

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**康師傅控股有限公司\***

**TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.**

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份編號：0322)

**截至2013年9月30日止三個月及九個月之第三季度業績公佈**

**摘要**

千美元	截至9月30日止3個月			截至9月30日止9個月		
	2013年	2012年	變動	2013年	2012年	變動
			(經重列)			(經重列)
• 營業額	3,389,762	2,945,581	↑ 15.08%	8,812,557	7,478,940	↑ 17.83%
• 毛利率(%)	32.58%	31.32%	↑ 1.26個百分點	30.91%	30.41%	↑ 0.5個百分點
• 集團毛利	1,104,345	922,432	↑ 19.72%	2,724,276	2,274,037	↑ 19.80%
• 扣除利息、稅項、 折舊及攤銷前盈利 (EBITDA)	471,698	399,856	↑ 17.97%	1,054,268	1,134,488	↓ 7.07%
• 本期溢利	278,453	212,601	↑ 30.97%	523,187	635,735	↓ 17.70%
• 本期溢利	278,453	212,601	↑ 30.97%	523,187	445,153	↑ 17.53%
• 一扣除收購議價收益						
• 本公司股東應佔溢利	185,891	157,007	↑ 18.40%	382,546	443,717	↓ 13.79%
• 本公司股東應佔溢利	185,891	157,007	↑ 18.40%	382,546	348,417	↑ 9.80%
• 一扣除收購議價收益						
• 每股溢利(美仙)						
• 基本	3.32	2.81	↑ 0.51美仙	6.84	7.94	↓ 1.10美仙
• 攤薄	3.31	2.80	↑ 0.51美仙	6.82	7.91	↓ 1.09美仙

於2013年9月30日之現金及現金等值物為1,587,728千美元，淨負債與資本比率為-0.03倍。

**二零一三年第三季度業績**

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2013年9月30日止三個月及九個月未經審核之簡明綜合第三季業績報告連同2012年相對期間之經重列比較數據。本集團2013年第三季度業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合收益表

截至2013年9月30日止3個月及9個月(未經審核)

		2013年 7至9月	2013年 1至9月	2012年 7至9月 (經重列)	2012年 1至9月 (經重列)
	附註	千美元	千美元	千美元	千美元
營業額	3	3,389,762	8,812,557	2,945,581	7,478,940
銷售成本		(2,285,417)	(6,088,281)	(2,023,149)	(5,204,903)
毛利		1,104,345	2,724,276	922,432	2,274,037
其他收益及其他淨收入		51,643	159,327	37,382	291,406
分銷成本		(692,780)	(1,823,065)	(562,519)	(1,424,381)
行政費用		(93,518)	(267,452)	(89,610)	(232,034)
其他經營費用		(9,655)	(55,937)	(14,259)	(58,646)
財務費用	6	(9,322)	(28,478)	(12,344)	(25,639)
應佔聯營及合營公司業績		9,294	15,073	7,052	11,871
除稅前溢利	6	360,007	723,744	288,134	836,614
稅項	7	(81,554)	(200,557)	(75,533)	(200,879)
本期溢利		<u>278,453</u>	<u>523,187</u>	<u>212,601</u>	<u>635,735</u>
期內應佔溢利					
本公司股東		185,891	382,546	157,007	443,717
少數權益股東		92,562	140,641	55,594	192,018
本期溢利		<u>278,453</u>	<u>523,187</u>	<u>212,601</u>	<u>635,735</u>
每股溢利	8				
基本		<u>3.32 美仙</u>	<u>6.84 美仙</u>	<u>2.81 美仙</u>	<u>7.94 美仙</u>
攤薄		<u>3.31 美仙</u>	<u>6.82 美仙</u>	<u>2.80 美仙</u>	<u>7.91 美仙</u>

簡明綜合全面收益表

截至2013年9月30日止3個月及9個月(未經審核)

	2013年 7至9月	2013年 1至9月	2012年 7至9月 (經重列)	2012年 1至9月 (經重列)
	千美元	千美元	千美元	千美元
本期溢利	278,453	523,187	212,601	635,735
其他全面收益				
不會重分類至損益賬中的項目：				
界定福利責任之精算利潤	—	—	1,754	5,262
已經或其後可被重分類至損益賬中的項目：				
滙兌差額	18,571	72,869	33,628	7,079
可供出售金融資產公允值之變動	—	11,173	8,100	3,074
於期內出售可供出售金融資產之 重分類調整	—	(14,397)	4,656	4,656
	18,571	69,645	46,384	14,809
稅後本期其他全面收益	18,571	69,645	48,138	20,071
稅後本期全面收益總額	297,024	592,832	260,739	655,806
應佔全面收益				
本公司股東	199,543	432,538	189,664	456,654
少數權益股東	97,481	160,294	71,075	199,152
	297,024	592,832	260,739	655,806

