

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Hua Han Bio-Pharmaceutical Holdings Limited

華瀚生物製藥控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：587)

截至二零一三年十二月三十一日止六個月
中期業績公佈

未經審核中期業績

華瀚生物製藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止六個月(「本期間」)之未經審核簡明綜合中期財務報表，連同二零一二年同期之比較數字及下文所載有關說明附註。本期間之簡明綜合中期財務報表未經審核，但已由本公司之審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止 六個月	
		二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
收益	3	1,363,601	1,026,297
銷售成本		<u>(320,444)</u>	<u>(278,707)</u>
毛利		1,043,157	747,590
其他收入		6,146	13,006
銷售及分銷開支		(705,529)	(445,361)
行政開支		(42,844)	(38,590)
以股份為基礎支付之款項		-	(29,400)
出售可供出售投資之收益		-	19,534
融資成本	5	<u>(783)</u>	<u>(1,293)</u>
除稅前溢利		300,147	265,486
所得稅開支	6	<u>(45,330)</u>	<u>(50,245)</u>
本期間溢利	7	<u>254,817</u>	<u>215,241</u>
股息	8	<u>-</u>	<u>-</u>

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
以下人士應佔：		
本公司擁有人	247,293	205,516
非控股權益	<u>7,524</u>	<u>9,725</u>
	<u>254,817</u>	<u>215,241</u>
本公司擁有人應佔每股盈利		(重列)
基本	9 <u>7.8港仙</u>	<u>7.1港仙</u>
攤薄	<u>7.8港仙</u>	<u>6.8港仙</u>

簡明綜合全面收益表

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
本期間溢利	<u>254,817</u>	<u>215,241</u>
其他全面收益		
可能於往後期間重新分類至損益表之項目：		
換算海外業務產生之匯兌差額	<u>46,549</u>	<u>49,965</u>
本期間全面收益總額	<u><u>301,366</u></u>	<u><u>265,206</u></u>
歸屬於：		
本公司擁有人	<u>289,637</u>	<u>248,532</u>
非控股權益	<u>11,729</u>	<u>16,674</u>
	<u><u>301,366</u></u>	<u><u>265,206</u></u>

簡明綜合財務狀況表

	二零一三年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 六月三十日 (經審核) 千港元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	357,599	361,560
預付土地租賃款項	30,049	29,705
無形資產	147,698	164,220
遞延開支	52,512	51,471
商譽	110,273	110,273
於一間聯營公司之投資	379,103	374,742
按金	886,399	467,093
遞延稅項資產	44,803	43,915
非流動資產總值	<u>2,008,436</u>	<u>1,602,979</u>
流動資產		
存貨	83,330	41,383
貿易應收賬款及應收票據	10 912,624	659,924
預付款項、按金及其他應收賬款	39,701	43,605
可收回稅項	6,953	6,815
現金及現金等值項目	2,467,628	2,799,436
流動資產總值	<u>3,510,236</u>	<u>3,551,163</u>
流動負債		
貿易應付賬款	11 78,567	51,854
其他應付賬款及應計費用	154,632	139,769
融資租賃承擔	89	89
計息銀行借貸	25,616	25,108
應付稅項	122,918	125,941
應付股息	200,995	-
流動負債總額	<u>582,817</u>	<u>342,761</u>
流動資產淨值	<u>2,927,419</u>	<u>3,208,402</u>
總資產減流動負債	<u>4,935,855</u>	<u>4,811,381</u>
非流動負債		
融資租賃承擔	31	31
遞延稅項負債	52,725	55,868
遞延收入	15,370	17,576
非流動負債總額	<u>68,126</u>	<u>73,475</u>
資產淨值	<u><u>4,867,729</u></u>	<u><u>4,737,906</u></u>

	二零一三年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 六月三十日 (經審核) 千港元
權益		
本公司擁有人應佔權益		
已發行股本	319,039	317,009
儲備	4,345,913	4,229,849
	4,664,952	4,546,858
非控股權益	202,777	191,048
	4,867,729	4,737,906

