

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**PRADA spa**  
(股份代號：1913)

## 截至二零一三年十月三十一日止九個月的 綜合業績公告

- 收益淨額為 2,576.1 百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月增長 10.1%
- 零售淨銷售額為 2,182.0 百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月增長 13.8% (按固定匯率計算為 +18.7%)
- 與截至二零一二年十月三十一日止九個月相比，零售店同店銷售額增長率為 7%
- EBITDA 為 821.0 百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月增長 12.8%，佔收益淨額的比率為 31.9%
- 本集團淨收入為 440.9 百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月的 408.6 百萬歐元上升 7.9%
- 於二零一三年十月三十一日的正數淨財務狀況為 303.5 百萬歐元
- 截至二零一三年十月三十一日止九個月的經營現金流量淨額為 612.8 百萬歐元

## 截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合業績

PRADA S.p.A. (「本公司」或「PRADA spa」)董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績，連同截至二零一二年十月三十一日止九個月的未經審核可比較數字。

### 主要財務資料

收益表主要資料 (金額以千歐元為單位)	截至	截至	截至	較二零一二年 十月三十一日 變動百分比
	二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	二零一三年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)	二零一二年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	
收益淨額	2,576,101	3,297,219	2,339,322	10.1%
EBITDA	820,971	1,052,469	727,873	12.8%
EBIT	677,813	889,781	612,464	10.7%
除稅前收入	663,674	883,616	608,170	9.1%
本集團淨收入	440,879	625,681	408,552	7.9%
每股盈利	0.172	0.245	0.160	7.5%
平均僱員人數(人)	10,566	9,427	9,243	14.3%
資本開支	416,400	351,129	202,987	—
經營現金流量淨額	612,789	759,272	535,627	—
EBITDA %	31.9%	31.9%	31.1%	
EBIT %	26.3%	27.0%	26.2%	

  

財務狀況表主要資料 (金額以千歐元為單位)	於	於	於	較二零一三年 一月三十一日 變動
	二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	二零一三年 一月三十一日 (經審核)	二零一二年 十月三十一日 (未經審核)	
經營營運資金淨額	368,962	317,714	332,749	51,248
投入資金淨額	2,219,010	2,017,844	1,923,534	201,166
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	303,482	312,648	210,569	(9,166)
集團股東權益	2,506,514	2,320,022	2,121,976	186,492

## 截至二零一三年十月三十一日止九個月摘要

截至二零一三年十月三十一日止九個月，本集團的總收益淨額為2,576.1百萬歐元，較二零一二年同期九個月期間錄得的2,339.3百萬歐元上升10.1%。按固定匯率計算增幅為14.3%。

在部分地區消費者普遍收緊消費的經濟環境下，本集團繼續透過開設新的直營店擴充其零售業務，努力實現該渠道較截至二零一二年十月三十一日止九個月增長13.8%。按固定匯率計算，零售業務的增幅甚至高達18.7%。

截至二零一三年十月三十一日止九個月的EBITDA總額達821.0百萬歐元，較截至二零一二年同期錄得的727.9百萬歐元增加12.8%。

本集團的業績淨額合共440.9百萬歐元，較去年同期錄得的408.6百萬歐元增長7.9%。與截至二零一二年十月三十一日止九個月相比，本集團的業績淨額佔收益淨額的百分比由17.5%略為攤薄至17.1%，乃主要由於較高的折舊及攤銷費用以及稅率的影響所致。

於該期間，經營所得現金流量讓本集團得以廣泛支持高要求的資本開支計劃以及於派付二零一二年財務報表所載於二零一三年五月經股東週年大會批准的股息。於二零一三年十月末的正數淨財務狀況為303.5百萬歐元。

截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至	佔收益	截至	佔收益
		二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	淨額百分比	二零一二年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	淨額百分比
收益淨額	3	2,576,101	100.0%	2,339,322	100.0%
銷售成本		(666,862)	-25.9%	(654,877)	-28.0%
毛利率		1,909,239	74.1%	1,684,445	72.0%
營運開支	4	(1,231,426)	-47.8%	(1,071,981)	-45.8%
<b>EBIT</b>		<b>677,813</b>	<b>26.3%</b>	<b>612,464</b>	<b>26.2%</b>
利息及其他財務收入／ (開支)淨額	5	(14,423)	-0.5%	(4,294)	-0.2%
第三方派付股息	5	284	—	—	—
除稅前收入		663,674	25.8%	608,170	26.0%
稅項	6	(215,135)	-8.4%	(194,104)	-8.3%
持續經營業務產生的淨收入		448,539	17.4%	414,066	17.7%
期內淨收入		448,539	17.4%	414,066	17.7%
淨收入－非控股權益		7,660	0.3%	5,514	0.2%
淨收入－集團		440,879	17.1%	408,552	17.5%
折舊、攤銷及減值		143,158	5.6%	115,409	4.9%
<b>EBITDA</b>		<b>820,971</b>	<b>31.9%</b>	<b>727,873</b>	<b>31.1%</b>
每股基本及攤薄盈利 (以每股歐元計)	7	0.172		0.160	

截至二零一三年十月三十一日止三個月的綜合收益表

(金額以千歐元為單位)	附註	截至	佔收益	截至	佔收益
		二零一三年 十月三十一日 止三個月 (未經審核)	淨額百分比	二零一二年 十月三十一日 止三個月 (未經審核)	淨額百分比
收益淨額	3	848,035	100.0%	791,949	100.0%
銷售成本		(206,454)	-24.3%	(214,006)	-27.0%
毛利率		641,581	75.7%	577,943	73.0%
營運開支		(422,106)	-49.8%	(360,362)	-45.5%
<b>EBIT</b>		<b>219,475</b>	<b>25.9%</b>	<b>217,581</b>	<b>27.5%</b>
利息及其他財務收入／ (開支)淨額		770	0.1%	(1,383)	-0.2%
除稅前收入		220,245	26.0%	216,198	27.3%
稅項		(84,525)	-10.0%	(91,349)	-11.5%
持續經營業務產生的淨收入		135,720	16.0%	124,849	15.8%
期內淨收入		135,720	16.0%	124,849	15.8%
淨收入－非控股權益		3,080	0.4%	2,707	0.3%
淨收入－集團		132,640	15.6%	122,142	15.4%
折舊、攤銷及減值		50,443	5.9%	40,919	5.2%
<b>EBITDA</b>		<b>269,918</b>	<b>31.8%</b>	<b>258,500</b>	<b>32.6%</b>

