

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：506)

截至2013年12月31日止年度之全年業績公告

主要財務資料

以下為中國食品有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2013年12月31日止年度(「本年度」)之表現摘要對比2012年業績。

- 本集團收入減少15.1%至262.18億港元。
- 本集團EBITDA[^]下降10.114億港元至2.703億港元。
- 本集團本年度經營虧損*為4.67億港元，2012年則錄得經營利潤*為7.07億港元。
- 本集團本年度母公司擁有人應佔淨虧損為8.90億港元，2012年則錄得母公司擁有人應佔純利為3.82億港元。

茲提述本公司所刊發日期為2013年8月3日的盈利警告公告，其中(包括其他事項)，該公告陳述，本集團的盈利水平下降引起了是否有需要對於2012年12月31日的若干遞延稅項資產及若干於2013年上半年產生的潛在遞延稅項資產記錄減值的問題。經審視有關狀況，本公司董事會(「董事會」)決定，鑒於作為遞延稅項資產基礎的稅務虧損，不太可能於到期前使用，故本集團應對於2012年12月31日的若干遞延稅項資產確認約9,400萬港元減值，並對於2013年產生的若干潛在遞延稅項資產不予以確認。

董事會不建議派發任何本年度之末期股息。

[^] EBITDA指扣減融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽、可供出售投資、物業、廠房及設備項目及應收款相關之減值、存貨撥備及應佔聯營公司溢利前的利潤。

* 本集團之經營利潤(虧損)指分部業績之總和減公司及其他未分配支出。

綜合業績

本公司之董事會宣佈本集團截至2013年12月31日止年度綜合業績，連同截至2012年12月31日止年度之比較數據。於2013年12月31日及截至該日止年度之綜合業績(「財務資料」)已由本公司之審核委員會審閱。

綜合損益報表

截至2013年12月31日止年度

	附註	2013年 千港元	2012年 千港元
收入	4	26,218,351	30,878,390
銷售成本		<u>(20,934,425)</u>	<u>(24,388,576)</u>
毛利		5,283,926	6,489,814
其他收入及收益	4	329,970	338,387
銷售及分銷支出		(5,078,837)	(5,148,884)
行政支出		(884,645)	(874,443)
其他支出及虧損		(55,926)	(17,930)
融資成本	6	(103,103)	(70,241)
應佔聯營公司溢利		<u>113,916</u>	<u>67,319</u>
除稅前溢利／(虧損)	5	(394,699)	784,022
所得稅支出	7	<u>(311,798)</u>	<u>(191,864)</u>
年度溢利／(虧損)		<u>(706,497)</u>	<u>592,158</u>
應佔方：			
母公司擁有人		(889,634)	381,931
非控股權益		<u>183,137</u>	<u>210,227</u>
		<u>(706,497)</u>	<u>592,158</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／(虧損)	9		
基本		<u>(31.80 港仙)</u>	<u>13.67 港仙</u>
攤薄		<u>(31.80 港仙)</u>	<u>13.61 港仙</u>

股息詳情於財務資料附註8披露。

綜合全面收入報表

截至2013年12月31日止年度

	2013年 千港元	2012年 千港元
年度溢利／(虧損)	<u>(706,497)</u>	<u>592,158</u>
其他全面收入		
以後期間於損益重新分類之其他全面收入：		
換算海外業務時之匯兌差額	278,033	9,569
應佔聯營公司其他全面虧損	(477)	—
以後期間於損益重新分類之其他全面收入淨額	<u>277,556</u>	<u>9,569</u>
年度其他全面收入(已扣除稅項)	<u>277,556</u>	<u>9,569</u>
年度全面收入／(虧損)總額	<u>(428,941)</u>	<u>601,727</u>
應佔方：		
母公司擁有人	(666,640)	391,615
非控股權益	<u>237,699</u>	<u>210,112</u>
	<u>(428,941)</u>	<u>601,727</u>

綜合財務狀況表

2013年12月31日

	附註	2013年 千港元	2012年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,881,318	4,574,405
投資物業		90,597	86,637
預付土地金		396,276	348,629
購買物業、廠房及設備項目之按金		23,887	34,881
商譽		1,746,432	1,727,752
其他無形資產		40,138	50,382
於聯營公司之投資		704,834	637,013
可供出售投資		214,129	203,103
遞延稅項資產		134,770	229,853
生物資產		190,798	184,427
非流動資產總值		<u>8,423,179</u>	<u>8,077,082</u>
流動資產			
存貨		5,866,205	5,075,015
應收賬款及票據	10	1,694,757	2,516,325
預付款項、按金及其他應收款項		1,547,299	1,700,894
同系附屬公司欠款		704,968	588,635
最終控股公司欠款		38,363	78,961
直系控股公司欠款		169	165
附屬公司之非控股股東欠款		26,820	19,687
聯營公司欠款		21,753	4,411
預繳稅項		44,301	71,846
按公平值列入損益之權益投資		13,872	18,746
受限制銀行結餘		165	22,199
抵押存款		133,655	136,921
現金及現金等值項目		2,458,011	1,901,294
流動資產總值		<u>12,550,338</u>	<u>12,135,099</u>
流動負債			
應付賬款及票據	11	1,191,702	1,791,806
其他應付款項及應計負債		3,626,343	3,149,028
欠同系附屬公司款項		2,343,573	2,093,245
欠最終控股公司款項		67,027	58,211
欠關連公司款項		799,229	769,944
欠附屬公司之非控股股東款項		56,292	37,728
欠聯營公司款項		248,369	256,618
計息銀行貸款及其他貸款		2,537,555	2,000,720
應付稅項		79,496	61,736
流動負債總值		<u>10,949,586</u>	<u>10,219,036</u>
流動資產淨值		<u>1,600,752</u>	<u>1,916,063</u>
資產總值減流動負債		<u>10,023,931</u>	<u>9,993,145</u>