簡明綜合中期財務報表附註

1. 會計政策

截至二零一三年十二月三十一日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄16編製。編製中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與本集團截至二零一三年六月三十日止年度之全年財務報表所採用者相同，惟於本期間首次採納下文附註2所披露之若干新增及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，亦包括香港會計準則及詮釋)除外。此中期財務報表應與本集團截至二零一三年六月三十日止年度之二零一三年全年財務報表一併閱覽。

2. 應用新增及經修訂香港財務報告準則

香港會計師公會(「香港會計師公會」)已頒佈下列若干於本集團本會計期間首次生效之新增及經修訂準則、準則之修訂及詮釋(「新增及經修訂香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第1號(修訂本)	香港財務報告準則第1號(修訂本)首次採納香港財務報告準則—政府貸款
香港財務報告準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則第7號(修訂本)金融工具：披露—抵銷金融資產與金融負債
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第10號、第11號及第12號(修訂本)	香港財務報告準則第10號、第11號及第12號(修訂本)—過渡指引
香港財務報告準則第13號	公允價值計量
香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業之投資
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第20號	露天礦場生產階段的剝採成本
二零零九年至二零一一年周期之年度改進項目	於二零一二年六月頒佈多項香港財務報告準則之修訂本

採納新增及經修訂香港財務報告準則並無對本集團之簡明綜合財務報表造成重大影響。

若干與本集團業務相關之新準則以及對現有準則之修訂及詮釋已經公佈，並於二零一四年一月一日或其後開始之本集團會計期間或較後期間須予強制採納。本集團並無於本期間提早採納該等準則、修訂及詮釋。本集團已開始評估其影響，惟尚未能確定其會否對本集團本期間之業績及財務狀況造成重大影響。

3. 收益

收益指本期間製造、銷售及買賣醫藥產品所收及應收之金額。以下為本集團收益分析：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
製造及銷售醫藥產品	1,262,190	1,011,390
買賣醫藥產品	101,411	14,907
	<u>1,363,601</u>	<u>1,026,297</u>

4. 分類資料

本集團根據香港財務報告準則第8號劃分之經營及可呈報分類如下：

醫藥產品—在中華人民共和國(「中國」)製造、銷售及買賣中西醫藥產品(主要包括婦科藥品、生物醫藥及生物技術產品)。

分類收入、業績、資產及負債

本集團僅有單一產品種類，即醫藥產品。因此，概無呈列進一步分類資料。

地區資料

由於本集團之業務主要於中國進行以及本集團來自外部客戶之收入及非流動資產均在中國，故並無呈列地區資料。本集團於其他國家之業務所涉及規模有限，不足以按地區分類單獨呈列。

有關主要客戶之資料

相應期間之客戶收入佔本集團銷售總額10%以上者如下：

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
客戶A	<u>366,408</u>	<u>275,841</u>

5. 融資成本

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
以下各項之利息開支：		
— 須於五年內償還之銀行借貸	775	1,264
— 融資租賃支出	<u>8</u>	<u>29</u>
已計入簡明綜合損益表之總借貸成本	<u>783</u>	<u>1,293</u>

6. 所得稅

	截至十二月三十一日止 六個月	
	二零一三年 (未經審核) 千港元	二零一二年 (未經審核) 千港元
即期—中國內地		
— 本期間開支	<u>45,330</u>	<u>50,245</u>

由於期內本集團並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。就中國內地應課稅溢利之稅項乃按本集團經營所在之司法權區現行稅率計算。

根據自二零零八年一月一日起生效之中國新企業所得稅法（「新企業所得稅法」），企業須按25%之稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。根據新企業所得稅法，就該等受惠於較低優惠稅率之企業而言，優惠稅率將透過於五年內增加至25%而逐步取消。

本公司之附屬公司貴陽德昌祥藥業有限公司（「德昌祥」）及桂林華諾威基因藥業有限公司（「華諾威」）獲分類為中國認可高新科技企業。據此，德昌祥及華諾威有權享有優惠中國企業所得稅率15%。此外，根據於二零一一年一月一日自西藏自治區人民政府接獲之批文，根據於西藏成立之實體授出之優惠稅務政策，本公司之附屬公司西藏昌都地區康源醫藥有限公司獲批准享有中國企業所得稅率15%。

