

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GOLDEN EAGLE RETAIL GROUP LIMITED

金鷹商貿集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3308)

截至二零一三年十二月三十一日止年度的全年業績

全年業績摘要

- 銷售所得款項總額增加至人民幣**16,833.1**百萬元，同比增長**3.1%**
- 同店銷售增長⁽¹⁾仍維持穩定於**2.9%**
- 經營溢利達人民幣**1,515.2**百萬元，同比下降**2.7%**
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣**1,235.0**百萬元，同比增長**1.4%**
- 每股盈利達人民幣**0.656**元
- 建議末期股息每股人民幣**0.203**元

(1) 同店銷售增長指在整段比較期間的百貨店的銷售所得款項總額的變動

截至二零一三年十二月三十一日止財政年度的全年業績

金鷹商貿集團有限公司(「本公司」)的董事會欣然公告本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度經審核綜合業績及去年二零一二年的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	3	3,659,561	3,622,917
其他經營收入	5	232,972	211,207
商品存貨變動		(1,016,814)	(963,885)
僱員福利開支		(375,655)	(352,693)
物業、廠房及設備以及投資物業的 折舊及攤銷		(194,464)	(181,264)
土地使用權的預付租賃款項的攤銷		(19,974)	(19,974)
租金開支		(170,231)	(166,675)
其他經營開支		(600,179)	(593,093)
經營溢利		1,515,216	1,556,540
財務收入	6	242,593	143,838
財務成本	7	(163,018)	(75,611)
其他收益及虧損	8	99,851	20,052
應佔聯營公司溢利		13,150	2,973
除稅前溢利		1,707,792	1,647,792
所得稅開支	9	(473,241)	(430,464)
年內溢利	10	<u>1,234,551</u>	<u>1,217,328</u>
以下各方應佔溢利(虧損)：			
本公司擁有人		1,235,032	1,217,642
非控股權益		(481)	(314)
		<u>1,234,551</u>	<u>1,217,328</u>
每股盈利			
— 基本(每股人民幣元)	12	<u>0.656</u>	<u>0.629</u>
— 攤薄(每股人民幣元)	12	<u>0.653</u>	<u>0.625</u>

綜合損益及其他全面收益表
截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內溢利	<u>1,234,551</u>	<u>1,217,328</u>
其他全面(開支)收入		
隨後可重新分類至損益的項目：		
可供出售投資公平值變動淨收益	9,334	47,190
因可供出售投資減值重新分類至損益	3,000	—
因處置可供出售投資重新分類至損益	2,268	(524)
應佔一間聯營公司的匯兌差額	(8,875)	(7,487)
於視同出售一間聯營公司時轉出匯兌儲備	—	1,625
與隨後可重新分類項目有關的所得稅	<u>(5,850)</u>	<u>(2,057)</u>
年內其他全面(開支)收益，除稅後淨額	<u>(123)</u>	<u>38,747</u>
年內全面收益總額	<u><u>1,234,428</u></u>	<u><u>1,256,075</u></u>
以下各方應佔全面收益(開支)總額：		
本公司擁有人	1,234,909	1,256,389
非控股權益	<u>(481)</u>	<u>(314)</u>
	<u><u>1,234,428</u></u>	<u><u>1,256,075</u></u>

綜合財務狀況表
於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月 三十一日 人民幣千元
<i>非流動資產</i>			
物業、廠房及設備		4,033,910	4,024,938
土地使用權－非即期部分		1,909,689	1,296,779
投資物業		88,564	90,651
訂金及預付款項		1,254,389	1,320,263
商譽		256,908	256,908
於聯營公司權益		255,255	416,410
可供出售投資		356,575	226,429
可換股債券投資		56,049	60,858
遞延稅項資產		100,390	79,965
		<u>8,311,729</u>	<u>7,773,201</u>
<i>流動資產</i>			
存貨		354,404	398,536
貿易及其他應收款項	13	403,054	387,046
土地使用權－即期部分		36,535	22,103
應收同系附屬公司款項		15,740	12,998
可供出售投資	14	—	228,194
稅項資產		23,298	—
計息工具投資	15	3,005,573	607,140
結構性銀行存款	15	1,244,221	1,489,919
受限制現金	15	25,908	27,118
銀行結餘及現金	15	1,654,059	2,840,321
		<u>6,762,792</u>	<u>6,013,375</u>
<i>流動負債</i>			
貿易及其他應付款項	16	2,054,688	2,084,983
應付關連公司款項		69,972	51,214
短期銀行貸款	17	—	1,078,986
稅務負債		157,967	85,207
遞延收入	18	2,920,839	2,906,936
		<u>5,203,466</u>	<u>6,207,326</u>

	附註	二零一三年 十二月 三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月 三十一日 人民幣千元
流動資產(負債)淨額		<u>1,559,326</u>	<u>(193,951)</u>
總資產減流動負債		<u>9,871,055</u>	<u>7,579,250</u>
<i>非流動負債</i>			
銀行貸款	17	2,086,638	2,131,735
優先票據	19	2,407,642	—
遞延稅項負債		<u>130,265</u>	<u>149,876</u>
		<u>4,624,545</u>	<u>2,281,611</u>
資產淨值		<u><u>5,246,510</u></u>	<u><u>5,297,639</u></u>
<i>資本及儲備</i>			
股本		189,294	196,822
儲備		<u>5,055,027</u>	<u>5,098,147</u>
本公司擁有人應佔權益		5,244,321	5,294,969
非控股權益		<u>2,189</u>	<u>2,670</u>
權益總額		<u><u>5,246,510</u></u>	<u><u>5,297,639</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零一三年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司乃根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立的上市公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的最終控股公司為於英屬處女群島註冊成立的 GEICO Holdings Limited，而 GEICO 由 The 2004 RVJD Family Trust（王恒先生的家族信託）全資擁有。

本公司為投資控股公司，其附屬公司主要於中華人民共和國（「中國」）從事發展及經營時尚百貨連鎖店。本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

本集團的綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

綜合財務報表乃按照香港會計師公會頒布的香港財務報告準則編製，包括聯交所證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例規定的適用披露。

此外，綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具乃按每報告期末的公平值計量。

2. 採用新訂及經修訂香港財務報告準則

綜合財務報表所採納的會計政策與本集團於編製截至二零一二年十二月三十一日止年度綜合財務報表時所採用者一致，惟下文所述者除外。

採用新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團已在本年度首次採納下列由香港會計師公會頒布的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則(修訂本)	二零零九年至二零一一年週期的年度改進
香港財務報告準則第7號(修訂本)	披露－抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號(修訂本)	綜合財務報表、合營安排及披露於其他實體的權益： 過渡指引
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體的權益
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第19號 (經二零一一年修訂)	僱員福利
香港會計準則第27號 (經二零一一年修訂)	獨立財務報表
香港會計準則第28號 (經二零一一年修訂)	投資於聯營公司及合營企業
香港會計準則第1號(修訂本)	其他全面收益項目之呈列
香港(國際財務報告詮釋委員會) －詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本

