

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 上 | 海 | 小 | 南 | 國

SHANGHAI MIN

Xiao Nan Guo Restaurants Holdings Limited

小南國餐飲控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3666)

## 截至二零一三年十二月三十一日止年度之全年業績公告

### 財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一三年	二零一二年	變動百分比 增加／(減少)
收益(人民幣千元)	1,385,911	1,332,298	4.0%
毛利 <sup>1</sup> (人民幣千元)	927,155	907,762	2.1%
毛利率 <sup>2</sup>	66.9%	68.1%	(1.2%)
年內溢利(人民幣千元)	671	118,530	(99.4%)
純利潤率 <sup>3</sup>	0.05%	8.9%	(8.9%)
每股盈利－基本	人民幣0.07分	人民幣9.27分	
中期已派股息(港仙)	0.8	1.4	
擬派股息(港仙)	—	2.6	
餐廳數目 <sup>4</sup> (於十二月三十一日)	83	72	

### 附註：

- 1 毛利乃基於收益減已消耗存貨成本計算。
- 2 毛利率乃基於毛利除以收益計算。
- 3 純利潤率乃以年內溢利除以收益計算。
- 4 於二零一三年十二月三十一日的餐廳數目包括72家上海小南國餐廳、4家慧公館餐廳及7家南小館餐廳。

## 年度業績

小南國餐飲控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績，連同二零一二年年度之比較數字如下：

### 綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收益	4	1,385,911	1,332,298
所消耗存貨成本		<u>(458,756)</u>	<u>(424,536)</u>
毛利		927,155	907,762
其他收入及利得	4	40,006	45,966
銷售及分銷成本		(829,998)	(689,186)
行政開支		(113,005)	(106,006)
其他開支		(10,686)	(397)
融資成本		<u>(7,671)</u>	<u>(6,125)</u>
除稅前溢利	5	5,801	152,014
所得稅開支	6	<u>(5,130)</u>	<u>(33,484)</u>
年內溢利		671	118,530
以下應佔：			
本公司擁有人		1,075	118,530
非控制性股權		<u>(404)</u>	<u>—</u>
		<u>671</u>	<u>118,530</u>
本公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u>人民幣0.07分</u>	<u>人民幣9.27分</u>
攤薄	8	<u>人民幣0.07分</u>	<u>人民幣9.27分</u>

年內宣派股息詳情披露於綜合年度財務報表附註7。

## 綜合全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內溢利	<u>671</u>	<u>118,530</u>
日後期間將重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(7,877)</u>	<u>(1,938)</u>
年內其他全面收益，扣除稅項後	<u>(7,877)</u>	<u>(1,938)</u>
年內全面收益總額	<u><u>(7,206)</u></u>	<u><u>116,592</u></u>
以下應佔：		
本公司擁有人	(6,802)	116,592
非控制性股權	<u>(404)</u>	<u>—</u>
	<u><u>(7,206)</u></u>	<u><u>116,592</u></u>

## 綜合財務狀況表

二零一三年十二月三十一日

		二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		685,506	614,806
無形資產		4,500	4,636
於聯營公司的投資		10,000	—
可供出售投資		10,100	100
長期租賃按金		54,975	50,390
遞延稅項資產		58,869	33,873
其他長期資產		369	581
非流動資產總額		824,319	704,386
<b>流動資產</b>			
存貨		49,901	58,613
應收貿易款項	9	16,214	26,829
預付款項、按金及其他應收款項	10	151,243	111,794
現金及現金等價物	11	324,499	416,797
流動資產總額		541,857	614,033
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	12	84,808	82,238
衍生金融工具		401	—
計息銀行貸款		203,236	156,795
應付稅項		16,715	28,012
其他應付款項及應計費用	13	224,285	189,108
遞延收入		1,398	1,981
流動負債總額		530,843	458,134
流動資產淨額		11,014	155,899
總資產減流動負債		835,333	860,285

綜合財務狀況表(續)

二零一三年十二月三十一日

		二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>非流動負債</b>			
長期應付款項		51,345	38,659
遞延稅項負債		716	1,359
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		52,061	40,018
		<hr/>	<hr/>
<b>淨資產</b>		<b>783,272</b>	<b>820,267</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
已發行股本	14	12,047	12,032
儲備		766,629	777,244
擬派末期股息	7	—	30,991
		<hr/>	<hr/>
		778,676	820,267
非控制性權益		4,596	—
		<hr/>	<hr/>
權益總額		<b>783,272</b>	<b>820,267</b>
		<hr/>	<hr/>

## 綜合年度財務報表附註

二零一三年十二月三十一日

### 1. 公司資料

本公司於二零一零年二月二日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於Codan Trust Company (Cayman) Limited, Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於二零一二年七月四日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司的主要活動為投資控股。本公司附屬公司主要在中國內地、香港及其他地區從事中餐連鎖店業務。年內本集團主要活動的性質並無重大變動。

### 2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」,包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。財務報表乃根據歷史成本慣例編製,惟按公允價值計量的衍生金融工具除外。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列,除另有指明外,所有數值已四捨五入至最接近的千位數。

#### 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。附屬公司與本公司的財務報表的報告期間相同,並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起計綜合入帳,並繼續綜合入帳至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益各部份歸屬至本集團母公司擁有人及非控股權益,即使此舉會導致非控股權益出現虧絀結餘。本集團成員公司之間進行交易有關載的所有公司間資產及負債、權益、收入、支出及現金流量已於綜合賬目時全面撇銷。

倘有事實及情況顯示以下附屬公司會計政策所述三項控制因素中有一項或多項出現變化,本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。附屬公司擁有權益的變動(並無失去控制權)乃按權益交易列賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債、(ii)任何非控股權益的帳面值及(iii)於權益內記錄的累計交易差額；及確認(i)所收代價的公平值、(ii)所保留任何投資的公平值及(iii)損益賬中任何因此產生的盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認的本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利(如適用)，或按相同基準，猶如本集團直接出售相關資產及負債。

