

2013

立責于心  
公允至信



**兖州煤业股份有限公司**  
Yanzhou Coal Mining Company Limited

**2013年度社會責任報告**

二零一四年三月二十一日





立責于心  
公允至信

我們繼續堅持業務發展與履責並重，強化社會責任管理，加大社會責任投入，優化社會責任實踐，更加真誠地履行我們的承諾；

我們繼續毫不動搖地踐行科學發展戰略理念，堅持再造兗州煤業戰略路徑，逆勢勃發，全面建設一流煤炭綜合能源企業。

## 報告聲明

---

本報告盡可能詳盡披露兗州煤業股份有限公司 2013 年度履行社會責任的工作情況，重點闡述公司在履行社會責任方面的理念及認識，並力求全面地披露在開展該項工作方面的具體做法，以及取得的績效。

我們希望通過發佈公司社會責任報告的形式，來審視公司在履行社會責任工作上的問題和不足，總結分享公司的經驗與體會，最大程度地與相關方、所有關心關注公司發展的機構和人士實現平等全面深層次地溝通，增進信任與合作，推動社會的可持續發展。

兗州煤業股份有限公司



# 報告說明

---

- 報告主體** 兗州煤業股份有限公司。
- 時間範圍** 2013年1月1日至2013年12月31日，考慮到披露信息的連續性和可比性，部分信息內容在披露時間上向前、向後適當延伸。
- 報告範圍** 兗州煤業股份有限公司及其附屬公司。
- 編制依據** 本報告遵循上海證券交易所《關於加強上市公司承擔社會責任工作通知》及《上市公司環境信息披露指引》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關要求，參照全球倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》（G3.1）、國際標準化組織《ISO26000 社會責任指南》等標準編寫。
- 信息來源** 公司文件、統計報告及附屬單位履行社會責任情況匯總。所有信息均已經公司管理層審核，如與已經披露的年度報告存在差異，概因統計方法、計算口徑及披露側重有別，敬請以年度報告為準。
- 指代說明** 為便於表述，報告中“我們”、“公司”、“兗州煤業”均指代“兗州煤業股份有限公司”。
- 語言版本** 報告以中文簡體、中文繁體、英文版本發佈，如有歧義，以中文簡體版為準。
- 獲取方式** 兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處  
中國山東省鄒城市鳧山南路 298 號  
郵政編碼：273500  
電話：（86）537- 5382319  
傳真：（86）537- 5383311  
電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn  
公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>  
境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>  
境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>



# 目錄

---

6	董事長致辭	44	綠色·發展
8	公司概況	45	打造環境管理平臺
12	公司治理	47	推進節能減排工作
		48	構建綠色生產格局
		50	建設生態文明礦區
17	理念篇	52	安全·生產
18	社會責任觀	53	安全文化
19	社會責任管理	54	預控體系
19	責任體系	57	應急管理
19	責任融入	58	關愛·員工
20	責任創新	59	權益保護
21	相關方的溝通	61	職業健康
21	相關方關鍵議題識別	62	員工培訓
21	相關方溝通參與機制	63	員工發展
		64	情系員工
23	踐行篇	66	回饋·社會
24	經營·驅動	67	溫馨家園
25	產業佈局	68	公益事業
26	高效生產	69	績效篇
30	營銷管理	70	經濟績效
32	創新發展	73	環境績效
35	信息集成	75	社會績效
36	合作·共贏	77	2013 年度主要榮譽
37	投資者關係		
38	供應商發展	79	2014 展望
40	客戶滿意		
43	相關方互利合作		指標索引

## 董事長致辭



董事長李希勇先生

一個優秀企業的發展歷程，既是經濟效益全面發展的進程，更是與員工共命運，與客戶共成長，與社會共進步的進程。位於孔孟桑梓之邦的兗州煤業，秉承“奉獻光熱、創造價值”的企業使命，積極履行企業社會責任，著力把中國儒家倡導的“天地人和”管理思想融入企業發展中。

2013年，受宏觀經濟增速放緩、煤價急速下滑、澳元持續走弱等多重因素影響，兗州煤業的生產運營遭遇了前所未有的困難、壓力和挑戰。我們堅持以市場為導向，圍繞做優做強企業，轉型升級發展，

深化改革，轉機建制，增強活力，科學實施增量提效、管理挖潛、降本節支系列組合舉措，企業經濟運營質量在應對危機中實現持續健康發展。

始終如一為股東、客戶、員工和社會創造價值，是兗州煤業堅持不懈的追求。我們靈活實施營銷策略和產品結構優化創效策略，全年煤炭產量 7380 萬噸，同比增加 599 萬噸，再創歷史新高；銷售收入 564.02 億元，在增量拓收中穩步提升；依託增量降本、拓銷增效、節支挖潛、優化投資、管理創效，實現公司股東應占本期淨收益 7.774 億元。全年上

繳稅金 65.94 億元，較好地履行了社會責任。

轉方式、調結構，建設國內先進、國際一流的現代化、國際化礦業公司，是兗州煤業堅定不移的目標。我們著力創新發展理念，轉變發展方式，推行商業模式創新，堅持專業化管理、託管式服務、市場化運營，依託本部優勢資源，實現省內外資源的科學配置、優勢互補和高效利用，實現了由單一生產經營向技術管理服務產業轉型發展的新跨越。

堅持綠色生態發展理念，減少廢棄物排放和治理環境污染，是兗州煤業一以貫之的做法。我們把提高資源利用效率、加大新技術、新設備、新工藝的研究應用，減少廢棄物排放和治理環境污染，作為優先考慮的技術手段和管理手段。2013 年，省內原煤入洗率達到 89%，精煤產率達到 45.7%，能耗水平和資源綜合利用效率等多項指標持續保持國內企業先進水平。

強化安全監管、完善激勵體系，保障員工生命安全健康，是兗州煤業義不容辭的首要任務。我們大力深化安全風險預控管理，充分利用教育、引導、宣傳、獎懲等手段，推動安全管理不斷向規範化、標準化、精細化方向邁進，順利實現連續第 7 個安全年，7 個煤礦保持國家特級安全高效礦井稱號，3 個煤礦保持國家一級安全高效礦井稱號，安全業績保持同行業領先水平。

以人為本、關注民生，為員工提供穩定的工作、生活環境，是兗州煤業和諧、穩定發展的根本。我們在經營困難的嚴峻形勢下，更加關注員工職業發展，實施優秀技術技能人才考核獎勵辦法，為員工

成長提供廣闊舞臺。關注民生問題，墊付 2 億多元，加大老礦區棚戶區改造力度；投入資金 200 萬元，改造職工宿舍供暖管道；投入資金 400 萬元，購置單身職工標準化宿舍配套設施。完善員工利益保障體系，全年扶貧送溫暖資金支出達到 1148.3 萬元。

承擔公共責任，熱心公益事業，是兗州煤業奉獻社會孜孜以求的方向。參與山東省千村扶貧工程，對口幫扶泗水縣聖水峪鎮，2012 年以來共計投入 900 萬元，用於加強村鎮基礎設施建設、修建水利設施和道路、種植經濟林和改善村容村貌。創造條件協調完成 4 個村莊整體搬遷和 2 個村莊過渡搬遷，做到了讓地方政府放心、讓搬遷群眾滿意。建立慈善事業企業工作站和慈善事業企業工作聯絡處，公司被山東省慈善總會命名表彰為全省“最具愛心企業”。

2014 年，是兗州煤業新一輪改革開啟之年，也是深化改革、圖存奮進的關鍵一年。面對嚴峻市場形勢和艱巨發展任務，我們將堅定突破困局的意志和決心，依託改革創新，激活發展潛力，打破傳統思維定勢，著力衝破傳統模式束縛，突破體制機制障礙，強化開源創效和本節流，持續鞏固培育新的經濟增長點，用改革創新的智慧和膽識，全面激發企業活力；持續提升盈利能力，把社會責任的理念和要求全面融入公司發展戰略，積極創建資源節約型環境友好型企業；持續開展社會公益事業，努力為股東、客戶、員工和社會創造長期穩定的價值，共迎更加美好的未來。

董事長：



中國·鄒城 2014 年 3 月 21 日

# 公司概況

## 1 公司簡介

兗州煤業股份有限公司總部位於山東省鄒城市，由兗礦集團有限公司於 1997 年獨家發起設立，是以煤炭經營為基礎，煤炭深加工和綜合利用一體化的國際化能源企業。兗州煤業於 1998 年先後在紐約、香港和上海三地上市。2012 年 6 月控股子公司——兗州煤業澳大利亞有限公司在澳大利亞證券交易所上市。兗州煤業是中國安全水平最好的煤炭生產商之一，是中國唯一一家擁有境內外四地上市平臺的煤炭公司，是中國國際化程度最高的煤炭公司之一。

多年來，兗州煤業始終堅持以產業運營為基礎、以資本運作促發展，借力資本市場積極推進產業結構優化升級和佈局調整，先後成功發行五次股票、五次債券，實施了十餘次戰略性並購，成為中國資本市場利用效率最高的上市公司之一，實現了規模壯大、產業延伸、區域拓展、品牌提升。

2013 年，兗州煤業煤炭生產經營總量達到 7380 萬噸，實現銷售收入 564.02 億元、公司股東應占本期淨收益 7.774 億元；截至 2013 年末，兗州煤業資產總額達到 1274.58 億元，在境內外擁有 21 座生產礦井、10 座在建和勘探煤礦項目，權益煤炭資源量 136 億噸。

目前，兗州煤業經營領域已從單純的煤炭，延伸到煤炭深加工、電力、鐵路運輸、內河航運及鉀礦資源開發等；經營區域已從山東省擴展至陝西省、山西省、內蒙古自治區、澳大利亞和加拿大。

憑藉精益的質量管理、高效的資本運作和規範的公司治理，兗州煤業獲得了境內外資本市場的普遍認可，榮獲中國上市公司治理領域最高獎項——上海證券交易所“董事會獎”、“最具投資價值上市公司”和中國上市公司信息披露

領域最高獎——上海證券交易所“信息披露獎”等；公司兩度獲得“全國質量獎”，是中國唯一一家榮獲“亞洲質量卓越獎”的煤炭企業；是全球第一家獲得國際評審認定“投資級”的煤炭上市公司。

面向未來，兗州煤業將主動把握國際煤炭產業發

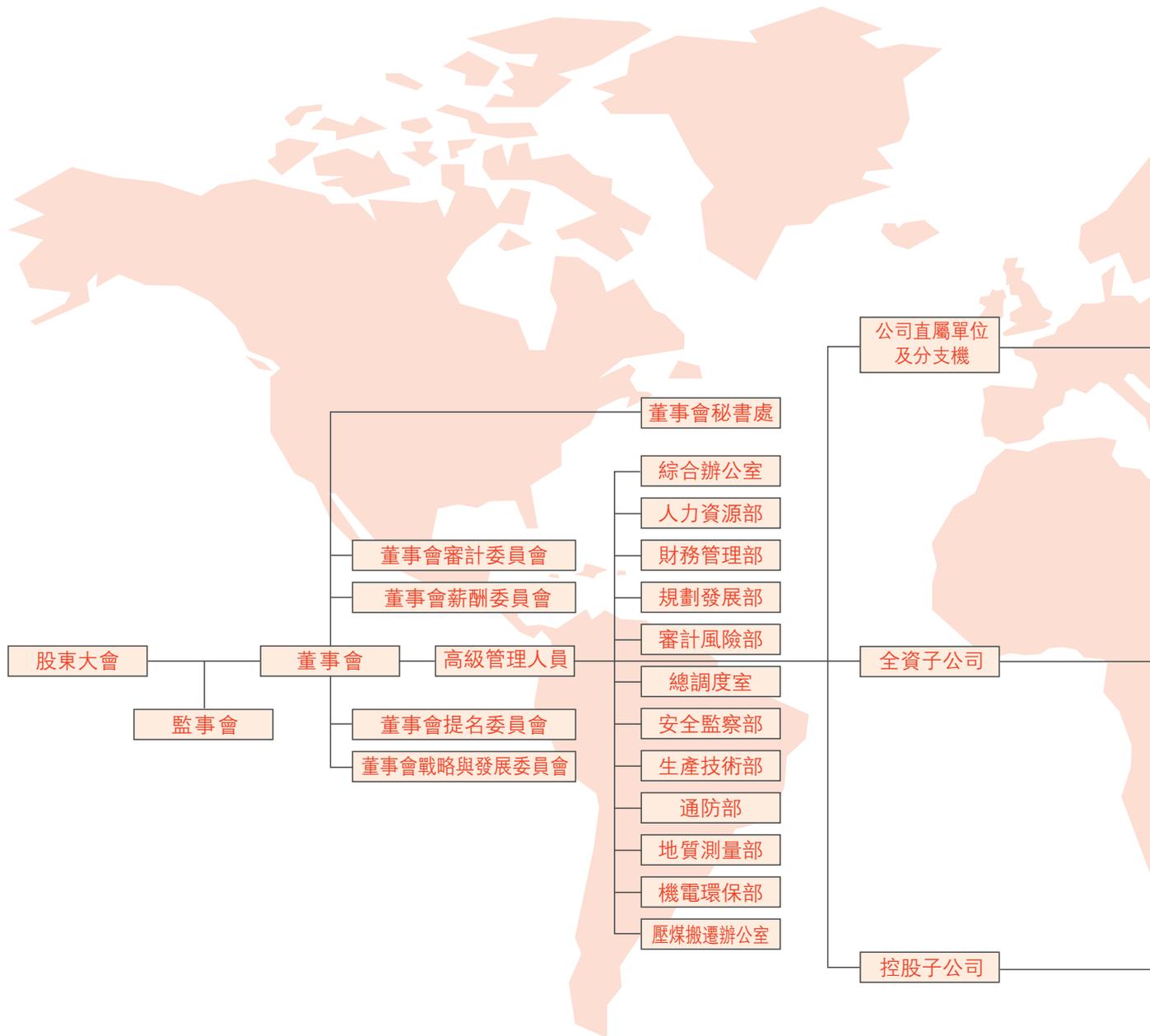
展的新趨勢、新特點、新契機，以“十二五”末建成資產規模過千億、煤炭產量過億噸、營業收入過千億的跨國企業集團為目標，統籌發揮國內國外兩地市場、兩地資源的協同效應，以國際化的視野審視發展，以“遠謀近施”的理念引領發展，以管理創新的舉措推動發展，實現投資效益最大化，努力提升盈利能力和股東回報。

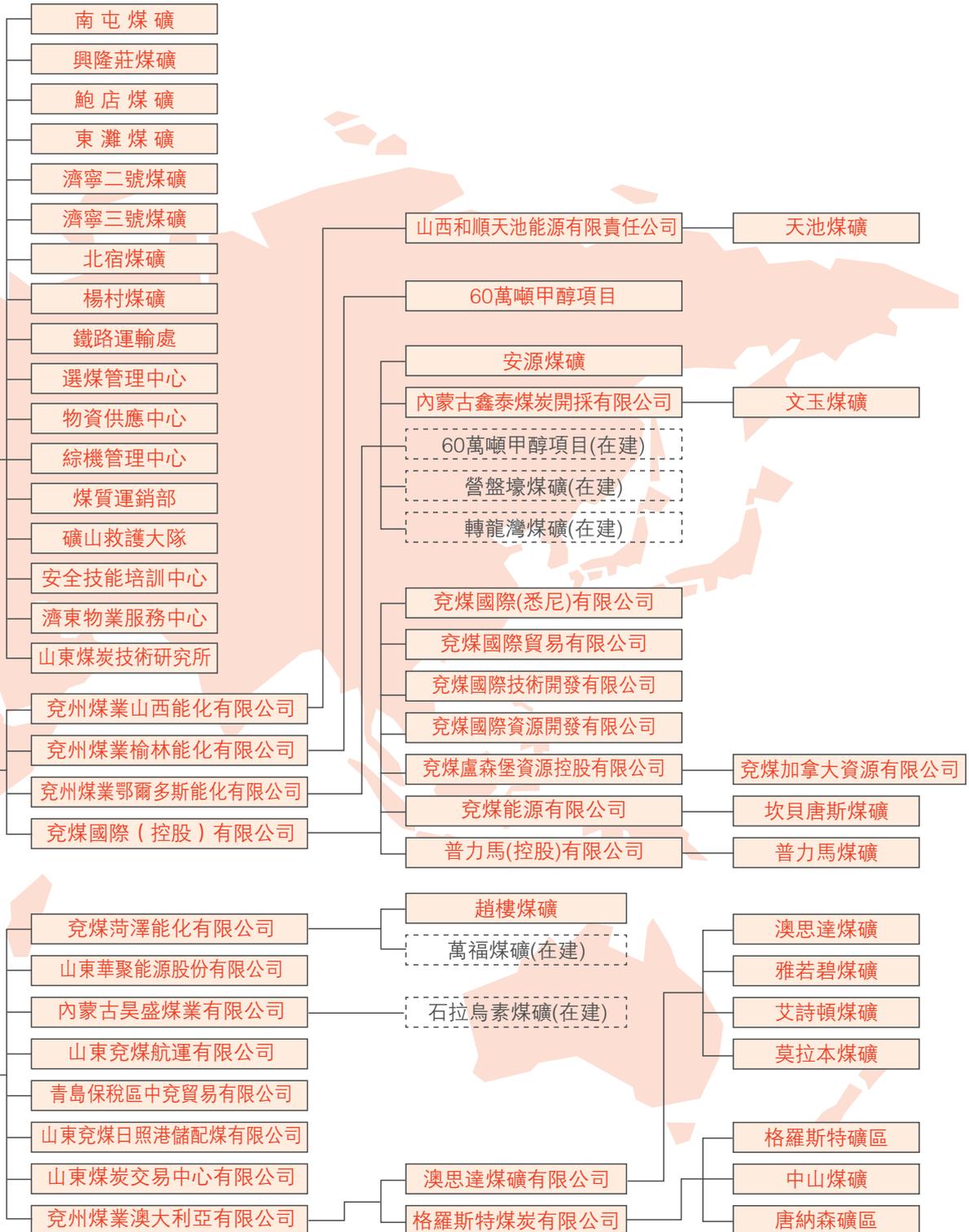
公司外景



# 公司概況

## 2 組織架構





## 公司治理

公司按照《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》、境內外上市地有關監管規定和現代企業制度要求，遵循透明、問責、維護全體股東權益的原則，建立了比較規範、穩健的公司治理機制。

### 1 規範運作

公司建立了由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的公司治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經理層之間權責分明、運作規範的相互協調和相互制衡機制。在董事會下設置了戰略與發展委員會、提名委員會、審計委員會、薪酬委員會等專門委員會。公司參照國際慣例，較早建立了獨立董事制度。

公司按照境內外監管機構和上市規則的要求，以公開、公平、公正為原則，建立了有關“股東大會、董事會、監事會”規範運作、獨立董事、信息披露、投資者保護、關聯交易、內部控制等方面的內部治理制度，以確保公司治理水平不斷提高。境內外監管規定對於法人治理運行有不同規定的，公司根據自身情況，在公司《章程》和內部治理制度中按較嚴格的監管規定設置條款，確保只要按照公司《章程》和內部治理制度執行即可符合境內外監管要求。

公司密切關注證券市場規範化、法治化進程，主動完善法人治理結構，確保公司的運作持續符合適用的法律法規及上市地監管規定，不斷提升公司治理效果和治理水平。2013年，公司根據境內外監管新規定，

