

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SinoMedia[®]

中視金橋國際傳媒控股有限公司

SINOMEDIA HOLDING LIMITED

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：623)

截至二零一三年十二月三十一日止
年度業績公佈

財務摘要

人民幣：千元	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
收入	1,767,036	1,642,113	+8%
經營溢利	506,131	419,672	+21%
本公司權益股東應佔溢利	369,108	302,591	+22%
每股盈利(人民幣：元)			
— 基本	0.661	0.544	+22%
— 攤薄	0.636	0.532	+20%
建議派發每股股息(港幣)			
— 末期	16.48仙	13.5仙	+22%
— 特別	16.48仙	13.5仙	+22%

收入：

人民幣：千元	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
媒體資源運營	1,670,774	1,592,942	+5%
品牌整合傳播服務	49,820	39,276	+27%
網絡媒體和內容經營	49,088	35,706	+37%
租賃收入	34,509	145	>100%
銷售稅項及附加稅	<u>(37,155)</u>	<u>(25,956)</u>	+43%
收入	<u><u>1,767,036</u></u>	<u><u>1,642,113</u></u>	

營業額：

人民幣：千元	截至 二零一三年 十二月三十一日 止年度	截至 二零一二年 十二月三十一日 止年度	同比(%)
媒體資源運營	1,670,774	1,592,942	+5%
品牌整合傳播服務	1,206,902	1,232,114	-2%
網絡媒體和內容經營	49,088	35,706	+37%
租賃收入	34,509	145	>100%
銷售稅項及附加稅	<u>(37,155)</u>	<u>(25,956)</u>	+43%
營業額	<u><u>2,924,118</u></u>	<u><u>2,834,951</u></u>	

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「中視金橋」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度之經審核業績及財務狀況，並載有可資比較去年同期數據。

合併損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入		1,767,036	1,642,113
服務成本		(1,122,346)	(1,071,396)
毛利		644,690	570,717
其他收入	3	46,925	25,630
銷售及行銷開支		(65,799)	(68,216)
一般及行政開支		(119,685)	(108,459)
經營溢利		506,131	419,672
財務收入	4(a)	21,823	25,184
財務成本	4(a)	(914)	(6,595)
財務收入淨額		20,909	18,589
分佔聯營公司收益／(虧損)		3,455	(1,169)
稅前溢利	4	530,495	437,092
所得稅	5	(158,808)	(131,468)
年內溢利		371,687	305,624
下列各項應佔：			
本公司權益股東		369,108	302,591
非控股權益		2,579	3,033
年內溢利		371,687	305,624
建議股息	6	146,066	121,306
每股盈利	7		
每股基本盈利(人民幣)		0.661	0.544
每股攤薄盈利(人民幣)		0.636	0.532

合併財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	219,393	53,253
投資物業	8	704,159	3,766
無形資產		38,336	—
商譽		23,644	—
預付款項		—	792,869
於聯營公司之投資		44,153	48,086
其他非流動金融資產		23,417	24,339
應收賬款及其他應收款項	9	1,800	—
遞延稅項資產		11,703	5,146
		<u>1,066,605</u>	<u>927,459</u>
流動資產			
應收賬款及其他應收款項	9	378,601	468,945
現金及現金等價物		1,070,106	1,442,752
		<u>1,448,707</u>	<u>1,911,697</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	910,883	1,501,348
銀行貸款	11	5,000	—
即期稅項		83,563	91,666
其他非流動金融負債		10,500	—
		<u>1,009,946</u>	<u>1,593,014</u>
流動資產淨額		<u>438,761</u>	<u>318,683</u>
資產總額減流動負債		<u>1,505,366</u>	<u>1,246,142</u>
非流動負債			
其他非流動金融負債		—	12,442
		—	<u>12,442</u>
淨資產		<u>1,505,366</u>	<u>1,233,700</u>

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
權益		
股本	172	171
儲備	<u>1,477,978</u>	<u>1,224,542</u>
本公司權益股東應佔權益總額	1,478,150	1,224,713
非控股權益	<u>27,216</u>	<u>8,987</u>
權益總額	<u><u>1,505,366</u></u>	<u><u>1,233,700</u></u>