## 2.2 會計政策及披露變動

於本年度的財務報表，本集團已首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第1號修訂本	國際財務報告準則第1號的修訂首次採納國際財務報告準則－政府貸款
國際財務報告準則第7號修訂本	國際財務報告準則第7號的修訂金融工具：披露－金融資產及金融負債抵銷
國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	於其他實體的權益披露
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號修訂本	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及 國際財務報告準則第12號的修訂：過渡指引
國際財務報告準則第13號	公平值計量
國際會計準則第1號修訂本	國際會計準則第1號的修訂財務報表的呈列－其他綜合 收入項目的呈列
國際會計準則第19號 (二零一一年)	國際會計準則第19號修訂本僱員福利
國際會計準則第27號(二零一一年)	獨立財務報表
國際會計準則第28號(二零一一年)	於聯營公司及合營企業的投資
國際會計準則第36號修訂本	國際會計準則第36號修訂本－非金融資產的可收回金額 披露(提早採納)
國際財務報告準則詮釋委員會－ 詮釋第20號	露天礦場生產階段的剝採成本
二零零九年至二零一一年週期 的年度改進	於二零一二年五月發佈的多項國際財務報告準則的修訂

採納新訂及經修訂國際財務報告準則對財務報告並無造成重大財務影響。

## 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第7號及 國際會計準則第39號修訂本	對沖會計及國際財務報告準則第9號、國際財務報告 準則第7號及國際會計準則第39號修訂本 <sup>4</sup>
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(二零一一年)	國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號經修訂：投資實體 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第14號 國際會計準則第19號修訂本	監管遞延賬戶 <sup>3</sup> 國際會計準則第19號修訂本－界定福利計劃： 僱員供款 <sup>2</sup>
國際會計準則第32號修訂本	國際會計準則第32號修訂本：呈列－金融資產及 金融負債抵銷 <sup>1</sup>
國際會計準則第39號修訂本	國際會計準則第39號修訂本金融工具：確認及計量－ 衍生工具更替及對沖會計法的延續 <sup>1</sup>
國際財務報告準則詮釋委員會－ 詮釋第21號 二零一零年至二零一二年週期 的年度改進	徵稅 <sup>1</sup> 於二零一三年十二月發佈的多項國際財務報告準則 的修訂 <sup>2</sup>
二零一一年至二零一三年週期 的年度改進	於二零一三年十二月發佈的多項國際財務報告準則 的修訂 <sup>2</sup>

1 於二零一四年一月一日或之後開始之年度期間生效

2 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效

3 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效

4 未釐定強制生效日期，但可供提早採納

本集團現正評估首次應用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。至今，本集團認為此等新訂及經修訂國際財務報告準則不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。



### 3. 經營分部資料

本集團的主要業務為從事經營中餐餐廳連鎖店。出於管理需要，本集團於一個業務單位經營，及擁有一個可報告分部，即中餐餐廳經營。概無經營分部獲綜合以形成上述可報告經營分部。

#### 區域資料

##### (a) 來自外部客戶收益

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	1,148,571	1,138,948
香港	225,363	193,350
其他	11,977	—
	<u>1,385,911</u>	<u>1,332,298</u>

上述收益的資料乃以客戶位置為基準。

##### (b) 非流動資產

	二零一三年	二零一二年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	676,126	589,570
香港	67,877	80,843
其他	1,347	—
	<u>745,350</u>	<u>670,413</u>

上述非流動資產資料乃以資產位置為基準且不包括金融工具，對聯營公司的投資及遞延稅項資產。

#### 有關主要客戶資料

由於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度本集團向單一客戶銷售額概未達到本集團收益的10%或以上，根據國際財務報告準則第8號毋須呈列主要客戶的分部資料。

#### 4. 收益、其他收入及利得

收益(亦為本集團營業額)指扣除退貨、貿易折扣、營業税金及附加費用後已產生服務及已售出貨品的發票淨值。

收益、其他收入及利得的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>(a) 收益</b>		
餐廳業務	1,330,018	1,286,072
其他收益	55,893	46,226
	<u>1,385,911</u>	<u>1,332,298</u>
<b>(b) 其他收入</b>		
政府補助	23,522	23,282
銀行利息收入	5,363	4,368
管理費	3,000	3,000
業主的補償收入	2,816	4,867
服務收入	—	2,000
匯兌差異	3,968	5,996
其他	1,321	2,453
	<u>39,990</u>	<u>45,966</u>
<b>(c) 利得</b>		
出售附屬公司利得	16	—
	<u>40,006</u>	<u>45,966</u>

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下項目後得出：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已消耗存貨成本	458,756	424,536
折舊	110,002	81,466
無形資產攤銷	1,176	585
其他長期資產攤銷	212	212
樓宇經營租賃項下最低租賃付款	248,504	212,946
核數師酬金	2,456	2,639
僱員福利開支(包括董事及首席執行官薪酬)		
工資及薪金	314,355	262,290
權益結算購股權開支	3,725	2,651
界定供款退休金計劃	88,090	68,939
	<u>406,170</u>	<u>333,880</u>
未實現的利率互換損失	401	—
銀行利息收入	(5,363)	(4,368)
出售物業及設備的虧損	9,996	258
附屬公司資產處置收益	(16)	—
	<u>(16)</u>	<u>—</u>

## 6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
本集團：		
即期－中國內地年內開支	28,069	44,853
即期－香港及其他地區年內開支	2,700	1,592
遞延所得稅	(25,639)	(12,961)
	<u>5,130</u>	<u>33,484</u>

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅溢利16.5%的比率撥備。其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團營運所在司法權區的現行稅率計算。

根據開曼群島《稅項減免法》(一九九九年修訂版)第6條，本公司已獲得總督會同行政局承諾，開曼群島未頒佈任何法律對本公司或其業務所得溢利、收入、收益或增值徵稅。

根據英屬處女群島頒佈的一九八四年《國際商業公司法》(「國際商業公司法」)，按照國際商業公司法註冊成立的國際商業公司可獲豁免全數所得稅，包括資本收益稅及任何形式的預扣稅。因此，於英屬處女群島註冊成立的附屬公司毋須納稅。

根據中國企業所得稅法(「中國企業所得稅法」)，中華人民共和國(「中國」)內資及外資企業的適用所得稅率統一為25%。

根據澳門所得補充稅(「MCT」)法，應課稅利潤低於200,000澳門元豁免繳稅應課稅溢利，應課稅溢利為200,001澳門元至300,000澳門元須按9%繳稅，而應課稅溢利超過300,000澳門元則12%的稅率繳稅。