適時完善公司治理制度。修訂了公司《章程》中利潤分配相關決策程序和機制、獨立董事履責程序以及充分聽取中小股東意見等條款，進一步維護了中小股東合法權益；明確了境外子公司相互借貸的審批程序。相應在《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》中分別修訂了股東大會、董事會對境外子公司相互借貸事項的審批權限。公司股東大會、董事會、監事會和經理層均依據各自的法定權限和議事規則行使職權，2013年公司累計組織召開4次股東大會、7次董事會會議、4次監事會會議，所有會議召開程序、表決程序均符合法律法規和公司章程、議事規則的相關規定，所有表決結果均合法有效。

積極推進公司管理層培訓工作，不斷增強公司



董事、監事及高級管理人員的法律意識、責任意識和自律意識。組織公司董事、監事參加監管機構舉辦的相關持續性培訓，及時組織學習新頒佈的法規規章；適時整理、彙報資本市場中被查處的違法違規案件等，增強了公司管理層規範運作的意識，促進了董事會科學決策和公司治理水平的提升。

為激勵董事、監事、高管人員勤勉盡責履行責任義務，有效規避因履行職責引發的法律風險，連年為公司董事、監事和高級管理人員購買履職責任保險。

2013 年 5 月，被董事會雜誌社評為第九屆（2012 年度）金圓桌獎 - 優秀董事會。



## 2 內部管控

### 2.1 內控體系

公司於 2006 年按照美國《薩班斯法案》、上海證券交易所《上市公司內部控制指引》和香港聯合交易所《上市規則》的要求，建立了有效運行的內部控制體系。公司自 2011 年正式執行財政部等五部委聯合發佈的《企業內部控制配套指引》。

公司根據上述規定，為提高內控管理工作效果，結合公司實際，2007 年制定了《兗州煤業股份有限公司內控體系設計與應用》、2010 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制量化考核標準》、2011 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制基本規範》、

2013 年制定了《兗州煤業股份有限公司內部控制體系運行管理辦法（試行）》等內控管理工作規定，持續完善了公司內部控制管理體系和運作流程。

公司董事會負責內控體系的建立健全和有效實施，公司董事會審計委員會負責審查、監督企業內控體系的有效運行、持續改進及自我評價，協調外部審計單位對公司內控實施情況的審計及其他相關事宜。監事會對董事會建立與實施內部控制進行監督。經理層負責組織領導企業內部控制的日常運行。

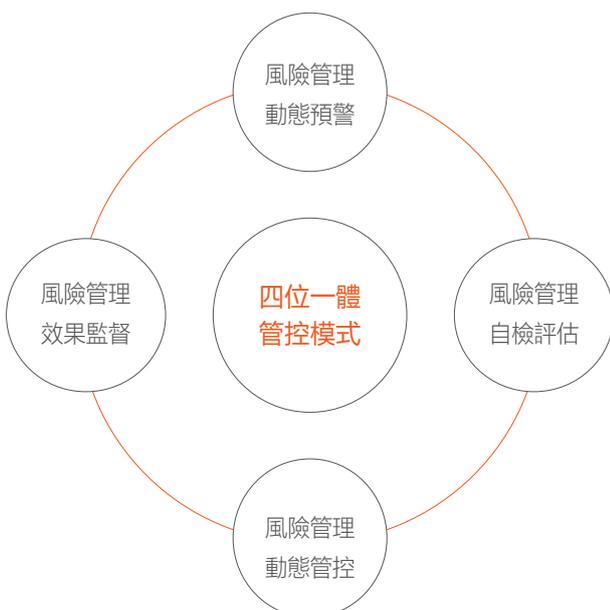
公司設立了專職機構負責內部控制的日常運行和監督管理，審計風險部、財務管理部、人力資源部、規劃發展部和董事會秘書處等部門作為內部控制建設和運行的主要參與部門。

# 公司治理

## 2.2 風險管理

2013 年，公司圍繞戰略、投資、市場、財務、運營、法律等六大方面，全面開展風險辨識評價工作，對辨識評價出的重大風險，落實有關業務部門制定並實施相應的管控措施，實現了風險的有效管控，風險管理由“風險揭示型”向“風險預警型”轉變，由“被動防範型”向“主動防範型”轉變。

公司強化礦處層面風險管理工作，2013 年，將公司所屬東灘煤礦以“兩創新、五重點、一結合、六連環”為基礎的“四位一體”風險管控模式在全公司範圍內進行推廣，實現了風險管理工作重心下移，基層單位預警預控工作運行做到了日常化、動態化，從而實現了全面風險的有效控制。

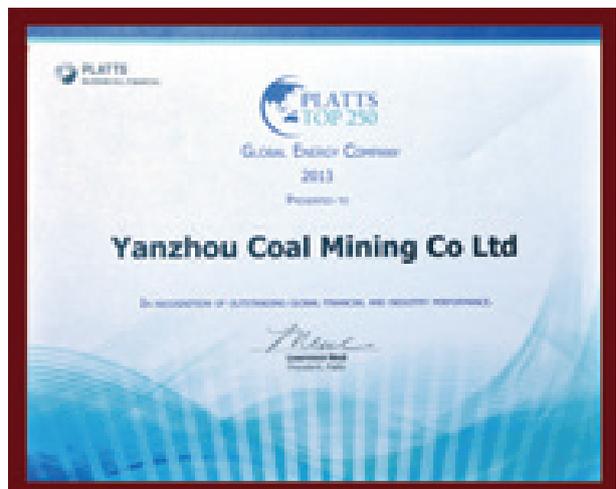


## 2.3 內控績效

董事會每年定期評估公司內部控制體系運行的有效性，並聘請境外年審會計師評估公司內部控制體系是否符合美國《薩班斯法案》的要求。在此基礎上，公司於 2013 年聘請境內年審會計師，對財務報告內部控制體系建設是否符合境內監管要求及運行的有效性進行評估。

公司聘請信永中和會計師事務所對財務報告內部控制有效性進行了審核評估，認為公司於 2013 年 12 月 31 日按照《企業內部控制基本規範》和相關規定，在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

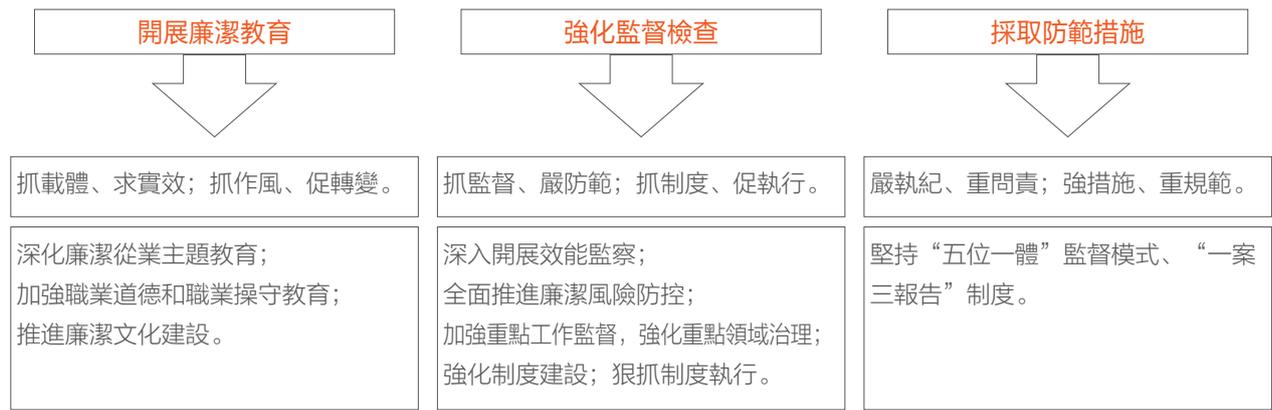
公司 2014 年 3 月 21 日召開的第五屆董事會第二十次會議，對 2013 年度內部控制的有效性進行了評估。董事會評估認為：公司內部控制制度健全，執行有效，未發現存在內部控制設計或執行方面的重大缺陷。



## 2.4 反腐倡廉

兗州煤業堅持標本兼治、綜合治理、懲防並舉、注

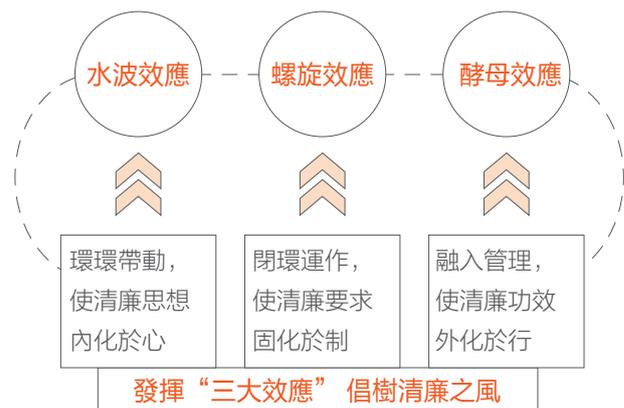
重預防的工作方針，深入落實廉政建設責任制，與全面風險管理相結合，積極推進效能監察和專項監督檢查，深化懲防體系建設，為公司改革發展提供了有力保障。



## 反貪污

公司通過《管理人員廉潔從業實施細則》、《領導幹部個人重大事項報告制度》、《責任追究》等制度，明確貪污防範措施及控制程序，進一步健全反貪污體系。

2013年，公司繼續保持貪污訴訟案件的零記錄。



## 公司治理

### 2.5 誠信建設

2013 年，公司全面深化誠信企業建設，扎實開展“誠信個人”、“誠信單位”、“誠信家庭”評選活動，大力營造“做誠信員工，建誠信企業”濃厚氛圍，在公司內外聘請了一批“誠信監督員”，對“誠信個人”、“誠信區隊”、“誠信企業”建設情況進行監督。推行信用等級評定制度，建立誠信檔案和統計報告制度，及時對員工、內部單位和外部客戶的誠信狀況進行調研、鑒別、登記，做到動態管理。建立誠信考核獎懲制度，對員工和各級組織誠信情況進行嚴格檢查考核，劃定誠信等級，使“遵紀守

法，誠信經營”的理念深入人心，繼續保持煤炭行業 AAA 級信用企業稱號。



# 理·念·篇



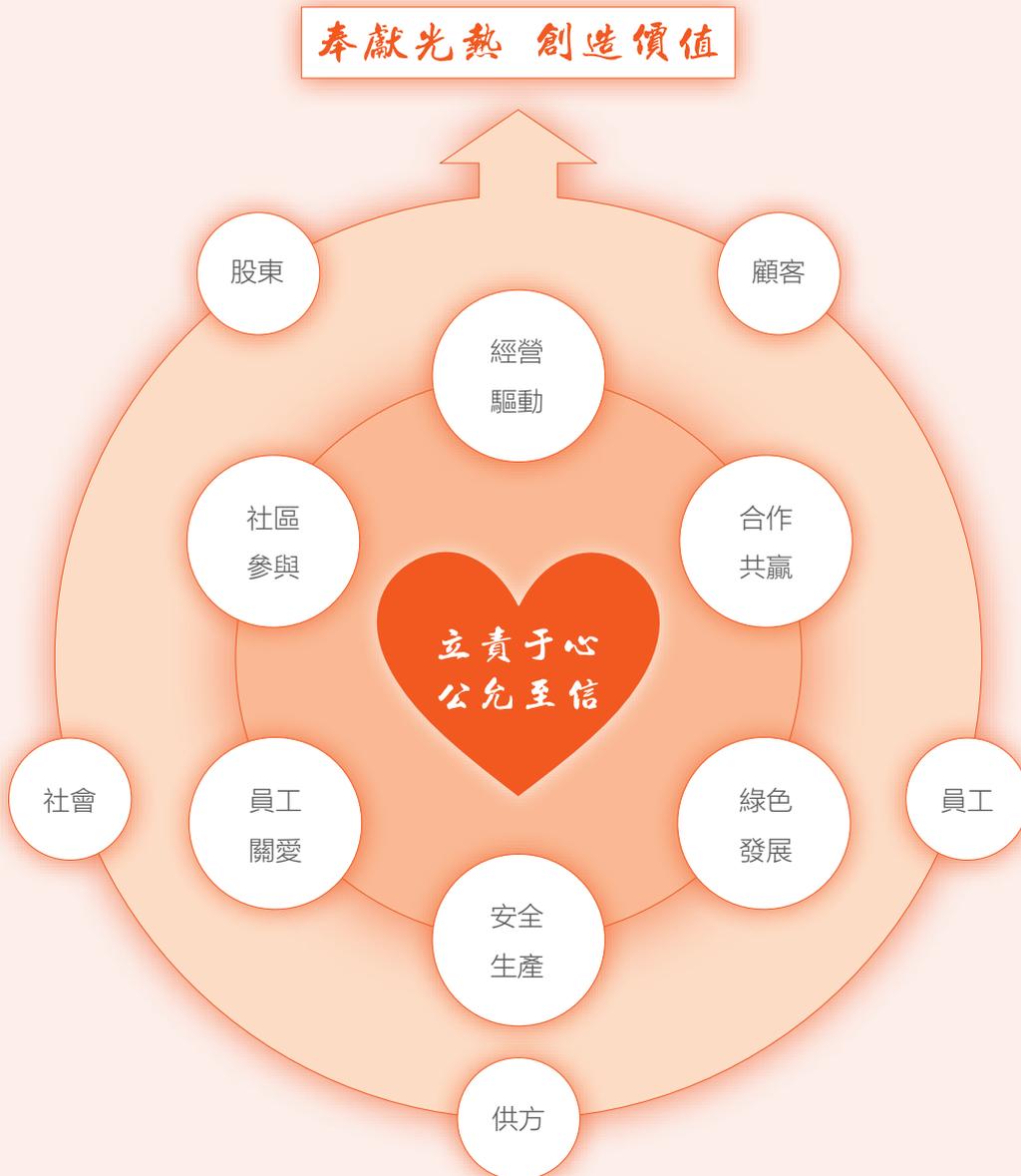
責任發展，理念為先  
立責於心，公允至信  
在科學的社會責任觀指引下逆勢勃發

○ 社會責任觀    ○ 社會責任管理    ○ 相關方的溝通

# 1 社會責任觀

兗州煤業確立“立責於心 公允至信”的責任理念，綠色發展、安全生產、關愛員工、社區參與，促進經濟、以“奉獻光熱 創造價值”為責任使命，通過經營驅動、環境和社會的和諧發展，努力創造最優綜合價值。

## 社會責任模型



## 2 社會責任管理

兗州煤業建立健全社會責任工作體系，完善社會責任管理制度，不斷創新社會責任管理實踐，為實現兗州煤業可持續發展打下堅實的責任管理基礎。

### 2.1 責任體系

公司建立了涵蓋各層級、各領域的社會責任工作體系，成立由公司主要領導任組長的社會責任領導小組，負責領導公司整體社會責任管理工作，社會責任領導小組下設社會責任工作辦公室，主要負

責制定社會責任工作規劃、制度建設，組織實施社會責任實踐。

公司制定了《社會責任管理辦法》，明確了公司社會責任工作的管理原則、組織機構與職責、社會責任管理內容等，統籌推進社會責任管理工作。

### 2.2 責任融入

通過將社會責任理念融入企業戰略、發展規劃、經營管理、績效考核，使社會責任理念落地生根。



## 2 社會責任管理

### 2.3 責任創新

將“情景式培訓”的方式應用到社會責任培訓中，進一步深化員工對社會責任的理解。發起優秀社會責任實踐案例徵集評選活動，將評選出的優秀案例彙編成冊，推廣社會責任模範實踐。

根據社會責任現狀與特點，探索制定公司社會責任指標體系。

兗州煤業社會責任指標結構

一級指標名稱	二級指標數量（個）	三級指標數量（個）
社會責任價值觀與戰略	2	2
社會責任管理	5	14
經濟影響	6	24
環境影響	4	21
社會影響	5	37
合計	22	98



### 3 相關方的溝通

公司積極推進和完善相關方參與機制，通過發佈社會責任報告、上市公司年報、境內外業績路演、投資者報告會、召開專家研討會等多種方式，開展多層次交流，深入瞭解相關方的關注點和訴求，積極履行對各相關方的責任。

#### 3.1 相關方關鍵議題識別

兗州煤業從運營實際出發，通過三種方式（領導和專家分析、對標社會責任標準和最佳實踐、向公司各層級收集），應用“價值創造 - 關注程度”的二維矩陣識別、確定社會責任關鍵議題，並評估議題與綜合價值創造的相關性、重要性和可行性以及相關方對議題的關注程度。

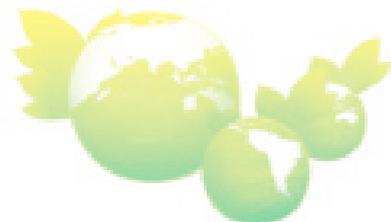
二維矩陣主要從四個方面考慮：顯著影響綜合價值創造效果的議題、社會普遍關注的議題、利益相關方高度關注的議題及公司重點傳播的企業特色議題等。