7. 本期間溢利

截至十二月三十一日止
六個月
二零一三年 二零一二年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

本期間溢利乃經扣除及(計入)下列各項後得出：

攤銷無形資產	17,154	20,621
攤銷預付土地租賃款項	567	824
已售存貨成本	320,444	278,707
員工成本(包括董事酬金)	20,273	19,215
以股份為基礎支付之款項	-	29,400
物業、廠房及設備之折舊	7,996	8,447
利息收入	(3,604)	(11,656)

8. 股息

董事建議不派付截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期股息(二零一二年同期：無)。

9. 本公司擁有人應佔每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

截至十二月三十一日止
六個月
二零一三年 二零一二年
(未經審核) (未經審核)
千港元 千港元

盈利

計算每股基本及攤薄盈利之本公司擁有人應佔本期間溢利

247,293 205,516

截至十二月三十一日止
六個月
二零一三年 二零一二年
(未經審核) (未經審核)
千股 千股

股份數目

計算每股基本盈利之普通股加權平均數(二零一二年：
經重列以反映二零一二年紅股發行之影響)

3,187,750 2,905,254

購股權之具攤薄影響普通股之影響

2,648 123,944

計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數(二零一二年：
經重列以反映二零一二年紅股發行之影響)

3,190,398 3,029,198

10. 貿易應收賬款及應收票據

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行，惟新客戶一般須預付款項。信貸期一般最多為180日，亦給予長期合作且具良好過往付款記錄之若干客戶延長至一年之信貸期。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於報告期末，已確認之貿易應收賬款及應收票據(扣除減值虧損)按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一三年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 六月三十日 (經審核) 千港元
90日內	774,371	474,661
91日至180日	107,376	76,114
超過181日	30,877	109,149
	<u>912,624</u>	<u>659,924</u>

11. 貿易應付賬款

於報告期末，貿易應付賬款按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	二零一三年 十二月 三十一日 (未經審核) 千港元	二零一三年 六月三十日 (經審核) 千港元
90日內	74,406	37,292
91日至180日	1,334	6,461
181日至365日	587	3,581
超過365日	2,240	4,520
	<u>78,567</u>	<u>51,854</u>

購買貨品之平均信貸期介乎90日至180日之間。本集團已制定財務風險管理政策，以確保於有關信貸期限內支付所有應付賬款。

管理層討論及分析

本集團主要在中華人民共和國(「中國」)從事以婦科藥品為主的傳統中藥、生物製藥和技術的研究、開發、生產及銷售業務。本集團於本期間內憑藉中國內地廣闊而發展迅速的醫藥市場，利用過往已形成的產品、技術、市場、人才、管理等內部經營資源，繼續擴大市場份額，為股東創造更大回報。

市場回顧

本期間內，中國醫藥行業繼續保持高增長。根據國家統計局資料：二零一三年一至十一月，中國醫藥行業實現銷售收入約1.84萬億元，同比增長18.54%，其中，二零一三年七至十一月，實現銷售收入約8,900億元；實現利潤約1,700億元，同比增長18.27%，其中，二零一三年七至十一月，實現利潤878.68億元。中國醫藥市場持續擴容的驅動力在於：一是人口老齡化進程加快，癌症、心血管病、糖尿病、神經系統病變等以老年人為主體的疾病已經佔據發病率及相關治療費用的前列；二是國家醫保體系覆蓋面已趨完整，醫保費用上升幅度加大；三是政府對公共衛生醫療投入持續加大，城市社區醫院、縣級醫院特別是鄉鎮衛生院發展迅速，醫療條件大幅度改善；四是城鎮居民的健康需求不斷提升而支付能力增強。

