

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



碧生源控股有限公司
BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

全年業績公告
截至二零一三年十二月三十一日止年度

財務摘要

於二零一三年，本集團的收益為人民幣487.5百萬元，較二零一二年的人民幣475.2百萬元增加人民幣12.3百萬元(2.6%)。

毛利率由二零一二年的82.5%增加至二零一三年的83.3%。

總經營開支為人民幣503.4百萬元，較二零一二年的人民幣690.1百萬元減少人民幣186.7百萬元(27.1%)。此外，二零一三年錄得無形資產之減值虧損為人民幣3.3百萬元(二零一二年：人民幣8.8百萬元)。

於二零一三年，虧損及全面開支總額為人民幣90.0百萬元，而二零一二年虧損及全面開支總額為人民幣342.2百萬元。

於二零一三年，每股基本虧損為人民幣0.06元，而二零一二年則為每股基本虧損人民幣0.22元。

董事會不建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息。

碧生源控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績連同二零一二年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	3	487,500	475,182
銷售成本		<u>(81,397)</u>	<u>(83,063)</u>
毛利		406,103	392,119
其他收入		35,777	22,118
其他收益及虧損		(1,420)	(4,315)
銷售及市場營銷開支		(384,312)	(562,721)
行政開支		(100,595)	(112,068)
研究及開發成本		(18,484)	(15,279)
其他開支		(30,692)	(6,263)
就無形資產確認之減值虧損		(3,323)	(8,844)
就物業、廠房及設備確認之減值虧損		—	(41,744)
出售附屬公司之虧損		—	(6,700)
除稅前虧損	4	(96,946)	(343,697)
所得稅抵免	5	<u>6,970</u>	<u>1,510</u>
年度虧損及全面開支總額		<u><u>(89,976)</u></u>	<u><u>(342,187)</u></u>
每股虧損			
基本(人民幣元)	7	<u><u>(0.06)</u></u>	<u><u>(0.22)</u></u>
攤薄(人民幣元)	7	<u><u>(0.06)</u></u>	<u><u>(0.22)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		423,583	473,531
預繳租賃付款		60,202	61,554
投資物業		324,805	267,393
無形資產		2,215	5,027
非流動按金		1,278	11,094
遞延稅項資產		14,496	15,237
		<u>826,579</u>	<u>833,836</u>
流動資產			
存貨		5,674	8,108
貿易應收款項及應收票據	8	14,184	49,882
按金、預付款項及其他應收款項	9	38,802	47,553
已質押銀行存款		13,631	—
初始存款期超過三個月的定期存款		201,000	—
銀行結餘及現金		207,578	447,478
		<u>480,869</u>	<u>553,021</u>
分類為持作出售的資產		7,600	—
		<u>488,469</u>	<u>553,021</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	17,232	2,750
其他應付款項及應計開支	11	115,974	127,402
應付稅項		2,794	5,614
		<u>136,000</u>	<u>135,766</u>
與分類為持作出售的資產有關的負債		11,897	—
		<u>147,897</u>	<u>135,766</u>
流動資產淨額		<u>340,572</u>	<u>417,255</u>
總資產減流動負債		<u><u>1,167,151</u></u>	<u><u>1,251,091</u></u>

	於十二月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資本及儲備		
股本	89	89
儲備	<u>1,151,253</u>	<u>1,235,421</u>
	<u>1,151,342</u>	<u>1,235,510</u>
非流動負債		
遞延政府補助	7,112	7,898
遞延稅項負債	7,104	6,422
其他非流動負債	<u>1,593</u>	<u>1,261</u>
	<u>15,809</u>	<u>15,581</u>
	<u><u>1,167,151</u></u>	<u><u>1,251,091</u></u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司在開曼群島註冊成立為公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之控股公司為Foreshore Holding Group Limited（於英屬維爾京群島註冊成立）。本公司註冊辦事處地址為The Grand Pavilion Commercial Centre, Oleander Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 32052, Grand Cayman KY1-1208, Cayman Islands，及主要營業地點位於中國北京市海澱區西四環北路160號玲瓏天地碧生源大廈10樓（郵編：100036）。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）的主要業務為製造及銷售功能保健茶產品。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

2. 採用新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

於本年度，本集團首次採用以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則二零零九年至二零一一年週期的年度改進
國際財務報告準則第7號（修訂本）	披露 — 抵銷金融資產及金融負債
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號 及國際財務報告準則第12號（修訂本）	綜合財務報表、聯合安排及披露於其他實體權益：過渡指引
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	聯合安排
國際財務報告準則第12號	披露於其他實體權益
國際財務報告準則第13號	公允值計量
國際會計準則第19號 （二零一一年經修訂）	僱員福利
國際會計準則第27號 （二零一一年經修訂）	獨立財務報表
國際會計準則第28號 （二零一一年經修訂）	於聯營公司及合營企業之投資
國際會計準則第1號（修訂本）	其他全面收益項目之呈列

除下文所述者外，本年度採用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對該等綜合財務報表所呈報之金額及／或該等綜合財務報表所載之披露產生重大影響。

國際財務報告準則第13號公允值計量

本集團已於本年度首次應用國際財務報告準則第13號。國際財務報告準則第13號建立公允值計量的單一指引及披露的來源。國際財務報告準則第13號範圍廣泛：國際財務報告準則第13號的公允值計量規定應用於其他國際財務報告準則規定或允許公允值計量及有關公允值計量披露的金融工具項目及非金融工具項目，惟國際財務報告準則第2號以股份付款範圍內以股份付款的交易、國際會計準則第17號租賃範圍內的租賃交易及類似公允值但並非公允值的計量（如就計量存貨而言的可變現淨值或就減值評估而言的使用價值）除外。

國際財務報告準則第13號將資產公允值界定為於計量日期的當時市況下在主要（或最有利）的市場所進行的有序交易中，出售資產將收取的價格（或釐定一項負債的公允值時，為轉讓負債時將支付的價格）。國際財務報告準則第13號下的公允值為脫手價，而不論該價格為直接可觀察或利用另一估值技術估量所得。就非金融資產而言，其公允值計量計及市場參與者對該資產的最高效和最佳使用或透過出售予另一將以最高效和最佳用途使用該資產的市場參與者能否產生經濟利益。此外，國際財務報告準則第13號包括範圍廣泛的披露規定。

國際財務報告準則第13號須追溯應用。根據國際財務報告準則第13號的過渡條文，本集團尚未就二零一二年比較期間作出規定的任何披露。除額外披露外，應用國際財務報告準則第13號並無對綜合財務報表確認的金額造成任何重大影響。