相關方關鍵議題識別矩陣圖

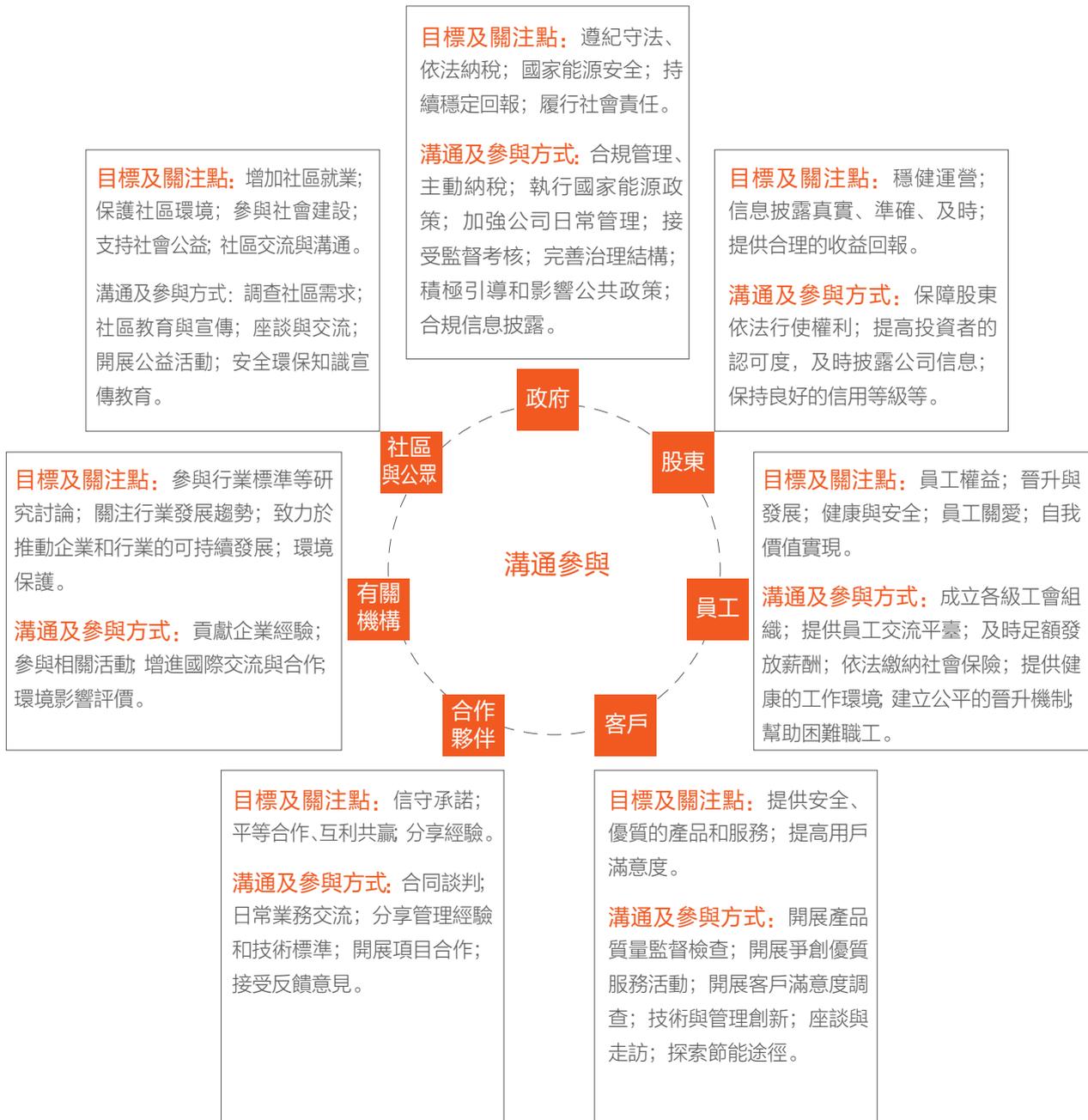


#### 3.2 相關方溝通參與機制

公司創新與相關方的溝通方式和渠道，主動瞭解相關方的要求和期望，並做出積極回應，保持良好的互動關係。



### 3 相關方的溝通



# 踐·行·篇



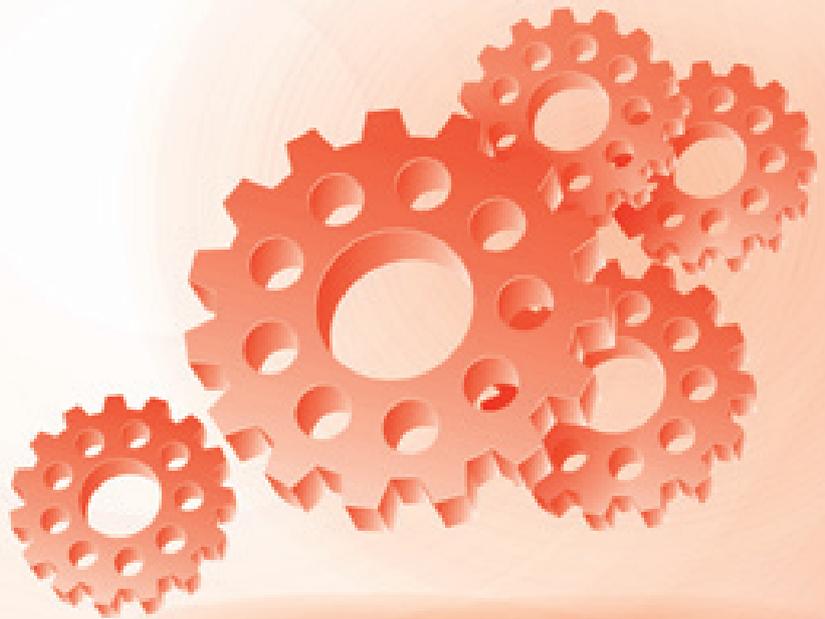
內化於心，外成於行  
牢記使命，履職盡責  
是兗州煤業可持續發展的力量與源泉

- 經營·驅動
- 合作·共贏
- 綠色·發展
- 安全·生產
- 關愛·員工
- 回饋·社會

## 經營 · 驅動

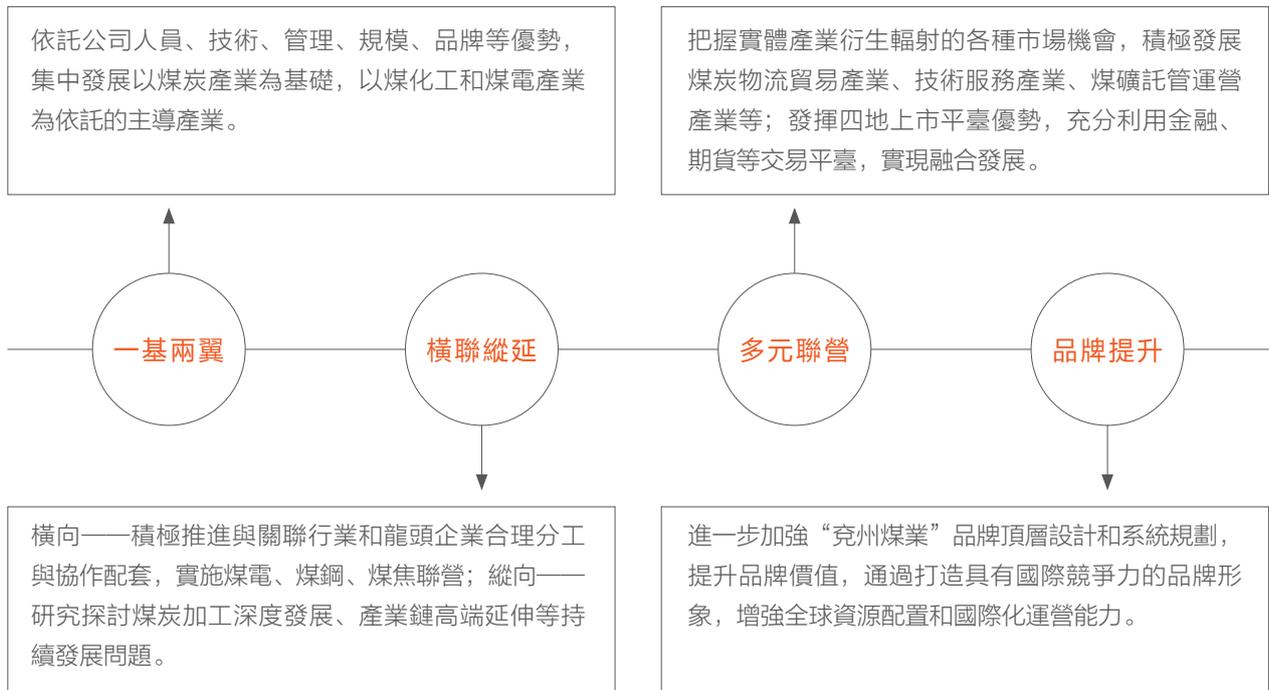
產業佈局 高效生產 營銷管理 創新發展 信息集成

2013 年，兗州煤業不斷優化產業佈局，堅持高效生產，優化營銷模式，推進管理和科技創新，致力於創造更大的綜合價值。



# 1 產業佈局

2013 年兗州煤業在轉型升級中創新發展，堅持立足煤、延伸煤、發展煤，統籌考慮產業佈局、結構，增強持續發展能力，確立了“一基兩翼，橫聯縱延，多元聯營，品牌提升”的產業佈局。



## 2 高效生產

以建設安全高效礦井為目標，強化基礎管理，實現系統簡單化、佈局最優化、生產集約化、採掘機械化、設備大型化的科學生產，在生產全過程持續開展挖潛擴能、提質增效、節支降耗活動，實現效益最大化。

### 2.1 優化生產系統

公司通過建立現代化的煤炭生產系統，提高煤礦生產能力和資源利用效率，保障煤炭產量穩定增長。

#### 打造現代化生產模式



#### 實施“三減三提五優化”策略

實施“三減三提五優化”策略，強化煤炭產業核心基礎地位。2013年，全年煤炭產量7380萬噸，

同比增加超過500萬噸，煤炭產業發展後勁凸顯，主業實力進一步增強。

<b>“三減三提”</b>
減頭減面減系統 提速提質提效

<b>“五優化”</b>
優化設計、優化採掘裝備及工藝、優化生產接續、 優化系統、優化勞動組織

小貼士

### 濟三礦“三減三提”驅動礦井高效內涵發展

濟三礦立足于提升礦井高效內涵發展，認真落實公司“三減三提”活動部署，把解放思想轉變觀念化為具體行動，減頭面，減系統，減人提效，科學“瘦身”生產系統，優化人員配置，通過深化管理創效，激發礦井內生動力，減少了成本，增加了效益，“三減三提”活動成效初步顯現。

優化設計減頭面。組織各專業協同把脈礦井生產系統，科學統籌七采區、八采區開採，全面優化工作面佈置、巷道開拓及供風、供水、供電等系統，2013年，全礦掘進工作面由13個減至11個，降低了掘進工程量和採煤輔助工程量，減少掘進費用300萬元。

優化系統減設備簡環節。這個礦著眼長遠，全面剖析評價通風、排水、供電等9個系統、13項專業的生產系統和裝備現狀，分類制定實施系統優化和技術裝備升級具體方案，努力降低生產系統複雜程度，減少系統損耗、設備佔用和崗位人員。

依靠技術、裝備、工藝升級提效率。濟三礦

在公司率先引進應用了普掘機械化作業線，採用鑿岩鑽車、側卸式裝岩機和皮帶後配套出矸工藝，替代人工打眼和扒裝機出矸生產方式，普掘單進效率提高了50%以上，大斷面岩巷最高月進尺達到145米。圍繞提高單產水平，在公司首批探索實施一次采全高生產工藝，已實施掘進工程的53下12厚煤層綜采一次采全高工作面，預計2015年投用後回收率可提高10%左右，月單產水平可提高5萬噸，減少崗位人員20人。

高效的綜采工作面



## 2 高效生產

### 2.2 產品質量管理

兗州煤業牢固樹立“保質量就是保市場、抓質量就是抓效益”的理念，強化全方位、全過程、全員參與的質量管理。



### 全方位質量管理

公司在煤炭行業率先開展質量、環境、職業健康安全、測量管理體系認證工作，全面導入卓越績效模式，構建了全面質量一體化管理體系，形成全方位的持續改進機制。



### 全過程質量管理

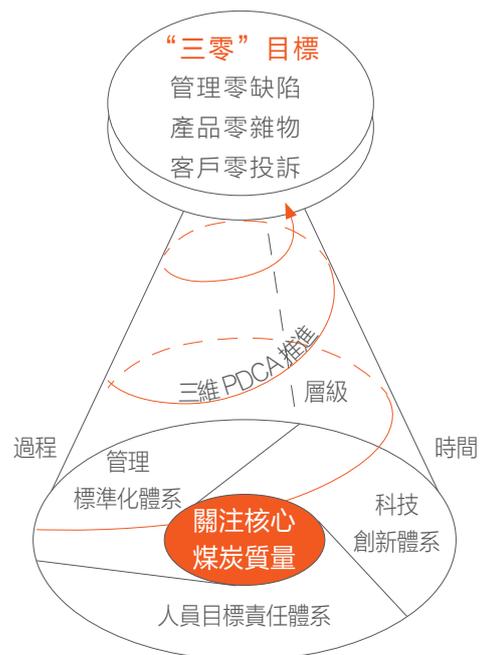
綜合運用多種質量技術，對煤流質量鏈進行管理，保證各環節、各時間、各過程的質量控制，確保生產過程質量穩定受控。公司精煤萬噸含雜率保持在 1.0 公斤以下，達到國際潔淨煤領先水平。

### 全員參與質量管理

通過開展群眾性的質量管理活動，強化質量觀念，做到人人參與質量管理，全員監控產品質量。

2013 年，全公司共註冊質量管理小組活動課題 843 項，參與小組活動人數達 9320 人；有 796 個小組堅持活動，並取得 723 項成果，小組成果率達到 85.76%。

### 360 度全方位質量管理模式



## 2.3 降本增效

2013年，是兗州煤業經受嚴峻考驗的一年，面對急劇變化的市場形勢和前所未有的困難挑戰，公司採取“十大清理、十大提升”活動，強化降本意識，從細、從嚴、從實推進降低成本工作，全年境內煤礦，累計實現降本提效 23.99 億元。

### 十大清理 十大提升

- 1、清理規範公司，提升企業管控水平；
- 2、清理規範勞動用工，提升人力資源管理水平；
- 3、清理規範內部市場，提升市場化建設水平；
- 4、清理規範中間商，提升物資購銷管理水平；
- 5、清理盤活閒置資產，提升資產綜合利用水平；
- 6、清理壓縮“兩金”佔用，提升資金利用水平；
- 7、清理規範收入分配，提升薪酬管理水平；
- 8、清理規範招投標，提升承發包管理水平；
- 9、清理規範投資管理，提升投資收益水平；
- 10、清理規範賬戶管理，提升資金集中管理水平。

#### 工作 從細

各單位均成立降本領導小組和工作小組，明確工作責任，編制降本增效行動方案，層層分解降本目標值。

#### 要求 從嚴

明確降本原則，加強人工成本控制，嚴格規範職務消費管理，並要求各單位迅速全員發動，層層傳遞壓力，層層落實責任，見方案、見行動、見效益。

#### 扎實 推進

各單位為確保降本目標的實現，均編制詳細的子目標，量化考核目標，落實責任到人。



## 3 營銷管理

公司樹立“客戶價值和企業盈利最大化”的營銷理念，引導客戶消費、創造客戶需求，加快實施營銷資源整合，主動應對市場變化。

### 3.1 資源整合

構建以市場需求為導向的營銷管理模式，形成產運銷三大環節無縫鏈接、整體聯動的營銷格局，實現產品全球佈局、區域互補、戰略協同。



### 3.2 營銷體系

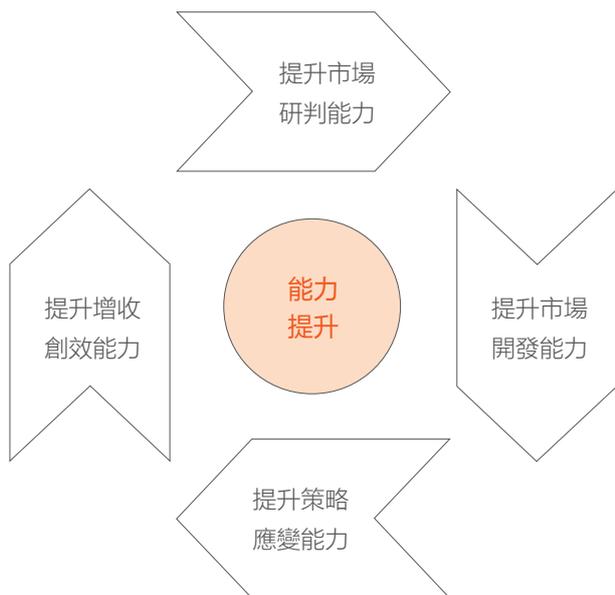
公司構建“12345”營銷體系，實現了營銷構架的集中化、專業化，營銷業務流程的集約化、科學化，營銷體系管理的制度化、規範化。

#### 12345 營銷管理體系

1	依託“兗礦煤”一個品牌，開展煤炭生產銷售貿易，不斷探求構建新利潤源。
2	抓好標準化選煤廠和標準化煤場“兩廠（場）”建設。
3	深化管理零缺陷、產品零雜物、客戶零投訴的“三零”工程建設。
4	實施產品結構、運輸方式、港口、客戶“四個優化”。
5	實行統一市場、統一計劃、統一定價、統一結算和統一發運“五統一”管理。

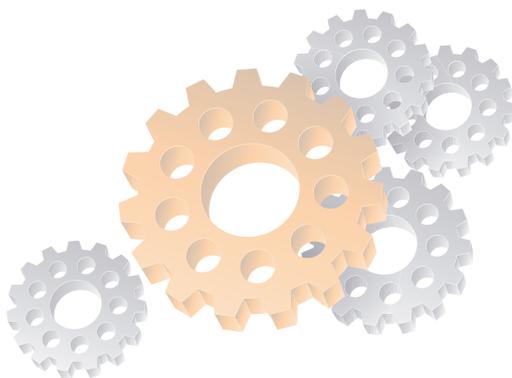
### 3.3 營銷舉措

兗州煤業始終堅信“市場唯一不變的法則就是永遠在變”，通過建立“三體系”、提升營銷人員的“四能力”、實施“五轉變”，確保營銷增收創效。



三體系	
煤質管理體系	源頭抓、全流程 —— 提質提效
洗選管理體系	多品種、快適應 —— 優化拓效
市場開拓體系	策略優、銷量增 —— 增收創效

五轉變	
營銷策略優化	加快由信息指導型向營銷效益型轉變
品種結構調整	加快由生產傳統產品向研發高效益產品轉變
銷售渠道選擇	加快由現貨交易向多元銷售並重轉變
戰略聯盟合作	加快由依靠價格平衡市場向互利共贏長期合作轉變
營銷功能定位	加快由煤炭供應商向能源綜合服務商轉變



## 4 創新發展

創新是企業發展的可靠保障和源動力。兗州煤業強化科技創新，加速科技成果向現實生產力轉化，不斷推進發展模式和運營管理創新，向科技要增長、向管理要效益，持續提升公司發展潛力。

### 4.1 實施管理創新

#### 內部市場化建設

以轉換經營機制為核心，突出七項基本要素，明確六級市場主體，加強五項基礎工作，完善五大保障體系，推動科學高效的內部市場化運作，將單位內部行政管理關係、服務關係變為經濟結算關係，提升員工成本意識、市場意識，有效激活各經營單位管理增效內生動力。



#### 小貼士

興隆莊煤礦構建“124554”內部市場化運作體系，採取以點帶面的方式，逐步推進礦井內部市場化管理，首先8個生產工區試運行，然後在全礦範圍內推行內部市場化管理。突出抓好井下物流市場建設、非標加工件標準化管理、井下工程競標機制、職工浴室內部市場化改造四項重點工作。

#### 商業模式創新

優化交易結構和交易方式，形成現貨交易、進場交易、網上交易多元銷售渠道。

利用現有的供應商群體、集中採購平臺、市場營銷網絡和銀行授信，開展供應鏈金融服務業務；探索公司境外煤炭產品套期保值業務，降低市場波動風險。

聚焦客戶需求，優化煤炭產品結構，推動煤炭產品由動力煤為主向煉焦配煤轉變，提高煤炭產品價值創造能力；充分發揮儲配煤基地、煤炭交易中心協同作用，滿足顧客不同需求。

## 4.2 推動技術創新

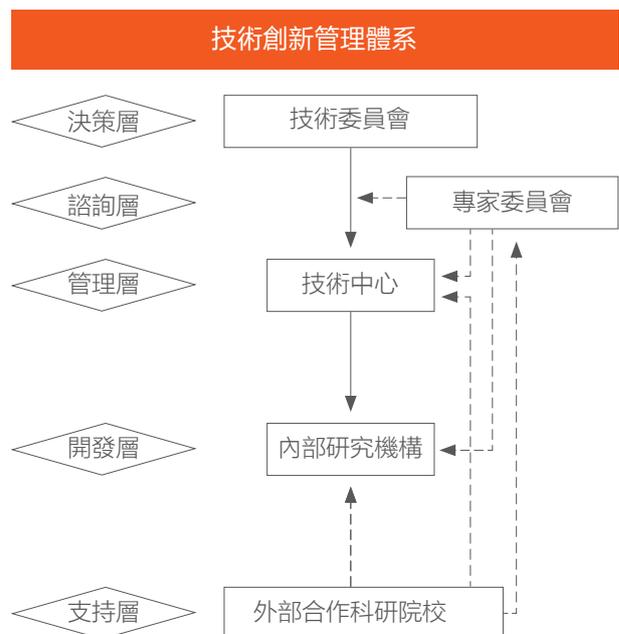
遵循“自主創新、重點跨越，支撐發展，引領未來”的科技創新方針，圍繞核心主業，持續推進科技創

