

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國服飾控股有限公司

CHINA OUTFITTERS HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1146)

截至二零一三年十二月三十一日止年度 的年度業績公佈

中國服飾控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一年度的比較數字如下：

財務概要

| | 二零一三年 人民幣百萬元 | 二零一二年 人民幣百萬元 | 變動 |
|-------------|-----------------|-----------------|-------------|
| 收益 | 1,247.2 | 1,407.8 | (11.4%) |
| 毛利 | 926.6 | 1,054.5 | (12.1%) |
| 毛利率 | 74.3% | 74.9% | (0.6p.p.t.) |
| 經營溢利 | 472.1 | 579.5 | (18.5%) |
| 經營溢利率 | 37.9% | 41.2% | (3.3p.p.t.) |
| 母公司擁有人應佔溢利 | 384.0 | 460.2 | (16.6%) |
| 每股盈利 — 人民幣分 | 11.14 | 13.33 | (16.4%) |
| 擬派每股股息 — 港仙 | | | |
| 末期 | 7.1 | 8.2 | (13.4%) |
| 特別末期 | 4.9 | 1.8 | +172.2% |

綜合損益及其他全面收益表
截至十二月三十一日止年度

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------------------|----|----------------|----------------|
| 收益 | 5 | 1,247,158 | 1,407,777 |
| 銷售成本 | | (320,587) | (353,325) |
| 毛利 | | 926,571 | 1,054,452 |
| 其他收入及收益，淨額 | 5 | 50,180 | 45,509 |
| 銷售及分銷開支 | | (441,592) | (443,595) |
| 行政開支 | | (63,036) | (75,426) |
| 其他開支 | | — | (1,424) |
| 經營溢利 | | 472,123 | 579,516 |
| 財務收入 | 6 | 48,732 | 45,445 |
| 分佔以下虧損： | | | |
| 合營企業 | | (225) | — |
| 除稅前溢利 | 7 | 520,630 | 624,961 |
| 所得稅開支 | 8 | (136,739) | (164,706) |
| 年度溢利 | | 383,891 | 460,255 |
| 其他全面收入 | | | |
| 於其後期間重新分類至損益的其他全面收入： | | | |
| 換算外國業務的匯兌差額 | | (5,923) | (145) |
| 年內全面收入總額，扣除稅項 | | 377,968 | 460,110 |
| 以下人士應佔溢利： | | | |
| 母公司擁有人 | | 383,951 | 460,246 |
| 非控股權益 | | (60) | 9 |
| | | 383,891 | 460,255 |
| 以下人士應佔全面收入總額： | | | |
| 母公司擁有人 | | 378,056 | 460,105 |
| 非控股權益 | | (88) | 5 |
| | | 377,968 | 460,110 |
| 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利 | 10 | | |
| 基本及攤薄 | | 人民幣11.14分 | 人民幣13.33分 |

年內已付及擬派付股息的詳情於財務報表附註9披露。

綜合財務狀況表

於十二月三十一日

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|------------------|----|------------------|------------------|
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 128,243 | 86,504 |
| 土地租賃預付款項 | | 76,096 | 42,230 |
| 投資物業 | | 5,222 | 5,405 |
| 商譽 | | 70,697 | 70,697 |
| 其他無形資產 | | 125,418 | 67,513 |
| 於合營企業的投資—MCS | | 89,541 | — |
| 土地及樓宇的預付款項 | | 29,567 | — |
| 遞延稅項資產 | | 63,149 | 42,832 |
| 非流動資產總額 | | <u>587,933</u> | <u>315,181</u> |
| 流動資產 | | | |
| 存貨 | 11 | 376,503 | 386,195 |
| 應收貿易款項及應收票據 | 12 | 120,022 | 122,963 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 56,981 | 56,049 |
| 結構性銀行存款 | 13 | 928,000 | 1,082,800 |
| 已抵押銀行存款 | | 4,263 | — |
| 現金及現金等價物 | | 346,561 | 378,894 |
| 流動資產總額 | | <u>1,832,330</u> | <u>2,026,901</u> |
| 流動負債 | | | |
| 應付貿易款項及應付票據 | 14 | 31,899 | 40,825 |
| 已收按金、其他應付款項及應計費用 | | 128,040 | 136,375 |
| 應付稅項 | | 165,194 | 174,379 |
| 流動負債總額 | | <u>325,133</u> | <u>351,579</u> |
| 流動資產淨額 | | <u>1,507,197</u> | <u>1,675,322</u> |
| 總資產減流動負債 | | <u>2,095,130</u> | <u>1,990,503</u> |
| 非流動負債 | | | |
| 遞延稅項負債 | | 8,060 | 19,024 |
| 資產淨值 | | <u>2,087,070</u> | <u>1,971,479</u> |
| 權益 | | | |
| 母公司擁有人應佔權益 | | | |
| 已發行股本 | 15 | 280,661 | 280,661 |
| 儲備 | | 1,477,703 | 1,408,968 |
| 擬派末期及特別末期股息 | | 326,318 | 279,374 |
| 非控股權益 | | 2,084,682 | 1,969,003 |
| | | 2,388 | 2,476 |
| 權益總額 | | <u>2,087,070</u> | <u>1,971,479</u> |

1. 公司資料

本公司於二零一一年三月七日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例第3部，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處為190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9005, Cayman Islands。其主要營業地點為香港九龍尖沙咀東部加連威老道98號東海商業中心7樓713室。本公司股份於二零一一年十二月九日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的主要業務為投資控股。本集團主要在中華人民共和國(「中國」或中國內地，就本報告而言，並不包括中國香港特別行政區或香港、中國澳門特別行政區或澳門及台灣)從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。本集團的主要業務於年內並無出現重大變動。

本公司董事(「董事」)認為，於本公佈日期，本公司的直接控股公司及最終控股公司分別為於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司CEC Outfitters Limited及China Enterprise Capital Limited。