國際會計準則第1號(修訂本)其他全面收益項目之呈列

本集團已應用國際會計準則第1號(修訂本)其他全面收益項目之呈列。於採用國際會計準則第1號(修訂本)後，本集團的「綜合全面收益表」乃更名為「綜合損益及其他全面收益表」。國際會計準則第1號(修訂本)保留以單一報表或兩個獨立但連續報表呈列損益及其他全面收益之選擇。此外，國際會計準則第1號(修訂本)要求於其他全面收益部份作出額外披露，致使其他全面收益項目歸類成兩個類別：(a)其後不會重新分類至損益之項目；及(b)當符合特定條件時，其後可能會重新分類至損益之項目。其他全面收益項目之所得稅須根據相同基準分配 — 該等修訂本並無更改以除稅前或扣除稅項後之方式呈列其他全面收益項目之選擇。修訂本已追溯應用，因此本集團將「綜合全面收益表」更名為「綜合損益及其他全面收益表」。除上述呈列方式之變動外，應用國際會計準則第1號(修訂本)不會對損益、其他全面收益及全面收益總額造成任何影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早採用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(修訂本)	投資實體 ¹
國際會計準則第19號(修訂本)	界定福利計劃：僱員供款 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	國際財務報告準則第9號的強制生效日期及過渡披露 ³
國際會計準則第32號(修訂本)	抵銷金融資產及金融負債 ¹
國際會計準則第36號(修訂本)	非金融資產可收回金額披露 ¹
國際會計準則第39號(修訂本)	衍生工具更替及對沖會計法之延續 ¹
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一零年至二零一二年週期的 年度改進 ⁴
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一一年至二零一三年週期的 年度改進 ²
國際財務報告準則第9號	金融工具 ³
國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號	徵費 ¹

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

² 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效

³ 可供應用 — 強制生效日期將於落實國際財務報告準則第9號之未完成部分時釐定

⁴ 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效，惟有限之例外情況除外

除下文所述者外，本公司董事認為應用新訂及經修訂國際財務報告準則不會對綜合財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第9號金融工具

於二零零九年頒佈之國際財務報告準則第9號引入金融資產分類及計量之新規定。其後於二零一零年修訂之國際財務報告準則第9號包括對金融負債之分類及計量以及終止確認之規定，並於二零一三年作進一步修訂，以載入對沖會計的新規定。

國際財務報告準則第9號之主要規定載述如下：

- 所有屬國際會計準則第39號金融工具：確認及計量範疇內的已確認金融資產隨後按攤銷成本或公允值計量。尤其是，於旨在收取合約現金流量的業務模式內持有，以及合約現金流量完全為支付本金及未償還本金的利息的債務投資，一般按隨後會計期間結算日的攤銷成本計量。所有其他債務投資和股權投資按隨後報告期間結算日的公允值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可能不可撤回地選擇在其他全面收益中呈列股本投資(非持作交易)之其後公允值變動，並一般只在損益中確認股息收入。
- 對於指定透過損益按公允值入賬之金融負債，國際財務報告準則第9號規定，除非於其他全面收益確認負債信貸風險變動之影響會導致或擴大損益之會計錯配，否則該項負債之信貸風險變動引起之金融負債公允值變動金額須於其他全面收益呈列。金融負債信貸風險變動引起之金融負債公允值變動其後不會重新分類至損益。根據國際會計準則第39號，指定透過損益按公允值入賬之金融負債之公允值變動所有金額均於損益呈列。

本公司董事預期，根據本集團於二零一三年十二月三十一日的金融工具分析，日後採用國際財務報告準則第9號可能不會對就本集團之金融資產及金融負債所呈報金額造成重大影響。

國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號徵費

國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號徵費處理何時確認支付徵費之負債的問題。該詮釋界定徵費，並訂明產生有關負債之責任事件是指法律所指明觸發支付徵費的活動。該詮釋提供有關不同徵費安排應如何入賬的指引，特別是其澄清了經濟強制或以持續經營基準編製財務報表均不意味一個實體目前負有支付徵費的責任而有關責任將會因為在未來期間經營而被觸發。

本公司董事預期應用國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號將不會對本集團綜合財務報表造成重大影響。

3. 收益及分部資料

收益指本集團向客戶出售功能保健茶產品的銷售額減退貨、折扣、退款及與銷售有關的稅項後的餘額。

本集團主要通過生產及銷售功能保健茶產品來經營及管理業務。本公司董事長及首席執行官擔任本集團首席營運決策者，依據本集團主要產品進行的收益分析，來評估集團業績並繼而分配公司資源。由於並無其他個別財務資料可供評估不同產品表現，故除實體性披露外並無呈列其他分部資料。

本集團主要產品應佔收益如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
常潤茶	246,898	192,991
減肥茶	235,805	268,311
其他茶產品	4,797	13,880
	<u>487,500</u>	<u>475,182</u>

主要客戶

於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，並無單一客戶貢獻本集團總收入10%或以上。

區域披露

本集團於中國經營業務，絕大部分客戶均位於中國。本集團絕大部份非流動資產均位於中國。

4. 除稅前虧損

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年度除稅前虧損，已扣除(計入)：		
員工成本(包括董事酬金)		
— 工資及其他津貼	123,063	165,262
— 以股份支付報酬	5,808	9,355
— 退休福利計劃供款	6,635	10,807
總員工成本	135,506	185,424
投資物業租金總收入	(18,016)	(4,126)
減：		
年內產生租金收入之投資物業所產生之直接經營成本(包括折舊)	10,633	3,741
年內無產生租金收入之投資物業所產生之直接經營成本(包括折舊)	976	450
	(6,407)	65
無形資產攤銷(計入銷售成本)	594	3,432
核數師酬金	4,577	4,471
呆賬撥備	301	156
確認為開支之存貨成本(包括撇減存貨人民幣9,834,000元 (二零一二年：人民幣2,857,000元))	81,397	83,063
物業、廠房及設備折舊	34,175	32,950
投資物業折舊	10,029	3,024
出售物業、廠房及設備之(收益)虧損	(13)	1,742
預繳租賃付款轉出	1,352	1,445
非流動按金減值	721	—

5. 所得稅抵免

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已計入以下項目：		
當期稅項：		
— 中國企業所得稅	5,648	2,553
以往年度超額撥備：		
— 中國企業所得稅	(14,041)	(1,184)
	(8,393)	1,369
遞延稅項：		
— 本年度	1,423	(2,879)
	(6,970)	(1,510)

根據綜合損益及其他全面收益表，年內所得稅抵免與除稅前虧損對賬如下：

	截至十二月三十一日	
	止年度	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前虧損	96,946	343,697
按中國企業所得稅稅率25%計算的稅項(二零一二年：25%)	(24,237)	(85,924)
所得優惠稅率的影響	(2,401)	—
未確認稅項虧損／可扣稅暫時差額的稅項影響	16,124	40,460
彌補以前年度未確認稅項虧損	(3,362)	(1,476)
不可作扣減稅項開支的稅項影響	20,947	49,741
以往年度超額撥備(附註)	(14,041)	(1,184)
其他	—	(3,127)
年內稅項抵免	(6,970)	(1,510)

