

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



MODERN BEAUTY SALON HOLDINGS LIMITED (現代美容控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：919)

截至二零一三年九月三十日止六個月
中期業績公佈

財務摘要

- 銷售預付美容套票收入總額增加1.7%至約394,125,000港元。
- 本集團營業額微跌0.5%至約433,964,000港元。
- 本公司擁有人應佔期內溢利下跌16.5%至約36,560,000港元。
- 董事會建議於回顧期間派付中期股息每股普通股2.5港仙。

營運摘要

- 本集團於中國內地、台灣及香港經營的服務中心合共43間，加權平均總建築樓面面積約296,000平方尺。
- 於東南亞地區，本集團在新加坡及馬來西亞分別擁有14間及3間美容服務中心，加權平均總建築樓面面積分別約25,000平方尺及約8,900平方尺。
- 香港及新加坡的客戶人數分別約達335,500名及99,300名。

現代美容控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年九月三十日止六個月(「回顧期」)的未經審核簡明綜合業績。

簡明綜合收益表

截至二零一三年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月 二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
營業額	5	433,964	436,099
其他收入	6	2,814	655
已售存貨成本		(13,376)	(12,726)
廣告費		(5,293)	(6,585)
樓宇管理費		(9,005)	(9,290)
銀行費用		(18,813)	(18,024)
僱員福利開支		(208,178)	(196,368)
折舊		(19,835)	(14,734)
租賃成本		(79,684)	(72,817)
其他經營開支		(39,925)	(35,074)
經營溢利		42,669	71,136
利息收入		1,019	1,016
財務費用	7	(250)	(328)
投資物業公平值變動		-	(14,300)
除稅前溢利	8	43,438	57,524
所得稅開支	9	(6,878)	(13,741)
期內溢利		36,560	43,783
以下各方應佔：			
本公司權益股東		36,562	43,785
非控股權益		(2)	(2)
期內溢利		36,560	43,783
每股盈利(港仙)	11		
—基本		4.18	5.01
—攤薄		3.83	4.59

簡明綜合全面收益表

截至二零一三年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>36,560</u>	<u>43,783</u>
期內其他全面收入(除稅後及重新分類調整後)		
其後可重新分類至損益之項目：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>1,307</u>	<u>(949)</u>
期內其他全面收入	<u>1,307</u>	<u>(949)</u>
期內全面收入總額	<u>37,867</u>	<u>42,834</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	37,869	42,836
非控股權益	<u>(2)</u>	<u>(2)</u>
期內全面收入總額	<u>37,867</u>	<u>42,834</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一三年九月三十日

	附註	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		145,448	133,724
按金	12	26,248	22,264
遞延稅項資產		24,748	24,191
		<u>196,444</u>	<u>180,179</u>
流動資產			
存貨		20,255	19,293
應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項	12	235,848	245,390
可收回稅項		17,873	17,992
已抵押銀行存款		52,158	47,162
現金及銀行結餘		488,565	481,249
		<u>814,699</u>	<u>811,086</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項、已收按金及 應計費用	13	86,474	83,973
遞延收益	14	721,909	747,614
應付融資租賃款項		8	18
可換股票據		1,840	3,680
應付股本	10(iii)	34,960	–
應付稅項		13,810	7,221
		<u>859,001</u>	<u>842,506</u>
流動負債淨額		<u>(44,302)</u>	<u>(31,420)</u>
總資產減流動負債		<u>152,142</u>	<u>148,759</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零一三年九月三十日

	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動負債		
可換股票據	<u>3,565</u>	<u>3,316</u>
資產淨值	<u>148,577</u>	<u>145,443</u>
股本及儲備		
股本	87,400	87,400
儲備	<u>61,117</u>	<u>57,981</u>
本公司權益股東應佔權益總額	148,517	145,381
非控股權益	<u>60</u>	<u>62</u>
權益總額	<u>148,577</u>	<u>145,443</u>

簡明財務報表附註

截至二零一三年九月三十日止六個月

1 一般資料

本公司為在開曼群島註冊成立的有限公司。其註冊辦事處地址為M&C Corporate Services Limited, PO Box 309 GT, Uglund House, South Church Street, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands。其主要營業地點的地址為香港九龍九龍灣啟祥道9號信和工商中心6樓。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司及其附屬公司主要從事提供美容及保健服務及銷售護膚及保健產品的業務。本公司董事認為曾裕女士(「曾女士」, 彼為本公司的董事)為本公司最終控股方。