2. 編製基準

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)所頒佈國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港《公司條例》的披露規定編製。

此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，並以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表乃以本公司的相同報告期間，並採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權的日期起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至上述控制權終止的日期為止。

損益及其他全面收益的各組成部分乃歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益錄得虧絀的結餘。所有集團內公司間的資產及負債、權益、收入、開支及與本集團成員公司間的交易相關的現金流量均於綜合入賬時全數對銷。

倘有事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述的三項控制權元素的其中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制投資對象。於附屬公司擁有權權益的變動(並無失去控制權)乃入賬列為權益交易。

3. 會計政策及披露變動

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則。

| | |
|---|--|
| 國際財務報告準則第1號修訂本 | 國際財務報告準則第1號修訂本首次採納國際財務報告準則 — 政府貸款 |
| 國際財務報告準則第7號修訂本 | 國際財務報告準則第7號修訂本金融工具：披露 — 抵銷金融資產及金融負債 |
| 國際財務報告準則第10號 | 綜合財務報表 |
| 國際財務報告準則第11號 | 合營安排 |
| 國際財務報告準則第12號 | 於其他實體的權益的披露 |
| 國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號修訂本 | 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號修訂本 — 過渡指引 |
| 國際財務報告準則第13號 | 公平值計量 |
| 國際會計準則第1號修訂本 | 國際會計準則第1號修訂本財務報表的呈報 — 其他全面收入項目的呈報 |
| 國際會計準則第19號修訂本 | 國際會計準則第19號修訂本僱員福利 |
| 國際會計準則第27號(經修訂) | 獨立財務報表 |
| 國際會計準則第28號(經修訂) | 於聯營公司及合營企業的投資 |
| 國際會計準則第36號修訂本 | 國際會計準則第36號修訂本資產減值 — 非金融資產可收回金額披露(提早採納) |
| 國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號 二零零九年至二零一一年 週期的年度改進 | 露天礦場生產階段的剝採成本 於二零一二年五月頒佈的多項國際財務報告準則修訂本 |

採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則對此等財務報表並無重要財務影響。

4. 經營分部資料

本集團主要在中國從事服裝產品及配飾的設計、生產、營銷及銷售業務，並專注於男裝。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎予以識別。向董事(就資源分配及表現評估而言為主要經營決策者)報告的資料不包含各產品線的溢利或虧損資料，且董事審閱本集團按國際財務報告準則整體呈報的財務業績。因此，本集團的經營構成一個單一可報告分部，故並無呈報經營分部。

本集團於所呈報財務期間的所有外部收益均來自於中國(本集團經營實體的註冊成立地點)成立的客戶。由於本集團持有的主要非流動資產位於中國，故並無按國際財務報告準則第8號呈報地域分部資料。

於所呈報財務期間，概無來自單一外部客戶的收益佔本集團收益10%或以上。

5. 收益及其他收入及收益，淨額

收益(亦為本集團的營業額)指扣除貿易折扣後的已售貨品發票淨值。

收益、其他收入及收益的分析如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-------------------|------------------|------------------|
| 收益 | | |
| 銷售貨品 | <u>1,247,158</u> | <u>1,407,777</u> |
| 其他收入及收益，淨額 | | |
| 政府補貼* | 38,688 | 39,313 |
| 籌辦費# | 2,098 | 3,094 |
| 租金收入，淨額 | 515 | 322 |
| 消耗品銷售，淨額 | 372 | 2,536 |
| 出售物業、廠房及設備項目的收益 | — | 85 |
| 匯兌收益，淨額 | 8,292 | — |
| 其他 | 215 | 159 |
| | <u>50,180</u> | <u>45,509</u> |

* 指當地政府為招商引資而提供的獎勵性補貼。補貼金額一般參照本集團的經營實體在當地繳納的增值稅、企業所得稅、城市維護建設稅及其他稅項釐定，但政府可進一步酌情決定。

指第三方零售商與本集團訂立初步零售協議時支付的一次性費用。

6. 財務收入

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 銀行存款利息收入 | 4,736 | 10,237 |
| 結構性銀行存款利息收入 | 43,996 | 35,208 |
| | <u>48,732</u> | <u>45,445</u> |

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利於扣除／(計入)以下各項後達致：

| | 附註 | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------------|----|----------------|----------------|
| 已售存貨成本 | | 226,762 | 274,268 |
| 折舊： | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 9,162 | 8,882 |
| 投資物業 | | 183 | 133 |
| | | <u>9,345</u> | <u>9,015</u> |
| 預付土地租賃款攤銷* | | 1,753 | 965 |
| 無形資產攤銷* | | 1,131 | 249 |
| 樓宇經營租約項下的最低租賃款項 | | 10,990 | 10,209 |
| 核數師酬金 | | 2,111 | 2,200 |
| 僱員福利開支(包括董事酬金)： | | | |
| 工資及薪金 | | 75,827 | 59,470 |
| 以股權結算的購股權開支 | | 16,997 | 31,928 |
| 退休金計劃供款 | | 10,058 | 8,956 |
| | | <u>102,882</u> | <u>100,354</u> |
| 應收貿易款項減值撥備撥回 | 12 | (1,409) | — |
| 撇減存貨至可變現淨值# | | 93,825 | 79,057 |
| 匯兌差額，淨額 | | <u>(8,292)</u> | <u>1,424</u> |

