

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ACTIVE GROUP HOLDINGS LIMITED

動感集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1096)

截至二零一三年十二月三十一日止年度的全年業績公告

截至二零一三年十二月三十一日止年度的全年業績重點

- 營業額由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣679.5百萬元增加至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣792.6百萬元，增幅為16.6%。
- 毛利由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣175.0百萬元減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣174.4百萬元，減幅為0.4%，而毛利率由25.8%減少至22.0%。
- 年內，本公司權益股東應佔溢利由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣72.8百萬元減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣72.0百萬元，減幅為1.1%。
- 每股基本盈利於截至二零一二年及二零一三年十二月三十一日止各年度維持於每股人民幣0.06元。
- 董事會不建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息。

董事會欣然宣佈本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的全年業績公告。

綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

(以人民幣計值)

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
營業額	3(a)	792,572	679,498
銷售成本		<u>(618,192)</u>	<u>(504,505)</u>
毛利		174,380	174,993
其他收入	4(a)	3,416	9,758
其他淨收益／(虧損)	4(b)	429	(261)
銷售及分銷開支		<u>(26,755)</u>	<u>(33,758)</u>
行政開支		<u>(38,206)</u>	<u>(35,647)</u>
經營溢利		113,264	115,085
財務成本	5(a)	<u>(10,554)</u>	<u>(10,294)</u>
除稅前溢利	5	102,710	104,791
所得稅	6	<u>(30,734)</u>	<u>(31,979)</u>
年內溢利		<u><u>71,976</u></u>	<u><u>72,812</u></u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣元)	7	<u><u>0.06</u></u>	<u><u>0.06</u></u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

(以人民幣計值)

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內溢利	71,976	72,812
隨後可能重新分類至損益之年內其他全面收益		
換算在中國境外附屬公司的財務報表 產生的匯兌差額，經扣除零稅項	194	321
年內全面收益總額	72,170	73,133

綜合財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日

(以人民幣計值)

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		174,115	123,460
無形資產		4,266	—
預付租賃款項		4,274	4,378
收購物業、廠房及設備的非即期預付款		13,930	43,109
收購無形資產的非即期預付款		—	5,000
遞延稅項資產		4,851	2,201
		<u>201,436</u>	<u>178,148</u>
流動資產			
存貨	8	113,908	85,745
預付租賃款項的即期部分		104	104
貿易及其他應收款項	9	902,437	774,216
即期可收回稅項		139	—
已抵押存款		108,642	59,556
現金及現金等價物		12,695	57,203
		<u>1,137,925</u>	<u>976,824</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	433,634	318,417
銀行貸款		209,011	204,308
即期應付稅項		28,389	28,436
		<u>671,034</u>	<u>551,161</u>
流動資產淨值		<u>466,891</u>	<u>425,663</u>
總資產減流動負債		<u>668,327</u>	<u>603,811</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		3,997	3,131
資產淨值		<u>664,330</u>	<u>600,680</u>
股本及儲備			
股本		97,935	97,935
儲備		566,395	502,745
權益總額		<u>664,330</u>	<u>600,680</u>

1 編製及呈報基準

本公告載列的年度業績並不構成本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

本綜合財務報表乃根據所有適用的《國際財務報告準則》（「國際財務報告準則」）編製，該統稱包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》（「國際會計準則」）及詮釋，以及香港公司條例的披露要求。本財務報表亦已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）中適用的披露條文。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團及本公司的本會計期間首次生效或可提早採納的新訂及經修訂《國際財務報告準則》。初次應用該等與本集團有關的新訂及經修訂《國際財務報告準則》所引致的當前和以往會計期間的任何會計政策變動，已反映於本財務報表內，有關資料列載於附註2。

截至二零一三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司。

本公司及其他於開曼群島、英屬處女群島（「英屬處女群島」）及香港註冊成立的投資控股附屬公司的功能貨幣為港元（「港元」）或美元（「美元」），而於中華人民共和國（「中國」）成立的附屬公司的功能貨幣則為人民幣（「人民幣」）。由於本集團主要於中國經營業務，故以人民幣為本集團的呈報貨幣。除另有指明外，所有呈報的財務資料均約整至最接近千元。編製財務報表時採用的計量基準為歷史成本法。

管理層在編製符合《國際財務報告準則》的財務報表時，須作出對政策的應用及對資產、負債、收入及開支的呈報金額造成影響的判斷、估計及假設。

2 會計政策變更

國際會計準則理事會已頒佈若干《國際財務報告準則》的修訂，該等修訂及詮釋於本集團及本公司的本會計期間首次生效。其中，以下發展與本集團財務報表有關：

- 《國際會計準則》第1號之修訂，*財務報表的呈列—其他全面收益項目的呈列*
- 《國際財務報告準則》第10號，*綜合財務報表*
- 《國際財務報告準則》第12號，*披露其他實體的權益*
- 《國際財務報告準則》第7號之修訂，*金融工具—披露—抵銷金融資產及金融負債*

採納新訂或經修訂國際財務報告準則之影響披露如下：

《國際會計準則》第1號的修訂，*財務報表的呈列—其他全面收益項目的呈列*

《國際會計準則》第1號的修訂規定，在符合若干條件的情況下，實體須將日後可能重新分類至損益的其他全面收益項目與永不會重新分類至損益的其他全面收益項目分開呈列。本集團已相應修訂於本財務報表呈列其他全面收益的方式。此外，本集團已於本財務報表中使用該等修訂引入的新標題「損益表」及「損益及其他全面收益表」。

