

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED (申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零一三年十二月三十一日止年度之初步年度業績公告

摘要

- 截至二零一三年十二月三十一日止年度銷售額約達人民幣10,047,217,000元，比二零一二年度上升12.4%。
- 截至二零一三年十二月三十一日止年度，運動類產品銷售額佔總銷售額的百分比為約55.4%。運動類產品銷售額比二零一二年度上升11.3%。
- 截至二零一三年十二月三十一日止年度，內衣類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為13.7%。內衣類產品的銷售額比二零一二年明顯上升96.5%。
- 二零一三年度毛利率為28.3%，比去年同期輕微下跌0.2個百分點。毛利潤額截至二零一三年十二月三十一日止年度為人民幣2,838,683,000元，比二零一二年上升11.6%。
- 淨利潤截至二零一三年十二月三十一日止年度為人民幣1,803,912,000元，比二零一二年上升約11.3%。
- 建議宣派末期股息每股普通股0.75港元(約人民幣0.59元)，當中包括特別股息0.20港元，比二零一二年度的0.70港元(約人民幣0.57元)增加7.1%。

* 僅供識別

申洲國際集團控股有限公司(「申洲國際」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度之業績，連同二零一二年度之比較數字載列如下。

綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	4	10,047,217	8,937,578
銷售成本		<u>(7,208,534)</u>	<u>(6,393,023)</u>
毛利		2,838,683	2,544,555
其他收入及收益	4	295,633	244,283
銷售及分銷成本		(164,449)	(143,285)
行政開支		(696,653)	(600,350)
其他開支		(61,995)	(9,751)
融資成本	5	<u>(10,010)</u>	<u>(29,987)</u>
除稅前利潤	6	2,201,209	2,005,465
所得稅開支	7	<u>(397,297)</u>	<u>(383,985)</u>
年度利潤		<u>1,803,912</u>	<u>1,621,480</u>
以下人士應佔權益：			
母公司擁有人		1,802,989	1,620,158
非控制性權益		<u>923</u>	<u>1,322</u>
		<u>1,803,912</u>	<u>1,621,480</u>
母公司普通股股權持有人 應佔每股盈利	9		
基本			
一年度利潤		<u>人民幣1.32元</u>	<u>人民幣1.24元</u>
攤薄			
一年度利潤		<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年度利潤	<u>1,803,912</u>	<u>1,621,480</u>
其他全面收益		
現金流量對沖：		
年度產生對沖工具公允值變動之有效部分	14,860	13,656
對於綜合損益表確認之收益之重新分類調整	<u>(9,427)</u>	<u>(28,371)</u>
	5,433	(14,715)
換算境外業務之匯兌差額	<u>(41,372)</u>	<u>3,482</u>
年度其他全面虧損 (除稅後)	<u>(35,939)</u>	<u>(11,233)</u>
年度全面收益總額	<u>1,767,973</u>	<u>1,610,247</u>
以下人士應佔權益：		
母公司擁有人	1,767,050	1,608,925
非控制性權益	<u>923</u>	<u>1,322</u>
	<u>1,767,973</u>	<u>1,610,247</u>

綜合財務狀況表

二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,518,230	3,314,100
預付土地租賃款項		696,871	539,275
無形資產		101,909	105,074
遞延稅項資產		7,571	9,058
總非流動資產		4,324,581	3,967,507
流動資產			
存貨		2,424,899	1,924,435
應收賬款及票據	10	1,374,991	1,397,759
預付款項、按金及其他應收款項		352,872	330,435
可供出售投資		200,000	–
衍生金融工具		3,456	–
初始存款期逾三個月之銀行存款		27,425	130,868
現金及現金等價物		2,609,050	2,144,405
總流動資產		6,992,693	5,927,902
流動負債			
應付賬款及票據	11	391,749	397,099
預收賬款		14,095	4,939
其他應付款項及應計款項		531,168	431,779
衍生金融工具		–	9,550
計息銀行借貸		–	786,226
應付關連人士款項		–	3,288
應付稅款		48,605	140,394
總流動負債		985,617	1,773,275
淨流動資產		6,007,076	4,154,627
總資產減流動負債		10,331,657	8,122,134
淨資產		10,331,657	8,122,134

附註 二零一三年 二零一二年
 人民幣千元 人民幣千元

權益

母公司擁有人應佔權益

股本

142,105 136,609

儲備

9,349,239 7,195,906

擬派末期股息

8 **824,920** 754,855

10,316,264 8,087,370

非控制性權益

15,393 34,764

總權益

10,331,657 8,122,134

附註：

1. 編製基準

此等財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)，包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露要求編製。除衍生金融工具乃按公允值計量外，財務報表乃按歷史成本慣例法編製。除非另有註明，否則此等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，所有數值均按四捨五入法調整至最接近千位。

