

行業概覽

除非另有註明，本章節載有從不同的官方政府或公開資料來源，以及從由我們委聘歐睿編製的市場研究報告（「歐睿報告」）取得的若干資料。我們相信，該等資料的來源恰當，而我們在摘錄及轉載該等資料時採取合理審慎的態度。我們並無理由相信該等資料在任何重大方面屬虛假或存在誤導成份或已遺漏任何事實致使該等資料在任何重大方面屬虛假或存在誤導成份。我們、控股股東、[●]、參與[●]的任何其他方或彼等各自之董事、高級行政人員、僱員、顧問及代理概無獨立核實該等資料，且概無就該等資料之準確性或完整性作出聲明。因此，該等資料不應被過份依賴。

[●]及董事在轉載於本文件披露之市場資料時已採取合理審慎的態度，且並無合理理據相信及並不相信載於本文件的任何該等資料屬不實。董事已合理審慎地進一步確認，自歐睿報告日期起市場資料概無不利變動，從而令於本章節披露的資料可能須修正、相悖或受到影響。

資料來源

歐睿報告及研究方法

獨立第三方歐睿為消費品、服務及生活模式的全球研究機構及國際市場情報供應商。本集團於二零一三年三月委聘其編製有關香港的印刷行業及印刷行業分部的歐睿報告，費用為50,000美元。

於本文件提供及引用自歐睿或歐睿報告的數據及統計數字乃摘錄自歐睿報告及經歐睿同意下刊發。

就於本文件披露之市場數據而言，歐睿主要進行由上而下的中央研究，輔以由下而上的情報，以更全面及準確地描述香港的印刷行業。從歐睿引述的資料並非正式的官方資料。歐睿所採用的方法提供了作出詮釋的合理理據準則。

歐睿的詳細初步研究涉及(a)利用來自其數據庫、香港的監管機關、貿易組織及公司年度報告的資料進行詳細的資料調查。於其報告中引述的國家統計數字來自最新刊發的官方統計數字(如有)；及(b)與(其中包括)貿易組織及領先的行業參與者進行行業訪談。

為了營造行業共識及提供有關印刷行業的市場規模及增長的觀點，歐睿與多個組織進行超過20次行業訪談，例如供應商、貿易組織、製造商及零售商。由於初步及次級研究均已完成，歐睿同時使用兩類資料來源以確認及核實所收集的所有數據及資料，

行業概覽

且並不依賴任何單一的資料來源。另外，亦利用其他回應者的資料及觀點以測試每一位回應者的資料及觀點，以確保該等資料來源的可靠性及消除偏差。

香港的宏觀經濟環境

香港經濟在衰退後復甦

香港的經濟受到二零零八年至二零零九年的環球經濟危機的不利影響。於二零一零年，經濟環境復甦，香港的本地生產總值增加約7.1%至17,800億港元。於二零一一年，香港的本地生產總值增加約9.0%至約19,400億港元。於二零一二年，香港的本地生產總值增長下降至接近3.6%。儘管增長比率下降，以絕對數值而言，本地生產總值有所增加。

經濟復甦令家庭年度可支配收入（「年度可支配收入」）增加，自二零零八年至二零一二年間由約578,344.7港元增加至約679,874.9港元，複合年增長率為約4.1%。在經濟復甦下，香港的年度可支配收入於二零一零年及二零一一年分別增長約5.1%及11.0%。

本地生產總值及年度可支配家庭收入（二零零八年至二零一二年）

港元	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一二年	複合年 增長率%
本地生產總值(十億)	1,707.5	1,659.2	1,776.7	1,936.0	2,040.1	4.5%
本地生產總值，增長%	-	-2.8%	7.1%	9.0%	5.4%	-
家庭年度可支配收入	578,344.7	557,198.8	585,709.2	650,207.6	679,874.9	4.1%
家庭年度可支配收入，增長%	-	-3.7%	5.1%	11.0%	4.6%	-

