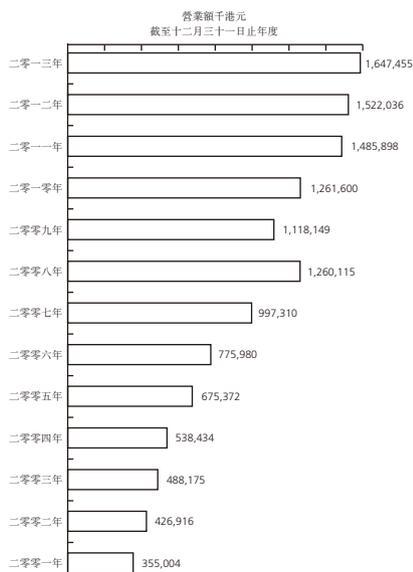


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

實現自由現金流良好增長



1. 本集團總營業額增加8.2%至1,647,000,000港元。

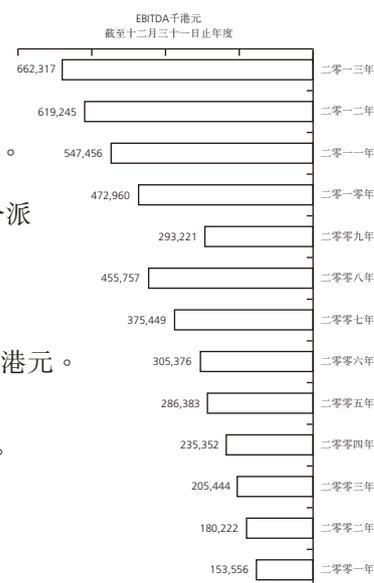
2. EBITDA上升7.0%至662,000,000港元。

3. 本集團為其中國子公司於未來可能分派的利潤計提預扣稅27,000,000港元。純利¹減少8.3%至201,000,000港元。

4. 自由現金流²增加23.1%至342,000,000港元。

5. 每股基本盈利下降8.8%至37.81港仙。

6. 董事擬派每股15港仙的末期股息(二零一二年：15港仙)。



CLEAR MEDIA LIMITED

白馬戶外媒體有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：100)

截至二零一三年十二月三十一日止年度 全年業績公佈

白馬戶外媒體有限公司(「本公司」或「白馬戶外媒體」)及其子公司(以下合稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然公佈，本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同前一年度的可比業績載列如下：

1. 本公司股東應佔純利
2. 自由現金流乃界定為EBITDA(未計出售、減值及撇減經營權及其他資產的收益及虧損，及以股權支付的購股權開支)減資本開支現金流出、所得稅及利息開支淨額。

* 僅供識別

綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收入	3	1,647,455	1,522,036
銷售成本		(981,214)	(939,236)
毛利		666,241	582,800
其他收入	3	24,396	25,144
銷售及分銷開支		(164,294)	(153,376)
管理費用		(141,535)	(110,951)
其他費用	4	(12,870)	(6,189)
財務費用	5	(1,857)	(2,579)
除稅前溢利	4	370,081	334,849
所得稅支出	6	(134,830)	(91,069)
本年度溢利		235,251	243,780
應佔權益：			
母公司擁有人		201,008	219,236
非控股權益		34,243	24,544
		235,251	243,780
母公司普通股股東應佔每股盈利			
基本	7	37.81 港仙	41.44 港仙
攤薄	7	37.44 港仙	41.09 港仙

有關本年度建議股息的詳情載於附註16。

綜合全面損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本年度溢利	<u>235,251</u>	<u>243,780</u>
在隨後期間重新歸類為損益的 其他全面收益／(虧損)：		
換算國外業務時產生的匯兌差額	114,337	(563)
所得稅影響	<u>-</u>	<u>-</u>
本年度經扣除稅項後的其他全面收益／(虧損)	<u>114,337</u>	<u>(563)</u>
本年度全面收益總額	<u>349,588</u>	<u>243,217</u>
應佔：		
母公司擁有人	317,222	218,667
非控股權益	<u>32,366</u>	<u>24,550</u>
	<u>349,588</u>	<u>243,217</u>

綜合財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	27,639	26,724
經營權	9	1,795,201	1,786,161
長期預付款項、按金及其他應收款項	10	83,670	55,468
非流動資產總值		1,906,510	1,868,353
流動資產			
應收賬項	11	487,634	444,162
預付款項、按金及其他應收款項	12	149,112	213,519
關連人士結欠款項	14	149,338	176,840
已抵押存款	13	31,631	24,428
現金及現金等值項目	13	892,822	1,289,724
流動資產總值		1,710,537	2,148,673
流動負債			
其他應付款項及應計款項		583,149	521,326
遞延收入		3,800	3,342
應付稅項		65,066	67,325
流動負債總值		652,015	591,993
流動資產淨值		1,058,522	1,556,680
資產總值減流動負債		2,965,032	3,425,033
非流動負債			
遞延稅項負債淨額		80,308	47,605
非流動負債總值		80,308	47,605
資產淨值		2,884,724	3,377,428
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	15	53,646	52,900
保留溢利		933,318	1,440,435
其他權益部分		1,759,449	1,701,917
擬派末期股息	16	80,469	79,350
非控股權益		57,842	102,826
權益總額		2,884,724	3,377,428