新組織體系、制度體系建設，全力打造科技創新平臺，為科技創新工作深入推進奠定了堅實的管理基礎。



### 科技創新體系

完善以技術委員會為決策層、專家委員會為諮詢層、技術中心為管理層、專業技術研發機構為開發層、高等院校和科研院所為支持層的產學研相結合的多層次技術創新運行體系。促進先進成熟技術成果的推廣轉化、轉讓和應用，將實用成果迅速轉化成生產力並產生經濟效益。



## 4 創新發展

### 科技創新制度

制訂《科技創新工作管理辦法》、《專利工作管理辦法》、《科學技術進步獎勵辦法》、《科學技術保密暫行規定》、《標準化工作管理辦法》等系列管理制度，從技術創新立項、實施、評價和推廣應用全過程所涉及的論證、資金、過程控制及成果、知識產權和資產管理等方面建立制度保障。

### 科技創新平臺

公司在規範科技創新工作流程的基礎上，以完善技術創新體系為重點，搭建引進高端人才的重要平臺，培育世界一流的創新能力。

公司擁有國家級企業技術中心、博士後科研工作站等國家級研發平臺，並組建了專業創新團隊。

### 科技創新成果

公司聚焦煤炭開發、清潔生產、安全保障等方面的科技創新，加快實現科技成果的產業化，持續提高科技創新在公司經濟增長中的貢獻占比。2013 年投入研究經費 2.772 億元，全年完成科技成果超過 70 項，其中經技術鑒定 22 項科技成果達到國際先進水平。

- 榮獲國家科技獎勵，獲上級科技獎勵的數量和等級保持行業領先水平。

2013 年公司獲得省部級獎勵 18 項。其中：國家科學技術獎 1 項，山東省科技進步獎 7 項，中國煤炭工業科學技術獎 10 項。

- 突出知識產權管理，專利授權量創歷年最好水平。

積極開展“國家級知識產權示範企業”培育工作，從對外資源開發和國際化發展的高度，全面加強知識產權的創造、運用、保護和管理，積極推進知識產權資本化。2013 年完成專利申請 45 項，其中發明專利 15 項；已取得授權專利 71 項，其中發明專利 9 項，專利申請量和授權量均創歷年之最。

- 承擔國家科技計劃，提升技術研發水平。

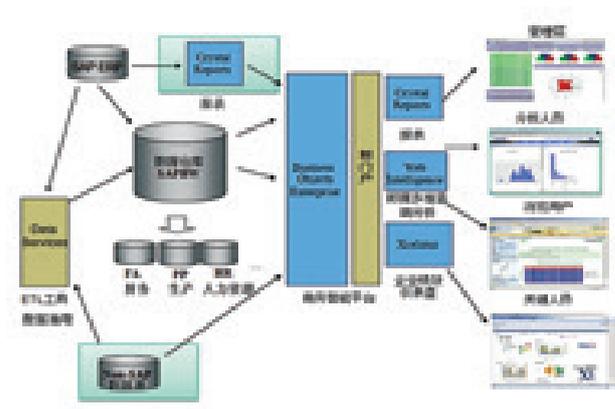
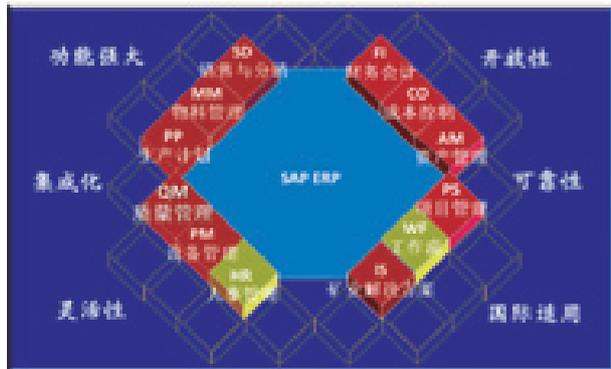
“基於大容量數據存儲技術的採煤機狀態監測系統”、“初掘巷道圍岩壓力在線監測預警系統”、“下組煤首采區開拓開採水害防治技術研究”、“煤礦不安全行為三維虛擬仿真警示系統”等 4 個項目列入 2013 年國家安全生產重大事故防治關鍵技術項目。

# 5 信息集成

兗州煤業堅持信息化推動產業化的發展理念，通過自動化—數字化—網絡化—信息化的新型工業化道路，實現安全生產、經營管理信息化。

2013 年，推進信息化與產業升級及結構調整融合，繼續加快實施基礎設施、基礎數據、流程再造、管理優化四項信息化工程，實現數據采集自動化、業務信息集成化、信息管理網絡化。

● 完善了以 ERP 為操控平臺的七大管控體系分別為：會計核算管控體系、成本費用管控體系、物資供應管控體系、產品銷售管控體系、客戶信用管控體系、供應商評估體系、信息數據管理體系。



● ERP 系統與生產調度系統、礦井信息化系統、電信應用系統等進行融合，逐步實現所有信息數據集成在數據倉庫，各業務模塊之間數據共享，確保數據的安全性、可靠性和及時性。ERP 系統與網銀系統、全面預算系統無縫鏈接。

● 推進信息化與工業化融合發展，實施安全供電智能化、提升運輸數控化、膠帶運輸集控化、安全生產監測監控自動化改造，建成行業一流的安全生產監測監控和生產調度指揮系統，井下主要膠帶機、水泵房、變電所實現遠程監控和無人值守。

## 合作 · 共贏

投資者關係 供應商發展 客戶滿意 相關方互利合作

共贏是兗州煤業的價值追求，是對相關方的承諾。  
我們堅持與相關方在協作中謀求共贏，形成利益共同體，彙集力量，整合資源，共同承擔責任，共同創造價值，實現共同發展。



# 1 投資者關係

做好法定信息披露工作是開展投資者關係管理工作的基礎和前提。公司根據境內外上市地法律、法規和監管規定，結合日常工作實踐，制定並完善了《投資者關係管理工作制度》，進一步規範投資者關係管理工作。

公司始終堅持“走出去，請進來”的策略，通過多渠道、多種形式與境內外投資者進行溝通和交流，維護了良好的投資者關係，保障了公司整體利益和中小股東權益。

公司堅持每年至少兩次國內國外同步業績路演推介，採用直接見面方式，向投資者彙報經營情況，同時瞭解投資者及資本市場對公司的意見和建議。

積極參加境內外券商組織的大型投資論壇，通過“一對一”、“一對多”會談方式與基金經理及分析員進行有效溝通和交流。

通過擇機組織反路演，邀請投資者到公司實地考察，組織召開電話會等多種渠道與境內外投資者、證券分析師和媒體等建立了良好的溝通與交流機制。

不斷完善公司網站建設和上交所“e 互動平臺”，及時、分類刊登在境內外資本市場披露的公告，對重大事項進行專題披露。

公司重視通過股東大會與股東溝通，採用網絡

投票等多種方式鼓勵中小股東積極參加股東大會。一般情況下，公司全體董事、總經理、監事會主席及相關監事和高級管理人員出席股東大會。

據不完全統計，2013 年公司共會見境內外投資者 810 余人次。

## 向投資者公開信息的主要方式

路演	→	主動向投資者推介公司信息
反路演	→	組織投資者對項目進行實地考察
資本市場研究報告	→	對研究機構填寫報告給予全面支持和幫助
投資者策略會	→	溝通交流公司發展狀況、行業前景等
電話/郵件/信函溝通	→	快捷傳遞信息、增進瞭解
投資者接待會	→	以專業知識解答投資者各種疑問和難題

兗州煤業2012年度業績路演



## 2 供應商發展

兗州煤業高度重視供應商的責任管理，積極開展供應商社會責任調查與評估，影響和促進供應商責任意識的提升，致力於打造可持續的供應鏈，與供應商實現共同發展。

### 2.1 供應鏈管理

公司建立供應商評價制度、信息反饋制度和供應商資信檔案，明確供應商的評價、准入、監察標準，實行定期評價，動態考核。對供應商實行分類管理，與主要供應商建立鞏固的戰略合作夥伴關係，形成了較為完善的供應鏈管理機制。

2013 年，ERP 供應商有 1326 家，生產性供應商比例達到 86%，主要物資的廠家直供率平均在 85% 以上。

地 域	供應商家數	比例
一、國內	1305	98.42%
（一）山東	647	
1、濟寧地區	399	
2、其他地區	248	
（二）省外	658	
二、國外	21	1.58%
合 計	1326	

產品來源渠道	供應商數量	比例
一、生產性供應商	1134	85.52%
二、經營性供應商	192	14.48%
合 計	1326	

物資超市

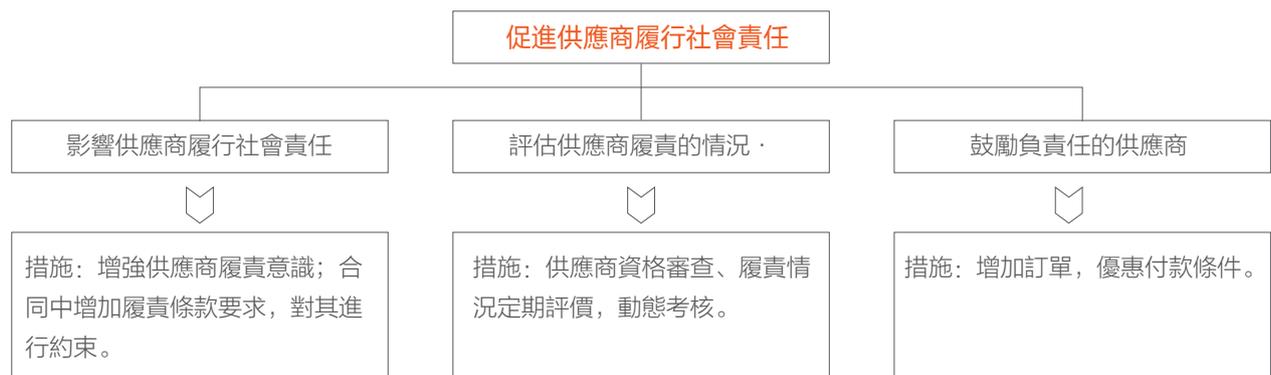


### 2.2 供應商權益保障

公司制定實施《供應商管理辦法》，借助 ERP 管理平臺，積極推行陽光採購，努力營造公開、公平、公正的採購環境，預防商業賄賂及其他腐敗事件發生。嚴格履行合同，及時按合同支付款項，維護供應商合法權益。2013 年合同履約率達到 100%。

## 2.3 促進供應商履責

將社會責任理念融入採購全過程，通過在合同中明確履責條款，與供應商簽訂《社會責任承諾書》等措施，影響和帶動供應商履行社會責任，規避採購中的環境和社會風險，促進供應商提升履行社會責任的水平。



## 2.4 與供應商共同成長

公司定期召開供應商見面會、座談會等，及時回應和解決供應商關心的問題，與供應商建立和諧互動的合作關係。

建立技術共享平臺，與供應商共享信息，研討行業及市場的發展方向，利用自身優勢，幫助供應商進步與成長。

### 小貼士

佳木斯煤礦機械有限公司在 1987 年引進日本三井三池 S100 掘進機技術並實現國產化，但因這種機型效率不高，沒有被市場認可，導致該公司發展停滯。兗州煤業 2001 年開始立項與“佳木斯煤機”合作開發研製 EBZ150 型掘進機，經過兩年的努力，首台設備在東灘礦成功使用。“佳木斯煤機”也依靠 EBZ150 型掘進機迅速打開了國內市場，銷售額不斷增加。時至今日該機型已銷售 1000 餘台，“佳木斯煤機”已成長為國際一流的掘進機生產廠家。

## 3 客戶滿意

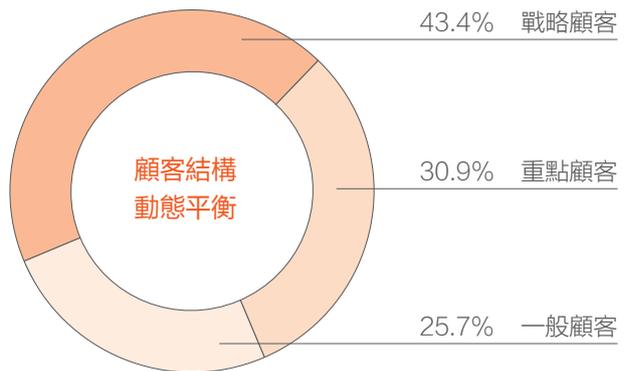
公司完善客戶服務體系，健全客戶溝通渠道，不斷提升顧客滿意度，全力構築與客戶長期穩定、相互信任的夥伴關係。

### 3.1 客戶關係

制定實施《客戶關係管理辦法》，依據客戶生產規模、資信水平、採購數量、合作關係及發展潛力等因素，將公司客戶劃分為戰略客戶、重點客戶、潛力客戶和一般客戶四種類型。在營銷上實施差異化管理，確保戰略、兼顧重點、培育潛力、保持一般，實現客戶結構動態優化。

依據《戰略、重點客戶關係評價標準》，公司每年進行一次客戶關係評價，評選出下期戰略客戶、

重點客戶和潛力客戶。按照“促進合作，互利共贏”的原則，對戰略、重點客戶根據供需情況，在價格、流向、結算及發運等方面適時制定合理的優惠措施，以穩定長期合作關係。



2013年重點客戶座談會



#### 客戶關係管理

1. 實施客戶關係分類管理，制定差異化營銷策略。
2. 實施戰略客戶、重點客戶關係評審、考核和調整制度。
3. 研究制定潛力客戶培育計劃，發展和提升潛力客戶合作關係。
4. 研究制定戰略客戶、重點客戶優惠政策。
5. 加強客戶信息管理，為客戶提供優質服務。

### 3.2 客戶溝通

通過高層互訪、走訪戰略客戶、定期召開客戶座談會、不定期邀請部分客戶到公司考察參觀、問卷調查等方式，與客戶進行通暢有效的溝通，

充分瞭解客戶需求，傾聽客戶對公司產品、服務和營銷等方面意見和建議，增強雙方的信息交流與經營合作。

溝通方式	溝通內容	溝通特點
高層直接交流	禮節性拜訪、戰略合作談判	增進感情，促進戰略合作
業務洽談、需求調查	業務主體內容交流	最直接有效的溝通方式
電話、網絡、短信交流	事件性交流	時間短、效率高、內容量大

### 3.3 產品責任

公司根據國家政策和行業標準建立並實施產品質量控制系統，實施質量技術創新，提高技術和裝備水平，綜合運用 6σ 內在質量管理技術和煤炭質量信息化集成控制系統等，對過程和產品實施 360 度動態管控，確保產品質量符合國家及行業產品質量標準，達到國際潔淨煤領先水平。2013 年未發生因質量、安全與健康問題而收回的情況。



## 3 客戶滿意

### 3.4 服務提升

完善服務機制。推進“零距離”服務，堅持銷售、發運和優惠政策三公開的原則，公平公正地處理好公司和客戶雙方的利益，提高客戶滿意度。

開展服務評價。每半年對客戶進行一次滿意度調查，及時總結客戶服務中的經驗和不足，制定措施，持續改進。

協調煤炭發運。準確掌握公司月度生產情況，制定合理的銷售計劃，統籌協調各層次客戶發運。

提供誠信服務。設立 24 小時服務熱線，及時接受客戶諮詢、意見反饋，以及投訴。開發的客戶自助查詢系統，實現了計劃提報、發運動態、市場信息的實時查詢。

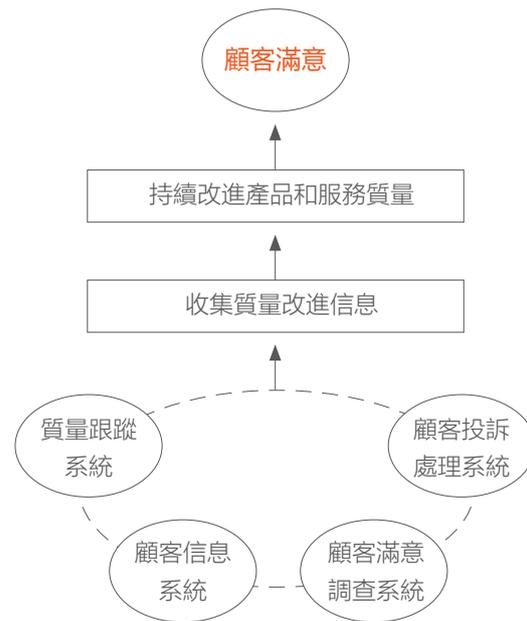
保護客戶隱私。公司制定了《保密管理規定》，明確要求對客戶信息資料、戰略重點客戶合同價格等不得對外提供；與客戶談判的內容，不得向第三方透露。對與客戶相關的涉密資料設有專人管理，涉密資料查閱需經授權審批。

### 3.5 持續滿意

公司每年兩次採取投放問卷、實地走訪、接待來訪等形式，並委託第三方進行測評，對客戶滿意度進行調查分析，及時關注客戶的消費心理、瞭解

客戶的需求和期望，掌握客戶的發展戰略與規劃，持續提高客戶滿意度。2013 年，公司上半年顧客滿意度綜合得分 98.9 分，下半年 97.8 分，全年平均得分 98.38 分，保持較高水平。

2013 年公司未發生產品和服務方面的投訴。



## 4 相關方互利合作

兗州煤業堅持“誠信合作、互利共贏”的原則，致力於加強與當地政府、金融、科研機構等相關方的合作，打造公司在產品資源開發、科技創新、產品購銷等方面的核心競爭力，同時帶動區域經濟發展，實現企業與相關方的優勢互補和利益共享。

### 政企合作

與當地政府開展合作，推動區域經濟和相關產業發展，實現企業價值與政府職責共贏。

### 校企合作

與清華大學、煤炭科學研究總院、中國礦業大學等研究院所，在科技研發、人才培養、成果轉化等方面實施一系列戰略合作。

### 銀企合作

公司以穩健的財務結構和良好的經營業績，贏得金融機構對公司的充分信任，及時獲取信貸支持，為公司可持續發展提供資金保障，同時以良好的發展，為其帶來穩健的收益。

### 企業合作

在不斷提高自身經濟效益的同時，對地方企業、小微企業給予積極扶持和幫助，促進區域和行業經濟發展。



## 綠色 · 發展

打造環境管理平臺 推進節能減排工作  
構建綠色生產格局 建設生態文明礦區

2013 年，兗州煤業以建設資源節約型、環境友好型企業為目標，以推進生態文明礦區建設為載體，積極應對全球氣候變化，構建綠色生產格局，不斷完善環境管理體系，採取有效的保障措施，推進環境保護和資源節約工作，主要污染物排放得到有效控制，能源消耗水平呈下降趨勢。