	2013年 千港元	2012年 千港元
資產總值減流動負債	<u>10,023,931</u>	<u>9,993,145</u>
非流動負債		
計息銀行貸款及其他貸款	1,600,000	1,100,000
欠附屬公司之非控股股東款項	28,541	27,675
遞延收入	138,134	71,378
遞延稅項負債	<u>59,031</u>	<u>96,106</u>
非流動負債總值	<u>1,825,706</u>	<u>1,295,159</u>
資產淨值	<u>8,198,225</u>	<u>8,697,986</u>
股本		
母公司擁有人應佔股本		
已發行股本	279,722	279,719
儲備	<u>5,866,253</u>	<u>6,525,416</u>
	6,145,975	6,805,135
非控股權益	<u>2,052,250</u>	<u>1,892,851</u>
股本總值	<u>8,198,225</u>	<u>8,697,986</u>

財務資料附註

2013年12月31日

1. 公司資料

本公司為一家於百慕達註冊成立之有限責任公司。本公司之註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本年度內，本集團從事下列主要業務：

- 加工、裝瓶及分銷汽水及分銷不含氣飲料；
- 葡萄酒及其他酒品類產品的生產、銷售及貿易；
- 分銷零售型包裝烹調油及調味品；
- 生產及分銷巧克力及其他相關產品；及
- 分銷未經上述業務劃分之其他消費食品及飲料產品。

本公司之直接控股公司為在香港註冊成立之中糧集團(香港)有限公司，其最終控股公司則為於中華人民共和國(「中國」)註冊的國有企業中糧集團有限公司。

2.1 編製基準

該財務資料乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(其中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例披露要求而編製。

該財務資料乃根據歷史成本慣例而編製，惟按公平值計量之投資物業、生物資產及按公平值列入損益之權益投資除外。財務資料以港元(「港元」)呈列，而除另有註明者外，所有金額均已精確至千位。

2.2 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度財務資料中首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號(修訂本)	香港財務報告準則第1號之修訂首次採納香港財務報告準則 — 政府貸款
香港財務報告準則第7號(修訂本)	香港財務報告準則第7號之修訂金融工具：披露 — 抵銷金融資產 及金融負債
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	共同安排
香港財務報告準則第12號	於其他實體的權益披露
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號 (修訂本)	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及 香港財務報告準則第12號之修訂 — 過渡指引
香港財務報告準則第13號	公平值計量
香港會計準則第1號(修訂本)	香港會計準則第1號之修訂財務報告的呈列 — 其他全面收入項目 呈列
香港會計準則第19號(2011年)	僱員福利
香港會計準則第27號(2011年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(2011年)	於聯營公司及合營企業的投資
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第20號	地表礦生產階段的剝離成本
2009-2011年週期年度改進	2012年6月發佈之若干香港財務報告準則修訂

除下文就香港財務報告準則第12號、香港財務報告準則第13號、香港會計準則第1號作出之進一步說明，以及2009-2011年週期年度改進載列之若干修訂外，採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對此財務資料概無重大財務影響。

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則之主要影響如下：

- (a) 香港財務報告準則第12號載有香港會計準則第27號綜合及獨立財務報表、香港會計準則第31號於合營企業的權益及香港會計準則第28號於聯營公司的投資以往所載的附屬公司、共同安排、聯營公司及結構實體的披露規定。其亦引進若干該等實體的新披露規定。
- (b) 香港財務報告準則第13號提供於香港財務報告準則使用之公平值之精確定義，以及公平值計量及披露規定之單一來源。該準則並無更改本集團須使用公平值的情況，惟提供在其他香港財務報告準則已規定或准許使用公平值時，如何應用公平值之指引。香港財務報告準則第13號已予前瞻式應用，採納此準則對本集團之公平值計量概無重大影響。在香港財務報告準則第13號之指引下，計量公平值之政策已予修訂。
- (c) 香港會計準則第1號(修訂本)改變在其他全面收入(「其他全面收入」)呈列之項目之分組。在未來某個時間可重新分類(或重新使用)至損益之項目(例如換算海外業務之匯兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產之虧損或收益淨額)將與不得重新分類之項目(例如重估土地及樓宇)分開呈列。該等修訂僅影響呈列，並不會對本集團財務狀況或表現構成影響。綜合全面收入報表已予重列，以反映此轉變。此外，本集團選擇按本財務資料之修訂所述，使用新名稱「損益報表」。
- (d) 2012年6月頒佈的2009-2011年週期年度改進載列多項準則的修訂。各項準則分別設有過渡性條文。雖然採納部份修訂可能導致會計政策變動，但該等修訂概不會對本集團構成重大財務影響。最適用於本集團之主要修訂詳情如下：

- 香港會計準則第1號財務報表之呈列：釐清自願性額外比較資料與最低規定比較資料之間的差異。一般而言，最低規定比較期間為上個期間。當一間實體自願提供上個期間以外的比較資料時，其須於財務報告的相關附註中載入比較資料。額外比較資料毋須包含完整財務報告。

此外，該修訂釐清，當實體變更其會計政策、作出追溯重列或進行重新分類，而有關變動對財務狀況表構成重大影響，則須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表。然而，上個期間開始時的期初財務狀況表的相關附註則毋須呈列。

- 香港會計準則第32號金融工具：呈列 — 釐清向權益持有人作出分派所產生的所得稅須按香港會計準則第12號所得稅入賬。該修訂刪除香港會計準則第32號的現有所得稅規定，並要求實體就向權益持有人作出分派所產生的任何所得稅須應用香港會計準則第12號的規定。