綜合權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

附註	母公司擁有人應佔權益								非控股 權益	權益 總額
	已發行 股本 千港元	股本 溢價賬 千港元	購股 權儲備 千港元	實繳 盈餘 千港元	外匯 變動儲備 千港元	保留 溢利 千港元	擬派 末期股息 千港元	總計 千港元		
於二零一二年一月一日	52,900	795,246	13,544	351,007	618,256	1,221,199	26,450	3,078,602	78,276	3,156,878
本年度溢利	-	-	-	-	-	219,236	-	219,236	24,544	243,780
其他全面收益	-	-	-	-	(569)	-	-	(569)	6	(563)
本年度全面收益總額	-	-	-	-	(569)	219,236	-	218,667	24,550	243,217
宣派二零一一年末期股息	-	-	-	-	-	-	(26,450)	(26,450)	-	(26,450)
以股權支付的購股權安排	-	-	3,783	-	-	-	-	3,783	-	3,783
擬派二零一二年末期股息	16	-	-	(79,350)	-	-	79,350	-	-	-
於二零一二年十二月三十一日	<u>52,900</u>	<u>795,246</u>	<u>17,327</u>	<u>271,657</u>	<u>617,687</u>	<u>1,440,435</u>	<u>79,350</u>	<u>3,274,602</u>	<u>102,826</u>	<u>3,377,428</u>
於二零一三年一月一日	52,900	795,246	17,327	271,657	617,687	1,440,435	79,350	3,274,602	102,826	3,377,428
本年度溢利	-	-	-	-	-	201,008	-	201,008	34,243	235,251
其他全面收益	-	-	-	-	116,214	-	-	116,214	(1,877)	114,337
本年度全面收益總額	-	-	-	-	116,214	201,008	-	317,222	32,366	349,588
已行使購股權	746	30,506	(10,892)	-	-	-	-	20,360	-	20,360
以股權支付的購股權安排	-	-	2,173	-	-	-	-	2,173	-	2,173
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	-	-	(77,350)	(77,350)
宣派二零一二年末期股息	-	-	-	-	-	-	(79,350)	(79,350)	-	(79,350)
宣派特別股息	16	-	-	-	-	(708,125)	-	(708,125)	-	(708,125)
擬派二零一三年末期股息	16	-	-	(80,469)	-	-	80,469	-	-	-
於二零一三年十二月三十一日	<u>53,646</u>	<u>825,752</u>	<u>8,608</u>	<u>191,188</u>	<u>733,901</u>	<u>933,318</u>	<u>80,469</u>	<u>2,826,882</u>	<u>57,842</u>	<u>2,884,724</u>

綜合現金流量表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
經營活動所產生現金流			
除稅前溢利		370,081	334,849
調整：			
經營權減值及撇減	4	7,553	—
出售經營權虧損	4	1,634	2,737
已確認／(撥回)應收賬項減值虧損	4	1,251	(1,839)
出售物業、廠房及設備項目的收益	4	(95)	(191)
撇減大型廣告牌預付租金	4	—	3,643
物業、廠房及設備折舊	4	9,726	9,191
確認預付租賃付款		2,444	1,874
經營權攤銷	4	305,049	297,770
外匯虧損淨額	4	15	—
其他財務費用	5	1,857	2,579
現金結算以股份為基礎支付	4	5,112	—
以股權支付的購股權開支		2,173	3,783
銀行利息收入	3	(24,396)	(25,144)
		682,404	629,252
長期預付款項、按金及其他應收款項增加		(14,562)	(43,907)
應收賬項(增加)／減少		(27,657)	72,432
預付款項、按金及其他應收款項減少／(增加)		13,470	(17,809)
關連人士結欠款項減少／(增加)		34,297	(42,938)
其他應付款項及應計款項(減少)／增加		(13,765)	92,102
遞延收入增加／(減少)		330	(7,479)
		674,517	681,653
經營業務所產生現金		674,517	681,653
已付所得稅		(108,564)	(88,392)
		565,953	593,261
投資活動所產生現金流			
購買物業、廠房及設備(不包括在建工程)		(8,883)	(8,498)
出售物業、廠房及設備所得款項		169	196
出售經營權所得款項		423	805
購買經營權		(214,651)	(274,687)
已收利息		33,481	11,035
已抵押存款(增加)／減少		(6,264)	20,836
		(195,725)	(250,313)
投資活動現金流出淨額		(195,725)	(250,313)

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
投資活動現金流出淨額	<u>(195,725)</u>	<u>(250,313)</u>
融資活動所產生現金流		
行使購股權所得款項	20,360	–
已付股息	<u>(787,475)</u>	<u>(26,450)</u>
融資活動現金流出淨額	<u>(767,115)</u>	<u>(26,450)</u>
現金及現金等值項目(減少)/增加淨額	(396,887)	316,498
年初現金及現金等值項目	1,289,724	973,226
匯率變動影響淨額	<u>(15)</u>	<u>–</u>
年終現金及現金等值項目	<u>892,822</u>	<u>1,289,724</u>
現金及現金等值項目結餘分析		
現金及銀行結餘	<u>892,822</u>	<u>1,289,724</u>

附註

綜合財務報表附註

1. 法定賬目及編製基準

本公佈內的資料並不構成法定賬目。

本公佈內若干財務資料乃由截至二零一三年十二月三十一日止年度的法定賬目(「賬目」)中撮取而來，賬目將送呈公司註冊處處長。核數師已於日期為二零一四年一月二十八日的報告內就該等法定賬目表示無保留意見。

賬目乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及其詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露要求。財務報表採用歷史成本法編製，惟現金結算以股份為基礎的支付以公平值計量。賬目以港元呈報。