綜合財務狀況表

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物		590,327	571,746
應收貿易賬款淨額	9	265,508	304,525
存貨淨額	8	460,218	343,802
衍生金融工具－流動		20,296	43,060
應收母公司及其他關聯方款項及 已付母公司及其他關聯方預付款	10	6,849	19,493
其他流動資產	12	131,799	104,823
<b>流動資產總值</b>		<b>1,474,997</b>	<b>1,387,449</b>
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	1,097,269	857,299
無形資產	11	902,917	878,750
聯營公司		21,552	23,024
遞延稅項資產		190,174	176,057
其他非流動資產	13	71,738	61,682
衍生金融工具－非流動		357	1,018
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,284,007</b>	<b>1,997,830</b>
<b>資產總值</b>		<b>3,759,004</b>	<b>3,385,279</b>
<b>負債及股東權益</b>			
<b>流動負債</b>			
銀行透支及短期貸款		68,169	175,570
應付母公司及其他關聯方款項	14	4,899	5,599
應付貿易賬款	15	356,764	330,613
即期稅項負債		165,722	97,148
衍生金融工具－流動		712	912
融資租賃承擔－即期		202	575
其他流動負債	16	157,368	131,645
<b>流動負債總額</b>		<b>753,836</b>	<b>742,062</b>

(金額以千歐元為單位)	附註	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
長期財務應付款項		215,401	78,830
融資租賃承擔－非即期		396	518
離職後福利		66,050	45,538
風險及費用撥備	17	49,939	46,914
遞延稅項負債		44,025	55,636
其他非流動負債		106,718	84,905
衍生金融工具－非流動		147	384
<b>非流動負債總額</b>		<b>482,676</b>	<b>312,725</b>
<b>負債總額</b>		<b>1,236,512</b>	<b>1,054,787</b>
<b>股本</b>			
股本		255,882	255,882
其他儲備		1,859,499	1,480,747
換算儲備		(49,746)	(42,288)
期內純利		440,879	625,681
<b>股東權益總額－集團</b>		<b>2,506,514</b>	<b>2,320,022</b>
<b>股東權益－非控股權益</b>		<b>15,978</b>	<b>10,470</b>
<b>負債及股東權益總額</b>		<b>3,759,004</b>	<b>3,385,279</b>
<b>流動資產淨值</b>			
流動資產淨值		721,161	645,387
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>3,005,168</b>	<b>2,643,217</b>

## 綜合股東權益變動表

(除股份數目外，金額以千歐元為單位)

(金額以千歐元為單位)	股份數目	股本	股份		現金流量 對沖儲備	精算收益 (虧損)儲備	可供出售 儲備	其他儲備	換算儲備	本集團			
			溢價儲備							純利	應佔權益	非控股權益	權益總額
於二零一二年一月三十一日													
的結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047		(4,173)	(1,192)	(58)	747,548	(17,239)	431,929	1,822,744	8,224	1,830,968
分配二零一一年純利	-	-	-	-	-	-	-	431,929	-	(431,929)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	-	(127,941)	-	-	(127,941)	(5,576)	(133,517)
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,166	1,166
年內全面收入(已轉入損益)	-	-	-	24,321	-	5,544	-	(25,049)	625,681	630,497	6,656	637,153	
年內全面收入(並無轉入損益)	-	-	-	-	(5,278)	-	-	-	-	(5,278)	-	(5,278)	
於二零一三年一月三十一日													
的結餘(經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047	20,148	(6,470)	5,486	1,051,536	(42,288)	625,681	2,320,022	10,470	2,330,492	
分配二零一二年純利	-	-	-	-	-	-	625,681	-	(625,681)	-	-	-	
股息	-	-	-	-	-	-	(230,294)	-	-	(230,294)	(1,881)	(232,175)	
向附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	40	
年內全面收入(已轉入損益)	-	-	-	(15,212)	-	(1,104)	-	(7,458)	440,879	417,105	7,349	424,454	
年內全面收入(並無轉入損益)	-	-	-	-	(319)	-	-	-	-	(319)	-	(319)	
於二零一三年十月三十一日													
的結餘(未經審核)	2,558,824,000	255,882	410,047	4,936	(6,789)	4,382	1,446,923	(49,746)	440,879	2,506,514	15,978	2,522,492	

根據意大利法律，本公司須將一部分純利撥入不可分派儲備，並就期內盈利分派提供額外資料。



## 綜合現金流量表概要

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	二零一二年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)
來自經營活動的現金流量淨額	612,789	535,627
投資活動所得／(所用)現金流量	(388,156)	(213,438)
融資活動所得／(所用)現金流量	(208,471)	(168,263)
現金及現金等價物變動，已扣除銀行透支	16,162	153,926

綜合全面收益表

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	截至 二零一三年 一月三十一日 止十二個月 (經審核)
期內淨收入－綜合	448,539	633,277
A) 已轉入損益的項目：		
換算儲備變動	(7,769)	(25,989)
稅務影響	—	—
換算儲備變動減稅務影響	(7,769)	(25,989)
現金流量對沖儲備變動	(20,972)	33,530
稅務影響	5,760	(9,209)
現金流量對沖儲備變動減稅務影響	(15,212)	24,321
公平值儲備變動	(1,472)	7,391
稅務影響	368	(1,847)
公平值儲備變動減稅務影響	(1,104)	5,544
B) 並無轉入損益的項目		
精算儲備變動	(386)	(6,369)
稅務影響	67	1,091
精算儲備變動減稅務影響	(319)	(5,278)
期內綜合全面收入	424,135	631,875
期內全面收入－非控股權益	7,349	6,656
期內全面收入－集團	416,786	625,219