資料來源：香港政府統計處，歐睿

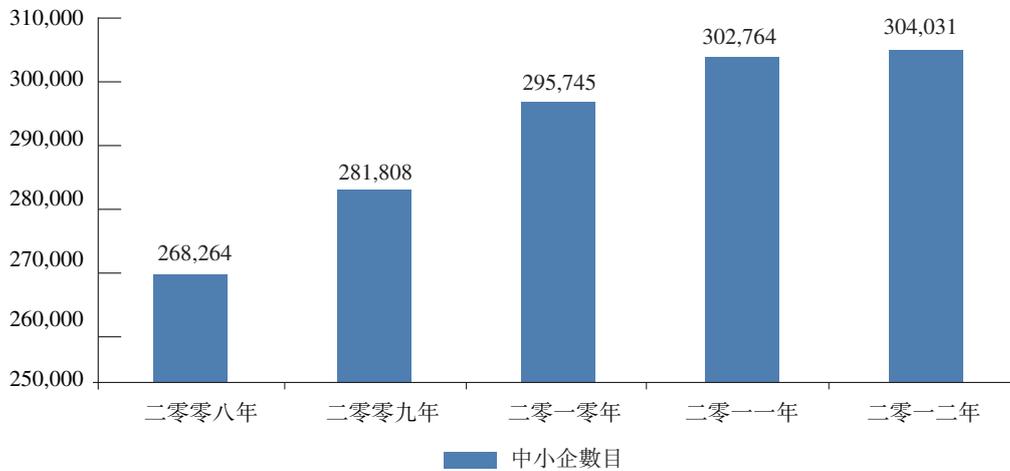
香港經濟環境穩定及年度可支配收入錄得絕對增長令印刷行業出現增長，原因為該發展提供理想的經濟環境，令中小型企業得以增長，同時亦刺激個人於印刷服務消費，特別是如廣告之類的非必要服務。

有利的經濟環境鼓勵中小企成立

根據香港中小企業支援與諮詢中心的資料，中小型企業（「中小企」）為於香港僱用少於100人的製造業務或於香港僱用少於50人的非製造業務。根據歐睿，香港的中小企蓬勃發展，數目增長的複合年增長率約為3.2%，由二零零八年的268,264間增加至二零一二年的304,031間。中小企成為香港經濟的重要骨幹，佔香港的全部業務實體超過98%，並佔所有職位的約47%。

行業概覽

新業務數目(二零零八年至二零一二年)



資料來源：香港中小企業支援與諮詢中心

根據歐睿，隨著中小企數目增加，對辦公室印刷品(例如咭片、日記簿及年曆咭)的使用量亦會因而增加，因此預期對印刷材料的需求亦將會同時增加。另外，由於中小企之間的競爭加劇，其對廣告及市場推廣材料的需求亦預期會增加，令其對香港的印刷服務的消費增加。由於印刷設備的成本高昂，並非印刷公司的中小企極可能將其印刷工作外判予專門的印刷公司。

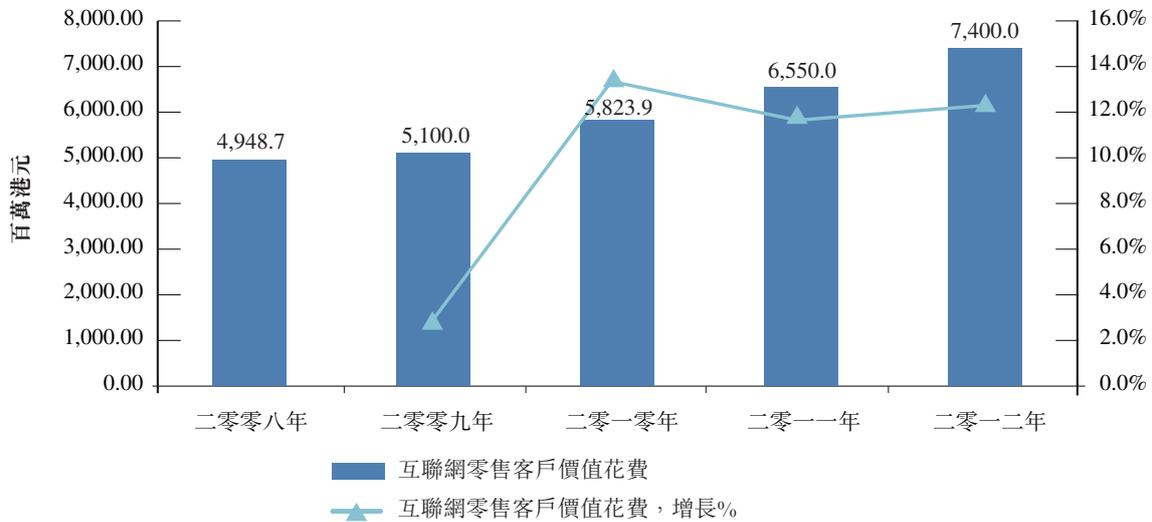
蓬勃的互聯網零售

根據歐睿，於二零零八年至二零一二年，香港的互聯網零售迅速增長。客戶價值花費(即香港印刷服務客戶花費港元金額)透過互聯網零售(消費者透過網上平臺向銷售者出售或購買產品及服務)由二零零八年約49億港元增加至二零一二年約74億港元，複合年增長率約為10.6%及自二零一零年至二零一二年間的按年增長超過12%。互聯網零售的增長進一步受到大眾對電腦的認識增加、高速寬頻基礎建設以及區內的廣泛互聯網滲透所刺激。