簡明綜合財務狀況表

於2013年9月30日

		<b>2013年</b>	<b>2012年</b>	<b>2012年</b>
		<b>9月30日</b>	<b>12月31日</b>	<b>1月1日</b>
		(未經審核)	(經重列)	(經重列)
附註		千美元	千美元	千美元
<b>資產</b>				
<b>非流動資產</b>				
	物業、機器及設備	5,403,087	5,001,736	4,029,872
	無形資產	28,246	28,811	—
	合營公司權益	76,939	63,114	—
	聯營公司權益	25,618	21,324	—
	土地租約溢價	305,183	284,040	186,276
	可供出售金融資產	23,077	55,032	104,422
	遞延稅項資產	50,942	50,774	52,176
		<u>5,913,092</u>	<u>5,504,831</u>	<u>4,372,746</u>
<b>流動資產</b>				
	按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產	24,977	640	560
	存貨	423,616	478,113	312,562
	應收賬款	382,422	233,104	155,040
10	預付款項及其他應收款項	424,985	418,677	367,814
	抵押銀行存款	17,577	7,673	9,662
	銀行結餘及現金	1,570,151	830,225	590,390
		<u>2,843,728</u>	<u>1,968,432</u>	<u>1,436,028</u>
	<b>總資產</b>	<u><u>8,756,820</u></u>	<u><u>7,473,263</u></u>	<u><u>5,808,774</u></u>

		<b>2013年</b>	<b>2012年</b>	<b>2012年</b>
		<b>9月30日</b>	<b>12月31日</b>	<b>1月1日</b>
		(未經審核)	(經重列)	(經重列)
	附註	千美元	千美元	千美元
<b>股東權益及負債</b>				
<b>股本及儲備</b>				
發行股本		27,978	27,964	27,951
儲備		2,780,517	2,514,909	2,052,128
<b>本公司股東應佔權益</b>		<u>2,808,495</u>	<u>2,542,873</u>	<u>2,080,079</u>
<b>少數股東權益</b>		<u>1,081,686</u>	<u>946,312</u>	<u>586,521</u>
<b>股東權益總額</b>		<u>3,890,181</u>	<u>3,489,185</u>	<u>2,666,600</u>
<b>非流動負債</b>				
長期有息借貸		924,475	984,761	549,382
其他非流動應付款項		273	220	—
員工福利責任		28,831	26,120	33,730
遞延稅項負債		192,020	178,466	131,092
		<u>1,145,599</u>	<u>1,189,567</u>	<u>714,204</u>
<b>流動負債</b>				
應付賬款	11	1,646,798	1,043,295	974,113
其他應付款項		1,341,643	1,110,292	660,995
有息借貸之即期部分		571,651	499,711	700,695
客戶預付款項		74,407	82,294	66,501
稅項		86,541	58,919	25,666
		<u>3,721,040</u>	<u>2,794,511</u>	<u>2,427,970</u>
<b>總負債</b>		<u>4,866,639</u>	<u>3,984,078</u>	<u>3,142,174</u>
<b>股東權益及負債</b>		<u>8,756,820</u>	<u>7,473,263</u>	<u>5,808,774</u>
<b>淨流動負債</b>		<u>877,312</u>	<u>826,079</u>	<u>991,942</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>5,035,780</u>	<u>4,678,752</u>	<u>3,380,804</u>

## 簡明綜合財務報告附註：

### 1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核第三季業績乃由董事負責編製。該等未經審核第三季業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)編製，此簡明帳目須與截至2012年12月31日止年度之帳目一並閱覽。除採納對本集團運作有關及於2013年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋外，編製此簡明第三季帳目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2012年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

香港會計準則第1號之修訂本	財務報表的呈報－其他全面收益項目之呈列 (於2012年7月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第19號(2011年)	僱員福利(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第27號(2011年)	獨立財務報表(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港會計準則第28號(2011年)	於聯營公司及合作企業之投資(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第11號	聯合安排(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號之修訂本	綜合財務報表、聯合安排及披露於其他實體之權益之過渡指引 (於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第13號	公平值之計量(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
各項香港財務報告準則	2009年－2011年週期年度改善項目(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)
香港財務報告準則第7號之修定本	披露－抵銷金融資產及金融負債(於2013年1月1日或之後開始之年度期間生效)

除香港會計準則第19號(2011年)外，採納該等經修訂之香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策以及就本期及以往年度匯報之金額出現重大變動。

## 2. 會計政策之變動

### 香港會計準則第19號(2011年)：僱員福利

香港會計準則第19號(2011年)引入了多項僱員福利之會計政策修訂。其中，香港會計準則第19號(2011年)取消了「緩衝區法」，「緩衝區法」指界定福利責任之精算利潤和損失可按員工的預計平均剩餘服務年期被延遲和確認為利潤或虧損。根據修訂後的標準，所有精算收益及虧損會被即時確認為其他全面收益並於權益內。此外，所有過去服務成本(包括未符合條件的過去服務成本)會被即時確認為利潤或虧損。修訂後的香港會計準則第19號(2011年)從2013年1月1日起生效，並追溯採納。採納此新增之香港會計準則的影響如下：