## 截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合業績附註

### 1. PRADA 集團的資料

PRADA spa (「本公司」)，連同其附屬公司(統稱「本集團」)於香港聯交所上市(股份代號：1913)，為以Prada、Miu Miu、Church's及Car Shoe品牌運營，設計、生產及經銷名貴手袋、皮具用品、鞋履、服飾及配飾的奢侈品行業全球領先公司之一。本集團亦根據許可協議經營眼鏡、香水及手提電話業務。產品透過於二零一三年十月三十一日包括516間直接經營店舖(「直營店」)的網絡，以及經過篩選的奢侈品百貨店、獨立零售商及專賣店網絡，在全球70多個國家銷售。

本公司為一間在意大利成立及註冊的股份有限公司，註冊辦事處位於Via Antonio Fogazzaro 28, Milan, Italy。

### 2. 編製基準

本公告所載截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合財務資料乃涉及由PRADA集團(「本集團」)的控股公司PRADA spa(「本公司」)控制的集團公司，並以其綜合業績為基準。截至二零一三年十月三十一日止九個月的相關綜合業績乃按本集團截至二零一三年一月三十一日止十二個月的綜合財務報表的一致基準編製，惟國際會計準則理事會所頒布並獲歐盟認可且自本期間的財務資料起適用於PRADA集團的新訂及經修訂國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則亦指所有國際會計準則(「國際會計準則」)及所有國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」，前稱詮釋常務委員會(「詮釋常務委員會」))頒布的詮釋。

國際會計準則理事會所頒佈並獲歐盟認可且自二零一三年二月一日起適用於PRADA集團的新準則及修訂

- 「國際會計準則第1號呈報財務報表」的修訂；
- 「國際會計準則第19號僱員福利」的修訂；
- 「國際財務報告準則第13號公平值計量」；
- 「國際會計準則第12號所得稅」的修訂；
- 「國際財務報告準則第7號金融工具：披露」的修訂；
- 「國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號露天礦生產階段的剝採成本」；
- 「國際財務報告準則第1號首次採納國際財務報告準則—政府貸款」的修訂；
- 國際財務報告準則(二零零九年至二零一一年週期)之年度改進。

於二零一二年十二月二十九日，歐盟認可「國際財務報告準則第10號綜合財務報表」、「國際財務報告準則第11號共同安排」、「國際財務報告準則第12號其他實體的權益披露」、「國際會計準則第28號於聯營公司及合營企業的投資」的修訂及「國際會計準則第27號獨立財務報表」的修訂，根據國際會計準則理事會，上述新準則及修訂自二零一三年一月一日起生效，但由於歐盟認可程序的時間，故由二零一四年二月一日起生效並適用於PRADA集團。提早採納該等新訂國際財務報告準則及修訂不會對Prada集團截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合財務資料產生任何重大影響。

### 3. 收益淨額分析

截至二零一三年十月三十一日止九個月的收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)		截至二零一二年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)		變動百分比
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	398,563	15.6%	385,065	16.7%	3.5%
歐洲	572,012	22.5%	537,297	23.3%	6.5%
美洲	335,679	13.2%	295,775	12.8%	13.5%
亞太區	931,978	36.6%	814,694	35.3%	14.4%
日本(包括夏威夷)	239,755	9.4%	246,880	10.7%	-2.9%
中東	65,036	2.5%	24,044	1.0%	170.5%
其他國家	4,183	0.2%	4,248	0.2%	-1.5%
<b>總計</b>	<b>2,547,206</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.4%</b>
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	2,114,410	83.0%	1,876,603	81.3%	12.7%
Miu Miu	367,998	14.5%	360,664	15.6%	2.0%
Church's	51,261	2.0%	50,137	2.2%	2.2%
Car Shoe	10,953	0.4%	15,134	0.7%	-27.6%
其他	2,584	0.1%	5,465	0.2%	-52.7%
<b>總計</b>	<b>2,547,206</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.4%</b>
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	390,342	15.3%	387,929	16.8%	0.6%
皮具	1,710,783	67.2%	1,444,217	62.6%	18.5%
鞋履	415,358	16.3%	450,344	19.5%	-7.8%
其他	30,723	1.2%	25,513	1.1%	20.4%
<b>總計</b>	<b>2,547,206</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.4%</b>
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	2,182,040	85.7%	1,917,552	83.1%	13.8%
獨立客戶及特許經營	365,166	14.3%	390,451	16.9%	-6.5%
<b>總計</b>	<b>2,547,206</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,308,003</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.4%</b>
銷售淨額	2,547,206	98.9%	2,308,003	98.7%	10.4%
特許權費	28,895	1.1%	31,319	1.3%	-7.7%
<b>收益淨額總計</b>	<b>2,576,101</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,339,322</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.1%</b>