2. 會計政策變動及披露

本集團於本年度之財務報表首次採納以下新訂及經修訂的香港財務報告準則。

香港財務報告準則第1號修訂本	香港財務報告準則第1號「首次採納香港財務報告準則」—政府貸款的修訂
香港財務報告準則第7號修訂本	香港財務報告準則第7號「金融工具」：披露—抵銷金融資產及金融負債的修訂
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露於其他實體之權益
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號修訂本	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號之修訂—過渡指引
香港財務報告準則第13號	公允值計量
香港會計準則第1號修訂本	香港會計準則第1號「財務報表之呈列—呈列其他全面收益項目」之修訂
香港會計準則第19號(二零一一年)	僱員福利
香港會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業之投資
香港會計準則第36號修訂本	香港會計準則第36號「資產減值—非金融工具之可收回金額披露(提早採用)」之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)—詮釋第20號	露天礦場生產階段之剝採成本
二零零九年至二零一一年週期之年度改進	於二零一二年六月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品劃分為不同業務單元，其中只有一個呈報經營分部：製造及銷售針織服裝產品。管理層以各業務單元為一整體而監督經營業績，以便決定資源分配及評估表現。

地區資料

(a) 按貨物交付地劃分之外部客戶收入

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
日本	3,392,580	2,805,902
中國內地	1,909,464	1,775,348
歐盟	1,744,070	1,849,436
美國	900,013	727,913
其他國家	2,101,090	1,778,979
	<u>10,047,217</u>	<u>8,937,578</u>

上述持續經營業務之收入資料乃按客戶所在地劃分。

(b) 非流動資產

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國內地	3,969,826	3,880,650
越南	225,293	—
柬埔寨	114,522	69,554
其他國家	7,369	8,245
	<u>4,317,010</u>	<u>3,958,449</u>

上述持續經營業務之非流動資產資料乃按資產所在地劃分，並不包括金融工具及遞延稅項資產。

主要客戶之資料

來自以下主要客戶之收入，佔本集團總收入10%或以上：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
客戶甲	2,368,357	2,093,445
客戶乙	2,109,537	2,010,709
客戶丙	1,841,726	1,662,320
客戶丁	1,164,292	600,628

4. 收入、其他收入及收益

收入亦為本集團之營業額，即已出售貨物扣除退貨及貿易折扣撥備後之發票淨值。

收入、其他收入及收益分析如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入		
銷售貨物	<u>10,047,217</u>	<u>8,937,578</u>
其他收入		
政府補助*	241,675	196,101
銀行利息收入	33,501	40,077
租金收入	<u>19,528</u>	<u>6,632</u>
	<u>294,704</u>	<u>242,810</u>
收益		
匯兌差額淨額	-	1,473
公允值收益淨額：		
衍生工具－不符合對沖資格之交易	<u>929</u>	<u>-</u>
其他收入及收益	<u>295,633</u>	<u>244,283</u>

* 政府補助主要指地方政府給予本集團之獎勵。政府補助並不附帶任何未達成條件或或然事項。

5. 融資成本

融資成本分析如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
須於五年內悉數償還之銀行借貸之利息	<u>10,010</u>	<u>29,987</u>

6. 除稅前利潤

本集團之除稅前利潤已扣除／(計入)：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已出售存貨成本	7,155,938	6,347,288
折舊	385,769	342,716
預付土地租賃款項攤銷	13,693	11,876
無形資產攤銷	7,356	7,087
根據經營租賃應付之最低租金款項：		
樓宇	57,123	30,618
核數師酬金	2,474	2,380
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)：		
工資及薪金	2,247,883	1,748,851
退休計劃供款	101,784	68,348
其他福利	94,443	93,878
	<u>2,444,110</u>	<u>1,911,077</u>
匯兌差額淨額*	47,781	(1,473)
撇減存貨至可實現淨值	4,147	16,561
公允值(收益)／虧損淨額：		
衍生工具－不符合對沖資格之交易**	(929)	412
銀行利息收入	(33,501)	(40,077)
出售物業、廠房及設備項目之虧損	4,320	1,598

* 截至二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日止年度之匯兌差額淨額已分別計入綜合損益表之「其他開支」及「其他收入及收益」內。

** 截至二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日止年度之公允值收益及虧損已分別計入綜合損益表中「其他收入及收益」及「其他開支」內。

7. 所得稅

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度之所得稅開支主要成分為：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
香港之當期利得稅	31,028	45,428
中國大陸之當期企業所得稅(「企業所得稅」)	366,263	339,645
遞延稅項	6	(1,088)
	<u>397,297</u>	<u>383,985</u>