	先前呈報 千美元	採用香港會計 準則第19號 (2011年)之影響 千美元	經重列 千美元
<b>簡明綜合收益表截至2012年9月30日止3個月</b>			
行政費用	90,757	(1,147)	89,610
本期溢利	211,454	1,147	212,601
<b>期內應佔溢利：</b>			
本公司股東	155,860	1,147	157,007
少數權益股東	55,594	—	55,594
<b>簡明綜合全面收益表截至2012年9月30日止3個月</b>			
認列員工福利責任之精算利潤	—	1,754	1,754
本期全面收益總額	257,838	2,901	260,739
<b>期內應佔溢利：</b>			
本公司股東	186,763	2,901	189,664
少數權益股東	71,075	—	71,075
<b>每股溢利截至2012年9月30日止3個月：</b>			
基本	2.78美仙	0.03美仙	2.81美仙
攤薄	2.78美仙	0.02美仙	2.80美仙
<b>簡明綜合收益表截至2012年9月30日止9個月</b>			
行政費用	235,475	(3,441)	232,034
本期溢利	632,294	3,441	635,735
<b>期內應佔溢利：</b>			
本公司股東	440,276	3,441	443,717
少數權益股東	192,018	—	192,018
<b>簡明綜合全面收益表截至2012年9月30日止9個月</b>			
認列員工福利責任之精算利潤	—	5,262	5,262
本期全面收益總額	647,103	8,703	655,806
<b>期內應佔溢利：</b>			
本公司股東	447,951	8,703	456,654
少數權益股東	199,152	—	199,152
<b>每股溢利截至2012年9月30日止9個月：</b>			
基本	7.87美仙	0.07美仙	7.94美仙
攤薄	7.85美仙	0.06美仙	7.91美仙
<b>簡明綜合財務狀況表於2012年12月31日：</b>			
員工福利責任	18,060	8,060	26,120
儲備	2,522,969	(8,060)	2,514,909
— 重估值儲備	—	(14,288)	(14,288)
— 保留溢利	1,559,147	6,228	1,565,375
<b>簡明綜合財務狀況表於2012年1月1日：</b>			
員工福利責任	14,064	19,666	33,730
儲備	2,071,794	(19,666)	2,052,128
— 重估值儲備	—	(21,304)	(21,304)
— 保留溢利	1,307,047	1,638	1,308,685

### 3. 營業額

本集團之營業額指向客戶售貨之發票值，扣除退貨、折扣及增值稅。

### 4. 分部資料

#### 分部業績

	截至2013年9月30日止9個月					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
<b>營業額</b>						
外來客戶收益	3,145,846	5,409,300	153,818	103,593	—	8,812,557
分部間之收益	40	810	229	75,417	(76,496)	—
分部營業額	<u>3,145,886</u>	<u>5,410,110</u>	<u>154,047</u>	<u>179,010</u>	<u>(76,496)</u>	<u>8,812,557</u>
分部業績(已扣除財務費用)	370,895	325,429	(7,894)	24,833	(4,592)	708,671
應佔聯營公司及 合營公司業績	—	16,847	(1,774)	—	—	15,073
除稅前溢利(虧損)	370,895	342,276	(9,668)	24,833	(4,592)	723,744
稅項	(108,004)	(82,785)	410	(10,178)	—	(200,557)
本期之溢利(虧損)	<u>262,891</u>	<u>259,491</u>	<u>(9,258)</u>	<u>14,655</u>	<u>(4,592)</u>	<u>523,187</u>
	截至2012年9月30日止9個月(未經審核)					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)	(經重列)
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
<b>營業額</b>						
外來客戶收益	2,910,602	4,326,542	177,841	63,955	—	7,478,940
分部間之收益	765	1,393	72	75,795	(78,025)	—
分部營業額	<u>2,911,367</u>	<u>4,327,935</u>	<u>177,913</u>	<u>139,750</u>	<u>(78,025)</u>	<u>7,478,940</u>
分部業績(已扣除財務費用)	368,545	255,541	4,034	10,279	(4,238)	634,161
應佔聯營公司及 合營公司業績	—	11,871	—	—	—	11,871
收購議價收益(已扣除 收購直接相關費用)	—	190,582	—	—	—	190,582
除稅前溢利	368,545	457,994	4,034	10,279	(4,238)	836,614
稅項	(110,513)	(86,238)	(1,821)	(2,307)	—	(200,879)
本期之溢利	<u>258,032</u>	<u>371,756</u>	<u>2,213</u>	<u>7,972</u>	<u>(4,238)</u>	<u>635,735</u>

分部業績是代表各營運分部已扣除財務費用之溢利或虧損。分部資料按內部慣常呈報給本公司之營運決策者之財務資料編製，營運決策者並依據該等資料作出經營分部資源分配決定及評估表現。



4. 分部資料(續)

分部資產及負債

	截至2013年9月30日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元
分部資產	3,279,746	5,246,953	175,606	787,963	(884,059)	8,606,209
合營公司權益	—	54,569	22,370	—	—	76,939
聯營公司權益	—	25,618	—	—	—	25,618
未分配資產						48,054
<b>資產總額</b>						<b>8,756,820</b>
分部負債	1,202,286	3,282,441	68,172	1,120,193	(835,284)	4,837,808
未分配負債						28,831
<b>負債總額</b>						<b>4,866,639</b>
	截至2012年12月31日					
	方便麵	飲品	方便食品	其他	內部沖銷	綜合
	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元	(經重列) 千美元
分部資產	2,916,279	4,328,382	188,739	573,601	(673,848)	7,333,153
合營公司權益	—	49,404	13,710	—	—	63,114
聯營公司權益	—	21,324	—	—	—	21,324
未分配資產						55,672
<b>資產總額</b>						<b>7,473,263</b>
分部負債	968,816	3,032,460	82,951	927,777	(1,054,046)	3,957,958
未分配負債						26,120
<b>負債總額</b>						<b>3,984,078</b>

