

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

LAUNCH

深圳市元征科技股份有限公司
LAUNCH TECH COMPANY LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2488)

2013 年度業績公告

深圳市元征科技股份有限公司(本公司)董事會(董事會)謹此公布本公司及其附屬公司(本集團)截至2013年12月31日止年度(報告期)的按照中國企業會計準則編製之初步綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別注明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

項目	附註	2013年12月31日	2012年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		315,244,998.39	301,157,431.94
應收票據		20,764,740.93	20,242,187.00
應收賬款	5	249,351,089.54	250,252,656.84
預付款項		83,504,974.35	33,170,768.01
其他應收款		28,249,222.63	25,814,627.11
存貨	6	110,538,015.17	113,033,322.81
其他流動資產		3,955,512.66	4,861,431.18
流動資產合計		811,608,553.67	748,532,424.89

合併資產負債表(續)

項目	附註	2013年12月31日	2012年12月31日
非流動資產：			
固定資產		342,590,092.43	254,869,879.24
在建工程		88,067,597.83	130,161,948.21
無形資產		110,239,142.01	87,313,097.13
開發支出		16,339,770.14	11,375,123.59
商譽		1,139,412.80	1,139,412.80
遞延所得稅資產		3,921.61	22,109.07
非流動資產合計		558,379,936.82	484,881,570.04
資產總計		1,369,988,490.49	1,233,413,994.93
流動負債：			
短期借款		528,442,468.00	440,000,000.00
應付帳款	7	137,202,704.28	113,986,533.07
預收款項		56,957,621.86	52,018,552.52
應付職工薪酬		2,967,594.15	3,032,588.42
應交稅費		-8,012,740.87	-18,878,050.51
其他應付款		8,764,373.01	5,896,639.23
一年內到期的非流動負債		631,417.50	623,820.00
流動負債合計		726,953,437.93	596,680,082.73
非流動負債：			
長期借款		157,854.38	779,775.00
其他非流動負債		20,000,000.00	20,000,000.00
非流動負債合計		20,157,854.38	20,779,775.00
負債合計		747,111,292.31	617,459,857.73
股東權益：			
股本		60,360,000.00	60,360,000.00
資本公積		283,188,427.20	283,188,427.20
盈餘公積		18,099,377.81	18,099,377.81
未分配利潤	8	261,412,303.61	254,377,625.52
外幣報表折算差額		323,440.16	-71,293.33
歸屬於母公司所有者權益合計		622,736,668.46	615,954,137.20
少數股東權益		140,529.72	-
股東權益合計		622,877,198.18	615,954,137.20
負債和股東權益總計		1,369,988,490.49	1,233,413,994.93

合併利潤表

項目	附註	2013 年度	2012 年度
營業收入		678,142,799.36	612,476,020.56
減：營業成本		447,071,332.05	421,164,718.92
營業稅金及附加		5,102,138.18	6,576,655.04
銷售費用		76,225,695.13	75,016,825.42
管理費用		113,354,849.66	114,997,227.54
財務費用		27,977,359.52	21,554,496.97
資產減值損失		11,910,205.29	28,387,724.29
加：對聯營企業和合營企業的投資收益		5,600,000.00	—
營業利潤(虧損以「-」號填列)		-7,898,780.47	-55,221,627.62
加：營業外收入		17,543,361.21	19,405,565.86
減：營業外支出		453,249.55	705,044.14
利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		9,191,331.19	-36,521,105.90
減：所得稅費用	9	2,188,230.03	7,047,515.14
淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		7,003,101.16	-43,568,621.04
歸屬於母公司所有者的淨利潤		7,003,101.16	-43,568,621.04
少數股東損益		-31,576.93	—
每股收益：			
基本每股收益	10	0.1165	-0.7218
其他綜合收益		-252,146.83	-1,588,560.51
綜合收益總額		6,750,954.33	-45,157,181.55
歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		6,782,531.26	-45,157,181.55
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-31,576.93	—