* 年內預付土地租賃款及無形資產攤銷列入綜合損益及其他全面收益表內的「行政開支」。

撇減存貨至可變現淨值列入綜合損益及其他全面收益表內的「銷售成本」。

8. 所得稅開支

本集團須按實體基準就於本集團成員公司註冊成立及經營所在司法權區產生或源自的溢利繳納所得稅。

本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司獲豁免納稅。

由於本集團於年內並無在香港產生或賺取任何應課稅溢利，故並無為香港利得稅作出撥備。

根據有關中國所得稅規則及法規，本集團於中國註冊的附屬公司須就其於截至二零一三年十二月三十一日止年度各自的應課稅收入，按25%的法定稅率繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 即期 — 中國 | | |
| 年度開支 | 150,116 | 171,479 |
| 遞延 | (13,377) | (6,773) |
| 年度稅項開支總額 | <u>136,739</u> | <u>164,706</u> |

按本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率計算適用於除稅前溢利的稅項開支與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

| | 二零一三年 | | 二零一二年 | |
|--------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| | 人民幣千元 | % | 人民幣千元 | % |
| 除稅前溢利 | <u>520,630</u> | | <u>624,961</u> | |
| 按法定稅率計算的稅項開支 | 130,158 | 25 | 156,240 | 25 |
| 享有較低法定所得稅率的實體 | (233) | — | 2,421 | — |
| 就中國附屬公司未分派溢利的預扣稅影響 | 7,125 | 1 | 5,000 | 1 |
| 不可扣稅開支 | — | — | 63 | — |
| 免稅收入 | (435) | — | — | — |
| 未確認稅項虧損 | 361 | — | 705 | — |
| 其他 | (237) | — | 277 | — |
| 按本集團實際稅率計算的稅項開支 | <u>136,739</u> | <u>26</u> | <u>164,706</u> | <u>26</u> |

並無分佔合營企業的稅項（二零一二年：零）列入綜合損益及其他全面收益表的「分佔合營企業虧損」內。

9. 股息

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------------------------------|----------------|----------------|
| 擬派末期 — 每股普通股7.1港仙(二零一二年：8.2港仙) | 191,945 | 230,123 |
| 擬派特別末期 — 每股普通股4.9港仙(二零一二年：1.8港仙) | 134,373 | 49,251 |
| | 326,318 | 279,374 |

年內擬派末期股息及特別末期股息須獲得本公司股東於應屆股東週年大會批准，方可作實。

於截至二零一二年十二月三十一日止年度就普通股派付的末期及特別末期股息人民幣279,374,000元已獲得本公司股東於二零一三年五月二十日舉行的股東週年大會上批准，及其後已於二零一三年六月支付。

10. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股股權持有人應佔年度溢利及年內已發行普通股加權平均數3,445,450,000股(二零一二年：3,451,579,425股)計算。

就攤薄而言，由於根據首次公開發售前購股權計劃的尚未行使購股權對所呈列的每股基本盈利有反攤薄影響，故並無對截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度呈列的每股基本盈利作出調整。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------------------------|----------------------|----------------|
| 盈利 | | |
| 用於計算每股基本盈利的母公司普通股股權持有人應佔溢利 | 383,951 | 460,246 |
| | | |
| | 股份數目 | |
| | 二零一三年 | 二零一二年 |
| 股份 | | |
| 用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數 | 3,445,450,000 | 3,451,579,425 |

11. 存貨

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----|----------------|----------------|
| 原材料 | 18,378 | 17,994 |
| 在製品 | 8,488 | 9,590 |
| 製成品 | 349,637 | 358,611 |
| | <u>376,503</u> | <u>386,195</u> |

12. 應收貿易款項及應收票據

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 應收貿易款項 | 118,417 | 124,120 |
| 減值 | — | (1,409) |
| 應收貿易款項，淨額 | <u>118,417</u> | <u>122,711</u> |
| 應收票據 | 1,605 | 252 |
| | <u>120,022</u> | <u>122,963</u> |

本集團與其客戶的貿易條款主要以信貸方式進行，惟對第三方零售商除外，第三方零售商通常須預先付款。信貸期通常介乎30至90日。本集團向付款記錄良好的該等長期客戶授出較長信貸期。

每名客戶均有最高信貸限額。本集團擬對其未清償應收款項實行嚴格控制。高級管理層會定期檢討逾期末償付的結餘。

鑒於以上所述及實際上本集團的應收貿易款項涉及大量多元化客戶，並無重大信貸集中風險。本集團並無就該等結餘持有任何抵押物或其他信貸提升物。

應收貿易款項乃不計息，應收貿易款項及應收票據的賬面值與其公平值相若。

於二零一二年及二零一三年十二月三十一日，基於發票日期及扣除撥備的應收貿易款項賬齡分析及應收票據結餘如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 應收貿易款項 | | |
| 60日內 | 111,037 | 118,019 |
| 61至90日 | 992 | 895 |
| 91至180日 | 1,794 | 1,940 |
| 181至360日 | 3,351 | 1,857 |
| 超過360日 | 1,243 | — |
| | <u>118,417</u> | <u>122,711</u> |
| 應收票據 | 1,605 | 252 |
| | <u>120,022</u> | <u>122,963</u> |

應收票據於三個月內到期。

應收貿易款項的減值撥備變動如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 於一月一日 | 1,409 | 1,409 |
| 已撥回減值虧損(附註7) | (1,409) | — |
| 於十二月三十一日 | — | 1,409 |

上述應收貿易款項的減值撥備為個別已減值應收貿易款項的全額撥備。個別已減值應收貿易款項與出現財務困難或拖欠付款的客戶有關。

並無個別或共同被視為減值的應收貿易款項的賬齡分析如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|------------|----------------|----------------|
| 未逾期亦未減值 | 111,037 | 118,019 |
| 逾期1至180日 | 2,786 | 2,835 |
| 逾期181至360日 | 4,594 | 1,857 |
| | 118,417 | 122,711 |

已逾期但未減值的應收款項與本集團若干有良好往績記錄的獨立客戶有關。基於過往經驗，由於信貸質素並無重大變動，且該等結餘仍被視為可悉數收回，故董事認為毋須就該等結餘計提減值撥備。未逾期亦未減值的應收款項與近期無拖欠記錄的大量多元化客戶有關。