截至二零一三年十月三十一日止三個月的收益淨額

(金額以千歐元為單位)	截至二零一三年		截至二零一二年		變動百分比
	十月三十一日	止三個月	十月三十一日	止三個月	
		(未經審核)		(未經審核)	
按地區劃分的淨銷售額					
意大利	130,032	15.5%	125,739	16.1%	3.4%
歐洲	197,712	23.5%	188,020	24.0%	5.2%
美洲	104,092	12.4%	91,614	11.7%	13.6%
亞太區	304,414	36.2%	282,223	36.0%	7.9%
日本(包括夏威夷)	80,306	9.6%	82,465	10.5%	-2.6%
中東	21,749	2.6%	11,494	1.5%	89.2%
其他國家	1,317	0.2%	1,761	0.2%	-25.2%
<b>總計</b>	<b>839,622</b>	<b>100.0%</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.2%</b>
按品牌劃分的淨銷售額					
Prada	704,348	83.9%	643,170	82.1%	9.5%
Miu Miu	112,048	13.3%	114,693	14.6%	-2.3%
Church's	18,588	2.2%	19,127	2.5%	-2.8%
Car Shoe	3,402	0.4%	3,792	0.5%	-10.3%
其他	1,236	0.2%	2,534	0.3%	-51.2%
<b>總計</b>	<b>839,622</b>	<b>100.0%</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.2%</b>
按產品線劃分的淨銷售額					
服裝	141,525	16.9%	139,252	17.8%	1.6%
皮具	554,414	66.0%	501,157	64.0%	10.6%
鞋履	132,962	15.8%	135,054	17.2%	-1.5%
其他	10,721	1.3%	7,853	1.0%	36.5%
<b>總計</b>	<b>839,622</b>	<b>100.0%</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.2%</b>
按分銷渠道劃分的淨銷售額					
直營店	759,580	90.5%	687,586	87.8%	10.5%
獨立客戶及特許經營	80,042	9.5%	95,730	12.2%	-16.4%
<b>總計</b>	<b>839,622</b>	<b>100.0%</b>	<b>783,316</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.2%</b>
銷售淨額	839,622	99.0%	783,316	98.9%	7.2%
特許權費	8,414	1.0%	8,633	1.1%	-2.5%
<b>收益淨額總計</b>	<b>848,036</b>	<b>100.0%</b>	<b>791,949</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.1%</b>

店舖數目

	於二零一三年 十月三十一日		於二零一三年 一月三十一日		於二零一二年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
<b>Prada</b>	<b>312</b>	<b>23</b>	<b>283</b>	<b>19</b>	<b>270</b>	<b>19</b>
<b>Miu Miu</b>	<b>146</b>	<b>7</b>	<b>126</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>6</b>
<b>Church's</b>	<b>50</b>	<b>—</b>	<b>45</b>	<b>—</b>	<b>44</b>	<b>—</b>
<b>Car Shoe</b>	<b>8</b>	<b>—</b>	<b>7</b>	<b>—</b>	<b>6</b>	<b>—</b>
<b>總計</b>	<b>516</b>	<b>30</b>	<b>461</b>	<b>25</b>	<b>428</b>	<b>25</b>

	於二零一三年 十月三十一日		於二零一三年 一月三十一日		於二零一二年 十月三十一日	
	直營店	特許經營	直營店	特許經營	直營店	特許經營
意大利	50	6	48	5	48	5
歐洲	139	6	137	6	129	6
美洲	84	—	66	—	51	—
亞太區	154	18	130	14	120	14
日本(包括夏威夷)	70	—	66	—	71	—
中東	16	—	11	—	6	—
非洲	3	—	3	—	3	—
<b>總計</b>	<b>516</b>	<b>30</b>	<b>461</b>	<b>25</b>	<b>428</b>	<b>25</b>

#### 4. 營運開支

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)		截至 二零一二年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	
	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比	佔收益淨額 百分比
產品設計及開發成本	94,077	3.6%	78,725	3.4%
廣告及傳訊成本	135,878	5.3%	110,352	4.7%
銷售成本	859,247	33.4%	748,108	32.0%
一般及行政成本	142,224	5.5%	134,796	5.7%
<b>總計</b>	<b>1,231,426</b>	<b>47.8%</b>	<b>1,071,981</b>	<b>45.8%</b>

#### 5. 利息及其他財務開支淨額

(金額以千歐元為單位)	截至 二零一三年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)	截至 二零一二年 十月三十一日 止九個月 (未經審核)
	借款利息開支	(6,833)
利息收入	2,732	3,553
匯兌收益／(虧損)－已變現	(8,022)	5,737
匯兌收益／(虧損)－未變現	558	(659)
其他財務收入／(開支)	(2,858)	(3,517)
第三方派付股息	284	—
<b>總計</b>	<b>(14,139)</b>	<b>(4,294)</b>



## 6. 稅項

(金額以千歐元為單位)	截至	截至
	二零一三年	二零一二年
	十月三十一日	十月三十一日
	止九個月	止九個月
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項	238,541	205,300
遞延稅項	(23,406)	(11,196)
所得稅	215,135	194,104

## 7. 每股盈利及股息

### 每股盈利

每股盈利按本集團股東應佔淨收入除以已發行普通股加權平均數計算。

	截至	截至
	二零一三年	二零一二年
	十月三十一日	十月三十一日
	止九個月	止九個月
	(未經審核)	(未經審核)
集團淨收入(以歐元計)	440,879,330	408,552,227
已發行普通股加權平均數	2,558,824,000	2,558,824,000
每股盈利(以歐元計)，按股份加權平均數計算	0.172	0.160

## 每股股息

截至二零一三年十月三十一日止九個月，經二零一三年五月二十三日就批准截至二零一三年一月三十一日止年度的財務報表而舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息 230,294,160 歐元。本公司已安排於二零一三年六月付款，扣除應付意大利預扣稅(9.2 百萬歐元)，乃為就應付透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人的全部股息按支付予非意大利居民的股息所適用的意大利普通預扣稅率計算的應付意大利預扣稅。

截至二零一三年一月三十一日止期間，經二零一二年五月二十二日就批准截至二零一二年一月三十一日止年度的財務報表而舉行的股東週年大會批准，本公司分派股息 127,941,200 歐元。有關股息及就已付透過香港中央結算及交收系統持有本公司股份的實益擁有人的全部股息按所適用的意大利普通預扣稅率計算的相關應付意大利預扣稅已於二零一三年一月三十一日前支付。