在供應方面，互聯網零售提升客戶的購物經驗，並同時將在零售渠道的資本投資降至最低。這在香港而言尤為重要，因昂貴的租金及勞工成本大幅提高經營實體零售店的成本。

行業概覽

互聯網零售客戶價值花費(二零零八年至二零一二年)



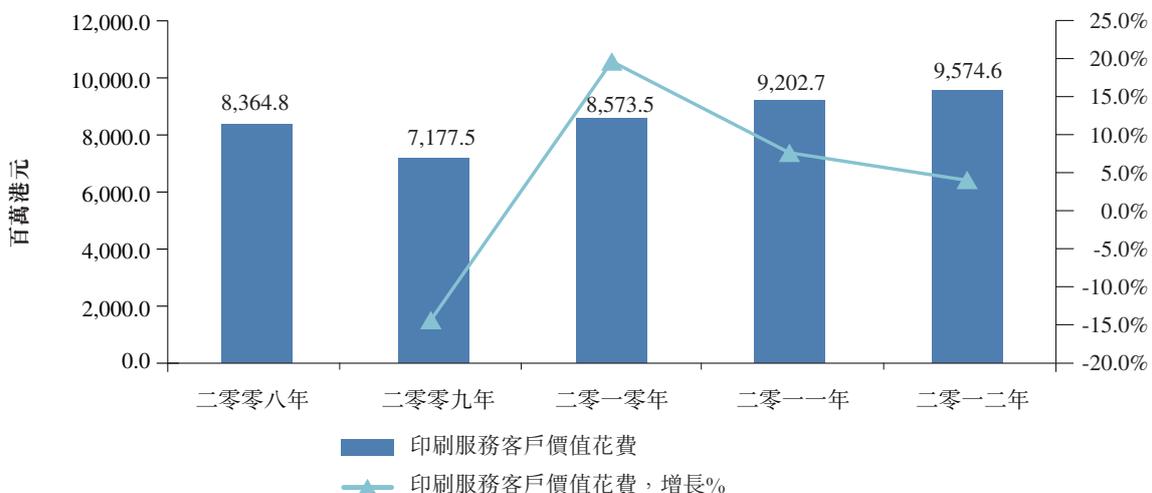
資料來源：歐睿

香港的印刷市場

概覽

根據歐睿，對印刷服務的需求不斷增加，儘管按年行業增長自二零一零年(印刷行業於該年經歷二零零九年的衰退後強勁恢復)起下降，惟印刷服務客戶價值花費由二零零八年約83.648億港元增加至二零一二年的約95.746億港元，自二零零八年至二零一二年的複合年增長率約為3.4%。

香港印刷服務客戶價值花費(二零零八年至二零一二年)



資料來源：香港政府統計處，歐睿

行業概覽

根據歐睿的資料，於二零零九年，全球金融危機令企業客戶的需求縮減，令彼等削減在印刷服務方面的花費，特別是在廣告及營銷活動的花費。自二零零九年經濟衰退起的年度，香港印刷行業客戶價值花費已開始復甦，部份是由於金融印刷分部對此行業的貢獻。

展望未來，根據歐睿的資料，印刷行業的增長預期取決於新技術及生產技術，此有助縮短生產時間及帶來更大的靈活性，可以較小數量生產及提供度身訂造的服務。舉例而言，資訊科技、網上訂購及電腦系統亦用作削減成本及加快生產工序。此外，印刷公司亦開始提供配套服務，例如設計、編輯及電子出版，以擴大客戶基礎及為彼等的服務增值。

擁有零售渠道的印刷公司在香港的印刷行業所佔的分部較小但增長迅速

根據歐睿的資料，香港的印刷市場的規模乃根據香港印刷公司提供的印刷服務客戶價值花費而計算，而根據印刷服務供應商的主要業務模型，該市場可分為擁有零售渠道的印刷公司及非零售印刷公司客戶價值花費。根據歐睿的資料，按照其印刷服務客戶價值花費計算，非零售印刷客戶一直主導香港的印刷市場，而於二零一二年，香港客戶花費在彼等提供的印刷服務的價值達到約89億港元，或佔香港印刷服務客戶價值花費總額約93.4%。非零售印刷公司處理高價值及印刷數量龐大的交易，特別是金融及包裝印刷，彼等在該等類型的服務中佔有客戶價值花費方面的優勢。