13. 結構性銀行存款

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|--------------------------|----------------|----------------|
| 於中國內地持牌銀行的結構性銀行存款(按攤銷成本) | 928,000 | 1,082,800 |

結構性銀行存款的年期少於一年並以人民幣計值。

14. 應付貿易款項及應付票據

於二零一二年及二零一三年十二月三十一日，基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析及應付票據結餘如下：

| | 二零一三年 人民幣千元 | 二零一二年 人民幣千元 |
|----------|----------------|----------------|
| 應付貿易款項 | | |
| 30日內 | 22,132 | 36,645 |
| 31至90日 | 5,019 | 3,616 |
| 91至180日 | 129 | 407 |
| 181至360日 | 356 | 157 |
| | <u>27,636</u> | <u>40,825</u> |
| 應付票據 | 4,263 | — |
| | <u>31,899</u> | <u>40,825</u> |

應付貿易款項不計息，一般按30至45日的期限結算。

15. 已發行股本

股份

| | 二零一三年 千港元 | 二零一二年 千港元 |
|--|--------------------|--------------------|
| 法定： | | |
| 1,000,000,000,000股 (二零一二年：1,000,000,000,000股) 每股面值0.1港元的普通股 | <u>100,000,000</u> | <u>100,000,000</u> |
| 已發行及繳足： | | |
| 3,445,450,000股 (二零一二年：3,445,450,000股) 每股面值0.1港元的普通股 | <u>344,545</u> | <u>344,545</u> |
| 相等於人民幣千元 | <u>280,661</u> | <u>280,661</u> |

年內本公司已發行普通股本的交易概要如下：

| | 已發行股份數目 | 已發行股本 | | 股份溢價賬 | | 總計 | |
|--|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | 千港元 | 人民幣千元 | 千港元 | 人民幣千元 | 千港元 | 人民幣千元 |
| 於二零一二年一月一日 | 3,426,510,000 | 342,651 | 279,120 | 137,900 | 113,630 | 480,551 | 392,750 |
| 根據超額配股權發行股份 | 25,638,000 | 2,564 | 2,084 | 39,483 | 32,086 | 42,047 | 34,170 |
| 購回及註銷股份 | (6,698,000) | (670) | (543) | (9,341) | (7,574) | (10,011) | (8,117) |
| | <u>3,445,450,000</u> | <u>344,545</u> | <u>280,661</u> | <u>168,042</u> | <u>138,142</u> | <u>512,587</u> | <u>418,803</u> |
| 股份發行開支 | — | — | — | (1,265) | (1,028) | (1,265) | (1,028) |
| 擬派二零一二年末期及 特別末期股息(附註9) | — | — | — | (166,777) | (137,114) | (166,777) | (137,114) |
| 於二零一二年十二月三十一日、 二零一三年一月一日及 二零一三年十二月三十一日 | <u>3,445,450,000</u> | <u>344,545</u> | <u>280,661</u> | <u>—</u> | <u>—</u> | <u>344,545</u> | <u>280,661</u> |

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國宏觀經濟放緩，中央政府新一屆領導層厲行節儉的主張、結構性改革以及美國和歐洲等主要外部經濟體需求持續疲軟的影響，中國於二零一三年所錄得的名義國內生產總值增長率為7.7%（二零一二年：7.8%），為自一九九九年起過往十四年以來最低增長速度。受到宏觀經濟持續放緩的影響，中國消費市場的增速於二零一三年也進一步放緩。根據中國國家統計局的數據，二零一三年的消費品零售總額增長13.1%至人民幣23.44萬億元，較二零一二年所錄得的14.3%的增長率減少了1.2個百分點。同時，根據中華全國商業信息中心的統計數據，二零一三年全國五十家重點大型零售企業服裝零售額同比增長4.1%，增速較上年的10.0%下降5.9個百分點，服裝零售佔整體零售額增長的貢獻由二零一二年的31.4%降至二零一三年的13.8%，下降了17.6個百分點。特別地，其中男裝類銷售下滑最為明顯，其二零一三年全年零售額較去年下降了0.6%。

面對複雜而多變的國內外經濟環境及行業帶來的挑戰，公司的董事審時度勢，密切關注市場的變化，及時調整經營戰略，務求儘可能地在逆市中保持良好的業務基礎。儘管積極採取了應對措施，我們還是難以消除惡劣環境帶來的所有不利影響，中國服飾控股有限公司二零一三年的業績有所下滑。本集團於二零一三年錄得收益人民幣1,247.2百萬元，較去年的人民幣1,407.8百萬元下降11.4%；母公司擁有人應佔溢利達到人民幣384.0百萬元，較二零一二年的人民幣460.2百萬元下降16.6%。

財務回顧

收益

我們的收益來自向終端消費者零售我們的產品（在大部分情況下透過於我們認為屬核心市場的中國主要城市百貨商場的自營零售點），以及向於我們並無經營零售點的中國其他城市直接管理專櫃及零售店的第三方零售商銷售我們的產品。本集團的收益由二零一二年的人民幣1,407.8百萬元，減少人民幣160.6百萬元至二零一三年的人民幣1,247.2百萬元，降幅約為11.4%。

按銷售渠道劃分

來自自營零售的收益由二零一二年的人民幣822.5百萬元，減少人民幣30.1百萬元至二零一三年的人民幣792.4百萬元，降幅約為3.7%。向第三方零售商作出的銷售收益由二零一二年的人民幣585.3百萬元，減少人民幣130.5百萬元至二零一三年的人民幣454.8百萬元，降幅約為22.3%。收益下滑主要歸因於：(i) 中國三四線城市，特別是中國北方地區，由於受到中央政府新一屆領導