除下文所述外，於本年度採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況以及該等綜合財務報表所載列的披露事項並無重大影響。

香港財務報告準則第13號「公平值計量」

於本年度，本集團已首次應用香港財務報告準則第13號。香港財務報告準則第13號為有關公平值計量及披露之指引提供單一來源。香港財務報告準則第13號範圍廣泛。香港財務報告準則第13號之公平值計量規定適用於其他香港財務報告準則規定或允許公平值計量及有關公平值計量披露之財務工具項目及非財務工具項目，惟香港財務報告準則第2號「以股份支付」範圍內以股份支付之交易、香港會計準則第17號「租賃」範圍內之租賃交易及計量一些與公平值類似但並非公平值之計量(如用於計量存貨的可變現淨值或用於評估減值的使用價值)除外。

香港財務報告準則第13號將一項資產的公平值界定為在現時市況下於計量日期在一個主要(或最有利的)市場按有秩交易出售一項資產將收取的價格(或轉讓負債時(倘須釐定負債的公平值)將支付的價格)。根據香港財務報告準則第13號，不論該價格是否直接可觀察或使用另一項估值方法作出估計，公平值為平倉價格。此外，香港財務報告準則第13號載有更廣泛的披露規定。

香港財務報告準則第13號須前瞻性地應用。根據香港財務報告準則第13號之過渡條文，本集團並無就二零一二年比較期間作出任何香港財務報告準則第13號所規定之新披露。除額外披露外，應用香港財務報告準則第13號並無對綜合財務報表已確認之金額構成任何重大影響。

香港會計準則第1號「其他全面收益項目之呈列」(修訂本)

本集團已應用香港會計準則第1號「其他全面收益項目之呈列」(修訂本)。於採納香港會計準則第1號(修訂本)後，本集團之「全面收益表」更名為「損益及其他全面收益表」以及「收益表」更名為「損益表」。香港會計準則第1號(修訂本)保留以單一報表或兩個獨立但連續報表呈列損益及其他全面收益之選擇。此外，香港會計準則第1號(修訂本)規定須於其他全面收益部分中作出額外披露，致使其他全面收益項目分成兩個類別：(a)其後將不會重新分類至損益之項目；及(b)當符合特定條件時，其後可能會重新分類至損益之項目。其他全面收益項目之所得稅須按相同基準分配—該等修訂本並無更改以除稅前或扣除稅項後之方式呈列其他全面收益項目之選擇。此等修訂本已追溯應用，故其他全面收益項目之呈列乃經修訂以反映變動。除上述呈列方式之變動外，應用香港會計準則第1號(修訂本)並無對損益、其他全面收益及全面收益總額構成任何影響。

已頒布但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團尚未提前採納下列已頒布但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號(修訂本)	投資實體 ¹
香港會計準則第19號(修訂本)	界定福利計劃—僱員供款 ²
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則第9號法定生效日期及過渡披露 ³
香港會計準則第32號(修訂本)	抵銷金融資產及金融負債 ¹
香港會計準則第36號(修訂本)	非金融資產之可收回金額披露 ¹
香港會計準則第39號(修訂本)	衍生工具更替及對沖會計法之延續 ¹
香港財務報告準則(修訂本)	二零一零年至二零一二年週期之香港財務報告 準則年度改進 ⁴
香港財務報告準則(修訂本)	二零一一年至二零一三年週期之香港財務報告 準則年度改進 ²
香港財務報告準則第9號	金融工具 ³
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ⁵
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第21號	徵費 ¹

¹ 於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效。

² 於二零一四年七月一日或之後開始的年度期間生效。

³ 可供應用—強制生效日期將於落實香港財務報告準則第9號之未完成階段後釐定。

⁴ 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效，附帶有限豁免情況。

⁵ 就二零一六年一月一日或之後開始之首份年度香港財務報告準則財務報表生效。

香港財務報告準則第9號「金融工具」

於二零零九年頒佈之香港財務報告準則第9號引入金融資產分類及計量之新規定。香港財務報告準則第9號其後於二零一零年經修訂，以包括有關分類及計量金融負債及取消確認之規定，其亦進一步於二零一三年經修訂，以包括有關對沖會計法之新規定。

有關金融資產，香港財務報告準則第9號規定所有屬香港會計準則第39號財務工具：確認及計量範疇內之已確認財務資產，其後均按攤銷成本或公平值計量。尤其是，按商業模式持有而目的為收取合約現金流量之債務投資，以及僅為支付本金及未償還本金之利息之合約現金流量之債務投資，一般均於其後會計期間結束時按攤銷成本計量。所有其他債務投資及股本投資於隨後報告期末按彼等公平值計量。此外，根據香港財務報告準則第9號，實體可以不可撤回地選擇於其他全面收益呈列股本投資(並非持作買賣)之其後公平值變動，而一般僅於損益內確認股息收入。

董事預計，日後應用香港財務報告準則第9號可能對本集團的金融資產所呈報的金額造成影響。本集團仍在評估該影響，並將於完成評核時在日後的綜合財務報表內披露該影響。

除上文披露者外，本公司董事預期，應用其他新訂或經修訂準則、修訂本或詮釋不會對本集團業績及財務狀況構成任何重大影響。

3. 收益

本集團收益來自中國的百貨店業務，即指出售貨品的已收及應收款項淨額(扣除退貨及減免額)、特許專櫃銷售收入、租金收入及管理服務費用。於本年度，本集團的收益分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
百貨店經營收益		
— 直接銷售	1,244,904	1,172,228
— 特許專櫃銷售收入	2,319,810	2,363,166
— 租金收入	80,119	72,742
— 管理服務費用	14,728	14,781
	<u>3,659,561</u>	<u>3,622,917</u>

銷售所得款項總額指所收取顧客的直接銷售、特許專櫃銷售、租金收入及管理服務費用總額。

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
銷售所得款項總額		
來自百貨店經營		
— 直接銷售	1,456,540	1,371,552
— 特許專櫃銷售	15,276,000	14,853,349
— 租金收入	84,872	77,057
— 管理服務費用	15,641	17,390
	<u>16,833,053</u>	<u>16,319,348</u>

4. 分部資料

根據就資源分配及表現評估而向主要營運決策者、本集團執行董事呈報的資料，本集團的營運分部如下：

- 江蘇省南部，包括位於南京、蘇州、常州及溧陽的百貨店
- 江蘇省北部，包括位於南通、揚州、徐州、泰州、淮安、鹽城及宿遷的百貨店
- 中國西部地區，包括位於西安及昆明的百貨店
- 其他指不可呈報的其他營運分部總額