2. 分部資料

戶外廣告業務是本集團唯一主要呈報的經營業務分部，其中包括於公共汽車候車亭展示廣告。因此概無其他業務分部資料可予提供。

釐定本集團的地區分部時，收入及業績按客戶所在地點歸類，而資產則按資產所在地點歸類。由於本集團的主要業務及市場均位於中國境內，故並無其他地區分部資料可予提供。

3. 收入及其他收入

收入(亦即本集團的營業額)指在中國公共汽車候車亭展示廣告的合約價值(扣除佣金及折扣)。

收入及其他收入分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
收入		
戶外廣告牌位租金收入	<u>1,647,455</u>	<u>1,522,036</u>
其他收入		
銀行利息收入	<u>24,396</u>	<u>25,144</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	附註	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
提供服務成本		323,869	318,588
公共汽車候車亭的經營租約租金		352,296	322,878
經營權攤銷	9	305,049	297,770
銷售成本		981,214	939,236
已確認／(撥回)應收賬項減值虧損	11	1,251	(1,839)
核數師酬金		2,546	2,286
物業、廠房及設備折舊	8	9,726	9,191
減值及撇減經營權		7,553	–
出售經營權虧損		1,634	2,737
撇減大型廣告牌預付租金		–	3,643
出售物業、廠房及設備項目收益		(95)	(191)
樓宇經營租約租金		25,113	24,481
僱員福利開支(包括董事及首席執行官之酬金)：			
工資與薪金		166,422	141,335
現金結算以股份為基礎支付		5,112	–
以股權支付的購股權開支		2,173	3,783
退休金計劃供款		15,862	13,246
		189,569	158,364
外匯虧損淨額		15	–
銀行利息收入		(24,396)	(25,144)

5. 財務費用

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
其他財務費用	1,857	2,579

6. 稅項

本集團年內並無在香港產生應課稅溢利，因此並無就香港利得稅計提撥備。中國應課稅溢利按現行稅率，根據其現行相關法例、詮釋及慣例計繳稅項。

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
本集團		
香港利得稅—本期間	-	-
中國企業所得稅—本期間	102,127	87,929
遞延稅項	32,703	3,140
	<u>134,830</u>	<u>91,069</u>
本年度總稅項支出	<u>134,830</u>	<u>91,069</u>

以本公司及其子公司註冊司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項支出與以實際稅率計算的稅項支出的對賬如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
除稅前溢利	<u>370,081</u>	<u>334,849</u>
按適用法定稅率計算的稅項	93,807	84,319
毋須繳付稅項的收入	(2,510)	(3,007)
集團內貸款所得已變現匯兌收益	10,238	1,697
不可扣減稅項的開支	2,113	2,157
就過往期間當期稅項作出調整	-	3,686
未確認稅項虧損	4,645	2,217
本集團於中國附屬公司的可分派溢利的預扣稅之影響	<u>26,537</u>	<u>-</u>
按本集團實際稅率36.4%計算的稅項 (二零一二年：27.2%)	<u>134,830</u>	<u>91,069</u>

根據於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法，本公司於中國海南經濟特區成立的子公司海南白馬廣告媒體投資有限公司(「白馬合營企業」)須就二零一三年度期間，其總辦事處及分公司在中國所獲得的應課稅溢利按25%(二零一二年：25%)繳納企業所得稅。

7. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據年內母公司普通股股東應佔溢利及年內已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利乃根據本年度母公司普通股股東應佔溢利計算。計算時所採用的普通股加權平均數乃年內已發行普通股數目，與計算每股基本盈利時所採用者相同，亦為假設因所有具攤薄影響的普通股獲視為行使或轉換為普通股而無償發行的普通股加權平均股數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃根據：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
盈利		
計算每股基本盈利所採用母公司普通股股東應佔溢利	201,008	219,236
		股份數目
	二零一三年	二零一二年
股份		
計算每股基本盈利所採用年內已發行普通股加權平均數	531,690,800	529,000,500
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	5,219,437	4,512,977
	536,910,237	533,513,477

年度每股攤薄盈利乃根據母公司普通股持有人應佔年度溢利201,008,000港元(二零一二年：219,236,000港元)及年內已發行普通股加權平均數536,910,237股(二零一二年：533,513,477股)計算。

8. 物業、廠房及設備

本集團

	租用樓宇 裝修 千港元	傢俬及 設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	合計 千港元
於二零一三年十二月三十一日					
於二零一二年十二月三十一日及 二零一三年一月一日：					
成本	24,522	21,342	38,887	–	84,751
累積折舊	(20,239)	(12,362)	(25,426)	–	(58,027)
賬面淨值	<u>4,283</u>	<u>8,980</u>	<u>13,461</u>	<u>–</u>	<u>26,724</u>
於二零一三年一月一日，扣除累積折舊					
添置	1,872	2,221	4,790	30,212	39,095
出售	–	(7)	(67)	–	(74)
年內折舊撥備	(1,779)	(2,836)	(5,111)	–	(9,726)
轉撥	–	–	–	(29,458)	(29,458)
匯兌調整	158	327	491	102	1,078
於二零一三年十二月三十一日， 扣除累積折舊	<u>4,534</u>	<u>8,685</u>	<u>13,564</u>	<u>856</u>	<u>27,639</u>
於二零一三年十二月三十一日：					
成本	27,318	22,327	41,259	856	91,760
累積折舊	(22,784)	(13,642)	(27,695)	–	(64,121)
賬面淨值	<u>4,534</u>	<u>8,685</u>	<u>13,564</u>	<u>856</u>	<u>27,639</u>

本集團

	租用樓宇 裝修 千港元	傢俬及 設備 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	合計 千港元
於二零一二年十二月三十一日					
於二零一一年十二月三十一日及 二零一二年一月一日：					
成本	24,307	26,240	36,191	2,088	88,826
累積折舊	(18,313)	(16,984)	(24,014)	-	(59,311)
賬面淨值	<u>5,994</u>	<u>9,256</u>	<u>12,177</u>	<u>2,088</u>	<u>29,515</u>
於二零一二年一月一日，扣除累積折舊					
添置	218	2,616	5,664	25,994	34,492
出售	-	(5)	-	-	(5)
年內折舊撥備	(1,921)	(2,885)	(4,385)	-	(9,191)
轉撥	-	-	-	(28,111)	(28,111)
匯兌調整	(8)	(2)	5	29	24
於二零一二年十二月三十一日， 扣除累積折舊	<u>4,283</u>	<u>8,980</u>	<u>13,461</u>	<u>-</u>	<u>26,724</u>
於二零一二年十二月三十一日：					
成本	24,522	21,342	38,887	-	84,751
累積折舊	(20,239)	(12,362)	(25,426)	-	(58,027)
賬面淨值	<u>4,283</u>	<u>8,980</u>	<u>13,461</u>	<u>-</u>	<u>26,724</u>

