11,590,870	9,268,278
已發行普通股的				
加權平均數(千股計)	1,837,171	1,829,344	1,834,632	1,826,101
就購股權作出調整(千股計)	15,146	22,792	17,408	23,937
就獎勵股份作出調整(千股計)	15,190	11,138	15,140	12,301
為計算每股攤薄盈利的				
普通股加權平均數(千股計)	1,867,507	1,863,274	1,867,180	1,862,339
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	2.070	1.727	6.208	4.977

14 股息

根據董事會於二零一三年三月二十日通過並於二零一三年股東週年大會上獲股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.00港元(二零一一年：每股0.75港元)。有關股息達1,832,450,000港元(約人民幣1,468,159,000元)(二零一一年末期股息：1,369,117,000港元(約人民幣1,107,889,000元))，於二零一三年九月三十日該股息業已派付。

董事會並無建議派發任何截至二零一三年九月三十日止九個月的中期股息(截至二零一二年九月三十日止九個月：無)。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年九月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一三年九月三十日，本集團有26,962名僱員(二零一二年九月三十日：23,542名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一三年九月三十日止三個月的總酬金成本為人民幣27.14億元(截至二零一二年九月三十日止三個月：人民幣20.69億元)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一三年九月三十日止三個月及九個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治守則

除本公司二零一二年年報及二零一三年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一三年七月一日至二零一三年九月三十日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人代表董事會，對包括僱員及管理層在內的騰訊大家庭所作出的傑出貢獻及投入致以衷心的謝意。正是有賴於他們的貢獻及投入，我們得以持續創造並實現股東價值最大化。我們亦向股東及利益相關者對我們的持續支持及信心致以衷心謝意。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一三年十一月十三日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平和張志東；

非執行董事：

Jacobus Petrus Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一三年股東週年大會」	本公司於二零一三年五月十五日舉行之股東週年大會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合網絡通信集團有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區

「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「首次公開售股」	首次公開售股
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「KIS」	Kingsoft Internet Security Software Holdings Limited
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃
「搜狗」	Sogou Inc.，一間根據開曼群島法律成立之有限責任公司

「搜狐」	Sohu.com Inc.，一間於美國特拉華州註冊成立之公司，其股份於美國納斯達克市場上市
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務