

未來計劃

未來計劃及前景

我們的長遠目標為改善現時位於中國廣東省的營運系統，並繼續擴展零售網絡至中國廣東省以外的其他省市。為達成該等目標，我們擬採取以下業務策略：

鞏固及提升我們於中國廣東省的市場地位，並繼續擴展我們的據點至具長期增長潛力的中國其他地區

我們擬透過增加據點及擴展區內的零售網絡，進一步維持及提升我們於中國廣東省的零售業務市場地位，包括於中國廣東省陽江開設百貨店。

我們擬擴展至中國其他地區。紮根中國廣東省，我們已作出充分準備，抓緊於中國具長期增長潛力的其他地區尚未開拓的商機。我們擬於以下相信增長潛力優厚的地點增設另外兩間門店擴展零售網絡：一間位於中國江蘇省鎮江市及一間位於山東省泰安市。有關我們的零售網絡（包括現有及新門店）的更多詳情，請參閱本文件「業務－我們的營運－零售網絡」一節。

物色合適地點

我們繼續物色合適地點建立門店以維持增長。合適地點的特點為（其中包括）對潛在顧客是否交通便利、停車場、可作進一步擴建的空間及我們的設計方案，即具未來增長潛力的發展中地區。在遵守〔●〕項下的相關規定（包括關連交易）的情況下，我們將考慮附近的現有或即將設立的業務（包括益華投資集團的業務），以吸引客流量至我們所處的新發展地區。我們將繼續參與多個發展階段，力求將開業成本減至最低，並加快開展該等門店的業務。

未來計劃

改進顧客為本服務及擴大VIP顧客群

我們擬透過擴展顧客為本服務及採取新策略吸納新VIP顧客，藉以持續擴大顧客群。

於核心業務上，我們於門店提供多元化品牌，當中涵蓋超過1,000個國內外品牌。然而，我們亦提供優質顧客為本服務，比如通過客服中心、客服熱線及客服電郵與顧客直接溝通。此外，已參加顧客忠誠計劃的顧客可獲享折扣、禮品及其他優惠。我們擬繼續改善顧客為本服務及調整顧客忠誠計劃的條款，以迎合顧客期望及吸引顧客繼續光顧旗下門店。

升級我們的資訊及科技系統

我們計劃透過升級資訊及科技系統進一步提升營運效率，尤其是我們的銷售點、存貨管理及財務管理系統。我們亦擬擴大現有系統的頻寬，從而提升其安全性及運作效率。於〔●〕後，本公司將就升級向供應商詢價。