9. 經營權

本集團
千港元

二零一三年十二月三十一日

於二零一三年一月一日之成本，扣除累積攤銷	1,786,161
添置	228,146
轉撥自在建工程	29,458
出售、減值、撇銷及撇減	(9,626)
年內攤銷	(305,049)
匯兌調整	66,111
	<u>1,795,201</u>

於二零一三年十二月三十一日 1,795,201

於二零一三年十二月三十一日：

成本	4,276,125
累積攤銷	<u>(2,480,924)</u>

賬面淨值 1,795,201

二零一二年十二月三十一日

於二零一二年一月一日：

成本	3,691,320
累積攤銷	<u>(1,853,732)</u>

賬面淨值 1,837,588

於二零一二年一月一日之成本，扣除累積攤銷	1,837,588
添置	222,275
轉撥自在建工程	28,111
出售、減值、撇銷及撇減	(3,542)
年內攤銷	(297,770)
匯兌調整	<u>(501)</u>

於二零一二年十二月三十一日 1,786,161

於二零一二年十二月三十一日：

成本	3,909,450
累積攤銷	<u>(2,123,289)</u>

賬面淨值 1,786,161

附註：

本集團所有公共汽車候車亭經營權均由對公共汽車候車亭的建設和管理擁有控制權的中國地方政府機關授權的機構授出。根據經營權，本集團對公共汽車候車亭承擔建設及持續維護責任，並每年向地方政府機關授權的機構支付定額費用。所得的回報為在經營權期間內，本集團擁有出售這些公共汽車候車亭廣告牌位的獨家權利。

本集團的公共汽車候車亭經營權合約的初始年期由五年至二十年不等。於二零一三年十二月三十一日，本集團目前持有經營權的加權平均餘下年期約為八年。在續約權利方面，本集團持有的經營權中約61% (按本集團獲授公共汽車候車亭總數計算) 在本集團提供的條款不遜於競爭對手標書所提供條款的情況下，賦予本集團優先續約權。部份經營權合約亦允許本集團在合約屆滿前續約。

10. 長期預付款項、按金及其他應收款項

本集團於一獨立第三方存放一筆金額為人民幣45,809,000元 (相當於58,670,000港元) (二零一二年十二月三十一日：人民幣35,600,000元 (相當於43,907,000港元)) 的長期預付款項，旨在延長及重續本集團於中國若干公共汽車候車亭的經營權。

於二零一三年十二月三十一日，一筆人民幣10,920,000元 (相等於13,986,000港元) 的長期預付款項，乃指本集團向獨立第三方就收購公共汽車候車亭 (將於二零一四年交付) 所作的按金。

於二零一三年十二月三十一日的結餘亦包括一筆為數10,058,000港元 (二零一二年十二月三十一日：11,561,000港元) 公共汽車候車亭預付租賃付款的非流動部份。

11. 應收賬項

除新客戶一般需預繳款項外，本集團主要按掛賬方式與客戶交易，而掛賬期一般為90日，如屬主要客戶最多可延長至180日。高級管理層會定期檢討逾期欠款。本集團的應收賬項涉及諸多不同客戶，且不計利息。

於報告期間末，應收賬項的賬齡 (按發票日期) 分析如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
即期至90日	258,755	250,309
91日至180日	219,493	160,505
180日以上	33,169	65,626
	<u>511,417</u>	<u>476,440</u>
減：應收賬項減值撥備	(23,783)	(32,278)
應收賬項總值，淨額	<u>487,634</u>	<u>444,162</u>

應收賬項減值撥備變動如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
於一月一日	32,278	39,559
已確認/(撥回)減值虧損(附註4)	1,251	(1,839)
已撤銷的無法追回金額	(9,746)	(5,442)
於十二月三十一日	<u>23,783</u>	<u>32,278</u>

上述應收賬項減值撥備乃就本集團可能無法悉數追回客戶欠款餘額而作出的撥備。本集團並無就這些餘額持有任何抵押品或其他信貸保證。

並無被視為減值的應收賬項賬齡分析如下：

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
未逾期亦未減值	457,669	410,814
逾期不足3個月	29,965	31,759
逾期超過3個月	-	1,589
	<u>487,634</u>	<u>444,162</u>

未逾期亦未減值的應收賬項與數量眾多的不同類型客戶相關。這些客戶近期均無拖欠付款的記錄。

已逾期但未減值的應收款項與若干獨立客戶相關。這些客戶於本集團的往績記錄良好。基於以往經驗，本公司董事認為，由於信貸質量並無重大變化，餘額仍被視為可悉數收回，因此毋需為該等餘額計提減值撥備。

12. 預付款項、按金及其他應收款項

二零一三年十二月三十一日的預付款項、按金及其他應收款項結餘亦包括一筆應收白馬合營企業的非控股股東海南白馬廣告有限公司(「海南白馬」)的款項70,560,000港元(二零一二年十二月三十一日：130,405,000港元)，該金額為無抵押、免息及無固定還款期。

13. 現金及現金等值項目及已抵押存款

於報告期間末，本集團以人民幣(「人民幣」)結算的現金、銀行結餘及已抵押存款為814,541,000港元(二零一二年：1,269,648,000港元)。人民幣不能自由兌換其他貨幣，然而，根據中國《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，允許本集團通過獲授權經營外匯業務的銀行，將人民幣兌換為其他貨幣。

本集團所有的銀行結餘及已抵押存款均存入中國及香港的註冊銀行機構。本集團的政策為將銀行結餘(包括已抵押存款)分散存放於多家有信譽且近期沒有拖欠記錄的銀行。於二零一三年十二月三十一日，除上海浦東發展銀行持有本集團總銀行結餘之25%外，本集團於其他各家銀行存放的銀行結餘均少於20%。