3. 經營分部資料

為管理目的，本集團按其產品性質劃分不同的業務單元並擁有五項可予呈報經營分部如下：

- (a) 飲料分部，從事汽水產品的加工、裝瓶及分銷及不含氣飲料產品的分銷；
- (b) 酒品類分部，從事生產、銷售及買賣葡萄酒及其他酒品類產品；
- (c) 廚房食品分部，從事分銷零售型包裝烹調油及調味品；
- (d) 休閒食品分部，從事生產及分銷巧克力及其他相關產品；及
- (e) 「其他」分部，從事分銷未經上述分部所劃分之其他消費食品及飲料產品。

管理層監察本集團個別經營分部的業績，藉此作出有關資源分配的決定及評估表現。分部表現乃根據可予呈報分部溢利／(虧損) (其乃經調整除稅前溢利／(虧損)之計量) 進行評估。經調整除稅前溢利／(虧損) 與本集團之除稅前溢利／(虧損) 之計量保持一致，惟該計量中不包括利息收入、股息收入、融資成本、應佔聯營公司溢利及未分配總部及公司業績。

分部資產不包括遞延稅項資產、預繳稅項、受限制銀行結餘、抵押存款、現金及現金等值項目、可供出售投資、按公平值列入損益之權益投資、於聯營公司之投資及其他未分配總部及公司資產，因為該等資產按集團基準管理。

分部負債不包括計息銀行貸款及其他貸款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及公司負債，因為該等負債按集團基準管理。

截至2013年12月31日止年度

	飲料 千港元	酒品類 千港元	廚房食品 千港元	休閒食品 千港元	其他 千港元	合計 千港元
分部收益：						
銷售予外界客戶	11,388,623	1,847,490	12,276,426	434,933	270,879	26,218,351
其他收益	148,405	29,064	35,776	8,001	46,785	268,031
	<u>11,537,028</u>	<u>1,876,554</u>	<u>12,312,202</u>	<u>442,934</u>	<u>317,664</u>	<u>26,486,382</u>
分部業績	496,133	(454,728)	(152,118)	(222,674)	30,520	(302,867)
對賬：						
利息收入						25,806
股息收入						35,823
融資成本						(103,103)
應佔聯營公司溢利						113,916
公司及其他未分配支出						(164,274)
						<u>(394,699)</u>
除稅前虧損						<u>(394,699)</u>
分部資產	6,490,675	5,522,341	4,435,623	439,698	308,131	17,196,468
對賬：						
於聯營公司之投資						704,834
公司及其他未分配資產						3,072,215
						<u>3,777,049</u>
資產總值						<u>20,973,517</u>

截至2013年12月31日止年度

	飲料 千港元	酒品類 千港元	廚房食品 千港元	休閒食品 千港元	其他 千港元	合計 千港元
分部負債	2,979,624	602,601	4,825,242	66,454	2,204	8,476,125
對賬：						
公司及其他未分配負債						4,299,167
負債總值						<u>12,775,292</u>
其他分部資料：						
於損益報表確認之減值						
淨虧損	20,092	9,145	4,039	13,052	—	46,328
物業、廠房及設備項目之						
出售虧損／撇銷	4,543	66	80	35	—	4,724
存貨撥備	11,749	10,150	94,367	6,389	—	122,655
出售生物資產之虧損	—	6,248	—	—	—	6,248
生物資產之公平值虧損	—	5,899	—	—	—	5,899
折舊及攤銷	321,058	135,218	12,454	23,242	—	491,972
未分配數額						14,859
						<u>506,831</u>
按公平值列入損益之						
權益投資之公平值虧損						
未分配數額						4,874
資本開支	411,720	311,184	17,901	17,219	—	758,024
未分配數額						16
						<u>758,040*</u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地金。

截至2012年12月31日止年度

	飲料 千港元	酒品類 千港元	廚房食品 千港元	休閒食品 千港元	其他 千港元	合計 千港元
分部收益：						
銷售予外界客戶	11,109,622	3,886,116	14,974,813	725,660	182,179	30,878,390
其他收益	112,492	77,638	15,773	9,614	38,235	253,752
	<u>11,222,114</u>	<u>3,963,754</u>	<u>14,990,586</u>	<u>735,274</u>	<u>220,414</u>	<u>31,132,142</u>
分部業績	579,364	535,678	(229,724)	(56,612)	3,783	832,489
<i>對賬：</i>						
利息收入						30,861
股息收入						49,041
融資成本						(70,241)
應佔聯營公司溢利						67,319
公司及其他未分配支出						(125,447)
						<u>784,022</u>
除稅前溢利						<u><u>784,022</u></u>
分部資產	6,236,463	5,027,310	5,078,243	501,327	78,967	16,922,310
<i>對賬：</i>						
於聯營公司之投資						637,013
公司及其他未分配資產						2,652,858
						<u>2,652,858</u>
資產總值						<u><u>20,212,181</u></u>

截至2012年12月31日止年度

	飲料 千港元	酒品類 千港元	廚房食品 千港元	休閒食品 千港元	其他 千港元	合計 千港元
分部負債	2,621,639	866,786	4,516,513	141,335	–	8,146,273
對賬：						
公司及其他未分配負債						<u>3,367,922</u>
負債總值						<u><u>11,514,195</u></u>
其他分部資料：						
於損益報表確認之減值						
淨虧損	1,024	2,643	1,351	2,011	–	7,029
物業、廠房及設備項目之						
出售虧損／撇銷	9,782	420	62	637	–	10,901
存貨撥備／(撥備撥回)	9,543	(5,378)	4,355	2,519	–	11,039
出售生物資產之虧損	–	265	–	–	–	265
生物資產之公平值收益	–	5,741	–	–	–	5,741
折舊及攤銷	311,388	117,296	7,189	23,666	–	459,539
未分配數額						<u>17,162</u>
						<u><u>476,701</u></u>
資本開支	698,631	440,326	49,253	30,148	–	1,218,358
未分配數額						<u>9</u>
						<u><u>1,218,367*</u></u>