按可呈報營運分部劃分的本集團收益及業績分析如下。

	江蘇省 南部	江蘇省 北部	中國西部 地區	可呈報分部 總額	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零一三年 十二月三十一日 止年度						
銷售所得款項總額	<u>5,633,626</u>	<u>7,556,492</u>	<u>2,190,047</u>	<u>15,380,165</u>	<u>1,452,888</u>	<u>16,833,053</u>
分部收益	<u>1,338,707</u>	<u>1,546,660</u>	<u>383,106</u>	<u>3,268,473</u>	<u>391,088</u>	<u>3,659,561</u>
分部業績	<u>668,000</u>	<u>769,429</u>	<u>143,633</u>	<u>1,581,062</u>	<u>18,594</u>	1,599,656
主要行政成本及 董事薪金						(84,440)
財務收入						242,593
財務成本						(163,018)
其他收益及虧損						99,851
應佔聯營公司溢利						<u>13,150</u>
除稅前溢利						1,707,792
所得稅開支						<u>(473,241)</u>
年內溢利						<u>1,234,551</u>

	江蘇省 南部	江蘇省 北部	中國西部 地區	可呈報分部 總額	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零一二年 十二月三十一日 止年度						
銷售所得款項總額	<u>5,691,936</u>	<u>6,986,178</u>	<u>2,038,825</u>	<u>14,716,939</u>	<u>1,602,409</u>	<u>16,319,348</u>
分部收益	<u>1,394,033</u>	<u>1,483,810</u>	<u>356,778</u>	<u>3,234,621</u>	<u>388,296</u>	<u>3,622,917</u>
分部業績	<u>724,565</u>	<u>737,580</u>	<u>129,239</u>	<u>1,591,384</u>	<u>35,064</u>	1,626,448
主要行政成本及 董事薪金						(69,908)
財務收入						143,838
財務成本						(75,611)
其他收益及虧損						20,052
應佔聯營公司溢利						<u>2,973</u>
除稅前溢利						1,647,792
所得稅開支						<u>(430,464)</u>
年內溢利						<u>1,217,328</u>

5. 其他經營收入

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
來自供應商及客戶的收入	205,301	181,353
政府補助	25,817	25,646
其他	1,854	4,208
	<u>232,972</u>	<u>211,207</u>

6. 財務收入

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
計息工具投資收入	130,657	53,976
結構性銀行存款收入	87,828	63,839
銀行存款利息收入	17,662	17,658
有抵押銀行存款利息收入	—	1,678
以下各方的實際利息收入：		
投資於可換股債券	5,800	4,989
應收一間附屬公司的一名前股東的款項	646	1,698
	<u>242,593</u>	<u>143,838</u>

7. 財務成本

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
以下各項利息支出		
五年內悉數償還的銀行貸款	90,915	75,611
五年後悉數償還的高級票據	72,103	—
	<u>163,018</u>	<u>75,611</u>

8. 其他收益及虧損

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
外匯收益淨額	103,150	6,530
視為出售一間聯營公司收益，抵銷匯兌儲備轉出後淨額	—	10,975
以下各方的公平值變動：		
持作買賣投資	12,578	4,023
投資於可換股債券的衍生工具部分	(10,609)	(2,000)
因可供出售投資減值產生的投資重估儲備重新分類至損益	(3,000)	—
因處置可供出售投資產生的投資重估儲備重新分類至損益	(2,268)	524
	<u>99,851</u>	<u>20,052</u>

9. 所得稅開支

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國企業所得稅：		
本年度	426,391	423,747
過往年度撥備不足(超額撥備)	26,736	(763)
	<u>453,127</u>	<u>422,984</u>
分派中國附屬公司盈利的預扣稅	66,000	13,000
遞延稅項抵免：		
本年度	(45,886)	(5,520)
	<u>(45,886)</u>	<u>(5,520)</u>
	<u>473,241</u>	<u>430,464</u>

由於本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度在香港有稅損，故未有作香港利得稅撥備。

根據相關中國企業所得稅法，本公司位於中國的附屬公司須按25%（二零一二年：25%）的中國企業所得稅率納稅。

10. 年內溢利

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內溢利已扣除(計入)下列各項：		
土地使用權的預付租賃款項的攤銷	24,513	22,108
減：已資本化款項	(4,539)	(2,134)
	<u>19,974</u>	<u>19,974</u>
出售物業、廠房及設備的虧損	277	132
投資物業的總租金收入	(13,446)	(11,745)
減：投資物業產生的直接經營開支	2,662	2,003
	<u>(10,784)</u>	<u>(9,742)</u>

11. 股息

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
截至二零一二年十二月三十一日止年度末期股息		
每股人民幣0.188元(截至二零一一年十二月三十一日 止年度：人民幣0.188元)	<u>352,758</u>	<u>366,613</u>

於報告期末後，董事已建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣0.203元(二零一二年：人民幣0.188元)，惟須待股東在應屆股東週年大會上批准。

12. 每股盈利

每股基本盈利的計算方法為本公司擁有人應佔年內溢利，除以年內已發行普通股加權平均數。每股攤薄盈利透過調整年內已發行普通股加權平均數計算，已計入本公司潛在攤薄購股權的影響。

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的盈利 (本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>1,235,032</u>	<u>1,217,642</u>
	二零一三年 千股	二零一二年 千股
股份數目		
用以計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,883,513	1,936,417
因購股權導致潛在攤薄普通股的影響	<u>8,868</u>	<u>12,427</u>
用以計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,892,381</u>	<u>1,948,844</u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度及截至二零一二年十二月三十一日止年度，本公司部分已發行的購股權的行權價均高於本公司股票的平均市場價格，因而對攤薄每股盈利無影響，故未包含在每股攤薄盈利的計算內。

13. 貿易及其他應收款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收款項	63,318	63,680
應收管理服務費	28,539	17,898
預付供應商款項	63,975	53,088
訂金	75,815	76,827
購貨已付訂金	2,659	4,315
應收一間附屬公司的一名前股東的款項	—	21,270
可收回其他稅項	103,236	82,776
其他應收款項及預付款項	65,512	67,192
	<u>403,054</u>	<u>387,046</u>

本集團的貿易客戶主要以現金付款結算其債務，以現金或借記卡或信用卡支付。由於本集團的易應收款項主要來自以信用卡支付的銷售，故本集團目前並無明確的固定信貸政策。貿易應收款項的賬齡均為不超過各結算日起計15日，並已於報告期末結清。