《國際財務報告準則》第10號，*綜合財務報表*

《國際財務報告準則》第10號取代有關編製綜合財務報表的《國際會計準則》第27號*綜合及獨立財務報表*以及常設詮釋委員會詮釋第12號*合併—特殊目的實體*的規定。《國際財務報告準則》第10號引入單一的控制權模式以釐定被投資公司應否予以合併，並著重有關實體是否有權控制被投資公司、因參與被投資公司業務而獲得可變動回報的權利或風險，以及能否籍著對被投資公司行使權力而影響該等回報。

由於採納《國際財務報告準則》第10號，本集團已修訂有關釐定是否有權控制被投資公司的會計政策。採納是項準則不會改變本集團於二零一三年一月一日參與其他實體業務所達致的任何有關控制權方面的結論。

《國際財務報告準則》第12號，*披露於其他實體的權益*

《國際財務報告準則》第12號將實體於附屬公司的權益的所有相關披露規定綜合為一項單一準則。《國際財務報告準則》第12號規定的披露範圍普遍較過往各項準則所規定的範圍更為廣泛。

《國際財務報告準則》第7號的修訂，*金融工具—披露—抵銷金融資產及金融負債*

有關修訂就抵銷金融資產及金融負債引入新披露規定。該等新披露規定適用於已按照《國際會計準則》第32號，*金融工具：呈列*而抵銷的所有已確認金融工具，以及涵蓋類似該等金融工具及交易的可執行總淨額結算安排或類似協議，不論該等金融工具是否已按照《國際會計準則》第32號互相抵銷。

由於本集團並無抵銷金融工具，亦無訂立須遵守《國際財務報告準則》第7號的披露規定的總淨額結算安排或類似協議，故採納該等修訂不會對本集團的財務報表造成影響。

本集團並無採用本會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務活動為在中國製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾。

營業額指售予客戶的貨品的銷售價值減退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
鞋履	784,364	663,283
服裝及相關配飾	8,208	16,215
	<u>792,572</u>	<u>679,498</u>

本集團的客戶群呈多元化特點概無個別客戶於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的交易額超過本集團收入的10%。

(b) 分部報告

本集團透過位於中國從事製造及銷售休閒鞋履、服裝及相關配飾的經營附屬公司管理其業務。本集團以與其最高層行政管理人員用於資源分配和業績考評的內部報告資料一致的方式，確定五個分部報告，即福建金邁王鞋服製品有限公司（「福建金邁王」）、石獅市豪邁鞋業有限公司（「石獅豪邁」）、駱駝（泉州）鞋服有限公司（「駱駝泉州」）、哥雷夫（廈門）國際貿易有限公司（「哥雷夫廈門」）及江蘇動感鞋業有限公司（「江蘇動感」）。概無合併經營分部以形成上述分部報告。

- 福建金邁王：該分部製造及銷售「金邁王」牌及貼牌代工休閒鞋履產品。「金邁王」品牌於一九九六年推出，為本集團開發及擁有。該品牌面向中上階層消費者群體，提供多種商務經典和實用款休閒鞋履。
- 石獅豪邁：該分部製造及銷售「公牛巨人」牌休閒鞋履產品。該品牌於一九九六年推出，為本集團開發及擁有。該品牌面向年輕大眾市場群體，提供潮流輕便休閒鞋履。
- 駱駝泉州：該分部製造及銷售「駱駝牌」及「克雷獅」牌休閒鞋履、服裝及相關配飾產品。

駱駝牌於二零零三年授權予本集團，提供戶外功能鞋履，如防水登山鞋及透氣鞋等。授予本集團可就休閒鞋履及運動鞋於中國使用駱駝牌商標非專屬特許權的商標許可協議已於二零一三年二月二十八日屆滿。

「克雷獅」牌於二零一三年三月推出，定位與駱駝牌類似的。該品牌定位於年齡組介乎30至35歲的目標客戶群及更專注商務休閒及功能性戶外運動鞋。

- 哥雷夫廈門：該分部銷售「駱駝動感」牌及「哥雷夫」牌休閒鞋履、服裝及相關配飾產品。「駱駝動感」品牌於二零一零年授權予本集團，面向富裕消費者群體，提供高檔休閒鞋。「哥雷夫」品牌於二零零九年授權予本集團，面向富裕消費者群體，提供莊重優雅款式的休閒鞋履、服裝及相關配飾。
- 江蘇動感：該分部銷售「公牛巨人」品牌及「克雷獅」品牌休閒鞋履。

(i) 分部業績

為評估分部表現及於分部之間作資源分配，本集團高層行政管理人員按以下基準監察各分部報告的業績：

收入及費用是分部報告實現的銷售收入和產生的相關費用或歸屬於分部報告的資產的折舊或攤銷。

用於衡量分部報告溢利的指標為「除稅後溢利／(虧損)」。為計算分部報告溢利，本集團的溢利進一步就未特定歸入個別分部及其他總部或公司行政費用的項目作調整。

由於分部資產和負債沒有定期呈報給本集團最高層行政管理人員，因此並無呈列分部資產或負債資料。

本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度以資源分配及分部業績評價為目的而呈報本集團最高層行政管理人員的分部報告資料載列如下：

