
技術詞匯

本技術詞匯載有對本招股章程內所使用的若干技術詞匯的說明。同樣地，該等詞匯及其涵義未必與其行業標準涵義或用法相符。

「3D」	指	三維(3D)電影是源於立體攝影的電影，使用一種普通電影攝影系統來錄製影像，可從兩個角度觀看。觀影時要使用特製的投影硬件或眼鏡造成一種立體效果
「4D」	指	4D電影是一個結合了3D電影和在劇院或影院中與電影同步產生的物理效果的娛樂演示系統的一個營銷術語
「Android」	指	Android是一種基於Linux的操作系統，主要用於觸屏移動設備，如智能手機和平板電腦
「藝術品拍賣成交額」	指	藝術品拍賣會上售出的藝術品總額，包括每件藝術品的落槌價及買受人的佣金費
「拍賣」	指	有意買家獲邀通過增價競購物品的一種銷售模式
「拍賣圖錄」	指	由拍賣行在拍賣日期前編製的刊物，其中包含了可於拍賣會上競價的物品的描述細節和照片
「拍賣行」或「拍賣師」	指	拍賣主持人及為從事拍賣師職業而需持有註冊執業資格證書
「委託拍賣協議」	指	賣方與拍賣行簽訂的確立拍賣委託關係的協議
「拍賣底價」	指	賣方願意接受的拍品的最低價。倘在拍賣過程中，最高競拍價未達到或超過底價，則拍賣宣告失敗

技術詞匯

「拍賣成交額」	指	拍賣會上售出的藝術品或非藝術品總額，包括每件藝術品或非藝術品的落槌價及買受人的佣金費
「競買保證金」	指	有意買受人在拍賣開始前向拍賣行支付的換取競標牌的保證金。有意買受人可通過手舉競標牌表明其增加現有出價的意願。若有意買受人未能於合同期時間內支付拍下物品的款項，拍賣行沒有義務退還已支付的競買保證金
「精品拍賣會」	指	北京保利拍賣及保利香港拍賣於歷年的任意期間安排的小型拍賣會（秋拍及春拍除外），各小型拍賣會包括多個拍賣會
「電影票房收入」	指	影院向觀眾出售電影票所獲得的收入
「院線」	指	在獲得國家廣電總局的批准後從事電影發行及放映的公司。單體影院可通過聯合投資或合同安排（作為獲得電影拷貝的先決條件）加入院線
「DMax」	指	Digital Max（數字最大化），是由中國研究所和中影集團開發的巨幕電影放映系統
「DVD」	指	數字視頻光盤（digital video disc(s)）或數字多功能光盤（digital versatile disc(s)），一種光盤格式，使用壓縮技術壓縮視頻信號，當在專業複製設備上使用時，會在觀影電視接收器的屏幕上產生連續的視覺畫面
「電影拷貝」	指	向影院發行的電影數字光盤

技術詞匯

「落槌價」	指	拍賣師為確認贏得拍賣會上的拍品中標及售價以落槌方式或以任何其他合理方式確認的價格。同一拍賣之前的所有出價將失效
「IMax」	指	Image Maximum (IMax)，一種電影影片格式及由加拿大公司IMax公司創立的一套電影放映標準。其能夠錄製和顯示比傳統電影系統尺寸更大及分辨率更高的畫面
「互聯網」	指	連接了全世界的電腦的分散全球網絡
「iPad」	指	蘋果公司設計及銷售的一系列平板電腦，搭載蘋果iOS。它的用戶界面是圍繞設備的多點觸控屏幕建立的，包括一個虛擬鍵盤。iPad內置Wi-Fi及某些型號還設有連網及通訊功能
「iPhone」	指	是蘋果公司設計及銷售的一系列智能手機。運行蘋果iOS移動操作系統且其用戶界面是圍繞設備的多點觸控屏幕建立的，包括一個虛擬鍵盤
「IT」	指	信息技術
「電影發行商」	指	電影發行公司，負責電影發行。為於中國開展電影發行業務，發行公司須取得由國家廣電總局頒發的經營許可
「電影製片商」	指	電影製片公司，負責電影製片。為製作電影，電影製片公司須取得國家廣電總局頒發的許可證
「Poly-Max」	指	巨幕電影放映系統
「公開預展」	指	拍賣行根據相關法律在拍賣前舉行的公開展覽

技術詞匯

「私下洽購」	指	就本招股章程而言，私下洽購指下列其中一種銷售模式（視乎情況而定）：(i)我們以代理商的身份通過匹配潛在買家和賣家出售藝術品或物業（尤其是在之前的拍賣銷售中沒有售出的藝術品或物業）的一種銷售模式。我們通常在該洽購完成時向賣家（或委託人）和買家（或競買人）雙方收取佣金；(ii)我們以當事人身份購買或出售藝術品的一種銷售模式
「徵集」	指	拍賣行通過定期購買及定向購買活動挑選拍賣物品的過程
「電影專項基金」	指	國家設立的國家電影事業發展專項基金，對位於縣級或以上的城市的影院所獲得的總票房收入徵收5%，由營運影院向國家支付
「春拍」、「秋拍」	指	就拍品的規模及質量而言，為本公司及其他業界人士組織的每年最大的兩次拍賣會，各拍賣會通常包括多個拍賣會。春拍通常是在每個歷年4月至6月期間舉行，而秋拍則通常是在每個歷年9月至12月之間舉行
「淘寶網」	指	通過為小型企業和個體企業家提供一個開網店（主要為中國、香港、澳門及台灣的消費者服務）的平台促進消費者對消費者(C2C)零售的中文網站
「劇院票房收入」	指	劇院向觀眾出售戲票所獲得的收入
「巡演」	指	由同一家公司安排的劇目，表示將定於在不同劇院及不同時段表演一台演出

技術詞匯

「文化藝術產業 增加值」	指	根據國家統計局於2004年頒佈的《文化及相關產業分類》標準，當與輸出值有關的價值超過生產文化和娛樂用品及與該等活動有關的服務及活動的輸入值時，定義為文化和相關產業增加值
「微博」	指	微博，在中國指通常用來發微型博客的術語
「微信」	指	微信，由中國騰訊公司開發的一款移動文本和語音消息通信服務軟件。其提供發短信、位置分享及聯繫信息交換的多媒體通信