14. 可供出售投資

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團與Loyal Atlantic Limited（「Loyal Atlantic」），一名獨立第三方，訂立買賣協議，據此，Loyal Atlantic同意出售及本集團同意購買Loyal Pacific International Limited（「Loyal Pacific」）（一間於英屬處女群島註冊成立的公司）的41.0%股權（「該交易」），代價為新台幣1,054,725,000元。於二零一二年十二月三十一日，本集團對Loyal Pacific的投資賬面值相等於約人民幣228,194,000元。

於該交易進行後，本集團及Loyal Atlantic（作為賣方）與中美聯合實業股份有限公司（「中美實」）（本集團的聯營公司及作為買方）訂立買賣協議，據此，本集團及Loyal Atlantic同意向中美實出售其各自於Loyal Atlantic的41.0%及59.0%股權，總代價為新台幣2,572,500,000元（相等於約人民幣552,059,000元）（「銷售交易」）。該等交易已於二零一三年一月完成。

15. 計息工具投資、結構性銀行存款、受限制現金以及銀行結餘及現金

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
計息工具投資(附註1)	3,005,573	607,140
結構性銀行存款(附註2)	1,244,221	1,489,919
受限制現金(附註3)	25,908	27,118
銀行結餘及現金(附註4)	1,654,059	2,840,321
	<u>5,929,761</u>	<u>4,964,498</u>

附註：

1. 人民幣2,868,920,000元(二零一二年：人民幣607,140,000元)的計息工具投資指本集團獲中國的銀行或信託公司安排於受信託人民幣貸款或其他受限制低風險債務工具的投資。投資年期一年且本金保障。其餘人民幣136,653,000元(二零一二年：零)指本集團於一間信託公司管理的信託資金的投資，為期1個月。該信託基金投資於債務工具及該投資已於二零一四年一月悉數結算。
2. 結構性銀行存款指本集團存放予若干銀行為期一年與外幣或利率(二零一二年：外幣或利率或商品價格掛鉤)掛鈎的結構性銀行存款。該等本金額以人民幣計值並由該等銀行提供擔保。
3. 受限制現金指就銀團貸款的利息支付目的而存放於利息儲備賬戶的結餘及僅限於貴金屬特許銷售結算的銀行存款。
4. 銀行結餘及現金由本集團持有的現金及原定於三個月或以內到期的短期銀行存款所組成。短期銀行存款期限介乎1至3個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定。

於報告期末，以上結餘大部分以人民幣計值，而人民幣不可自由兌換為其他貨幣。從中國匯出資金須受中國政府實施的匯率管制規限。

16. 貿易及其他應付款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應付款項	1,466,609	1,541,510
購買物業、廠房及設備	80,387	97,890
其他應付稅項	85,174	97,069
供應商訂金	99,059	96,236
應計開支	68,612	66,234
應付工資及福利開支	47,937	42,760
應付利息	12,824	190
其他應付款項	194,086	143,094
	<u>2,054,688</u>	<u>2,084,983</u>

下列為按發票日期呈列的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
0至30日	1,175,465	1,301,696
31至60日	149,697	122,692
61至90日	45,474	64,202
超過90日	95,973	52,920
	<u>1,466,609</u>	<u>1,541,510</u>

購買貨品的信貸期為30至60日。

17. 銀行貸款

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
短期銀行貸款	—	1,078,986
定期貸款融資(定義見下文)項下的銀團貸款	2,086,638	2,131,735
	2,086,638	3,210,721
減：列作流動負債的一年內到期款項	—	(1,078,986)
一年後到期款項	2,086,638	2,131,735
有抵押	2,086,638	2,131,735
無抵押	—	1,078,986
	2,086,638	3,210,721

銀團有抵押貸款是指由一組金融機構提供的雙貨幣三年期貸款融資，金額為259.5百萬美元及665.0百萬港元，將於二零一五年四月十七日到期須全數償還。

於二零一二年十二月三十一日，無抵押短期銀行貸款以港元或美元列值，並已於回顧期內全數償還。

18. 遞延收益

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
客戶預付款項	2,864,544	2,844,643
來自本集團的客戶忠誠計劃的遞延收益	56,295	62,293
	2,920,839	2,906,936

19. 優先票據

於二零一三年五月二十一日，本公司以398.4百萬美元(約相當於人民幣2,466.1百萬元)的價格發行本金總額為400.0百萬美元(約相當於人民幣2,476.2百萬元)的優先票據(「票據」)。票據按每年4.625%的固定票面利率計息，每半年期末支付，並將於二零二三年五月二十一日到期(提前贖回除外)。票據收益用於為本集團短期銀行貸款再融資及用作其他一般公司用途(包括資本開支)。

本公司可隨時選擇(1)因若干稅務權區稅務法律發生若干變動，按本金額加直至贖回日期的應計及未付利息(如有)贖回全部而非部分票據，或(2)按相當於贖回票據本金額100%的贖回價加截至贖回日期的適用溢價以及應計及未付利息(如有)贖回全部或部分票據。

票據亦包含一項條文，規定票據持有人可在控制權變動觸發事件發生後選擇按各票據本金額的101%加直至贖回日期的應計及未付利息(如有)贖回票據。

票據包含有負債部分及提前贖回選擇權：

- (i) 負債部分指由合約釐定的未來現金流量按相同條款以當時適用於具有可資比較信貸狀況並提供大致相同現金流量的工具的市場利率貼現的現值，但不計及嵌入衍生工具。年內收取的利息乃自折讓發行票據之日起按負債部分採用每年約4.797%的實際利率計算。
- (ii) 提前贖回選擇權被視為一項與主合約密切相關的嵌入衍生工具，並不單獨列賬。

行業概覽

二零一三年，全球經濟處於刺激政策下的脆弱復蘇階段，增長動力放緩。美國經濟溫和復蘇，美聯儲將逐步退出量化寬鬆政策；受到消費的帶動，歐元區觸底回升，經濟呈現緩慢復蘇跡象；日本的刺激政策取得一定成效，經濟短期內呈現回暖跡象，但長期趨勢仍未明朗。總體而言，全球經濟持續低速增長，美日等發達經濟體加入，成為推動經濟增長的新動力。至於中國內地，受國際形勢變化及政府主動調控的影響，國內消費需求放緩，維持平穩格局。

面對複雜多變的經濟形勢，中國政府繼續實施積極的財政政策和穩健的貨幣政策，經濟維持平穩格局。新一屆政府力推改革，提倡「厲行勤儉」，打擊不合理的「三公」消費。總體上，投資仍然是經濟增長的主要動力。中國經濟正處於結構調整的轉型期，各項改革政策在短期內可能會抑制經濟的強勁復蘇勢頭，但長遠來說，將會促進經濟的持續及健康發展。