	截至二零一三年十二月三十一日止年度					
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫廈門 人民幣千元	江蘇動感 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶 的分部報告收入	427,761	196,935	114,731	48,216	4,929	792,572
分部間收入	834	14,282	17,742	–	3,632	36,490
分部報告收入	428,595	211,217	132,473	48,216	8,561	829,062
分部報告溢利						
除稅後溢利／(虧損)	48,702	20,990	14,662	(2,403)	168	82,119
	截至二零一二年十二月三十一日止年度					
	福建金邁王 人民幣千元	石獅豪邁 人民幣千元	駱駝泉州 人民幣千元	哥雷夫廈門 人民幣千元	江蘇動感 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外部客戶的 分部報告收入	307,933	181,351	112,020	75,823	2,371	679,498
分部間收入	1,741	–	–	–	–	1,741
分部報告收入	309,674	181,351	112,020	75,823	2,371	681,239
分部報告溢利						
除稅後溢利／(虧損)	40,988	23,873	11,609	5,145	(285)	81,330

(ii) 分部報告收入及溢利或虧損對賬

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入		
分部報告收入	829,062	681,239
分部間收入撇銷	(36,490)	(1,741)
	<u>792,572</u>	<u>679,498</u>
綜合營業額(附註3(a))	<u>792,572</u>	<u>679,498</u>
溢利		
分部報告收入	82,119	81,330
分部間收入撇銷	(4,725)	—
	<u>77,394</u>	<u>81,330</u>
源自本集團外部客戶的分部報告溢利	77,394	81,330
其他收入及其他淨收益	516	237
未分配總部及公司費用	(5,934)	(8,755)
	<u>71,976</u>	<u>72,812</u>
除稅後綜合溢利	<u>71,976</u>	<u>72,812</u>

(iii) 地理資料

下表載列有關本集團從外部客戶取得收入所在地區的資料。客戶所在地區乃根據貨物送達的目的地而區分。

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國(所屬地)	782,834	669,311
韓國	6,174	6,286
其他國家	3,564	3,901
	<u>9,738</u>	<u>10,187</u>
	<u>792,572</u>	<u>679,498</u>

4 其他收入及其他淨收益／(虧損)

二零一三年
人民幣千元

二零一二年
人民幣千元

(a) 其他收入

銀行存款利息收入	2,232	1,790
政府補助	846	7,770
雜項收入	338	198
	<u>3,416</u>	<u>9,758</u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團有權收取無條件政府補貼人民幣846,000元(二零一二年：人民幣7,770,000元)。該等政府補貼於應收時確認為其他收入。

二零一三年
人民幣千元

二零一二年
人民幣千元

(b) 其他淨收益／(虧損)

外匯淨收益／(虧損)	392	(224)
出售物業、廠房及設備虧損	(5)	(37)
其他	42	—
	<u>429</u>	<u>(261)</u>

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除下列各項：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
(a) 財務成本		
須於五年內全數償還的銀行貸款利息開支	<u>10,554</u>	<u>10,294</u>
(b) 員工成本		
薪金、工資及其他福利	78,314	54,246
定額供款退休計劃的供款	<u>3,402</u>	<u>2,174</u>
	<u>81,716</u>	<u>56,420</u>
(c) 其他項目		
存貨成本	618,192	504,505
物業、廠房及設備折舊	6,040	5,972
商標攤銷	734	-
預付租賃款項攤銷	104	104
貿易應收款項減值虧損	2,926	4,405
貿易預付款項減值虧損	2,949	-
物業經營租賃費用		
- 最低租賃付款	5,996	3,677
商標經營租賃費用		
- 最低租賃付款	7,974	7,356
研發成本	5,052	4,227
核數師酬金	<u>1,903</u>	<u>2,089</u>

6 綜合損益表之所得稅

綜合損益表之稅項指：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	32,518	31,491
遞延稅項		
暫時差異的產生及撥回	<u>(1,784)</u>	<u>488</u>
	<u>30,734</u>	<u>31,979</u>

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團於開曼群島及英屬處女群島毋須繳納任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於呈報年度內並無產生任何須繳納香港利得稅的收益，故本集團並無作出香港利得稅撥備。香港公司支付的股息毋須繳付任何香港預扣稅。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅撥備乃以本集團旗下各中國附屬公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算。
- (iv) 根據中國新稅法及其實施細則，就自二零零八年一月一日起賺取的溢利而言，非中國居民企業投資者來自中國居民企業的應收股息須按10%的稅率繳納預扣所得稅，惟根據稅務條約或安排獲扣減則除外。

由於本集團可控制在中國分派本集團附屬公司溢利的份額及時間，故僅就預期會在可預見未來分派的溢利計提遞延稅項負債。

7 每股盈利

每股基本盈利乃根據年內本公司權益股東應佔的溢利人民幣71,976,000元(二零一二年：人民幣72,812,000元)，以及已發行普通股的加權平均數1,200,000,000股(二零一二年：1,200,000,000股)計算。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止整個年度內，並無潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

8 存貨

- (a) 綜合財務狀況表中的存貨包括：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
原材料	75,788	72,825
在製品	2,902	2,427
製成品	35,218	10,493
	<u>113,908</u>	<u>85,745</u>

- (b) 已確認為開支並計入綜合損益表中的存貨金額分析載列如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已售存貨的賬面值	<u>618,192</u>	<u>504,505</u>

9 貿易及其他應收款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收款項及應收票據	386,283	453,039
減：呆賬撥備	(11,729)	(8,803)
	374,554	444,236
按金及預付款項(附註(i)及(ii))	504,462	325,341
應收董事款項	18,481	—
其他應收款項	4,940	4,639
	902,437	774,216