分部資產包括所有資產除可供出售金融資產、按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產、聯營公司權益及合營公司權益。分部負債包括所有負債除員工福利責任之相關負債外。

## 5. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高營業額。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

## 6. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2013年 7至9月 (未經審核) 千美元	2013年 1至9月 (未經審核) 千美元	2012年 7至9月 (未經審核) 千美元	2012年 1至9月 (未經審核) 千美元
<b>財務費用</b>				
須於五年內悉數償還之銀行及 其他貸款之利息支出	9,322	28,478	12,344	25,639
<b>其他項目</b>				
折舊	116,620	334,761	110,568	300,237
攤銷	1,915	5,668	1,584	3,924

## 7. 稅項

	2013年 7至9月 (未經審核) 千美元	2013年 1至9月 (未經審核) 千美元	2012年 7至9月 (未經審核) 千美元	2012年 1至9月 (未經審核) 千美元
<b>本期間稅項－中國企業所得稅</b>				
本期間	67,937	167,316	62,383	169,732
<b>遞延稅項</b>				
產生及轉回之暫時差異淨額	867	6,639	2,059	5,974
按本集團於中國之附屬 公司可供分配利潤之預提稅	12,750	26,602	11,091	25,173
<b>本期間稅項總額</b>	<b>81,554</b>	<b>200,557</b>	<b>75,533</b>	<b>200,879</b>

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

由於本集團之公司於截止2013年及2012年9月30日止3個月及9個月內錄得稅項虧損或並無任何香港利得稅應課稅利潤，因此並未為香港利得稅計提撥備。

於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%（2012年：25%）。

根據財政部、海關總署與國家稅務總局聯合發佈的《關於深入實施西部大開發戰略有關稅收政策問題的通知》（財稅[2011]58號），位於中國大陸西部地區的國家鼓勵類產業的外商投資企業，其鼓勵類產業主營業收入佔企業總收入的70%以上的，在2011年至2020年年度，減按15%的稅率徵收企業所得稅。因此，本集團於西部地區之附屬公司其優惠稅率為15%（2012年：15%）。

根據企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在稅收安排，可適用較低稅率。本集團適用稅率為10%。本集團根據各中國附屬公司，聯營公司及合營公司於2007年後賺取並預期在可見將來中的可供分配利潤的50%而計提相關的遞延稅項負債。若將本集團各中國附屬公司所剩餘50%於2007年後賺取之利潤及由本集團附屬公司所間接持有的聯營公司和合營公司所賺取之利潤並預期在可見將來中將不作分配之利潤的部份作為分配，此舉須受額外徵稅。

## 8. 每股溢利

### (a) 每股基本溢利

	2013年 7至9月 (未經審核)	2013年 1至9月 (未經審核)	2012年 7至9月 (經重列)	2012年 1至9月 (經重列)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>185,891</u>	<u>382,546</u>	<u>157,007</u>	<u>443,717</u>
已發行普通股之加權平均股數(千股)	<u>5,594,476</u>	<u>5,593,898</u>	<u>5,592,437</u>	<u>5,591,629</u>
每股基本溢利(美仙)	<u>3.32</u>	<u>6.84</u>	<u>2.81</u>	<u>7.94</u>

### (b) 每股攤薄溢利

	2013年 7至9月 (未經審核)	2013年 1至9月 (未經審核)	2012年 7至9月 (經重列)	2012年 1至9月 (經重列)
本公司股東期內應佔溢利(千美元)	<u>185,891</u>	<u>382,546</u>	<u>157,007</u>	<u>443,717</u>
普通股加權平均數(攤薄)(千股)				
已發行普通股之加權平均股數	5,594,476	5,593,898	5,592,437	5,591,629
本公司購股權計劃之影響	<u>15,198</u>	<u>16,680</u>	<u>19,541</u>	<u>19,918</u>
用於計算每股攤薄溢利 之普通股加權平均數	<u>5,609,674</u>	<u>5,610,578</u>	<u>5,611,978</u>	<u>5,611,547</u>
每股攤薄溢利(美仙)	<u>3.31</u>	<u>6.82</u>	<u>2.80</u>	<u>7.91</u>

## 9. 股息

董事會決議不擬派發截至2013年9月30日止9個月之股息(2012年：無)。

## 10. 應收賬款

本集團之銷售大部分為貨到收現，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬及呆賬減值虧損)於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2013年 9月30日 (未經審核) 千美元	2012年 12月31日 (已經審核) 千美元
0至90天	369,988	215,991
90天以上	<u>12,434</u>	<u>17,113</u>
	<u>382,422</u>	<u>233,104</u>

**11. 應付賬款**

應付賬款於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	<b>2013年</b> <b>9月30日</b> (未經審核) 千美元	<b>2012年</b> <b>12月31日</b> (已經審核) 千美元
0至90天	1,611,028	1,019,916
90天以上	35,770	23,379
	<u>1,646,798</u>	<u>1,043,295</u>