附註： 於本年度，北京澳特舒爾保健品開發有限公司(「北京澳特舒爾」)經稅務局批准二零一一年度的廣告開支採用較高的減免額，有關稅項退款於二零一三年收取。

本公司於開曼群島註冊成立，而Besunyen Investment (BVI) Co. Ltd.於英屬維爾京群島註冊成立，各自根據開曼群島與英屬維爾京群島稅法獲豁免納稅。

於二零一三年，北京澳特舒爾已獲稅務局批准，於二零一二年至二零一三年兩年期間採用適用於高新技術企業的15%優惠稅率。

除北京澳特舒爾外，截至二零一三年十二月三十一日止兩個年度，其餘中國附屬公司均須按統一企業所得稅率25%納稅。

由於本集團的香港業務於兩個年度內並無產生任何應課稅盈利，故本集團並無撥備香港利得稅。

6. 股息

概無建議或宣派截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的股息。

7. 每股虧損

每股基本及攤薄虧損乃基於以下資料計算：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
本公司擁有人應佔虧損：		
就計算每股基本及攤薄虧損的虧損	<u>(89,976)</u>	<u>(342,187)</u>

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 千股	二零一二年 千股
股份數目：		
就計算每股基本及攤薄虧損的加權平均普通股數目	<u>1,523,256</u>	<u>1,565,102</u>

由於行使本公司未行使購股權會導致每股虧損減少，故此於計算截至二零一三年止及二零一二年十二月三十一日止兩個年度的每股攤薄虧損時並無假設該等購股權已獲行使。

由於行使僱員股份獎勵計劃下的未歸屬股份會導致每股虧損減少，故此於計算截至二零一三年止及二零一二年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損時並無考慮該等未歸屬股份的影響。

上述普通股加權平均數乃經對於截至二零一三年止及二零一二年十二月三十一日止兩個年度本公司購回之股份及該信託項下本公司受限制股份獎勵計劃所持有的股份的影響後作出調整得出。

8. 貿易應收款項及應收票據

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收款項	14,552	15,317
應收票據	200	34,832
減：呆賬撥備	(568)	(267)
	<u>14,184</u>	<u>49,882</u>

本集團給予貿易客戶60至180日的信貸期。以下為按發貨日期(與相應收益確認日期相若)所呈列對貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備後)的賬齡分析。

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至90日	12,407	47,759
91至180日	1,392	1,858
181至365日	385	265
	<u>14,184</u>	<u>49,882</u>

在接納任何新客戶前，本集團會內部評估潛在客戶的信用質素，按客戶界定信貸限額，並對給予客戶的限額及評分進行審核。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣385,000元(二零一二年：人民幣265,000元)的逾期應收賬款，惟本集團並無計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

已逾期但未減值的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
181至365日	<u>385</u>	<u>265</u>

本集團預計可悉數收回上述款項，因此並無就該等應收款項錄得減值。

貿易應收款項不計利息。貿易應收款項撥備乃參考以往拖欠紀錄及由賬面值與以原實際利率折現的估計未來現金流量之現值間的差額所釐定的客觀減值證據，按貨品銷售的估計不可收回款項而作出。

呆賬撥備的變動

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年初結餘	267	111
確認應收賬款減值虧損	<u>301</u>	<u>156</u>
年末結餘	<u>568</u>	<u>267</u>

9. 按金、預付款項及其他應收款項

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
預付廣告款項	20,286	19,022
其他預付款項	7,742	14,523
其他應收款項	5,884	5,647
應收利息款項	3,058	—
預繳租賃付款	1,352	1,352
向供應商預付款項	<u>480</u>	<u>7,009</u>
	<u>38,802</u>	<u>47,553</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應付款項	3,601	2,750
貿易應付票據	8,131	—
購買物業、廠房及設備的應付票據	<u>5,500</u>	<u>—</u>
	<u>17,232</u>	<u>2,750</u>

供應商授出的信貸期為60至90日。本集團已制定財務風險管理政策，藉此確保所有應付款項可於信貸期內結清。以下為按發票日期呈列的貿易應付款項於呈報期結算日的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至90日	3,519	2,570
91至180日	82	180
	<u>3,601</u>	<u>2,750</u>

以下為按發出日期呈列的貿易應付票據於呈報期結算日的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至90日	<u>8,131</u>	<u>—</u>

11. 其他應付款項及應計開支

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
其他應付款項	25,322	4,838
應計銷售折扣	18,951	19,288
其他應付稅項	17,687	16,817
應計工資	14,655	17,955
客戶預付款項	13,940	45,773
應計開支	13,468	12,785
其他	7,000	—
土地使用權應付款項	3,000	5,000
應付廣告費用	1,165	4,160
遞延政府補助	786	786
	<u>115,974</u>	<u>127,402</u>

業務回顧和展望

概述

本集團乃中國功能保健茶的領先供應商，主要從事開發、生產、銷售及推廣功能保健茶業務。本集團產品乃使用專有配方以高品質中草藥及茶葉配製而成，為有輕度慢性或長期健康問題以及追求健康身心的人士提供有效、安全、實惠且便於使用的保健品。本集團相信「碧生源」品牌為中國領先的功能保健茶品牌。

當前全球經濟在多變的增長因素下維持緩慢增長。自全球經濟危機中復甦的過程艱難曲折。脆弱性、不確定性和不平衡性成為世界經濟發展的重要特徵，各國政策作出相應調整。二零一三年世界經濟增長動力不足的原因是包括歐盟成員國和如美國的發達國家依然陷於經濟衰退之中，不過情況對比過往幾年已經有所改善。世界經濟在年內亦繼續處於政策刺激下的緩慢復甦階段，總體經濟狀況缺乏活力，維持著「弱增長」格局。

二零一三年對中國而言是跌宕起伏的一年。在經濟領域，中國主動調低了經濟增速，在經濟轉型與結構調整方面亦面臨考驗。二零一三年的中國經濟亦延續了近年經濟不斷放緩的趨勢。從二零一二年開始，中國經濟增長正式進入了一個新階段——從持續了十年的9%以上的高速增長率區間開始放緩至7%的區間。如果說二零一二年的經濟放緩僅讓人覺得有些偶然，那麼二零一三年則明確並固化了中國經濟放緩的態勢。對中國經濟的這種長期轉變，中國的決策層已經做好了準備，不僅接受適度放緩，且擬調控中國的增長步伐。習近平主席談到經濟發展速度時曾表示，「速度再快一點，非不能也，而不為也」。國務院總理李克強也多次表示，儘管中國經濟已進入中高速增長階段，惟此速度在全球主要經濟體當中被視為高速度。

本集團於二零一三年的收益為人民幣487.5百萬元，較二零一二年的收益人民幣475.2百萬元上升2.6%。毛利從人民幣392.1百萬元上升至人民幣406.1百萬元，上升3.6%。同時，毛利率從二零一二年的82.5%上升至二零一三年的83.3%。另一方面，本集團二零一三年的營運開支總額（包括銷售與市場營銷開支、行政開支及研發費用）為人民幣503.4百萬元，較二零一二年的人民幣690.1百萬元減少27.1%。二零一三年就無形資產的減值虧損為人民幣3.3百萬元（二零一二年：人民幣8.8百萬元）。由於上述原因，本集團於二零一三年錄得淨虧損人民幣90.0百萬元，而二零一二年則為淨虧損人民幣342.2百萬元。