擁有零售渠道的印刷公司指擁有零售／領取店及／或互聯網零售(包括電郵)以收取及交付訂單的印刷公司。非零售印刷公司指並無零售／領取店及互聯網零售的印刷公司，並按合約基準服務客戶。非零售印刷公司所提供的服務包括財經印刷、印刷書本及報紙及印刷紙張包裝物料。

按市場分部分類的客戶價值花費(二零零八年至二零一二年)

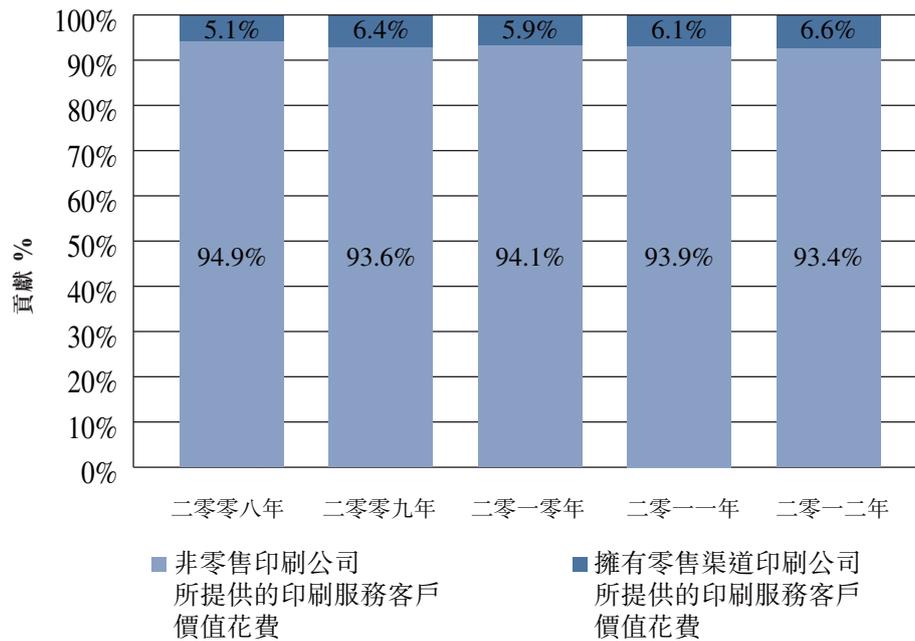
百萬港元	二零零八年	%		%		%		%		複合年	
		增長	二零零九年	增長	二零一零年	增長	二零一一年	增長	二零一二年	增長	增長率
擁有零售渠道的印刷公司											
客戶價值花費	423.7	-	458.5	8.2%	503.0	9.7%	559.3	11.2%	631.0	12.8%	10.5%
非零售印刷公司客戶價值花費	7,941.1	-	6,719.0	-15.4%	8,070.5	20.1%	8,643.4	7.1%	8,943.6	3.5%	3.0%

資料來源：香港政府統計處，歐睿

行業概覽

下表載列按香港印刷市場客戶花費價值計算擁有零售渠道的印刷公司及非零售印刷公司的佔有率：

擁有零售渠道及非零售印刷公司
對印刷行業客戶價值花費總額的
相對貢獻(二零零八年至二零一二年)



資料來源：香港政府統計處，歐睿

根據歐睿的資料，自二零零八年起，按分佔香港印刷服務客戶價值花費總額計算，擁有零售渠道的印刷公司所提供的印刷服務客戶價值花費一直持續增長，由二零零八年的約4.237億港元或佔客戶價值花費總額約5.1%，增加至二零一二年的約6.310億港元或佔客戶價值花費總額約6.6%，複合年增長率約為10.5%。該佔有率的增長乃由於全球經濟衰退及客戶更多使用網上平臺落單而提高擁有零售渠道的印刷公司的收益，從而令非零售印刷公司的高價值交易下降。此增幅乃伴隨客戶對網上交易的保安的信心增加及由於客戶可更輕易接觸沒有能力開設及維持經營零售店的印刷公司。

香港印刷市場中擁有零售渠道的印刷公司的主要客戶群

根據歐睿的資料，以下為香港印刷市場中擁有零售渠道的印刷公司的主要客戶群：

- 中小企：中小企需要一系列的印刷服務，例如小量的辦公室用品及營銷用品，但由於財務資源有限以及印刷設備的成本較高，因此彼等絕少設立其本身的印刷設施。因此，彼等會光顧印刷公司以應付其印刷需要。