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、其他無形資產及預付土地金。

地域資料

超過90%之本集團收入源於中國大陸經營的客戶，以及除金融工具及遞延稅項資產外，本集團超過90%的非流動資產均位於中國大陸。

主要客戶資料

在本年度，並無來自於單一客戶之收入達集團之全年總收入的10% (2012年：無)。

4. 收入、其他收入及收益

收入(本集團之營業額)乃指於本年度扣除退貨及貿易折扣後的已售出貨品發票淨值。

其他收入及收益分析如下：

	本集團	
	2013年 千港元	2012年 千港元
其他收入		
租金收入總額	9,621	9,475
銀行利息收入	25,806	22,587
持有至到期投資之利息收入	—	2,269
金融產品之利息收入	—	6,005
可供出售投資之股息收入	35,823	48,807
按公平值列入損益之權益投資之股息收入	228	234
政府補助*	123,440	106,318
補償收入	12,437	23,733
出售副產品及廢料項目	22,186	20,697
佣金收入	98,079	82,304
其他	1,123	3,459
	<u>328,743</u>	<u>325,888</u>
收益		
匯兌差額，淨額	—	4,477
按公平值列入損益之權益投資之公平值收益	—	3,730
投資物業之公平值收益	1,227	4,292
	<u>1,227</u>	<u>12,499</u>
	<u>329,970</u>	<u>338,387</u>

* 本集團已取得多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。有關補助並無任何尚未符合之條件或其他或有事項。

5. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／(虧損)乃扣除／(計入)下列各項：

	2013年 千港元	2012年 千港元
售出存貨成本	20,799,623	24,383,013
存貨撥備	122,655	11,039
生物資產處置損失	6,248	265
生物資產公平值虧損／(收益)	5,899	(5,741)
	<hr/>	<hr/>
銷售成本	20,934,425	24,388,576
	<hr/>	<hr/>
核數師薪酬	3,319	2,652
折舊	486,088	457,031
其他無形資產攤銷	10,604	11,777
確認預付土地金	10,139	7,893
有關土地及樓宇的經營租賃的最低租金款項	216,350	251,369
僱員福利開支(包括董事及行政總裁薪酬)：		
工資及薪金	1,441,230	1,453,483
以股本結算的購股權開支	7,331	12,211
退休計劃供款*	158,431	152,985
	<hr/>	<hr/>
	1,606,992	1,618,679
	<hr/>	<hr/>
匯兌差額，淨額	26,083	(4,477)
其他開支包括以下各項：		
物業、廠房及設備項目之出售虧損／撇銷	4,724	10,901
可供出售投資之減值	1,866	—
物業、廠房及設備項目之減值	18,709	—
按公平值列入損益之權益投資之公平值虧損	4,874	—
應收賬款減值	11,800	8,210
其他應收款項減值／(減值撥回)	2,343	(1,181)
商譽減值	11,610	—

* 於2013年12月31日，本集團概無已沒收供款以抵銷其於未來年度對退休計劃的供款(2012年：無)。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	2013年 千港元	本集團 2012年 千港元
利息：		
五年內全數償還之銀行貸款	79,921	42,180
一間同系附屬公司及一名附屬公司非控股股東之貸款	22,964	23,514
其他	218	4,547
	<u>103,103</u>	<u>70,241</u>

7. 所得稅支出

香港利得稅撥備已按於本年度於香港產生的估計應課稅溢利以16.5% (2012年：16.5%) 的稅率作出。其他地區之應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營之司法權區之現行稅率計算。

根據中國國家稅務總局在報告期內發出之批文，本公司及若干附屬公司被視為中國居民企業(統稱「中國居民企業」)，中國相關企業所得稅政策由2013年1月1日起適用於中國居民企業。

	2013年 千港元	2012年 千港元
本集團：		
即期－香港		
於本年度扣除	-	1,106
即期－中國大陸		
於本年度扣除	234,748	321,113
過往年度不足撥備	13,342	4,669
即期－其他地區		
於本年度扣除	2,282	2,330
遞延	61,426	(137,354)
年度總稅款	<u>311,798</u>	<u>191,864</u>

聯營公司應佔稅項達42,428,000港元(2012年：19,609,000港元)，乃計入綜合損益報表中「應佔聯營公司溢利」。

8. 股息

本公司於本年度並無派發或宣派股息(2012年：中期股息每股普通股6.11港仙)。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利／虧損

每股基本虧損(2012年：每股盈利)數額乃按母公司普通股權益持有人應佔本年度虧損889,634,000港元(2012年：溢利381,931,000港元)，以及本年度已發行加權平均普通股2,797,222,722股(2012年：2,794,663,465股)計算。

每股攤薄盈利／虧損數額乃按母公司普通股權益持有人應佔本年度溢利／虧損計算。計算所用的加權平均普通股乃本年度已發行普通股股份的數目，亦用於每股基本盈利／虧損的計算，及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利／虧損的計算如下：

	2013年 千港元	2012年 千港元
盈利／虧損		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益 持有人應佔溢利／(虧損)	<u>(889,634)</u>	<u>381,931</u>
	股份數目	
	2013年	2012年
股份		
用於計算每股基本盈利／虧損 的本年度已發行普通股加權平均數	2,797,222,722	2,794,663,465
攤薄影響 — 普通股加權平均數： 購股權	—	10,572,983
	<u>2,797,222,722</u>	<u>2,805,236,448</u>