有關除稅前溢利以適用於本公司及其大部分附屬公司所在司法權區的法定稅率得出的稅項開支與按實際稅率得出的稅務開支的對賬，以及適用稅率(即法定稅率)與實際稅率的對賬如下：

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
除稅前溢利	5,801	152,014
按法定稅率25%計算的稅項(二零一二年：25%)	1,450	38,004
為若干省區或由當地政府頒佈的較低稅率	(26)	(2,012)
毋須課稅收入	(642)	(2,999)
不可扣稅開支	1,057	491
年內沒有確認之稅務虧損及暫時性差額	3,291	—
	<u>5,130</u>	<u>33,484</u>

## 7. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中期－每股普通股0.008港元(二零一二年：0.014港元)	9,400	16,834
擬派末期－每股普通股無(二零一二年：0.016港元)	—	19,071
擬派特別－每股普通股無(二零一二年：0.010港元)	—	11,920
	—	30,991
	<u>9,400</u>	<u>47,825</u>

於二零一三年八月二十二日，本公司宣派截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息每股0.008港元，總額合共約11,800,000港元(約相等於人民幣9,400,000元)。

本年度不建議派付末期股息(二零一二年：每股普通股0.016港元末期股息及每股普通股0.010港元特別股息)。

## 8. 本公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至二零一三年十二月三十一日止年度的每股基本盈利乃基於本公司權益持有人應佔綜合溢利及年內已發行的加權平均普通股1,475,373,896股(二零一二年：1,278,287,671股)計算。

每股攤薄盈利乃基於本公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所用的普通股數目為用於計算每股基本盈利的普通股數目，及於視作行使所有具攤薄潛力的普通股為普通股時假設已無償發行的普通股數目。

每股基本及攤薄盈利的計算基準如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
本公司普通股權益持有人應佔溢利，用於計算		
每股基本盈利	<u>1,075</u>	<u>118,530</u>

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年	二零一二年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利的年內已發行加權平均普通股數目	1,475,373,896	1,278,287,671
攤薄影響－加權平均普通股數目：購股權	<u>953,278</u>	<u>738,740</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股數目	<u><u>1,476,327,174</u></u>	<u><u>1,279,026,411</u></u>

## 9. 應收貿易款項

本集團與客戶間的貿易條款主要以現金及信用卡結算為主。本集團擬嚴格控制未收回應收款項，務求將信貸風險減至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。應收貿易款項不計息。

於報告期末的應收貿易款項的賬齡按發票日期分析如下：

	於二零一三年	於二零一二年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
一個月內	9,968	18,988
一至兩個月	2,322	2,620
兩至三個月	1,247	751
三個月以上	<u>2,677</u>	<u>4,470</u>
	<u><u>16,214</u></u>	<u><u>26,829</u></u>

所有應收款項概無逾期或減值，且主要與近期無拖欠記錄的企業客戶及以信用卡結算的應收銀行款項有關。

## 10. 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	於二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
按金及其他應收款項	40,722	29,975
預付開支	24,399	27,097
應收控股股東擁有的公司款項	63,467	29,506
應收香港主要附屬公司一名董事款項	131	365
預付款項	22,524	24,851
	<u>151,243</u>	<u>111,794</u>

於二零一三年十二月三十一日，預付款項結餘包含對本集團聯營公司鹽城冠華水產有限公司預付的人民幣3,300,000元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團應收控股股東擁有的公司款項較二零一二年十二月三十一日增加的主要原因：

- (a) 2013年出售關閉門店固定資產賬面淨值計人民幣16,297千元；
- (b) 因物業裝修等原因，關聯方業主上海虹橋小南國餐飲管理有限公司和小南國(集團)有限公司於2013年12月同意減免我公司虹梅店及黃興公園店2013年租金共計人民幣9,341千元，先前已支付的租金轉為2014年度預付租金。
- (c) 本公司之附屬公司從2012年9月開始向小南國花園酒店提供於該酒店場所舉行的宴會食品供應，因2013年全年的業務量較2012年有顯著提升，該項業務2013年12月31日的應收賬款餘額為7,231千元。

應收控股股東擁有的公司款項為無抵押、免息及按要求償還。

上述資產概無逾期或減值。計入上述結餘的金融資產與過往並無拖欠記錄的應收款項有關。

## 11. 現金及現金等價物

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及銀行結餘(無限制)	320,192	221,026
原到期日不足三個月的定期存款	4,307	195,771
現金及現金等價物	<u>324,499</u>	<u>416,797</u>

於二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，以人民幣計值的本集團之境內子公司的現金及銀行結餘及定期存款分別為人民幣189,545,000元及人民幣203,766,000元。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可透過獲准進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行存款根據每日銀行存款利率按浮息計息。短期定期存款根據本集團的即時現金需求期限介於一天至三個月，按各自短期定期存款利率計息。銀行結餘及短期存款存於近期無違約記錄並具信譽的銀行。

## 12. 應付貿易款項

於報告期末按發票日期計算的本集團應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	83,329	76,528
三個月至一年	276	4,721
一年以上	1,203	989
	<u>84,808</u>	<u>82,238</u>

於二零一三年十二月三十一日，應付貿易款項結餘包括尚欠本集團聯營公司鹽城冠華水產有限公司的應付款項結餘人民幣1,301,000元(二零一二年：人民幣1,102,000元)。

應付貿易款項為不計息，一般於收到發票後30日內結算。



### 13. 其他應付款項及應計費用

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
應付工資及福利	33,710	29,786
除所得稅外的應付稅項	7,388	7,378
在建工程的應付款項	82,797	65,816
應計費用及其他應付款項	37,256	27,294
預收客戶款項	63,134	58,369
應付控股股東擁有的公司款項	—	465
	<u>224,285</u>	<u>189,108</u>