層厲行節儉的措施的影響，服裝消費放緩；(ii)電子商務給中國三四線城市的消費者更多選擇，衝擊傳統零售商；(iii)市場不確定性增加，第三方零售商下訂單及拿貨更為保守。

雖然二零一三年零售市場困難重重，我們繼續就消費模式以及渠道結構的變化實行多渠道策略，故我們樂見奧特萊斯及購物中心的零售點銷售有較高增長。來自自營奧特萊斯店的收益由二零一二年的人民幣106.0百萬元增加人民幣22.1百萬元，至二零一三年的人民幣128.1百萬元，增幅為20.8%；來自購物中心自營零售點的收益由二零一二年的人民幣11.0百萬元增加人民幣1.1百萬元，至二零一三年的人民幣12.1百萬元，增幅為10.0%。

下表載列我們透過自營零售點作出的銷售及向第三方零售商作出的銷售所貢獻的收益劃分的明細：

| | 二零一三年 | | 二零一二年 | |
|--------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 收益 人民幣百萬元 | 佔總收益 百分比 | 收益 人民幣百萬元 | 佔總收益 百分比 |
| 自營零售點的銷售 | 792.4 | 63.5% | 822.5 | 58.4% |
| 向第三方零售商作出的銷售 | 454.8 | 36.5% | 585.3 | 41.6% |
| 總計 | <u>1,247.2</u> | <u>100%</u> | <u>1,407.8</u> | <u>100%</u> |

按品牌劃分

從自有品牌貢獻的收益佔所示兩個年度的總收益約4%至5%。

下表載列我們來自自有品牌及授權品牌的收益劃分的明細：

| | 二零一三年 | | 二零一二年 | |
|------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | 收益 人民幣百萬元 | 佔總收益 百分比 | 收益 人民幣百萬元 | 佔總收益 百分比 |
| 授權品牌 | 1,195.0 | 95.8% | 1,336.2 | 94.9% |
| 自有品牌 | 52.2 | 4.2% | 71.6 | 5.1% |
| 總計 | <u>1,247.2</u> | <u>100%</u> | <u>1,407.8</u> | <u>100%</u> |

銷售成本

我們的銷售成本由二零一二年的人民幣353.3百萬元，減少人民幣32.7百萬元至二零一三年的人民幣320.6百萬元，降幅約為9.3%。該降幅主要由如下因素相互影響(i)由於收益減少而導致已售貨品成本相應減少；部分地被(ii)存貨撥備由二零一二年的人民幣79.1百萬元，增加人民幣14.7百萬元至二零一三年的人民幣93.8百萬元所抵消。

毛利及毛利率

由於總收益的下降，我們的毛利由二零一二年的人民幣1,054.5百萬元，減少人民幣127.9百萬元至二零一三年的人民幣926.6百萬元，降幅約為12.1%。我們的整體毛利率於所示兩個年度維持一致。

其他收入及收益，淨額

我們的其他收入及收益由二零一二年的人民幣45.5百萬元，增加人民幣4.7百萬元至二零一三年的人民幣50.2百萬元，增幅約為10.3%。該增幅主要由以下因素相互影響：(i)因人民幣兌港幣持續升值，於年內錄得匯兌收益人民幣8.3百萬元，而二零一二年為匯兌損失人民幣1.4百萬元；部分地被(ii)政府補貼及向第三方零售商銷售消耗品減少所抵消。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由二零一二年的人民幣443.6百萬元，減少人民幣2.0百萬元至二零一三年的人民幣441.6百萬元，降幅約為0.5%。該降幅主要由於如下因素的相互影響：(i)來自自營零售點的收益下滑，導致百貨商場內佔用專櫃的專櫃費用下滑；部分地被(ii)營銷員工成本因薪金水平的提升而增長所抵消。

行政開支

我們的行政開支由二零一二年的人民幣75.4百萬元，減少人民幣12.4百萬元至二零一三年的人民幣63.0百萬元，降幅約為16.4%，主要由於首次公開發售前購股權計劃的以股權結算的股權開支攤銷減少，從二零一二年的人民幣31.9百萬元，減少人民幣14.9百萬元到二零一三年的人民幣17.0百萬元所致。

其他開支

二零一三年，我們未產生任何其他開支；二零一二年其他開支為匯兌損失。

財務收入

我們的財務收入由二零一二年的人民幣45.4百萬元增加人民幣3.3百萬元至二零一三年的人民幣48.7百萬元，增幅約為7.3%。主要因為我們於二零一三年擁有相對穩健的現金狀況。

除稅前溢利

基於前述因素，我們的除稅前溢利由二零一二年的人民幣625.0百萬元，減少人民幣104.4百萬元至二零一三年的人民幣520.6百萬元，降幅約為16.7%。

所得稅開支

我們的所得稅開支由二零一二年的人民幣164.7百萬元，減少人民幣28.0百萬元至二零一三年的人民幣136.7百萬元，降幅約為17.0%，主要由於我們於中國的經營實體所帶來的除稅前溢利減少。於二零一三年的實際所得稅稅率為26.3%（二零一二年：26.4%）。

年度溢利

我們的年度溢利由二零一二年的人民幣460.3百萬元，減少人民幣76.4百萬元至二零一三年的人人民幣383.9百萬元，降幅約為16.6%。此外，純利率由二零一二年的32.7%下跌至二零一三年的30.8%，主要由於以下各項的相互影響：

- (i) 來自自營零售點的銷售百分比由二零一二年的58.4%上升至二零一三年的63.5%。自營零售業務較銷售予第三方零售商所產生的銷售及分銷開支更高。因此銷售及分銷開支佔總收益的比例從二零一二年的31.5%上升至二零一三年的35.4%；惟部分地被
- (ii) 其他收入及收益以及財務收入佔總收益的百分比由二零一二年的6.5%上升至二零一三年的7.9%，且二零一三年沒有其他開支等因素所抵銷。