二零一三年，中國國內生產總值（「生產總值」）達人民幣56.9萬億元，同比增長7.7%，為一九九九年以來新低，但仍然明顯快於世界其他主要國家和地區。社會消費品零售總額達人民幣23.4萬億元，同比增長13.1%，增速比上年同期回落1.2個百分點。城鎮居民人均可支配收入人民幣26,955元，同比增長9.7%，扣除價格因素，實際增長7.0%；居民消費價格同比上漲2.6%。

在本集團擁有市場領導地位之江蘇省區域，於二零一三年，地區生產總值達人民幣5.9萬億元，同比增長9.6%；社會消費品零售總額達人民幣2.1萬億元，同比增長13.4%；城鎮居民人均可支配收入32,538元，同比增長9.6%。該等經濟指標更加堅定了本集團在江蘇地區深入發展的信心。

業務經營及管理

受到國內外宏觀經濟增長減速的影響，中國中高端零售行業於二零一三年業績增長整體放緩。同時，電子商務對中國消費者及傳統百貨帶來不可忽視的影響。但是，通過全體員工的共同努力，本集團銷售所得款項總額（「銷售所得款項總額」）保持平穩增長，二零一三年實現銷售所得款項總額達168.3億元，同比增長3.1%；淨利潤達12.3億元，同比增長1.4%；同店銷售增長2.9%。

本集團準確把握商業零售業的最新發展趨勢，主動開展向「全生活中心」的戰略轉型，定位一站式滿足生活需求的城市高品質綜合商業，以滿足顧客日益多樣化的消費需求。

— 首先，從經營業態的創新組合來看，二零一三年內，本集團於現有大部分門店中，持續引進餐飲、休閒、娛樂等多功能全生活業態，以豐富顧客的消費體驗，提高顧客的忠誠度和滿意度，幫助增加門店客流及延長顧客的停駐時間，進而帶動門店經營業績的整體提升。二零一四年初，值常州金鷹嘉宏全生活中心重裝開業，金鷹國際集團聯手韓國著名水族館企業COEX，於中國首次將海洋館全新業態引入百貨公司，同時結合3D美術館、機器人展覽等藝術休閒，以及精品超市、特色餐飲多功能業態，為嘉宏店帶來全新的顧客消費體驗和巨大的業績增長動力。而鹽城店作為本集團的全生活中心典範，通過多年運營，已成功將全生活多功能業態與百貨公司統一精細管理的優勢有機結合。作為一家已經發展成熟，年銷售所得款項總額超過12億元的當地百貨龍頭企業來說，鹽城店2013年銷售所得款項總額仍能比去年同期增長約18.8%。

- 其次，從商品和品牌的特色化經營來看，本集團充分認識到獨特性商品和品牌的業務拓展對發展全生活中心的重要性，主動尋找餐飲、休閒、娛樂、服飾等相關行業中極具發展前景的合作夥伴，建立長期穩定的獨家合作關係，以逐步形成本集團領先競爭對手的長期競爭力之一。年內，本集團先後與韓國最受歡迎的比薩店品牌Mr.Pizza，以及台灣最受歡迎的流行時尚服飾品牌iROO，分別成立獨家合資公司，共同拓展在中國地區的業務，並按計劃逐步進駐本集團各連鎖店。同時，為了迎合當地消費能力的提檔，本集團率先在二、三線城市主力店引入深受消費者青睞的知名品牌，特別是國際化妝品品牌，以幫助本集團搶佔市場的先機，提升在當地的品牌形象和市場銷售份額，進一步鞏固集團在二、三線城市中高檔百貨業的領導地位，例如泰州店和淮安店引進了ESTEE LAUDER，徐州彭城廣場店引進了DIOR和BOBBI BROWN，並在鹽城店引入了CHANEL、SISLEY。
- 此外，本集團積極策劃獨特創新的熱點營銷活動，通過此類活動，大力宣傳本集團的全生活經營理念，豐富VIP顧客的消費體驗，成功增加了門店客流，進一步帶動門店經營業績提升。例如，本集團「冰川紀」— Super Penguins 暑期巡展活動，吸引了9個城市、11家門店的廣大VIP顧客高度關注和積極參與。

本集團積極推行符合公司業務發展特點的O2O業務模式，促進集團整體業績的提升。具體來說，本集團一方面於年內大力推行全方位營銷，通過「掌上金鷹」移動用戶、微信平台、網上積分兌換平台、跨界大客戶資源整合等一系列渠道，向顧客提供即時促銷資訊，優化顧客購物體驗，實現VIP積分網上和掌上兌換，方便顧客更加輕鬆享受各項VIP增值服務，進一步刺激了顧客的消費意願。截至二零一三年底，「掌上金鷹」下載量已突破100萬次，綁定VIP顧客數量超過30萬名，微信粉絲超過45萬名。另一方面，本集團於年內積極開展商務電子化，通過全部門店免費WIFI覆蓋、無線POS收銀系統、手機電子VIP卡、門店展示屏互聯網化等一系列舉措，來建立和發展低成本高效率的營銷渠道。更重要的是，本集團通過深入推進全

方位營銷和商務電子化，完成對VIP顧客消費行為的全方位深入分析，從而實現針對VIP顧客的「一對一」量身訂制營銷策略，進一步促進公司整體業績的提升。

本集團積極宣傳「全生活，VIP跨界服務」，為廣大VIP顧客提供創新優質的增值服務。年內，本集團對現有VIP會員系統升級調整為全新的G·Club會員系統，向VIP顧客提供的內容更加豐富，覆蓋酒店、餐飲等多業態的全新會員增值服務；並創新推出積點卡，向到店購物的非VIP顧客提供無門檻的基本會員服務。該舉措將本集團優質服務惠及更多潛在VIP顧客，增強了該部分顧客的購物體驗和品牌忠誠度，激發了顧客持續消費的意願，促進其逐步轉化為本集團VIP顧客。同時，下半年，本集團推出網上積分兌換商城，為VIP顧客提供特色實用的積分兌換禮品和便利快捷的積分兌換服務。截至二零一三年末，本集團擁有VIP顧客約1,270,000名，VIP顧客消費佔集團銷售所得款項總額的比例約為56.2%。

企業發展與新店開幕

二零一三年五月，全球三大權威信用評級機構一致授予本集團「投資級」公司信用評級，本集團也因此成為唯一一家同時獲得全球三大權威信用評級機構「投資級」評級的中國百貨公司。在此基礎上，本集團成功發行四億美元年息率4.625厘的十年期無抵押優先票據，為本集團的長遠發展提供了更多低成本的長期穩定資金支持。