**12. 有關第三季業績報告之批准**

於2013年11月18日，董事會批准此2013年第三季業績報告。

## 管理層討論與分析

中國第三季度國內生產總值(GDP)較去年同期增長7.8%，為今年來最高的，高於第二季的7.5%和第一季的7.7%；與此同時第三季度物價水平有所回升，前三季度居民消費價格指數(CPI)同比上漲2.5%，漲幅較上半年擴大0.1個百分點，其中9月CPI同比上漲3.1%，食品價格同比上漲6.1%，環比上漲1.5%；非食品價格上漲1.6%，環比上漲0.4%。9月工業生產者出廠價格(PPI)同比下降1.3%，連續19個月為負數，總需求依然疲弱，市場競爭依然激烈，整體經營環境充滿挑戰，然而第三季度炎熱的天氣，對飲料行業有一定的幫助，本集團得益於旺季前的充分準備，令飲料業務於第三季度的業績表現亮麗，而方便麵業務表現呈溫和增長。

本集團第三季度的營業額同比上升15.08%至3,389,762千美元，方便麵及飲品的營業額分別同比上升11.07%及18.53%，方便食品下降14.04%。三項業務的營業額分別佔集團總營業額的34.01%、63.72%及1.62%。期內受惠於部份原材料價格下跌，加上飲料旺季設備使用率上升，集團毛利率較去年同期上升1.26個百分點至32.58%，毛利額同比上升19.72%。期內持續鞏固品牌及推動消費，分銷成本佔營業額的比率同比上升1.34個百分點至20.44%。第三季度本集團EBITDA同比上升17.97%至471,698千美元，本公司股東應佔溢利上升18.40%至185,891千美元，每股溢利為3.32美仙，較去年同期增加0.51美仙。

## 食品事業

### 方便麵

本集團2013年第三季方便麵營業額持續增長，同比上升11.07%達1,152,941千美元，佔集團總營業額34.01%。期內增潤產品質量，提升消費者於品嚐方便麵時的滿足感，藉以刺激消費，維持產業健康的成長，致毛利率同比下降1.23個百分點至29.77%，環比則增加1.82個百分點。第三季度方便麵業務的股東應佔溢利同比上升0.99%達108,205千美元。

根據AC Nielsen最新數據顯示，「康師傅」方便麵銷售量與銷售額於2013年9月的市佔率分別為46.3%及56.5%（2013年6月本集團方便麵銷量與銷額市佔分別為44.1%和55.4%），持續穩居市場領先地位。

本集團主力品牌紅燒牛肉麵作為國內方便麵市場第一品牌，是消費者最熟悉的好味道。7月該產品全面升級，推廣「有肉有蛋更營養」，並力邀2013《我是歌手》人氣歌王、15年經典組合「羽•泉」作為品牌代言人，訴求紅燒牛肉麵一直陪伴，堅持夢想、一路挺你的主張。年輕活化品牌、拉動香辣口味銷售業績穩步向上。

在酸菜口味上，老壇酸菜系列以超人氣明星「泰囧組合」徐錚、王寶強代言來傳播「不止酸爽，送火腿腸更爽、酸菜加倍更爽」的產品差異化訴求。本季度該品項同比成長幅度繼續領先於主競品，有效地抑制了主競品的成長空間，逐漸削弱其酸菜領先優勢。鹵香牛肉系列產品加入秘制香菇包，正式定名為秘制香菇鹵香牛肉麵，創新複合味推出後市場反映良好，在鹵香市場的佔有率已超過主要競爭對手，成為該口味第一品牌。

於現在產品優勢穩固的利基下，本集團繼續推出創新產品如脆海帶香鍋、傳香梅菜、鮮脆雪筍、辣白菜精燉牛肉麵等，上市後均有不俗的業績表現，於第三季度均提前達到銷售目標，本季新品類的營銷重點在擴大商圈鋪貨及持續增加試吃推廣場次。在地方品牌口味上，北方西紅柿雞蛋打鹵麵和老陳醋酸辣牛肉麵產品精進後迅速成長；南方上市老壇泡椒系列，以清爽的泡酸分食酸菜市場，並將脆海帶香鍋牛肉拓展至西北。

同時，本集團也全力開發乾脆麵市場，利用開學檔期著力經營，成功地將銷售量市佔率由第二季12.3%提升至第三季16.0%，大幅縮小與第一、二名競爭對手之間的差距。創新產品脆旋風產品具有明顯的獨特性，深受消費者喜愛，秋季開學以來更進一步推出秋冬新口味及超大包新規格，產品業績屢創新高。

管理方面，本季度完成了工廠主管級第二專業的訓練，增強管理能力；推動產銷精進、物流改善專案，提高產、銷協調的效率，進一步完善供應鏈服務。生產方面，重點精進產品毛利，蒸汽節能專案等，提升了工廠競爭力。本季杭州新二代工廠順利落成投產，成為全球最大的方便麵工廠，年產能最高可達58億包，為華東區域消費者提供更優良的產品。同時，積極落實標準化作業確保品質，提升客戶滿意度。