根據開曼群島稅務優惠法(一九九九年修訂版)第六條，本公司已獲開曼群島總督會同行政局承諾，開曼群島並無法例對本公司或本公司業務所得利潤或收入或收益或增值徵稅。由於本公司於香港經營業務，故其於香港產生之估計應課稅利潤須按16.5% (二零一二年：16.5%)之稅率繳付香港利得稅。

於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納所得稅，原因為該等附屬公司於英屬處女群島並無營業地點(只有註冊辦事處)，亦無於英屬處女群島進行任何業務。因此，於英屬處女群島註冊成立之附屬公司永泰投資有限公司(「永泰」)、百事達投資有限公司(「百事達投資」)、馬威(B.V.I.)有限公司(「馬威B.V.I.」)、百事達集團有限公司(「百事達集團」)及Gain Lucky Co., Ltd.(「Gain Lucky」)均毋須納稅。由於永泰於香港從事物業租賃業務，故其於香港產生之估計應課稅利潤須按16.5%(二零一二年：16.5%)之稅率繳付香港利得稅。

根據柬埔寨王國稅務法，於柬埔寨王國註冊成立之全資附屬公司申洲(柬埔寨)有限公司及大千紡織(柬埔寨)有限公司須按20%稅率繳納所得稅，並於首四個獲利年度獲豁免繳納所得稅。申洲柬埔寨及大千柬埔寨於期內並無應課稅利潤。

於香港註冊成立之附屬公司申洲貿易有限公司(「申洲貿易」)、永泰(香港)投資有限公司(「永泰香港」)及馬威(香港)有限公司(「馬威香港」)須按16.5% (二零一二年：16.5%)利得稅稅率就於香港產生之估計應課稅利潤繳納稅項。

於日本註冊成立之全資附屬公司申洲日本株式會社(「申洲日本」)根據稅務法須按所得稅稅率30%就於日本產生之應課稅利潤繳納稅項。由於年內申洲日本並無於日本產生任何應課稅利潤，故並無就日本所得稅計提撥備。

於越南註冊成立之全資附屬公司Gain Lucky (Vietnam) Co., Ltd. (「Gain Lucky Vietnam」)於首個十年須按稅率20%及於其後年度按稅率25%繳納所得稅。此外，Gain Lucky Vietnam於首兩個獲利年度獲豁免繳納所得稅，並於第三年至第六年按較低稅率10%繳納所得稅。稅項優惠期間將自首個獲利年度及自其成立起計第四年(以較早者為準)起計。

由於根據澳門相關稅法，於澳門註冊成立之全資附屬公司百事達(澳門離岸商業服務)有限公司(「百事達澳門」)獲豁免繳納澳門利得稅，故並無就百事達澳門作出澳門利得稅撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，各中國附屬公司於年內須就應課稅收入按25%之稅率繳稅(根據新企業所得稅法釐定)。

於二零一三年，於中國大陸註冊成立之全資附屬公司寧波大千紡織品有限公司(「大千紡織」)乃合資格作為浙江省之高新技術企業(「高新技術企業」)。因此，大千紡織有權於二零一三年一月一日起計三年享有所得稅優惠稅率15%。

稅項開支與會計利潤乘以截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止課稅年度之中國境內稅率之對賬如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>2,201,209</u>	<u>2,005,465</u>
以法定稅率25%(二零一二年：25%)計算之稅項	550,302	501,366
特定可法權區或地方部門實施之較低稅率	(184,058)	(147,764)
對以前期間當期稅項的調整	(4,846)	1,220
不可扣稅支出	2,280	5,773
年內未確認之稅項虧損	39,960	26,932
利用以前未確認的可抵扣稅項虧損	<u>(6,341)</u>	<u>(3,542)</u>
	<u>397,297</u>	<u>383,985</u>

8. 股息

	本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
擬派末期股息每股普通股0.75港元(包括特別股息0.20港元) (二零一二年：0.70港元(包括特別股息0.20港元))	<u>824,920</u>	<u>754,855</u>

本年度之擬派末期股息須由本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

9. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通股股權持有人應佔年度利潤除以年內已發行普通股之加權平均數計算。

用於計算每股基本盈利之收入及股份資料反映如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
盈利		
母公司普通股股權持有人應佔利潤	<u>1,802,989</u>	<u>1,620,158</u>
	股份數目	
	二零一三年 千股	二零一二年 千股
股份		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>1,365,351</u>	<u>1,303,060</u>

由於本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，並無已發行之普通股具潛在攤薄影響，因此並無就攤薄調整該些年度呈列的每股基本盈利金額。

10. 應收賬款及票據

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應收賬款及票據	1,374,991	1,397,759
減值	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>1,374,991</u>	<u>1,397,759</u>