合併權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

本公司權益股東應佔

	資本								合計	非控股權益	權益總額
	股本	股份溢價	贖回儲備	資本儲備	法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於二零一二年一月一日之結餘	<u>171</u>	<u>469,209</u>	<u>21</u>	<u>32,331</u>	<u>60,652</u>	<u>(4,163)</u>	<u>(9,338)</u>	<u>469,992</u>	<u>1,018,875</u>	<u>6,359</u>	<u>1,025,234</u>
二零一二年之權益變動											
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	302,591	302,591	3,033	305,624
其他全面收益	—	—	—	—	—	733	—	—	733	—	733
全面收益總額	—	—	—	—	—	733	—	302,591	303,324	3,033	306,357
儲備金撥備	—	—	—	—	136	—	—	(136)	—	—	—
股份購回	(1)	—	1	—	—	—	—	(7,346)	(7,346)	—	(7,346)
購股權計劃下發行股份	1	3,764	—	(1,263)	—	—	—	—	2,502	—	2,502
以權益結算之股份交易	—	—	—	3,904	—	—	—	—	3,904	—	3,904
就本年度宣派之股息	—	—	—	—	—	—	—	(96,546)	(96,546)	(405)	(96,951)
於二零一二年十二月三十一日之結餘及 二零一三年一月一日之結餘	<u>171</u>	<u>472,973</u>	<u>22</u>	<u>34,972</u>	<u>60,788</u>	<u>(3,430)</u>	<u>(9,338)</u>	<u>668,555</u>	<u>1,224,713</u>	<u>8,987</u>	<u>1,233,700</u>
二零一三年之權益變動											
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	369,108	369,108	2,579	371,687
其他全面收益	—	—	—	—	—	(1,156)	—	—	(1,156)	—	(1,156)
全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,156)	—	369,108	367,952	2,579	370,531
儲備金撥備	—	—	—	—	21,884	—	—	(21,884)	—	—	—
購入附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,235	16,235
購股權計劃下發行股份	1	12,240	—	(10,042)	—	—	—	—	2,199	—	2,199
以權益結算之股份交易	—	—	—	2,739	—	—	—	—	2,739	—	2,739
就本年度宣派之股息	—	—	—	—	—	—	—	(119,453)	(119,453)	(585)	(120,038)
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<u>172</u>	<u>485,213</u>	<u>22</u>	<u>27,669</u>	<u>82,632</u>	<u>(4,586)</u>	<u>(9,338)</u>	<u>896,366</u>	<u>1,478,150</u>	<u>27,216</u>	<u>1,505,366</u>

合併現金流量表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營活動		
稅前溢利	530,495	437,092
調整：		
折舊	24,187	7,243
無形資產攤銷	1,039	—
出售物業、廠房及設備之淨損失／(收益)	157	(11)
於聯營公司投資之減值損失	—	9,380
財務成本	351	5,201
財務收入	(21,823)	(25,184)
分佔聯營公司溢利減虧損	(3,455)	1,169
以權益結算之股份支付開支	2,739	3,904
	<u>533,690</u>	<u>438,794</u>
營運資金變動：		
應收賬款及其他應收款項之減少	109,101	111,094
應付賬款及其他應付款項之(減少)／增加	(738,207)	758,083
	<u>(95,416)</u>	<u>1,307,971</u>
已付中國境內所得稅	<u>(167,012)</u>	<u>(110,124)</u>
經營活動(所用)／產生之淨現金	<u>(262,428)</u>	<u>1,197,847</u>
投資活動		
支付購買物業、廠房及設備之款項	(7,636)	(558,634)
支付購買無形資產之款項	(88)	—
出售物業、廠房及設備所得	2,427	511
支付收購附屬公司之款項，獲取現金後淨額	(3,797)	(22,869)
支付收購聯營公司之款項	—	(10,000)
已收利息	19,701	23,381
投資活動產生／(所用)之淨現金	<u>10,607</u>	<u>(567,611)</u>

二零一三年
人民幣千元

二零一二年
人民幣千元

融資活動

償還銀行貸款	(3,000)	—
支付股份購回之款項	—	(7,346)
購股權計劃下發行股份所得	2,199	2,502
已付其他借貸成本	(111)	—
支付予非控股權益之股息	(501)	—
支付予本公司權益股東之股息	(119,453)	(96,546)
	<u>(120,866)</u>	<u>(101,390)</u>
融資活動所用之淨現金		
	<u>(120,866)</u>	<u>(101,390)</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(372,687)	528,846
於一月一日之現金及現金等價物	1,442,752	913,179
滙率波動對所持現金之影響	41	727
	<u>1,070,106</u>	<u>1,442,752</u>
於十二月三十一日之現金及現金等價物		

合併財務報表附註

1 編製基準

本集團之合併財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋以及香港公司條例之規定編製。此等財務資料亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。

除以下根據相關會計政策被分類為按公允價值計量的資產和負債外，本財務報表是以歷史成本作為編製基準：

- 衍生金融工具

國際會計準則委員會已頒佈多項新國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本，該等新準則及修訂本於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中，下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列 — 其他全面收益項目之呈列
- 國際財務報告準則第10號，合併財務報表
- 國際財務報告準則第12號，於其他實體權益之披露
- 國際財務報告準則第13號，公允價值計量
- 二零零九年至二零一一年週期之國際財務報告準則之年度改進
- 國際財務報告準則第7號(修訂本) — 披露 — 抵銷金融資產及金融負債

國際財務報告準則第7號、第10號、第12號、第13號及國際會計準則第1號之修訂本對本集團的財務報表概無重大影響，因該等修訂本與本集團已採納的政策一致或該等修訂本僅在本集團涉及相關交易時對本集團產生影響。概無與本集團的財務報表相關之其他變動，且本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

2 分部報告

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

3 其他收入

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
政府補貼	(i)	46,800	25,468
其他		125	162
		<u>46,925</u>	<u>25,630</u>

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

4 稅前溢利

(a) 財務收入及成本

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
銀行存款利息收入		19,701	23,381
衍生金融工具公允價值變動	(i)	<u>2,122</u>	<u>1,803</u>
財務收入		<u>21,823</u>	<u>25,184</u>
須於五年內悉數償還之銀行借款利息		(111)	—
衍生金融工具公允價值變動	(i)	(240)	(5,201)
外匯虧損淨值		(522)	(1,359)
其他		<u>(41)</u>	<u>(35)</u>
財務成本		<u>(914)</u>	<u>(6,595)</u>
財務收入淨額		<u><u>20,909</u></u>	<u><u>18,589</u></u>