本期間內，中國醫藥行業展現出一些新的特點：國家加大對醫藥行業的整肅力度，多個執法部門展開專項行動嚴打醫藥購銷等領域商業賄賂，促使醫藥企業規範、健康、持續發展；新版GMP認證的時限要求和固定資產投資的大幅增加，促使藥品生產行業資源整合速度加快；國有藥企規模繼續膨脹；藥企間兼併重組加劇，但重組併購主體由原來的以國外大藥企為主讓位於國內企業；藥品招標成為政府管控藥品價格、調控市場的重要手段；國家頒布《國務院關於促進健康服務業發展的若干意見》，鼓勵社會企業進入醫療服務領域；整個行業新產品、技術投入增加，但受多種因素影響，總體風險加大並不易控制。

繼國家食品藥品監督管理局查處某大國外藥廠事件之後，國家多個執法部門相繼進行多項專項行動，如國家工商行政管理總局公佈《開展不正當競爭專項治理工作的通知》及國家衛生和計劃生育委員會公布《關於建立醫藥購銷領域商業賄賂不良記錄的規定》等，目標均指向醫藥領域中的商業賄賂現象，對醫藥行業產生較大震動。中藥獲政府政策支持力度大，如基本藥物目錄中大幅增加中藥品種等，使得中藥產業在增長迅猛，市場佔有份額已接近30%。越來越多的藥企在新藥和新技術領域加大投資，但是，中國新藥審評程序繁雜、進度緩慢，致使新藥研發成本增加、上市時間延長，實際風險較大。達到歐洲及世界衛生組織GMP水準的國家新版GMP認證標準推出後，首期無菌生產藥企約60%在年內通過新版GMP認證，尚有約40%無菌生產藥企因為未能在時限內通過認證，新版GMP標準的實施，從長期看，有利於提升醫藥行業的集中度、推動醫藥產業升級和製劑的現代化、國際化。數家中國醫藥國企，作為行業的「巨無霸」繼續在中國醫藥市場攻城掠地，同時，民營藥企異軍突起，成為此輪兼併重組的主力。基藥和醫保目錄品種及招標程序設定日益成為醫藥行業的通行證。

本期間內，「中國醫藥工業十二五規劃」已開始實施，其核心內容是促進醫藥工業轉型升級和快速發展，加快藥品創新(特別是生物技術藥物)的速度，其中，神經退行性疾病藥物、基因工程蛋白質及多肽藥物、基因治療藥物和幹細胞治療產品列入重點發展領域的第一項；鼓勵中西部地區發展特色醫藥產業，加強中藥、民族藥資源保護和開發利用。同時，提升藥品品質安全水準，強化企業品質主體責任，推動企業完善品質管制體系。

毋庸置疑，中國醫藥市場的大時代已經到來，那些具有超強的發展願景、緊貼市場的發展戰略、獨特的產品和領先的技術、植根於全國藥品銷售終端的行銷網路、有超強執行力的企業最終將獲得市場優勢，會成為由中國本土起步、壯大，然後走向世界參與國際競爭的大藥企。

業務回顧

本期間內，在國內醫藥市場發展快速、政府監管力度加強、市場競爭加劇的背景下，本集團採取積極應對措施，使集團業績保持持續增長。本集團繼續圍繞既定的發展戰略，逐步形成以獨家醫保目錄（「醫保目錄」）品種帶動處方藥銷售、獨家品牌品種帶動非處方藥銷售的新模式，在保持以婦科藥品為主的傳統中藥的穩步增長外，大力發展生物製藥與技術，已形成支撐本集團未來發展的新架構。同時，本集團嚴格遵循GMP生產標準和流程，注重和確保產品品質。另外，本集團於監控支出，嚴控採購及生產成本的能力，以及於合規化的經營理念，注重市場規範化運營的能力，有助實現業務規模的擴張及銷售收入、利潤大幅度增長，為本集團進一步持續、健康、快速發展奠定了堅實的基礎。

財政表現

於本期間內，本集團錄得收益約1,363,600,000港元（二零一二年同期：約1,026,300,000港元），其中約954,500,000港元（佔本集團總收益約70.0%）源自以婦科藥品為主之傳統中藥產品，並較去年同期增加約35.6%，於本期間內，生物藥品錄得約307,700,000港元之銷售額（佔本集團總收益約22.6%），並較去年同期增加約5.0%。本集團於本期間約101,400,000港元之收益乃源自貿易業務。