2 編製基準

本中期財務報告已根據聯交所證券上市規則之適用披露條文編製, 並已符合香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告。

中期財務報告已根據與截至二零一三年三月三十一日止年度之年度財務報表所採納之相同會計政策編製, 惟預期反映於截至二零一四年三月三十一日止年度之全年財務報表之會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註3。

中期財務報告的編製符合香港會計準則第34號的規定, 當中要求管理層按截至結算日之基準作出影響政策應用及資產及負債、收入及支出之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

中期財務報告包含簡明綜合財務報表及經甄選之詮釋附註。附註包括針對若干事件及交易之闡釋, 而該等事件及交易對於瞭解自編製截至二零一三年三月三十一日止年度之全年財務報表以來, 本集團在財務狀況及業績表現方面的轉變屬重要。簡明綜合中期財務報表及有關附註, 並不包括根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製完整財務報表所需的全部資料。

3 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本, 並於本集團及本公司現行會計期間首次生效。於該等準則當中, 以下改進與本集團的財務報表有關:

- 香港會計準則第1號(修訂本), 財務報表之呈列—其他全面收入項目之呈列
- 香港財務報告準則第10號, 綜合財務報表
- 香港財務報告準則第12號, 披露於其他實體的權益
- 香港財務報告準則第13號, 公平值計量

本集團並無於本會計期間應用任何尚未生效之新訂準則或詮釋。

香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列—其他全面收入項目之呈列

香港會計準則第1號(修訂本)規定，在符合若干條件的情況下，實體須將日後重新分類至損益的其他全面收入項目，與將不會重新分類至損益的其他全面收入項目分開呈列。本集團於該等財務報表中呈列的其他全面收入已作出相應修訂。

香港財務報告準則第10號，綜合財務報表

香港財務報告準則第10號取代有關編製綜合財務報表的香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表及香港(常務詮釋委員會)詮釋第12號綜合—特殊目的實體的規定。此項準則引入單一控制模式，以釐定是否合併被投資方的賬目，當中主要視乎實體是否有權控制被投資方、參與被投資方業務所得可變動回報的風險或權利，以及能否對被投資方行使權力以影響該等回報金額。

因應採納香港財務報告準則第10號，本集團已更改有關釐定是否有權控制被投資方的會計政策。採納此準則不會改變本集團於二零一三年四月一日有關參與其他實體業務所達成的任何控制權結論。

香港財務報告準則第12號，披露於其他實體的權益

香港財務報告準則第12號對實體於附屬公司、共同安排、聯營公司及未經綜合入賬結構實體的權益的所有披露規定，匯集成單一標準。香港財務報告準則第12號規定的披露範圍，普遍較相關準則的過往規定更為廣泛。由於該等披露規定僅適用於整份財務報表，故本集團並無因採納香港財務報告準則第12號而在本中期財務報告中作出額外披露。

香港財務報告準則第13號，公平值計量

香港財務報告準則第13號以單一公平值計量指引來源，取代個別香港財務報告準則的現有指引。香港財務報告準則第13號亦載有關於金融工具及非金融工具公平值計量的廣泛披露規定。採納香港財務報告準則第13號並無對本集團資產及負債公平值計量構成任何重大影響。

4 分類資料

本集團的兩個呈報分類如下：

美容及保健服務	— 提供美容及保健服務
護膚及保健產品	— 銷售護膚及保健產品

本集團的呈報分類為提供不同產品及服務的策略業務單位。由於各業務須應用不同技術及市場推廣策略，故該等呈報分類須分開管理。

營運分類之會計政策與本集團截至二零一三年三月三十一日止年度的年度財務報表所述者相同。分類溢利或虧損不包括其他收入、利息收入、財務費用、投資物業公平值變動、未分配成本(包括企業行政開支)及所得稅開支。分類資產不包括持作企業用途物業、可收回稅項及遞延稅項資產。

提交予本集團最高層管理人員之本集團呈報分類資料(旨在資源分配及評估期內分類表現)載列如下。

	美容及 保健服務 千港元 (未經審核)	護膚及 保健產品 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
截至二零一三年九月三十日止六個月：			
來自外界客戶的收益	416,820	17,144	433,964
分類間的收益	-	8,032	8,032
呈報分類溢利	<u>53,559</u>	<u>5,116</u>	<u>58,675</u>