銀行存款按照銀行每日存款息率的浮動利率獲得利息。短期定期存款期限視乎集團的即時現金需求而定，並按相應的短期定期存款利率獲得利息。銀行結餘及已抵押存款存於近年並無拖欠記錄且信譽良好的銀行。現金和現金等值項目及已抵押存款的賬面價值接近其公平值。

於二零一三年十二月三十一日，本集團已向銀行抵押存款人民幣24,698,000元(相當於約31,631,000港元)(二零一二年十二月三十一日：人民幣17,800,000元(相當於約21,954,000港元))，作為應付票據人民幣49,396,000元(相當於約63,263,000港元)(二零一二年十二月三十一日：人民幣35,600,000元(相當於約43,907,000港元))的抵押。

14. 關連人士結欠款項

於報告期間末，廣東白馬廣告有限公司(「廣東白馬」)結欠款項的賬齡(按發票日期)分析如下：

	本集團	
	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
即期至90日	73,290	73,091
91日至180日	64,623	67,768
180日以上	11,425	35,981
	<u>149,338</u>	<u>176,840</u>

關於關連人士的結餘為無抵押、免息及須應要求償還。

15. 股本

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
股份		
法定：		
1,000,000,000股每股面值0.10港元的普通股	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
536,458,500股(二零一二年：529,000,500股) 每股面值0.10港元(二零一二年：0.10港元)的普通股	<u>53,646</u>	<u>52,900</u>

年內股本增加乃指附於7,458,000份購股權的認購權獲得行使，認購價為每股2.73港元，令7,458,000股每股面值0.1港元之股份須予發行，現金代價總額(未扣除開支)為20,360,000港元。行使購股權後，一筆10,892,000港元的金額從購股權儲備調往股份溢價賬。

16. 股息

	二零一三年 千港元	二零一二年 千港元
特別股息每股普通股1.32港仙(二零一二年：無)	708,125	—
每股普通股擬派末期15港仙(二零一二年：15港仙)	<u>80,469</u>	<u>79,350</u>
	<u>788,594</u>	<u>79,350</u>

於二零一三年八月二十七日股東特別大會上批准特別股息708,125,000港元(每股1.32港元)。

於二零一四年一月二十八日舉行的董事會會議上，董事建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度由實繳盈餘賬中派付末期股息，每股15港仙(二零一二年：每股15港仙)，按536,458,500股已發行股份計算，相當於80,468,775港元(二零一二年：79,350,075港元)。建議末期股息被分類為權益其中一個獨立項目，並未於財務報表內確認為負債。建議股息將於二零一四年七月十八日(星期五)向於二零一四年六月十日(星期二)名列股東名冊上的股東派付，惟須待股東於即將舉行的股東週年大會上通過批准方可作實。

管理層討論與分析

行業回顧

於二零一三年，中國內地維持溫和的增長。縱使增長稍為緩慢，整個年度的經營環境維持穩定。

本地及國際廣告商與我們過去所得之經驗比較相對上較審慎，並選擇較遲作出承諾。我們的銷售團隊對該等壓力反應正面，致力搜尋新方法吸引廣告商(例如喜慶節日之特別宣傳計劃及多項活動)。

按地域劃分，來自中國本地廣告商的收入有良好增長表現，而來自國際廣告商的收入增長則整體上較為溫和。

按各行業劃分，飲料類仍然是最大收入來源，佔總收入21.1%。其次是資訊科技及數碼產品，所佔份額為10.9%，以及電訊，所佔份額為9.3%。來自電訊業的收入較過往期間有所增長，訂單數量經歷第一季相對的減弱後，於下半年回復正常水平。來自娛樂業的收入按百分比及絕對價值計算均有所下跌。來自房地產業的收入因行業穩步復甦而顯著增長，尤其是廣州的房地產業。受惠於中國網上零售日漸流行，加上網上開設了若干新的零售商店，來自電子商務行業的收入成為強勁增長的驅動力。

經營回顧

公共汽車候車亭廣告業務

截至二零一三年十二月三十一日，白馬戶外媒體經營全中國最廣泛的公共汽車候車亭廣告網絡，合共經營超過38,000個廣告牌位(二零一二年：37,000個)，覆蓋27個城市。儘管年內大部份時間整體經濟增長速度減緩，我們的公共汽車候車亭廣告收入仍然增加8.2%至1,647,000,000港元。

在經營環境挑戰重重的情況下，年內增值稅前的平均售價(「平均售價」)僅微升3.6%。整體出租率稍微由59%回復至61%。我們營運的公共汽車候車亭廣告牌位的平均數目增加4.6%。

由於二零一二年的稅務法規出現變動，我們位於上海、北京、廣州及深圳的公共汽車候車亭廣告業務的營業稅改徵增值稅，分別自二零一二年一月一日、二零一二年九月一日及二零一二年十一月一日起生效。自二零一三年八月一日起，中國其他城市的營業稅亦改徵增值稅。該等稅務變動影響導致二零一三年全年總營業額減少53,000,000港元(二零一二年：10,000,000港元)。

主要城市

截至二零一三年十二月三十一日止年度，來自廣州、上海及北京的收入增加7.8%至929,000,000港元(二零一二年：862,000,000港元)。在此三個主要城市中，收入表現以廣州最為理想，其次為上海，最後是北京。

廣州

廣州所得收入上升31.1%至314,000,000港元(二零一二年：240,000,000港元)，原因為平均售價增加13.7%、公共汽車候車亭廣告牌位的平均數目增加2.6%以及較高的56%出租率(二零一二年：50%)。

上海

截至二零一三年十二月三十一日止年度，上海所得收入增加8.2%至210,000,000港元(二零一二年：194,000,000港元)。公共汽車候車亭廣告牌位的平均數目增加5.7%。平均售價因客戶組合變動而下跌4.4%，出租率則提升至54%(二零一二年：51%)。

