
未來計劃

未來計劃

我們擬繼續鞏固我們在亞洲範圍內綜合物流業務之區域覆蓋面、擴大國際貨運全球網絡之覆蓋範圍及擴大客戶群及現有業務。尤其是，我們計劃繼續：

- 在大中華地區之策略位置發展物流設施，以向客戶提供倉儲及增值服務，令我們能夠鞏固區內之覆蓋面及擴張至具有高增長潛力之城市。
- 就綜合物流業務在東盟國家發展物流設施及收購業務，令我們能夠進一步滲入泰國及越南之綜合物流市場，並提升我們於印尼、馬來西亞、菲律賓及新加坡之市場份額；及
- 就國際貨運業務在全球範圍內收購業務，我們擬藉此擴大網絡規模並提升實力，從而獲得進軍新區域市場之平台。

我們將按照業務需求及不時出現之商機審慎監控收購計劃及資本開支。有關我們策略及未來計劃之更多資料，請參閱「業務－策略」一節，而有關在實現上述未來計劃過程中，我們就〔●〕〔●〕擬訂之用途之討論，請參閱下文「－〔●〕用途」一節。我們估計一個物流中心之開發成本一般介乎150百萬港元至200百萬港元之間。除動用部分〔●〕〔●〕外，我們亦擬動用經營活動所得現金（如有必要）實現我們之未來計劃。

於本文件日期，我們並無任何確定之收購計劃，亦無物色到任何收購目標。未來，我們將考慮（其中包括）下列因素並物色機會收購策略業務及物流設施：

- 我們預期自收購事項獲得之投資回報及其他利益；
- 收購代價、估值方法及收購事項之會計影響；
- 就收購目標進行之盡職審查結果；及
- 整合將予收購之業務可能面臨之挑戰及產生之開支。