二零一四年一月二十四日，常州嘉宏全生活中心暨新增商業面積投入運營，使該店建築面積增至約46,800平方米。通過與海洋館等全新特色業態的互動，以及精品超市、休閒餐飲等多功能業態的加入，嘉宏店不僅帶給當地顧客全新消費體驗，同時也為自身帶來巨大的業績增長動力。該店升級開業後，與常州武進店和常州溧陽店將顯著擴大同城聯動效應，有助於本集團在常州市場建立領先地位。

更令人期待的是，本集團之旗艦店－南京新街口店新增B座商業面積將於二零一四年四月投入運營，新增建築面積約81,000平方米，將通過空中連廊與新街口店現有A座物業無縫連接。B座的開業不僅將大大增加新街口店的整體營運面積，更將新街口店打造為融合國際設計師品牌、特色餐飲休閒、親子早教、國際標準影院等豐富商業業態和商品組合的國際品質地標性全生活商業中心。預計B座的開業將為新街口店帶來大幅業績提升，並進一步鞏固本集團於南京新街口商圈的領先地位。

回顧目前已確定的多個新店拓展項目，本集團在未來三年內仍將繼續增加超過 140 萬平方米的連鎖店建築面積，其不僅將進一步提高新開門店的自有物業比例，同時也將根據物業的自身特點，採取委託管理等靈活方式來優化新店物業取得方式，有效降低新店的前期經營風險。此外，本集團將持續關注長期穩定、成本可控、規模可觀、業態豐富的優質全生活百貨經營物業；與此同時，本集團也將持續積極物色符合本集團發展策略及資本回報要求的相關行業投資合作與兼併收購機會，為本集團的業務拓展提供有效支撐。

展望

二零一四年以來，全球經濟總體仍持續呈現不平衡、復蘇緩慢的格局，世界主要發達經濟體逐步企穩增長。受自身經濟結構及美元轉強跡象等影響，各新興市場經濟體出現長期增長逐步放緩的局面。反觀國內，中國政府持續強調「穩增長、調結構、促改革」的三大經濟任務，堅持「穩中有進、穩中有為、穩中提質」。一方面，中國政府力推機構改革、轉換政府職能、開放市場、加強城市基礎建設、發揮市場機製作用、釋放改革紅利、有效拉動經濟增長、擴大內需，預計二零一四年中國經濟仍將實現穩定增長的目標。另一方面，中國政府持續推進經濟結構調整和產業結構優化來創造和培育新的消費熱點，提高消費對經濟增長的推動。相信中國政府將陸續推出一系列為提高居民收入、完善社會保障體系、促進國內消費等政策的具體實施方案，推動商業零售業發展。長遠看來，結合中國城市化進程的加快，中產階級的快速擴大，亦將有利於本集團在二、三線城市的長遠發展。

管理層對未來的中國經濟發展和國內消費增長保持審慎樂觀態度。二零一四年，本集團將採取更加積極有效的措施，集中精力縮短新店的成熟盈利週期，進一步挖掘成熟老店的銷售增長點，樹立和鞏固行業領先地位。該等措施將具體體現在：持續優化符合本集團自身特點的O2O業務模式，繼續推行全渠道營銷和商務電子化，充分發揮智慧資訊系統對於顧客精準營銷，加速業務增長的作用；進一步優化各連鎖店的商品組合和品牌組合，持續貫徹實施多功能業態的升級改造，打造適合家庭全天候休閒購物的全生活商業中心；加強自營商品的集團採購，為本集團的未來電子商務發展奠定紮實的基礎；努力培養核心高級管理人才，以儲備新店拓展所需的核心理管理團隊；向客戶提供更多豐富全面的購物體驗，創新互動的促銷活動、豐富有趣的VIP積分禮品，全面提升顧客的消費滿意度和忠誠度。

同時，本集團也將會繼續保持成熟穩健的連鎖店拓展步伐，堅持未來籌備的每家新店均由務實高效的管理團隊打理，並引入豐富強大的品牌資源，進一步縮短新店的成熟盈利週期。未來3年，本集團仍將以自置物業、長期租賃或合併收購等多種方式，在江蘇省、安徽省、陝西省和雲南省進行深入拓展，發展和鞏固該部分區域的領先地位；並積極推進和相關行業領先企業的投資合作與業務協同。另外，本集團亦會持續關注其他經濟發展潛力較大的省會城市，進一步構建更大範圍的連鎖店網絡。

管理層相信，憑藉本集團雄厚的品牌實力、卓越的執行能力、良好的財務表現和忠實的顧客群體，本集團將能夠為股東帶來更好的回報。

財務回顧

銷售所得款項總額及收益

本集團的銷售所得款項總額增長至人民幣16,833.1百萬元，同比增加約3.1%或人民幣513.7百萬元。增幅主要來自同店銷售增長2.9%及計入於二零一二年開業的新店或開始運營的額外零售面積的全年銷售所得款項。

由於經濟狀況複雜多變，市場競爭日趨激烈，並且受鄰區南京新街口店二期建設施工的影響，於二零一三年，南京新街口店(本集團的旗艦店)的同店銷售增長錄得4.2%的輕微減幅，而揚州店及徐州店的同店銷售增長分別維持於2.8%及3.3%。此外，作為本集團銷售增長新驅動力，揚州京華城店、南京仙林店、淮北店及宿遷店等較新店均錄得可觀的同店銷售增長，分別為28.2%、33.7%、28.4%及44.5%。

由於新店對銷售所得款項總額的貢獻增加，南京新街口店對銷售所得款項總額的貢獻由22.6%減至21.0%。南京新街口店、揚州店及徐州店等三大店對銷售所得款項總額的累計貢獻由合共45.0%減至43.3%。

於二零一三年，特許專櫃銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻為90.8%(二零一二年：91.0%)，或由二零一二年的人民幣14,853.4百萬元增加2.8%至二零一三年的人民幣15,276.0百萬元，而直接銷售對本集團銷售所得款項總額的貢獻則為8.7%(二零一二年：8.4%)，或由人民幣1,371.6百萬元增加6.2%至人民幣1,456.5百萬元。

特許專櫃銷售佣金率下跌至17.8%(二零一二年：18.6%)。下跌主要由於(i)佣金率較低的若干產品類別的表現相對強勁，包括黃金及珠寶；(ii)平均佣金率較低(相比南京新街口店等老店)的新店貢獻的銷售額增加。直接銷售的毛利率微升至18.3%(二零一二年：17.8%)。特許專櫃銷售及直接銷售的整體毛利率降至17.8%(二零一二年：18.5%)。

按商品類別佔銷售所得款項總額的百分比計算，服裝及配飾對銷售所得款項總額的貢獻為52.1%(二零一二年：54.9%)；黃金、珠寶及鐘錶的貢獻為21.6%(二零一二年：18.8%)；化妝品的貢獻為8.1%(二零一二年：7.9%)；而煙酒、家居及電子產品、運動服裝、童裝及玩具等其他產品類別貢獻餘下的18.2%(二零一二年：18.4%)。