2013年第三季中國物價形勢仍較為穩定，自7月至9月維持在2.6%~3.1%（上半年為2.4%），食品價格仍為上漲的主因。期內棕油價格持續走低，其他原物料價格大致穩定。預期第四季物價漲幅或會繼續加大，麵粉價格或有上漲趨勢。對此，本集團未來將繼續專注於主力品牌的發展、持續新品的上市推廣以增加市佔、有效控制成本及提升產品毛利，以期更好地滿足市場需求，延續第三季的成長趨勢。

## 方便食品

根據AC Nielsen資料顯示，2013第三季整體方便食品市場持續低迷。餅乾市場銷售量同比衰退5.7%，銷售額同比成長2.3%；其中夾心餅乾銷售量同比衰退8.9%，銷售額同比衰退3.8%。

2013年第三季本集團方便食品事業營業額為54,938千美元，較去年同期衰退14.04%，佔本集團總營業額約1.62%。期內毛利率比去年下降1.16個百分點至38.39%，加上新事業的前期投資，以致利潤受壓，期內方便食品業務錄得3,366千美元虧損。

根據AC Nielsen 2013年9月最新數據顯示，以銷售額為基礎，康師傅蛋酥卷的市場佔有率為28.3%，居市場第一位；夾心餅乾的市場佔有率為19.5%，居市場第二位。

本集團方便食品第四季在原有品類部分，將更加聚焦餅乾、蛋卷、蛋糕三大核心品項，穩固市佔與利潤；在新品部分，將持續加速上市與推廣進度，並聚焦拳頭產品，帶動同品類產品的銷售。

康師傅3+2品牌以「珍果新語」新品推廣，搭配廣告活動提升品牌人氣；妙芙蛋糕主推歐式不含餡和法式系列，並加強主要城市經銷市場的滲透；第四季蛋卷類產品將增加禮盒類產品規格，以滿足年節市場需求。未來將致力於持續加強品牌投資，配合地面推廣活動，提升品牌形象。

新品部分，卡樂休閒膨化食品在重點區域上市後，啟動電商線上營運，並展開「FUN 暑假，嚐鮮價」主題活動，以提升品牌知名度。未來將陸續擴大其銷售區域，並以此作為方便食品提升營收成長的動力。薯類休閒食品的引進，豐富了本集團的產品種類，其隨之改變的通路及利潤結構，也得到經銷商配合，目前市場接受度良好。

此外，方便食品對於新事業的策略合作與佈局也相繼展開。本集團與和光堂株式會社的合資公司已向有關部門送呈審批成立的申請，於2013年第四季開始，和光堂嬰兒奶粉將透過本集團附屬公司康仁(天津)商貿有限公司於全國十大城市陸續上架；與普利瑪火腿株式會社合資公司生產的冷藏肉製品也將於12月量產並於上海及華東區域上市。未來本集團將通過各種合作增加方便食品產品種類，以更多樣化地滿足市場需求。

## 飲料事業

2013年第三季度受惠於天氣及節令假日因素，消費品零售總額增速回升，飲料行業整體市場同樣呈現復甦態勢。飲品事業第三季度營業額達到2,159,882千美元，較去年同期上升18.53%，佔集團總營業額63.72%。毛利率較去年上升2.69個百分點至34.07%。本公司股東應佔溢利大幅上升64.92%至80,186千美元。

據AC Nielsen 2013年9月最新零研資料顯示，以銷售量為基礎，本集團即飲茶及包裝水銷售量的市場佔有率分別為53.6%及25.6%，面對市場品牌競爭加劇等情況，仍繼續穩居市場第一位；集團稀釋果汁系列產品在稀釋果汁市場的佔有率為33.2%，居市場第一位；根據Canadean 9月資料顯示，本集團百事碳酸飲料第三季度銷售量市佔率為38%，其中可樂型碳酸飲料銷售量市佔率為54.6%，繼續居市場第一位。

即飲茶方面，在冰茶展開冰力暢爽巨星見面會、冰力暢爽超級贏活動，並持續使用微博微信社會化媒體平台與消費者溝通；綠茶的「青春正能量，開蓋贏大獎」參與人數340萬、茉莉遇見「茉莉浪漫一世」浪漫工坊的執行，在各項空中與地面活動熱烈展開下，拉高了即飲茶的銷量，呈現了強勁的成長。康師傅經典奶茶持續以「賞秋韻，品香濃」溝通上線；得到消費者的一致好評。

包裝水方面，康師傅包裝水持續以「安心喝享健康」的理念服務消費者，在激烈的市場競爭環境下堅持對消費者的品質承諾，不斷深化創新，在第三季推出康師傅礦物質水350ml加強瓶產品，並活用產品力、品牌力及通路力之優勢，運用靈活的價格策略及代言人推廣活動，掌握旺季銷售，提高設備稼動率，提升整體效益，使之成為主要獲利產品之一。百事冰純水在三季度通過持續分銷的推進及整箱包裝逐步換裝成彩膜包裝，立即吸引了消費者的眼球，起到了很好的品牌顯現效果。