其他應付款項及應計費用的結餘為無抵押、免息及須按要求償還。

### 14. 已發行股本

#### 股份

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
法定：		
普通股(每股面值0.01港元)	<u>10,000,000,000</u>	<u>10,000,000,000</u>
已發行及已繳足：		
普通股(每股面值0.01港元)	<u>1,476,880,000</u>	<u>1,475,000,000</u>
相當於人民幣千元	<u>12,047</u>	<u>12,032</u>

年內參考上述本公司已發行股本變動的交易概要如下：

	已發行及 繳足			普通股	股份
	普通股數目	普通股面值 千港元	股份溢價 千港元	等值面值 人民幣千元	等值溢價 人民幣千元
於二零一二年一月一日					
的結餘	1,135,000,000	11,350	143,272	9,262	116,962
註銷股份(附註(a))	(1,250,000)	(13)	13	(10)	10
發行新股份(附註(b))	341,250,000	3,413	508,462	2,780	414,346
股份發行開支	—	—	(61,966)	—	(53,528)
建議二零一二年末期股息	—	—	(453)	—	(366)
於二零一二年十二月三十一日	1,475,000,000	14,750	589,328	12,032	477,424
已行使購股權	1,880,000	19	2,350	15	2,067
二零一三年中期股息	—	—	(7,770)	—	(6,190)
於二零一三年十二月三十一日	<u>1,476,880,000</u>	<u>14,769</u>	<u>583,908</u>	<u>12,047</u>	<u>473,301</u>

附註：

- (a) 於二零一二年六月八日，根據本公司董事會通過的決議案，本公司按面值向全資附屬公司 Affluent Harvest Limited 購回 1,250,000 股普通股(即根據與一名董事訂立的股份付款安排沒收的股份)，並註銷所購回 1,250,000 股股份。
- (b) 就本公司首次公開發售而言，以 1.50 港元的價格新發行 341,250,000 股面值為 0.01 港元的普通股，並取得募集資金(扣除發行相關開支前)約 511,875,000 港元(相當於約人民幣 417,126,000 元)。此等股份由二零一二年七月四日起在聯交所買賣。

## 管理層討論及分析

### 概覽

#### 市場因素：行業遭遇最嚴重挑戰，但同時存在發展機遇

中國經濟經歷了自一九九九年以來的最緩慢增長，二零一三年國內生產總值(GDP)年增長為7.7%。經濟放緩已經對餐飲業造成負面影響，而中央政府於二零一二年十二月實施了一連串打擊腐敗和公款奢侈消費的緊縮政策，對餐飲行業帶來了嚴重打擊。有關措施於二零一三年三月進一步升級，禁止奢侈消費和宴會。同期，H7N9禽流感爆發亦減少個人外出用膳的消費。於二零一三年第四季，政府重申其「八項規定」及「六項禁令」的節儉政策，特別於節慶季節臨近時禁止奢侈公共開支和宴會。根據中國餐飲協會數據，全國餐飲收入從二零一二年的年增長14%急劇收縮至二零一三年的9%，是過去21年錄得的最低增長率。中高端餐廳遭受最嚴重的打擊，小南國亦未能倖免。

儘管餐飲業遭受如此較大負面影響，但城鎮化政策的推行、個人外出就餐比例增加和個人消費意願上升等正面因素，都推動餐飲市場繼續良好健康發展。我們的董事會在二零一二年對行業形勢作出正確判斷，即個人居家消費的增長將逐漸趕超政商宴請消費，因此在該年即作出決策，要求公司將多品牌戰略與標準化複製並重。雖然新一屆中央政府以政策方式禁止奢華公款消費給本公司造成了比較突然的打擊與影響，但董事會的遠見讓公司得以在二零一三年如此困難的環境裏維持經營穩定和順利轉型。我們相信，雖然整個中高端餐飲業面臨行業困境，但本公司將積極轉型，利用此低谷進一步搶佔市場佔有率，提高領先地位。

## 財務表現

小南國於二零一三年全年收入增長4.0%至人民幣1,386百萬元，主要得益於新餐廳的增加。期內毛利增長2.1%至人民幣927百萬元，然而純利下跌99.4%至人民幣0.7百萬元，這是由於同店銷售下降10%以及關閉門店的一次性撇賬。每股基本盈利由二零一二年的人民幣9.27分，下降至本年度人民幣0.07分。

## 二零一三年業務回顧

### 上海小南國品牌在市場需求驟變的情況下，逆境突破並優於市場表現

中央政府禁止奢華公款消費對上海小南國品牌餐廳造成重大需求變化，我們的同店銷售因需求減少造成10%下降，整體上海小南國品牌的營業利潤也在期內下降46.8%。針對需求的變化，本公司對主品牌上海小南國進行了及時的改革，其目標客戶面擴展至非公款商務宴請以及中檔次家庭消費，成功帶動同店客流增長0.7%。在春節、五一、中秋、國慶四個重要節假期間，也即在家庭個人消費時段，錄得1.6%的同店收入上升及同店客流13.8%上升，體現上海小南國品牌在個人消費者心中的品牌地位和受歡迎程度。參考中國餐飲協會統計，二零一三年全國限額以上餐飲<sup>1</sup>總體收入下降1.8%<sup>2</sup>，其中人均消費在人民幣200元及以上的中高端餐廳總收入降幅遠高於此數字。而同期上海小南國品牌在中國大陸市場的收入僅下降人民幣5.9百萬元即0.6%，優於市場表現。

面對市場驟變，本公司及時調整上海小南國品牌定位，推出一系列營銷、促銷措施，包括推出團購折扣、經濟實惠的時令菜和套餐，以及與信用卡公司合作等多種推廣活動，成功將每顧客消費金額控制至人民幣201元，下跌比率為11%，滿足了顧客對物超所值的要求，有效推動同店客流增長。

1 指年營業總收入人民幣200萬元以上的餐飲企業。

2 數據來源：中國烹飪協會《2013年中國餐飲市場深層次變化分析》

我們亦於二零一三年第三季成立「小南國幸福宴會銷售中心」，加強婚宴及宴會銷售，提供高效、集中、增值的一站式服務。即便遭遇政府和國有單位取消所有招待宴會、尾牙聚會的重大不利市場環境，我們的宴會銷售收入從二零一二年的人民幣1.4億元增加到二零一三年的人民幣1.54億元，總體銷售額比例亦有效從二零一二年的10.5%提升至二零一三年的11.1%。