附註：

(i) 於二零一三年十二月三十一日，按金包括租金及共用設施按金共人民幣741,000元(二零一二年：人民幣732,000元)，該等款項預期無法於一年內收回。

(ii) 預付款包括就採購原材料及製成品而向供應商作出的墊款。

除上述(i)外，所有貿易及其他應收款項(包括應收董事款項)預期可於一年內收回或確認為開支。

於報告期末，貿易應收款項及應收票據(已扣除呆賬撥備)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
90日以內	190,360	279,743
91日至180日	64,495	66,461
181日至360日	86,236	77,396
逾期361日以上	33,463	20,636
	374,554	444,236

貿易應收款項及應收票據一般自賬單日起90天內到期。本集團亦向客戶提供週轉額度。該週轉額度規定客戶於任何一段時間內的最高欠款金額，乃根據客戶的信用記錄及現行付款能力等因素釐定。本集團亦考慮客戶擴展銷售網絡的融資需求。

10 貿易及其他應付款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應付款項	44,722	59,579
應付票據	228,088	164,217
	<u>272,810</u>	<u>223,796</u>
應付董事款項	42,228	2,431
預收款項	74,797	58,752
其他應付款項及應計費用	43,799	33,438
	<u>433,634</u>	<u>318,417</u>

所有上述結餘(包括應付董事款項)預期將於一年內清償或須於要求時償還。

於報告期末，貿易應付款項及應付票據(包括在貿易及其他應付款項內)基於發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
2個月以內	121,811	89,292
2至3個月	50,904	53,601
逾期3個月以上	100,095	80,903
	<u>272,810</u>	<u>223,796</u>

11 股息

應付及建議派發本公司權益股東本年度股息的詳情：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
報告期末後建議派發的末期股息	<u>-</u>	<u>8,520</u>

概無於截至二零一三年十二月三十一日止年度建議派付股息，亦無自報告期末起建議派付任何股息。

截至二零一二年十二月三十一日止年度，建議向股東派付每股普通股0.0088港元(約等於人民幣0.0071元)的末期股息。

於報告期末後建議派發的末期股息並未於報告期末確認為負債。

管理層討論及分析

業績回顧

鑒於市場競爭日漸激烈而消費者對中高檔次的消費品購買意欲保守，本集團致力優化產品結構，專注產品創新，不斷擴大客戶基礎以進一步鞏固業務基礎，增加收入來源。本集團一向視產品質量為首要原則，無論是本集團的自有品牌，或者貼牌代工，皆受到客戶的高度信賴。本集團實施多品牌策略，現共經營五個品牌，包括三個自有品牌**金邁王**、**公牛巨人**及**克雷獅**與兩個特許品牌**哥雷夫**及**駱駝動感**。透過擁有其自身市場定位及針對中高端不同消費者群體的五個品牌，本集團為客戶提供質量上乘及設計新穎的多樣化產品。因應市場需求，年內本集團完善產品組合，推出更多具功能性而又價格適中的產品，在擴大客戶基礎上提升品牌競爭力。同時，受惠於國外市場消費需求的增加，貼牌代工產品訂單大幅增加，帶動整體營業額表現向好。憑藉豐富的行業經驗及行之有效的策略，本集團實現收入穩定增長，成功維持其於男裝休閒鞋履市場的領導地位。

本集團計劃於二零一四年推出一個主要針對年齡層介乎於29-39歲的年輕消費者的新品牌—**布朗獅**。少量**布朗獅**鞋品將於春夏鞋款訂貨會上推出，以測試訂貨情況及經銷商的回饋意見。集團有意投放更多資源以培育現有品牌，希望在設計及功能上尋求突破，務求突顯各品牌的定位，從而提升忠誠度及吸引更多目標客戶群，力求令銷售額不但回復往年水平，甚至更上一層樓。

於二零一三年六月二十四日，本公司宣佈，由於並無與**駱駝牌**註冊擁有人訂立具法律約束力之正式協議，故由本公司間接全資擁有之附屬公司，石獅市豪邁鞋業有限公司與**駱駝牌**的註冊擁有人於二零一三年二月二十七日就經營**駱駝牌**及其產品之合營企業安排訂立無法律約束力的意向書已失效。詳情已分別於本公司於二零一三年二月二十七日及二零一三年六月二十四日刊發之公告內披露。

本集團一直就**駱駝牌**屆滿作準備，透過推出定位相似的新品牌—**克雷獅**，填補**駱駝牌**產品不再銷售之空缺。在精準的定位及積極的宣傳策略推動下，**克雷獅**表現理想，於截至二零一三年十二月三十一日止年度錄得人民幣104.5百萬元之收入，反映客戶已完全接受新品牌。

銷售及分銷網絡

本集團透過其客戶(包括分銷商及百貨店)經營及開設廣泛的零售網絡銷售其品牌產品。本集團一貫以合理穩定的速度擴張零售網絡。於二零一三年十二月三十一日,本集團已與128個分銷商及475百貨店客戶(二零一二年:110個分銷商及501百貨店客戶)簽訂總銷售協議,彼等於中國各地合共經營2,511個零售點(二零一二年:2,334個零售點)。其中,本集團於西北及華南地區的零售點已分別大幅增加至315個及264個(二零一二年:273個及209個)。新零售點持續增加主要是為了迎合該等地區消費者需求增大、購買力增加及品味提高的趨勢。