行業概覽

- 設計公司：設計公司乃為客戶設計如小冊子、產品目錄、宣傳單張及其他營銷用品的公司。根據歐睿的資料，大部份設計公司僅處理設計工作，並會將印刷工作外判予專門的印刷公司。
- 教育機構及學生：鑒於彼等對書本、試卷及閱讀／溫習材料的需求穩定及強勁，因此，彼等一直為香港的印刷服務行業的主要客戶。近年來，私人補習社於香港大幅增加，並對印刷行業作出重大的貢獻。
- 零售業：印刷業受惠於零售推廣，其中包括不同形式的印刷材料，例如店內海報、產品小冊子、直接郵遞、宣傳單張、優惠券及餐牌等。
- 個別客戶：個別客戶一般需要小量印刷服務(1至5,000份)，其中可能包括溫習材料、例如婚宴及生日會的個人活動邀請卡及如明信片、賀卡及海報等其他度身訂造的印刷品。

為數眾多但不斷減少的註冊印刷公司

根據歐睿的資料，香港的印刷業競爭十分激烈，於二零一二年，香港的註冊印刷公司達到約3,750間(即香港政府統計處所登記的「印刷」及「印刷代理」)，然而，香港的註冊印刷公司的數目輕微下降，由二零零八年的3,910間下降至二零一二年的3,750間。根據歐睿的資料，許多印刷公司現已全面搬遷至中國大陸，以尋求降低開支或由於成本上漲及大型公司進行市場合併而令它們在市場內的成本效益下降，因此已全面結束業務。然而，此為一些大型公司帶來優勢，因本地競爭者終止業務或搬遷直接減少來自小型公司的本地競爭、降低廣告及宣傳成本以及增加合併機會以鞏固彼等的市場地位。

儘管維持零售渠道的開支巨大，但仍然有其作用

香港的勞工成本上漲及物業價值的整體上昇的趨勢迫使印刷公司發掘較廉宜的新銷售渠道。為了應付此等限制，香港的印刷公司愈來愈多使用網上平臺以接收訂單，此方式所使用的實體空間較小，以及可由較少數目的員工有效管理。此外，網上平臺對需要小量印刷服務的客戶仍具吸引力。從客戶的角度而言，經互聯網落單消耗的資源較少，例如花在交通的時間及金錢。由於中小企數目增加，小量印刷的訂單數目預期將會增加，為擁有網上平臺的印刷公司帶來更多商機。

行業概覽

然而，在往後多年，實體店舖仍然會起著作用。這是由於實體店舖對喜歡即場落單或需要獲提供設計方面的協助或具體提出其他細節(紙張質素、紙張大小等)的客戶而言，仍然具有吸引力。實體店舖亦可吸引到一些印刷訂單需在極短時間內完成及喜歡親自收取訂購貨品的客戶。最後，零售渠道可作為有效的途徑以顯示公司的服務，特別是不熟悉互聯網及對僅擁有網上業務的零售印刷公司認識不深的客戶。

香港的印刷服務行業的競爭環境

概覽

根據香港貿易發展局(香港貿發局)於二零一二年九月進行的研究，香港的印刷行業包括中小企。該等公司從事各種各樣的印刷活動，其中包括印刷宣傳用品、紙板標籤、高增值印刷品，例如兒童立體圖書及個人護照。然而，根據歐睿的資料，香港的整體印刷行業目前仍然屬寡頭壟斷，小數公司佔大部份印刷服務客戶價值花費總額。於二零一二年，五大公司合共佔整個印刷行業客戶價值花費總額的約28.2%，而餘下的行業份額則高度分散，由大量的小型公司分佔。由於印刷公司遷往中國以尋求較低的成本，市場內較大型的公司則把握機會鞏固彼等於本地市場的地位。因此，行業在未來數年的合併趨勢將會更明顯。

按客戶價值花費的五大印刷公司(二零零八年至二零一二年)

%	二零零八年	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一二年
印刷公司A	14.3%	17.4%	13.9%	13.1%	12.8%
印刷公司B	7.7%	8.3%	7.1%	6.9%	6.7%
印刷公司C	7.1%	5.9%	4.7%	4.5%	4.8%
本集團	1.7%	2.5%	2.7%	2.9%	2.9%
印刷公司D	1.6%	1.5%	1.4%	1.6%	1.0%
其他	67.5%	64.4%	70.1%	71.0%	71.8%

資料來源：歐睿

附註：

- (1) 該等數據已被調整以計入僅透過印刷服務於香港進行銷售所帶來的收益。
- (2) 該等數據已被調整，以計入倘相關公司的財政年度並非由一月一日至十二月三十一日的情況下的整個曆年的數據。