(i) 反映本集團於特定條件下關於對以聯營公司(a)獲取額外權益，(b)將本集團持有的股份從一種類型轉換為另一種類型，及(c)要求贖回股份的若干權利所衍生的金融資產的公允價值的變動。亦反映本集團收購一非全資附屬公司剩餘股權預期需支付代價的現值的變動。

(b) 員工開支

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
薪酬、酬金及其他福利	77,364	61,143
界定供款計劃的供款	16,735	13,336
以權益結算之股份支付開支	<u>2,739</u>	<u>3,904</u>
	<u><u>96,838</u></u>	<u><u>78,383</u></u>

(c) 其他項目

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
攤銷	1,039	—
折舊	24,187	7,243
資產減值損失	8,245	20,801
經營租賃費用	10,692	10,119
核數師酬金	3,200	3,100
專業費用	3,936	3,133
研發成本	1,664	—

5 所得稅

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期稅項		
中國所得稅撥備	158,909	132,971
遞延稅項		
暫時性差異的產生及撥回	(101)	(1,503)
所得稅開支總額	<u>158,808</u>	<u>131,468</u>

本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅及新加坡所得稅之收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。

中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定（根據有關中國所得稅規例及法規釐定）。

除本公司及其香港附屬公司之外，中國境內之其他集團實體適用稅率均為25%。

6 建議股息

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資產負債表日後擬派之股息：		
建議派發之末期股息每股普通股港元16.48仙（約相當於人民幣13.01分） （二零一二年：港元13.5仙；約相當於人民幣10.9分）	73,033	60,653
建議派發之特別股息每股普通股港元16.48仙（約相當於人民幣13.01分） （二零一二年：港元13.5仙；約相當於人民幣10.9分）	73,033	60,653
	<u>146,066</u>	<u>121,306</u>

根據本集團董事會二零一四年三月二十日通過的決議，宣告派發有關二零一三年度的末期股息為每股港幣16.48仙（二零一二年：年港元13.5仙）及特別股息為每股港幣16.48仙（二零一二年：港元13.5仙）總額為港幣185,001千元（按匯率0.78954計算，相等於約人民幣146,066千元）（二零一二年：總額為港幣150,035千元，按匯率0.80852計算，相等於約人民幣121,306千元），將提請於股東周年大會上由股東批准。在財務狀況表日後擬派之末期股息及特別股息總額為港幣185,001千元並未於本報告期末確認為一項負債。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣369,108千元(二零一二年：人民幣302,591千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.58351億股普通股(二零一二年：5.56598億股普通股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內溢利	<u>369,108</u>	<u>302,591</u>
普通股權益股東應佔溢利	<u>369,108</u>	<u>302,591</u>
普通股加權平均數	二零一三年 千股	二零一二年 千股
於一月一日已發行之普通股	555,686	557,025
因行使購股權而發行普通股之影響	2,665	1,262
股份購回之影響	—	(1,689)
於十二月三十一日之普通股加權平均數	<u>558,351</u>	<u>556,598</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣369,108千元(二零一二年：人民幣302,591千元)及將已發行購股權之影響進行調整後流通在外普通股的加權平均數目5.80085億股(二零一二年：5.69190億股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<u>369,108</u>	<u>302,591</u>
普通股加權平均數(攤薄)	二零一三年 千股	二零一二年 千股
普通股加權平均數(基本)	558,351	556,598
已發行購股權之影響	<u>21,734</u>	<u>12,592</u>
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<u>580,085</u>	<u>569,190</u>

8 物業、廠房及設備以及投資物業

	樓宇	設備、 裝置及 電腦設備	汽車	小計	投資物業	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
初始成本						
於二零一二年一月一日之結餘	50,162	5,758	18,064	73,984	3,988	77,972
購買	—	4,159	475	4,634	—	4,634
處置	—	(3,064)	(2,373)	(5,437)	—	(5,437)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	<u>50,162</u>	<u>6,853</u>	<u>16,166</u>	<u>73,181</u>	<u>3,988</u>	<u>77,169</u>
於二零一三年一月一日之結餘	50,162	6,853	16,166	73,181	3,988	77,169
購買	210,449	13,646	1,259	225,354	725,260	950,614
減少	(49,279)	(3,648)	(1,638)	(54,565)	—	(54,565)
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<u>211,332</u>	<u>16,851</u>	<u>15,787</u>	<u>243,970</u>	<u>729,248</u>	<u>973,218</u>
折舊						
於二零一二年一月一日之結餘	6,727	3,497	7,531	17,755	89	17,844
年度折舊	2,301	1,899	2,910	7,110	133	7,243
處置	—	(2,059)	(2,878)	(4,937)	—	(4,937)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	<u>9,028</u>	<u>3,337</u>	<u>7,563</u>	<u>19,928</u>	<u>222</u>	<u>20,150</u>
於二零一三年一月一日之結餘	9,028	3,337	7,563	19,928	222	20,150
年度折舊	7,798	8,290	2,624	18,712	24,867	43,579
減少	(11,361)	(1,146)	(1,556)	(14,063)	—	(14,063)
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<u>5,465</u>	<u>10,481</u>	<u>8,631</u>	<u>24,577</u>	<u>25,089</u>	<u>49,666</u>
賬面值						
於二零一二年十二月三十一日	<u>41,134</u>	<u>3,516</u>	<u>8,603</u>	<u>53,253</u>	<u>3,766</u>	<u>57,019</u>
於二零一三年十二月三十一日	<u>205,867</u>	<u>6,370</u>	<u>7,156</u>	<u>219,393</u>	<u>704,159</u>	<u>923,552</u>