	零售店鋪及百貨店專櫃數目	
	於十二月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
華北地區 ⁽¹⁾	366	363
東北地區 ⁽²⁾	196	196
西北地區 ⁽³⁾	315	273
華東地區 ⁽⁴⁾	789	750
華南地區 ⁽⁵⁾	264	209
西南地區 ⁽⁶⁾	231	217
華中地區 ⁽⁷⁾	350	326
	<hr/>	<hr/>
	2,511	2,334
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註

- (1) 華北地區包括北京、天津、山西、河北及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、遼寧及吉林。
- (3) 西北地區包括甘肅、陝西、青海、新疆及寧夏。
- (4) 華東地區包括福建、山東、浙江、江西、江蘇、安徽及上海。
- (5) 華南地區包括廣東、廣西及海南。
- (6) 西南地區包括四川、雲南、貴州、重慶及西藏。
- (7) 華中地區包括河南、湖北及湖南。

鑒於品牌知名度及認知度的重要性，本集團在開拓傳統零售渠道之外，亦透過開設自營旗艦店建立其自有零售網絡。位於福建省廈門市及石獅市的首兩間自營旗艦店分別於二零一三年五月及六月開業。作為本集團零售經營之典範，兩間旗艦店可令本集團追蹤客戶喜好並記錄客戶反饋，繼而改善產品設計及質量。本集團主要業務發展計劃之一為於未來數年在發展迅速的主要城市開設更多旗艦店，惟因經濟前景不明朗，具體時間表仍在斟酌中。

隨着網絡銷售漸趨普及，本集團積極拓展電子商務平台，通過於淘寶天貓商城開設自營網店等策略，把握電子商務快速發展的趨勢並實現銷售網絡多樣化。本集團針對網上平台，利用差異化產品銷售及群體定價策略，做好充分準備，以把握潛在的巨大機遇，並相信新平台將吸引更多年輕群體，進而擴大網絡目標客戶基礎。

產品設計和開發

由於中國消費者日益理性，本集團相信產品創新對本集團實現擴大客戶基礎及提高消費者忠誠度至關重要。研發實驗室自二零一一年遷至廣州後，本集團得以集中資源為研發團隊配備最先進的設施及軟件。與此同時，此實驗室令本集團能及時有效地了解最新行業資訊並有助吸引更多設計人才加入本集團。經過一段時期的調整，研發部現已匯聚110名研發專業人士，實現高效運作，定期推出優質新穎設計。

在二零一三年春夏及秋冬系列中，本集團分別共設計約3,163款鞋履及228款服裝及配飾。其中約50.4%的新設計隨後投入商業生產。為進一步豐富產品組合，本集團繼續擴大其產品範圍以增強鞋履產品的吸引力及功能性特點。於年內，本集團通過使用綠色材料引入環保休閒鞋，及專為中年或退休客戶設計的健步鞋。透過持續推出緊貼潮流的時尚產品，產品的新穎設計及獨特外觀及特點持續贏得客戶好評。

本集團相信，專業及經驗豐富的研發團隊為提升市場份額及品牌形象打下堅實基礎。因此，本集團將繼續於風格及功能創新方面提升設計能力，優化產品組合，實現可持續發展。

生產

本集團不斷優化生產線，以滿足市場變化的需求。位於福建省石獅市的十條生產線已進行升級，令年度產能增至約620萬雙鞋履(二零一二年：380萬雙鞋履)。本集團亦正於江蘇省睢寧建設配備五條生產線的新生產廠房，這與本集團長期發展戰略相符。生產廠房及其基礎設施已於二零一三年底完工約95%。預計新生產線將於二零一四年第二季度開始試產。就設立新產線而言，本集團已訂立若干協議，於二零一三年十二月三十一日就購買生產設施而已訂約的資本承擔總值為人民幣57.0百萬元。

隨著新廠房全面營運，本集團的年產能將大幅增加約300萬雙鞋履，以及少量服裝產品。此外，新生產廠房將有助於本集團受惠於規模經濟以及坐享更穩定的勞動力供應。憑藉更接近現有及潛在主要市場的優越位置，本集團相信新生產廠房將提升其市場影響力，為未來增長打好根基。

財務分析

營業額

於二零一三年，本集團營業總額繼續穩定增長。收入達792.6百萬元，年增長率為16.6%。營業額增加主要由於貼牌代工銷售增加，並被本集團品牌產品於年內銷售下滑所抵銷。

按品牌及產品分類的收入分析如下：

按品牌分類的收入分析	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
金邁王	148,167	180,780
公牛巨人	196,935	181,351
克雷獅	104,497	—
駱駝牌	15,163	112,020
哥雷夫	24,981	41,729
駱駝動感	23,235	36,465
	<hr/>	<hr/>
	512,978	552,345
貼牌代工	279,594	127,153
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>792,572</u>	<u>679,498</u>

按產品分類的收入分析	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年 人民幣千元	%	二零一二年 人民幣千元	%
休閒鞋履				
— 品牌產品	504,770	63.7	536,130	78.9
— 貼牌代工	279,594	35.3	127,153	18.7
服裝及配飾	8,208	1.0	16,215	2.4
	<u>792,572</u>	<u>100.0</u>	<u>679,498</u>	<u>100.0</u>

本集團品牌產品銷售額由截至二零一二年十二月三十一日止年度人民幣552.3百萬元減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣513.0百萬元，下降7.1%。