## 8. 存貨淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年	於二零一三年
	十月三十一日	一月三十一日
	(未經審核)	(經審核)
原材料	103,157	79,559
在製品	36,090	24,620
製成品	395,490	314,244
陳舊及滯銷存貨撥備	(74,519)	(74,621)
<b>總計</b>	<b>460,218</b>	<b>343,802</b>

存貨增加主要是由於年初以來開設更多店舖、二零一三年十月三十一日庫存的更多昂貴秋冬系列，以及採購更大量原材料支援零售業務的增長所致。

## 9. 應收貿易賬款淨額

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
應收第三方貿易賬款	240,236	286,390
呆壞賬撥備	(11,857)	(11,547)
應收關聯方貿易賬款	37,129	29,682
<b>總計</b>	<b>265,508</b>	<b>304,525</b>

與二零一三年一月相比，應收貿易賬款淨額減少，乃由於特別是在本年度本期間進行批發交付收款所致。

## 10. 應收母公司及其他關聯方款項及已付母公司及其他關聯方預付款

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
應收其他關聯方的財務應收款項	1,415	1,413
應收PRADA Holding bv的其他應收款項	342	249
應收PRADA Holding bv控制的公司的其他應收款項	19	3
應收其他關聯方的其他應收款項	2,866	2,652
已付其他關聯方預付款	2,207	15,176
<b>總計</b>	<b>6,849</b>	<b>19,493</b>

上述已付其他關聯方預付款減少12.3百萬歐元，乃於本期間第三十四屆美洲杯帆船賽結束後，透過收益表解除於二零一三年一月三十一日支付予Luna Rossa Challenge NZ Ltd及Luna Rossa Challenge srl的預付款。於二零一三年十月三十一日，上述款項包括就將於報告期後進行的文化活動而支付予Progetto Prada Arte srl及Stichting Fondazione Prada的預付款2.1百萬歐元。

## 11. 資本開支

截至二零一三年十月三十一日止期間的物業、廠房及設備賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	土地及樓宇	生產廠房 及機器	租賃裝修	傢俬及裝置	其他有形資產	在建資產	總賬面淨值
於二零一三年一月三十一日							
的結餘(經審核)	211,580	17,448	373,043	110,310	39,413	105,505	857,299
綜合範圍變動	–	–	5	103	–	–	108
添置	110,274	7,313	119,784	44,355	28,482	66,090	376,298
折舊	(5,796)	(5,803)	(79,904)	(23,058)	(5,641)	–	(120,202)
出售	(5)	(35)	(80)	(402)	(57)	(50)	(629)
匯兌差額	(48)	7	(9,366)	(1,675)	(160)	(2,066)	(13,308)
其他變動	7,362	48	32,002	8,414	5,615	(54,116)	(675)
減值	–	–	(1,015)	(584)	(4)	(19)	(1,622)
於二零一三年十月三十一日							
的結餘(未經審核)	323,367	18,978	434,469	137,463	67,648	115,344	1,097,269

截至二零一三年十月三十一日止期間的無形資產賬面淨值變動如下：

(金額以千歐元為單位)	商標	商譽	獲取店舖租約	開發成本及 軟件	其他無形資產	在建資產	總賬面淨值
於二零一三年一月三十一日							
的結餘(經審核)	291,105	503,987	65,763	7,988	1,677	8,230	878,750
綜合範圍變動	–	–	4,892	–	–	–	4,892
添置	244	–	14,293	1,248	19,128	5,189	40,102
攤銷	(8,265)	–	(9,244)	(2,535)	(1,168)	–	(21,212)
出售	–	–	–	–	–	–	–
匯兌差額	424	71	(254)	(24)	–	(106)	111
其他變動	–	–	3,617	1,735	759	(5,715)	396
減值	–	–	–	(76)	–	(46)	(122)
於二零一三年十月三十一日							
的結餘(未經審核)	283,508	504,058	79,067	8,336	20,396	7,552	902,917

## 12. 其他流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
增值稅	32,603	25,072
所得稅及其他應收稅項	13,779	20,540
其他資產	24,347	16,731
預付款及應計收入	55,061	41,266
按金	5,044	1,214
持作買賣金融資產	965	—
<b>總計</b>	<b>131,799</b>	<b>104,823</b>

## 13. 其他非流動資產

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
保證金	56,779	50,898
遞延租金收入	5,127	2,410
其他應收款項	9,832	8,374
<b>總計</b>	<b>71,738</b>	<b>61,682</b>

#### 14. 應付母公司及其他關聯方款項

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
應付其他關聯方的財務應付款項	4,092	5,018
應付PRADA Holding bv的其他應付款項	126	120
應付PRADA Holding bv控制的其他公司的其他應付款項	—	3
應付其他關聯方的其他應付款項	681	458
<b>總計</b>	<b>4,899</b>	<b>5,599</b>

#### 15. 應付貿易賬款

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
應付貿易賬款－第三方	340,973	323,894
應付貿易賬款－關聯方	15,791	6,719
<b>總計</b>	<b>356,764</b>	<b>330,613</b>

#### 16. 其他流動負債

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
資本開支應付款項	70,974	57,969
應計開支及遞延收入	10,301	9,810
其他應付款項	76,093	63,866
<b>總計</b>	<b>157,368</b>	<b>131,645</b>

## 17. 風險及費用撥備

風險及費用撥備的變動概述如下：

(金額以千歐元為單位)	訴訟撥備	稅務爭議撥備	其他撥備	總計
於二零一三年一月三十一日 的結餘(經審核)	1,775	27,467	17,672	46,914
匯兌差額	(4)	(402)	(625)	(1,031)
撥回	(16)	(2)	(60)	(78)
動用	(72)	(361)	(556)	(989)
增加	33	694	4,396	5,123
於二零一三年十月三十一日 的結餘(未經審核)	1,716	27,396	20,827	49,939

截至二零一三年十月三十一日止九個月，於二零一三年一月三十一日尚未了結的訴訟並無重大進展，期內亦無出現新的爭議以致須對二零一三年一月三十一日的風險及費用撥備估計作出重大調整。