我們致力於餐飲業本質工作，即在產品、衛生、環境、服務四方面做足顧客滿意，並重點提升前廳員工服務能力與技術，提供更體貼的服務，推高顧客滿意度。期內榮獲如第三屆「中國食品健康七星獎」年度餐飲服務企業、「2013財富品質榜」中國最具價值餐飲品牌、中國最佳時尚餐廳等多項美譽。

期內，我們關閉了8家上海小南國餐廳，以應對需求變化並減少虧損擴大。關閉門店中，四家餐廳為位於弱化商圈的資產陳舊的老店，另外4家為主要面向公務宴請的虧損餐廳。這8家門店的關閉給我們造成同比人民幣69.1百萬元收入下降的影響，同時公司在完成關閉門店部份資產出售後的一次性關店損失為10.0百萬元。

**二零一三年新店整體實現盈虧平衡<sup>3</sup>，二零一二年開設的次新店經營表現優於老店表現**

我們對門店選址過程不斷累積經驗和進行優化，在二零一二年開業的15家次新店中，13家上海小南國餐廳在二零一三年期內實現整體盈利人民幣19.3百萬元，經營利潤率為9.5%，優於老店<sup>4</sup>總體經營利潤率9%。我們於二零一二年開設的2家南小館門店在二零一三年內整體經營利潤率達到16%，並於二零一三年為公司實現人民幣6.3百萬元經營利潤。

我們在二零一三年開設了19家餐廳，14家為上海小南國品牌，5家為南小館品牌。

3 指門店經營利潤。

4 老店指於2012年1月1日前開業的門店。

截至二零一三年年末，雖有部分新店開業時間較短尚處爬坡期，但已完成爬坡期的新店已實現盈虧平衡，呈現健康發展趨勢。我們在二零一三年開設的南小館<sup>5</sup>整體經營利潤率亦達到15%，實現經營利潤人民幣2.84百萬元，總體表現符合預期。

**在逆境中嘗試多品牌戰略，結合公司在標準化和複製方面的核心競爭優勢，初見成效**

經過幾年快速發展，小南國成功組建優秀餐飲管理團隊，並擁有中餐標準化連鎖經營的核心競爭優勢。面對經營環境的變化，我們在二零一三年加快了開設聚焦個人消費的南小館的步伐。截至二零一三年底，我們擁有並經營共7家南小館，其中香港3家、上海和深圳各2家。

本公司各總部功能，除有效服務現有品牌外，亦有能力用於其他餐飲品牌的迅速發展。舉例而言，本公司於期內引進一個新品牌——通過特許經營管理協議管理徹思叔叔奶酪蛋糕烘焙工坊。該著名品牌起源於日本博多，亦在台灣廣受歡迎。本公司已取得了徹思叔叔烘焙工坊在7個城市的管理權，並將協議按照營業收入收取一定比例的管理費用。截至本公告發出之日，小南國在內地已經成功管理六家徹思叔叔烘焙工坊門店，如此迅捷的開店速度仰仗於公司完善的總部功能及供應鏈體系，而未額外增加總部管理資源，成為公司進行行業整合、提供對外餐飲管理業務的成功實踐。

為加強本集團的樞紐幅射運作並配合進一步的業務擴張，二零一三年我們於北京和深圳建立兩家獨立中央廚房，以籌備南小館及其他品牌在中國南北部的增加並發展新的餐廳。目前我們共擁有6家中央廚房，其中4家為上海、香港、北京和深圳具規模的獨立中央廚房。而我們橫跨17個城市的完善供應鏈體系，亦為我們的多品牌發展提供了發展基礎。

5 未包括2013年12月末開設的兩家南小館。

## 品牌商品業務突破季節性產品瓶頸，實現較快增長，逐漸形成品牌優勢

除了傳統月餅、粽子、年夜飯等保質期較短的節慶產品外，我們在二零一三年研發一系列新冷凍半成品商品，包括「招牌蝦仁」、「招牌牛排」和「招牌獅子頭」，其特點為保質期可長至六個月，並無季節性限制。我們嘗試進入了包括東方CJ電視銷售和城市超市等新型渠道，並攜手一家日本一流冷鏈物流商推出小南國品牌商品上海直送業務。二零一三年，整個品牌商品業務銷售額同比增長21.6%至人民幣54.6百萬元，毛利增加25.1%至人民幣30.4百萬元，毛利潤率達到55.7%。由於精準切入了一大群消費者追求便利的需求，有效利用小南國品牌優勢及採購資源，我們的品牌商品逐步形成其穩定的品牌優勢。

## 二零一四年策略

以多品牌策略為公司首要發展策略，抓住高成長細分市場機遇，提升營業額和利潤

踏進二零一四年，本集團將繼續以多品牌策略為公司首要發展策略，特別以面向中等收入及個人消費的細分市場為主，改變公司的收入結構。除已有的標準化複製能力外，我們將重點打造餐飲品牌策劃等新的核心競爭力。

本公司的多品牌策略將採用以下方式推動：

自主研發新品牌：於二零一四年三月二十六日，我們已經以個人及家庭用餐人士為目標顧客，推出第四個品牌小小南國。與南小館類似，新品牌推出的第一年將重點調整其產品及盈利模型，並在就緒後進行標準化複製。

引進國外優質餐飲品牌：除了自主創立新品牌之外，我們還將引入國外品牌，特別是在細分市場具有高成長力和可複製性的餐廳。我們正積極與國外優秀餐飲同業洽

談品牌合作機遇，並已經與一家國外知名多業態餐飲管理公司簽署意向，共同在上海經營主題餐廳。我們計劃二零一四年在西餐簡餐這一高成長潛力的細分市場有所創新突破。

支持本地新興高潛力產品發展：借鑑徹思叔叔烘焙工坊的管理模式，我們亦在市場上尋求具備小快輕便、時尚人氣特點的新興高潛力產品，希望能夠運用我們完善的總部支持功能，搶佔市場先機和進行標準化複製。截至本公告發佈日，我們已經與一個人氣奶茶項目簽署管理服務意向，以提供管理服務和收取管理費方式支持其擴張發展。