於二零一三年，中國消費情緒仍然疲弱，尤其對奢侈品或高價位產品。受此影響，本集團兩大品牌產品**哥雷夫**及**駱駝動感**因主要消費者來自富裕的中上階層收入群體，而令其需求下降。該等兩大品牌產生的營業總額由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣78.2百萬元減少人民幣30.0百萬元或約38.3%至二零一三年的人民幣48.2百萬元。另一方面，**公牛巨人**的銷售表現持續強勁，乃由於品牌的市場認知度提高，其營業額由人民幣181.4百萬元增加至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣196.9百萬元，較二零一二年增加8.6%。**金邁王**品牌旗下產品銷售額由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣180.8百萬元減少人民幣32.6百萬元或約18.0%至二零一三年的人民幣148.2百萬元，乃由於同行間擁有相類似品牌形象的競爭日益激烈所致。於商標使用許可協議屆滿後，**駱駝牌**產品已自二零一三年三月停止銷售。

來自貼牌代工業務的收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣127.2百萬元增加人民幣152.4百萬元或119.9%至二零一三年的人民幣279.6百萬元。收益增加乃源自海外市場經濟有好轉跡象及反映客戶對本集團產品手工精細，質量有保證之信心。

下表載列本集團品牌產品於財政年度的銷售數量及平均售價的分析：

按銷售數量及平均售價		截至十二月三十一日止年度			
		二零一三年		二零一二年	
		總銷售數量	平均售價	總銷售數量	平均售價
		千位	人民幣	千位	人民幣
金邁王	— 鞋履 (雙)	1,105	134.1	1,473	122.7
公牛巨人	— 鞋履 (雙)	1,468	134.2	1,222	148.4
克雷獅	— 鞋履 (雙)	880	118.7	—	—
駱駝牌	— 鞋履 (雙)	119	127.8	840	133.4
駱駝動感	— 鞋履 (雙)	127	182.6	130	280.5
哥雷夫	— 鞋履 (雙)	96	175.4	190	134.4
	— 服裝 (件)	55	149.5	96	164.2
	— 配飾 (件/雙)	0.07	22.9	30	13.5
		<u>1,105</u>	<u>134.1</u>	<u>1,473</u>	<u>122.7</u>

按地理位置分類的品牌產品收入分析如下：

按地理位置分類	截至十二月三十一日止年度			
	二零一三年		二零一二年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
華北地區	63,272	12.3	78,281	14.2
東北地區	31,225	6.1	34,345	6.2
西北地區	43,722	8.5	56,345	10.2
華東地區	281,605	54.9	300,501	54.4
華南地區	20,560	4.0	19,006	3.4
西南地區	47,777	9.3	35,114	6.4
華中地區	24,817	4.9	28,753	5.2
	<u>512,978</u>	<u>100.0</u>	<u>552,345</u>	<u>100.0</u>

截至二零一三年十二月三十一日止年度，華北及華東地區產生收入佔品牌產品銷售總額的67.2% (二零一二年：68.6%)。此乃主要由於其零售點位於上海、福建及北京等一線城市，當地客戶相對富裕並具有較強購買力。

毛利及毛利率

本年度充滿挑戰，由於勞動力及原材料成本上升，本集團毛利輕微下降0.4%，於截至二零一三年十二月三十一日止年度達人民幣174.4百萬元(二零一二年：人民幣175.0百萬元)，而本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度毛利率為22.0%，較二零一二年下降3.8%。

本集團毛利率下降主要由於上文所述的勞動力及原材料成本增加，推動單位生產成本增加。此外，單位生產成本的攀升亦由於年內生產時應用創新產品設計及優質材料，以迎合客戶不斷對男士休閒鞋履舒適度及功能性之要求。然而，管理層決定不向客戶轉嫁增加的生產成本，而是向其提供更多折扣，以便客戶可於同行中享有競爭優勢，從而提高本集團的品牌知名度及擴大其市場份額，並進一步擴大於中國的零售網絡。

本集團相信，一旦本集團產品達到較高客戶忠誠度並提高其知名度及市場份額，本集團將減少提供予客戶的折扣，隨後可享有更高毛利率。

銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支主要由廣告及宣傳開支、特許品牌專利費、銷售及營銷人員薪酬及其他與銷售及分銷相關的成本組成。銷售及分銷開支為人民幣26.8百萬元，佔截至二零一三年十二月三十一日止年度營業額約3.4%(二零一二：5.0%)，主要由於有計劃地推行營銷及銷售策略及因本集團已於年內向其客戶提供較大折扣而減少向客戶提供促銷支持所致。本集團相信，倘客戶在本集團就其計劃及設計作出的建議框架下開展推廣活動，於中國各省向擁有不同消費習慣的客戶推廣本集團的品牌時的營銷活動效率將得以改善。

行政開支

截至二零一三年十二月三十一日止年度，行政開支增加約7.2%至人民幣38.2百萬元，主要由於研發活動開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣4.2百萬元增加至二零一三年的人民幣5.1百萬元，及截至二零一三年十二月三十一日止年度就本集團長期未收取貨物或服務之該等預付款確認額外減值虧損人民幣2.9百萬元(二零一二年：人民幣零元)。

本集團矢志透過密切監察客戶逾期未償還結餘的還款時間表，加強客戶信貸控制，整體貿易應收款項及應收票據結餘於二零一三年十二月三十一日為人民幣374.6百萬元，而二零一二年十二月三十一日為人民幣444.2百萬元。截至二零一三年十二月三十一日止年度計入損益之呆賬撥備為人民幣2.9百萬元(二零一二年：人民幣4.4百萬元)。