我們深信，中國經濟的長期增長勢頭會繼續為保健品的需求帶來支持。作為中國功能保健茶的領先品牌及供應商，本集團將繼續在卓越的全國品牌知名度、遍及全國的經銷及銷售網絡，以及創新研發方面，保持並提升長期領先的競爭優勢。我們將繼續貫徹執行以滿足消費者對優質保健品的需求為根本出發點的既定發展戰略及業務政策。

行業、市場及競爭

依據百度百科專業分析，便秘在中國人群中的患病率高達27%，約3.6億人口，便秘可以影響各年齡階段的人。女患者多於男患者，老年患者多於青壯年患者。便秘發病率高，嚴重時會影響生活品質。另外，目前中國大約有7,500萬肥胖人群，體重超重的人則有2.35億，合計為3.1億人口。因此，潤腸通便和減肥保健品越來越受到消費者的重視與需要。

碧生源秉承中國傳統中藥的精髓並結合茶葉的健康成份，並依據藥食同源的理念，開發出了具有潤腸通便和減肥功能的保健茶。由於消費者日益熱衷追求安全可靠的綠色和天然草本產品，使得碧生源產品持續得到消費者的認可。根據中康醫藥資訊(集團)有限公司二零一四年三月一日發佈的「二零一三年保健品大品種銷售TOP20(零售市場)」的數據統計，本集團的碧生源常潤茶及碧生源減肥茶分別列名於第十位及第十三位。

碧生源常潤茶及碧生源減肥茶與其他潤腸通便及減肥產品競爭，包括保健品、非處方藥(OTC)或其他劑型產品，尤其是在零售藥房出售的有關產品中具有強勁優勢。根據南方醫藥經濟研究所(「SMERI」)於二零一四年二月二十四日發出的對全國零售藥房進行的抽樣調查報告，按零售額計算，在潤腸通便產品的市場份額上，碧生源常潤茶連續六年排名第一，且二零一三年市場份額為22.7%，同比增長1.9%；在減肥產品的市場份額上，碧生源減肥茶連續四年排名第一，且二零一三年市場份額為38.2%，同比增長5.7%。

業務回顧

於二零一三年，碧生源品牌仍然處於中國保健茶市場領導地位，於年內，我們的業務發展如下：

優化傳統渠道銷售網絡

自二零一二年起，本集團已經開始了積極整理經銷商網絡的工作，旨在優化渠道及簡化管理流程，以能快速回應市場並繼而服務渠道終端的消費者，同時降低渠道管理成本。截至二零一三年底，傳統渠道的銷售網絡完善工作已經基本完成，並且集團已經逐步將各種資源集中至銷售穩定且保有持續增長空間的優質經銷商和終端零售店，與表現欠佳的經銷商終止合作，對銷售

業績不良的終端零售店暫停服務，截至二零一三年底，本集團的一級經銷商總數精簡至148家，分銷商630家。通過經銷商及分銷商，我們可服務至近125,000家零售終端，其中94%為零售藥店。與此同時，本集團還在持續擴大在零售藥店、大型超市及連鎖店終端的銷售網絡。

傳統渠道銷售團隊的整合

在二零一三年中，本集團針對全國銷售網絡的分布，本著將更多更優質的資源集中到能夠為公司帶來良好業績的銷售終端的宗旨，簡化了業務流程、精簡了組織機構和崗位、明確定下了各個崗位的職責，利用高效的管理方法，由傳統金字塔管理模式改為能適應互聯網時代的短平快扁平管理模式。年內，集團的銷售管理系統從七個大區、二十七個省級辦事處合併調整為十三個片區，銷售團隊從年初的1,584人逐步優化至年底的685人。

電子商務業務的探索

目前，本集團在積極探索適合本公司產品的電子化營銷模式。集團的產品在自建零售網站7cha.com及其他專業B2C網站上出售。線上平台不僅展示並銷售本集團在實體店銷售良好的核心產品，而且著力推銷公司新推出的產品及專門為網購人士設計的產品。

二零一三年下半年，公司重新整合了電子商務銷售團隊，截至二零一三年十二月三十一日，本集團的新浪官方微博及微信公眾賬號「碧生源」已經開始正式運營。電子商務團隊亦多次配合傳統渠道銷售團隊在線上開展了一系列的市場營銷活動。公司嘗試利用新媒體與更多的年輕時尚用戶群實現互動，從而帶動電子商務的發展，也為碧生源品牌在年輕消費群體中提升了知名度。

我們在鞏固傳統線下銷售渠道的同時，預計電子商務團隊將通過建立線上線下的互動聯動營銷來擴大公司的零售網絡，從而為公司帶來收入及利潤的增長。

持續加強產品質量管理

目前，本集團擁有符合GMP規範的生產廠房約13,600平米和按照GMP標準建立的十萬級淨化區1,400平米，並採用18條達致世界先進水準的意大利IMA自動生產流水線。本集團非常重視對食品安全生產源頭及生產全過程的管控。對於所有原料的購入和使用均持續遵守嚴格的管理制度。二零一三年二月，本集團的藥業公司亦獲取了由國家食品藥品監督管理總局（「食藥局」）發出的GMP證書。二零一三年度內，本集團位於北京房山的生產基地接受了來自多個相關政府部門的多次常規檢查，均順利通過。

致力長期建立品牌及確立行業領導地位

為鞏固碧生源品牌的知名度與美譽度，二零一三年本集團繼續透過多種媒體開展了各種不同的推廣及交流活動，包括電視、平面媒體、戶外媒體、互聯網新媒體及直接推廣，特別是本集團透過受歡迎的電視頻道如央視二套、湖北衛視等進行市場推廣活動。其中贊助央視二套的大型勵志減肥瘦身類真人秀節目《超級減肥王》；贊助湖北衛視受歡迎的節目《大王小王》；結合成都地方電視台推出了《舞動嘉年華》，引起極大的正面熱烈反響；並在央視、湖南衛視等衛視聯合播出的當代都市情感大劇《咱們結婚吧》，深度植入了碧生源減肥茶的廣告。為了進一步提升本公司形象，本集團於二零一三年十二月底亦贊助了由23個城市電視台聯合舉辦的二零一四年小年夜春晚活動。

二零一三年十月，碧生源獲得由中國廣告協會授予的中國廣告長城獎及知名品牌獎。十二月碧生源減肥茶及碧生源常潤茶，攬獲「第13屆中國國際保健博覽會優秀產品獎」。本公司旗下全資附屬公司北京澳特舒爾獲得「第13屆中國國際保健博覽會優秀企業獎」。碧生源品牌亦由中國保健協會評選為「中國保健品十大公信力品牌」。同年又獲得了由新華網頒發的「2013年度中國企業社會責任傑出中小企業獎」。這些榮譽是對碧生源多年來堅持的「只做優秀保健產品」最大褒獎和肯定。