行業概覽

香港五大印刷公司資料

公司名稱	主要業務	所提供的 主要印刷服務
印刷公司A	於一九七二年成立。一間總部設於日本的數據管理解決方案供應商，提供印刷品、智能卡及企業資訊科技解決方案，目前為香港最大的印刷品供應商。	商業表格、信用卡、 產品目錄、年報及 禮品盒
印刷公司B	於一九九零年成立及於聯交所上市。該公司及其附屬公司主要從事印刷及銷售報紙、書本及雜誌以及於香港及海外國家提供印刷及廣告服務。	報紙印刷、雜誌印刷、 書本印刷及商業印刷
印刷公司C	於一九五零年開業及於一九九二年於聯交所上市。其主要從事印刷及造紙、摺疊紙盒及瓦楞紙箱，以及一系列的高端印刷品。	瓦楞包裝、卡紙、 兒童圖書、紙張貿易 及精品
本集團	於二零零一年成立。我們是一間香港印刷服務供應商，同時擁有門市及互聯網銷售渠道，服務數目龐大及廣泛的客戶。我們的門市目前遍佈香港，並於香港設有四個網站及互聯網圖像設計軟件及編輯工具以及綜合印刷設施。	有關紙品的一系列 印刷服務，例如餐枱 紙、餐牌及宣傳單張、 精裝圖書及商業文具 如咭片
印刷公司D	自二零零零年成立及於二零一一年於聯交所上市。其主要業務範圍包括印刷書本、包裝盒及文具用品。其服務包括印前製作、印刷及加工／釘裝，客戶包括國際出版商及書商以至零售渠道。	書本、禮盒、相簿及 年曆咭及文具

資料來源：歐睿

行業概覽

擁有零售渠道的主要香港印刷公司

根據歐睿的資料，此分部主要被數名參與者主導，而於二零一零年，此分部的四大印刷公司的佔有率合共約為擁有零售渠道的香港印刷公司客戶價值花費總額約78.0%，而佔有率於二零一二年上升至約80.3%。餘下的參與者合共僅佔此分部客戶價值花費的小部份。主要原因為該等於香港的個別參與者的業務增長以及部份小型印刷公司遷往中國或關閉。

按印刷服務客戶價值花費的市場佔有率劃分的擁有零售渠道的主要印刷公司(二零一零年至二零一二年)

	二零一零年	二零一一年	二零一二年
本集團	45.6%	47.8%	45.7%
印刷公司E	19.3%	20.1%	21.2%
印刷公司F	6.8%	7.0%	6.8%
印刷公司G	6.3%	6.4%	6.6%
其他	22.0%	18.6%	19.7%

資料來源：歐睿

附註：

- (1) 由於此分部擁有高度寡佔性質，故此分部並無明顯的第五大參與者。因此，此分部的主要參與者的競爭資料僅限於四大參與者。
- (2) 此圖表包括從傳統平臺(零售渠道及電話等)及網上平臺(包括電郵)取得印刷服務客戶價值花費。

擁有零售渠道的印刷公司主要依靠兩個主要平臺以取得客戶的訂單。它們是傳統平臺(實體店舖及電話訂單)及網上平臺(網站及電郵)。部份擁有零售渠道的印刷公司向彼等的顧客提供設計服務，惟大部份定位為印刷公司的公司僅會協助客戶進行少量的設計工作。

行業概覽

按於香港的零售／領取店數目劃分的香港主要印刷公司

按於香港的門市數目劃分的三大印刷公司

門市數目	於十二月三十一日		
	二零一零年	二零一一年	二零一二年
印刷公司E	17	19	21
本集團	14	17	18
印刷公司H	2	2	2

資料來源：歐睿

在按門市數目劃分的三大印刷公司之中，印刷公司E及本集團為市場領導者，截至二零一二年十二月三十一日分別經營21間及18間門市。於二零一二年十二月三十一日，市場第三大參與者僅於香港擁有兩間門市。

擁有零售渠道的香港主要印刷公司資料(不包括已載列於上文的本集團)

公司名稱	主要業務	所提供的 主要印刷服務
公司E	為向企業及零售客戶提供印刷服務的一家集團公司。其亦提供數碼及多媒體廣告及印刷服務。其目前於中國、香港、澳門及馬來西亞經營業務。其提供網上服務以方便落單及交付。集團於香港及中國提供本地送貨服務。	數碼及多媒體廣告及印刷服務
公司F	於二零零二年創立，主要為彩色咭片市場提供服務。其目前於香港及澳門設有辦公室，並提供免費運送至(其中包括)新加坡、澳洲、日本、美國及英國的服務。透過其網上落單平臺提供一系列的服務。	一系列的印刷品，其中包括咭片、年曆咭、印章、貼紙、記事本及相簿