10. 應收賬款及票據

除新客戶外，本集團與客戶之貿易條款乃主要按信貸訂立，一般規定新客戶預先付款。信貸期一般介乎一至三個月。每名客戶都設有信貸額上限。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制部，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於上述，以及本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收賬款及票據結餘持有任何抵押品或其他信用增級。應收賬款及票據為不計息。

於申報期間期末之應收賬款及票據賬齡按發票日期並扣除減值分析如下：

	本集團	
	2013年 千港元	2012年 千港元
三個月內	1,476,198	2,097,276
三個月至十二個月內	204,526	352,725
一年至兩年內	6,857	65,999
超過兩年	7,176	325
	<u>1,694,757</u>	<u>2,516,325</u>

11. 應付賬款及票據

於申報期間期末之應付賬款及票據賬齡按發票日期分析如下：

	本集團	
	2013年 千港元	2012年 千港元
三個月內	1,073,196	1,685,228
三個月至十二個月內	92,656	93,914
一年至兩年內	18,356	10,067
超過兩年	7,494	2,597
	<u>1,191,702</u>	<u>1,791,806</u>

應付賬款及票據為不計息，一般的付款期分別為一至三個月及一至六個月。

本集團部份應付票據以金額為 17,383,000 港元 (2012年：20,648,000 港元) 之本集團銀行存款予以擔保。

管理層論析

過去的一年是本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)經營遭遇困難和挫折的一年。受國內宏觀經濟降溫、行業內部競爭更趨激烈影響，本集團旗下若干主要業務的營商環境明顯惡化。此外，受政府嚴控三公消費和限酒令政策影響，公務消費呈持續疲弱態勢，中高端餐飲企業亦遭遇嚴重沖擊，導致整體葡萄酒行業景氣度的持續低迷。同時，由於本集團內部改革所產生的短期性干擾，經營受疊加沖擊較為嚴重，業績令人失望。

本集團截至2013年12月31日止年度(「本年度」)之業績與2012年業績相比：

- 本集團收入減少15.1%至262.18億港元。
- 本集團EBITDA[^]下降10.114億港元至2.703億港元。
- 本集團本年度經營虧損*為4.67億港元，2012年則錄得經營利潤*為7.07億港元。
- 本集團本年度母公司擁有人應佔淨虧損為8.90億港元，2012年則錄得母公司擁有人應佔純利為3.82億港元。

茲提述本公司所刊發日期為2013年8月3日的盈利警告公告，其中(包括其他事項)，該公告陳述，本集團的盈利水平下降引起了是否有需要對於2012年12月31日的若干遞延稅項資產及若干於2013年上半年產生的潛在遞延稅項資產記錄減值的問題。經審視有關狀況，本公司董事會(「董事會」)決定，鑒於作為遞延稅項資產基礎的稅務虧損，不太可能於到期前使用，故本集團應對於2012年12月31日的若干遞延稅項資產確認約9,400萬港元減值，並對於2013年產生的若干潛在遞延稅項資產不予以確認。

董事會不建議派發任何本年度之末期股息。

[^] EBITDA指扣減融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽、可供出售投資、物業、廠房及設備項目及應收款相關之減值、存貨撥備及應佔聯營公司溢利前的利潤。

* 本集團之經營利潤(虧損)指分部業績之總和減公司及其他未分配支出。

面對內外環境的嚴峻挑戰，本集團管理層在2013年下半年採取了一系列應對措施包括調整組織架構、強化內部管理、厲行開源節流及降本增效等等。

2014年，本集團將貫徹「打造授權充分、監督到位、協同作戰、運行高效的運營管理體系」的經營管理思路，在管理上，充分授權，提高市場反應速度，強化監督，控制風險；完善矩陣式架構，發揮品類和大區各自優勢，並實現協同效應；加大考核力度，提升團隊執行力。在經營上，促進產品研發創新，提升產品競爭力；優化渠道管理，推動渠道下沉，與經銷商構建戰略夥伴關係，助力銷售增長；提升物流效率，降低物流成本；統籌市場管理，提升品牌美譽度。

基於上述舉措，本集團將確保2014年收入及業績較2013年有所改善，但預計本集團2014年業績將持續是虧損。

飲料業務

業務簡介

- 本公司的飲料業務主要是透過與可口可樂公司合作成立的合營公司中糧可口可樂飲料有限公司(「中可」)來經營，其中，本公司持有65%權益。
- 中可擁有在天津、河北、北京、山東、湖南、江西、貴州、海南、甘肅、寧夏、青海、西藏、內蒙、新疆、廣東(湛茂)15個省、市、地區的可口可樂系列產品的生產、市場營銷及分銷專營權。還通過參股方式，在廣東、浙江及江蘇可口可樂裝瓶企業持有少數權益。

發展策略

中可的策略目標是建立世界級的裝瓶系統，在擁有業務的所有區域，成為公認一流的僱主、一流的業務夥伴和一流的企業公民。為此，一直奉行以下業務策略：

- 堅持在安全和質量方面的承諾；
- 持續優化產品結構，培育汽水和選擇上市高毛利新品，為了吸引分銷客戶的售賣熱情，加快終端貨物周轉，給分銷客戶更多的毛利空間，發展戰略合作體系；
- 加強生意合作夥伴的客戶管理，通過對客戶品類管理，攜手客戶一起成長；
- 持續有效地管理成本和提高效率；
- 鼓勵創新，積極推動觀念創新、流程創新、市場創新和管理機制創新。

行業概覽

2013年，飲料市場整體增長速度保持在11%左右，包裝水、運動及功能性飲料的增速保持在13%以上。消費者越來越注重營養、健康和安全。因此，尤其是新品類果汁飲料及即飲包裝奶茶，開始取代汽水及傳統果汁和茶類產品，而獲得龐大市場份額。