9 應收賬款及其他應收款

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動資產			
應收賬款及其他應收款		<u>1,800</u>	—
流動資產			
應收賬款及應收票據		<u>144,272</u>	173,979
減：壞賬準備		<u>(73,475)</u>	(65,129)
	(i)	70,797	108,850
按金及預付媒體供應商的款項		<u>230,840</u>	308,047
向僱員墊款		<u>4,981</u>	4,474
其他應收款項及預付款		<u>78,249</u>	52,238
減：其他應收款之壞賬準備		<u>(6,266)</u>	(4,664)
		<u>378,601</u>	468,945
		<u>380,401</u>	<u>468,945</u>

(i) 於本報告期末，應收賬款及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款)的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
未逾期且未減值	<u>45,224</u>	84,391
逾期至六個月內	<u>25,032</u>	24,212
逾期超過六個月但少於十二個月	<u>268</u>	247
超過十二個月	<u>273</u>	—
逾期總額	<u>25,573</u>	24,459
	<u>70,797</u>	<u>108,850</u>

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬項之信貸期一般介乎零至九十天。

10 應付賬款及其他應付款

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應付賬款	(i)	294,084	1,165,772
工資及應付福利開支		22,523	17,302
其他應付稅款		5,437	4,708
其他應付款項及應計開支		146,598	4,135
應付一家附屬公司非控股權益之股息		1,135	1,051
		<u>469,777</u>	<u>1,192,968</u>
來自客戶之預付款		<u>441,106</u>	<u>308,380</u>
		<u>910,883</u>	<u>1,501,348</u>

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
三個月內	241,223	406,901
三個月至六個月內	15,572	116,532
六個月至一年內	37,289	642,339
	<u>294,084</u>	<u>1,165,772</u>

11 銀行貸款

於二零一三年十二月三十一日，應償還之銀行貸款如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一年內或按要求	<u>5,000</u>	<u>—</u>

貸款人民幣500萬元由第三方進行擔保。截至二零一三年十二月三十一日止年度，當前銀行信用貸款利率按照年利率6.9%至7.2%執行。

管理層討論與分析

集團概述

二零一三年，在國內經濟增長速度放緩、經濟結構調整艱難推進和傳媒廣告業結構裂變的背景下，本集團保持既有成熟業務的市場優勢，在前幾年適時佈局的基礎上，對集團戰略實行升級，全面啓動以網絡媒體和內容經營為主綫的業務拓展，使得業務結構與時俱進，收入和利潤均展現可持續發展的良好態勢。

根據中國國家統計局相關數據，二零一三年中國國內生產總值(「GDP」)同比增長7.7%，高於增長目標，符合國際上追趕型經濟體高速成長一段時期後增長率回調的一般規律，亦體現了中國經濟發展轉型升級的客觀要求。其中，第三產業在GDP中佔比提高到46.1%，首次超過第二產業，全年社會消費品零售扣除價格因素實際同比增長11.5%，也高於GDP增速。結合上述宏觀經濟、第三產業及社會消費持續增長的綜合影響，本集團將迎來更為良性和廣闊的中長期發展空間。

行業方面，網絡媒體和電視媒體的持續增長仍為本集團健康快速的發展提供了機遇。根據中國互聯網絡信息中心(CNNIC)的最新統計，截至二零一三年十二月，我國網民規模達6.18億，根據權威研究機構央視市場研究(CTR)的最新數據，電視媒體廣告二零一三年持續增長9.6%，高於傳統媒體整體6.4%的增幅，而網絡媒體廣告增幅達27.6%，體現出更為強勁的後發優勢。

結合以上趨勢，在現有電視媒體和廣告代理業務保持優勢穩定發展的同時，本集團以網絡媒體平台拓展和生活服務類視頻節目研製經營為重點拓展方向，通過加大對旗下樂途旅遊網、播視網和吾谷網等網絡媒體平台的投入，加快其業務的規模增長，致力於在未來兩年內顯著提升本集團『網絡+電視』綜合性跨屏傳播營銷平台的價值。

需要強調的是，本集團深度耕耘品牌傳播及營銷領域十五年，積累大量的專業經驗和客戶資源，以此為本集團作為綜合性傳媒運營集團的基礎優勢所在。我們正在努力並期待，以旅遊和農業等具有長期增長前景且存在既有市場優勢的垂直領域為開發重點，構建涵蓋電視、PC、移動終端等多屏媒體，集品牌傳播、營銷渠道、數據挖掘等價值於一體的新型傳媒生態體系，致力於促進特色行業品牌的傳播及營銷，以此形成區別於現有傳統廣告傳媒公司的核心競爭力。於近年所投資控股和自建的網絡媒體平台正是本集團基於以上邏輯所做出的選擇，並在二零一三年爆發，正在和將更好地與集團傳統電視廣告業務產生協同效應。

業務回顧

伴隨新興業務的啓動和拓展，本集團於回顧年度內完成了業務結構的升級，整合旗下各大業務板塊，形成了兩大業務集群——『網絡媒體和內容經營』及『電視廣告及品牌服務』。

網絡媒體和內容經營

當前，網絡媒體平台由技術主導期進入傳媒主導期，內容營銷正成為品牌在跨屏時代日漸重視的營銷策略。於回顧年度內，本集團重新整合形成了『網絡媒體與內容經營』業

務集群，旨在適應未來的媒體及市場格局，創建視頻類傳播內容及網絡渠道，以形成整體合力，佔據傳媒產業鏈上游，奠基本集團作為跨屏媒體經營平台的中長期價值。目前，該業務集群包括本集團旗下樂途旅遊網、播視網、吾谷網三大網絡媒體平台的經營，以及節目研製經營、廣告內容創意製作等業務。