母公司擁有人應佔溢利

基於前述因素，母公司擁有人應佔溢利由二零一二年的人民幣460.2百萬元，減少人民幣76.2百萬元至二零一三年的人人民幣384.0百萬元，降幅約為16.6%。

營運資金管理

| | 二零一三年 | 二零一二年 |
|------------|-------|-------|
| 存貨周轉天數 | 428 | 373 |
| 應收貿易款項周轉天數 | 35 | 30 |
| 應付貿易款項周轉天數 | 39 | 33 |

存貨周轉天數增加55日，主要因為零售市場持續疲軟，本集團收益下滑，導致本集團的存貨周轉減慢及存貨周轉天數上升。然而，本集團存貨餘額從二零一二年十二月三十一日的人人民幣386.2百萬元，減少人民幣9.7百萬元，至二零一三年十二月三十一日的人人民幣376.5百萬元，降幅為2.5%。

所列年度的應付貿易款項以及應收貿易款項的周轉天數相若。

流動資金、財務狀況及現金流量

於二零一三年十二月三十一日，我們的流動資產淨值約為人民幣1,507.2百萬元，本集團的流動比率(流動資產除以流動負債)為5.6倍。

於二零一三年十二月三十一日，我們的現金及現金等價物、已抵押銀行存款和結構性銀行存款總額約為人民幣1,278.9百萬元。本集團於年內並無任何銀行借款或其他融通額度。下表呈列我們綜合現金流量表的節選現金流量數據：

| | 二零一三年 人民幣 百萬元 | 二零一二年 人民幣 百萬元 |
|--|---------------------|---------------------|
| 經營活動所得淨現金流量 | 327.7 | 360.3 |
| 投資活動所得／(所用)淨現金流量 | 137.0 | (1,094.0) |
| 融資活動所用淨現金流量 | (279.4) | (197.4) |
| 現金及現金等價物增加／(減少)淨額 | 185.3 | (931.1) |
| 匯率變動的影響，淨額 | (2.3) | (0.2) |
| 綜合現金流量表所列的年初現金及現金等價物 | 104.8 | 1,036.0 |
| 綜合現金流量表所列的年末現金及現金等價物 | 287.8 | 104.8 |
| 加：於取得時原本到期日逾三個月的定期存款 | 63.0 | 274.1 |
| 減：於取得時原到期日少於三個月且已抵押作發行銀行 承兌票據抵押品的定期存款 | (4.3) | — |
| 綜合財務狀況表所列的現金及現金等價物 | 346.5 | 378.9 |

經營活動

經營活動所得淨現金流量由二零一二年的人民幣360.3百萬元減少人民幣32.6百萬元至二零一三年的人民幣327.7百萬元，減幅約為9.0%，主要由於(i)未計營運資金變動的經營現金流入為人民幣593.8百萬元(二零一二年：人民幣700.6百萬元)；及(ii)營運資金變動使得現金減少人民幣266.1百萬元(二零一二年：人民幣340.3百萬元)所致。

投資活動

投資活動的淨現金流量由二零一二年的流出人民幣1,094.0百萬元，轉變為二零一三年的流入人民幣137.0百萬元，主要由於如下因素影響所致：

- (i) 收回結構性銀行存款投資及定期存款導致投資活動淨現金流入為人民幣365.9百萬元；部分地被
- (ii) 本年度在收購品牌、土地及樓宇以及建設位於上海的物流中心的資本性支出約人民幣266.8百萬元所抵消。

融資活動

融資活動所用的淨現金流量由二零一二年的人民幣197.4百萬元增加到二零一三年的人民幣279.4百萬元，主要由於派付股息人民幣279.4百萬元(二零一二年：人民幣204.1百萬元)所致。

資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，除為發行銀行承兌票據作抵押的銀行存款人民幣4.3百萬元外，本集團並無將資產質押作銀行借款或任何其他融通額度的抵押品。

資本承擔及或然負債

於二零一三年十二月三十一日，用於建設本集團位於上海的物流中心的資本承擔為人民幣61.6百萬元，用於購買山東省德州一幅土地的資本承擔為人民幣3.8百萬元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

外匯管理

我們主要於香港及中國經營業務，而大部分交易是以港元(「港元」)及人民幣計值及結算。

我們並無訂立任何遠期合約以對沖人民幣兌港元匯率的波動。然而，管理層定期監察外匯風險，並將會考慮是否需要對沖明顯的外匯風險。

首次公開發售所得款項用途

本公司股份於二零一一年十二月九日在聯交所上市。來自首次公開發售的所得款項淨額合計約為803.9百萬元(相等於約人民幣654.8百萬元，包括於二零一一年十二月三十日行使部分超額配股權的所得款項淨額)。

於二零一三年，合共188.0百萬元(相等於人民幣149.3百萬元)用作收購Artful Dodger及Zoo York品牌於中國、香港、澳門及台灣(「大中華區」)的知識產權，Maxim's品牌於中國的特許權使用費以及MCS品牌於大中華區知識產權的50%權益。此外，合共106.6百萬元(相等於人民幣84.2百萬元)用作收購於上海的一幅土地，於山東省濟南市的一個倉庫及建設我們在上海的物流中心。

下表載列首次公開發售所得款項淨額的用途以及於二零一三年十二月三十一日的未動用款額。所有未動用所得款項乃存於中國及香港的持牌銀行。

籌得資金用途

| | 佔總額 的百分比 | 所得款項 淨額 (百萬港元) | 已動用款額 二零一三年 十二月三十一日 (百萬港元) | 未動用款額 二零一三年 十二月三十一日 (百萬港元) |
|----------------|-------------|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 其他國際知名品牌的授權或收購 | 47% | 380.7 | 188.0 | 192.7 |
| 擴充及提升現有物流系統 | 24% | 193.1 | 106.6 | 86.5 |
| 支付股東貸款 | 19% | 152.8 | 147.1 | 5.7 |
| 一般營運資金 | 10% | 77.3 | — | 77.3 |
| | <u>100%</u> | <u>803.9</u> | <u>441.7</u> | <u>362.2</u> |