本集團與客戶之貿易往來主要以信貸形式進行，信貸期介乎六個月以內。高級管理層會定期檢討逾期未付結餘。

於報告期末，根據發票日期計算之應收賬款及票據賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
三個月內	1,341,794	1,367,438
三個月以上	33,197	30,321
	<u>1,374,991</u>	<u>1,397,759</u>

應收賬款及票據之賬面值與其公允值相若。

11. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據賬齡分析如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
六個月內	377,273	378,454
六個月至一年	5,136	691
一年至兩年	943	10,105
兩年以上	8,397	7,849
	<u>391,749</u>	<u>397,099</u>

應付賬款及票據不計息。應付賬款及票據之賬面值與其公允值相若。

管理層討論及分析

業務回顧及未來前景及策略

業務回顧

年內，紡織服裝行業的出口金額有所回升，但成本上漲壓力較過往更為明顯。本集團在不利經營環境下取得了較為理想的經營業績，二零一三年度的銷售收入和股權持有人應佔利潤分別較二零一二年度上升了12.4%和11.3%，均為本集團歷史之最高值。為業務發展之長遠考慮，本集團年內於優化生產基地佈局、加強關鍵客戶合作、推進全面清潔生產、深化企業文化建設等方面取得了進一步的成效。

優化生產基地佈局

年內，本集團在越南南部西寧省投資設立了面料生產基地，並於二零一三年九月開始了廠房的建造，目前工程進度順利，該項目第一期預計於二零一四年底投產。繼在柬埔寨金邊市建立成衣生產基地後，本集團越南面料生產基地的設立，使得本集團縱向一體化的生產模式擴展至海外，對本集團業務的長遠發展將帶來重要的影響。由於越南面料生產基地與柬埔寨成衣工廠毗鄰，面料運輸更為便捷，海外成衣工廠的交期將會有明顯縮短；生產基地的國際化佈局亦可滿足客戶分散採購來源地的需要，在部分國家亦可享受進口環節低關稅的優惠；此外，亦可有效應對國內生產成本不斷上升、資源供給限制帶來的經營壓力。為充分利用越南面料生產基地的產能，本集團已開始籌備在越南南部新建成衣工廠。

加強關鍵客戶合作

本集團與關鍵客戶之業務合作更為緊密，通過選擇性地縮減部分中小客戶之訂單業務，為核心客戶提供了更好的生產資源保障，年內本集團對主要客戶之銷售均有較理想之增長。本集團基於多年行業經驗積累及創新改進，提升了為客戶服務之能力，加大了與核心客戶之業務合作範圍。年內，為主要客戶提供之產品結構亦有改進，運動類產品收入繼續保持增長，內衣類產品之收入較上年大幅增長了96.5%。

推進全面清潔生產

「創建綠色企業，成就舒適生活」是本集團之企業使命。本集團重視對生產的全過程管控，以達到良好的環保效果，包括選用環保原料、改進生產工藝、購置節能設備、加大中水回用以及實施高標準的末端處理，有效減少了生產過程對環境的不利影響，並能更好的為消費者提供綠色環保之產品。年內，本集團寧波生產基地的基礎能源已停止用煤，而全部改用更為清潔的生物質燃料，雖增加了企業的經營成本，但提升了本集團於客戶中的軟性競爭力，亦得到了政府部門之支持、肯定，有利於本集團之長遠發展。

深化企業文化建設

為使本集團的企業文化能長久延續，增加員工對企業的歸屬感、認同感，年內本集團加強了企業文化的宣傳活動並進一步完善了員工職業素質培訓體系。對擬派往海外基地的中方員工和新錄用的外籍員工，已安排參加專門的培訓，將促進本集團的企業文化在境外工廠得到傳承和發揚。本集團的常設培訓機構「申洲管理學院」的培訓課程在年內進行了系統的規劃和調整，使之更具有針對性、實用性，培訓的師資力量亦得到了加強。鑒於在企業文化建設和卓越績效管理方面取得的良好成績，本集團的全資附屬公司寧波申洲針織有限公司在年內取得了「寧波市市長質量獎」和「全國紡織行業質量獎」。

財務回顧

銷售額

截至二零一三年十二月三十一日止年度的銷售額約為人民幣10,047,217,000元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣8,937,578,000元，增加了人民幣1,109,639,000元，增幅為約12.4%。銷售額增長的主要原因系：(1)本集團於日本市場之銷售恢復增長；(2)寧波新材料紡織工廠之順利投產；(3)主要客戶之訂單需求增長理想；及(4)柬埔寨與安徽的二期工廠投產，增加了本集團的生產能力。