一、網絡媒體

1. 樂途旅遊網(www.lotour.com)

本集團於回顧年度內完成對北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司的增持並控股。樂途旅遊網為中國領先的旅遊網絡媒體，擁有成熟技術團隊，服務面向大眾旅遊信息和消費市場。本集團於二零一三年八月開始投入樂途旅遊網的全面運營，利用月餘時間，完整對其整體改版，成功研發並推出『旅遊目的地信息互動營銷系統』(品牌主頁)產品，月度用戶覆蓋數於二零一三年十月實現同比增長83%(資料來源：艾瑞諮詢)，並超越眾多主流旅遊網絡媒體於二零一三年十二月問鼎『媒體平台型旅遊網站覆蓋數』排行榜榜首(資料來源：勁旅智庫)。據此，樂途旅遊網的知名度和美譽度得到極大提高，贏得網絡用戶和品牌客戶的雙重認可。截止最新Google Analytics的統計，樂途旅遊網二零一三年日均頁面瀏覽量(「PV」)和獨立訪客量(「UV」)同比增長34%和54%，全年累計UV和PV分別超過2億次和19億次。作為旅遊類網絡媒體，本集團高度評價樂途的營銷平台價值，認為其將為集團現有龐大的旅遊類客戶群貢獻延伸性的營銷價值，幫助他們實現電視與互聯網平台的無縫對接。

2. 播視網(www.boosj.com)

作為本集團旗下唯一視頻類網絡媒體，播視網於回顧年度內集中完成網站內容及其運營體系的升級，以『新視頻 新生活』為口號，傳遞民生熱點資訊，立足服務城市人文生活，旨在打造城市民生第一資訊平台。在提升視頻內容質量方面，以『TV地標』項目為核心整合內容資源，獲得超過60個頻道、電視台授權，逾27,000分鐘/周節目總量。同時，通過與百度視頻的合作，播視網二零一三年月度累計覆蓋人數最高峰值升350%，日瀏覽最大峰值連創新高。為了更好地提升用戶體驗，播視網正在積極拓展與其他網絡平台的合作，並探索成熟營銷道路。

3. 吾谷網(www.wugu.com.cn)

吾谷網為本集團自建中國現代農業信息服務平台，日均PV穩居涉農綜合類網絡媒體榜首(資料來源：Alexa, 2013年11月)。於回顧年度內，吾谷網積極拓展平台建設，開發並投入使用新聞搜索抓取技術，注重原創報道的數量和質量；研發和成功上綫『吾谷特產』和『合作社』產品化頻道，確認未來產品規劃；綫上、綫下活動合作發力，贏得業內認可，並最終實現了營銷突破。吾谷網為本集團在特色垂直領域做的又一精準佈局，以營銷和產品為主綫，為高端農業用戶、現代農業從業者和農業投資人服務。

二、內容經營

1. 節目研製和經營

本集團於回顧年度內，成功推出首個原創生活服務類節目《聞香識男人》，並在江西衛視播出，最高收視率表現名列同時段衛視前茅，成為本集團在視頻節目創意和製作上的里程碑。伴隨該節目第一季的播出，本集團在視頻類節目研製和經營業務的創意、整合、運營及推廣層面斬獲一手經驗，總結出後續項目推進的路徑：依托優質客戶營銷資源和多屏媒體平台的核心競爭力，借助專業人才團隊，綜合考量節目的視頻質量、內容影響力、合作平台等，創造性推行『中視金橋』品牌的節目內容整合營銷案例。

2. 廣告及內容創意製作

本集團在回顧年度內，延續於廣告及內容創意製作業務上的穩定表現，在創意廣告、品牌創意、視覺設計和廣告拍攝等方面為集團贏得眾多國內外知名獎項。同時，成功策劃和執行吉林省旅遊『交換冬天』綫上綫下聯動項目，實現本集團在網絡媒體創意策劃上的新突破。公益宣傳片創意製作與發行團隊亦在回顧年度內完成數條熱門題材的公益宣傳片，並加強與各媒體平台的溝通合作，不僅成功打通約200家地方電視台公益宣傳片輸出通道，更成為中央電視台公益廣告片製作合作夥伴。

電視廣告及品牌服務

『電視廣告及品牌服務』是本集團傳統優勢業務集群，包括電視媒體資源運營和品牌整合傳播服務兩大業務，通過運營獨家承包代理的電視廣告資源和提供品牌全案服務佔據了傳媒產業鏈中游及下游，是本集團持續健康發展的能量源泉。十五以年來，該業務集群為本集團積累近3,000個包括企業和旅遊景區在內的基礎客戶群，以強勢資源和專業服務突圍，據此『中視金橋』成為中國本土4A廣告公司領航品牌。

一、電視媒體資源運營

在回顧年度內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，進一步鞏固本集團在以央視欄目為核心的廣告獨家代理行業中的領軍地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共50個欄目的約39,501分鐘廣告時間資源，堅守在新聞、文化、農業、專題、生活等欄目類型的市場份額。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《今日關注》、《海峽兩岸》、《深度國際》、《國寶檔案》、《中國文藝》等欄目，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