# 1 打造環境管理平臺

## 環保理念

堅持綠色發展，建設生態文明礦區；  
推行清潔生產，促進節能降耗減汙增效；  
發展循環經濟，提高資源利用水平。

## 環境方針

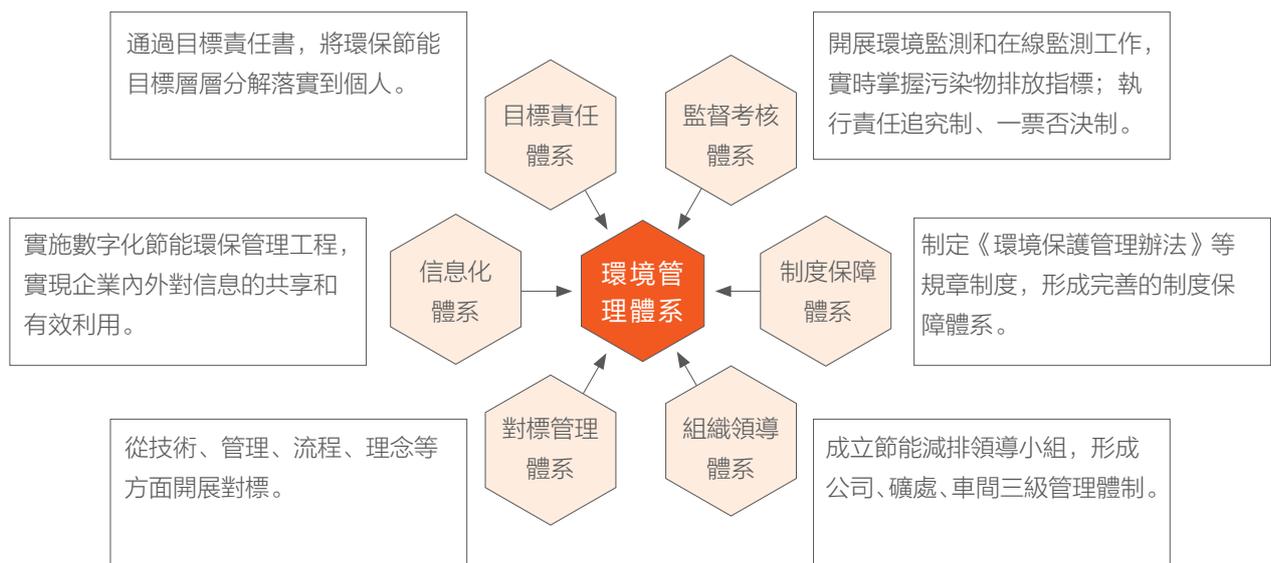
建設綠色企業，保護地球家園；  
追求生態效益，守法控制超前；  
提供潔淨精煤，合理開採能源；  
全員關注環境，綜合持續發展。

## 環境目標

建設環境友好型資源節約型企業和生態文明礦區

## 1.1 環境管理體系

公司建立並運行 GB/T24001-2004 環境管理體系和 GB/T23331-2012 能源管理體系，從組織領導、制度保障、目標責任、監督考核、信息化建設、對標管理等方面，強化體系有效運行。



# 1 打造環境管理平臺

## 1.2 建設項目管理

公司嚴格遵守環境保護方面的法律法規，新、改、擴建項目嚴格執行環評、能評和“三同時”制度，執行率達到 100%。公司所屬單位全部通過了各級政府組織的排汙達標驗收，領取了排汙許可證。

採用集中培訓、視頻講座等方式，舉辦節能政策標準宣講、能源管理師、清潔生產、環保人員持證上崗等專業培訓，深化“清潔生產培訓下基層”活動，進一步提高節能環保管理隊伍業務素質和崗位人員操作技能。

## 1.3 環境應急管理

公司高度重視環境應急管理工作。圍繞重點作業場所，公司、礦處和重點崗位分別制訂了應急預案，實現應急預案分層管理。各重點崗位根據預案要求成立了應急分隊，配備了必要的應急裝備，定期開展多部門應急演練，預防突發性環境污染事件。



## 1.4 環保宣傳教育

增強環保意識是開展環保行動的先導。充分利用“六五”環境日、節能宣傳周等時機，宣傳普及節能減排知識，推進節能減排進社區、進課堂、進家庭、進企業、進機關等“五進”活動。組織開展能源緊缺體驗日、節能減排青年示範崗等主題活動，營造環保節能的良好氛圍。



## 2 推進節能減排工作

### 2.1 節能減排投資

2013 年，公司污水治理投資 3854 萬元，煙氣治理投資 7078 萬元，繳納排汙費 357.8 萬元，節能技術改造投資 1815.8 萬元，高耗能設備淘汰資金 1062.24 萬元。

### 2.2 節能減排工程

趙樓煤礦實施污水提升改造工程，天池煤礦對生活污水和礦井水處理系統進行改造，保持污水全部處理並達到排放標準，洗煤水一級閉路循環。

本部礦井通過實施“無塵化礦井”建設，完善了煤場抑塵和噴淋降塵設施，8 家單位完成了出廠洗車台建設並投入使用。

南屯電廠對爐內噴鈣脫硫設施進行改造，使二氧化硫排放濃度控制在  $200\text{mg}/\text{m}^3$  以下；濟二電廠實施除塵器電袋複合除塵改造，使其煙塵排放濃度控制在  $20\text{mg}/\text{m}^3$  以內。其餘鍋爐全部安裝消煙

脫硫設施一角



除塵裝置，煙塵和  $\text{SO}_2$  的排放達標率均為 100%， $\text{SO}_2$  減排 856.3 噸。

實施東灘煤礦離心式空壓機節能升級改造，濟二煤礦、北宿煤礦 SVG 動態無功補償改造，楊村煤礦利用太陽能等新能源解決職工洗浴用水改造等 4 個節能項目建設，實現技術節能 4000 噸標準煤 / 年。

依據國家工信部《高耗能落後機電設備（產品）淘汰目錄》（第二批）規定，更新 Y 系列三相異步電機 1147 台。

### 2.3 環保設施運行

公司先後建成礦井水治理設施 10 套，生產廢水治理設施 2 套，生活汙水處理站 11 座，煤泥水閉路循環設施 7 套。

按國控、省控、市控分級管理原則，將在線實時監控和人工監測有機結合，加強環保設施運行管理，實現了污染物穩定達標排放。

汙水處理設施



## 3 構建綠色生產格局

### 3.1 綠色開採

#### 提高資源回收率

將整體預防的環境戰略持續應用於設計、採購、生產和服務全過程，堅持綠色開採煤炭資源，以高效綜放開採為主，注重厚薄配采、邊角煤開採、“三下煤”開採、充填開採、煤與瓦斯共采，提高煤炭資源回收率，2013 年采區回收率達到 81.17%。

#### 控制溫室氣體排放

堅持煤與瓦斯共采，把瓦斯治理工作放在降低溫室氣體排放和保障礦井安全生產的首要位置，強措施、重管理、嚴培訓、提技能，多維聯控防治瓦斯。

- 注重先進設計、技藝和理論的引用，引入成熟的礦井通風設計模式，不斷探索和積累高瓦斯礦井瓦斯防治的新形式、新方法。2013 年天池煤礦綜合利用瓦斯 4100 萬立方米。

- 著力技術攻關，確立了采區煤層瓦斯湧出規律與綜合治理技術研究項目，為瓦斯綜合治理和安全生產提供可靠的科學依據。

- 重點強化內部職工教育培訓，提高瓦斯防治能力，為礦井瓦斯防治工作築起了堅實屏障。

#### 預防土地塌陷

充填開採是隨著回採工作面的推進，向採空區送入矸石、膏體等充填材料，在形成的充填體上或在其保護下進行回採的採礦技術，是較為有效

的控制地面塌陷的技術。公司在矸石充填技術研究和應用方面取得了重大進展，濟三礦、北宿礦、濟二礦、興隆莊礦、鮑店礦井下煤矸分離及充填開採工作穩步推進，逐步實現矸石不上井，在提高煤炭資源回收率的同時，也最大程度的預防、減少了土地塌陷。

2013 年，充填矸石 10 萬噸，置換煤炭資源 13.5 萬噸。

### 3.2 清潔生產

以“節能、降耗、減汙、增效”為核心理念，以清潔生產審核為手段，開展熱平衡、水平衡、電平衡測試，篩選實施清潔生產方案，推廣應用清潔生產技術，加強能源品質和產品單耗定額管理，嚴格各生產工序能耗控制，優化生產系統運行參數，提高各類耗能設備運行效率，全面推行清潔生產。

#### 小貼士

華聚能源公司所屬 6 家電廠開展了清潔生產審核，共產生 170 個清潔生產方案，實施 165 個清潔生產方案，其中無 / 低費方案 98 個、中 / 高費方案 67 個，年可實現節約新鮮水 22.72 萬噸、節約用電 1160.73 萬千瓦時、節約用煤 34671.69 噸、節約用油 34.25 噸、增發電 5659.2 萬千瓦時，節約脫硫劑量 961 噸；年減少廢水產生量 14.1 萬噸、減排二氧化硫 94.75 噸。

### 3.3 低碳轉化

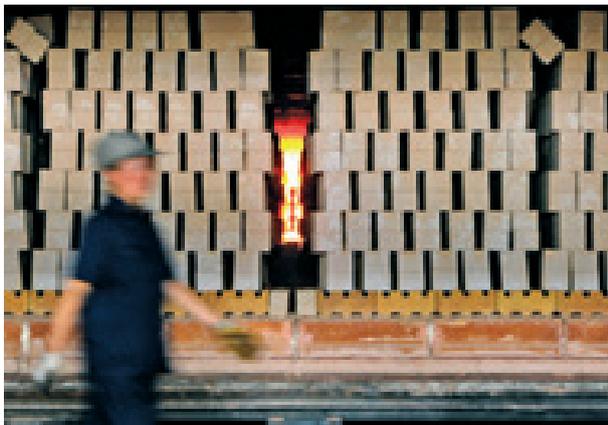
#### 高碳能源低碳轉化

實施選煤廠浮選系統改造，開展工業信息環網構建與應用，高灰易泥化煤洗選加工工藝及裝備研究，實現“原煤全入選，煤泥全入浮”，降低了煤泥灰分，提高精煤回收率，減少煤矸石伴隨煤炭產品的無效運輸，降低燃煤污染物排放，煤炭產品全部符合國家燃煤環保要求。

#### 潔淨煤高效利用

發展潔淨煤發電，整合熱力資源，發揮熱電聯產的綜合效益。深化煤化工技術，走煤炭深加工之路，高效回收利用生產過程中產生的二氧化碳。促進煤炭由以燃料為主向燃料與煤基化工原材料並舉方向轉變，實現煤炭的清潔高效利用。

正在焙燒的新型牆材



### 3.4 資源利用

公司煤泥、煤矸石等低熱值資源用於綜合利用電廠燃料，年消耗煤泥 92.86 萬噸、煤矸石 22.62 萬噸；其餘煤矸石及粉煤灰用於建材廠、修築公路和充填塌陷地等，綜合利用率達到 100%。

公司認真貫徹執行《中華人民共和國水法》及省市水資源管理條例，制定《節約用水管理辦法》，大力提升用水效益，工業產值取水量 5.6 立方米 / 萬元。

公司礦井水和生活污水經過深度處理後用於熱電廠冷卻水、洗煤廠循環水、降塵、地面綠化等，礦井水回用率達到 95%，生活污水回用率達到 65%。

#### 小貼士

南屯煤礦採用礦井水膜淨化技術解決熱網系統和冷卻用水問題，每年相當於為企業節約資金 84.1 萬元。2013 年節約新鮮水 12.6 萬立方米。該項目符合國家節能減排和循環經濟政策，對緩解煤礦供用水壓力和改善生態環境具有重要示範意義。

## 4 建設生態文明礦區

### 4.1 矸石山綠化

公司把矸石山綠化整治工程作為綠色礦區建設的首要工程，現有 4 座矸石山，已經綠化治理完成 2 座，正在治理 2 座，新投產的趙樓煤礦建設有符合國家標準規定的排矸場，實現邊排矸、邊覆土、邊綠化，不形成矸石山。矸石山綠化總面積達到 26 萬平方米，種植喬灌木 65469 株，實現了矸石山的景觀美化與綠化的植被生態恢復綜合治理。

### 4.2 塌陷地治理

堅持利用與保護相結合，重視煤炭開採前的統一規劃。在煤炭開採前，先行科學勘測論證，確定塌陷面積，做到煤炭開採與塌陷地治理同步進行，變塌陷後的被動治理為塌陷前的主動治理。對地面即將塌陷的土壤資源進行搶救式開挖利用，實施土地再造工程，做到在利用中保護、在保護中開發，實現土地利用價值最大化。



2013 年按照國家相關法律履行礦山環境恢復治理義務，繳納 3020.04 畝採煤塌陷地復墾費和平整費，礦山環境恢復治理保證金已累計繳納 10 億元。

### 4.3 環境友好礦區和綠色礦山建設

兗州煤業獲得中華環境友好企業和山東省循環經濟示範單位稱號。“兗州礦區環境友好模式研究

與示範”獲煤炭工業協會科技進步二等獎、資源綜合利用協會科技進步一等獎。濟甯三號煤礦、興隆莊煤礦、東灘煤礦榮獲國家級“綠色礦山”試點單位稱號。華聚能源公司“礦產資源節約與綜合利用以獎代補”項目獲得國土資源部獎勵資金 1000 萬元。



## 安全 · 生產

安全文化 預控體系 应急管理

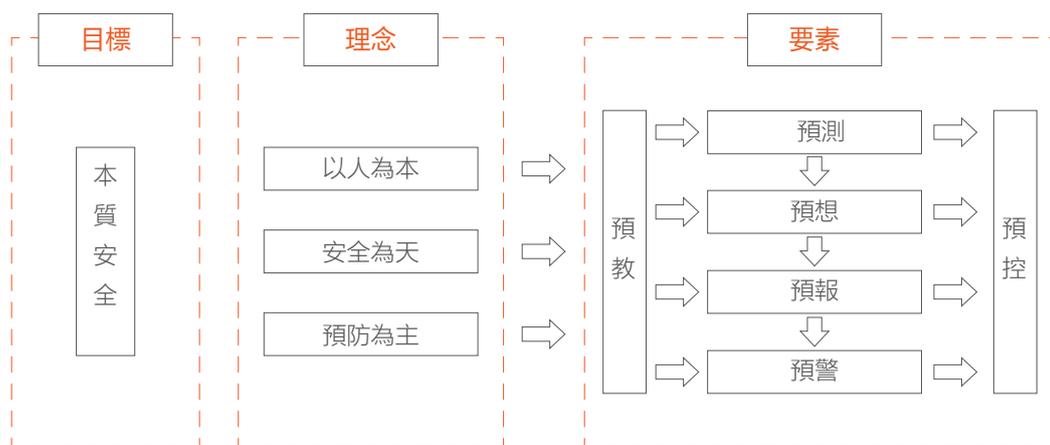


兗州煤業始終把安全生產擺在高於一切、重於一切、先於一切、影響一切的重要位置來抓。安全文化引導，預控體系支撐，完善应急管理，持續提升公司安全管理水平。2013 年公司煤炭百萬噸死亡率為 0，截至 2013 年 12 月 31 日，公司連續安全生產 2741 天。

# 1 安全文化

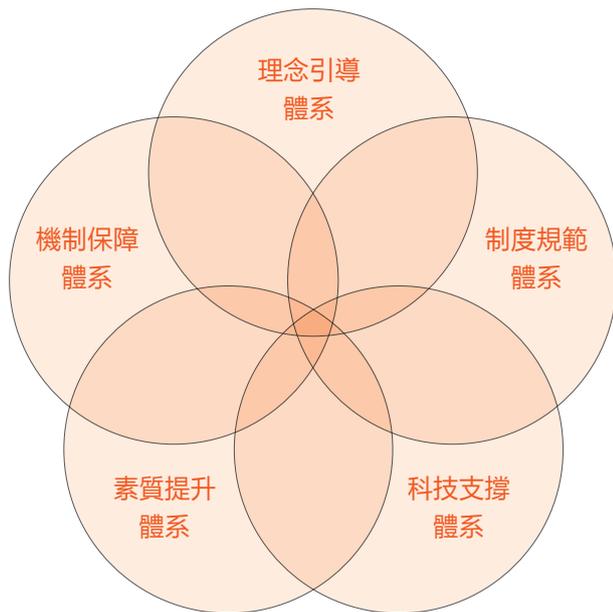
兗州煤業堅持“以人為本、預防為主、安全發展”理念，推進安全文化建設，充分發揮安全文化的導向

作用，將安全文化建設納入企業文化建設的總體規劃，組織安全文化宣傳，推動安全文化理念融入日常工作。



## 2 預控體系

針對安全管理要素，構建並深化風險預控管理五大體系。五大體系互相滲透、相輔相成，在實踐中不斷深化、不斷發展，持續改進。



### 理念引導體系

#### 安全工作的定位，強調安全為天

在各項工作中，安全是第一位的，明確了“四個一切”的安全價值觀。

#### 安全工作的重點，突出以人為本

強調人的生命至高無上，抓安全，必須唱響“關愛生命，關注安全”的主旋律。

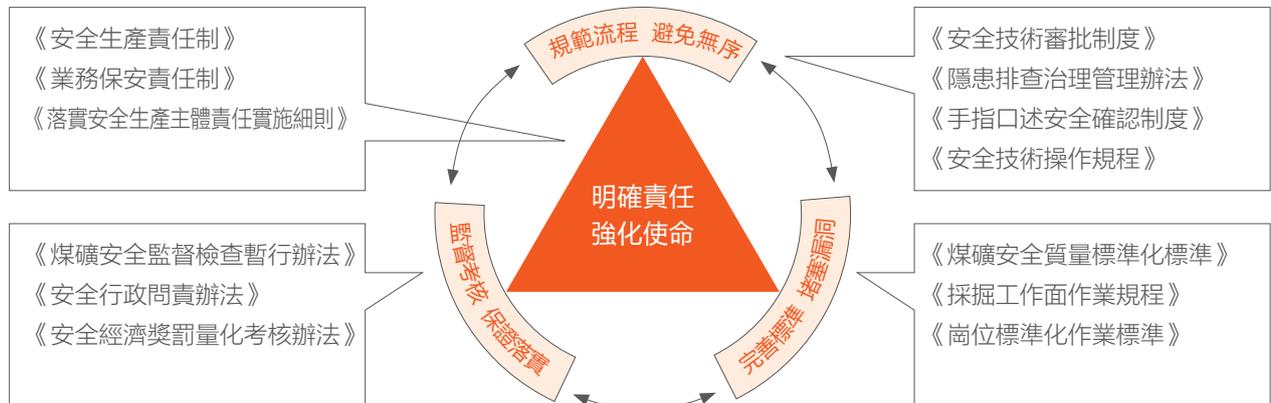
#### 安全工作的方法，倡導預防為主

在安全管理中，要突出一個“預”字，預是核心，預是靈魂，預是主線。

#### 安全工作的態度，堅持言危思進

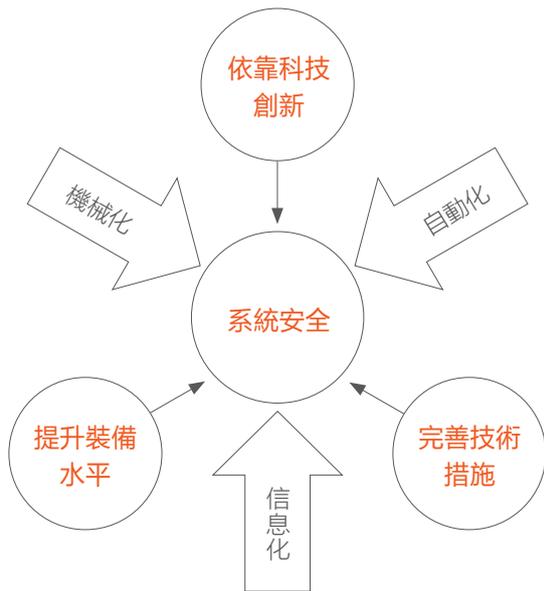
始終強調“永無成績可言”，“形勢時刻都嚴峻”，“風險處處都存在”；堅信“風險可控，事故可防”。