積極尋求併購機會：我們也會繼續尋找合適的併購項目，在較短時間內鞏固並提高我們的市場佔有率，拓寬我們的餐廳種類。

綜合以上多品牌戰略舉措，我們計劃於二零一四年增加10至12家南小館餐廳，2至3家小小南國餐廳，管理20家左右徹思叔叔烘焙工坊門店，上海小南國品牌及慧公館品牌正餐餐廳總數維持在現有的76家左右。我們展望到二零一四年底，上海小南國和慧公館以外的自營和管理的非正餐休閒餐飲門店數可以佔總店數的35%以上。

### **調整上海小南國品牌定位，推動同店銷售止跌回升**

對於上海小南國，經歷二零一三年的定位調整後，我們於二零一四年的焦點是改善其盈利能力。我們將繼續加強市場營銷及服務水準，向顧客提供物超所值的食品及服務，以繼續推動同店客流並實現同店銷售止跌回升。本公司亦對不同地域市場採取針對性改善舉措。我們將適當降低上海地區和上海小南國餐廳佈局密度，以進一步提高現有餐廳的客流和盈利能力。在香港地區，我們將採取一系列擦亮品牌措施，並已經規劃在優質地段開設新店、重新裝修中環店等舉措，以提升上海小南國在香港的品牌知名度和品牌形象。在北京及二線城市，我們將適當調低價格定位以拉動客流回升。



另外，我們在二零一四年將善用互聯網外部資源，拓展團購之外的合作，並將互聯網變為我們的銷售渠道和展示平台。我們在二零一三年十一月於阿里巴巴的附屬公司天貓建立了電子商店，銷售多種品牌產品和輻射全國門店的餐飲美食消費電子券。二零一四年，本公司已與一家國內知名電商集團進行跨行業和跨板塊的合作，合作範圍包括小南國生鮮及品牌商品BtoC業務、本公司各品牌餐飲OtoO業務等各項業務。我們希望能夠借助與互聯網巨頭合作，建立有效率的營銷渠道和品牌商品銷售渠道，進一步提升公司的品牌影響力和營收能力。

### **加強各項成本控制**

在二零一四年，本公司將深入進行各項成本控制舉措，以提高公司整體盈利水平。在公司總部層面，我們持續進行人才引進和優勝劣汰舉措，調整整合部門和崗位設置，並精簡各項非緊要開支。我們計劃整個總部開支在二零一四年僅增加12百萬元即10.6%，低於公司整體營收增長速度。在門店層面，我們繼續為基層員工創造良好的工作環境、市場水平的薪酬和眾多發展提升機會，以提高員工的工作主動性。另一方面，我們亦為員工提供專業培訓、實施門店崗位合併優化等舉措，以提高員工的工作技能和效率。通過這些舉措，即便在二零一三年開設了19家新店和2家中央廚房，我們的基層員工人數相較二零一二年僅增加3.5%。我們亦希望在二零一四年內新增員工人數比例繼續低於營業額增長比例，且將努力使運營人力成本佔營收比例較二零一三年有所改進。

### **組建大供應鏈公司服務於多品牌策略，逐步探索食材多渠道銷售業務**

為提升採購效率並抓住中高端生鮮食材需求快速增長的市場機遇，本公司於二零一三年內整合公司採購部、物流部、品質控制部和食材貿易部四個部門，組建了大供應鏈公司。該公司將深入食材原產地或尋求更專業批發商，以更優的價格採購多種品質、規格的食材，除供應給本公司多品牌業務外，亦將嘗試向本公司體系以外的渠道銷售。

## 展望

經歷二零一三年激烈的市場變化，我們憑藉27年的餐廳業務經驗、董事會對市場的準確預判及管理團隊有效執行，在危機中發現機遇，及時改變自身來應對現時政府的節儉措施及中國經濟放緩對市場帶來的挑戰。

展望二零一四年，我們將採取多項措施，堅定執行既定策略，以期回饋投資者的厚望。同時，我們將充份發揮業務平台的規模效益，以進一步增強我們的競爭優勢，成為行業的整合者並鞏固領導地位。

## 財務回顧

二零一三年年度，本集團收益達約人民幣1,385.9百萬元，較二零一二年年度的人民幣約1,332.3百萬元增加人民幣約53.6百萬元或4.0%；而本集團毛利達約人民幣927.2百萬元，較二零一二年年度的約人民幣907.8百萬元增加約人民幣19.4百萬元或2.1%。二零一三年年度，本集團溢利達約人民幣0.7百萬元，較二零一二年年度的約人民幣118.5百萬元減少約人民幣117.8百萬元或99.4%。

於二零一三年十二月三十一日，本集團營運72家上海小南國餐廳、4家慧公館餐廳及7家「南小館」餐廳的餐廳網路，涵蓋中國(附註(i))部分最富裕及增長最快的城市及香港和澳門。下表載列於二零一三年及二零一二年十二月三十一日按地區及品牌分列的收益及營運餐廳數目。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	餐廳數目	收益 人民幣千元	餐廳數目	收益 人民幣千元
中國(i)				
— 上海小南國	62	1,037,917	57	1,043,862
— 南小館	4	7,033	—	—
— 慧公館	4	47,728	4	48,860
香港				
— 上海小南國	9	173,652	9	173,070
— 南小館	3	51,711	2	20,280
澳門				
— 上海小南國	1	11,977	—	—
餐廳業務總收益(ii)	83	1,330,018	72	1,286,072
其他收益		55,893		46,226
<b>總收益</b>		<b>1,385,911</b>		<b>1,332,298</b>

#### 附註

- (i) 中華人民共和國(「中國」)，僅就本公告而言及僅供地域參考之用，不包括香港、澳門及台灣。
- (ii) 2013年年度上海小南國品牌中國區收益中包括8家受政府節儉措施影響而提前關閉門店的收益。2013年年度，我們開設了14家上海小南國品牌餐廳，5家南小館品牌餐廳，同時關閉了8家上海小南國品牌餐廳，截止2013年末合計運營餐廳83家。

## 收益

本集團收益由二零一二年年度的人民幣1,332.3百萬元增加人民幣53.6百萬元至二零一三年年度的人民幣1,385.9百萬元，增幅為4.0%。此項增加乃由於年內餐廳經營收益增加人民幣43.9百萬元及其他業務收益增加人民幣9.7百萬元所致。