於二零一三年九月三十日：

呈報分類資產	<u>930,142</u>	<u>13,697</u>	<u>943,839</u>
--------	----------------	---------------	----------------

截至二零一二年九月三十日止六個月：

來自外界客戶的收益	414,477	21,622	436,099
分類間的收益	-	9,374	9,374
呈報分類溢利	<u>78,194</u>	<u>9,256</u>	<u>87,450</u>

於二零一三年三月三十一日：

呈報分類資產	<u>917,969</u>	<u>6,431</u>	<u>924,400</u>
--------	----------------	--------------	----------------

截至九月三十日止六個月	
二零一三年	二零一二年
千港元	千港元
(未經審核)	(未經審核)

呈報分類溢利或虧損的對賬：

呈報分類溢利	58,675	87,450
其他收入	2,814	655
利息收入	1,019	1,016
財務費用	(250)	(328)
投資物業公平值變動	-	(14,300)
未分配成本	(18,820)	(16,969)
所得稅開支	<u>(6,878)</u>	<u>(13,741)</u>
期內綜合溢利	<u>36,560</u>	<u>43,783</u>

5 營業額

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
來自提供美容及保健服務 及因預付美容套票到期的收益	416,820	414,477
銷售護膚及保健產品	17,144	21,622
	<u>433,964</u>	<u>436,099</u>

6 其他收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
佣金收入	682	368
雜誌訂閱收入	1	24
匯兌收益	735	-
其他收入	1,396	263
	<u>2,814</u>	<u>655</u>

7 財務費用

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
融資租賃費用	1	1
須於五年內悉數償還的可換股票據利息	249	327
	<u>250</u>	<u>328</u>

8 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
核數師酬金		
—本期間	1,480	982
董事酬金	<u>11,678</u>	<u>10,559</u>

9 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
即期稅項—香港利得稅		
期內撥備	-	10,297
即期稅項—海外		
期內撥備	<u>7,531</u>	<u>2,970</u>
遞延稅項	<u>7,531</u>	<u>13,267</u>
	<u>(653)</u>	<u>474</u>
	<u>6,878</u>	<u>13,741</u>

期內已就應課稅溢利按稅率16.5% (二零一二年九月三十日：16.5%) 為香港利得稅計提撥備。

其他地區應課稅溢利的稅項支出乃根據本集團經營所在國家的現行法例、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

10 股息

(i) 中期期間應付權益股東之股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
中期期間結束後已宣派及派付之中期股息 每股2.5港仙(二零一二年九月三十日： 每股3港仙)	21,850	26,219
中期期間結束後已宣派及派付之特別股息 每股1.1港仙	-	9,614
	<u> </u>	<u> </u>

於中期報告期末，中期股息並未被確認為負債。

(ii) 於中期期間批准及支付屬於上一財政年度的應付權益股東股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
於隨後中期期間批准及支付屬於上 一財政年度之特別股息每股零港元 (二零一二年九月三十日：末期股息每股4.25港仙)	-	37,145
	<u> </u>	<u> </u>

(iii) 於中期期間批准屬於上一財政年度的應付權益股東股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
於隨後中期期間批准屬於上一財政年度之 特別股息每股4港仙	34,960	-
	<u> </u>	<u> </u>

截至二零一三年三月三十一日止年度之特別股息34,960,000港元，已於二零一三年十月派付。

11 每股盈利

每股基本及攤薄盈利之計算乃基於以下各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一三年 千港元 (未經審核)	二零一二年 千港元 (未經審核)
本公司普通權益股東應佔溢利		
就計算每股基本盈利之盈利	36,562	43,785
轉換未償還可換股票據所減省之財務費用	249	327
	<u>36,811</u>	<u>44,112</u>
就計算每股攤薄盈利之盈利		
	<u>36,811</u>	<u>44,112</u>
	股份數目	股份數目
普通股加權平均數		
於四月一日已發行普通股及就計算		
每股基本盈利之普通股加權平均數	873,996,190	873,996,190
未償還可換股票據產生之具攤薄效應之		
潛在普通股之影響	87,619,048	87,619,048
	<u>961,615,238</u>	<u>961,615,238</u>
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數		
	<u>961,615,238</u>	<u>961,615,238</u>