北京

北京所得收入減少5.4%至405,000,000港元(二零一二年：428,000,000港元)，主要因為平均售價下跌3.0%及出租率下跌至63%(二零一二年：65%)。公共汽車候車亭廣告牌位的平均數目增加1.3%。

年內，本集團開始翻新其北京若干公共汽車候車亭廣告牌。白馬戶外媒體於最大市場進行翻新工程，將為本集團未來多年整體業務帶來可持續的長線效益，惟亦如上文強調導致二零一三年表現下滑。鑒於上述翻新工程，年內撤銷了若干舊的候車亭結構。

中級城市

截至二零一三年十二月三十一日止年度，全部中級城市的所得收入上升15.3%至770,000,000港元(二零一二年：668,000,000港元)。平均售價上升6.6%，而出租率則上升至62%(二零一二年：61%)。公共汽車候車亭廣告牌位的平均數目增加6.1%。

在我們經營的中級城市中，以杭州、深圳、武漢、長沙、南昌、中山及佛山的表現最為出色，收入增加超過20%。

哈爾濱當地政府展開有關整合公共汽車候車亭市場之程序。儘管本集團正就該城市經營權重新進行磋商，但為審慎起見，已遵經營權賬面淨值結餘作全數撥備。

近期發展

於二零一三年十二月二十五日，白馬戶外媒體的子公司海南白馬廣告媒體投資有限公司獲南京公共交通(集團)有限公司授予若干經營權，以發展、管理及銷售於中國南京市的公共汽車候車亭廣告板，自二零一四年開始為期十年。自一九九九年以來，白馬戶外媒體一直為南京公共汽車候車亭廣告牌位的經營者。本集團目前在該市經營超過1,300個公共汽車候車亭廣告牌位。

獲得有關長期經營權主要歸因於白馬戶外媒體豐富的行業經驗、優質交付、維護服務及科技水平令廣告牌位擁有者和乘客有所裨利益。

財務回顧

營業額

在整體經濟增長步伐放緩的情況下，本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的總營業額增加8.2%至1,647,000,000港元。

其他收入

其他收入即銀行利息收入，銀行利息收入並無重大波動。

開支

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的直接經營成本總額(包括租金、電費、維護費、銷售稅項及文化事業費)增加5.4%至676,000,000港元(二零一二年：641,000,000港元)。

年內，我們核心公共汽車候車亭廣告牌廣告業務的租金及電費分別增加9.1%及10.1%。增幅與公共汽車候車亭廣告牌數目及人民幣兌港元升值的增幅相符。

於二零一三年，清潔及維護費用上漲17.3%，此乃由於基本維護費用有所調整。為維持產品質素水準，確保我們為客戶交付優質產品，此增幅實屬必要。自二零一一年至二零一二年期間，基本維護費用並無重大調整。

於二零一三年，銷售稅項及文化事業費減少20.0%，主要由於營業稅改徵增值稅。

銷售、一般及行政總開支(不計算折舊和攤銷)於二零一三年增加16.0%至296,000,000港元，主要由於薪金提升及強化本集團高級管理層團隊，令人員成本上漲。

EBITDA

本集團的除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)增加7.0%至662,000,000港元(二零一二年：619,000,000港元)，主要原因是年內核心公共汽車候車亭廣告業務有較高的營業額。EBITDA溢利率則輕微減少至40.2%(二零一二年：40.7%)。

EBIT

本集團的息稅前盈利(「EBIT」)由二零一二年的312,000,000港元上升11.3%至本年度的348,000,000港元，主要由於核心公共汽車候車亭廣告業務的營業額較高所致。

財務費用

年內，本集團並無欠債，故產生小額的財務費用1,900,000港元(二零一二年：2,600,000港元)。

稅項

根據自二零零八年一月一日起生效的中國企業所得稅法，本公司於中國海南經濟特區成立的間接控股子公司白馬合營企業須就於二零一三年在中國所得的應課稅溢利按25%（二零一二年：25%）繳納企業所得稅。

再者，對於中國內地成立的外資企業向外國投資者派發的股息，須按10%（如中國內地與外國投資者所屬司法權區簽訂了稅務條約，則適用較低稅率）徵收預扣稅。該項規定由二零零八年一月一日起生效，適用於二零零七年十二月三十一日後的盈利。因此，本集團須就二零零八年一月一日起賺取的盈利，為本公司於中國海南經濟特區成立的子公司白馬合營企業分派的股息，支付預扣稅。

本集團年內提撥的所得稅開支，由二零一二年的91,000,000港元，增加至截至二零一三年十二月三十一日止年度的135,000,000港元，主要由於本年度核心公共汽車候車亭廣告業務的應課稅溢利增加、集團內公司之間港元貸款所產生的已實現外匯收益應課稅項增加所致，該等外匯收益撥入集團層面的綜合儲備。此外，於二零一三年十二月三十一日，已就白馬合營企業利潤應課預扣稅確認遞延稅務負債27,000,000港元，因為本集團認為該項利潤有可能於可見未來分派。

純利

截至二零一三年十二月三十一日止年度的純利，減少8.3%至201,000,000港元（二零一二年：219,000,000港元），主要由於上文所披露的高額所得稅提撥。

現金流量

截至二零一三年十二月三十一日止年度經營活動現金流入淨額由往年的593,000,000港元，下跌4.6%至566,000,000港元，主要反映已付所得稅的增加及營運資金變動之影響，惟因本年度錄得較高的經營利潤，抵銷了部分跌幅。

投資活動現金流出淨額由往年的250,000,000港元，減至截至二零一三年十二月三十一日止年度的196,000,000港元，主要由於本集團的資本項目及相關付款的時間導致年內支付的資本開支有所減少。

截至二零一三年十二月三十一日止年度融資活動現金流出淨額為767,000,000港元，主要由於年內向股東派付二零一二年末期股息及特別股息。

自由現金流量乃定義為EBITDA（未計出售、減值及撇減經營權及其他資產收益及虧損，及以股權支付的購股權開支）減資本開支現金流出、所得稅及利息開支淨額）於截至二零一三年十二月三十一日止年度增至342,000,000港元，而去年