### 餐廳經營收益

餐廳經營收益由二零一二年年度的人民幣1,286.1百萬元增加人民幣43.9百萬元至二零一三年年度的人民幣1,330.0百萬元，增幅為3.4%，主要反映出：

- 二零一三年年度新開的14家上海小南國餐廳令收益增加人民幣66.5百萬元；
- 二零一二年新開的13家上海小南國餐廳令收益增加人民幣152.9百萬元；
- 受政府政策調控，禽流感等因素影響，二零一三年年度的43家上海小南國餐廳的可比餐廳銷售額較二零一二年年度減少人民幣91.9百萬元(即下降10.2%)；
- 二零一二年年度的換牌的慧公館餐廳(附註(i))減少收益人民幣4.1百萬元；
- 二零一三年年度的3家慧公館餐廳的可比餐廳銷售額較二零一二年年度減少人民幣4.1百萬元(即下降8.5%)；
- 於二零一三年新開的5家南小館餐廳增加收益人民幣19.7百萬元；
- 於二零一二年新開的2家南小館餐廳增加收益人民幣18.8百萬元；
- 二零一三年年度關閉的8家上海小南國餐廳收益減少人民幣69.1百萬元；
- 二零一三年年度我們對2家上海小南國餐廳進行改建、變更租賃空間或地點使收益減少人民幣44.7百萬元。

附註(i)：於二零一二年，寧波商會店由上海小南國品牌轉變為慧公館品牌。

### **其他業務收益**

其他業務收益由二零一二年年度的人民幣46.2百萬元增加人民幣9.7百萬元至二零一三年年度的人民幣55.9百萬元，增幅為21.0%，主要反映出我們品牌食品的銷售額增加。

### **所消耗存貨成本**

所消耗存貨成本由二零一二年年度的人民幣424.5百萬元增加人民幣34.3百萬元至二零一三年年度的人民幣458.8百萬元，增幅為8.1%，主要是由於經營收益增加而導致所消耗的食品及飲料數量增加。

所消耗存貨成本佔收益的百分比由二零一二年年度的31.9%升至二零一三年年度的33.1%，主要反映出(i)中國食品原材料市價上漲，及(ii)各渠道加強促銷力度使得消耗存貨成本佔收益的百分比的上漲。

### **其他收入及利得**

其他收入及利得由二零一二年年度的人民幣46.0百萬元減少人民幣6百萬元至二零一三年年度的人民幣40.0百萬元，主要反映出；(i)二零一三年的匯兌收益較二零一二年年度減少人民幣2.0百萬元；(ii)二零一三年銀行利息收入較二零一二年年度增加人民幣1.0百萬元；(iii)二零一三年年度來自餐廳廣告提供的推廣服務收入較二零一二年年度減少人民幣2百萬元；及(iv)二零一三年年度所收取業主補助較二零一二年年度減少人民幣2.1百萬元。

### **銷售及分銷成本**

銷售及分銷成本由二零一二年年度人民幣689.2百萬元增加人民幣140.8百萬元至二零一三年年度的人民幣830.0百萬元，增幅為20.4%，主要反映出我們主要構成的費用增加(反映出二零一三年年度的經營擴張以及勞動力成本上升)。

與餐廳、中央廚房及中央倉庫有關的勞動力成本由二零一二年年度人民幣263.6百萬元增加人民幣65.7百萬元至二零一三年年度的人民幣329.3百萬元，增幅為24.9%。勞動力成本佔我們收益的百分比由二零一二年年度的19.8%增至二零一三年年度的23.8%，主要由於二零一三年年度僱員薪金水準增長，及二零一三年年度受宏觀經濟增速減緩影響導致的可比餐廳銷售額的下降。

與餐廳、中央廚房及中央倉庫有關的租金成本由二零一二年年度的人民幣207.5百萬元增加人民幣34.4百萬元至二零一三年年度的人民幣241.9百萬元，增幅為16.6%。租金成本佔我們收益的百分比由二零一二年年度的15.6%增加至二零一三年年度的17.5%，這主要由於於二零一三年年度可比餐廳銷售額受宏觀經濟增速減緩影響而有所下降及新餐廳數量繼續增加。

與餐廳、中央廚房及中央倉庫有關的折舊及攤銷開支由二零一二年年度的人民幣81.7百萬元增加人民幣22.1百萬元至二零一三年年度的人民幣103.8百萬元，增幅為27.1%。折舊及攤銷開支佔我們收益的百分比由二零一二年年度的6.1%增至二零一三年年度的7.5%，這主要由於於二零一三年年度可比餐廳銷售額受宏觀經濟增速減緩影響而有所下降及新餐廳數量繼續增加。

### **一般及行政開支**

行政開支由二零一二年年度的人民幣106.0百萬元增加人民幣7百萬元至二零一三年年度的人民幣113.0百萬元，增幅6.6%，主要反映出我們主要構成的費用增加。

總部及管理人員的勞動力成本由二零一二年年度人民幣70.3百萬元增加人民幣6.6百萬元至二零一三年年度的人民幣76.9百萬元，增幅為9.4%，主要反映出我們的經濟規模擴大以及支持更多品牌運營。

其他行政開支由二零一二年年度人民幣35.7百萬元增加人民幣0.4百萬元至二零一三年年度的人民幣36.1百萬元，增幅為1.1%，主要反映出我們的經濟規模擴大及我們於二零一三年控制總部費用開支。

### **所得稅開支**

所得稅開支由二零一二年年度的人民幣33.5百萬元減少人民幣28.4百萬元至二零一三年年度的人民幣5.1百萬元，降幅為84.8%。

### **年內溢利**

由於上述原因，我們的年內溢利由二零一二年年度的人民幣118.5百萬元減少人民幣117.8百萬元至二零一三年年度的人民幣0.7百萬元，降幅為99.4%。純利率由二零一二年年度的8.9%降至二零一三年年度的0.05%。