### 制度規範體系



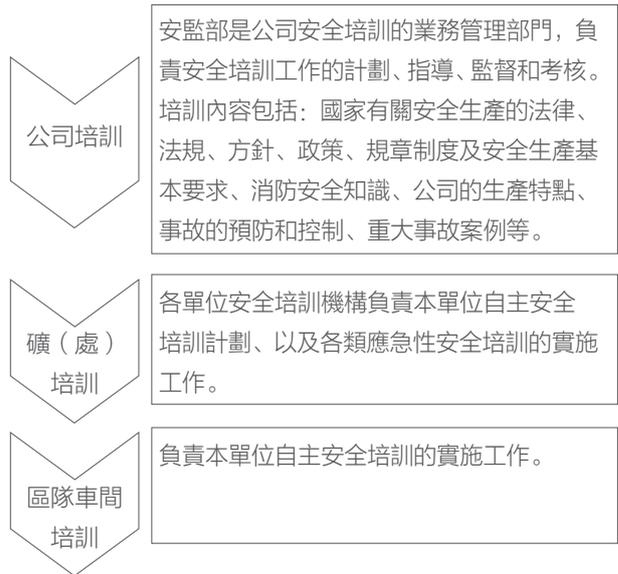
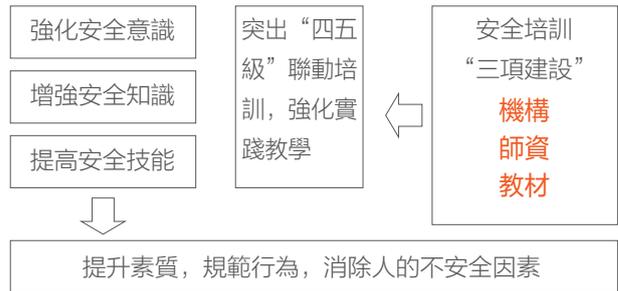
### 科技支撐體系

圍繞煤層自燃發火、瓦斯、煤塵、衝擊地壓等重大災害防治，公司開發出具有自主知識產權的綜采放頂煤技術，攻克含硫化鐵結核及硬夾矸薄煤層綜合機械化開採難題，研發應用採煤工作面超前支護液壓支架，推廣應用煤巷掘錨一體化聯合機組配套技術和岩巷掘進機械化作業線，實現安全高效生產。



### 素質提升體系

建立全員安全培訓與教育體系，採取脫產培訓、現場實習、課堂教學、仿真培訓等內外部培訓相結合的方式，提高員工風險防範意識、風險應變意識和危險處理能力。



**小點士**

2013 年，共完成“三項崗位人員”安全培訓 17569(含班組長 2823 人)人次，“四五級”自主安全培訓 5.3 萬人次，職工安全培訓率、必知必會率和持證上崗率達到 100%。

公司 5 萬餘人次參加全國職業病防治法知識競賽，被國家安監總局授予《中華人民共和國職業病防治法》知識競賽優秀組織獎榮譽稱號。

## 2 預控體系

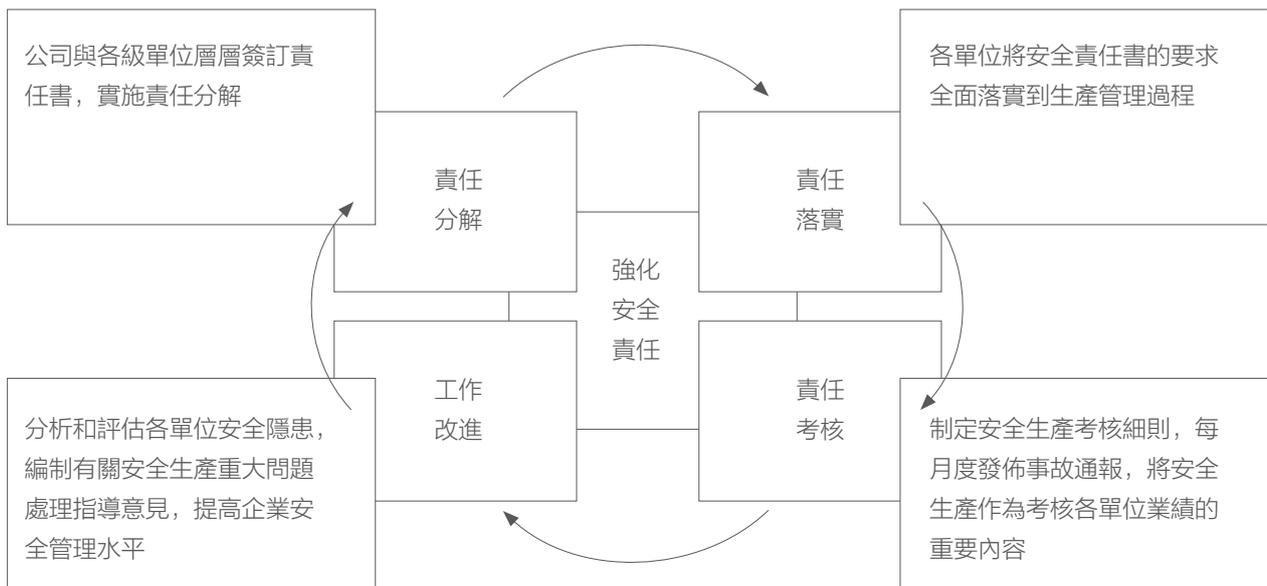
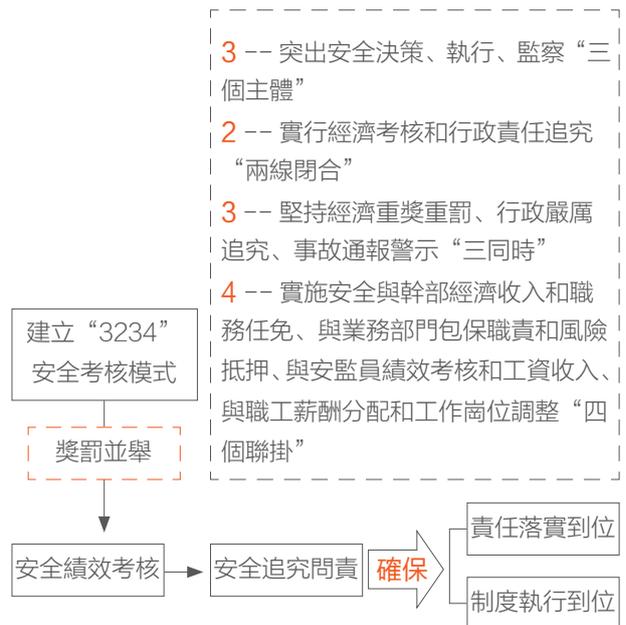
### 機制保障體系

機制創新和制度建設往往密不可分，但是又各有側重，制度主要起規範作用，機制則重在激發活力、消除惰性，形成內在動力。

公司強化企業負責人“一崗雙責”和各級企業的安全生產管理責任，努力打造“橫向到邊、縱向



到底”的責任體系，推進安全生產責任覆蓋全層級、全崗位、全過程，實現責任分解、責任考核、工作改進的閉環管理。



### 3 应急管理

公司重視事前預防，持續完善应急管理體系，組建应急管理隊伍，制定應急預案，開展應急演練，增強應對突發事件的能力。

- 制定落實《各類應急預案啟動步驟要點》、《突發事件應急處置程序》和《賦予煤礦調度員十項應急處置權實施細則》等，明確突發事件信息報告責任主體和各類突發事件信息報告內容、時限、要求，確保了各類突發事件和預測預警信息報告的及時性、準確性。

- 完善安全監測監控系統。各煤礦與公司聯網運行，實現對生產系統和設備工況、環境的全面、實時、有效監控。

- 完善自然災害預警預防機制。公司各單位均建立雨量觀測站點，沿河湖建立了河湖水位、流量觀測站點，實現水位、流量的實時監測。2013 年共發佈災害性天氣預警 13 次，有效保證了安全生產。

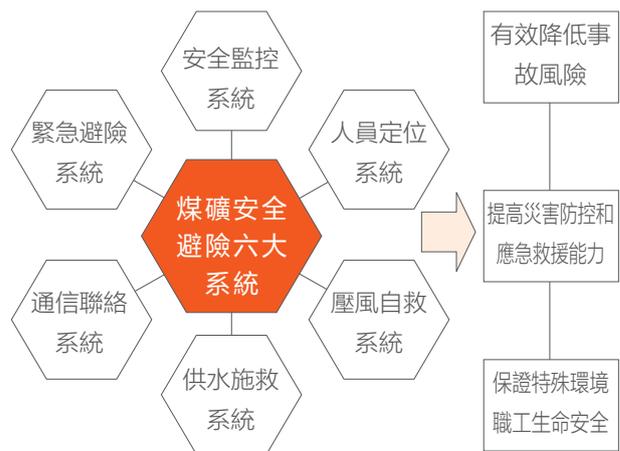
- 完善應急預案體系。制定完善安全生產事故綜合應急預案和地面火災、災害性天氣、社會治安事件、突發公共衛生事件、環境污染事件等專項應急預案，進一步增強了各類預案的針對性、實用性和全面性、規範性。

- 強化專兼職應急救援隊伍建設。建立了專職

消防應急救援隊伍和危險化學品專職救援隊伍，擁有 8 支救護中隊、24 個戰鬥小隊，各生產經營單位共建立各類兼職應急救援隊伍 48 支 14579 人。

- 加強應急資源管理。2013 年先後投入資金 1230 萬元，用於建設煤礦井下“六大系統”和地面安全避險設施，公司本部 9 對礦井共建成永久避難硐室 3 個、臨時避難硐室 85 個；地面防洪、防震等避險設施 18 處，全面提高了安全保障能力。公司成為省級应急管理示範點、省級地震安全示範企業。

- 強化應急實戰演練。根據主要災害類型，結合季節特點，分層次、分類別組織開展煤礦災害天氣停產撤人、煤塵爆炸、井下水災和地面防洪、消防等應急實戰演練。



## 關愛 · 員工

權益保護 職業健康 員工培訓 員工發展 情系員工



兗州煤業始終堅持“人”是企業發展第一資源的理念，將尊重人權和勞工實踐原則融入公司戰略和日常運營活動中，促進員工全面發展，不斷激發員工積極性、主動性和創造性，實現員工與企業的共同發展，實現員工的自身價值。

# 1 權益保護

忠誠守信、敬業高效的員工隊伍，是企業的寶貴資源和財富，支撐著兗州煤業的持續發展，公司堅持以人為本，堅決維護員工權益。

## 1.1 勞資關係

公司遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，依法保障員工的勞動合法權益。同時，遵循平等自願、協商一致的原則，與所有員工及時簽訂勞動合同，勞動合同簽訂率達到 100%，勞動用工備案率 100%。

公司全面履行全球契約和企業社會責任，擁護《世界人權宣言》，遵守與人權有關的國際公約和國家法律法規，尊重和維護公司員工及其它與之相關人員的各項人權，特別是健康與安全、自由以及工資福利等方面的權利。

## 1.2 規範用工

公司認真執行國家工時制度，公司員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。同時，按規定足額為員工繳納各類社會保險。

在員工聘用、工資、升職、解聘和退休等方面，公司沒有種族、社會等級、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、工會會員、政治歸屬或年齡等方面的歧視性規定，日常活動沒有歧視性行為。

公司一貫嚴格遵守國家的法律、法規，根據國家《禁

止使用童工的規定》，公司無招聘和使用童工的現象。

公司允許員工自由選擇自己的工作。當員工辭職時，公司不以任何理由和手段限制對新工作的選擇，如扣留證件、扣留檔案等。

## 1.3 民主政治權益

公司各基層單位建立“雙代會”制度，定期召開職工代表大會和工會會員代表大會，《集體合同》、《工資集體協議》、《女職工專項合同》等重大事項均提交大會審議通過，充分尊重職工的主體地位。公司建立職工董事、職工監事制度，強化職工董事、職工監事在公司治理中表達職工權益職責。

通過職代會、公開欄、公司電視臺、網站等渠道，及時公開職工關心的熱點、焦點問題，有效維護了職工群眾的知情權、參與權、監督權，職工民主政治權益得到充分保障。2013 年，鮑店煤礦評為全省煤礦廠務公開民主管理工作示範單位，南屯煤礦、東灘煤礦榮獲山東省廠務公開民主管理先進單位。



# 1 權益保護

## 1.4 女職工權益維護

公司貫徹落實《勞動法》、《工會法》、《婦女權益保障法》，充分發揮各級女工委員會的作用，加強源頭參與，突出平等協商，全面開展女職工特殊利益專項集體合同簽訂工作，落實每年一次的女職工健康體檢制度，維護女職工權益。

## 1.5 員工投訴、抱怨處理

公司制訂《信訪管理辦法》，規定相關信訪程序，設立信訪機構，設置總經理信箱，鼓勵員工反映自己在工作中遇到的煩惱、抱怨或進行投訴。

公司建立對歧視事件的申訴渠道，職工可以通過職代會職工提案、信訪制度、職工座談會等方式進行相關的申訴，2013 年公司沒有發生歧視相關的申訴事件。



## 2 職業健康

兗州煤業制定並實施《職業安全衛生管理辦法》、《職業危害防治責任制》，把職業危害防治納入質量標準化管理範疇，推動職業危害防治工作有序開展。

開展防塵標準化示範礦井建設，加大技術裝備創新，推廣應用大功率除塵風機等防塵設施，有效降低現場粉塵濃度；加裝製冷降溫系統和局部通風機，降低高地溫作業環境溫度；加強設備、管線日

常巡檢，有效避免有毒有害物質洩漏。

制定並落實勞動防護用品配備標準，定期組織員工進行體檢，健全完善職工療休養工作機制，開展職業健康療養工作。2013 年公司各單位安排康復療養 460 人、職業健康療養 5526 人，其中包括 32 名從事職業危害作業的特殊崗位女職工，保障了員工職業健康。

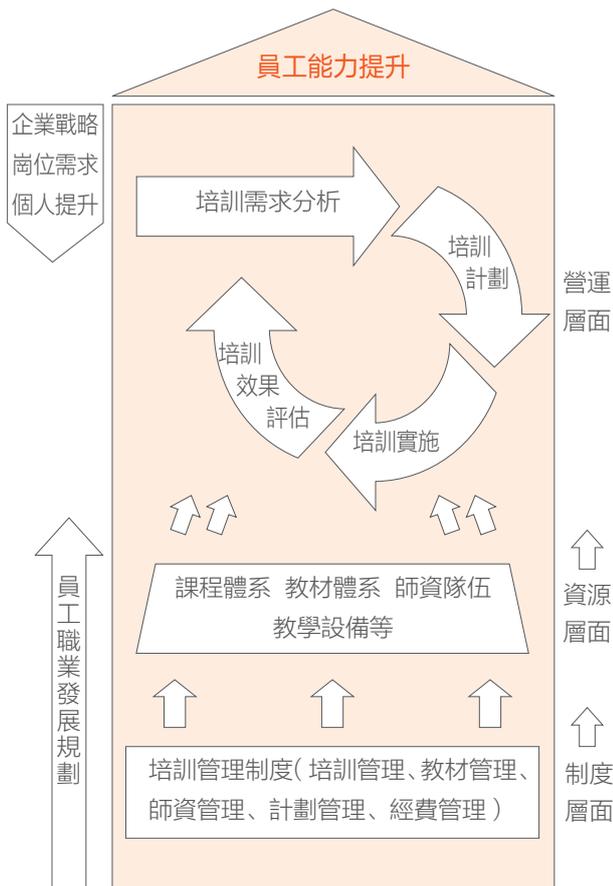


### 3 員工培訓

公司圍繞人才發展規劃，強化經營管理、專業技術、應用技能等“三支人才隊伍”建設，為公司可持續發展提供強有力的人才保障。

#### 3.1 教育培訓體系

公司適應戰略轉型需要，實施“統一領導、集中管理、分級負責、分類實施”的培訓模式，不斷完善培訓體系。



#### 3.2 教育培訓實施

公司安全技能培訓中心創建“安全培訓品牌”，通過國家安監總局“一級安全培訓機構資質”複審驗收；建成濟二煤礦、鮑店煤礦國家級實訓基地；實現遠程教育局域網連接。

優化培訓資源，堅持外請內培，靈活教學方式，深入實施安全生產人員培訓、經營管理人才培訓及開展學歷學位教育。

**小貼士**

- 2013 年全年共培訓員工 61513 人次，完成全年培訓計劃的 110.99%，其中：管理培訓 2347 人次，繼續教育 1304 人次，技能技術培訓 11721 人次，安全培訓 32559 人次，轉崗培訓 1678 人次，崗前培訓 1749 人次，其他培訓 10155 人次。
- 2013 年，公司組織職業技能培訓 39 個工種 5120 人，共組織鑒定 44 個工種 5510 人。目前公司已有高級技師 357 人，技師 1300 人，高級工 6579 人，中級工 7335 人，初級工 2113 人。積極拓寬職稱晉升通道，鼓勵管理技術人員採取評審與考試相結合方式，獲取各類技術職稱。目前公司管理技術人員中，高級職稱 857 人，中級職稱 2637 人，初級職稱 3249 人。

## 4 員工發展

公司制定科學合理的職工職業生涯發展規劃，建立人才引進、輪崗交流和公開競聘等人才選拔機制，為員工發展提供廣闊的舞臺和空間。

公司充分發掘員工潛能，“打破三個界限，提供三條通道，堅持四靠原則”為員工發展構建“綠色長廊”。

### 三個界限

打破身份界限：改變過去只有正式員工才能晉升管理崗位的做法，在集體和合同制員工中同等條件選拔使用幹部；  
打破所有制界限：從集體、民營企業中招引人才；  
打破地域界限，在全球範圍內吸納人才。

### 三條通道

員工發展通道：普通員工可以向初技工、中技工、高技工和管理崗位方向發展；  
專業技術人員發展通道：專業技術人員可向技術員、助理工程師、工程師、高級工程師方向和管理崗位發展；  
管理人員發展通道：一般管理人員可以從辦事員、科員、科級、處級、局級方向發展，從而為員工的發展提供了廣闊的空間。

### 四靠原則

靠事業留人 靠待遇留人 靠感情留人 靠環境留人



## 5 情系員工

### 5.1 福利待遇保障

公司為提高員工的生活質量與幸福指數，為員工提供良好優厚的薪資福利待遇，如夏季高溫津貼、住房補貼、節假日慰問金、夜班津貼、工齡津貼、有毒有害崗位津貼、在職員工繼續教育畢業後予以自學成才獎勵等。

在煤炭市場不景氣的情況下，公司對員工工資不拖不欠，維持員工收入的穩定。2013 年公司員工工資及津補貼總額 71.172 億元，人均 9.74 萬元。

### 5.2 優化居住條件

2013 年，公司積極推進住房改造，完善基礎設施，改善居住環境。對職工住宅區供暖供電後勤設施設備進行完善。

按照國家和省市關於棚戶區改造的政策規定和公司關於棚戶區改造的工作要求積極推進棚戶區改造步伐，共完成 1924 戶，在建 1350 戶。

### 5.3 開展暖心工程

公司完善職工權益保障體系，建立扶貧送溫暖基金，努力打造親情文化模式。

2013 年元旦、春節期間，公司領導帶隊到各單位開展“送溫暖”活動，直接走訪困難職工、殘疾職工 120 戶，發放慰問金 24 萬元。全公司共走訪慰問困難職工 3656 戶，合計發放款物 231.8 萬元。

2013 年組織開展慶祝國際勞動婦女節 103 周年系列活動和“六一”兒童節走訪活動，全公司共走訪慰問困難職工及生活困難兒童 531 戶，發放慰問金 42.43 萬元。

### 5.4 關愛困難家庭，救助貧困學子

公司支出扶貧送溫暖資金 1148.3 萬元，協助民政部門建立了 440 戶困難家庭檔案，幫助 51 戶、79 人申報辦理了地方最低生活保障。積極開展“金秋助學”和“樹獻送”活動，全額資助的 26 名特困

職工子女，享受助學金 14.79 萬元；救助困難學生 491 人，發放助學、獎學金 122 萬元。

### 5.5 提升員工滿意度

公司圍繞安全生產、工作條件、民主權益、生

活環境改善、職業健康保障等方面定期開展員工滿意度調查活動，調查結果顯示，公司員工對工作和礦區民生指數提升持肯定態度，認為享受到了公司改革發展的紅利，生活質量得到普遍提高。公司員工更加關心公司改革發展，更加愛護和珍惜“兗州煤業”在社會上的聲譽和地位。



## 回饋 · 社會

溫馨家園 公益事業

An illustration of a cityscape with several buildings of varying heights and colors (white, grey, red roof). In the foreground, there are green trees and a red silhouette of a person riding a bicycle. The sky is blue with white clouds and several white birds flying. The overall style is clean and modern.