2013年全年業績

2013年飲料業務銷量，高於去年1%，銷售價格基本持平，由於包裝結構的改善，使得銷售收入增長達2.5%，增速快過銷量增長。主要產品汽水和橙味果汁，繼續保持在行業中的領導地位。整體毛利率較去年提高2.1個百分點，主要是由於原材料成本的節約和包裝結構的改善。

由於受到人工費用上升及市場競爭加劇導致的銷售費用投入增加的影響，銷售費用率高於2012年3.1個百分點。因此，分部業績佔收入的比例按年下跌0.8個百分點及分部利潤由5.79億港元下跌至4.96億港元。

展望

目前主要的挑戰是在整體行業增長趨緩的條件下維持穩定的增長，尤其是較高毛利產品的穩定增長。我們除了在汽水晶類持續推出新的創意營銷方式，吸引忠實消費者外，在非汽水晶類，還要持續推出新口味和進入新品類，角逐市場份額，維護行業領導地位。此外，我們將持續提高餐飲渠道滲透和覆蓋率，通過加大市場投入確保收入增長；同時會對中可專營區域產能進行整合，提升產業鏈效率，降低單位成本。

酒品類業務

業務簡介

- 本集團酒品類業務，依靠着其著名品牌長城葡萄酒的優良傳統，而長城葡萄酒在市場擁有領導地位。由各類優質葡萄生產出來的各式酒品，包括有赤霞珠(Cabernet Sauvignon)、梅鹿輒(Merlot)、黑比諾(Pinot noir)、解百納(Cabernet)、品麗珠(Cabernet franc)、西拉(Shiraz)等釀成的紅葡萄酒，以及由霞多麗(Chardonnay)、麗絲玲(Riesling)、長相思(Sauvignon blanc)等釀成的白葡萄酒。此外，我們還生產白蘭地、起泡酒。
- 本集團葡萄酒有單品種和混合品種釀制。我們使用的葡萄來自本集團自有管理和協議合作的葡萄園，而葡萄酒則由我們國內五大酒莊：位於華夏的華夏酒莊、位於沙城的桑干酒莊、位於煙臺的君頂酒莊、位於寧夏的雲漠酒莊，位於新疆的天露酒莊；國外兩大酒莊：法國雷沃堡、智利聖利亞共同生產、瓶儲及陳釀。

- 本集團有進口酒業務，代理近百種進口酒品牌。本集團向客戶提供多元化的葡萄酒種類，由日常飲用的餐酒以至特別場合飲用的高質精品酒莊葡萄酒，應有盡有，橫跨不同價格水平。本集團的葡萄酒透過經銷商進行分銷，售賣點遍佈專店、超市、餐飲及煙酒行等門市。

發展策略

本公司會系統性地提升在產品、品牌和渠道上的競爭力，策略調整如下：

- 區域策略：加強營銷，制定小區域營銷計劃；
- 渠道策略：以關注客戶為導向制定渠道方案，建立量身定制的渠道市場營銷方案，並積極拓展電子商務等新興渠道商機；
- 分銷商策略：制定合理化區域和渠道、合理化目標，改進合作模式；
- 推廣策略：整合線上線下資源為一體；推廣方案和區域與分銷商共同制定、共同投入；
- 品牌策略：倡導健康生活方式，聚焦長城品牌傳播；
- 與進口酒競爭的策略：針對進口酒的競爭，一方面通過生產技術精進，提升國產酒品質，提高產品性價比，同時推動體驗式營銷，加強與消費者的直接溝通，並依託中糧海外產地，開發戰術性產品，重點投放在現代渠道和商電渠道。

行業概覽

2013年，中國經濟增長的放緩直接影響酒品類的消費能力。根據國家統計局報告顯示，截至2013年6月，中國葡萄酒飲用總量對比去年同期下降8.9%。受嚴控三公消費的整風運動和限酒令的影響下，公務消費和宴請呈持續疲弱態勢，中高端餐飲企業遭受嚴重打擊，導致整體葡萄酒行業景氣度的持續低迷。隨著各葡萄酒生產國都把出口的重心投向中國，進口葡萄酒憑藉其價格和感知的品質優勢搶佔中國市場，與中國本土品牌的競爭將更趨激烈，對國內葡萄酒產業持續帶來不小的衝擊。

2013年全年業績

2013年銷量及收入分別較去年下降48.0%及52.5%；銷售結構變差，高毛利高單價產品銷量下降，毛利率較去年下降10.9個百分點。經營業績由5.357億港元盈利轉為4.547億港元虧損，主要因銷售運作及管理費用相對固定及收入規模大幅下降。

展望

2013年年底，分銷商存貨下降，信心有所恢復。我們會更關注大眾消費市場，通過系統地提升產品品質，提高產品性價比。目前已成功上市的長城經典系列產品定位在主流價格帶，是消費者家庭聚會和日常餐飲用酒；公司2014年計劃推出家庭裝新品及面向大眾餐飲渠道的創新產品，通過品牌體驗館、品鑒會、酒莊遊等體驗式營銷活動，面向消費者，加強與消費者的直接溝通，使葡萄酒更多地走向百姓的餐桌，提升及增強大眾消費市場的競爭力。在渠道方面增強對終端活動的掌控，改善與經銷商的合作模式，以實現葡萄酒業務收入的增長。儘管市況將持續困難，透過我們計劃所採取的措施，預期將於2014年為我們的酒品業務帶來復蘇。