本集團進一步發展在茶包飲料行業的市場地位。二零一三年十月，本集團受中國農業部優農中心及其主辦的二零一三年中國茶葉博覽會組委會之邀，籌備並組織實施了首屆中國袋泡茶品牌論壇。論壇經國內近百家主流媒體直播，社會反響熱烈正面，更受到同行業追捧以及社會的肯定。並有多位專家斷言：「在碧生源的引領下，中國袋泡茶品牌建設將迎來突破性發展。」

產品形象升級、換新包裝及調整減肥茶價格

二零一三年是碧生源修整圖強及尋求改變突破的一年。在市場營銷上，強調及重塑碧生源品牌內涵及行業領導地位，以提升品牌價值。在品牌定位上，以「東方茶術」為印記，並提出「功能好茶，碧生源」的廣告主張，以吸引消費者的高度關注。為了明確傳達品牌定位與主張，本集團將包裝圖像設計進行全面性修改：以產品原材料草本植物的圖譜當做新包裝的元素，充分傳達品牌的天然草本內涵，並以全新包裝面貌呈獻給消費者，以建立在消費者心目中的良好品牌形象。

長期以來碧生源減肥茶的價格顯著低於碧生源常潤茶，而減肥茶的消費人群卻對減肥產品的價格敏感度相對較低，得益於碧生源在行業內的領先地位，本集團對於碧生源減肥茶和碧生源常潤茶均有顯著的自主定價優勢。因此，為了體現碧生源減肥茶應有的品牌價值，以及對應消費者較高的心理定位，從二零一四年一月一日起，碧生源減肥茶的價格調升至與碧生源常潤茶同價，以貼近消費者的心理定位，並消除兩茶間的價格差異。

社會公益

本集團積極推動社會公益事業。二零一三年四月，碧生源救援小分隊奔赴雅安地震災區一線參與救援，並在二零一三年六月正式啟動「緣公益」幫扶計劃，傳播社會正能量。當月又參與由國家發改委發起的「留住藍色地球」行動，普及低碳環保理念。二零一四年一月，本公司亦獲得了新華網頒發的「2013年度中國企業社會責任傑出中小企業獎」。

展望

集團未來發展步調

根據聯合國發佈的《2014年世界經濟形勢與展望》，這份報告預測二零一四年世界經濟將增長3%，二零一五年經濟增長率將進一步上升到3.3%，和二零一三年度大約只有2.1%的增長幅度相比，今後兩年世界經濟將有所好轉。

二零一三年十二月舉行了一年一度的中央經濟工作會議，中央經濟工作會議的一個主基調就是堅持穩中求進、改革創新。對於經濟增長速度，中央經濟工作會議明確指出，「不能把發展簡單化為增加生產總值」，要「保持國內生產總值合理增長、推進經濟結構調整」。而圍繞這個目標，二零一四年中國將會繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策。這一宏觀政策基調與二零一三年的政策相同。由於國際經濟環境也可能進一步回暖，中國的外部經濟環境也將有所改善。儘管如此，我們對本集團二零一四年的銷售業績仍保持審慎。為保持我們的長期競爭優勢，我們將繼續按照自身的節奏就我們的銷售渠道、品牌塑造及新產品開發進行投資。同時，我們將密切監控我們的開支，確保每一分錢的開支會為本集團帶來最大的利益。

新產品

本集團正在依據自身在國內健康產業的行業地位及經驗，並仰仗本集團多年在健康產業中的資源優勢，於二零一四年起將更加關注於健康功能產品的開發。這包括有助於或緩解體力疲勞、或增強免疫力和／或改善營養性貧血等功能的保健品等，旨在滿足更多要求健康生活的人士的需求。隨著中國新的食品安全法的出台和保健品市場的監管格局的變更，本集團尤其著眼於有關未來的保健食品市場，適應未來保健品規範化監管的要求，已經發力推進其他保健功能茶的註冊計十餘種。另外，本集團正著力於非處方藥，脈舒平降壓茶的工藝及標準的提升，以為之後正式推向市場打下良好基礎。

為了積極發揮本集團可覆蓋全國的銷售網絡的優勢，我們正在積極甄選優良保健品種，並洽談代理合作，以期提升業務渠道張力並繼而為公司帶來更多的利潤。

穩固品牌形象

於二零一三年十二月，國家工商行政管理總局商標局（「商標局」）下發了《關於認定「碧生源及圖」商標為馳名商標的批復》，根據《商標法》、《商標法實施條例》及《馳名商標認定和保護規定》的有關規定，經審查研究，商標局認定北京澳特舒爾使用在商標註冊用商品和服務國際分類第30類茶葉、茶葉代用品商品上的「碧生源及圖」註冊商標為馳名商標。

基於中國對保健食品的生產、銷售、宣傳的要求更加嚴謹，及我們對有關保健品成功要素所需的瞭解，碧生源品牌的美譽度日益提高。本集團提供的綠色健康產品、保有的優質國內經銷和銷售網絡，均令我們在與其他市場從業者的競爭中處於獨一無二的領先地位。我們旨在將「碧生源」發展成為中國著名品牌，樹立我們以草本健康為基本理念的功能性好茶的穩固形象，並讓消費者在綠色生活中體驗我們產品的精準功效。

財務回顧

經營業績

下表載列本集團於截至十二月三十一日的所示年度的經營業績：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	487,500	475,182
銷售成本	(81,397)	(83,063)
毛利	406,103	392,119
其他收入	35,777	22,118
其他收益及虧損	(1,420)	(4,315)
銷售及市場營銷開支	(384,312)	(562,721)
行政開支	(100,595)	(112,068)
研究及開發成本	(18,484)	(15,279)
其他開支	(30,692)	(6,263)
就無形資產確認的減值虧損	(3,323)	(8,844)
就物業、廠房及設備確認的減值虧損	—	(41,744)
出售附屬公司之虧損	—	(6,700)
除稅前虧損	(96,946)	(343,697)
所得稅抵免	6,970	1,510
年內虧損及全面支出總額	(89,976)	(342,187)
每股虧損		
基本(人民幣元)	(0.06)	(0.22)
攤薄(人民幣元)	(0.06)	(0.22)

收益

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔總數的 百分比	人民幣千元	佔總數的 百分比
收益：				
碧生源常潤茶	246,898	50.6%	192,991	40.6%
碧生源減肥茶	235,805	48.4%	268,311	56.5%
其他茶產品	4,797	1.0%	13,880	2.9%
總計	487,500	100.0%	475,182	100.0%