其他收入

截至二零一三年十二月三十一日止年度的其他收入主要指政府補貼人民幣0.8百萬元(二零一二年：人民幣7.8百萬元)，及年內銀行存款產生利息收入人民幣2.2百萬元(二零一二年：人民幣1.8百萬元)。

財務成本

財務成本主要由短期已抵押銀行貸款的利息開支組成。截至二零一三年十二月三十一日止年度，利息開支輕微增加至人民幣10.6百萬元，較去年增加2.5%。該增幅是因為本集團銀行借款增加，以持續擴張業務營運及產量，而增加幅度被銀行借款實際利率由截至二零一二年十二月三十一日止年度的6.9%下降至二零一三年的6.4%所抵銷。

實際稅率

本集團的實際稅率由二零一二年的30.5%輕微減少至二零一三年的29.9%。

股東應佔溢利

股東應佔溢利約人民幣72.0百萬元(二零一二年：人民幣72.8百萬元)及其收益比率於截至二零一三年十二月三十一日止年度為9.1%(二零一二年：10.7%)。截至二零一三年十二月三十一日止年度每股基本盈利維持人民幣0.06元(二零一二年：人民幣0.06元)。

流動資金及資本資源

為達致更佳成本控制及最小化資金成本，本集團統籌財務活動，且現金一般存置於銀行並大部分以人民幣計值。於二零一三年十二月三十一日，本集團擁有流動資產淨值人民幣466.9百萬元(於二零一二年十二月三十一日：人民幣425.7百萬元)，其中現金及現金等價物為人民幣12.7百萬元(於二零一二年十二月三十一日：人民幣57.2百萬元)。

本集團一直奉行審慎的財務管理政策，處於強勁流動資金狀況，並有足夠的備用銀行信貸，以應付日常運作及未來發展的資本需求。於二零一三年十二月三十一日，包括以本集團的存款作抵押的銀行融資在內，本集團的可動用銀行融資總額為人民幣538.2百萬元，其中人民幣340.3百萬元已用於銀行貸款及應付票據。未償還銀行貸款佔總資產的比例為15.8%(二零一二年十二月三十一日：17.7%)。

於二零一三年，本集團並未因匯率波動而於其營運或流動資金上遭受任何重大困難或影響，且本集團並未訂立任何利率掉期安排，以對沖利率風險。

於二零一三年十二月三十一日，現金及現金等價物包括原到期日不超過三個月的銀行存款為人民幣12.7百萬元，較二零一二年十二月三十一日減少人民幣44.5百萬元。減少主要由於：

- 經營活動產生的現金淨額達人民幣55.2百萬元(不包括已付所得稅人民幣32.3百萬元)，主要鑒於成本不斷上漲，本集團為保障原材料及外包生產成本而向供應商墊支的款項淨增加約人民幣179.8百萬元，儘管部分被貿易應收款項及應收票據淨減少人民幣69.7百萬元，連同貿易及其他應付款項增加人民幣72.6百萬元及除稅前溢利人民幣102.7百萬元之影響所抵銷；
- 投資活動所用的現金淨額達人民幣25.3百萬元(不包括作為銀行貸款及應付票據的已抵押存款淨增加人民幣49.4百萬元)，乃主要由於於睢寧建設新廠房產生合共人民幣27.5百萬元的付款，部分由已收取利息人民幣2.2百萬元所抵銷；
- 融資活動所產生的現金淨額達人民幣7.3百萬元，乃主要由於銀行貸款所得款項人民幣208.5百萬元，部分由償還銀行貸款人民幣203.5百萬元、支付年內股息人民幣8.5百萬元及支付利息人民幣10.6百萬元所抵銷。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算。本集團的部分現金及銀行存款以港元計值。

年內，本集團並無就任何外匯風險作出外匯對沖。然而，管理層將繼續監察外匯風險，並於適當時採取謹慎措施。

資產質押

於二零一三年十二月三十一日，總賬面值為人民幣4.4百萬元(二零一二年：人民幣4.5百萬元)的土地使用權，賬面淨值為人民幣31.7百萬元(二零一二年：人民幣33.7百萬元)的樓宇及總賬面值為人民幣22.4百萬元(二零一二年：人民幣零元)的已抵押存款已作出押記，作為銀行貸款及若干應付票據的擔保。

於二零一三年十二月三十一日，有抵押及無抵押銀行貸款中包括具追索權貼現票據合計分別為人民幣零元及人民幣28.5百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣2.5百萬元及人民幣68.3百萬元)。

營運資金管理

本集團認同經營活動維持強勁及穩定的正現金流的重要性，讓其保持競爭力及把握每個商機。

本集團大部份存貨為原材料。本集團存貨周轉日數截至二零一三年十二月三十一日止年度增加4日至59日(二零一二年：55日)，主要由於未來價格上漲而儲備原材料所致。本集團持續維持良好的原材料採購及存貨控制政策。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，貿易應收款項及應收票據週轉日數輕微增加至161日(二零一二年：159日)。於二零一三年，管理層實施嚴格信貸控制及密切監察有長期未償還結餘的客戶，減少批准客戶延長付款期並於到期結算時減少認可銀行或商業承兌匯票。於二零一三年十二月三十一日，應收票據未償還結餘總額為人民幣37.6百萬元(二零一二年十二月三十一日：人民幣146.8百萬元)。本集團致力加強信貸控制，以確保貿易應收款項及應收票據週轉日數將與授予客戶的90日信貸期一致。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，貿易應付款項及應付票據週轉日數增加至134日(二零一二年：109日)，主要由於本集團於年內完全利用若干供應商提供的延長信貸期所致。