## 截至二零一三年十月三十一日止三個月期間的管理層討論及分析

### 收益淨額

截至二零一三年十月三十一日止三個月，本集團的收益淨額達848.0百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止三個月錄得的792.0百萬歐元增加7.1%。按固定匯率計算增幅為13.2%。

銷售淨額幾乎全部由零售渠道貢獻，而零售渠道佔截至二零一三年十月三十一日止三個月銷售淨額的90.5%，較去年同期增加10.5%。按固定匯率計算穩步增長17.2%。

按固定匯率計算，相比二零一二年三個月同期，所有區域均擴展業務。具體而言，美洲及日本於年內實現加速增長趨勢，而歐洲及亞太地區隨整體市場趨勢稍為放緩其增長步伐。意大利已確認於首六個月錄得的業績及中東持續呈現可觀的增長。

再者，Prada及皮具用品類別為擴大收益淨額的推動力，即使其增長速度相比二零一三年首六個月錄得的業績有所放緩。

截至二零一三年十月三十一日止三個月，本集團淨計開設25間新店(開設30間，關閉5間)。

### 經營業績

截至二零一三年十月三十一日止三個月的毛利上升至佔收益淨額的75.7%，而去年同一季度則佔73%。毛利率上升乃由於零售及皮具的廣告宣傳投入增加。此外，毛利率亦受益於定價政策採取的行動。

截至二零一三年十月三十一日止三個月，EBITDA合共269.9百萬歐元，較二零一二年同期實現的258.5百萬歐元增加4.4%。中期經營業績可能按季波動，本季度三個月期間受批發業務急劇下跌(-16.4%)、贊助支出增加及零售擴張計劃影響。



截至二零一三年十月三十一日止三個月的稅項受到就意大利稅務局再次駁回 PRADA spa 提出申請不對其荷蘭分控股公司 PRADA Far East bv 應用意大利受控外國公司規定(「受控外國公司規定」)的請求而確認 22 百萬歐元支出所影響。實際上，於二零一三年十月二十四日，意大利稅務局駁回 PRADA spa 於二零一三年六月二十六日提出就二零一二年稅務年度不對其荷蘭分控股公司 PRADA Far East bv 應用意大利受控外國公司規定的申請。

如二零一二年年報及公告所報告，意大利稅務局已於二零一二年十月駁回 PRADA spa 提出就二零一零年及二零一一年稅務年度不應用意大利受控外國公司規定的請求。因此，截至二零一二年十月三十一日止三個月的收益表包括當時因該駁回支付的約 42 百萬歐元。

儘管出現上述情況，PRADA spa 仍相信其主張合理，於二零一二年決定就對意大利稅務局的答覆表示不服提出上訴，此外亦要求獲退還二零一零年及二零一一年已支付金額相當於 42 百萬歐元的款項。PRADA spa 亦正準備就二零一二年課稅年度的請求被駁回提出上訴，並要求獲退還已支付金額相當於 22 百萬歐元的款項。

由於上文所述，截至二零一三年十月三十一日止三個月的實際稅率等於 38.4%，但較去年同一季度仍有所下降，主要是由於上述兩項非經常支出於兩個比較季度所佔的比例不同。

截至二零一三年十月三十一日止三個月，本集團的業績淨額達 132.6 百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止三個月的 122.1 百萬歐元上升 8.6%。受上文所述各種因素影響，本集團的業績淨額佔收益淨額的百分比由截至二零一二年十月三十一日止三個月的 15.4% 輕微上升至 15.6%。

## 截至二零一三年十月三十一日止九個月的管理層討論及分析

### 收益淨額

截至二零一三年十月三十一日止九個月，本集團的綜合收益淨額合共為2,576.1百萬歐元，較去年同期錄得的2,339.3百萬歐元增長10.1%。

### 分銷渠道

截至二零一三年十月三十一日止九個月，零售渠道產生的淨銷售額為2,182.0百萬歐元，佔綜合淨銷售額的85.7%，較去年同期實現的1,917.6百萬歐元增加13.8%。按固定匯率計算增幅為18.7%，而按同店銷售增長率(同店銷售增長率)計算，業務擴張為7%。儘管全球經濟環境仍然不明朗，近九個月仍呈現相當穩定的趨勢。截至二零一三年十月三十一日止九個月，本集團直營店數目有所增加，淨增加55間新店舖(開設66間，關閉11間)。

淨銷售額總額餘下14.3%來自批發渠道，較二零一二年同期下降6.5%。此乃由於堅持實施策略，旨在透過僅確認最好的獨立客戶及進行將美國與加拿大的專營權轉為直營店的計劃而改進批發渠道。無論如何，值得注意的是期內開設四間主要免稅專營店，有助減輕淨銷售額減少帶來的部分影響。

### 市場

就地區而言，截至二零一三年十月三十一日止九個月，所有地區按固定匯率計算均較去年同期錄得正數增長。

更具體而言，亞太區市場錄得淨銷售額932.0百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月實現的814.7百萬歐元增加14.4%(按固定匯率計算為+16.7%)。該地區的業務擴張幾乎全部來自零售渠道，於二零一三年十月三十一日共有154間直營店，其中自期初以來淨增加24間(開設26間，關閉2間)。大中華地區錄得淨銷售額592.6百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得的516.1百萬歐元增長14.8%。

截至二零一三年十月三十一日止九個月，歐洲市場的淨銷售額合共為572.0百萬歐元，較二零一二年同期實現的537.3百萬歐元增長6.5%，按固定匯率計算增長8.6%。該地區經營的零售連鎖於本期間末合共達139間直營店，在本期間成功實現穩健的雙位數增長。相反，批發渠道受到影響，但確認了前幾個季度的趨勢。

意大利市場錄得淨銷售額398.6百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月實現的385.1百萬歐元增長3.5%。當前經濟形勢對批發渠道的業績造成負面影響，國內市場因此受到影響，二線城市市場所受影響尤其嚴重。