本公司於二零一二年及二零一三年九月三十日之購股權並不對每股盈利產生任何攤薄效應。

12 應收賬款及其他應收款項、按金及預付款項

	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
非流動資產		
租金及其他按金	26,248	22,264
流動資產		
應收賬款	55,732	60,462
銀行及信用卡公司保留之貿易按金(附註)	134,597	134,738
租金及其他按金、預付款項及其他應收款項	45,481	49,954
應收關連公司款項	38	236
	<u>235,848</u>	<u>245,390</u>
	<u>262,096</u>	<u>267,654</u>

附註： 貿易按金被銀行／信用卡公司保留於儲備賬內，以根據本集團與銀行／信用卡公司訂立的商戶協議，作為本集團向以銀行信用卡付款的客戶所提供的服務表現的抵押。

本集團的營業額主要包括現金及信用卡銷售。銀行／信用卡公司的信貸期為賬單發出日期起計180日(二零一三年三月三十一日：180日)內。

按賬單日期計的應收賬款的賬齡分析如下：

	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至30日	24,244	26,953
31至60日	10,508	9,226
61至90日	9,243	10,396
91至180日	9,802	12,197
180日以上	1,935	1,690
	<u>55,732</u>	<u>60,462</u>

13 應付賬款及其他應付款項、已收按金及應計費用

	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
應付賬款	1,050	911
其他應付款項、已收按金及應計費用	85,335	82,973
應付最終控股方款項	2	2
應付關聯公司款項	87	87
	<u>86,474</u>	<u>83,973</u>

按發票日期計的應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
90日內	1,043	886
90日以上	7	25
	<u>1,050</u>	<u>911</u>

14 遞延收益

按發票日期計的遞延收益的賬齡分析如下：

	於二零一三年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於二零一三年 三月三十一日 千港元 (經審核)
一年內	666,970	665,884
超過一年，但於兩年內	9,520	42,424
超過兩年，但於三年內	45,419	39,306
	<u>721,909</u>	<u>747,614</u>

管理層討論及分析

業務回顧

香港

即使本集團美容及面部護理和纖體服務仍然主攻女性市場，我們亦積極開拓其他領域，以擴大客戶群組，策略包括招攬更多男性客戶及擴闊客戶之年齡層。雖然如此，隨著香港女性就業人口上升，美容及面部護理和纖體服務越趨普及。客戶現時對產品質素、服務水準，以至療程效用亦更加重視。本集團於美容及保健服務擁有多年豐富經驗，致力為客戶提供安全有效的美容及保健服務。於二零一三年九月三十日，香港客戶人數上升至約335,500名，較去年同期約308,700人增長8.7%，足以證明本集團的品牌超著，有助於成熟市場順利吸納新客戶。

本集團持續成功之道，關鍵在於讓專業員工緊貼嶄新技術及趨勢。因此，我們為服務團隊提供相關的培訓，務求為客戶提供安全而高效能的美容及面部護理和纖體服務。由於美容及面部護理和纖體技術日新月異，其他中小型美容中心難以長期負擔昂貴的高質美容儀器，因此令我們取得競爭優勢，在行業中脫穎而出。專業的美容儀器有助加強本集團實力，從而提高本集團品牌地位及客戶對本集團的信心。此外，此等高效能服務的收費較高，回報率亦相對較高，長遠而言，此業務策略有助本集團之營運及發展。回顧期內，本集團在香港之服務收益和預付美容套票收入分別為309,192,000港元及315,376,000港元，比去年同期分別下降8.6%及上升4.0%。

銷售護膚及保健產品方面，回顧期內，香港產品銷售的收益達14,432,000港元(去年同期：17,097,000港元)。本集團一直推行多種品牌策略，以針對不同年齡和社會階層之客戶。本集團自家品牌(包括「be」、「p.e.n」及「FERRECARE」)的產品及其他代理品牌的產品主要產自歐洲和澳洲，成分安全可靠，質素受國際認可，配合由專業員工提供的護膚意見，產品深受客戶歡迎。此優勢對本集團攸關重要，尤其是當前業界之服務質素及產品真偽備受質疑。為配合產品銷售之業務發展，本集團於回顧期內增設了兩間產品銷售點，以覆蓋本港更多地區，進一步推廣產品並穩佔市場地位。截至二零一三年九月三十日止，本集團於香港設有24間名為「p.e.n」店、「be Beauty Shop」和「Ferrecare概念店」的產品銷售點。