於本期間內，本集團錄得本公司擁有人應佔溢利約247,300,000港元，較去年同期增加約20.3%。

市場表現

於本期間內，本集團在處方藥方面，仍以「芪膠升白膠囊」、「止漱化痰丸」、「易孚」及「易貝」四個醫保目錄獨家品種為核心產品，工作重心放在臨床學術帶動、新病種、新的醫院、新的科室開發、醫生合理用藥上，助推醫院認同、醫生認可、患者放心使用的良好勢頭，進一步強化獨家醫保目錄品種持續增量並帶動其它品種上量的增長模式。於本期間內，「芪膠升白膠囊」及「止漱化痰丸」銷售

收入分別為約392,400,000港元及69,300,000港元，比去年同期增長率分別為約91.1%及58.9%；「易孚」及「易貝」總銷售收入約為269,300,000港元，並較去年同期增加約3.1%；在非處方藥方面，以「婦科再造丸」為核心產品，工作重心放在渠道及營銷團隊建設上，同時，發掘該產品獨特的作用機理和療效，發揮品牌推廣效應，積極擴大品牌知名度和產品銷售。於本期間內，「婦科再造丸」(含膠囊)銷售收入約264,100,000港元，並較去年同期增長約25.9%，穩居國內婦科調理類產品銷量前三位。「金紫肽」及「UC小肽」系列產品推廣主要依託廣東、四川的美容院線展開，銷售收入約44,900,000港元，較去年同期增長約40.3%。

研究與開發

本期間內，本集團繼續圍繞人胎盤和臍帶血等基礎原料展開研發工作，開始形成這些領域內的國內領先、完整、高端的產品和技術鏈。在人胎盤蛋白質分離、純化、提取等工藝技術方面，取得突破性進展。繼續參與貴州省的「間充質幹細胞專案」研究，並同中國科學院、遵義醫學院等緊密合作，研發生物工程蛋白藥物及多肽產品、基因治療藥物、幹細胞治療產品等。「無糖型黃芪顆粒(含膠囊)」、「重組人表皮生長因子眼用凝膠」等改進、升級品種前期研發工作正在抓緊進行中。

生產設施建設及成本控制

本期間內，生產設施建設方面：本集團在貴陽高新區沙文生態園區藥品生產基地的專案一期工程已開工建設，該工程設計為七個劑型共十三個生產車間，總建築面積約14萬平方米，建成後年處理中藥材能力達10,000噸，年產值可達

到80億元。桂林生產基地「重組人表皮生長因子原料及製劑生產車間擴建項目」已完成設計，並開始基礎建設。該專案預計投資約2億元人民幣，新建原料和製劑生產車間11,000平方米，主要設備引進國外先進設備。

成本控制方面：發掘潛力，精耕細作，盡全力控制不斷上漲的生產成本。本期間內，集團繼續採取下列策略：大宗中藥材實行年度採購計劃，一次確定總採購量和單價，對重要採購合同實行成本效益制度；大宗貨物採購一律實行招標；在預算管理中，核定各部門和子公司人力資源成本並重點考核。這些舉措有效減輕成本上升對集團的壓力。

招標與申報基藥和醫保目錄

本期間內，本集團約96個品種及110個規格，共參加10個省級市場政府招標，其中共計84個品種及96個規格中標。截止到二零一三年底，本集團共有4個獨家品種在國家醫保目錄中，另有11個獨家產品，總計進入14個省級基藥和醫保目錄，其中「婦科再造丸」、「止嗽化痰丸」、「易孚」、「易貝」進入2013年版廣東省基本藥物目錄。

產品專利與榮譽

本期間內，共計申報「實用新型」專利8項，已獲授權6項；「芪膠升白膠囊」等3個產品獲貴州省質量技術監督局頒發「貴州省名牌產品」稱號，「德昌祥」獲貴州省知識產權局頒發「貴州省著名商標」稱號。「德昌祥」已獲中國中藥協會、中國民族醫藥學會推薦到國家工商總局，申報「中國馳名商標」。同時，本集團把「德昌祥」申報為「非物質文化遺產」的工作也在進行中。