以下為本集團二零一三年度及二零一二年度按產品類別分析的銷售額比較：

	截止十二月三十一日止年度					
	二零一三年		二零一二年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
運動類	5,561,070	55.4	4,994,455	55.9	566,615	11.3
休閒類	2,872,104	28.6	2,993,648	33.5	(121,544)	(4.1)
內衣類	1,378,932	13.7	701,766	7.8	677,166	96.5
其他針織品	235,111	2.3	247,709	2.8	(12,598)	(5.1)
銷售總計	10,047,217	100.0	8,937,578	100.0	1,109,639	12.4

截至二零一三年十二月三十一日止年度，運動類產品的銷售額約為人民幣5,561,070,000元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的銷售額約人民幣4,994,455,000元，增加了人民幣566,615,000元，增幅為11.3%。國際運動品牌訂單需求的增加是運動類產品銷售上升的主要原因，而來自於國內運動品牌的銷售則繼續下降。年內，來自於國內運動品牌的銷售收入為約人民幣93,986,000元，較上年的人民幣191,174,000元下降了人民幣97,188,000元，降幅為約50.8%。

休閒類產品的銷售額由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣2,993,648,000元，下降至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣2,872,104,000元，減少了人民幣121,544,000元，降幅為約4.1%。休閒類產品銷售收入的下降，主要系本集團為保障戰略客戶訂單增長之產能需求及促使產品結構更為理想，減少了對部分中小客戶的銷售。

內衣類產品銷售額由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣701,766,000元，大幅上升至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣1,378,932,000元，增加了人民幣677,166,000元，增幅為約96.5%。內衣類產品的收入增加主要來自於日本客戶的需求上升及新產品的帶動。

以下為本集團二零一三年度及二零一二年度按市場劃分的銷售額比較：

	二零一三年		二零一二年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
日本	3,392,580	33.8	2,805,902	31.4	586,678	20.9
歐洲	1,744,070	17.4	1,849,436	20.7	(105,366)	(5.7)
美國	900,013	8.9	727,913	8.1	172,100	23.6
其他國家	2,101,090	20.9	1,778,979	19.9	322,111	18.1
國際銷售小計	8,137,753	81.0	7,162,230	80.1	975,523	13.6
國內銷售	1,909,464	19.0	1,775,348	19.9	134,116	7.6
銷售總計	10,047,217	100.0	8,937,578	100.0	1,109,639	12.4

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團於日本市場的銷售額約為人民幣3,392,580,000元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的約人民幣2,805,902,000元，增加了人民幣586,678,000元，增幅為約20.9%。年內銷售，本集團於日本市場之銷售額達到歷史之最高值，主要由於於日本市場之內衣類產品銷售快速增加所致。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團於歐洲市場的銷售額約為人民幣1,744,070,000元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的約人民幣1,849,436,000元，減少了人民幣105,366,000元，降幅為約5.7%。歐洲市場的銷售下降，主要系二零一二年倫敦奧運會對運動類產品的需求拉動，導致二零一二年上半年運動類產品的銷售收入增長較快。該因素消除後，二零一三年上半年運動類產品的銷售收入較去年同期有所下降。而二零一三年的下半年對歐洲市場的銷售已恢復增長；此外，本集團對客戶結構的調整亦影響了對歐洲市場的銷售。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團於美國市場的銷售額約為人民幣900,013,000元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣727,913,000元，增加了人民幣172,100,000元，增幅為約23.6%。美國市場的銷售增長主要來自於運動類產品。

包括韓國、俄羅斯和香港等其他國外市場的銷售收入繼續保持增長。截至二零一三年十二月三十一日止年度，其他國外市場的銷售額較上年度增長了18.1%。本集團於其他市場銷售額之增長主要來自於韓國。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團於國內市場的銷售額較上年增長了7.6%。國內銷售中的成衣銷售額約為人民幣1,717,487,000元，較上年的人民幣1,573,754,000元，增加了人民幣143,733,000元，增幅約為9.1%。本集團對國內運動品牌銷售額的下降抵減了國內市場的銷售增長。

銷售成本及毛利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的銷售成本約為人民幣7,208,534,000元（二零一二年：人民幣6,393,023,000元）。二零一三年度本集團的銷售毛利率為28.3%，較二零一二年的28.5%下降了約0.2個百分點。本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的銷售收入中包含了美元對人民幣之遠期外匯套期收益人民幣12,330,000元（二零一二年：人民幣37,487,000元），如果不包括該項外匯收益，二零一三年度的銷售毛利率為28.2%（二零一二年：28.2%），與二零一二年度持平。年內影響毛利率的主要因素為：(1)人工成本大幅上升；(2)人民幣對美元持續升值；(3)棉花價格的國內外差異；以及(4)本集團產品結構的優化和生產效率的提升有效抵減了上述不利因素帶來的成本壓力。