中國內地

本集團分別透過在北京、上海、廣州，以及首次於成都設立的四間全資附屬公司，在中國內地經營美容服務中心。於二零一三年九月三十日，本集團於中國內地開設八間美容服務中心，加權平均總建築樓面面積約為34,000平方尺。中國經濟增長蓬勃，加快美容及面部護理和纖體服務的市場發展，競爭亦越見激烈。

品牌成功的關鍵在於服務質素及團隊經驗。本集團為鞏固品牌於中國內地市場的地位，持續提供優質服務，累積當地客戶對本集團的信心，並密切留意中國內地美容及面部護理和纖體市場的發展，為未來本集團於中國的業務擴展打好穩固基礎。面對通脹加劇，市場變化不定，本集團會繼續實施成本控制，更審慎考慮各種業務商機，以穩中求勝為目標。有效的成本控制加上多年的悉心經營致令本集團於中國內地的業務漸上軌道。

於回顧期內，本集團於中國內地的業務錄得營業額17,208,000港元，較去年同期減少18.5%。回顧期內，中國業務分支轉盈為虧，錄得虧損淨額1,666,000港元，去年同期則錄得純利3,344,000港元。

新加坡及馬來西亞

繼本集團近期於新加坡及馬來西亞推出美容及面部護理和纖體服務後，趨勢持續向好，並成功擴展於兩國的市場份額。

回顧期內，當地業務為本集團帶來營業額92,891,000港元。本集團視該地區為中國內地以外，另一個極具潛力的新興市場，預期於日後為本集團業務增長帶來更多機遇。因此，本集團將以較穩定的步伐發展當地的業務，並將審慎考慮每個擴展機遇。同時，本集團將繼續確保服務質素，在適當的時機擴展於新加坡及馬來西亞的美容及面部護理和纖體服務和產品銷售業務，以鞏固及提升品牌於當地市場的地位與知名度，為本集團帶來更豐厚的長期回報。

台灣

於二零一三年財政年度上半年，本集團首次於台灣設立兩間美容服務中心，並將繼續以審慎態度發展當地業務。

財務回顧

營業額

本集團的營業額主要源自美容、面部護理和纖體服務。截至二零一三年九月三十日止六個月，雖然美容、面部護理和纖體服務業務整體收益上升，惟產品營業額受壓，令本集團營業額比去年同期輕微下跌0.5%至433,964,000港元。

按服務種類及產品銷售分析本集團於回顧期內的營業額載列如下：

銷售額組合	截至九月三十日止六個月				變動 (%)
	二零一三年		二零一二年		
	千港元	佔營業額 百分比	千港元	佔營業額 百分比	
美容及面部護理	320,266	73.8	326,895	74.9	-2.0
纖體	69,796	16.1	68,632	15.7	+1.7
水療浸浴及按摩	26,652	6.1	17,824	4.1	+49.5
健身	106	0	1,126	0.3	-90.6
美容及保健服務	416,820	96.0	414,477	95.0	+0.6
銷售護膚及保健產品的收益	17,144	4.0	21,622	5.0	-20.7
總計	433,964	100.0	436,099	100.0	-0.5

本集團品牌「現代美容」一直深得亞洲各地客戶信任和支持。回顧期內，縱使普羅大眾對美容、面部護理和纖體服務之質素標準產生質疑，令業界面臨挑戰，本集團仍然憑著良好商譽及高增值服務，得以保持較穩定的業務表現，成績優異。與去年同期相比，本集團美容及面部護理服務的營業額下跌2.0%至320,266,000港元(二零一二年：326,895,000港元)；纖體服務的營業額由二零一二年同期約68,632,000港元，上升約1.7%至回顧期內的69,796,000港元。

同時，本集團水療浸浴及按摩業務於回顧期內之收益，飆升至26,652,000港元，按年升幅為49.5%。

為擴闊客戶覆蓋層面，本集團於回顧期內共增設兩個產品銷售點，旨在更有效地推廣本集團的服務及產品並進一步鞏固本集團之市場地位。同時，本集團亦與時並進，不斷為客戶搜羅最新的美容科技，並推出更有效而又安全可靠的美容及面部護理和纖體服務。優越的品牌定位及多元化的服務選擇，使本集團長期獲得客戶的支持。儘管期內業界發生多宗美容事故，本集團於回顧期內之預付美容套票銷售額增至394,125,000港元，較去年同期之387,440,000港元輕微上升1.7%。