行業概覽

公司名稱	主要業務	所提供的 主要印刷服務
公司G	於二零零一年成立及進行多種類型的印刷業務。其目前於香港擁有兩個辦公室及於深圳擁有一個辦公室。其網站提供客戶登入頁面以上載設計及處理網上付款。公司亦提供送貨服務。	橫額／展示架、海報及展示分割區。 卡片、信封、宣傳單張、書本、硬板紙盒及年曆咭的印刷服務以及數碼服務
公司H	於一九九五年成立及提供商業及辦公室印刷服務。其於香港設有兩間印刷辦公室。	一系列的印刷服務，其中包括影印、數碼輸出服務。其亦提供設計、起草工作及排版服務

機會及限制

香港印刷服務的主要動力

- **採用新印刷技術：**許多印刷公司亦一直採用最新型號的雷射排版器、電子彩色掃描器、自動加工系統及最新的電腦出鋅製版技術，從而縮短訂單的交貨期、方便迅速付運對時間要求較為敏感的印刷品而同時保持產品質量。
- **垂直整合：**另一項較顯著的動力為在許多印刷公司中可見的較大程度垂直整合，其提供配套服務的一站式全面解決方案。若干印刷公司亦已開始將其採購功能內部化，例如內部造紙，以降低生產成本。
- **網上平臺冒起：**愈來愈多香港印刷公司轉為透過網上平臺從客戶收取訂單。儘管網上平臺的重要性預期會愈來愈明顯，惟於往後多年，實體店舖仍然有其重要性。進一步詳情，請參閱本節「儘管維持零售渠道的開支巨大，但仍然有其作用」一段。

行業概覽

- **香港的中小企增長：**公司數目增加勢將提高對印刷服務的需求，例如辦公室用品、咭片及日記簿及其他印刷品。另外，該等中小企的競爭愈來愈激烈亦預期會增加彼等在廣告及營銷材料方面的開支，例如小冊子及宣傳單張。

香港的印刷服務行業的進入門檻及限制

- **龐大的開業成本：**龐大的資本投資為於香港成立印刷服務公司的主要障礙之一。此外，由於轉向使用網上平臺的趨勢愈來愈明顯，軟件及資訊科技設備將成為重要但資金巨大的投資。
- **飽和的企業對企業市場：**迄今，目前香港企業對企業印刷的市場已相對飽和，而現有印刷公司業務穩固亦限制了潛在新參與者進入行業的機會。
- **垂直整合拓展業務：**由於業務穩固的印刷公司進行垂直整合，因此印刷服務與印前製作及印後加工更為融合。故此，更大程度的垂直整合導致價格競爭加劇，形成新參與者加入行業的主要障礙。
- **縮減的勞動力資源：**根據歐睿的資料，本行業愈來愈難以吸引新一代加入。然而，先進技術的出現可能減低行業對技術勞工的依賴。

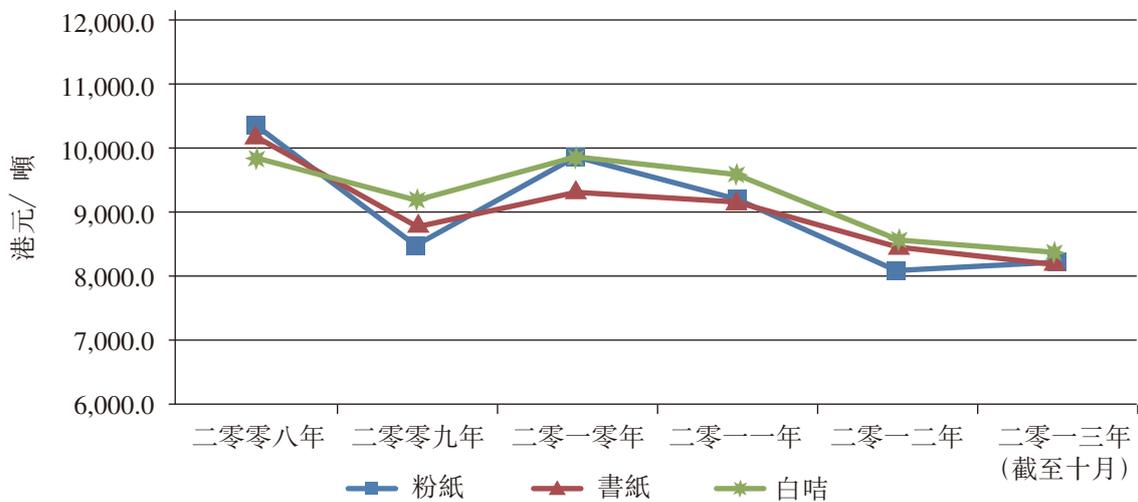
行業概覽

原材料

紙張的價格存在季節性因素及取決於所使用的紙張

根據歐睿的資料，於香港用作印刷的紙張的價格差異巨大，取決於所使用的紙張，例如書紙、粉紙(單面或雙面)或無塗布、啞(紙)或啞及水性油紙，用於製作明信片及咭片。紙張價格亦會出現季節性波動，由於各種活動及節日增加對印刷品的需求及提高紙張的價格，五月至九月一般被視為高峰期。