合併財務報表附註

1、 財務報表的編製基礎

公告之財務數據節錄自刊載於2013年年報內之經審核之財務報表(「財務報表」)。

公司以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項按照財政部於2006年2月15日頒布的《企業會計準則—基本準則》和38項具體會計準則、其後頒布的企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋以及其它相關規定(以下合稱「企業會計準則」、以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2010年修訂)進行確認和計量，在此基礎上編製財務報表。

此外，財務報表同時符合香港《公司條例》的披露要求及香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》適用的披露條例。

2、 重要會計政策、會計估計和合併財務報表的編製方法

(1) 會計期間

自公曆1月1日至12月31日為一個會計期間。

(2) 記帳本位幣

採用人民幣為記賬本位幣。境外子公司以其經營所處的主要經濟環境中的貨幣為記賬本位幣，編製財務報表時折算為人民幣。

(3) 合併財務報表的編製方法

所有子公司均納入合併財務報表

所有納入合併財務報表合併範圍的子公司所採用的會計政策、會計期間與本公司一致，如子公司採用的會計政策、會計期間與本公司不一致的，在編製合併財務報表時，按本公司的會計政策、會計期間進行必要的調整。合併財務報表以本公司及子公司的財務報表為基礎，根據其他有關資料，按照權益法調整對子公司的長期股權投資後，由本公司編製。合併財務報表時抵銷本公司與各子公司、各子公司相互之間發生的內部交易對合併資產負債表、合併利潤表、合併現金流量表、合併所有者權益變動表的影響。

3、營業額

主營業各收入是包括已收及應收不同類型汽車維修設備之銷售及提供網上升級服務之淨值，其分析如下：

	本年金額	上年金額
產品銷售	650,950,809.56	569,655,656.05
軟件升級費收入	17,754,106.86	32,546,262.22
	<hr/>	<hr/>
主營業務收入	668,704,916.42	602,201,918.27
其他業務收入：租金	9,437,882.94	10,274,102.29
	<hr/>	<hr/>
	678,142,799.36	612,476,020.56
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

4、應收賬款

	年末金額	年初金額
應收賬款	286,126,349.69	288,591,643.88
減：壞賬準備	36,775,260.15	38,338,987.04
	<hr/>	<hr/>
淨額	249,351,089.54	250,252,656.84
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

應收賬款賬齡分析

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	136,255,996.93	148,529,052.75
1-2年	79,253,569.26	88,409,470.22
2-3年	27,737,622.93	11,156,425.94
3-4年	5,580,976.07	1,892,095.61
4-5年	522,924.35	265,612.32
	<hr/>	<hr/>
淨額	249,351,089.54	250,252,656.84
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5、存貨

	期末餘額			期初餘額		
	賬面餘額	跌價準備	賬面價值	賬面餘額	跌價準備	賬面價值
原材料	35,386,784.71	8,872,107.82	26,514,676.89	62,764,686.60	8,872,107.82	53,892,578.78
半成品	15,775,677.93	1,882,454.39	13,893,223.54	12,411,141.85	1,882,454.39	10,528,687.46
庫存商品	71,287,814.49	1,157,699.75	70,130,114.74	56,340,095.72	7,728,039.15	48,612,056.57
合計	<u>122,450,277.13</u>	<u>11,912,261.96</u>	<u>110,538,015.17</u>	<u>131,515,924.17</u>	<u>18,482,601.36</u>	<u>113,033,322.81</u>

6、應付帳款

應付帳款

賬齡	年末金額	年初金額
1年以內	130,635,978.83	108,036,074.44
1-2年	4,088,860.91	3,549,130.48
2-3年	1,119,986.43	1,634,656.39
3年以上	1,357,878.11	766,671.76
合計	<u>137,202,704.28</u>	<u>113,986,533.07</u>

年末無應付持有本集團5%(含5%)以上表決權股份股東單位的款項。

應付帳款中外幣餘額按年度分別為2013年折合963,345.64元及2012年折合2,348,355.86元。

7、未分配利潤

本年數

	金額
期初數	254,377,625.52
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	7,034,678.09
期末數	<u>261,412,303.61</u>