廚房食品業務

業務簡介

廚房食品業務從事包裝油、白糖、醬油、醋、味精、調味醬及雜糧的銷售、分銷及市場推廣。福臨門品牌是國內領先的小包裝糧油品牌，小包裝食用油銷售份額穩居第二位。

發展策略

本公司廚房食品業務的策略目標是繼續保持強勢挑戰者的市場地位。為此，採取以下策略：

- 聚焦一線高毛利油種，強化福臨門品牌傳播，監控門市及商品銷售情況，增加渠道滲透，透過與主要競爭者進行標杆分析，提升市場份額及提升綜合毛利以改善經營績效；
- 提高供應鏈管理效率，降低營運費用；聚焦市場費用和促銷費用投入，提高投入產出比；提升人員效率，降低管理費用。

行業概覽

2013年，小包裝油整體增速放緩，根據ACNielsen 2013年12月數據顯示，整體銷量增速由2012年的11.4%下降至2.5%，整體主要原材料散油的期現貨行情持續下跌及小包裝油價格持續下降，調和油及花生油同比下降、大豆油同比沒有增長、葵花油和玉米油銷量增長較快，未來趨勢是消費者將繼續向玉米油等營養油種升級轉換。

2013 年全年業績

於小包裝油價格持續下降時，為避免價格過高的庫存風險，渠道客戶入貨謹慎，加上競爭加劇，競品加大市場投入，2013年銷量及收入分別較去年下降10%及18%。

於2013年第二季度起，我們修訂向上游供貨商採購食用油的有關條款，以減低我們的持貨風險，加上我們採取了措施加快出貨，推動產品結構改善，全年毛利率按年上升1.5個百分點。

與酒品類業務的情況相似，全年經營虧損主要原因是負營運槓桿效應，即收入規模大幅下降，而儲運、營銷費用相對固定，市場競爭加劇，競品亦加大市場投入，以上綜合因素使得廚房食品業務依然虧損。但在2013年後期開始，採取增加工廠直發比例等方式，減少儲運費用，並優化費用管理模式，降低營銷費用投入產出比，下半年較上半年已有明顯改善。

展望

未來我們將從消費者調研開始，把握消費趨勢，聚焦一線高毛利油種於城市銷售點，並同時提高滲透率，將較低毛利油種往縣鄉渠道下沉以取得增長；在以上工作完善並落實後，相信業績將會有所改善。

休閒食品業務

業務簡介

休閒食品業務，主要從事巧克力、糖果及堅果等休閒食品產品開發、生產、分銷及營銷推廣。公司擁有金帝、美滋滋兩個品牌。

發展策略

休閒食品業務的策略目標是成為中國休閒食品行業主要企業，為消費者提供優質及美味的休閒食品。為此，部門採取以下策略：

- 持續關注消費者需求及市場競爭狀況，提升產品與消費者的適合性；
- 繼續實行「雙品牌戰略」(金帝、美滋滋)，開展積極有效的品牌營銷活動，加強與消費者溝通，不斷提升品牌價值；

- 持續提升及改善供應鏈系統、銷售管理及產品分銷系統的生產力及效率，有效地降低運營成本、營銷成本，提升競爭能力；
- 實行「全面質量管理」，遵紀守法，堅持在安全和質量方面的承諾。

行業概覽

2013年，巧克力行業繼續維持快速增長態勢，年度行業增長12%，市場規模達約百億元人民幣。行業競爭日趨激烈，行業主要品牌均積極加大營銷投入，行業媒介花費不斷增加。同時，進口巧克力正快速進入中國市場。

糖果品類於2013年持續增長。但是，糖果品類中的凝膠軟糖子品類，受壓片糖子品類的競爭，以及營銷投入較少雙重影響，出現小幅下滑，市場規模為負增長4.6%。

巧克力及糖果品類繼續向二、三級城市及縣鎮發展，對分銷體系及倉儲物流體系提出新的要求與挑戰。

2013年全年業績

銷量及收入分別同比下跌31%及40.1%。同期，主要是競爭對手紛紛加大營銷投入，我們品牌投入不足及欠缺新產品。主要由於較高的銷售折扣，毛利率較去年下降10.7個百分點。

由於收入規模大幅下降，零售商各項營銷收費有所上升等因素影響，錄得較高分部虧損2.23億港元。

展望

預期休閒業務競爭將持續激烈，而本集團業務亦將繼續在充滿挑戰的環境下營運。我們將努力不懈，務求推動休閒食品品類收入與盈利能力穩步改善。

財務回顧

本集團截至2013年12月31日止年度分部業績的補充資料連比較數字載列如下：

	截至12月31日 止年度	
	2013年 %	2012年 %
按分部劃分之收入增長：		
— 飲料	2.5	5.6
— 酒品類	-52.5	5.2
— 廚房食品	-18.0	14.0
— 休閒食品	-40.1	10.0
— 其他	48.7	不適用
分部業績對收入比率：		
— 飲料	4.4	5.2
— 酒品類	-24.6	13.8
— 廚房食品	-1.2	-1.5
— 休閒食品	-51.2	-7.8
— 其他	11.3	2.1

收入

於本年內，本集團之總收入為262.18億港元，較去年2012年之308.78億港元減少約15.1%。廚房食品分部、酒品類分部及休閒食品分部於本年度之收入錄得負增長，於本年度對本集團總收入之總貢獻為55.5% (2012年：63.4%)。

飲料分部對本集團總收入之貢獻達43.4% (2012年：36.0%)。與2012年同期相比，2013年上半年收入增長-2.3%，2013年下半年收入則增長8.4%。

由於「其他」分部自2012年初開始代銷若干食品及飲料產品，比較數字基數較低，故該分部對本集團總收入之貢獻增加。

毛利率

整體毛利率由21.02%下降至20.15%，主要受酒品類分部及休閒食品分部影響。

酒品類分部方面，其毛利率按年下降10.9個百分點，主要由於高端酒需求下降、政府對三公消費採取更嚴格的控制、限酒令的影響以及來自進口酒品類行業之競爭等因素所引致之產品組合惡化所致。