紙張價格，中國(附註)(二零零八年至二零一三年十月)



資料來源：中國紙業，歐睿

附註：根據歐睿的資料，儘管該等價格為於中國買賣紙張的價格，惟其可視為於香港買賣紙張的指示性價格，原因為大部份於香港買賣的印刷用紙亦來自中國。概無任何機構記錄香港的紙張價格，因此無法從任何公開來源取得該等資料。

根據歐睿的資料，香港的印刷用紙主要來自中國。於過去多年，由於中國有愈來愈多製紙廠而令紙張的產量增加，因此中國的紙張價格下滑。此外，木材的價格下跌亦令價格於過往期間下跌。

鋅版的價格維持相對穩定

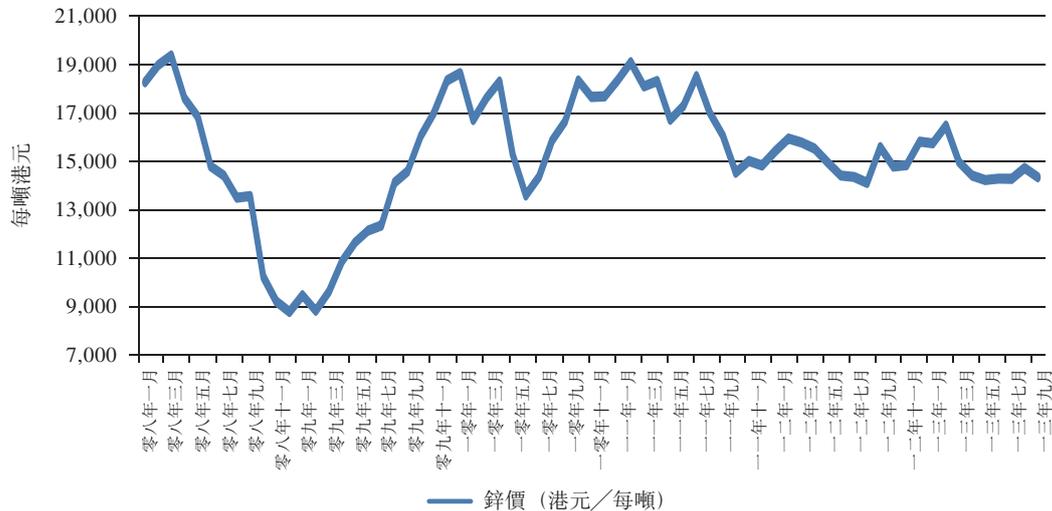
印版為印刷業的另一種主要原材料。印版為柯式印刷機的主要組件，可將圖象轉移至紙張或其他物品上。在香港，印刷業主要採用鋅版。

根據歐睿的資料，於過往年度，鋅版的價格一直維持相對穩定，並呈現輕微上升的趨勢。鋅版的價格直接受到鋅價的影響，而鋅價過往曾出現波動。

行業概覽

以下載列鋅價自二零零八年至二零一三年九月的波動：

鋅價(按月，二零零八年至二零一三年九月)



資料來源：世界銀行，歐睿

於過往五年，價格的最大轉變為於二零零八年由二零零八年三月的每噸19,486.7港元下跌至二零零八年十二月的每噸8,636.1港元低位。然而，鋅價已自此回升及一直徘徊於接近每噸15,000港元的水平。於二零一三年一月，鋅價由二零一二年十二月的每噸15,833.7港元稍跌至每噸約15,763.7港元。

印刷油墨的價格上升

印刷油墨亦為印刷行業的主要原材料。由於受到原材料價格及供需環境的影響，於二零零八年至二零一二年間，印刷油墨的價格大幅上升。原材料是導致印刷墨料的成本上漲的最主要因素。舉例而言，於過去三年，用作油墨顏料的二氧化鈦的價格已上升約40%。此外，石油的環球價格波動亦為影響印刷墨料價格的重要因素。於亞洲，發展中國家對印刷品的需求增長巨大，從而導致需求及印刷油墨價格同時上升。

部份消費者對環保墨料有一定需求，例如以大豆製造的印刷油墨，以透過減少使用及依賴傳統石油系墨料的原材料，從而提高印刷油墨價格的穩定性。