本公司股權持有人應佔權益

於二零一三年十二月三十一日，本公司股權持有人應佔本集團權益為人民幣10,316,264,000元（二零一二年：人民幣8,087,370,000元）。其中非流動資產為人民幣4,324,581,000元（二零一二年：人民幣3,967,507,000元）、流動資產淨值為人民幣6,007,076,000元（二零一二年：人民幣4,154,627,000元）及非控制性權益為人民幣15,393,000元（二零一二年：人民幣34,764,000元）。本公司股權持有人應佔權益增加主要由於年內配售新股及保留盈利增加所致。

流動資金及財務資源

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團經營業務所得現金淨額約人民幣1,709,301,000元，二零一二年則約為人民幣1,624,567,000元。本集團於二零一三年十二月三十一日的現金及現金等價物為人民幣2,609,050,000元（二零一二年：人民幣2,144,405,000元），銀行借貸餘額為零（二零一二年：人民幣786,226,000元，均為短期銀行借款）。現金淨額（現金及現金等價物減銀行借貸）較二零一二年十二月三十一日的人民幣1,358,179,000元增加了人民幣1,250,871,000元。

本公司股權持有人應佔權益為人民幣10,316,264,000元（二零一二年：人民幣8,087,370,000元）。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率（按未償還總借貸佔本公司股權持有人應佔權益百分比計算）為零（二零一二年：9.7%）。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的一項美元貸款與相關銀行簽訂了利率互換合約，該合約自二零一一年四月三十日生效，並於二零一四年三月三十一日終止，本集團按固定年利率1.13%向相關銀行支付利息，同時按一個月的美元LIBOR利率向相關銀行收取利息。截至二零一三年十二月三十一日止，合約約定的交易本金金額尚剩餘20,000,000美元。由於本集團現金狀況良好，上述合約對應的美元貸款已於年內提前還清。

本集團之資產抵押

於二零一三年十二月三十一日，本集團並無資產抵押。

融資成本及稅項

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，融資成本支出從截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣29,987,000元，下降至人民幣10,010,000元，主要原因是年內本集團向銀行借款的平均餘額下降所致。年內本集團的美元貸款的年利率介乎1.1553%至2.83%，人民幣貸款的年利率為2.50%（二零一二年：美元及人民幣貸款的年利率分別介乎1.12%至3.21%以及2.50%至8.55%）。

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的所得稅支出為人民幣397,297,000元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的所得稅支出人民幣383,985,000元上升了人民幣13,312,000元。所得稅支出增加主要因為本集團稅前利潤增加所致。年內，本集團的一家全資附屬公司被評為高新技術企業，可享受15%的企業所得稅優惠稅率。

本公司配售新股所得款項之用途

二零一二年四月之配售新股

本公司於二零一二年四月二十六日完成配售85,000,000股新股份，在扣除相關股份發行開支後所得款項淨額約為1,158,650,000港元（若以每一元港元對人民幣之匯率為0.8109計算，折合約為人民幣939,548,000元）。配售新股所得款項之擬定用途，及年內相關款項之實際使用情況載列如下：

- 約人民幣608,174,000元將用於本集團在中國大陸設立新紡織生產設施，購置及興建相關的設備和廠房，截至二零一三年十二月三十一日止，已累計使用約人民幣468,021,000元；
- 約人民幣121,635,000元將用於設立新服裝生產設施，購置相關的生產設備，截至二零一三年十二月三十一日止，已全數使用；

- 約人民幣81,090,000元將用於擴充本集團零售網絡，截至二零一三年十二月三十一日止，已累計使用約人民幣42,053,000元；及
- 約人民幣128,649,000元用於償還本集團部分短期銀行貸款。該款項已全數使用。

於二零一三年十二月三十一日餘下之所得款項淨額等值於約人民幣179,190,000元，已存放於香港及國內作為銀行存款。配售新股之詳情，可分別參閱本公司於二零一二年四月十六日及二零一二年四月二十六日之公告。

二零一三年六月之配售新股

本公司於二零一三年六月二十八日完成配售69,000,000股新股份，在扣除相關股份發行開支後所得款項淨額約為1,527,464,000港元(若以每一港元對人民幣之匯率0.7965計算，折合約為人民幣1,216,626,000元)。該次配售新股所得款項之擬定用途如下：

- 所得款項將用於在越南分多期興建面料項目之生產設施(「越南項目」)，約777,000,000港元用於興建越南項目第一期，包括長期租賃土地使用權、興建樓宇及員工宿舍、興建污水系統及基礎設施、購置機器及設備等；及
- 餘額約750,464,000港元將用於興建越南項目第二期，並用作一般營運資金。