截至二零一三年十月三十一日止九個月，美洲市場的淨銷售額為335.7百萬歐元，較去年同期錄得的295.8百萬歐元增長13.5%（按固定匯率計算為+17.5%）。該地區零售連鎖的表現得益於穩固的同店銷售增長率，並因最近的策略轉換計劃進一步得益，該計劃使直營店數目由二零一三年財政年度初的61間上升至84間（開設26間，關閉3間）。

日本市場（包括夏威夷）產生淨銷售額239.8百萬歐元，減少2.9%，主要是由於日圓逐漸走弱。實際上，按固定匯率計算，該地區較截至二零一二年十月三十一日止九個月增長18.6%。期內值得注意的是大阪心齋橋分店於二零一三年七月盛大開業。

中東市場的直營店共16間，繼續實現強勁增長，錄得淨銷售額65.0百萬歐元，而二零一二年同期實現的淨銷售額為24.0百萬歐元。

## 產品

截至二零一三年十月三十一日止九個月，皮具用品類別佔綜合淨銷售額的67.2%。該業務產生的淨銷售額為1,710.8百萬歐元，較去年同期錄得的1,444.2百萬歐元增加18.5%。按固定匯率計算，該商品類別的業績增長23.2%，所有地區及渠道均實現雙位數增長。

鞋履產品類別錄得淨銷售額415.4百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得的450.3百萬歐元減少7.8%（按固定匯率計算為-4.9%）。淨銷售額減少乃由於對批發業務實施精簡策略，儘管零售渠道實現的增長減輕了實施業務精簡帶來的負面影響。

有賴二零一三年第三季度零售渠道的業績，截至二零一三年十月三十一日止九個月成衣類別的淨銷售額與去年同期相比略為改善。淨銷售額為390.3百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得的387.9百萬歐元增加0.6%（按固定匯率計算為+4.3%）。

## 品牌

截至二零一三年十月三十一日止九個月，Prada品牌的淨銷售額達2,114.4百萬歐元，較二零一二年同期錄得的1,876.6百萬歐元增加12.7%（按固定匯率計算為+16.8%）。得益於其淨銷售額增長，該品牌佔綜合淨銷售額的比例由截至二零一二年十月三十一日止九個月的81.3%上升至83%。除意大利外，Prada品牌按固定匯率計算在所有地區均錄得穩健的雙位數增長，確認了本年度首六個月的趨勢。

Miu Miu品牌產生淨銷售額368.0百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得的360.7百萬歐元增加2%。按固定匯率計算，增幅上升至7.1%。從產品角度看，該品牌按固定匯率計算在所有類別均實現增長，而從地區角度看，美洲、亞太區、意大利及中東均呈現積極趨勢。

Church's品牌的表現受批發渠道及歐洲市場推動。截至二零一三年十月三十一日止九個月，淨銷售額合共51.3百萬歐元，較二零一二年同期實現的業績增長2.2%（按固定匯率計算為+5.6%）。

Car Shoes的淨銷售額為11.0百萬歐元，較去年同期減少27.6%，原因是批發交付的時間差異，而去年亦曾出現該情況。

## 特許權費

特許產品業務貢獻收益淨額28.9百萬歐元，而截至二零一二年十月三十一日止九個月為31.3百萬歐元。比較業績中包括與LG Electronics合作推出PRADA Phone by LG 3.0相關的約5百萬歐元，而該業務於截至上一財政年度末最終帶來特許權費收入。撇除該因素的影響，截至二零一三年十月三十一日止九個月的特許權費收入有所增加，歸因於眼鏡及香水特許業務。

## 經營業績

截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合毛利達1,909.2百萬歐元，較二零一二年同期錄得的1,684.4百萬歐元增加13.3%。按盈利能力計，毛利率由72%上升至74.1%，主要是由於按渠道、地區及產品類別計銷售組合更為有利，其次是由於定價政策採取的行動初見成效。

受上述因素影響，儘管營運開支增加(尤其是在廣告及銷售領域的營運開支)，EBITDA利潤率仍由31.1%上升至31.9%。綜合EBITDA合共821.0百萬歐元，較二零一二年同期錄得的727.9百萬歐元增加12.8%。

截至二零一三年十月三十一日止九個月，EBIT為677.8百萬歐元，較二零一二年同期錄得的612.5百萬歐元增長10.7%。按佔綜合收益淨額的百分比計，EBIT利潤率與上一期間相比幾乎維持不變，本報告期為26.3%。

截至二零一三年十月三十一日止九個月的實際稅率(指對除稅前業績的徵稅比率)等於32.4%，較去年同期錄得的31.9%稍為增加。兩個比較期間分別受到與二零一三年及二零一二年有關意大利稅務局駁回PRADA spa提出不對其荷蘭分控股公司PRADA Far East bv應用意大利受控外國公司規定(「受控外國公司規定」)的請求相關的非經常支出影響。

截至二零一三年十月三十一日止九個月，本集團的業績淨額共計440.9百萬歐元，較截至二零一二年十月三十一日止九個月錄得的408.6百萬歐元增加7.9%。按盈利能力計，由於匯率波動對期內財政支出造成負面影響，業績淨額進一步減少。