業務回顧

儘管年內受到宏觀經濟增長放緩，中央政府新一屆領導層厲行節約的政策及電子商務對傳統零售商的衝擊的影響，極大地削弱了於中國經營休閒男裝市場的公司的銷售額及溢利，但我們相信，就中長期而言中國休閒男裝零售市場仍會蓬勃發展。中國內地目前的中產階級有2.3億人，及有關數目於十年期間將預測增長至6.3億人。隨著中產階層人數不斷增加，本集團將迎來龐大商機。基於此，我們加大了在品牌推廣、物流、倉儲及供應鏈方面的投資力度，力求進一步提升我們的競爭優勢，而一旦中國的零售市場恢復快速增長，我們將會從所作出的投資中受惠。

零售及分銷網絡

二零一三年，我們著重調整優化銷售網絡，對於諸如Jeep Lady，曼克頓及馬克西姆等新品牌，我們通過開設新的零售點擴大其銷售網絡。同時，我們關閉了部分虧損或盈利能力較差的零售點。這些舉措旨在通過管理完善的銷售網絡為我們旗下各品牌的不斷發展打下良好的基礎。

下表按品牌載列於二零一三年及二零一二年十二月三十一日在中國的自營零售點及第三方零售商經營的零售點的數目：

| 品牌 | 二零一三年 | | | 二零一二年 | | |
|---|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| | 自營零售點 | 第三方零售商經營的零售點 | 零售點總數 | 自營零售點 | 第三方零售商經營的零售點 | 零售點總數 |
| Jeep | | | | | | |
| — 男裝 | 219 | 524 | 743 | 197 | 486 | 683 |
| — 女裝 | 56 | 32 | 88 | 46 | 29 | 75 |
| Santa Barbara Polo & Racquet Club (「SBPRC」) | 193 | 141 | 334 | 192 | 189 | 381 |
| 倫敦霧 | 69 | 18 | 87 | 72 | 59 | 131 |
| 其他 | 52 | — | 52 | 42 | — | 42 |
| 總計 | 589 | 715 | 1,304 | 549 | 763 | 1,312 |

自營零售點

- 自營專櫃：於二零一三年及二零一二年十二月三十一日，我們分別擁有由我們直接經營的575個及535個自營專櫃組成的網絡。所有自營專櫃均位於主流百貨商場(百聯、王府井、銀座、金鷹、百盛、大商、茂業及萬達)。
- 專賣店：於二零一三年及二零一二年十二月三十一日，我們均有14間及14間專賣店，大多數位於中國各大城市的購物中心內，旨在確保穩定的消費者人流及提升我們的銷量及品牌知名度。

第三方零售商經營的零售點

年內，我們為旗下的Jeep、SBPRC及Jeep Lady的產品分別新委聘了14名、5名及4名新的第三方零售商。

我們亦已在展銷會會議上聘請了專業顧問，為我們的第三方零售商提供培訓及指導，旨在提高彼等的產品陳列及其他零售技巧。

建立品牌資產

持續實施多品牌策略是我們維持可持續擴展和增長的關鍵。我們深信，多品牌策略使我們能夠把握更多細分市場，利用更大範圍的市場機遇，最終提升我們在中國高速增長的男裝市場所佔的整體市場份額。於二零一三年，我們於品牌組合方面實施以下多元化策略：

- 我們於二零一二年年末簽約收購「Artful Dodger」及「Zoo York」商標於大中華區的知識產權，並於本年完成了收購；

- 我們與全球著名設計師及「Nautica」創始人David Chu先生簽訂合作意向書，擬在大中華區從事「LINCS」品牌服飾及配件的設計、製造和銷售。LINCS是David Chu先生設立的一個高端設計師品牌，主張精緻優雅的風格。產品通過富有質感的高品質面料以及簡潔修身的裁剪，精湛的製作工藝及合理的價位，呈現LINCS品牌自然、優雅、低調、高貴的特點；
- 我們於本年通過收購MCS Apparel Hong Kong Limited 50%的股本權益，收購了「MCS」商標於大中華區知識產權的50%權益。於二零一三年十一月二十五日收購日後，合營公司將在大中華區從事MCS品牌服飾及配件的設計、製造和銷售。MCS的歷史可以追溯到1970年代的萬寶路鄉村店，於過去40年的發展中，她已成為一個將獨特的美國西部生活方式與意大利設計風格及工藝傳統相結合的服飾品牌，表達出「粗獷而精緻」的品牌形像。公司董事認為對合營公司的投資，可以將MCS意大利團隊在設計、市場營銷及全球供應鏈的豐富經驗與本集團對中國市場及消費者的深刻理解結合起來，從而將MCS品牌發展成為一個在中國中高端休閒男裝市場的領先品牌；
- 我們完成了對Manhattan和Maxim's的市場調研及品牌定位，並於二零一三年下半年推出了兩個品牌的首批秋／冬季產品，截至二零一三年十二月三十一日，我們已經在中國一、二線城市的主流百貨商場內就Manhattan及Maxim's品牌分別擁有9個及8個自營零售點；
- 年內在上海收購的一幅土地將用於作為本集團的研發和產品展示中心；及
- 網絡營銷是我們在本年重要的推廣策略。我們旗下所有品牌已經正式在騰訊微信推出，通過在微信上提供著裝指導意見，發佈促銷信息及展示商品形像增強品牌與我們的目標消費者的互動與溝通。