上年數

	金額
期初數	406,594,246.56
加：本年歸屬於母公司股東的淨利潤	-43,568,621.04
減：派發普通股股利	108,648,000.00
期末數	<u>254,377,625.52</u>

8、所得稅費用

	本年年金額	上年金額
當期所得稅	2,170,042.57	7,054,694.05
遞延所得稅調整	18,187.46	-7,178.91
合計	<u>2,188,230.03</u>	<u>7,047,515.14</u>

本年及上年適用稅率

本公司	15%
元征軟件	15%
上海元征	12.5%
Launch Europe GmbH	32%
西安元征	25%
鵬奧達	15%

9、每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以母公司發行在外普通股的加權平均數計算。

項目	本年	上年
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	7,003,101.16	-43,568,621.04
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(扣除非經常性損益後)	-3,108,513.39	-45,600,399.35
母公司發行在外普通股的加權平均數	60,360,000.00	60,360,000.00
基本每股收益(元/股)	0.1165	-0.7218
基本每股收益(元/股)(扣除非經常性損益後)	-0.0515	-0.7555

(2) 稀釋每股收益

由於2013年及2012年均無具稀釋潛力之普通股股份，故並無呈列稀釋每股收益。

10、股息

由報告期間結束起並無建議任何股息(2012年：無)。

11、子公司

企業名稱	控股情況	業務性質	註冊資本
上海元征機械設備有限責任公司(「上海元征」)	全資子公司	汽車維修機械設備生產	18,000,000美元
深圳市元征軟件開發有限公司(「元征軟件」)	全資子公司	軟件開發	人民幣40,000,000元
Launch Europe GmbH	全資子公司	LAUNCH產品銷售	人民幣671,875元
西安元征軟件科技有限公司(「西安元征」)	全資子公司	軟件開發	人民幣100,000,000元
深圳市鵬奧達科技有限公司(「鵬奧達」)	控股88%之子公司	軟件開發	人民幣1,000,000元

12、或有負債

報告期末公司沒有重大或有負債。

13、資產抵押

於2013年12月31日本公司以原值約168,000,000元(2012：55,000,000元)的房屋及建築物作為若干銀行貸款之抵押品。

14、資本性承諾

於2013年12月31日，本公司尚有已簽訂建造深圳元征科研樓項目合同總額94,000,000元中約13,000,000元尚未支付。

於2012年12月31日，本公司尚有已簽訂建造上海廠房擴建及深圳科研樓項目之合同總額180,000,000元中有約50,000,000元尚未支付。

15、租賃承諾

於2013年12月31日已簽定不可撤銷之租賃合同為集團未來帶來之承諾：

	單位：千元	
	本年度	上年度
1年以內	2,866	3,038
第2-5年	9,512	3,734
	<hr/>	<hr/>
	12,378	6,772
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

16、資產負債表日後事項

本公司無應披露未披露的重大資產負債表日後事項。

二、管理層討論與分析

一、企業方向及經營分析

多年來，本集團一直穩居汽車診斷設備的行業龍頭地位，隨著移動互聯網時代的到來，本集團矢志轉型成為全球**車聯網**核心企業。自2012年起，本集團將發展方向定位為「成為全球**車聯網**核心企業」。2013年，本集團正是在這一方向指引下，大步地向前發展。

2013年度是本集團發展轉型的一年，是**車聯網**業務全面拓展的鋪墊年，是技術創新的豐收年。為了實施戰略轉型，本集團迅速調整了經營策略，主要體現在：1) 迅速擴大**車聯網**研發團隊，加大**車聯網**研發投入；2) 保持汽車診斷設備行業龍頭地位，重點發展高毛利的汽車診斷設備，收縮低毛利產品線；3) 以全面進軍**車聯網**市場為目標，建設營銷隊伍、優化商業模式等。

回顧2013年度經營成果，本集團傳統業務平穩增長。其中，高附加值的汽車診斷設備銷售收入同比大幅上升，低附加值業務明顯下降。受**車聯網**技術研發的高投入影響，本集團實現輕微利潤，但經營業績基本達到預期目標。但本集團非常高興的看到，為轉型發展**車聯網**的人才、技術、產品等工作完全按計劃實施，為今後的發展奠定了堅實的基礎。