僱員福利開支

為吸納及挽留人才以提升本集團的競爭優勢，僱員福利開支(包括員工薪金及花紅以及董事酬金)為本集團最主要之經營開支。本集團的酬金政策與現行市場慣例一致，並根據個人表現及經驗而釐定。為鼓勵及酬報本集團員工，本集團亦會根據個人表現及本集團業績授予合資格僱員酌情花紅及購股權。

由於我們持續擴充業務，加上致力提升員工待遇以吸納及挽留頂尖人才，回顧期內的僱員福利開支較去年同期的196,368,000港元增加約6.0%至約208,178,000港元。僱員福利開支佔營業額48.0%，去年同期則為45.0%。

租賃成本

本集團於回顧期內的租賃成本約為79,684,000港元(二零一二年同期：72,817,000港元)，佔營業額約18.4%(二零一二年同期：16.7%)。

截至二零一三年九月三十日止，本集團於中國內地、台灣及香港經營的服務中心合共43間，加權平均總建築樓面面積為296,000平方尺，較上一年度的297,000平方尺減少0.3%。

截至二零一三年九月三十日止，本集團在新加坡及馬來西亞分別擁有14間及三間美容服務中心，加權平均總建築樓面面積分別約25,000平方尺及約8,900平方尺。

其他經營開支

其他經營開支主要包括銀行費用、折舊、廣告費、公用事項及樓宇管理費。

回顧期內，銀行費用上升4.4%至18,813,000港元，而由於新店開業及舊店結業，折舊開支增至19,835,000港元或增加34.6%。廣告費由去年同期的6,585,000港元減少至5,293,000港元。

回顧期內，廣告費佔總營業額的百分比由去年同期的1.5%輕微下跌至1.2%，而由於經營環境挑戰頻仍，營業額及溢利連同利潤率均告下跌。

純利及純利率

截至二零一三年九月三十日止六個月的純利約為36,560,000港元，較去年同期43,783,000港元下跌16.5%。純利率由去年同期的10.0%下跌至回顧期內的8.4%。回顧期內，投資物業公平值概無變動。本集團將繼續在適當時機擴展業務，務求達至長期增值的目標，盡量提升股東回報。

回顧期內，每股基本盈利為4.18港仙，而去年同期則為每股盈利5.01港仙。

中期股息及特別股息

董事會已批准派付截至二零一三年九月三十日止六個月的中期股息為每股2.5港仙，合共21,850,000港元(二零一二年中期股息：3港仙及二零一二年特別股息：1.1港仙，合共35,834,000港元)。

有關中期股息合共2.5港仙將於二零一四年一月十日或前後派付予於二零一三年十二月二十日營業時間結束時名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將由二零一三年十二月十八日至二零一三年十二月二十日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於上述期間內，本公司將不會辦理任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一三年十二月十七日下午四時三十分前送達本公司的股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，方有資格獲派中期股息。

流動資金、資本架構及財資政策

回顧期內，我們維持穩健的財務狀況。本公司於二零一三年九月三十日的權益總額為148,517,000港元。於二零一三年九月三十日的現金及銀行結餘為488,565,000港元(二零一三年三月三十一日：481,249,000港元)，並無銀行借貸。本集團一般透過銷售預付美容套票的收入及向銀行收取的信用卡預付款項為其流動資金需要提供資金。

除營運所需的資金外，回顧期內，本集團大多數現金均持作銀行定期及儲蓄存款，年利息收益率約0.4%。本集團於回顧期內並無任何其他證券或資本投資、衍生工具投資或外幣對沖。

資本開支

截至二零一三年九月三十日止六個月，本集團資本開支總額約為31,697,000港元，主要用於添置租賃物業裝修、汽車及設備及機器，以配合擴展及整合各地區的服務和零售網絡。去年同期的資本開支約為22,013,000港元。

或然負債及資本承擔

本集團之資本承擔主要用作購置機器、設備及廠房。董事會認為，於二零一三年九月三十日並無任何重大或然負債。於二零一三年九月三十日，本集團就購置廠房及設備有資本承擔6,457,000港元(二零一三年三月三十一日：13,370,000港元)。