所得款項用途

本集團於二零一一年九月二十八日於聯交所主板上市。全球發售所得款項淨額約337.4百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。於二零一三年十二月三十一日，未動用的所得款項約83.8百萬港元已存入香港及中國的持牌銀行。

全球發售所得款項淨額用途

	總款額百分比	所得款項淨額 (百萬港元)	已動用款額 (截至二零一三年 十二月三十一日) (百萬港元)	未動用款額 (於二零一三年 十二月三十一日) (百萬港元)
建設新生產設施	39.1%	131.9	131.9	—
成立自家擁有及經營的旗艦店	22.4%	75.6	2.6	73.0
成立一個新產品測試及研發實驗室	15.6%	52.6	52.6	—
發展及提升品牌知名度	6.6%	22.3	22.3	—
擴大產品研發團隊及設備	3.2%	10.8	10.8	—
設立企業資源計劃系統	3.2%	10.8	—	10.8
擴大原產能	2.6%	8.8	8.8	—
一般營運資金	7.3%	24.6	24.6	—
		<u>337.4</u>	<u>253.6</u>	<u>83.8</u>

僱員及薪酬

於二零一三年十二月三十一日，本集團於中國及香港共僱用1,967名全職僱員，包括管理人員、產品設計師、技術人員，銷售人員及工人。於報告年度，全體全職僱員的薪酬為人民幣81.7百萬元，相當於本集團營業額的10.3%。本集團的薪酬政策根據個別員工的表現釐訂，並定期檢討。除強積金計劃供款(香港僱員根據強制性公積金計劃條例的規定而運作)及社會保障基金(包括國內員工的退休保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險)外，並根據個別員工的表現給予酌情花紅以作獎勵。自二零一一年九月四日採納購股權計劃起，概無授出購股權。

展望

展望未來，管理層仍對本集團下一年度的業務表現持審慎樂觀態度。儘管各種短期挑戰及經濟增長放緩預期仍然存在，管理層仍相信中國男士休閒鞋市場的需求保持強勁。由於宏觀政策有望適度和緩，逐漸轉向穩定增長及鼓勵內需，且隨著普通工薪階層工資及可支配收入持續增加，主流消費群體基礎將進一步鞏固，推動對優質品牌產品的需求有望持續擴張。

本集團將繼續積極發展其業務，以實現更佳業績。憑藉其逾二十年行業經驗積累的獨特企業定位及競爭優勢，本集團已做好準備應對挑戰並把握機會，同時繼續保持作為男士休閒鞋多品牌運營商之一的領導地位。本集團對其中長期發展潛力持樂觀態度，並不斷致力為股東創造最佳回報。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回任何股份。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司均無購買或出售任何本公司證券。

企業管治守則

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所有守則條文。

標準守則

根據董事會於二零一一年九月四日通過的決議案，本公司已採納標準守則，作為其規管董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向董事作出特定查詢，而全體董事均作出書面確認，彼等一直遵守標準守則所載有關截至二零一三年十二月三十一日止年度進行證券交易的規定準則。

年度業績審閱

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度業績。

核數師所執行之工作範圍

本公司核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)已將本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度業績之初步公告數字與本集團於該年度之財務報表草擬本所載數字作出比較，並發現兩者所示數字一致。畢馬威會計師事務所於此方面所執行之工作乃有所限制，且不構成任何審核、審閱或其他保證工作，故核數師於本公告內並無表示任何保證。

末期股息

董事會不建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定可出席股東週年大會之權利，本公司將由二零一四年五月十四日至二零一四年五月十六日(包括首尾兩日)期間暫停辦理本公司股份過戶登記手續，在此期間本公司股份不能過戶。為符合資格出席股東週年大會，股東最遲須於二零一四年五月十三日下午四時三十分前將所有本公司股份過戶文件連同有關股票交回本公司之香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

一般資料

本公司將於適當時候向股東寄發通函，當中載有上市規則所需資料，連同股東週年大會通告。

於聯交所及本公司網站刊發全年業績

本公告登載於本公司及聯交所網站。本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度的年報按上市規則相關規定編製，將於適當時候寄發予股東及於本公司及聯交所網站刊載。

釋義

「股東週年大會」	指	本公司將於二零一四年五月十六日舉行之股東週年大會或其任何續會
「細則」	指	本公司現時有效的章程細則
「董事會」	指	董事會
「本公司」	指	Active Group Holdings Limited (動感集團控股有限公司)，一家於開曼群島註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所主板上市
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「貼牌代工」	指	貼牌代工
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為二零一一年九月十六日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「研發」	指	研究及開發
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股
「股東」	指	本公司股東

「聯交所」 指 香港聯合交易所有限公司

「%」 指 百分比

承董事會命
Active Group Holdings Limited
動感集團控股有限公司

公司秘書
邱淑欣

香港，二零一四年三月二十八日

於本公告日期，執行董事為蔡秀滿女士、張文彬先生、黃建仁先生及陳元建先生；而獨立非執行董事為吳曉球先生、葉林先生及李浩堯先生。