生產及供應鏈

我們於二零一三年的重點之一為增加於倉儲及物流中心的投資，並優化現有的物流資源，進一步提升我們供應鏈的效率。我們於本年內開工建設位於上海的物流中心，並將於二零一四年下半年完成建設並投入使用。新物流中心總樓面面積預計將達5.5萬平方米並將大幅提高我們在倉儲、產品配貨及物流方面的營運效率。此外，購入位於山東省濟南市的新倉庫已改善中國北方地區的物流運作。另外，於本年優化現有倉儲及物流資源，已提高對電子商務業務及傳統零售業務配貨需求的反應。

僱員資料

於二零一三年十二月三十一日，本集團有約2,842名全職僱員。年內的員工成本包括董事酬金合共人民幣102.9百萬元。

本公司亦採納一項購股權計劃（「購股權計劃」）及一項首次公開發售前購股權計劃（「首次公開發售前購股權計劃」），以激勵及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻及繼續努力促進本集團利益。其於首次公開發售前購股權計劃授予19名參與者（包括8名董事）的合計199,224,000份購股權於二零一三年十二月三十一日尚未行使。

企業社會責任

作為一名負責任公民是我們企業文化的核心基本因素。為了支持中國的鄉村教育，我們於本年繼續參與由中國紅十字基金會及崔永元公益基金舉辦的「愛飛翔」鄉村教師培訓課程的贊助活動。本集團於二零一三年向該項目捐款合共人民幣0.2百萬元。

前景

管理層將繼續專注於以下的二零一四年主要目標：

- 我們將持續實施多品牌策略，抓住市場機遇，提升我們在中國男裝市場所佔的整體市場份額，以保持我們的可持續增長。截至本公佈日期，
 - 我們於二零一四年一月二十八日與David Chu先生及Century China Holdings Limited簽訂股東協議，在大中華區從事「LINCS」品牌服飾及配件的設計、製造和銷售。David Chu先生將親自擔任「LINCS」的設計總監負責LINCS服飾及配件的設計；
 - 我們於二零一四年二月十四日與J. Barbour & Sons Limited簽訂授權協議，該授權協議授予我們自二零一四年起在中國大陸設計、製造和銷售「Barbour」品牌產品的權利。擁有三項英國皇室認證的Barbour的歷史可以追溯至一八九四年，過去120年來以其一貫高質量的塗蠟棉質夾克風靡世界；
 - 我們於二零一四年三月十四日完成與謝霆鋒先生簽訂股東協議，在大中華區從事「Zoo York」品牌服飾及配件的設計、製造和銷售。謝霆鋒先生為「Zoo York」品牌的股東及創意合作人之一。

我們計劃於二零一四年的上半年推出首批MCS及定位於更年輕客戶群體的Jeep子產品線Jeep Spirit的春夏貨品，並於二零一四年的下半年推出首批Barbour、LINCS及Zoo York的秋冬產品。公司的董事認為，隨著這些新品牌的加入，將進一步豐富我們的品牌組合，並與我們的現有品牌發揮協同效應，從而進一步鞏固我們在中國中高端男士休閒服市場的地位。

- 我們將繼續推行多渠道策略，以調整優化銷售網絡為重點，其中包括擴大奧特萊斯店及購物中心零售點銷售網絡、發展電子商務業務，並積極探索線上線下資源整合與互動的經營模式；

- 透過精細化營運管理並優化及標準化流程繼續進行成本管理；
- 於二零一一年下半年，我們在上海收購的一幅土地將用於建設本集團在上海的物流中心。該物流中心的工程已於二零一三年開始，並計劃於二零一四年下半年建設完成並投入使用。新的物流中心的總樓面面積預計將達5.5萬平方米，將大幅提高我們在倉儲、配貨及物流周轉方面的營運效率；及
- 我們於二零一三年在上海收購的一幅土地將用於作為本集團的研發和產品展示中心。該中心的工程計劃於二零一四年下半年開始。

末期股息

董事會建議宣派截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息每股7.1港仙(二零一二年：每股8.2港仙)及特別末期股息4.9港仙(二零一二年：1.8港仙)。

待於二零一四年五月十二日舉行的本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上獲批准後，末期及特別股息將於二零一四年五月三十日派發予股東。

遵守標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。本公司在作出具體查詢後確認，所有董事已遵守標準守則所載的規定準則。

企業管治

董事會相信高水平的企業管治可為本公司提供一個框架，對保障股東權益以及提升企業價值及問責性具有關鍵作用。

董事會認為，於截至二零一三年十二月三十一日止的整個年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則載列的所有守則規定。

購買、贖回或出售本公司股份

本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已與管理層討論與編製截至二零一三年十二月三十一日止年度綜合財務報表相關的內部控制及財務申報事宜。其亦與本公司外聘核數師共同審閱上述綜合財務報表。

核數師審閱年度業績公佈

本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度業績公佈的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所核對與本集團本年度綜合財務報表所載的金額一致。安永會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則所規定的核證業務，因此安永會計師事務所並無就業績公佈發表任何核證聲明。

股東週年大會及其他資料

本公司股東週年大會的日期及有關出席股東週年大會或股息權益的相關記錄日期的資料將於適當時間公佈。

刊發年度業績公佈及年報

本業績公佈將於本公司網站www.cohl.hk及香港交易及結算所有限公司網站www.hkexnews.hk刊發。二零一三年年報及股東週年大會通告將於二零一四年四月四日或其前後寄發予本公司股東及於上述網站刊登。

更改香港股份過戶登記分處地址

自二零一四年三月三十一日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司的地址將由香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓更改為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

承董事會命
中國服飾控股有限公司
主席
路嘉星

香港，二零一四年三月二十四日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為路嘉星先生、張永力先生、孫如暉先生及黃曉雲女士；本公司非執行董事為王瑋先生及林煬先生；及本公司獨立非執行董事為鄺偉信先生、崔義先生及楊志偉先生。