投資與合作

本期間內，本集團與北京生物製品所合作生產「人胎盤血白蛋白」專案(含「人胎盤片」、「人胎盤組織液注射劑」)，現正在辦理產品文號和相關資料遷移事項。

團隊建設

本期間內，本集團繼續打造專業、勤勉、負責、富於創業熱情和創新精神的團隊。

前景展望

有關資料顯示，二零一一年中國已成為世界第三大藥物市場，二零一八年會取代日本成為世界第二大藥物市場。因此，分享中國醫藥市場高速成長的成果，成為中國醫藥市場上具有獨特創新產品和技術、擁有完善的行銷網路和豐厚的經營資源並極具競爭力的製藥集團是本集團持續努力的目標。

同時，生物製藥和技術產業在全世界範圍內發展最為迅速，與傳統化學合成藥物相比，生物製藥擁有更細緻的研究機理支持、更廣譜的治療範圍與治療優勢、更寬闊的創新藥物設計空間與劑型改進空間、更快速的針對新發疾病的反應速度、以及更重要的行業性重新定價的機會。至二零二零年，生物藥品將佔據整個藥品銷售三分之一以上。根據這一發展趨勢，中國於2012年頒佈的「中國醫藥工業十二五規劃」將生物醫藥和技術產業列為頭等發展的產業，在研發、技術轉化、市場進入等方面都給予非常優惠的政策支持。可以預見，生物醫藥和技術產業發展的春天已經到來。

董事認為，在醫藥市場繼續向好的背景下，在跨越式發展規劃指導下，本集團繼續推進既定發展總體策略：整合內部資源體系，加快實施按新版國家GMP認證標準設計的新廠區建設；完善以醫保目錄獨家品種為核心產品帶動處方藥整體增長的業務模式，穩定發展OTC產品市場；加大投入，研發具有獨立知識產權的生物蛋白類新產品、胎盤類血液製品、幹細胞產品，形成以創新產品和創新技術為基礎的集團持續競爭能力；以發揮整體優勢和尋求新的增長點，同時延展產品鏈、技術鏈為目的，擇機進入醫療服務領域；繼續建構能正向反映集團估值的市值管理體系，提升和保障股東權益。

具體任務：

1. 以行銷為主導，進一步提高市場佔有率。處方藥行銷：繼續以「芪膠升白膠囊」、「止嗽化痰丸」、「易孚」、「易貝」為主要品種，做足主要產品帶動其他產品發展的功夫。「芪膠升白膠囊」除原有的腫瘤科室外，加快開發老幹科、婦科等新的適應病症；同時，加大在長三角、京、津、廣東等地區的人力、財力投入，實現更大規模銷售。「易孚」、「易貝」則要充分利用產品療效和技術優勢，加強學術推廣力度，鞏固在小型體表皮膚修復領域的領先地位，並有效利用進入廣東基藥目錄品種之機會，快速覆蓋該省全部縣級市場。非處方藥行銷：繼續打造「婦科再造丸(含膠囊)」為中國婦科寒症調理類知名品牌，適當加強廣告力度，注重在新媒體上的推廣，以多種手段提高單店銷售額。另外，通過與成熟美容院線、專業賣場連鎖體系密切合作，以多品牌方式嫁接不同模式的行銷推廣組合，促使「金紫肽」系列產品在高檔次保健品市場快速成長。
2. 充分利用本集團獨有產品多、大品種多的特點，千方百計爭取政府支持，盡一切可能將擁有獨立知識產權、療效確切、適應人群廣的優勢品種納入國家醫保或基藥目錄，暫時沒有進入國家目錄的，則想方設法進入省級目錄。
3. 以國家新版GMP標準為指引，加快集團產業新佈局。在二零一四年六月底前，力爭本集團貴陽沙文新區中成藥生產基地廠房封頂，設備到位，開始實施淨化裝修工程，確保在二零一四年九月底通過新版GMP認證並投入運營。桂林生產基地「重組人表皮生長因子原料、製劑生產車間擴建項目」在本年底前建成、通過新版GMP認證並投入運營。貴陽生物基地「人胎盤血白蛋白注射劑」等系列胎盤類產品專案爭取在本年底建成。以省級政府及國家相關部門支持為契機，加大工作力度，確保「人神經生長因子注射劑」通過GMP認證並投入運營。這些項目將充分利用政府給予的優惠政策，按照國家新GMP標準及本集團長遠發展計劃，注重產品品質，強化責任人制度，