資產押記

截至二零一三年九月三十日止，本集團向若干銀行抵押其銀行存款52,158,000港元(二零一三年三月三十一日：47,162,000港元)，作為本集團旗下若干附屬公司獲授銀行信貸的抵押品。

外匯風險

本集團的交易主要以港元列值。然而，隨著本集團業務擴展至中國及東南亞地區，港元兌外幣的匯率亦影響營運成本。因此，管理層將會密切評估本集團所面對的外匯風險，並將採取必要措施以妥善對沖該等風險。

人力資源及培訓

於回顧期內包括董事酬金在內的僱員福利開支總額為208,178,000港元，較去年同期的196,368,000港元增加6.0%。本集團截至二零一三年九月三十日止僱用1,906名員工(去年同期：1,981名員工)，包括香港、中國內地及其他東南亞地區(新加坡、馬來西亞及台灣)的前線服務中心員工分別有1,375人、104人及206人；香港、中國內地及東南亞地區的後勤辦事處員工分別有共152人、22人及47人。

為確保服務質素，本集團定期為員工提供適當培訓，包括最新美容科技的安全應用、服務技巧的心得交流、本集團的服務和產品的深入介紹等。培訓由本集團的高級管理人員設計，彼等甚至負責部分教授及經驗分享。培訓過程中，本集團亦鼓勵員工發問和發表意見，促進高級管理人員和基層員工的互動。同時，管理層和員工的良好溝通能讓管理層更有效地瞭解本集團的日常營運。

薪酬政策方面，本集團定期根據法律架構、市場狀況及本集團與個別僱員的表現作檢討。薪酬委員會亦對執行董事及高級管理層成員的薪酬政策及待遇進行檢討。按照本集團的薪酬政策，對僱員的待遇乃符合本集團業務所在的所有司法管轄區的法律規定，並與市場水平一致。本集團亦會根據本集團業績及僱員個別表現，向合資格僱員授出購股權及酌情花紅。本集團自二零零六年一月二十日起採納購股權計劃。於二零一三年九月三十日，本集團若干董事、高級管理層及僱員獲授合共6,300,000份購股權。

企業社會責任

本集團提供美容及面部護理和纖體服務多年，豐富的經驗讓我們更重視服務和產品的安全。本集團對產品的質素要求嚴格，成分及包裝衛生均受國際標準認可；而服務中所使用的先進機器亦通過多項安全測試，達國際級安全標準。

另外，員工的專業水準也是服務安全的關鍵。本集團於二零零二年開辦美容專家國際學院，憑專業名師培育出技術精湛而全面的學員。在學院任教的導師，均具備多年美容培訓經驗，更已獲多個國際專業認可資格；學員亦可參加多個國際認可的考試以汲取更多經驗。本集團可於學院招攬精英人才，也可安排合適的員工於學院接受適當的培訓或進修，一舉兩得。學員完成課程後，不但有機會加入本集團的專業團隊，更可開拓其他美容事業發展，貢獻業界。

保護環境方面，本集團一向有具體政策，訂明如何在服務中心盡量減少使用空氣調節裝置及減少用水，旨在於提供舒適的服務環境的同時，致力支持環保。

展望

確保旗下服務和產品的安全和質素是本集團的本份，此承諾不單提高客戶對本集團的信心，其所帶來的良好商譽亦為本集團的未來發展奠下更好的基礎，從而為股東爭取更好的潛在回報。

本集團與時並進，將不斷物色及引進安全而先進的美容及面部護理和纖體器材及產品，以達到顧客對高效能服務的要求。為擴闊客戶層面，本集團經深入瞭解目標品牌和審慎考慮後，決定於來季推出新護膚及纖體產品品牌「Bioline」，計劃品牌推出初期先於全線「p.e.n」店及指定的服務中心發售，測試市場反應再陸續推廣和發展該品牌。「Bioline」定位為高檔次品牌，產品源於意大利，質素達國際標準，相信品牌的推出將受到顧客的歡迎，並為本集團帶來新的客戶群，增加盈利貢獻。