兗州煤業始終堅信：幫助他人，就是幫助自己。兗州煤業也懂得，回饋社會和社區，是一個成功企業應盡的責任。多年來，兗州煤業一直堅守這一信念，踐行不息。2013年，在經濟效益大幅度滑坡的情況下，公司依舊不忘使命，在建設溫馨家園、熱心公益事業、參與對口幫扶等領域持續投入與耕耘。

## 1 溫馨家園

公司關心職工生活，積極推進溫馨家園、“綠亮清美”、“兩堂一舍”及棚戶區改造工程建設，轉變服務觀念，提高服務水平，提升職工幸福指數，職工滿意率達到 98% 以上。

持續推進溫馨家園建設。推進物業後勤、醫療衛生、幼教等工作，塑造具有特色的後勤服務品牌。投

資 1620 萬元對 3000 戶供暖系統進行分戶改造，投資 808 萬元對室外水電管網進行維修，投資 400 萬元改造濟東物業中心單身職工標準化宿舍配套設施。

實施“綠亮清美”工程。創建清潔環保型社區，實現環保清潔流程的精細化管理，社區綠化覆蓋率大幅提高。



## 2 公益事業

### 投資修路

2013 年公司投入資金 1418 萬元用於公路維修。其中：濟東新村至濟三礦公路維修 903 萬元，雙橋至興隆礦公路塌陷維修 357 萬元，礦區公路維修 158 萬元。

### 開展礦區河堤治理

公司積極與地方各級政府溝通磋商，先後完成南屯煤礦白馬河治理工程，鮑店煤礦泗河及白馬河治理備土工程，東灘煤礦白馬河治理工程，濟二煤礦洺府河、蓼溝河治理備土工程，楊村煤礦泗河治理備土工程等，保證河道安全度汛。

### 提供就業崗位，緩解就業壓力

公司積極履行企業公民責任，將公司發展與緩解就業壓力相結合，提供不同層次的就業崗位，定期從高校畢業生、複退軍人中招聘新員工，緩解社會就業壓力，為社會分憂解難。

### 促進礦區城鎮化建設

為城鎮化建設提供資金支持，完成礦區 5 個自然村及學校、醫院等 5 個企事業單位的整體搬遷工作；按計劃推進居民新區、醫院及學校等基礎工程建設；實現政府、企業、居民多方滿意。

### 服務地方經濟

公司在不斷提高自身經濟效益的同時，按照“優勢互補，利益共享，協調並進”的原則，積極實施與區域經濟接軌、地企共贏合作戰略，催生“區域經濟效應”，帶動公司周邊區域經濟增長和產業結構的優化升級。2013 年公司上繳稅金 65.52 億元。公司自 1998 年以來，已累計上繳稅金 548.15 億元，為地方經濟建設做出了突出貢獻。

### 對口幫扶

參與山東省千村扶貧工程，對口幫扶泗水縣聖水峪鎮，2012 年以來共計投入 900 萬元，用於加強村鎮基礎設施建設、修建水利設施和道路、種植經濟林和改善村容村貌。

招聘會現場



# 績·效·篇



珍惜資源，創造價值  
責任績效，長青之實  
以共享價值贏得相關方滿意

# 經濟績效

## 1 經濟指標

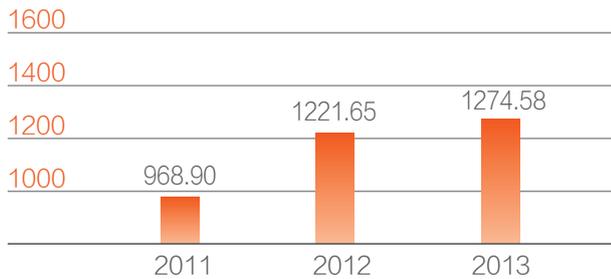
### 盈利能力

我們建立健全投資者權益保護機制，關注股東長期、持續的收益與回報，不斷提升盈利能力，強化風險防控，以良好的經營業績保障投資價值的最優化和持續性。

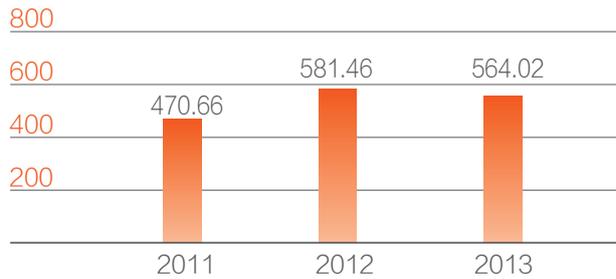
### 其他主要經濟效益指標

序號	項目	單位	2011 年	2012 年	2013 年
1	每股收益	元	1.78	1.23	0.16
2	淨資產	萬元	4245148	4553003	4037868
3	資產負債率	%	54.73	60.12	65.49
4	流動資產周轉率	次	1.73	1.94	1.84
5	成本費用利潤率	%	34.92	11.34	- 1.03

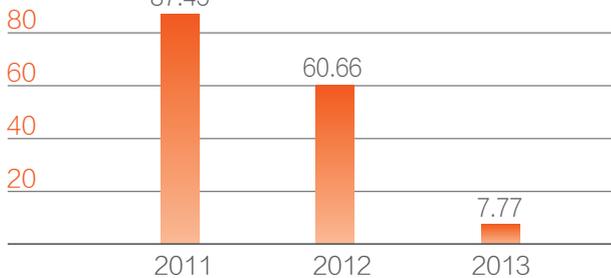
資產總額（單位：億元）



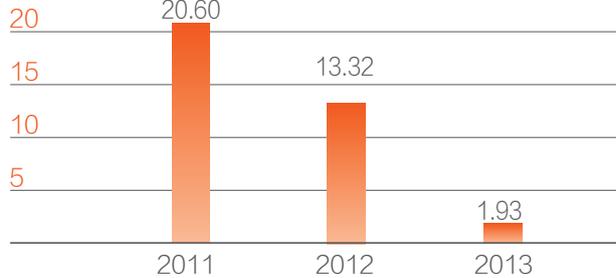
銷售收入（單位：億元）



淨收益（單位：億元）

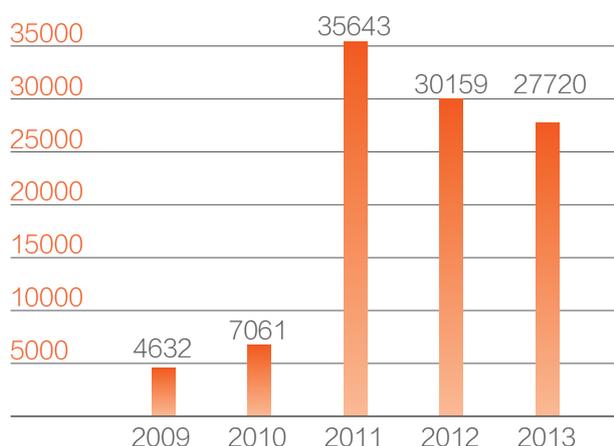


淨資產回報率（單位：%）

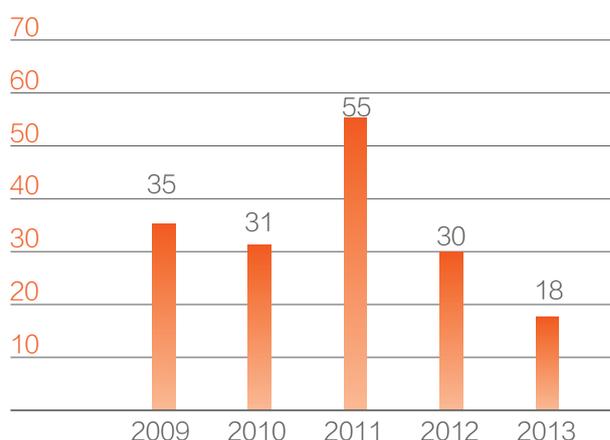


## 2 創新指標

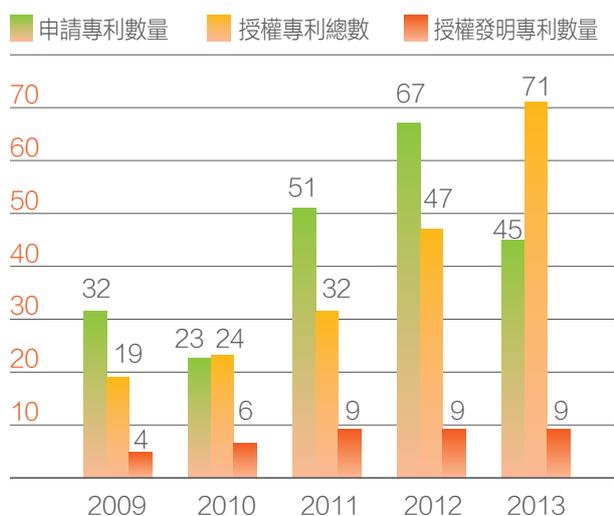
2009-2013 科技資金投入情況 (單位: 萬元)



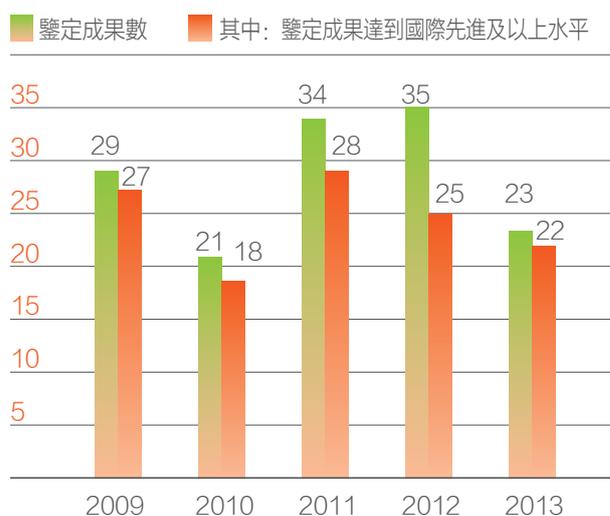
2009-2013 年度獲得省部級科技獎勵統計表 (單位: 項次)



2009-2013 年度專利申請及授權數量統計表 (單位: 項)



2009-2013 鑒定成果統計表 (單位: 項)



## 經濟績效

2013 年度省部級以上科技進步獎匯總表

序號	獲獎項目名稱	獲獎等級	授獎部門
<b>國家科學技術進步獎</b>			
1	面向數字化採礦的軟件關鍵技術及應用	2	中華人民共和國國務院
<b>山東省科學技術獎</b>			
2	綜采（放）導水裂隙帶多因素影響指標研究與高度預計	2	山東省人民政府
3	煤巷掘錨機組（JMC 系列）開發與應用	2	山東省人民政府
4	深礦井採煤工作面底板動態監測、破壞規律及突水定位預測	2	山東省人民政府
5	兗州礦區應急救援體系及關鍵技術研究與應用	2	山東省人民政府
6	綜放大斷面厚頂煤巷道圍岩失穩關鍵因素分析及支護技術	3	山東省人民政府
7	岩巷普掘機械化快速掘進成套技術	3	山東省人民政府
8	煤泥鍋爐煙氣脫硫除塵技術研究與應用	3	山東省人民政府
<b>中國煤炭工業協會科學技術獎</b>			
9	綜放工作面端部交叉佈置裝備配套及支護技術	2	中國煤炭工業協會
10	煤礦巷道新型泡沫混凝土自動化濕噴成套裝備與工藝技術	2	中國煤炭工業協會
11	兗州礦區應急救援體系及關鍵技術研究與應用	2	中國煤炭工業協會
12	煤礦高壓供電系統安全經濟運行關鍵技術	2	中國煤炭工業協會
13	以技術創新為先導的兗礦集團國際化戰略研究與實踐	2	中國煤炭工業協會
14	感知礦山物聯網關鍵技術研究與工程示範	2	中國煤炭工業協會
15	岩巷普掘機械化快速掘進成套技術研究與應用	3	中國煤炭工業協會
16	深部開採煤層高壓注水愈烈滲透技術開發	3	中國煤炭工業協會
17	大型河堤下機械化矸石充填採煤技術	3	中國煤炭工業協會
18	煤礦井下危險區域探測機器人	3	中國煤炭工業協會

## 環境績效

2013 年節能環保考核指標完成情況表

序號	項目	全年指標	全年完成	
1	SO <sub>2</sub> 排放量 (噸)	6122.5	5266.2	
2	氮氧化物排放量 (噸)	3285	2962.3	
3	COD 排放量 (噸)	989.5	331.47	
4	氨氮排放量 (噸)	91.96	22.84	
5	礦井水複用率 (%)	92	95.52	
6	生活污水複用率 (%)	65	65.35	
7	主要污染物排放達標率 (%)	100	100	
8	煤矸石及灰渣綜合利用率 (%)	100	100	
9	工業產值綜合能耗 (噸標準煤 / 萬元)	煤炭	0.074	0.067
		電力	5.8	5.2
10	工業產值取水量 (立方米 / 萬元)	煤炭	8.35	5.6
		電力	60	54
11	原煤生產綜合能耗 (千克標準煤 / 噸)	3.35	3.34	
12	選煤電力單耗 (千瓦時 / 噸)	6.9	6.85	
13	發 (供) 電標煤耗 (克 / 千瓦時) (含供熱)	376 (430)	375 (430)	
14	礦井採煤取水量 (立方米 / 噸)	0.36	0.3	
15	礦井選煤取水量 (立方米 / 噸)	0.13	0.04	
16	電廠發電取水量 (立方米 / 萬千瓦時)	40	39.2	
17	供水回收率 (%)	67.2	67.93	
18	供電回收率 (%)	86	86.95	
19	供暖回收率 (%)	95.3	95.4	
20	能源消費總量 (噸標準煤)	682000	674000	
21	節能量 (噸標準煤)	8180	8578	

## 環境績效



# 社會績效

## 1 安全指標

安全指標	2011	2012	2013
安全生產投入 (萬元)	39927	114307	104349
安全培訓次數 (次)	58	58	62
安全培訓人次 (人次)	14427	16274	17569
特種作業人員持證上崗率 (%)	100	100	100
員工重傷人數 (人)	0	0	0
員工死亡人數 (人)	0	0	0

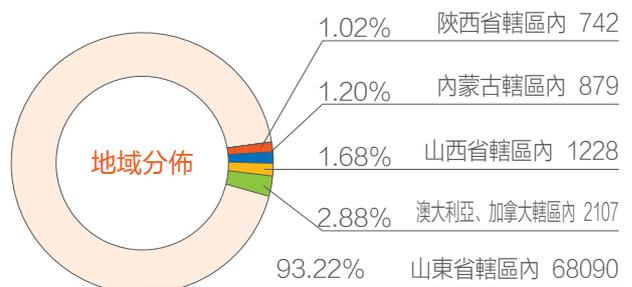
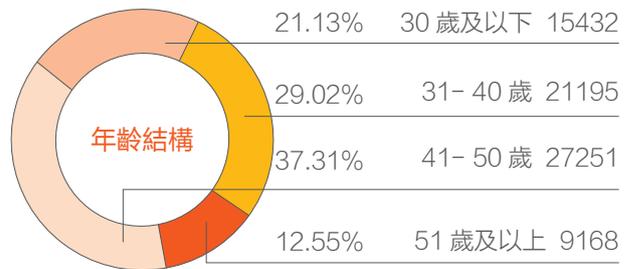
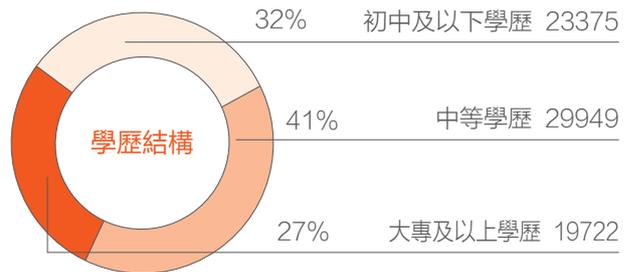
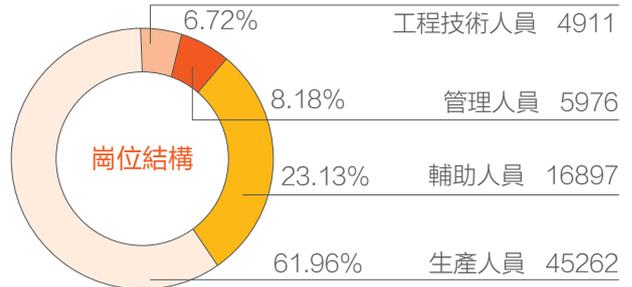
公司煤炭生產百萬噸死亡率與全國平均水平對比



## 2 員工指標

員工指標	2011	2012	2013
員工總人數 (人)	68642	69381	73046
女性員工人數 (人)	18801	18080	18261
員工合同簽訂率 (%)	100	100	100
年度吸納就業人數 (人)	2193	507	1942
員工培訓人次 (人次)	84244	79469	61513
社會保障覆蓋率 (%)	100	100	100
參加工會的員工比例 (%)	100	100	100

## 3 人員結構



## 社會績效

### 4 公益指標

2013 年 公益 指標	金額(萬元)
總捐款	1064.4
扶貧送溫暖資金	1348.98
向困難職工、殘疾職工發放慰問金	231.80
向困難家庭發放慰問金	42.43
發放助學獎學金	122.00

### 5 合作共贏指標

績效指標	2011	2012	2013
納稅總額(億元)	79.78	68.09	65.94
每股派息(單位:元/10股)	5.70	3.60	0.20
現金股利總額(單位:億元)	28.04	17.71	0.98
主體信用評級(級)	AAA	AAA	AAA
合同履約率(%)	100	100	100
重大夥伴投訴事件(起)	0	0	0
重大違法違規事件(次)	0	0	0

公司始終把承擔公共責任、保障員工權益、成就員工成長、支持區域發展、參與公益活動作為踐行社會責任的自覺行動。

2013 年度，兗州煤業每股社會貢獻值為 3.87 元(中國會計準則)、3.77 元(國際財務報告準則)。

每股社會貢獻值計算口徑為：在公司為股東創造的基本每股收益的基礎上，增加公司在報告期內為國家創造的稅收、向員工支付的工資、向銀行等債權人給付的借款利息、公司對外捐贈額等為其他利益相關者創造的價值額，並扣除公司因環境污染等造成的其他社會成本。因環境污染等造成的其他社會成本的計算口徑包括公司按國家相關規定繳納的環境相關的各種稅費和提取的基金，包括排汙費、煤炭可持續發展基金、水土流失補償費、礦山環境治理恢復保證金等。