休閒食品分部方面，其毛利率按年下降10.7個百分點，主要由於較高銷售折扣。

飲料分部方面，毛利率按年上升2.1個百分點，主要由於原材料成本下降及包裝組合改進。

廚房食品分部方面，其毛利率按年上升1.5個百分點，主要由於自2013年第二季起以新條款向上游供應商採購食用油，降低存貨持貨風險，以及就加快存貨流轉及改善產品組合而採取之措施所致。

銷售及分銷支出／行政支出

於本年度，主要由於收入下降而儲存、運輸及行銷成本相對固定，受到負經營槓桿影響，加上競爭對手加強行銷使市場競爭白熱化，銷售及分銷支出以及行政支出合共按年微降1%，而本集團收入則減少15.1%。

融資成本

整體融資成本上升46.8%，主要由於未償還貸款餘額增加。加權平均借貸利息率亦普遍上升。

應佔聯營公司溢利

應佔聯營公司溢利上升69.2%，主要因為從事不含氣飲料生產之一間聯營公司盈利能力提高。

所得稅支出

所得稅支出上升62.5%，主要因為若干於2012年12月31日之遞延稅項資產減值，以及不確認於本年度產生的若干潛在遞延稅項資產。

流動資金及財務資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於2013年12月31日，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為24.58億港元(2012年12月31日：約19.01億港元)，本集團之流動資產淨值約為16.01億港元(2012年12月31日：約19.16億港元)。

於本年內，EBITDA減少10.114億港元至2.703億港元(2012年：約12.817億港元)，主要因為本集團整體經營盈利能力下降。

經考慮預計情況下之經營活動現金流、現在的財務資源及槓桿及現時可供本集團使用之銀行授信及貸款還款計劃，管理層相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及已承諾資本開支提供資金。

本集團之貨幣資產、負債及交易主要以人民幣、港元及美元計值。管理層認為，本集團所承受之匯率及利率的整體下行風險不大。

資本結構

於本年度，本公司之已發行股份總數因本集團若干僱員行使其於2007年獲授的購股權而增加32,000股股份。於2013年12月31日，本公司之已發行股份總數為2,797,223,396股股份。

於2013年12月31日，本集團有若干計息銀行貸款約為40.924億港元(2012年12月31日：約28.541億港元)及其他貸款約為4,520萬港元(2012年12月31日：約2.467億港元)。

銀行貸款按介乎0.62厘至6厘之年利率計息(2012年12月31日：介乎0.66厘至6厘)。其他貸款按5.60厘之年利率計息(2012年12月31日：5.04厘)。

於2013年12月31日，母公司擁有人應佔淨資產約為61.46億港元(2012年12月31日：約68.05億港元)，本集團淨借貸(無抵押現金及現金等值項目減計息銀行借貸及其他借貸)約為16.80億港元(2012年12月31日：約為11.99億港元)及淨債務比率(淨借貸比母公司擁有人應佔淨資產比率)約27.3%(2012年12月31日：約17.6%)。

或然負債及資產抵押

於2013年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

於2013年12月31日，本集團若干銀行貸款乃以本集團賬面淨值總額約3.24億港元(2012年12月31日：約3.25億港元)之若干物業、土地使用權和定期存款作抵押。

僱員和薪酬政策

於2013年12月31日，本集團於中國內地及香港共僱用17,933名僱員(2012年12月31日：17,288名)。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；及為中國內地僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。此等福利計劃之詳情載於2013年年報內。

本公司的購股權計劃(「購股權計劃」)於2006年11月21日獲採納，為期十年，旨在依據僱員個別表現獎勵本集團合資格僱員(包括本公司執行董事及非執行董事)。

於2013年1月1日，本公司尚未行使之購股權總數為38,375,480份。於本年度，合共2,414,080份購股權已失效及本公司就本公司購股權獲行使而配發合共32,000股股份。因此，於2013年12月31日，本公司尚未行使之購股權總數有35,929,400份。

末期股息

董事會不建議宣派截至2013年12月31日之末期股息(2012年：無)。

更改本公司在香港的股份過戶登記分處地址

自2014年3月31日起，本公司的香港股份過戶登記分處卓佳廣進有限公司(「股份過戶登記分處」)地址將由香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓更改為香港皇后大道東183號合和中心22樓。股份過戶登記分處電話及傳真號碼均將維持不變。

暫停辦理過戶登記手續

為確定出席於2014年6月3日(星期二)舉行的股東周年大會並於會上投票的資格，本公司將於2014年5月30日(星期五)至2014年6月3日(星期二)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股東登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。為取得出席上述大會並於會上投票的資格，本公司之未登記股東應確保所有過戶表格連同有關股票於2014年5月29日(星期四)下午4:30前送抵股份過戶登記分處辦理登記手續，地址為香港皇后大道東28號金鐘匯中心26樓(該處將自2014年3月31日起遷往香港皇后大道東183號合和中心22樓)。

企業管治守則

本公司已於整個年度內一直採用並遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》之原則及所有守則條文。

董事及有關僱員進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，所有本公司董事確認彼等於整個年度內一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊登全年業績及年報

本業績公告於香港聯合交易所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。2013年年報將於適當時候在上述網站上刊登，並寄發予本公司股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
江國金

香港，2014年3月25日

於本公告日期，董事會成員包括：于旭波先生為董事會主席及非執行董事；江國金先生、吳文婷女士及遼曉輝先生為執行董事；寧高寧先生、遲京濤先生、柳丁女士及馬建平先生為非執行董事；以及祈立德先生 (Mr. Stephen Edward Clark)、包逸秋先生 (Mr. Paul Kenneth Etchells)、李鴻鈞先生及袁天凡先生為獨立非執行董事。