果汁市場，本集團持續引領中式傳統果汁的流行，以創新理念及健全的果汁系列產品獲得消費者的好評。冰糖系列推出大包裝產品，傳世新飲系列新成員「桂圓枸杞」嶄新上市，並邀請明星孫儷為傳養果薈蜂蜜柚子進行代言，各品項分別展開全國性消費者促銷活動。純果樂在三季度持續電視廣告投放，大規模開展陽光活力贈飲，配合消費者促銷，銷量連續三個月維持雙位數增長水平，使得康師傅旗下果汁品牌(康師傅果汁、每日C、冰糖系列、傳世新飲、傳養果薈)及百事純果樂，在中國整體果汁市場的市佔率居首位。



碳酸飲料方面，百事可樂憑藉強大的品牌領導力，在旺季極大拉動了主力包裝的銷售，保持中國第一可樂品牌的領導地位。通過整合本地資源，全國開展200餘場不同規模的演唱會、音樂會、推介會以及贊助頂級音樂節，直接影響目標消費群。同時，百事音樂限量罐的上市和全方位推廣，再一次得到客戶和消費者好評如潮。果味碳酸中美元年達繼續保持雙位數增長，進一步拉大與第二品牌的領先優勢。並且充分利用明星資源，全力打造大品牌，提升開心品牌影響力。不僅線上持續第三波「開心美年達」主題電視廣告，並結合線下舉辦「快樂家族」見面會，現場近8萬消費者深度體驗；多媒體覆蓋約6500萬人次。佳得樂利用NBA品牌平台將消費者活動推向高潮。

三季度中，康百聯盟的效應也逐漸體現出來，百事飲品的業務規模繼續擴大，盈利較去年同期有一定幅度的提升。展望第四季，雖為飲料行業淡季，但我們將努力挖掘與掌控市場機會，進一步發揮與強化康百聯盟後的綜合效應，實現優勢共用，推出適合該季節之新品，來平衡季節性推廣與銷售。同時亦在準備一些前瞻性的方案，積極佈局2014年的營運。

### 財務運作

期內，康師傅通過對現金、存貨及應收、應付賬款進行有效控制，滿足了集團營運資金需求，繼續保持穩健的財務結構。

於2013年9月30日，本集團的現金及現金等值物為1,587,728千美元，較2012年12月31日增加了749,830千美元，現金持有量較為充足。總資產及總負債分別為8,756,820千美元及4,866,639千美元，分別較2012年12月31日(經重列)增加1,283,557千美元及882,561千美元，負債比例較2012年12月31日上升2.27個百分點至55.58%。

截至2013年9月30日，本集團有息借貸總規模為1,496,126千美元，較2012年12月31日增加了11,654千美元。同時，外幣與人民幣借貸的佔比為98%:2%，去年年底為88%:12%。長短期借貸的比例為62%:38%，去年年底為66%:34%。由於本集團的附屬公司主要以人民幣為交易貨幣，期內人民幣對美元的匯率升值1.75%，對本集團造成2013年1-9月匯兌收益共84,655千美元，分別包含收益表內的11,786千美元及外幣換算儲備內的72,869千美元。

### 財務比率概要

	2013年 9月30日	2012年 12月31日 (經重列)
製成品周轉期	10.61日	12.11日
應收賬款周轉期	9.53日	7.69日
流動比率	0.76倍	0.70倍
負債比率(總負債相對於總資產)	55.58%	53.31%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)	-0.03倍	0.25倍

### 人力資源

截至2013年9月30日，本集團員工人數為78,676人(2012年12月31日：79,437人)。康師傅持續將人才培育與發展作為集團的使命之一，注重人力資源的長期積累與培養。期內，本集團持續完善儲備人力的遴選、培育機制，規劃並落實人才發展通路，穩定人力、深化發展；同時持續推進接班人梯隊計劃與人才發展計劃，發掘並培養潛力人才；秉持以人為本，營造和諧進取的工作環境，有效提升集團整體管理績效。



## 企業社會責任

康師傅在自身不斷發展的同時，亦致力於回饋社會，實現企業的永續經營。2013年8月，作為食品安全的標桿企業，康師傅獲得中國科協首批「全國食品安全科普教育基地」授牌，向大眾傳播食品安全知識與理念。2013年康師傅創新挑戰賽順利評選出陳家寨小學援建項目作為本屆大賽的冠軍，由於大學生自發性發動募捐，並獲得社會廣泛迴響成功援建陳家寨小學的故事充滿新聞衝擊，同步提升創新挑戰賽的社會影響力。冠軍團隊也將獲邀赴美國百事基金會參訪學習，賽事也將登上國際平台。大賽截止到2013年10月中旬已經創造廣告價值約合人民幣3500萬的各式媒體報導。

## 獎項與榮譽

2013年7月，Campaign Asia-Pacific發佈《2013年度亞洲1000大品牌》報告，康師傅與中國銀行、中國移動、同仁堂、海爾五大本土品牌躋身亞洲1000大中國品牌榜單20強。2013年8月29日，福布斯亞洲雜誌(Forbes Asia)公佈2013年福布斯亞太最佳上市公司50強企業(Fabulous 50)，康師傅控股有限公司是連續第六年上榜。這些榮譽的獲得，不僅是對康師傅品牌競爭力的肯定，更激勵著我們不斷努力，致力於為消費者提供更豐富、美味、安心的產品，以回報消費者對康師傅的信任與喜愛。