本集團的收益總額增至人民幣3,659.6百萬元，較去年同期增加1.0%。收益增長大致上與銷售所得款項總額增長相符。

其他經營收入

於二零一三年，其他經營收入增加人民幣21.8百萬元或10.3%至人民幣233.0百萬元。其他經營收入主要包括來自供應商及客戶的收入人民幣205.3百萬元(二零一二年：人民幣181.4百萬元)及政府補貼人民幣25.8百萬元(二零一二年：人民幣25.6百萬元)。

商品存貨變動

商品存貨變動指在直接銷售業務模式下的已售貨品成本。於二零一三年，商品存貨變動增加人民幣52.9百萬元或5.5%至人民幣1,016.8百萬元。商品存貨變動增長大致上與直接銷售增長相符。

僱員福利開支

於二零一三年，僱員福利開支增加人民幣23.0百萬元或6.5%至人民幣375.7百萬元。這主要由於(i)計入二零一二年開業新店或開始營運的額外零售面積於全年的僱員福利開支；(ii)因SAP上線後，各部門角色與職能得到精簡優化而調整的員工數目所致；及(iii)為配合集團未來的發展及擴充而增加的員工數目所致，包括為豐富「一站式全生活中心」理念而即將開設的大型多功能、設施便利的連鎖店所引進的熟練員工及專業人員。

僱員福利開支佔銷售所得款項總額百分比上升至2.6%，較去年同期的2.5%上升0.1個百分點。

折舊及攤銷

於二零一三年，物業、廠房及設備及投資物業的折舊及攤銷以及就土地使用權的預付租賃款項的攤銷增加人民幣13.2百萬元或6.6%至人民幣214.4百萬元。折舊及攤銷增加主要是由於(i)計入於二零一二年開業新店或開始運營的額外零售面積於全年的折舊及攤銷；及(ii)本集團於二零一三年就現有店鋪的建設、改造及拓展確認的額外折舊及攤銷開支所致。

折舊及攤銷開支佔銷售所得款項總額百分比上升至1.5%，較去年同期的1.4%上升0.1個百分點。

租金開支

於二零一三年，租金開支增加人民幣3.6百萬元或2.1%至人民幣170.2百萬元。租金開支增加主要由於(i)計入於二零一二年於租賃物業開業新店或開始運營的額外零售面積於全年的租金開支；(ii)於租賃物業營運並且參照銷售所得款項總額百分比支付租金開支的門店貢獻的銷售增加，例如南京珠江店、揚州京華城店及南京仙林店；及(iii)由於蘇州店二零一三年二月因租約到期閉店導致租金開支減少人民幣8.0百萬元。

租金開支佔銷售所得款項總額百分比維持穩定於1.2%。

其他經營開支

於二零一三年，其他經營開支增加人民幣7.1百萬元或1.2%至人民幣600.2百萬元。其他經營開支主要包括水費及電費、廣告及促銷開支、維修及維護開支以及物業管理費。其他經營開支輕微增加主要是由於回顧期內持續嚴控成本所致。

其他經營開支佔銷售所得款項總額百分比減少至4.2%，較去年同期的4.3%減少0.1個百分點。

經營溢利

於二零一三年，經營溢利(亦為除利息及稅前溢利)減少人民幣41.3百萬元或2.7%至人民幣1,515.2百萬元。

經營溢利佔銷售所得款項總額的百分比減少至10.5%，較去年同期的11.2%減少0.7個百分點，而經營溢利佔收益的百分比減少至41.4%，較去年同期的43.0%減少1.6個百分點，主要由於回顧期間的毛利率減少及經營開支整體增加所致。

財務收入

財務收入包括銀行存款及多筆短期銀行相關存款所產生的收入，包括計息工具投資及本集團於擁有額外資金時存入銀行的結構性銀行存款。於二零一三年，財務收入增加人民幣98.8百萬元或68.7%至人民幣242.6百萬元，主要由於在回顧期間投入多筆短期銀行相關存款的資金增加所致。

財務成本

財務成本包括本集團的銀行貸款及優先票據的利息開支。於二零一三年，財務成本增加人民幣87.4百萬元或1.2倍至人民幣163.0百萬元。增加主要是由於發行本金總額400.0百萬美元於二零二三年五月到期的優先票據所致。

其他收益及虧損

其他收益及虧損主要包括(i)以外幣計價的資產及負債兌換為人民幣所產生的外匯收益及虧損淨額；(ii)本集團證券投資所產生的收益及虧損；及(iii)回顧期間本集團於二零一一年八月從一間貿易供應商認購的零息可換股債券附帶的轉換期權及贖回期權的公平值變動。

於二零一三年，其他收益及虧損增加人民幣79.8百萬元或4.0倍至人民幣99.9百萬元。出現增加主要是由於(i)回顧期間因人民幣匯率波動以致外匯收益淨額增加人民幣96.6百萬元；(ii)本集團認購的零息可換股債券附帶的轉換期權及贖回期權的公平值變動錄得虧損人民幣10.6百萬元，而去年同期則錄得虧損人民幣2.0百萬元淨影響；及(iii)二零一二年錄得視為出售本集團於其中一間聯營公司－中美聯合實業股份有限公司的權益所得收益淨額人民幣11.0百萬元，但本年度並無錄得該等收益所致。

應佔聯營公司溢利

應佔聯營公司溢利指本集團應佔其(i)38.4% (二零一二年：49.0%)股權的聯營公司中美聯合實業股份有限公司；(ii)30.0% (二零一二年：30.0%)股權的聯營公司安徽三新鐘錶有限公司；及(iii)41.0%股權的聯營公司(於回顧期間新成立)米斯特比薩金鷹餐飲管理(上海)有限公司的淨業績。

所得稅開支

本集團的所得稅開支增加人民幣42.8百萬元或9.9%至人民幣473.2百萬元。回顧期間的實際稅率為27.7% (二零一二年：26.1%)。

年度溢利

由於經營溢利減少而非核心業務溢利增加，年度溢利增加人民幣17.2百萬元或1.4%至人民幣1,234.6百萬元，銷售所得款項總額純利率為8.6%（二零一二年：8.7%）。

假設本集團於二零一一年及二零一二年開業的門店並無包括於計算過程中，即9間（二零一二年：9間）虧損門店產生合計經營虧損淨額約人民幣90.3百萬元（二零一二年：人民幣114.9百萬元），則二零一三年的年度溢利將維持穩定於人民幣1,324.8百萬元。銷售所得款項總額純利率降至10.3%，較去年同期的10.4%減少0.1個百分點。