本集團的收益在繼二零一二年的下降後逐步回升，由二零一二年的人民幣475.2百萬元微增2.6%至二零一三年的人民幣487.5百萬元。其中，碧生源常潤茶的收益由二零一二年的人民幣193.0百萬元增加27.9%至二零一三年的人民幣246.9百萬元，主要是因為銷量由二零一二年的135.3百萬包茶包增加至二零一三年的174.4百萬包茶包。碧生源減肥茶的收益由二零一二年的人民幣268.3百萬元減少12.1%至二零一三年的人民幣235.8百萬元，主要是因為銷量由二零一二年的252.7百萬包茶包減少至二零一三年的215.1百萬包茶包。

在二零一三年度，透過本集團積極正面的市場宣傳使得碧生源品牌形象提升，消費者認可度隨之上升，碧生源常潤茶和碧生源減肥茶在二零一二年為平均售價（「平均售價」）（收益除以銷量）每包人民幣1.43元和人民幣1.06元，二零一三年為每包人民幣1.42元和人民幣1.10元。儘管碧生源常潤茶的平均售價幾無變動，而碧生源減肥茶的平均售價上升3.8%。

銷售成本及毛利

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
銷售成本總計	<u>81,397</u>	<u>16.7%</u>	<u>83,063</u>	<u>17.5%</u>
毛利	<u><u>406,103</u></u>	<u><u>83.3%</u></u>	<u><u>392,119</u></u>	<u><u>82.5%</u></u>

本集團的銷售成本由二零一二年的人民幣83.1百萬元減少2.0%至二零一三年的人民幣81.4百萬元。銷售成本佔收益的百分比由二零一二年的17.5%降低至二零一三年的16.7%。該降低主要由於製造費用下降形成。

由於相比二零一二年度，二零一三年度的收益增加2.6%而銷售成本減少2.0%，本集團的毛利由二零一二年度的人人民幣392.1百萬元增加3.6%至二零一三年度的人民幣406.1百萬元。本集團的毛利率則由二零一二年度的82.5%上升至二零一三年度的83.3%。

其他收入

二零一三年的其他收入為人民幣35.8百萬元（二零一二年：人民幣22.1百萬元），主要包括利息收入人民幣10.9百萬元（二零一二年：人民幣10.0百萬元）、中國政府為支持本集團經營業務而提供的政府補貼人民幣4.9百萬元（二零一二年：人民幣5.7百萬元），投資物業的租賃收入人民幣18.0百萬元（二零一二年：人民幣4.1百萬元）。

銷售及市場營銷開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的百分比	人民幣千元	佔收益的百分比
廣告開支	211,816	43.4%	311,782	65.6%
其他市場營銷及促銷開支	50,990	10.5%	93,911	19.8%
員工成本	82,058	16.8%	108,106	22.8%
其他	39,448	8.1%	48,922	10.3%
總計	384,312	78.8%	562,721	118.4%

本集團的銷售及市場營銷開支由二零一二年度的人民幣562.7百萬元減少31.7%至二零一三年度的人民幣384.3百萬元。二零一三年度的廣告開支、其他市場營銷及促銷開支、員工成本及其他較二零一二年度分別減少32.1%、45.7%、24.1%和19.4%。

由於收益較二零一二年上升2.6%，而銷售及市場營銷開支總額下跌31.7%，故銷售及市場營銷開支佔收益的百分比由二零一二年的118.4%大幅下跌至二零一三年的78.8%。

二零一三年度的廣告開支對比二零一二年有32.1%的大幅下降，二零一三年度內，本集團在電視及其他廣告以及品牌冠名活動中均有廣告投入，包括電視、平面媒體、戶外媒體、互聯網新媒體及直接推廣，特別是本集團透過受歡迎的電視頻道如央視二套、湖北衛視等進行市場推廣活動。其中贊助央視二套的大型勵志減肥瘦身類真人秀節目《超級減肥王》；贊助湖北衛視受歡迎的節目《大王小王》；並結合成都地方電視台推出了《舞動嘉年華》，均引起極大的正面熱烈反響，以較低的支出幫助提高「碧生源」品牌在國內的知名度。

本集團銷售及市場營銷的員工成本減少主要是由於二零一三年內銷售團隊積極整合並優化人員所致。

其他市場營銷及促銷開支(包括終端銷售費、宣傳費和贈品費等)的減少主要是因本集團控制縮減了營銷終端的銷售活動等所致。

行政開支

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的 百分比	人民幣千元	佔收益的 百分比
員工成本	41,551	8.5%	53,869	11.3%
辦公室開支	21,451	4.4%	27,610	5.8%
專業費用	21,202	4.3%	19,767	4.2%
折舊及攤銷	13,116	2.7%	8,593	1.8%
其他	3,275	0.7%	2,229	0.5%
總計	<u>100,595</u>	<u>20.6%</u>	<u>112,068</u>	<u>23.6%</u>

本集團行政開支由二零一二年度的人民幣112.1百萬元減少10.2%至二零一三年度的人民幣100.6百萬元。行政開支佔收益的百分比由二零一二年的23.6%降低至二零一三年的20.6%，主要由於公司加強了內部管理所致。

研究及開發成本

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的 百分比	人民幣千元	佔收益的 百分比
研究及開發成本	<u>18,484</u>	<u>3.8%</u>	<u>15,279</u>	<u>3.2%</u>

本集團的研發成本由二零一二年度的人民幣15.3百萬元增加21.0%至二零一三年度的人民幣18.5百萬元。兩年的研發成本佔收益百分比均保持相當穩定的水平。

無形資產之減值虧損

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	佔收益的 百分比	人民幣千元	佔收益的 百分比
無形資產之減值虧損	<u>3,323</u>	<u>0.7%</u>	<u>8,844</u>	<u>1.9%</u>

本集團對無形資產每年進行減值測試，如有跡象顯示無形資產可能發生減值，則更頻密地進行測試。於二零一三年，鑒於脈舒平的藥品檢驗標準面臨重新修訂，本集團就藥業無形資產確認人民幣3.3百萬元的減值虧損(二零一二年度：人民幣8.8百萬元)。

物業、廠房及設備的減值虧損

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	估收益的 人民幣千元	估收益的 百分比	估收益的 人民幣千元	估收益的 百分比
物業、廠房及設備的減值虧損	—	—	41,744	8.8%

本公司董事基於本集團目前的經營業績對保健產品的現金產生單位(包括物業、廠房及設備)進行了審查。本年度概無就物業、廠房及設備確認減值虧損(二零一二年：人民幣41.7百萬元)。

稅項

本集團的所得稅抵免由二零一二年度的人民幣1.5百萬元增加至二零一三年度的人民幣7.0百萬元，主要是由於本集團收到因北京澳特舒爾廣告費稅前列支由淨收益的15%變為30%而退回的以前年度多交稅款所致。

本集團的年度虧損及全面開支總額

綜合上述因素，本集團的虧損及全面開支總額由二零一二年度的虧損人民幣342.2百萬元大幅下降至二零一三年度的虧損人民幣90.0百萬元。

首次公開發售所得款項淨額用途

首次公開發售所得款項淨額約為人民幣1,033.2百萬元。本公司已按照招股章程中所得款項用途所披露的方式運用這些款項淨額。因此，截至二零一三年十二月三十一日止所得款項淨額用途相應如下：