二、車聯網業務分析

1. 車聯網業務

汽車自面市以來，一直是孤立的交通工具，無法主動與外界聯絡，外界也無法實時瞭解其運行狀況。只有進了維修廠，人們才能瞭解到汽車的相關運行數據和信息。

隨著互聯網技術和汽車相關技術的發展，**車聯網**將成為汽車的一次革命。**車聯網**是物聯網在汽車的應用，其借助裝載在汽車上的傳感設備，通過汽車診斷技術、衛星通訊和移動通信技術，結合互聯網大數據、雲計算等，收集車與人、車與車、車與道路的動態和靜態信息。核心是運用互聯網技術和汽車相關技術隨時獲得汽車的相關運行數據，並充分運用這些數據。

根據全球移動通信系統協會(GSMA)以及市場研究公司SBD發布的報告，2015年全球超過50%的車輛需要**車聯網**服務。到2018年，全球**車聯網**市場總額將達到39,000,000,000歐元，2025年以後每一輛新生產的汽車都需要**車聯網**服務。

車聯網作為中國政府「十二五」規劃的重點部署產業之一，工業和信息化部已從產業規劃、技術標準等多方面著手，全力推進**車聯網**產業的發展。回顧國內汽車工業的發展，基本上可以劃分為三個階段，2000年至2007年是汽車工業快速增長期，2008至2010年是井噴式發展期，2011年至今是平穩增長期。目前國內汽車保有量已超過100,000,000，2015年有望突破160,000,000輛，大概佔全球10%，龐大的車族是發展**車聯網**的堅實基礎。

2. 技術研發

基於二十多年的汽車診斷技術的積澱，本集團幾年前就洞察到行業的需求和未來發展趨勢，並投入大量的人力和資金進行**車聯網**研發。2013年度，本集團將研發方向加速向**車聯網**應用技術轉移，大量招聘互聯網研發人員，取得了較好的成績。

截止2013年底，**車聯網**研發團隊已增加200名至300名。報告期**車聯網**技術和產品研發投入48,000,000元。同時本集團在美國、德國、日本等地區均建立了小規模的**車聯網**研發團隊，以加速**車聯網**技術的當地化開發。

本集團的研發工作嚴格執行CMMI體系，採用先進的敏捷開發流程和IPD開發流程，將研發流程劃分為概念、計劃、開發、驗證、發布、生命周期6個階段，強調結構化的流程、專業化人才、技術與產品開發分離等。同時，為了提高研發效率和激發技術人員創新精神，本集團以貢獻和效率為核心指標實施9項五級激勵機制。總體來看，研發團隊穩定，經驗豐富，士氣高漲。

2013年度，本集團提交申請的**車聯網**技術專利47項。目前，本集團已擁有**車聯網**15項專利技術。其中，基於OBD技術的專利芯片屬於全球首創，該項技術能夠獲取車輛的即時數據，兼容多達2,800個車型。該項技術將轉化為**車聯網**產品，改變傳統汽車維修保養以及人車生活方式，成為車族的必備管家，為車主帶來精彩的人車生活。

3. 產品開發

2013年度，本集團成功開發出**golo**系列**車聯網**核心應用產品，應該是目前市面上功能最先進的**車聯網**產品。

golo系列產品的功能主要有：1)獲取車輛即時數據，2)為車輛實時遠程診斷，3)隨時車輛體檢，4)車輛報警，5)行車記錄管理，6)即時通信等。

運用**golo**系列產品，通過蘋果iOS和安卓系統智能手機，車主可實現車輛體檢、遠程診斷、行程管理、安全管理、以及視頻、音頻、文本等即時通訊，也可與朋友圈、保養圈、改裝圈等分享心得，其強大的功能將為車主打造一個全方位的汽車安全生活平臺。

golo系列產品計劃自2014年第二季度逐步上市。同時，本集團將開放更多應用，研發基於4G等新技術的更多新產品。

雖然2013年本集團**車聯網**應用產品尚未投入市場，但相關產品已得到市場認可，如X431-iDiag和X431 Pro銷量達到62,000台，市場反饋信息使本集團發展**車聯網**的信心更為堅定。