二、品牌整合傳播服務

經過集團近幾年的大力培育，品牌傳播業務從客戶數量及服務範圍上均收穫頗豐。回顧年內，本集團繼續服務中國郵政儲蓄銀行、中國人壽保險集團、中國平安保險(集團)股份有限公司、中國人民保險集團股份有限公司、蘇寧電器股份有限公司、大連上品堂海洋生物有限公司等客戶，並先後獲得中山華帝燃具股份有限公司、阿里巴巴、騰訊控股有限公司、百度、奇虎360科技有限公司、麥當勞和滙源集團等客戶的電視廣告投放及服務代理商業務。在央視二零一四年黃金資源招標會中，為客戶競得的廣告資源同比增長近20%，超過行業平均水平，以此進一步優化客戶結構，拓寬業務領域。此外，本集團在品牌諮詢項目上實現突破，在網絡和移動互聯的媒介資源購買領域繼續前進，並開始探索立足於衛視的整合營銷，以此全方面加強中視金橋品牌的傳播服務能力。

財務回顧

營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,767,036千元，去年為人民幣1,642,113千元，同比上升8%。

回顧年度的收入詳情如下：

- (一) 媒體資源運營業務收入為人民幣1,670,774千元，去年為人民幣1,592,942千元，同比上升5%。回顧年度內，國內經濟增速放緩，廣告投放花銷持續走低，但本集團仍保持在該成熟業務的市場領先優勢，媒體資源運營業務穩定發展，在鞏固旅遊、會展及招商類客戶市場份額的同時，本集團有針對性地進行媒體產品的區域及行業推廣，成功開發諸多中小型客戶，在客戶結構、客戶質量以及客戶數量上進一步得到優化，使得核心欄目廣告資源售出時長、平均銷售率較去年均有增加，全年收入錄得溫和增長。
- (二) 品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣1,206,902千元，去年為人民幣1,232,114千元，同比微幅下降2%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣49,820千元，去年為人民幣39,276千元，同比上升27%。該業務營業收入同比增長的主要因為本集團從各媒體採購所取得的佣金收入較去年有所增加。本集團將繼續維持該業務的穩健發展，提升專業服務能力，不斷開拓新客戶資源，努力拓寬客戶行業維度，進一步穩固行業地位，建設性發展中視金橋成為中國領先的整合傳播服務商。
- (三) 網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣49,088千元，去年為人民幣35,706千元，同比上升37%。該業務收入主要來源於商業廣告創意製作收入、節目研製及經營收入以及網絡平台經營收入。其中：(1)商業廣告創意製作收入持續穩定增長，客戶簽約額及簽約數量較去年穩步提升；(2)節目研製及經營收入主要為本集團首個自主研發拍攝的視頻類節目《聞香識男人》的製作收入，此項業務為本集團帶來新的收

入貢獻；(3)網絡平台經營收入主要為本集團旗下三大網絡媒體平台樂途旅遊網、播視網及吾谷網的網絡運營收入，本集團於回顧年度內重點投入經營網絡媒體平台，樂途旅遊網、播視網收入自二零一三年四季度起正式併入本集團主營業務收入；吾谷網經多年培育，亦已開始為本集團貢獻收入。

(四)租賃收入為人民幣34,509千元，主要為本集團原有及新增物業辦公樓面出租收入。

由於主營業務收入溫和增長而毛利率也較去年有所提升，成本費用增幅控制得當，截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利達人民幣369,108千元，去年為人民幣302,591千元，同比上升22%。

經營費用

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣185,484千元，比去年微幅上升人民幣8,809千元，佔收入百分比為10.5%（截至二零一二年十二月三十一日止年度：10.8%）。全年經營費用控制得宜，費用佔比與去年基本持平。

其中：

(一)銷售及行銷開支為人民幣65,799千元，去年為人民幣68,216千元，同比減少人民幣2,417千元，佔本集團收入比為3.7%（截至二零一二年十二月三十一日止年度：4.2%）。銷售及行銷開支減少的主要原因是，本集團有計劃地進行市場開發，上半年舉辦多場品牌及媒體推介活動，立足於擴大品牌影響力及推介本集團的產品和服務，在提升品牌知名度和拓寬客戶行業維度等方面取得成功，並將效果延續至下半年，故本集團下半年市場推廣、VIP客戶洽談等活動及會議相應減少。宣傳及市場推廣費、會議費以及交際應酬費整體較去年共計減少約人民幣4,984千元。

(二)一般及行政開支為人民幣119,685千元，去年為人民幣108,459千元，同比增加人民幣11,226千元，佔本集團收入比為6.8%（截至二零一二年十二月三十一日止年度：6.6%）。一般及行政開支增加的主要原因是：

- (1) 為滿足中視金橋多元化戰略發展需要，本集團加大對專業人才的引進力度，加強對現有新媒體人員的培育力度；此外，亦聘請專業機構對本集團薪酬體系以及領導力模型搭建等方面提供專業諮詢服務，使得人員薪酬等人力成本較去年增加約人民幣11,362千元；
- (2) 本集團對各辦公地點進行整合，於去年年底收購若干辦公樓面，新增物業產生的折舊及相關稅金共計約人民幣5,583千元；此外，隨着本集團業務發展使得辦公場地有所增加，網絡托管費、物業費以及辦公費也相應增加共計約人民幣4,246千元；
- (3) 本集團對應收款項可回收性及股權投資項目商業價值進行恰當評估與判斷。回顧年度內，應收賬款及其他應收款壞賬準備較去年減少約人民幣3,176千元；股權投資項目經商業價值評估後亦未出現額外減值跡象，長期投資減值準備較去年減少約人民幣9,380千元。上述兩項較去年共計減少約人民幣12,556千元。