## 展望

2013年第四季中國經濟仍將面對低通脹及PPI收縮並存的階段，面對激烈競爭及飲品傳統淡季，整體營運極具挑戰！本集團將持續善用堅碩的基建，既有的通路及市場優勢，持續提升品牌價值，投資產品的創新能力，以豐富產品品項；深化銷售渠道及提升滲透力，保持與消費者溝通，強化快速回應市場的機制，刺激人均消耗量，藉以推動銷售成長，從而提升本集團於各產品類別市場的領導地位；同時精進生產效能，嚴控品管，確保食品安全；強化組織架構及人才培育，以提升整體營運效益；維持強健的財務狀況，為日後業務擴張的機遇作好準備。我們深信，中國經濟將循穩健軌道發展，中國方便食品及飲料市場的成長空間巨大，因此我們對集團的前景深具信心！

## 企業管治

香港聯合交易所有限公司上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之企業管治常規守則(「舊守則」)經修改及修訂為企業管治守則(「企業管治守則」)，自2012年4月1日起生效。截至2013年9月30日止期內，本公司已遵守舊守則及企業管治守則(於其生效時適用)的守則條文，惟關於守則條文第A.2.1條及第A.4.1條有所偏離除外。該等偏離之原因將於下文進一步說明。

#### **守則條文第 A.2.1 條**

根據守則條文第 A.2.1 條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由一人同時兼任。現時魏應州先生身兼本公司主席與行政總裁的職務；本公司附屬公司之運作實際上由有關附屬公司之董事長負責，除了因為業務發展需要由魏應州先生擔任若干附屬公司之董事長外，本集團行政總裁並不兼任其他有關附屬公司之董事長，該職務已由不同人選擔任。同時，魏應州先生自 1996 年本公司上市後一直全面負責本公司的整體管理工作。故此，本公司認為，魏應州先生雖然不須輪值告退及同一人兼任本公司主席與行政總裁的職務，但此安排在此階段可以提高本公司的企業決策及執行效率，有助於本集團更高效地進一步發展，同時，通過上述附屬公司董事長的制衡機制，以及在本公司董事會及獨立非執行董事的監管下，股東的利益能夠得以充分及公平的體現。本公司已逐步採納適當措施，於 2013 年 1 月 1 日起本集團轄下的食品事業及飲品事業，分別委任兩位事業執行長(行政總裁)，全權負責兩個事業的策略規劃與營運執行，以便確保本公司之企業管治常規符合守則所訂立之規定。

#### **守則條文第 A.4.1 條**

根據守則條文第 A.4.1 條，非執行董事應以指定任期聘任並須接受重選。由於目前本公司之非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，故本公司偏離此條文。然而，根據本公司之公司組織章程細則，所有董事至少每 3 年須輪席退任一次。於每屆股東周年大會上，當時三分之一之在任董事(倘人數並非三之倍數，則最接近但不少於三分之一之人數)須輪值卸任並膺選連任。因此，董事會認為此方面已採取足夠措施確保本公司之企業管治常規可充分保障股東之權益，並符合守則所規定的標準。

本公司將參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

#### **董事就財務報表承擔之責任**

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之合資格會計師監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

#### **審核委員會**

目前審核委員會成員包括李長福先生、徐信群先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，李長福先生為該委員會主席。該委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

#### **薪酬及提名委員會**

目前薪酬及提名委員會成員包括徐信群先生、李長福先生及深田宏先生三位獨立非執行董事，徐信群先生為該委員會主席。委員會之成立旨在審批本集團董事及高階僱員之薪酬福利組合，包括薪金、花紅計劃及其他長期獎勵計劃。委員會亦需檢討董事會之架構、規模及組成，並就董事之委任及董事繼任計劃向董事會提出建議。

## 內部監控

董事局全面負責維持本集團良好而有效之內部監控制度。本集團之內部監控制度包括明確之管理架構及其相關權限以協助達到業務目標、保障資產以防未經授權使用或處置、確保適當保存會計記錄以提供可靠之財務數據供內部使用或發表，並確保遵守相關法例及規例。

## 標準守則的遵守

本公司一直採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

## 購入、出售或贖回股份

期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

## 購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃。有關本公司購股權之安排，詳如下列：

授出日期	授出股數	行使期	行使價(港元)	魏應州 獲授股數
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至2018年3月20日	\$9.28	2,000,000
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至2019年4月22日	\$9.38	2,816,000
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至2020年3月31日	\$18.57	2,200,000
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至2021年4月11日	\$19.96	2,264,000
2012年4月26日	9,700,000	2017年4月26日至2022年4月25日	\$20.54	1,368,000
2013年5月27日	11,492,000	2018年5月27日至2023年5月26日	\$20.16	1,390,000

截至2013年9月30日止九個月期間，本集團員工共行使2,704,000股，加權平均行使價為HK\$9.30，行使日之前的加權平均收市價為HK\$20.61。

## 董事局

於本公佈日，魏應州、井田純一郎、吉澤亮、魏應交、吳崇儀及長野輝雄(於2013年9月19日獲委任)為本公司之執行董事，徐信群、李長福及深田宏為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命

主席

魏應州

中國天津，2013年11月18日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>

<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

\* 僅供識別