## 2013 年主要榮譽

### 在社會、安全、環保方面獲獎情況

序號	獲獎級別	獲獎名稱	獲獎單位
1	國家級	國家級守合同重信用企業	兗州煤業
2	國家級	全國煤炭工業質量獎	楊村煤礦
3	國家級	全國煤炭工業先進煤礦	楊村煤礦、南屯煤礦
4	國家級	全國煤炭工業雙十佳煤礦	濟寧三號煤礦
5	國家級	全國煤炭行業質量管理小組先進單位	南屯煤礦、華聚能源公司
6	國家級	特級安全高效礦井	濟寧二號煤礦礦井
7	國家級	國家級綠色礦山	濟寧三號煤礦、興隆莊煤礦、東灘煤礦
8	省級	山東省履行社會責任示範企業	濟寧三號煤礦
9	省級	最具愛心企業	兗州煤業
10	省級	山東省質量管理小組活動優秀企業	興隆莊煤礦
11	省級	全省煤礦安全與職業衛生評估 A 級礦井	東灘煤礦
12	省級	循環經濟示範單位	兗州煤業、華聚能源公司



## 2013 年主要榮譽

在資本市場獲獎情況

序號	獲獎名稱	評選單位
1	中國上市公司董事會金圓桌獎 ---- 優秀董事會	董事會雜誌社
2	2012 年度金牛上市公司百強	中國證券報
3	2013 年度普氏能源企業 250 強，位列全球第 86 位	普氏能源
4	2012 年度香港上市公司綜合實力 100 強	財華社、騰訊網、新報

# 2014 展望



持續改進，任重道遠  
強化履責，踐行承諾  
未來，我們會更加努力

## 2014 展望

當前世界經濟形勢十分嚴峻複雜，低速增長態勢仍將延續，中國經濟將面臨較長時間的調整期。從煤炭行業看，國內煤炭市場正由產能過剩加速向產量過剩轉變，供大於求的局面短期內難以出現較大改觀。十八大報告指出，要推動能源生產和消費革命，控制能源消費總量，加強節能降耗，這勢必抑制煤炭需求增長。綜合考慮國內外當前的複雜形勢，深刻分析公司面臨的機遇與挑戰，我們將毫不動搖的踐行科學發展戰略理念，堅持再造兗州煤業戰略路徑，逆勢勃發，全面建設一流煤炭綜合能源企業。

### 加強市場開拓，確保生產經營穩定增長

努力提高煤炭產量，確保煤炭質量，保障生產持

續健康、穩定增長；充分利用國際國內兩個市場，加強國際交流與合作，積極參與境外煤炭資源開發利用，進一步拓展煤炭國際貿易。

### 加強技術創新，增強創新驅動能力

進一步完善科技創新體系，提升科技創新能力，健全創新激勵機制，整合外部創新力量，加大研發投入，發揮好科技創新對產業創新的帶動作用，加快科技成果推廣應用。打造高水平的自主研發平臺，積極承擔並實施國家科技項目，建設創新型企業。

### 加強節能減排，探索綠色發展模式

貫徹落實十八大加強生態文明建設精神，注重科



技創新與節能減排深度融合，強化節能預警和環境風險預控，從源頭上降低單位能耗、提高資源利用效率、減少污染物排放。強化建設項目“三同時”管理，加強節能環保重點項目管控，確保環境安全。

### 強化安全管理，提高安全保障能力

圍繞“安全風險預控深化年”活動主線，以安全質量標準化為抓手，打造安全文化，提高思想認識，提升安全管理水平，努力從“零死亡”向“零傷害”進軍，確保企業安全發展。

### 抓好人才培養，建設一流人才隊伍

強化人力資源管控體系和人才體系建設，完善人才引進模式、培訓模式，暢通各類人才職業成長路徑。充分發揮人才價值，幫助員工實現職業理想，達成企業與員工共同成長。

### 創造和諧環境，實現相關方共贏發展

一如既往的關心支持公益事業，堅持開展扶貧幫困、捐資助學、定點扶貧和對口幫扶；堅持參與社區建設，通過項目開發促進當地就業，以產業帶動當地經濟發展。加強與各相關方的溝通合作，積極倡導文明風尚，實現企業與社會的協調發展。

兗州煤業將繼續堅定不移地圍繞“奉獻光熱創造價值”的崇高使命，不斷優化產業結構、促進企業轉型升級、加大市場開拓力度，繼續提升產品和服務質量，加強內部控制和風險管理，有效降低經營成本，全力拼搏企業效益，破解發展中的難題，在危機中抓住企業發展的新機遇，在履行社會責任中全面提升企業價值，努力追求經濟、社會和環境的綜合價值最大化，為推動社會和諧進步而不懈奮鬥。

全球報告倡議組織 GRI 指標索引 ( G3.1 )

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
<b>1. 戰略與分析</b>			
1	1.1	機構最高決策者（如總裁、主席或相等的高位）就可持續發展與機構及其戰略關係的聲明	P6- P9
2	1.2	主要影響、風險及機遇的描述	P6- P9
<b>2. 機構簡介</b>			
3	2.1	機構名稱	封一、封四、報告說明
4	2.2	主要品牌、產品及（或）服務	P6- P9
5	2.3	機構的營運架構，包括主要部門、營運公司、附屬及合營機構	P11- P12
6	2.4	機構總部地址	封四、報告說明
7	2.5	機構在多少個國家營運，在哪些國家有主要業務，哪些國家與報告所述的可持續發展事宜特別相關	P6- P9/P11- P12/P25
8	2.6	所有權的性質及法律形式	P12- P16
9	2.7	機構所供應的市場（包括地區細分、所供應的行業、客戶受患者的類型）	P40- P42
10	2.8	彙報機構的規模	P6- P9
11	2.9	彙報期內機構規模、架構或所有權方面的重大改變	P6- P9, P11- P12
12	2.10	彙報期內所獲得的獎項	P77- P78
<b>3. 報告規範</b>			
13	3.1	信息回報期（如財政年度 / 西曆年）	報告說明
14	3.2	上一份報告的日期（如果有的話）	報告說明
15	3.3	彙報週期（如每年、每兩年一次）	報告說明
16	3.4	查詢報告或報告內容的聯絡點	報告說明
17	3.5	界定報告內容的過程	報告說明
18	3.6	報告的界限（如國家、部門、附屬機構、租用設施、合營機構、供應商）	報告說明
19	3.7	指出有關報告範圍及界限的限制	報告說明
20	3.8	根據什麼基礎，彙報合營機構、租用設施、國外採購業務及其它可能嚴重影響不同彙報期及（或）不同機構間可比性的實體	報告說明
21	3.9	數據量度技巧及計算基準，包括用以編制指標及其它信息的各種估計所依據的假設及技巧	報告說明
22	3.10	解釋重整舊報告所載信息的結果及原因（例如合併 / 收購、基準年份 / 年期有變、業務性質、計算方法）	報告說明
23	3.11	報告的範圍、界限或測量方法方面的重大變化及所有計算方法與以往報告的重大分別	報告說明
24	3.12	表列各類標準披露在報告中的位置	指標索引
25	3.13	在可持續發展報告附帶的認證報告中列出機構為報告外尋求外部認證的正常及現行措施。如沒有列出，請解釋任何外部認證的範圍及跟進，並解釋彙報機構與驗證者之間的關係。	未進行
<b>4. 管治、承諾及參與度</b>			
26	4.1	機構的管治架構	P12
27	4.2	指出最高管治機關的主席是否有兼任其他行政職位	未披露

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
28	4.3	如機構屬單一董事會架構，請指出最高管治機關中獨立及（或）非執行成員的人數	未披露
29	4.4	股東及雇員最高管治機關提出建議或經營方向的機制	P12- P15
30	4.5	對最高管治機關成員、高層經理及行政人員的賠償（包括離職安排），與機構績效（包括社會及環境績效）直接的關係	未披露
31	4.6	避免最高管治機關出現利益衝突的程序	P12- P15
32	4.7	如何決定最高管治機關成員應具備什麼資格及經驗，以領導機構的經濟、環境及社會項目戰略	未披露
33	4.8	機構內部訂定的使命或價值觀、行為守則及關於經濟、環境及社會績效的原則，及其實施現況	P18
34	4.9	最高管治機構對彙報機構如何確定和管理經濟、環境及社會績效（包括相關的風險、機遇），以及對機構有否遵守國際公認的標準、道德守則及原則的監督程序	P12- P15
35	4.10	評估最高管治機構本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會績效	未披露
36	4.11	解釋機構是否及如何按謹慎方針或原則行事	P12
37	4.12	機構對外界發起經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持	P21- P22
38	4.13	機構加入的一些協會（如業界聯會）及（或）全國 / 國際倡議組織	P21- P 22/P43
39	4.14	機構引入的利益相關方群體清單	未披露
40	4.15	界定及挑選要引入的利益相關方的根據	P21- P22/P43
41	4.16	引入利益相關方的方針，包括按不同形式及組別引入利益相關方的頻密程度	P21- P22/P43
42	4.17	利益相關方參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應	P21- P22/P43
<b>經濟指標</b>			
43	EC1	機構產生及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、雇員賠償、捐獻及其它社區投資、留存盈利、支付與資本提供者及政府款項	P24- P35/P67- P68 P70- P72
44	EC2	氣候變化對機構的財務影響、風險和機遇	未統計
45	EC3	機構明確的員工待遇方案	未披露
46	EC4	政府給予的重大資助	P34
47	EC5	機構重點運營地初級工資與當地最低工資的比例範圍	P59
48	EC6	機構在主要經營區域內對當地供應商的政策、措施及支出比例	P38- P39
49	EC7	機構在主要經營區域內聘用當地員工及管理人員的比例	P75
50	EC8	機構以公共福利為主要目的的基礎設施投資與服務狀況及影響	P67- P68
51	EC9	機構對重大間接經濟影響的理解及說明	P14- P15
<b>環境指標</b>			
52	EN1	所用原材料的重量或體積	P46- P50
53	EN2	所用原材料中可循環利用的原材料的比例	P46- P50
54	EN3	初級能源的直接消耗量	P46- P50/P73- P74
55	EN4	初級能源的間接消耗量	P46- P50/P73- P74
56	EN5	通過節約和提高效率而節省的能源	P46- P50/P73- P74
57	EN6	通過提供節約型與高能效的產品和服務而節省的能源	P46- P50/P73- P74

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
58	EN7	減少間接能源消耗的措施及成效	P46- P50/P73- P74
59	EN8	按源頭計總耗水量	P73- P74
60	EN9	機構取水影響的水源	P73- P74
61	EN10	再循環和再利用水的比例和總量	P73- P74
62	EN11	自有、租賃、管理或毗鄰環境保護區和生物品種豐富地區的經營場所位置與面積	不適用
63	EN12	對環境保護區和生物品種豐富地區的影響	P50- P51
64	EN13	受保護或得到恢復的生物棲息地	P50- P51
65	EN14	管理生物多樣性影響的策略、措施和計劃	P50- P51
66	EN15	說明棲息地受機構運營所影響，列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄和國家保護名錄中的瀕危物種數量	不適用
67	EN16	直接和間接的溫室氣體排放量	P73- P74
68	EN17	其他相關的間接溫室氣體排放量	P73- P74
69	EN18	減少溫室氣體排放的措施及成效	P46- P50
70	EN19	臭氧消耗物質排放總量	不適用
71	EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他重要氣體的排放量	P46- P50
72	EN21	按照水質和排放地區分類計算的排水量	P73- P74
73	EN22	按照種類和處理方式計算的廢棄物總量	P73- P74
74	EN23	重大洩漏物質的數量和體積	未統計
75	EN24	危險廢棄物的運輸、進出口或處理總量及其在國際間運輸的比重	不適用
76	EN25	排水或徑流對水體及相關動植物棲息地的影響	不適用
77	EN26	減輕產品和服務對環境影響的措施及成效	P46- P50
78	EN27	分類計算可回收產品及其包裝材料的比例	P73- P74
79	EN28	違反環境法規的重大處罰次數及罰金總額	無
80	EN29	運輸產品、其他貨物和員工對環境的重大影響	無
81	EN30	環保總投資及其分類	P73- P74

#### 勞工實踐及體面工作指標

82	LA1	按就業類型、合同及就業地區分類的員工總量	P75
83	LA2	按年齡段、性別和地區員工流動總量及比例	P75
84	LA3	全職員工的福利	P64
85	LA4	集體談判協議覆蓋的員工比例	P59
86	LA5	重大變化的最短通知期	未披露
87	LA6	接受職業衛生與安全指導的員工比例	P61
88	LA7	各地區工傷、職業病、誤工、缺勤員工的比例和工傷人數	P75
89	LA8	幫助勞工及其家庭或社區成員應對疾病而安排的教育、培訓、諮詢、預防和風險控制計劃	P64- P65
90	LA9	與工會的正式協議中涉及的健康與安全議題	P59

序號	編號	G3.1 指標相關要求	索引
89	LA10	各類員工年平均培訓時間	P75
90	LA11	幫助員工管理職業生涯、提高技能和終生學習的計劃	P62- P63
91	LA12	定期接受績效考核和職業發展考評的員工比例	P62- P63
92	LA13	管理層結構	P75
93	LA14	男女員工基本工資比例	未統計
<b>人權指標</b>			
96	HR1	含人權條款或經過人權審查的重大投資協議的總數及比例	不適用
97	HR2	經過人權審查和採取行動的重要供應商及承包商的比例	不適用
98	HR3	接受人權有關政策培訓的員工比例及培訓時間	不適用
99	HR4	歧視事件總數及其應對措施	P59
100	HR5	可能的結社自由和集體談判方面的重大風險及措施	P59
101	HR6	可能的使用童工的風險及措施	P59
102	HR7	可能的強迫或強制勞動的風險及措施	P59
103	HR8	接受人權政策培訓的安保人員比例	不適用
104	HR9	侵犯原住民權利事件的總次數及措施	不適用
<b>社會指標</b>			
105	SO1	實施了當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點比例	P67- P68
106	SO2	已進行腐敗風險分析的業務單位總數及比例	P14- P15
107	SO3	接受反腐敗政策培訓的員工比例	P14- P15
108	SO4	應對腐敗事件的具體行動	P14- P15
109	SO5	對公共政策的立場及行動	P14- P15
110	SO6	對各國政黨及組織的捐贈	不適用
111	SO7	反競爭、反托拉斯和反壟斷的訴訟總數及其結果	不適用
112	SO8	因違法而受到的重大罰款次數及金額	無
<b>產品責任指標</b>			
113	PR1	經過生命週期的健康和 safety 影響評估的產品與服務比例	P41
114	PR2	違反有關健康和 safety 規定與自願性守則的事件數	無
115	PR3	按評估要求提供產品與服務信息的比例及信息類別	P40- P42
116	PR4	違反產品和服務信息及標籤相關規則和自願守則的事故總數	無
117	PR5	用戶滿意度調查結果及促進措施	P40- P42
118	PR6	在營銷中遵守法律、標準和自願守則的計劃	P30- P31
119	PR7	在營銷中違反法律、標準和自願守則的事件數	無
120	PR8	已證實的侵犯用戶隱私與丟失用戶的事件數	無
121	PR9	因在營銷中違反法律法規而受到罰款的金額	無

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》關鍵指標索引

序號	層次	指引相關指標	索引
<b>工作環境</b>			
1	A1	工作環境	
2		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料	P59- P65
3	A1.1	按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P75
4	A1.2	按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P62- P63
5	A2	健康與安全	
6		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的 (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料	P61
7	A2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	P75
8	A2.2	因工傷損失工作日數。	P75
9	A2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P61
10	A3	發展及培訓	P62- P63
11		有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	P62- P63
12	A3.1	按僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	P75
13	A3.2	按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P75
14	A4	勞工準則	
15		有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。	P59
16	A4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P59
17	A4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P59
<b>環境保護</b>			
18	B1	排放物	
19		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	P47- P48
20	B1.1	排放物種類及相關排放數據。	P73- P74
21	B1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P73- P74
22	B1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P73- P74
23	B1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P73- P74
24	B1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	P47- P48
25	B1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	P47- P48

序號	層次	指引相關指標	索引
26	B2	資源使用	
27		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。資源可用於生產、儲存、交通、樓宇、電子設備等。	P48- P49
28	B2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以每千秒千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P73- P74
29	B2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P73- P74
30	B2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P48- P49
31	B2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P48- P49
32	B2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	P73- P74
33	B3	環境及天然資源。	
34		減低營運對環境及天然資源的重大影響的政策。	P50- P51
35	B3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P50- P51
<b>營運慣例</b>			
36	C1	供應鏈管理。	
37		管理供應鏈的環境及社會風險政策。	P38- P39
38	C1.1	按地區劃分的供應商數目。	P38
39	C1.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P38- P39
40	C2	產品責任	
41		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標示及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。	P41
42	C2.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比。	P41
43	C2.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P42
44	C2.3	描述與維護及保障知識產權有關的管理。	P41
45	C2.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	P28
46	C2.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P41
47	C3	反貪污	
48		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重違反相關準則、規則及規例的資料。	P15
49	C3.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已完結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P15
50	C3.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P15
<b>社區參與</b>			
51	D1	社區投資	
52		有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P67- P68
53	D1.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	P67- P68
54	D1.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	P67- P68/P76

上海證券交易所披露建議索引

序號	上海證券交易所的披露建議	索引
----	--------------	----

表 1 關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》的通知

1	第一條	非報告內容
2	第二條	P6- P9/P18- P20/P24- P35/ P37- P43/P45- P51/P62- P68
3	第三條	非報告內容
4	第四條	P76
5	第五條: 第(一)點	P28/P53- P57/P61/P67- P68/
6	第五條: 第(二)點	P45- P51
7	第五條: 第(三)點	P25- P35/P40- P43
8	第六條	非報告內容
9	第七條	非報告內容
10	第八條	非報告內容
11	第九條	非報告內容

表 2 《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》

12	第一條	非報告內容
13	第二條	不適用
14	第三條: 第(一)點	P45
15	第三條: 第(二)點	P73- P74
16	第三條: 第(三)點	P47- P49
17	第三條: 第(四)點	P73- P74
18	第三條: 第(五)點	P47
19	第三條: 第(六)點	P47- P50
20	第三條: 第(七)點	不適用
21	第三條: 第(八)點	P51/P77
22	第三條: 第(九)點	P45- P46
23	第四條	不適用
24	第五條	非報告內容
25	第六條	P70
26	第七條	非報告內容
27	第八條	非報告內容
28	第九條	非報告內容

表 3 《公司履行社會責任的報告》編制指引

29	第一條	非報告內容
----	-----	-------

序號	上海證券交易所的披露建議	索引
30	第二條	非報告內容
31	第三條	報告聲明
32	第四條: 第(一)點	P28/P53- P57/P61/P67- P68/
33	第四條: 第(二)點	P45- P51
34	第四條: 第(三)點	P25- P35/P40- P43
35	第五條	P46
36	第六條	未進行
37	第七條	不適用

兗州煤業股份有限公司 董事會秘書處

中國山東省鄒城市鳧山南路 298 號

郵政編碼：273500

電話：（86）537- 5382319

傳真：（86）537- 5383311

電子信箱：yzc@yanzhoucoal.com.cn

公司登載網址：<http://www.yanzhoucoal.com.cn>

境內登載網址：<http://www.sse.com.cn>

境外登載網址：<http://www.hkexnews.hk>