主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 二零一二年十二月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，收購位於北京市朝陽區光華路九號天階大廈若干辦公樓面，同時終止收購同區東大橋路十二號物業。本集團已於年內全數收回東大橋路物業項目的退款人民幣2.3億元整，並按照該框架協議的規定，支付天階大廈第二期、第三期收購代價、項目居間費用以及相關稅金共計約人民幣225百萬元。天階大廈作為本集團自有物業已正式更名為金橋天階大廈，項目尾款結算以及其他收尾事宜均按計劃有效推進。
- (二) 二零一二年十二月，本集團收購視頻網站播視網的運營商——杭州三基傳媒有限公司（「三基傳媒」），並與其股東簽訂有關三基傳媒的股權轉讓及增資擴股協議，收購代價及增資款合計人民幣4,989萬元。截至二零一三年十二月三十一日，本集團已按照該等協議的規定為該項目累計支付人民幣3,573.9萬元，本集團現擁有三基傳媒約75%的股權。此外，本集團已於年內完成《信息網絡傳播視聽節目許可證》等資證的變更事宜，並於下半年開始全面投入播視網的運營管理。
- (三) 二零一三年七月，本集團與樂途旅遊網的運營商——北京樂途滙誠網絡技術有限責任公司（「樂途滙誠」）以及其股東簽訂股權轉讓及增資認購協議，以約1,302.5萬元的總代價完成對樂途滙誠的股權增持，增持後本集團擁有樂途滙誠約71%的股權。年內，收購代價已悉數支付。本集團已於下半年開始全面投入樂途旅遊網的運營管理。

流動資金及財務資源

本集團維持穩健的財務狀況及充裕的流動資金。於二零一三年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣1,070,106千元（二零一二年十二月三十一日：1,442,752千元）。貨幣資金中約96%為人民幣，其餘4%為港元及其他貨幣。

本集團現金及銀行存款餘額較去年年末有所減少，但仍維持較高水平，足以應付日常營運資金所需以及所有財務承擔。年內，現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣262,428千元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：現金淨流入為人民幣1,197,847千元），主要原因為：(1)以前年度尚未支付媒體供應商的媒體代理成本於年內陸續支付，應付賬款餘額從去年年末的人民幣1,165,772千元大幅降至本年年末的人民幣294,084千元；(2)應收賬款於年內得到有效控制，信用期內應收賬款回款情況較為理想，同時加強對廣告墊播的審批管理，亦加大對長賬齡欠款客戶的催收力度，從而實現在營業收入增長的情況下，應收賬款餘額仍維持相對低位。年末應收賬款（不含應收票據；扣除壞賬準備後）餘額為53,820千元（二零一二年十二月三十一日：86,451千元），佔收入比由去年的5.3%降至今年的3.0%；
- (二) 投資活動產生的現金淨流入為人民幣10,607千元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：現金淨流出為人民幣567,611千元），主要原因為：(1)支付天階大廈收購尾款、裝修款以及購入辦公設備現金淨流出約人民幣7,636千元；(2)收購股權投資項目現金淨流出約人民幣3,797千元；(3)銀行存款利息收入現金淨流入約人民幣19,701千元；

(三) 融資活動產生的現金淨流出為人民幣120,866千元(截至二零一二年十二月三十一日止年度：101,390千元)，主要由於派發二零一二年末期及特別股息共計約人民幣119,453千元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,515,312千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,478,150千元，非控股權益為27,216千元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團銀行借款餘額為人民幣5,000千元，為本集團併購進來的一家子公司應其業務擴張對營運資金需求增加而產生。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

人力資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團僱員總數約630名，較年初增加約43%。僱員人數增加主要由於下半年完成了兩個投資項目，其僱員併入本集團，其中，網絡媒體技術、產品運營人數約110名，網絡媒體內容編輯約70名。本集團制定並實施集團統籌、分子公司相對獨立的人力開發和管理方案，專門聘請專業機構為本集團薪酬體系及領導力素質模型搭建等方面提供專業支持；同時本集團為優化組織和人才結構，制定領導力發展實施計劃，以適應本集團多元化業務發展對人才的需求。此外，我們將繼續為員工提供有競爭力的激勵和薪酬機制，按業績及員工表現、經驗向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。我們為僱員提供保險、體檢等福利，以保持本集團在勞動市場的競爭力。我們為員工舉辦各種培訓課程及研討會，藉以增進其知識和技能。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共37,557,500份。

行業及集團展望

二零一四及二零一五年是本集團實現戰略升級的關鍵時期。本集團將全面加大對新型業務的扶持力度，並對未來兩年內業務結構的優化發展總體保持樂觀。

二零一四年，中國經濟發展將呈現『穩中略降』但長期看好的態勢。世界銀行二零一四年一月發佈的《全球經濟展望報告》預測稱，二零一四年中國經濟將增長7.7%。中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心二零一四年三月一日發佈數據，今年二月中國製造業採購經理指數(「PMI」)為50.2%，較上月降0.3個百分點，已經連續三個月下降，而二零一四年二月滙豐中國製造業PMI終值為48.5%，已經連續處於50%的枯榮綫以下。對此，本集團認為，二零一四年經濟開局尚算平穩，中國共產黨十八屆三中全會提出的全面深化改革具體措施料將陸續展開，以刺激人們對經濟可持續發展的信心。綜合上述變化因素，未來一年，本集團仍將密切跟蹤整體經濟形勢，謹慎應對，行動上則積極致力於協調業務發展的規模和節奏，力求本集團業務取得最優成效。