## 投入資金淨額

下表載列經重新分類的財務狀況表，以更清楚地說明投入資金淨額的組成份。

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
非流動資產(不包括遞延稅項資產)	2,093,833	1,821,773
應收貿易賬款淨額	265,508	304,525
存貨淨額	460,218	343,802
應付貿易賬款	(356,764)	(330,613)
經營營運資金淨額	368,962	317,714
其他流動資產(不包括財務狀況項目)	157,528	165,962
其他流動負債(不包括財務狀況項目)	(324,608)	(230,285)
其他流動資產/(負債)淨額	(167,080)	(64,323)
風險撥備	(49,939)	(46,914)
離職後福利	(66,050)	(45,538)
其他長期負債	(106,865)	(85,289)
遞延稅項淨額	146,149	120,421
其他非流動資產/(負債)淨額	(76,705)	(57,320)
投入資金淨額	2,219,010	2,017,844
股東權益－集團	(2,506,514)	(2,320,022)
股東權益－非控股權益	(15,978)	(10,470)
綜合股東權益總額	(2,522,492)	(2,330,492)
長期財務應付款項	(215,797)	(79,348)
短期財務款項，盈餘/(虧絀)淨額	519,279	391,996
淨財務狀況盈餘/(虧絀)	303,482	312,648
股東權益及淨財務狀況	(2,219,010)	(2,017,844)

於二零一三年十月三十一日，投入資金淨額合共為2,219.0百萬歐元，而二零一三年一月三十一日則為2,017.8百萬歐元。投入資金金額較高價值主要由於受期內資本開支驅動令非流動資產增加、存貨水平提高(於附註8說明)導致經營營運資金淨額增長及流動負債增多所致。

本集團權益淨額由2,320百萬歐元上升至二零一三年十月三十一日的2,506.5百萬歐元。權益淨額增加乃由於本集團截至二零一三年十月三十一日止九個月錄得收入淨額440.9百萬歐元所致，部分由於向PRADA spa股東分派股息230.3百萬歐元(於二零一三年五月二十三日就批准截至二零一三年一月三十一日止年度的財務報表而舉行的股東週年大會上經股東批准)及向非控股權益派付股息1.9百萬歐元所抵銷。其餘增幅及增加淨額則由於匯兌差額及權益儲備公平值變動而出現的其他變動所產生。

#### 淨財務狀況盈餘／(虧絀)

(金額以千歐元為單位)	於二零一三年 十月三十一日 (未經審核)	於二零一三年 一月三十一日 (經審核)
長期債務	(215,401)	(78,830)
融資租賃承擔	(396)	(518)
長期財務應付款項	(215,797)	(79,348)
銀行透支及短期貸款	(68,169)	(175,570)
應付關聯方款項	(4,092)	(5,018)
應收關聯方款項	1,415	1,413
融資租賃承擔	(202)	(575)
現金及現金等價物	590,327	571,746
短期淨財務狀況盈餘／(虧絀)	519,279	391,996
淨財務狀況盈餘／(虧絀)	303,482	312,648

截至二零一三年十月三十一日止九個月的自由現金流為224.6百萬歐元，乃來自經營所得現金612.8百萬歐元及用作投資活動的資金388.2百萬歐元。所實現的盈餘資金可支付合共232.2百萬歐元股息予控股及非控股股東，並於十月底維持正數淨財務狀況303.5百萬歐元。

就銀行債務的到期情況而言，值得注意的是長期銀行債務有所增加，乃主要由於PRADA spa及PRADA Japan co ltd訂立數項新安排。於二零一三年八月一日，PRADA spa結算於愛爾蘭證券交易所上市的130百萬歐元票據並以99.641%的價格發行。票據於二零一八年到期，並按利率2.75%支付年息。於二零一三年三月二十九日，PRADA Japan co ltd就總額60億日圓的貸款與多間日本銀行訂立一份銀團貸款協議，且於二零一三年十月三十一日已提取約56億日圓(或43.4百萬歐元)。

短期銀行債務方面，銀行透支及短期貸款減少107.4百萬歐元，乃主要由於償還PRADA spa借用的貸款池總額相等於100百萬歐元及償還PRADA Japan co ltd借用的貸款池金額相等於約21百萬歐元。減少亦受若干新的細微安排影響，其後由某些長期貸款的流動部分被重新分類所抵銷。

### 資本開支分析

截至二零一三年十月三十一日止九個月，物業、廠房及設備及無形資產的資本開支分配如下：355百萬歐元分配用作加強零售渠道、20百萬歐元分配用作生產及物流活動及41百萬歐元分配用作企業範疇。具體而言，零售網絡發展包括購買位於倫敦舊龐德街(Old Bond Street)17-18號的高檔房地產，該房地產早已根據租賃協議用作經營業務(Prada女裝店)。

### 報告日期後事項

於二零一三年十二月十一日，本集團落實與第三方的協議，購買位於倫敦的另一項高檔房地產(即舊龐德街16號)，該房地產早已根據租賃協議被佔用(Prada男裝店)。

### 展望

在目前市況不穩定的環境下，本集團將主要透過其零售經營尋求加強在奢侈品面積的領先地位。

匯率不利及某些地區的疲弱消費模式可能對業績造成影響，因此管理層須對此多加關注，以確保盈利能力並繼續零售業務擴展。



## 企業管治常規

### 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，於二零一三年十二月二十日，審核委員會已審閱本公司及其附屬公司截至二零一三年十月三十一日止九個月的未經審核綜合業績。

### 符合上市規則的《企業管治守則》

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於截至二零一三年十月三十一日止三個月符合上市規則附錄十四所載《企業管治守則》的適用守則條文。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一三年十月三十一日止三個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

### 刊登截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合業績公告

本公告乃截至二零一三年十月三十一日止九個月的綜合業績公告，於本公司網站 [www.pradagroup.com](http://www.pradagroup.com) 及香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 刊登以供查閱。

承董事會命  
**PRADA S.p.A.**  
副主席  
**Carlo Mazzi** 先生

意大利米蘭，二零一三年十二月二十日

於本公告日期，本公司執行董事為 *Miuccia PRADA BIANCHI* 女士、*Patrizio BERTELLI* 先生、*Carlo MAZZI* 先生、*Donatello GALLI* 先生及 *Alessandra COZZANI* 女士；本公司非執行董事為 *Gaetano MICCICHÈ* 先生；而本公司獨立非執行董事為 *Gian Franco Oliviero MATTEI* 先生、*Giancarlo FORESTIERI* 先生及廖勝昌先生。