資本開支

本集團於二零一三年的資本開支為人民幣329.3百萬元（二零一二年：人民幣1,033.7百萬元）。該金額主要指因擴張連鎖百貨店而收購的物業、廠房及設備、新建項目、以及提升及／或拓展本集團現有零售面積以進一步優化購物環境及本集團於本地市場的競爭力有關的合約付款。

流動資金及財務資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及類現金（包括銀行結餘及現金、受限制現金、結構性銀行存款及計息工具投資）為人民幣5,929.8百萬元（二零一二年：人民幣4,964.5百萬元），而本集團的總借貸（包括銀行借貸及優先票據）為人民幣4,494.3百萬元（二零一二年：人民幣3,210.7百萬元）。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的經營活動所得現金淨額為人民幣1,250.3百萬元（二零一二年：人民幣1,488.3百萬元），本集團投資活動所用現金淨額為人民幣2,378.1百萬元（二零一二年：人民幣1,720.0百萬元），而本集團融資活動所用現金淨額為人民幣58.4百萬元（二零一二年：融資活動所得現金淨額為人民幣1,118.6百萬元）。

本集團的銀行借貸總額為人民幣2,086.6百萬元（二零一二年：人民幣3,210.7百萬元），包括一項於二零一五年四月十七日到期悉數償還的三年期雙貨幣銀團貸款人民幣2,086.6百萬元（二零一二年：人民幣2,131.7百萬元）及於二零一二年十二月三十一日的短期銀行貸款人民幣1,079.0百萬元。於二零一三年五月二十一日，本公司發行本金總額為400.0百萬美元（約相當於人民幣2,476.2百萬元）的十年期優先票據。票據以年息4.625%的固定票面利率計息，將於二零二三年五月二十一日到期。於二零一三年十二月三十一日，票據達人民幣2,407.7百萬元（二零一二年：零）。票據所得款項已用作為本集團的短期銀行貸款再融資以及用作資本支出等其他一般企業用途。

本集團於二零一三年十二月三十一日的資產總值為人民幣15,074.5百萬元(二零一二年：人民幣13,786.5百萬元)，而本集團的負債總額為人民幣9,828.0百萬元(二零一二年：人民幣8,488.9百萬元)，因此資產淨值為人民幣5,246.5百萬元(二零一二年：人民幣5,297.6百萬元)。本集團於二零一三年十二月三十一日的資產負債比率(按借貸總額除以總資產計算)增加至29.8%(二零一二年：23.3%)。

本集團於二零一三年十二月三十一日的資本承擔為人民幣1,175.5百萬元(二零一二年：人民幣1,570.7百萬元)，該等資本承擔乃關於收購物業、廠房及設備及土地使用權以及收購一間聯營公司及一間附屬公司的合約付款，已訂約但尚未於綜合財務報表內撥備的款項。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團已抵押其若干附屬公司的股本權益，並就該等附屬公司資產訂立定息及浮息抵押，作為授予本集團的定期貸款融資的擔保。

以下賬面金額的資產已被抵押作為定期貸款融資的擔保：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
可供出售投資	75,268	91,790
貿易及其他應收款項	28,539	17,898
受限制現金	15,554	18,038
銀行結餘及現金	354,731	286,078
	<u>474,092</u>	<u>413,804</u>

外匯風險

本集團若干銀行結餘及現金、可供出售投資、銀行貸款及優先票據以港元或美元計價，故本集團須承受因港元／美元對人民幣匯率波動帶來的外匯風險。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得外匯收益淨額人民幣103.2百萬元(二零一二年：人民幣6.5百萬元)。本集團的經營現金流並不受任何外匯波動影響。

僱員

於二零一三年十二月三十一日，本集團僱用合共約5,300名僱員(二零一二年：5,100名)，薪酬合共為人民幣375.7百萬元(二零一二年：人民幣352.7百萬元)。本集團的薪酬政策乃參照市場慣例、個別僱員的經驗、技能及表現制定，並每年檢討一次。

購買、出售或贖回本公司證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司透過聯交所以總代價1,183.1百萬港元(相等於人民幣943.7百萬元)回購本公司合共97,571,000股已發行普通股。

於二零一三年十二月三十一日後，本公司透過聯交所以總代價95.0百萬港元(相等於人民幣74.8百萬元)回購本公司合共9,615,000股已發行普通股。

董事回購股份是為提高股東價值。所有購回股份已於購回時註銷。94,904,000股於回顧期內註銷，其餘股份則於二零一四年一月註銷。除上文所述者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

暫停辦理股東登記

本公司將由二零一四年五月十九日(星期一)至二零一四年五月二十一日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理本公司股份過戶登記，亦不會因行使本公司授出的購股權而發行任何股份。為符合資格出席即將舉行的股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須於二零一四年五月十六日(星期五)下午四時三十分前送達至本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

為符合末期股息資格，所有過戶文件連同有關股票須於二零一四年五月二十八日（星期三）（亦為分派股息的記錄日期）下午四時三十分前送達至本公司的香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

企業管治

董事認為，除守則條文第A.2.1條外，本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則。根據守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。董事會主席在日常管理中擔當領導角色，負責董事會的有效運行。在高級管理層團隊的協助下，主席亦負責本集團的整體策略發展。

於回顧期間，鄭淑雲女士（由二零一三年一月一日至二零一三年三月二十二日）及高潤哲先生（由二零一三年三月二十二日至二零一三年十二月三十一日）擔任本公司的首席運營官（「首席運營官」），而戴苹女士為本公司的首席財務官（「首席財務官」）。首席運營官及首席財務官負責實施業務策略及管理本集團日常業務營運。經考慮現時業務營運及上述組織架構後，董事認為本公司並無必要委任行政總裁。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的守則。向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至二零一三年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的一切有關規定，惟王恒先生分別於二零一三年一月三十一日及二零一三年二月一日購買34,000股股份及50,000股股份除外。該等股份其後於二零一三年二月一日出售。本公司將不時重申並提醒董事彼等進行證券交易時須遵守的程序、規則及規定。

審核委員會

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，以檢討及監察本集團的財務報告及內部監控程序。本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度業績已由審核委員會審閱。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即黃之強先生、王耀先生及劉積瑄先生)組成。

於網站披露資料

本年度業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.geretail.com)刊登。本公司二零一三年年報將於稍後在上述網站刊登。

致謝

本人感謝董事會、管理層及全體員工辛勤工作且努力不懈，並感謝股東、業務夥伴及客戶一向以來對本集團的支持。

承董事會命
金鷹商貿集團有限公司
董事長
王恒

香港，二零一四年三月十七日

於本公告刊發日期，董事會成員包括一位執行董事：王恒先生；及三位獨立非執行董事：黃之強先生、王耀先生及劉積瑄先生。韓相禮先生自二零一四年三月十七日起已辭任本公司非執行董事。