則為278,000,000港元。增加主要由於二零一三年的EBITDA增加，而年內的資本開支現金流出減少所致，但年內所得稅支付增加，抵銷了部分增幅。

應收賬項

本集團應收第三方的總賬項餘額由二零一二年十二月三十一日的444,000,000港元，增加9.8%至二零一三年十二月三十一日的488,000,000港元。儘管即期至逾期90日類別的未收回總賬項餘額，較二零一二年僅為微升，但銷售額上升及客戶付款放緩，導致逾期91日至180日類別的未收回賬項餘額，較去年同期增加59,000,000港元。然而，由於管理層持續努力清理長期拖欠的債務，逾期180天以上類別的未收回賬項餘額減少32,000,000港元。結欠應收賬項者之中並無關連人士(按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)的定義)。應收廣東白馬廣告有限公司(「廣東白馬」)賬項於以下另文披露及討論。

除新客戶一般須預繳款項外，本集團主要按掛賬方式與客戶交易，而掛賬期一般為90日，如屬主要客戶最多可延長至180日。本集團繼續對未收回應收款項保持監控，定期檢討逾期欠款，並且設定程序確保收回餘款。本集團的應收賬項涉及大量不同客戶。

本集團於二零一三年十二月三十一日的應收賬項結餘有所增加，惟增幅主要來自逾期91日至180日類別的未收回賬項餘額，至於按時間加權基準計算的應收賬項平均欠付日數，由上年度104日改善至本年度103日。應收賬項減值撥備由二零一二年十二月三十一日的32,000,000港元，減少至二零一三年十二月三十一日的24,000,000港元。我們將繼續密切監察應收賬項結餘，確保審慎恰當計提撥備。

關連人士結欠款項

於二零一三年十二月三十一日，應收廣東白馬的賬項由二零一二年十二月三十一日的177,000,000港元，減少至149,000,000港元，主要由於年內向廣東白馬現金收款水平有所提升。按時間加權基準計算的應收廣東白馬賬項平均欠付日數由上年度131日改善至本年度108日。我們將繼續與廣東白馬緊密合作，以加快收款。

預付款項、按金及其他應收款項

本集團的預付款項、按金及其他應收款項總額由二零一二年十二月三十一日的214,000,000港元，減至於二零一三年十二月三十一日的149,000,000港元。

二零一三年十二月三十一日的結餘亦包括一筆應收白馬合營企業的非控股股東海南白馬廣告有限公司(「海南白馬」)的款項71,000,000港元(二零一二年十二月三十一日：130,000,000港元)，該金額為無抵押、免息及無固定還款期。

預付款項、按金及其他應收款項減少，主要由於應收海南白馬款項減少，以及沖抵先前存於一獨立第三方的按金所致，惟公共汽車候車亭預付租金增加，抵銷了部分減幅。

長期預付款項、按金及其他應收款項

本集團長期預付款項、按金及其他應收款項總額由二零一二年十二月三十一日的55,000,000港元，增至二零一三年十二月三十一日的84,000,000港元。

長期預付款項、按金及其他應收款項增加，主要由於本集團就延長、收購及重續本集團於中國的若干公共汽車候車亭經營權而存於若干獨立第三方的長期預付款項及按金增加。

於二零一三年十二月三十一日的結餘亦包括預付公共汽車候車亭租金款項的非流動部分10,000,000港元(二零一二年十二月三十一日：12,000,000港元)。

其他應付款項及應計款項

於二零一三年十二月三十一日，本集團的應付款項及應計款項總額為583,000,000港元，而二零一二年十二月三十一日則為521,000,000港元。增加主要由於二零一三年有關項目的開展時間較晚，令資本開支相關應付款項增加，但隨著稅務法規變更，營業稅改徵增值稅，以致應付營業稅減少，抵銷了上述部分增幅。由於應付款項與收購公共汽車候車亭經營權產生的資本開支有更密切關係，故基於銷售數據來提供周轉期並不合宜。

資產及負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團的總資產為3,617,000,000港元，較二零一二年十二月三十一日的4,017,000,000港元減少10.0%。本集團的總負債由二零一二年十二月三十一日的640,000,000港元，增至二零一三年十二月三十一日的732,000,000港元。資產淨值由二零一二年十二月三十一日的3,377,000,000港元，減少14.6%至二零一三年十二月三十一日的2,885,000,000港元，主要由於向股東支付特別股息708,000,000港元，但年內保留所賺純利及換算本集團中國內地人民幣業務所得外匯收益，抵銷了部分減幅。流動資產淨值由二零一二年十二月三十一日的1,557,000,000港元，減少至二零一三年十二月三十一日的1,059,000,000港元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額為893,000,000港元(二零一二年十二月三十一日：1,290,000,000港元)。

股本及股東權益

已發行繳足股本總額由二零一二年十二月三十一日53,000,000港元，增至二零一三年十二月三十一日的54,000,000港元。本集團的股東權益總額由二零一二年十二月三十一日的3,377,000,000港元，減少14.6%至二零一三年十二月三十一日

的2,885,000,000港元。本集團於二零一三年十二月三十一日的儲備為2,773,000,000港元，較二零一二年十二月三十一日的相應結餘3,222,000,000港元減少13.9%，主要由於向股東支付特別股息708,000,000港元，但年內保留所賺純利及換算本集團中國內地人民幣業務所得外匯收益，抵銷了部分減幅。本集團年內並無作出任何股份回購。

外匯風險

本集團在中國的僅有投資項目仍為其營運公司白馬合營企業，該公司僅在中國經營業務。白馬合營企業的業務、其大部分營業額、資本投資及開支均以人民幣結算。截至本公佈日期，本集團申領政府批文以購買所需外匯，從未遇上任何困難。於回顧年內，本集團並無基於對沖目的發行任何金融工具。