截至二零一三年十二月三十一日止，該次配股所得款項已使用約286,858,000港元，餘額約1,240,606,000港元以存款形式存放於銀行。該次配售新股之詳情，可分別參閱本公司於二零一三年六月十八日及二零一三年六月二十八日之公告。越南項目之詳情可參考二零一三年五月二十八日本公司之公告。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，匯率波動對本集團的成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣的匯率波動的現狀，採用相應政策對沖部分有關外匯風險。對沖金額視乎本集團的美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣的匯率波動而定。

為免因人民幣兌美元的匯率出現任何變動而導致日後的現金流量減值及出現波動。本集團已安排訂立了美元遠期銷售合約，截至二零一三年十二月三十一日止，美元的未到期遠期銷售合約總值約60,000,000美元(於二零一二年十二月三十一日：約120,000,000美元)。本集團海外生產基地規模的擴大，將增加美元成本支出，有利於抵減人民幣對美元匯率波動帶來的影響。此外，根據銀行的利率水平及對資金的需求情況，本集團亦會考慮安排適當金額的外幣貸款。

僱用、培訓及發展

於二零一三年十二月三十一日，本集團共僱用逾57,100名員工。年內，員工成本總額(包括行政及管理人員)佔本集團銷售額約24.3%(二零一二年：21.4%)。本集團按僱員的表現、資歷及行業慣例釐定給予員工的報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本集團亦會給予僱員獎勵或其它形式的鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等的技術、產品知識以及對行業質量標準的認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及資本承擔

於本年度內，本集團於物業、廠房及設備和預付土地租賃款項之總投資約為人民幣774,909,000元，其中約40%用作購買生產設備、約55%用作興建與購買新工廠大樓和預付土地租賃款項，而餘款則用作購買其它固定資產。

或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團概無任何重大或然負債。

報告期後事項

截至本公告日期為止，本集團概無任何重大報告期後事項。

未來前景及策略

人力成本上升、資源價格上漲、需求增長放緩、客戶訂單轉移等經營壓力將持續影響中國紡織服裝產業的發展，以低成本作為競爭優勢的發展模式已難以為繼。雖然存在諸多困難，但中國紡織服裝產業相對於其他生產國除了更具規模優勢外，產業配套更為完善，專業人才更為集聚，資金實力更為雄厚，惟企業需充分利用現有之優勢，通過進一步的轉型升級來提升企業的競爭力，為客戶提供更全面的服務，才能在長遠發展中取得領先優勢。本集團已有明確之發展策略，並對本集團之未來充滿信心。

本集團穩步擴大海外生產基地的規模，建立並優化從織布、染色與後整理、印繡花及裁剪與縫製的縱向一體化生產模式，縮短海外工廠之產品交期，並提升生產效率和精細化管理水平。同時，加強對新員工的職業技能培訓，推進本集團企業文化的跨國傳承，使海外基地成為本集團業務進一步發展的重要支撐。預期本集團越南面料工廠的第一期將在二零一四年底開始投產，有望將紡織及成衣縱合一體化的優勢延伸至越南，既可降低成本和縮短交期，更可充份利用國際貿易關稅減免的優惠。

本集團將重視新業務和新產品的開發，使之成為業務持續增長的推動力。通過引進及培養高端研發人才，加大於研發硬件設施上的投入，以及擴大與主要客戶的交流合作，來提高本集團新產品的開發能力。產品開發側重於在功能性、環保性方面與同行其他企業的差異化，以實現產品附加值的提升，並贏得更多的市場份額。在提供優質產品的同時，為客戶提供更全面的配套服務。零售業務目前有二十四間門店，發展順利，未來將以穩步發展為主，預期二零一四年第二至第四季將新開八間門店。

本集團將持續改進精益生產管理模式，以應對不斷上升之成本壓力。落實各生產部門的考核指標，通過激勵措施引導以促進生產資源的最優利用；同時，通過優化生產工序、加強計劃安排等措施來實現產能使用的均衡化，以降低固定成本；及，以減員增效為目標，擴大自動化設備在生產上的應用，並鼓勵全員參與改進作業模式來提高生產效率。

本集團將堅持企業發展與環境保護相協調的經營理念，並落實於生產活動之全過程。尤其在海外生產基地的建設中，於設備選型、末端處理上本集團更是提高了環保要求。加強能源管理和節約資源消耗已成為本集團日常經營中的自覺行為。