近年，亞洲地區女性之地位及消費能力大幅度提高，美容及面部護理和纖體服務的需求日益上升，本集團把握機遇進駐中國內地、新加坡及馬來西亞的市場，至今發展順利。除了繼續發展此等新開拓的市場以及鞏固於當地的市場地位，本集團亦有意拓展台灣及澳門的美容及面部護理和纖體市場，以擴大業務版圖及增加於行內的市場佔有率。

雖然本集團對未來前景仍感審慎樂觀，惟經營環境依舊充滿挑戰，勞工成本繼續上漲，且租金開支升勢持續。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期內，本公司並無贖回，而本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售本公司任何上市證券。

企業管治常規

本公司堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及提升股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(自二零一二年四月一日起生效)(「守則」)載列的守則條文(「守則條文」)。

於回顧期間內，本公司已遵循守則內的守則條文，惟以下「主席兼行政總裁」一節所述偏離守則條文第A.2.1條的情況除外。

主席兼行政總裁

於回顧期間內，曾裕女士(「曾女士」)擔任本公司主席兼行政總裁。守則的守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應予區分，並不應由同一人兼任。經審閱管理層架構後，董事會認為，董事會的決定乃全體董事以投票表決方式作出的集體決定，並非由董事會主席一人決定。此外，董事會管理層與本公司的日常業務管理層的職責在高級管理層的支持下均有清晰劃分。因此，本公司管理層的權力並無集中在任何一名人士身上。董事會認為，現有架構不會對董事會與本集團之高級管理層之間的權力及權限平衡造成損害。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，作為本公司董事(「董事」)進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於回顧期內已遵守標準守則及董事進行證券交易的行為守則所載的規定標準，且概無不合規情況。

董事委員會

董事會成立下列委員會，並訂有條款不遜於守則所載條文的職權範圍：

- 薪酬委員會
- 提名委員會
- 審核委員會

各委員會有權在其認為有需要時委聘外部顧問或專家，以履行委員會責任。所有委員會的會議記錄均會送呈各委員會成員以供傳閱。為進一步加強獨立性及有效性，所有審核委員會的成員均為獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)，而提名委員會及薪酬委員會的架構乃以獨立非執行董事為絕大多數成員。

薪酬委員會

薪酬委員會的組成如下：

獨立非執行董事

黃文顯先生(主席)

廖美玲女士

康寶駒先生

執行董事

曾裕女士

薪酬委員會之職責已載列於其書面職權範圍內，包括根據訂明的政策審閱及釐定應付董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬的條款。該等政策乃全面獎勵高級管理層在達到年度及長期表現目標所作出之努力。透過向表現達致目標之僱員提供於業內具競爭力之全面獎勵，本集團致力招攬、激勵及挽留對其長遠成就而言屬重要之主要行政人員。

提名委員會

提名委員會的組成如下：

執行董事

曾裕女士(主席)

獨立非執行董事

廖美玲女士

黃文顯先生

康寶駒先生

董事會已成立提名委員會，並訂有書面職權範圍，其包括向董事會就委任董事、董事會組成之評估、獨立非執行董事的獨立性評估及董事會繼承管理提出建議。

提名委員會挑選及推薦董事人選的基準著重適當的專業知識及行業經驗、個人操守、誠信及個人技能，以及能向董事會及本公司付出足夠時間的承諾。

審核委員會

審核委員會的組成如下：

獨立非執行董事

廖美玲女士(主席)

黃文顯先生

康寶駒先生

審核委員會審查本集團的財務申報、內部監控及企業管治事宜，並向董事會作出相關建議。全體審核委員會成員均具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關的財務管理專長。

審核委員會已於中期業績獲董事會批准前審閱及批准本集團於回顧期內的中期業績。

刊發中期業績及中期報告

本業績公佈將於香港交易及結算所有限公司網站(網址為www.hkex.com.hk)「最新上市公司公告」項內及本公司網站(網址為www.modernbeautysalon.com)「投資者關係—法定公告」欄內刊登。中期報告將於二零一三年十二月三十日或前後寄發予股東，並同時將於聯交所網站及本公司網站登載以供瀏覽。

承董事會命
現代美容控股有限公司
主席
曾裕

香港，二零一三年十一月二十五日

於本公佈日期，董事會由四名執行董事曾裕女士、葉啟榮先生、梁文傑先生及楊詩敏女士；以及四名獨立非執行董事廖美玲女士、黃文顯先生、康寶駒先生及林德亮先生組成。