## 應付股息

二零一三年年度，本集團已派付應付股息人民幣40.4百萬元(含派付二零一二年年度股息以及二零一三年度中期派發股息)，於二零一三年十二月三十一日，並無未償應付股息。

## 流動資金、資本資源及現金流量

本集團主要透過銀行貸款、營運活動產生的現金流入及自全球發售取得的所得款項，滿足我們的流動資金及資本需求。

於二零一三年十二月三十一日，本集團的計息銀行貸款總額為人民幣203.2百萬元。

二零一三年年度，本集團營運活動產生的現金流入淨額為人民幣112.0百萬元(二零一二年年度：人民幣171.2百萬元)。於二零一三年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣324.5百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣416.8百萬元)。下表載列有關截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度綜合現金流量的若干資料。

	截至十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
營運活動所得現金流量淨額	112,002	171,226
投資活動所用現金流量淨額	(202,532)	(228,971)
融資活動所得現金流量淨額	4,250	296,531
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(86,280)	238,786
年初的現金及現金等價物	416,797	179,956
外匯匯率影響，淨額	(6,018)	(1,945)
年末的現金及現金等價物	<u>324,499</u>	<u>416,797</u>

## 營運活動

營運活動產生的現金流入淨額由二零一二年年度的人民幣171.2百萬元減少人民幣59.2百萬元至二零一三年年度的人民幣112.0百萬元，乃主要歸因於(i)未計營運資金變動的經營現金流入人民幣133.2百萬元(二零一二年年度：人民幣238.9百萬元)，(ii)通過優化庫存管理和應收賬款的管理，營運資金變動的經營現金流入人民幣20.9百萬元(二零一二年年度：流出人民幣29.8百萬元)。

## 投資活動

二零一三年年度，投資活動所用的現金流量淨額為人民幣202.5百萬元，較二零一二年年度減少人民幣26.4百萬元。此乃主要歸因於新建南小館投資規模較小，用於購買租賃裝修、傢俬、裝置及設備現金流出減少人民幣42.9百萬元；及用於可供出售投資和對聯營公司酒店投資共計增加人民幣20百萬元。

## 融資活動

融資活動產生現金流量淨額由二零一二年年度的現金流入人民幣296.5百萬元，變為二零一三年年度的現金流入人民幣4.3百萬元，減少人民幣292.2百萬元，乃主要歸因於(i)二零一三年度無扣除支付首次公開發售開支的公開發售融資流入(二零一二年年度：人民幣360.6百萬元)；(ii)銀行貸款(所得款項減歸還貸款)淨流入人民幣46.4百萬元(二零一二年年度：淨流出人民幣10.7百萬元)；(iii)派付股息人民幣40.4百萬元(二零一二年年度：人民幣44.4百萬元)；(iv)支付利息開支人民幣6.8百萬元(二零一二年年度：人民幣9.0百萬元)；及(v)非控股股權收購所得款項人民幣5百萬元。

## 外幣風險

外匯風險是金融工具的公允價值或未來現金流量因外匯匯率變化而將出現波動的風險。

截至二零一三年十二月三十一日止年度本集團概無(二零一二年：無)銷售或購買以相關附屬公司功能貨幣以外的貨幣計值。本集團於外幣匯率變化的風險承擔主要與本集團的貸款有關，該等貸款以本集團相關附屬公司功能貨幣不同的貨幣計值。



### 流動資產淨額

於二零一三年十二月三十一日，本集團錄得流動資產淨額人民幣11.0百萬元，較二零一二年十二月三十一日錄得的流動資產淨額減少人民幣144.9百萬元，主要用於二零一三年年度新餐廳數量增加所需的資本性支出。

本集團預期透過下列資金來源滿足營運資金需求：(i) 營運活動產生的現金流入；及(ii) 銀行貸款所得款項。

### 或然負債

於二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

### 經營租賃安排

作為承租人

本集團根據經營租賃安排租賃其若干辦公及餐廳物業。該等物業的租賃期限經協商主要為5至12年不等。

於各報告期末，本集團根據不可撤銷經營租約的未來最低租賃付款總額的到期情況如下：

	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	244,530	202,115
第二至五年(包括首尾兩年)	814,450	741,388
五年後	410,458	422,117
	<u>1,469,438</u>	<u>1,365,620</u>

### 資本承擔

於二零一三年十二月三十一日及二零一二年十二月三十一日，資本承擔分別約為人民幣51.4百萬元及人民幣41.5百萬元。

## 人力資源

中國餐飲行業僱員的薪資水準近年來一直普遍上升。飲食服務行業的僱員流失率往往高於其他行業。為控制僱員流失，本集團向餐廳僱員提供具競爭力的工資及其他福利。於二零一三年十二月三十一日，本集團於中國、香港及澳門招聘約5,458名僱員。二零一三年年度，總員工成本為人民幣406.2百萬元，佔收益的29.3%（二零一二年年度：人民幣333.9百萬元，佔收益的25.1%）。

## 股息

董事會不建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度之末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記

為確定有權出席將於二零一四年六月五日舉行之應屆股東週年大會的股東身份，本公司將於二零一四年五月三十日至二零一四年六月五日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席應屆股東週年大會，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一四年五月二十九日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

## 企業管治守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）作為其企業管治守則。於截至二零一三年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用之守則條文。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認，彼等於截至二零一三年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所載的買賣標準規定。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一三年十二月三十一日止年度內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 年度業績審閱

本公司審核委員會(「審核委員會」)於二零一一年八月三十日成立，其職權範圍符合上市規則及企業管治守則。審核委員會成員包括曾玉煌先生、翁向煒先生及王煜先生。曾玉煌先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表。審核委員會認為該等報表已按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，且已作出足夠披露。

## 於聯交所及本公司網站刊發經審核綜合年度業績及二零一三年年報

年度業績公佈登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.xiaonanguo.com](http://www.xiaonanguo.com))，載有上市規則規定的所有資料的二零一三年年報將於適當時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
小南國餐飲控股有限公司  
董事長  
王慧敏

中國，上海，二零一四年三月二十七日

於本公告日期，本公司執行董事為王慧敏女士、吳雯女士及康捷先生；本公司非執行董事為王慧莉女士、翁向煒先生及王海鎔先生；及本公司獨立非執行董事為曾玉煌先生、王赤衛先生及王煜先生。