年內，人民幣兌港元的平均匯率較去年升值2.8%。本集團的營業額及成本大多以人民幣結算，大部分將互相抵銷。然而，由於本集團的純利以港元申報，因此人民幣升值將為本集團的純利帶來正面的影響。

本集團大部分的經營資產均位於中國，亦以人民幣結算。經營資產按二零一三年十二月三十一日的即期匯率換算為港元。二零一三年十二月三十一日的人幣即期匯率，較二零一二年十二月三十一日的人幣兌換港元的即期匯率上升3.7%。故外匯變動儲備增加約116,000,000港元(二零一二年：減少1,000,000港元)。

流動資金、財政資源、借貸及資本負債比率

本集團經營及投資活動的資金主要來自內部產生的現金流量。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值項目總額為893,000,000港元(二零一二年十二月三十一日為1,290,000,000港元)。於同年完結時，本集團另有應付票據63,000,000港元(二零一二年十二月三十一日：44,000,000港元)。於二零一三年十二月三十一日，本集團並無尚未償還的短期或長期債務(二零一二年十二月三十一日：無)。

本集團的現有政策是維持低資本負債比率。本集團將每年檢討此項政策。本集團計劃投資及開拓公共汽車候車亭網絡，物色其他媒體資產的投資機遇，冀為股東締造豐碩回報。

資本開支

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團斥資258,000,000港元興建公共汽車候車亭及收購經營權，並投放9,000,000港元於固定資產上，二零一二年的斥資額則分別為248,000,000港元及8,000,000港元。

重大收購及出售事項

年內，並無其他本集團任何子公司、聯營公司或合營企業的其他重大收購或出售事項。

僱用、培訓及發展

於二零一三年十二月三十一日，本集團合共僱用521名僱員，較二零一二年十二月三十一日下跌3.0%。主要由於薪酬調升、本集團於二零一二年十二月設立新的現金結算以股份為基礎獎勵計劃、以及招聘額外高級管理層等原因，工資及薪金總額較上年度上升19.7%。

按照一貫政策，本集團按員工的表現、資歷及現行業內慣例釐定薪酬，並會定期檢討薪酬政策及待遇。花紅分發基本按集團業績及員工個人表現釐定，以表揚有關員工的貢獻。本集團亦會向高級管理人員授出購股權，旨在令員工個人利益與本集團的利益一致。本集團於年內亦為團隊成員舉辦培訓課程及研討會，藉以增進彼等的知識及技能。

本集團的資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團有抵押定期存款人民幣25,000,000元(約32,000,000港元)，作為應付票據人民幣49,000,000元(約63,000,000港元)的抵押品。

資本承擔

於二零一三年十二月三十一日，本集團就公共汽車候車亭的建築工程提供已訂約但尚未撥備的資本承擔共13,000,000港元(二零一二年十二月三十一日：5,000,000港元)。

或然負債

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司及其任何子公司概無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，亦無任何尚未了結或對本公司或其任何子公司構成威脅的重大訴訟或仲裁。

展望

管理層預計我們的核心公共汽車候車亭廣告業務的現時貿易情況將於二零一四年持續。我們預計第二及第三線城市之增長將比三大城市有較佳的表現。我們預期廣告商將繼續盡可能選擇較遲作出承諾。

於二零一四年，我們計劃增設首個商業電子站牌以吸引新廣告商，並為現時廣告商提供較靈活的新網絡，以於中國大部份著名城市吸引更多觀眾。

其他資料

購買、出售或贖回股份

本集團未曾於年內贖回其任何股份。本公司或其任何子公司概無於年內購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本集團致力達致高水準公司管治，並相信此舉對本集團發展及保障其股東利益極為重要。

審核委員會由四名非執行董事(其中三名為獨立非執行董事)組成。審核委員會已審閱本集團所採納之會計原則及慣例，並已與管理層、內部核數師及外部核數師討論截至二零一三年十二月三十一日止年度年結與內部審核程序、內部監控及財務申報事宜。另審核委員會已審閱截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度業績。

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的條款。

本公司已於二零一三年一月一日至二零一三年十二月三十一日止期間採納於上市規則附錄14所載的企業管治守則及企業管治報告的守則條文。

董事會認為，本公司已於截至二零一三年十二月三十一日止年度符合上市規則附錄14所載的企業管治守則及企業管治報告的守則條文。經向全體董事作出具體查詢後，據董事會所知，本公司於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度內，並無任何不符合標準守則之情況。

為釐定符合獲派建議末期股息資格而暫停過戶登記

本公司將於二零一四年六月六日(星期五)至二零一四年六月十日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期內不會登記任何股份過戶。凡欲獲派上述末期股息(須待股東於本公司將於二零一四年五月三十日舉行的應屆股東週年大會上批准方可作實)，須於二零一四年六月五日(星期四)下午四時三十分前將所有股份過戶文件連同有關股票送往本公司的股份登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓。

承董事會命
白馬戶外媒體有限公司
執行主席
Mark Thewlis

香港，二零一四年一月二十八日

本公佈亦可於本公司網站www.clear-media.net、www.irasia.com/listco/hk/clearmedia及香港聯合交易所有限公司的指定發行人網站www.hkexnews.hk查閱。載列財務報表及財務報表附註的本公司二零一三年年度報告，將於適當時候寄發予本公司股東及在上述網站刊載。

於本公佈日期，本公司董事為：

執行董事：

Mark Thewlis先生

韓子勁先生

張弘強先生

張懷軍先生

獨立非執行董事：

Desmond Murray先生

王受之先生

紀文鳳小姐

Thomas Manning先生

非執行董事：

William Eccleshare先生

Peter Cosgrove先生

竺稼先生

Jonathan Bevan先生

替任董事：

鄒南楓先生(張懷軍先生之替任董事)