	首次公開發售所得款項淨額		
	可供動用	已動用	未動用
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
購買新的生產設備和興建新的生產設施	364,913	222,498	142,415
建立華東地區總部	150,000	77,518	72,482
北京新辦公大樓	123,664	123,664	—
擴展經銷網絡、渠道和經營品牌	73,092	73,092	—
設計、研究及開發新產品	146,185	49,952	96,233
提升ERP和整體資訊系統	43,855	7,338	36,517
償還債務	73,000	73,000	—
營運資金	58,474	58,474	—
合計	1,033,183	685,536	347,647

流動資金及資本來源

於二零一三年度，本集團營運所需資金及資本開支主要來源於內部營運產生的現金流量及自首次公開發售所得款項。

現金流量

下表概述截至十二月三十一日止年度本集團的現金流量淨額：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	8,968	28,778
投資活動所用現金淨額	(244,883)	(78,508)
融資活動所用現金淨額	—	(103,824)
現金及現金等價物減少淨額(計及外匯匯率變動之影響前)	<u>(235,915)</u>	<u>(153,554)</u>
外匯匯率變動之影響	(824)	(1,509)
現金及現金等價物減少(計及外匯匯率變動之影響後)	<u>(236,739)</u>	<u>(155,063)</u>

於二零一三年度，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣9.0百萬元(二零一二年度：現金所得淨額人民幣28.8百萬元)及虧損淨額為人民幣90.0百萬元。該差額主要是由於貿易應收款項及應收票據減少人民幣35.4百萬元，及按金、預付款項及其他應收款項減少人民幣9.2百萬元，但被其他應付及應計開支減少人民幣5.1百萬元抵銷所致。本集團投資活動所用現金淨額為人民幣244.9百萬元(二零一二年度：人民幣78.5百萬元)，主要由於增加定期存款所致。於二零一三年度，本集團並無融資活動，本集團二零一二年度融資活動所用現金淨額為人民幣103.8百萬元，主要用於購回股份。

銀行結餘、現金及銀行借貸

截至二零一三年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金合共為人民幣207.6百萬元(於二零一二年十二月三十一日：人民幣447.5百萬元)，即相較前一年減少人民幣239.9百萬元，主要由於在二零一三年十二月三十一日存在201.0百萬元(於二零一二年十二月三十一日：無)初始存款期超過三個月的定期存款所致。本集團96.5%左右的銀行結餘及現金為人民幣。同時，截至二零一三年十二月三十一日，本集團並無任何銀行借貸(於二零一二年十二月三十一日：無)及未動用銀行授信(於二零一二年十二月三十一日：零)。

資本開支

於二零一三年度，本集團的資本開支為人民幣35.8百萬元(二零一二年度：人民幣89.7百萬元)，主要包括購買物業、廠房及生產設備以及土地使用權的開支。下表載列截至十二月三十一日止所示年度本集團經營的資本開支：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
物業、廠房及設備	33,794	82,756
無形資產	11	770
土地使用權	2,000	6,210
總計	<u>35,805</u>	<u>89,736</u>

投資物業

下表載列於所示日期我們投資物業的詳情：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
投資物業	<u>324,805</u>	<u>267,393</u>

本集團擁有位於北京市海澱區西四環北路160號的玲瓏天地碧生源大廈(郵編100036)及位於上海市的長城大廈的若干辦公物業。本集團對於此等物業均不擁有永久權益。本集團不會完全動用此等物業全部的單位，並已經將未動用的單位租賃予獨立第三方，直至本集團於未來因業務拓展需要收回該等單位為止。持作租賃物業分類為投資物業。

於二零一三年十二月三十一日，投資物業賬面值為人民幣324.8百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣267.4百萬元)。此等投資物業按成本法計量，並以直線法於估計可使用年期30年內折舊。於二零一三年十二月三十一日，根據與本集團並無關連的一家獨立估值公司所進行的估值，本集團對投資物業的公允值進行估計，並釐定有關公允值高出該等投資物業的賬面值。因此，彼等認為無需作出減值。

存貨

本集團的存貨包括原材料及包裝材料、在製品(半成品)及成品。下表載列本集團於所示日期的存貨分析：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
原材料及包裝材料	2,724	4,205
在製品	1,139	784
成品	1,811	3,119
存貨總額	<u>5,674</u>	<u>8,108</u>

於二零一三年度本集團的存貨週轉天數(以期初及期末的存貨結餘平均數除以期間的銷售成本，乘以期內的天數計算)為31天(二零一二年度：36天)。本集團積極監控存貨水平，力求令原材料、在製品及成品保持較低但充足的原料及包裝材料存貨量。本集團於經銷及零售整個過程中監控及評估銷售表現及產品趨勢，以更好預測存貨要求。

貿易應收款項及應收票據

本集團通常要求經銷商於交收貨物前付款。對於與本集團有長期合作的若干主要經銷商，本集團或會允許更有利的付款結算條款。例如，倘該等經銷商可向本集團提供有效付款證明，如可靠的銀行承兌票據，儘管於到期前或本集團將該票據轉交其他人士前於本集團資產負債表內列作應收票據，但本集團認為其風險甚低而實質相等於付款，本集團便可以交付貨品。本集團通常向少數經銷商提供60天或最多六個月的信貸期，該等經銷商大部份為向超市及連鎖便利店(一般行業慣例允許記賬銷售)提供批發服務之有信譽經銷商。並無享有合約信貸期的經銷商亦可就個別採購申請信貸，由本集團基於市場發展需要及經銷商支付能力與過往支付紀錄逐個審批。

下表載列本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據分析：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收款項	14,552	15,317
應收票據	200	34,832
減：呆賬撥備	(568)	(267)
總計	<u>14,184</u>	<u>49,882</u>

下表載列本集團於所示期間的貿易應收款項及應收票據的週轉天數(以期初及期末結餘的平均值除以期內的收益，乘以期內的天數計算)：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年	二零一二年
貿易應收款項及應收票據週轉天數 ⁽¹⁾	19	94
其中的貿易應收款項週轉天數	<u>11</u>	<u>13</u>

(1) 由於二零一二年十二月三十一日經銷商以應收票據形式支付之預付款人民幣13.3百萬元，將僅當產品於二零一二年十二月三十一日後生產並付運至經銷商時方會確認為收益，因此於計算週轉期間時，該款項已從應收票據的年末結餘中扣除。

本集團貿易應收款項及應收票據的週轉天數由二零一二年的94天降低至二零一三年的19天。主要原因為截至二零一三年十二月三十一日的大量應收票據下降。自二零一三年以來，本集團鼓勵盡可能以現金結算並僅接受經銷商以可靠銀行發行的銀行承兌票據進行付款，這導致本集團應收票據款項由二零一二年十二月三十一日人民幣34.8百萬元大幅下降至二零一三年十二月三十一日人民幣0.2百萬元，降幅為人民幣34.6百萬元。同時，本集團採納更為審慎的信貸政策，而貿易應收款項的週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的13天下降至截至二零一三年十二月三十一日止年度的11天。