嚴控原材料採購、加工、檢驗、儲運等所有環節，實現全員、全過程、全方位參與品質管制。

4. 根據本集團研發規劃，利用現有平臺，與中國科學院、遵義醫學院等藥品研發機構展開多層次合作，引進優秀科學家壯大集團研發團隊，加緊創製新的生物工程蛋白藥物及多肽產品、基因治療藥物、幹細胞治療產品。加快現代科技在中藥研發和生產中的應用，提高和完善中藥全產業鏈的技術標準和規範，「無糖型黃芪顆粒」(含膠囊)、「重組人表皮生長因子眼用凝膠」等改進升級品種進入實驗階段。要有效利用政府鼓勵創新基金補貼、持續投入，不斷推出產品和技術。同時，把控好研發投入節奏，細化投入與進度安排，並引入風險控制機制和相關崗位設置，切實防範研發風險。
5. 因應市場形勢，細緻梳理市場環節，進一步規範市場競爭行為。根據不同的區域市場情況，選擇具備醫藥分銷管道優勢的代理商，與之結成共同面對市場、優勢互補的緊密聯合體；根據不同的目標醫院，設計與之相適應的以學術研究、臨床試驗為核心內容的透明的雙向增值服務體系，在互利互惠基礎上同醫院建立新型合作關係。
6. 加大與資源豐厚、綜合實力強勁的大藥企的合作力度。緊緊把握與北京生物製品所的合作機遇，在確保「人胎盤血白蛋白注射劑」等三個產品文號如期遷移到貴州生產基地並投產的基礎上，開展與中國生物技術集團在疫苗和血漿製品及其他方面的深度合作。與此同時，與優勢企業聯手，以醫藥以至大健康領域的並購重組為目標，嘗試合作組建投資主體或基金方式，豐富項目源和加大投資力度，彌補本集團業務短板、增加新的利潤來源。

7. 根據香港資本市場特點，引入市值管理的理念和做法。定期安排管理層和投資者會面，及時報告本集團業績和主要工作情況，加強同投資者的溝通；通過對本集團戰略、產品、競爭力、成長性、財務規劃及成本、人力資源優勢等元素的重新梳理，使本集團價值體系更加完整、清晰，引導資本市場形成對本集團的準確估值，使本集團市值隨本集團發展而穩步上升。
8. 有效整合本集團內部人力資源，打造本集團在傳統中藥、生物製藥及技術、保健品各個平臺上一流的研發、生產、行銷團隊。根據集團業務發展特別是生物製藥產業發展的需求，加大力度引進高層次人才，同時不斷提升現有在崗員工的專業素質。另外，優化激勵機制，激發本集團員工的創業熱情，形成集團的更具執行力、創新性、向上、包容的企業文化。
9. 在積極拓展中國市場的同時，加強同政府的關係。主動將本集團自身發展納入到地方經濟發展的大格局中，在增加政府財政收入、解決就業、帶動相關產業發展等方面做出更大的貢獻；加快發展生物製品和技術產業，成為地方經濟產業佈局中高技術行業的排頭兵；繼續爭取政府對口部門對本集團研發、技術改造的投入和支援。
10. 抓住市場調整、資產價格下行的有利時機，加大投資併購力度，以此促進本集團產品鏈、產業鏈的完善和核心競爭力的形成。