從行業市場角度而言，『多屏融合』將是未來兩到三年影響品牌傳播及營銷的最重要趨勢之一。因此，本集團將秉承創業開拓精神，持續在人力、資金等各類資源上投入，重點培育旗下各大網絡媒體平台的建設性發展。樂途旅遊網將以旅遊目的地營銷系統和本集團目前擁有的旅遊品牌客戶為根基，力求實現活躍用戶和營業收入兩項指標都

顯著增長的目標，旨在成為未來最有號召力的旅遊目的地網絡媒體，形成與其他在綫旅遊平台差異化的核心競爭力。播視網將啓用雙運營中心，以利於整合運用優質內容資源和快速對接品牌對視頻媒體傳播需求。吾谷網將進一步精準目標客戶，創新應用性產品，帶動該網絡媒體向一個能聚集和影響涉農精英人群的平台發展。

我們相信，隨著技術的日漸成熟，網絡媒體平台的市場競爭已經逐漸從技術主導變為產品和服務主導。我們長期積累的對中國各行業品牌傳播的專業經驗和深刻理解，結合近年在網絡媒體平台項目中所積累的基礎經驗，將在此階段幫助本集團在發展網絡媒體平台運營及內容整合經營業務方面建立明顯的競爭優勢。預計旅遊、涉農等領域良好發展前景所帶來的該行業品牌傳播及營銷需求的中長期快速增長，也將全面生髮本集團旗下相關平台的蓬勃生態發展。

另一方面，我們注意到，隨著社交媒體和自媒體的興起，內容營銷在幫助品牌實現傳播價值最大化方面作用日漸突出，受到品牌廣告主的高度重視。針對這一趨勢，結合本集團在視頻類創意製作上的既有優勢，未來一到兩年內，本集團還將重點致力於視頻類節目的研發與經營，爭取在二零一四年推出一到兩檔在一綫衛視和領先的網絡視頻媒體平台同步播出的生活娛樂類節目，並實現營銷模式上的有效探索。

值得強調的是，電視廣告和品牌傳播業務依舊是本集團實現戰略升級的基礎。二零一四年，在致力於業務穩定增長的同時，其營銷策略亦將有所提升：以央視媒體傳播為核心，滿足各行業客戶在衛視以及跨屏傳播需求為起點，逐步提升本集團的品牌整合營銷能力。

圍繞上述業務發展和提升，本集團亦將進一步優化集團組織結構和管理水平，在保持一定發展速度的同時，強調發展的質量和結構。我們堅信，保持和發揚十五年來有夢想、能創新的精神，並積極擁抱跨屏時代的中視金橋，將持續地為股東們帶來可觀利潤。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治常規

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則及企業管治報告內之所有適用守則條文(「守則條文」)，惟下列偏離者除外：

根據守則條文第A.5.2條，提名委員會應每年最少檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗)一次，並就任何建議變動向董事會提供推薦意見，以配合發行人之企業策略。回顧年度內，提名委員會並無舉行會議。然而，於二零一三年八月二十二日舉行的董事會會議上，董事會已就董事會的架構、人數及組成以及提名董事的政策及相關提名程序及準則進行檢討，並採納就董事會成員多元化政策的規定所修訂的提名委員會職權範圍，以及批准採納本公司的董事會成員多元化政策。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。由於本公司獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生必需處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一三年五月二十三日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。

經進行特定查詢後，本公司之董事均確認於截至二零一三年十二月三十一日止年度已遵守標準守則所載之規定準則。

審閱財務信息

審核委員會連同本公司的管理層已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核合併財務報表及年報，包括本集團所採納的會計原則及慣例。

末期及特別股息

本公司一直致力為股東帶來理想回報及維持穩定的派息政策，鑒於本集團持續擁有充裕的流動資金，董事會建議派發末期股息每股港幣16.48仙（二零一二年：每股港幣13.5仙）及特別股息每股港幣16.48仙（二零一二年：每股港幣13.5仙），合共約人民幣146百萬元予股東。倘經股東在即將於二零一四年六月十二日（星期四）舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）上批准，末期及特別股息將於二零一四年七月二日（星期三）或前後以港元派付予於二零一四年六月二十日（星期五）名列於本公司股東登記冊的股東。

股東週年大會

本公司將於二零一四年六月十二日（星期四）舉行股東週年大會。股東週年大會之通告將連同本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度之年報於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司之股份登記將由二零一四年六月十日（星期二）至二零一四年六月十二日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格出席股東週年大會並於會上投票之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一四年六月九日（星期一）下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。

本公司之股份登記亦將由二零一四年六月十八日(星期三)至二零一四年六月二十日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定本公司股東有資格於有關決議案獲通過後收取擬派末期股息及特別股息之權利。於上述日期將不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於二零一四年六月十七日(星期二)下午四時三十分提交予本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)。

代表董事會
中視金橋國際傳媒控股有限公司
主席
陳新

香港，二零一四年三月二十日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳新先生、劉矜蘭女士及李宗洲先生，非執行董事何暉先生，以及獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生、連玉明先生及王昕女士。