下表概述本集團於所示日期的貿易應收款項及應收票據賬齡：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至90天	12,407	47,759
91至180天	1,392	1,858
181至365天	385	265
總計	<u>14,184</u>	<u>49,882</u>

於二零一三年十二月三十一日，本集團的貿易應收款項及應收票據包括賬面總值約人民幣385,000元(二零一二年度：人民幣265,000元)的逾期應收賬款，惟本集團並無計提減值虧損撥備。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物。

貿易應付款項及應付票據

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團的原材料及包裝材料供應商的款項。基於與本集團主要供應商的長期關係，本集團一般享有最多90天的優惠信貸期。

下表載列本集團於所示日期貿易應付款項及應付票據分析：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應付款項	3,601	2,750
貿易應付票據	8,131	—
就購買物業、廠房及設備應付票據	5,500	—
	<u>17,232</u>	<u>2,750</u>

下表載列本集團於截至十二月三十一日止所示年度的貿易應付款項的週轉天數(以期初及期末的貿易應付款項結餘的平均數除以期內銷售成本，乘以期內的天數計算)：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一三年	二零一二年
貿易應付款項及應付票據週轉天數	45	22
其中的貿易應付款項週轉天數	<u>14</u>	<u>22</u>

本集團貿易應付款項及應付票據的週轉天數由二零一二年的22天增加至二零一三年的45天。主要原因為截至二零一三年十二月三十一日的大量應付票據增加。自二零一三年以來，本集團盡可能以票據結算進行付款，這使得本集團應付票據款項由二零一二年十二月三十一日人民幣零元大幅增加至二零一三年十二月三十一日的人民幣13.6百萬元。同時，本集團加強了供應商的管理及注重與供應商關係的維護，貿易應付款項的週轉天數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的22天下降至截至二零一三年十二月三十一日止年度的14天。

下表概述本集團於截至十二月三十一日止所示年度的貿易應付款項及應付票據賬齡：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至90天	3,519	2,570
91至180天	82	180
	<u>3,601</u>	<u>2,750</u>

外匯匯率風險

本集團絕大部分營業收入、銷售成本和費用、以及行政開支等均以人民幣計值。除部分銀行存款以港元及美元計值外，本集團大部分資產及負債亦以人民幣計值。由於人民幣為本集團的功能貨幣，故外匯匯率風險主要來自以港元及美元計值的資產。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團概無購買任何外匯及利率衍生產品或相關對沖工具(二零一二年：無)。

重大收購或出售事項

本集團在截至二零一三年十二月三十一日止年度內概無進行重大收購或出售事項。

資產抵押

截至二零一三年十二月三十一日，本集團並無任何資產抵押(於二零一二年十二月三十一日：無)。

資產負債率

本集團截至二零一三年十二月三十一日之資產負債率(總負債除以總資產的百分比)為12.45%(於二零一二年十二月三十一日：10.91%)。

或然負債及擔保

截至二零一三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或擔保(於二零一二年十二月三十一日：無)。

資產負債表外承擔及安排

截至二零一三年十二月三十一日，本集團並無資產負債表外承擔或安排(於二零一二年十二月三十一日：無)。

資本承擔

截至二零一三年十二月三十一日，本集團並無擁有資本承擔(於二零一二年十二月三十一日：人民幣32.5百萬元)。

人力資源管理

本集團將高質素僱員視為最重要的資源。於二零一三年十二月三十一日，本集團在中國及香港約有1,015名僱員(二零一二年：2,085名僱員)其中包括由僱傭代理僱用的178名促銷人員(二零一二年：384名)。截至二零一三年十二月三十一日止年度的總員工成本(包括董事薪酬及以股份支付的非現金開支)約為人民幣135.5百萬元(二零一二年：人民幣185.4百萬元)。僱員薪酬乃參考個人表現、工作經驗、資歷及當前行業慣例而釐訂。除基本薪酬及法定退休福利計劃外，僱員福利亦包括僱員的酌情花紅及購股權。

本集團重視合適人才的招募、激勵和保留。董事和部分高中級管理人員根據本公司首次全球發售前購股權計劃享有購股權。另一方面，僱員購股權計劃用於激勵員工，鼓勵他們為提高本集團價值、並促進本集團的長期發展而不懈努力。於二零一一年十一月，本公司亦採用一項受限制股份獎勵計劃，以授予合資格僱員限制性股份。

本集團對員工的持續教育和培訓計劃有相當的投入，以不斷提升員工的知識、技能和協作精神。本集團經常根據需要給相關的工作人員提供內部及外部的培訓課程。

股息

董事會決議不建議宣派截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一四年五月七日起至二零一四年五月九日止(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。於該期間內,概不辦理本公司股份之過戶手續。確定出席本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)之資格之記錄日期將為二零一四年五月九日。為符合資格出席股東週年大會,所有填妥之過戶表格連同有關股票不得遲於二零一四年五月五日下午四時三十分送抵本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本公司承諾恪守奉行高水平之企業管治,以保障股東權益及提升企業價值和問責性。

截至二零一三年十二月三十一日止年度,本公司已應用聯交所證券上市規則附錄十四所載企業管治守則(「企業管治守則」)的原則,並遵守企業管治守則的守則條文,惟企業管治守則守則條文第A.2.1條則除外。

董事致力維持本公司的企業管治,以確保具有正式及透明的程序,保障及盡量提升股東利益。

守則條文第A.2.1條

根據守則條文第A.2.1條,董事長與首席執行官的職能應有所區分,且不應由一人同時兼任。趙一弘先生同時擔任本公司董事長及首席執行官。趙先生為本集團創辦人,擁有24年的中國食品飲料行業經驗。董事會相信,將兩個職能集中於同一人士,在當前和可預見的未來可為本公司提供強大一致之領導,方便本集團業務策略之實施及執行。然而,本集團將根據當時情況不時檢討其架構。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度,本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及年度業績審核

本公司的審核委員會由三名獨立非執行董事(即黃立達先生(一名具備合適專業資格的董事,彼擔任審核委員會主席)、黃晶生先生及張鳳樓先生)組成。審核委員會主要職責是在各方面協助董事會,提供獨立意見及監管本集團的財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性、監察審核過程及履行本公司董事會指派的其他職責。

本集團審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核財務報表。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(<http://ir.besunyen.com>)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度的年報將適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
碧生源控股有限公司
董事長及首席執行官
趙一弘

香港,二零一四年三月十四日

於本公告日期,執行董事為趙一弘先生(董事長及首席執行官)及高雁女士(副董事長);非執行董事為卓福民先生;而獨立非執行董事為黃晶生先生、黃立達先生及張鳳樓先生。