總括而言，本集團一定銳意進取、開拓向上、加倍努力，同時，會審時度勢，防範風險，爭取以更好的業績回報股東。

流動資金及財務資源

本集團一般以其內部產生之現金流量以及中國及香港多間銀行提供之銀行信貸為其業務提供資金。於二零一三年十二月三十一日，本集團未作抵押之現金及銀行結餘約為2,467,600,000港元(二零一三年六月三十日：約2,799,400,000港元)。本集團之資產負債比率(按總負債與本公司擁有人應佔權益之比率計算)約為0.6%(二零一三年六月三十日：約0.6%)。於二零一三年十二月三十一日之流動資產淨值約為2,927,400,000港元(二零一三年六月三十日：約3,208,400,000港元)，而流動比率則維持於約6.0(二零一三年六月三十日：約10.4)之水平。

本集團於本期間之融資成本約為800,000港元(二零一二年同期：約1,300,000港元)，佔本集團總收益約0.1%(二零一二年同期：約0.1%)，而融資成本較二零一二年同期並無重大變動。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債(二零一三年六月三十日：無)。

銀行借貸

於二零一三年十二月三十一日，本集團由中國多間銀行提供之尚未償還銀行貸款約為25,600,000港元(二零一三年六月三十日：約25,100,000港元)，均為一年內到期之短期銀行貸款。本集團所有銀行貸款均以人民幣計值。

於二零一三年十二月三十一日，本集團之銀行借貸由本集團之若干預付土地租賃款項及樓宇作抵押。

季節性或周期性因素

於本期間內，本集團之業務營運並無受任何季節性及周期性因素之重大影響。

外匯風險

於本期間內，本集團主要賺取之收入及產生之成本均以人民幣計值。人民幣之匯率於本期間內並無大幅波動。董事認為，本集團面對之外幣匯率波動風險不大，因此，本集團並無運用任何金融工具作對沖用途。

財政政策

於本期間內，本集團一般以其內部產生之資源以及中國及香港多間銀行提供之信貸融資為其業務提供資金。大部份上述融資之利率乃參考中國及香港銀行利率計算。銀行存款及借貸主要以人民幣及港元計值。

承擔

於二零一三年十二月三十一日，本集團有關購買技術知識／專利以及購買物業、廠房及設備之已訂約承擔分別為700,000港元(二零一三年六月三十日：約700,000港元)及約75,100,000港元(二零一三年六月三十日：約74,200,000港元)。於二零一三年十二月三十一日，本集團有關購買物業、廠房及設備之已授權但未訂約資本開支約為849,000,000港元(二零一三年六月三十日：約838,600,000港元)。

僱員、培訓及酬金政策

於二零一三年十二月三十一日，本集團共有1,024名僱員(二零一二年同期：1,065名)，其中1,015名以中國為基地，其餘則於香港工作。本集團根據僱員之經驗、資歷、本集團之表現及市況釐定僱員薪酬。於本期間內，本集團之員工成本(包括董事酬金)約為20,300,000港元(二零一二年同期：約19,200,000港元)。本集團之員工成本佔本集團於本期間之收益約1.5%(二零一二年同期：約1.9%)。本集團在香港及中國之僱員均有參與退休福利計劃。

本集團為其管理層及僱員設立結構緊密而有系統之培訓計劃。本集團於本期間向其僱員提供定期管理及技術相關之課程。

中期股息

董事會議決不就本期間宣派任何中期股息(二零一二年同期：無)。

企業管治

董事認為，本公司已於本期間一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14企業管治守則及企業管治報告所載之守則條文。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於本期間概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

進行證券交易之標準守則

本公司已就董事及本集團高級管理層進行證券交易採納一套不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)項下規定標準之操守守則。經向全體董事及本集團高級管理層作出具體查詢後，全體董事及本集團高級管理層確認，彼等已於本期間一直遵守標準守則及本公司就董事及高級管理層進行證券交易之操守守則所載之規定標準。

承董事會命
華瀚生物製藥控股有限公司
主席
張岳

香港，二零一四年二月十二日

於本公佈刊發日期，董事會包括執行董事張岳先生、鄧杰先生、龍險峰先生及周崇科先生，非執行董事黃一林先生(林舒敏女士為其替任董事)及譚顯浩先生，以及獨立非執行董事孔祥復教授、曹宏威教授及韓耀明先生。