產品市場和生產基地的全球化，使本集團有了更多的選擇，多年的行業積累奠定了長期發展的良好基礎。人民幣對美元匯率升值壓力減少及棉花價格的回落，集團對二零一四年業務之展望感到樂觀。雖然經營環境困難諸多，但亦孕育著發展之機遇，擇優汰劣的行業整合中本集團將迎來更好的發展。力爭成為行業的全球最佳企業是本集團的發展願景，本集團為之努力並充滿信心。

末期股息(包括特別股息)

董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度向二零一四年六月九日名列本公司股東名冊上之股東，派發末期股息每股0.75港元(包括特別股息0.20港元)(相當於約人民幣0.59元)。惟此派息建議有待股東在二零一四年五月二十八日舉行應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。

暫停過戶登記

本公司將於二零一四年五月二十三日至二零一四年五月二十八日(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份之轉讓手續將不予辦理。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票必須於二零一四年五月二十二日下午四時三十分前一併送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理有關過戶手續。

本公司將於二零一四年六月六日至二零一四年六月九日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間股份之轉讓手續將不予辦理。如欲獲派上述末期股息(包括特別股息)(股息的派發將於股東週年大會內決議及表決)，各股東須於二零一四年六月五日下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票一併送達本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理有關過戶手續。

企業管治

董事會自二零零五年十月九日起已採納本身的企業管治守則，其涵蓋香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四《企業管治常規守則》（「企業管治守則」）所載的全部守則條文，以及大部分的建議最佳常規守則。

本公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內一直遵從企業管治守則內的所有守則條文。

董事委員會之職權範圍

為遵守上市規則及企業管治守則，本公司之審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍已據此修訂。各委員會之職權範圍及董事名單及彼等的角色及職能已分別於本公司及聯交所網站登載。

董事責任

董事須參加持續專業發展以發展及補充根據企業管治守則所載守則條文第A.6.5條之知識及技術。本公司已就上市規則之更新及相關法律及監管規定，為董事安排持續專業發展。

企業管治職能

本公司已於二零一二年三月二十六日根據企業管治守則所載守則條文第D.3條，採納企業管治職能之職權範圍，並於二零一二年四月一日起生效。根據企業管治職能之職權範圍，董事會須負責發展及檢討及／或監督本集團企業管治之政策及常規；董事及高級管理層之培訓及持續專業發展及提供建議；遵守法定及監管規定；僱員及董事適用之操守守則及合規手冊（如有）；本集團遵守企業管治守則。

與股東之通訊

根據企業管治守則所載之守則條文第E.1.2條，本公司邀請本公司外部核數師之代表出席本公司於二零一四年五月二十八日舉行之股東週年大會，回答股東關於進行核數、編製核數師報告及報告內容、會計政策及核數師獨立性之問題。

本公司已採納股東通訊政策及程序，供股東提名董事候選人，由二零一二年三月二十六日起生效。政策及程序已登載於本公司網站。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易守則，其後每年發出兩次提示，分別在通過本公司中期業績的董事會會議前三十天及本公司全年業績的董事會會議前六十天，提醒董事不得在公佈業績前（董事禁止買賣股份期間）買賣本公司證券以及所有交易必須按證券交易守則進行。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於年內一直嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料，已被要求遵守證券交易守則的規定。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司管理層及外聘核數師檢討本集團所採納之會計原則及慣例，並討論核數、內部監控及財務報表等事宜（包括審閱截至二零一三年十二月三十一日止年度之財務報表）。

安永之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所（「安永」，為執業會計師）已比較本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之初步業績公告及本集團該年度之綜合財務報表所載數字，並認為該等數字相符。由於上述程序不構成根據香港會計師公會頒佈之香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此安永不對初步業績公告發出任何核證。

購買、出售或購回證券

本公司於二零一三年六月二十八日完成配售69,000,000股新股份，每股作價22.4港元。在扣除相關股份發行開支後，所得款項淨額約為1,527,464,000港元。有關詳情可分別參閱本公司於二零一三年六月十八日及二零一三年六月二十八日之公告。

除上文配售本公司新股份外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年十二月三十一日止年度內概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於聯交所網頁刊登資料

載有上市規則規定一切資料之本公司年報將於適當時間寄發予股東及分別登載於聯交所(www.hkex.com.hk)及本公司(www.shenzhouintl.com)之網頁。

股東週年大會

本公司將於二零一四年五月二十八日上午十時正假座中國浙江省寧波市北侖區甬江路18號本集團辦公樓七樓舉行股東週年大會。股東週年大會通告將於適當時間刊登及發出。

董事會

於本公告日期，董事會由六名執行董事馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、鄭妙輝女士、王存波先生及陳芝芬女士；以及四名獨立非執行董事陳根祥先生、陳旭先生、蔣賢品先生及裘煒國先生組成。

承董事會命
申洲國際集團控股有限公司
主席
馬建榮

香港，二零一四年三月二十五日