4. 國內市場

2013年度中國市場汽車產銷量突破22,000,000輛，汽車保有量突破120,000,000輛。針對這一龐大的市場，為了做好**車聯網**業務轉型，本集團在市場組織、市場推廣和客戶拓展等方面開展了大量工作。

市場組織方面的主要工作是：1) 搭建互聯網線上分銷平臺；2) 增立了網絡營銷團隊和**golo** 汽修坐席專家組；3) 加強線上和線下營銷隊伍建設，**車聯網**營銷人員新增近百人等。

市場推廣方面的主要工作是：1) 針對超過300,000終端用戶進行**車聯網**產品宣傳；2) 舉辦近十場產品推廣會和近百場培訓會；3) 開展以傳統診斷設備換**車聯網**產品的市場調查等。通過這些活動，國內客戶對本集團**車聯網**業務的發展前景充滿信心。

客戶拓展方面的主要工作是：1) 與國內各省主要通信運營商建立了聯繫；2) 與主要的保險公司建立了聯繫；3) 與大型的汽車組織建立了聯繫等；為未來共同合作打下了基礎。

5. 海外市場

2013年度全球汽車產銷量達到84,000,000輛，汽車保有量已逾1,000,000,000輛。針對這一龐大的市場，為了做好**車聯網**業務轉型，本集團同樣在市場組織和市場推廣等方面開展了大量工作。

市場組織方面的主要工作是：1) 增立了網絡營銷團隊；2) 搭建互聯網線上分銷平臺；3) 加強營銷隊伍建設，**車聯網**營銷人員新增近60人等。

市場推廣方面的主要工作是：1) 針對終端用戶進行**車聯網**產品宣傳；2) 通過6家辦事處組織了超過10場產品推廣會；3) 開展以傳統診斷設備換**車聯網**產品的調查等。通過這些活動，海外客戶同樣對本集團**車聯網**業務的發展前景充滿信心。

客戶拓展方面的主要工作是：1) 與主要國家的通信運營商建立了聯繫；2) 與大型保險公司建立了聯繫；3) 與大型的汽車組織建立了聯繫等。

三、傳統業務分析

在本年度營業收入的淨增長 67,000,000 元當中，診斷系列佔其中 105,000,000 元，收入較去年上升達 53%。全年平均毛利率為 33% 較去年增長 3%。營業收入增加主要是在環球經濟環境以及國內逐步覆甦下，消費者採購意欲有所改善導致需求量回升。地區銷售情況以美國及國內地區反彈最快分別錄得上升約 39% 及 14%，相反，歐洲及其他地區分別錄得 6% 及 30% 之下降。

1. 傳統業務

主營業務分行業、分產品情況

單位：千元

分產品	主營業務分產品情況							
	本年度 營業收入	上年度 營業收入	本年度 營業成本	上年度 營業成本	本年度 毛利率 %	上年度 毛利率 %	營業收入比 上年增減 %	營業成本比 上年增減 %
診斷系列	301,000	196,000	135,000	75,000	55	62	54	80
機械系列	274,000	279,000	258,000	273,000	6	2	-2	5
軟件升級費	18,000	32,000	-	-	100	100	-44	-
檢測系列	37,000	40,000	26,000	28,000	30	32	8	-7
汽車電子系列	-	5,000	-	3,000	-	40	-100	-100
養護系列	15,000	18,000	10,000	13,000	33	28	-17	-23
工具系列	-	4,000	-	5,000	-	-25	-100	-100
其他	24,000	27,000	18,000	23,000	25	15	-11	-22
合計	<u>669,000</u>	<u>602,000</u>	<u>447,000</u>	<u>420,000</u>	33	30	11	6

相比 2012 年，2013 年度本集團汽車診斷儀銷售 62,000 台，增量 19,000 台，增幅 48%；個人診斷讀碼卡銷售 86,000 台，增量 32,000 台，增幅 61%。低毛利的檢測及養護產品銷量下降 13%，舉升機等設備銷量下降 8%，汽車電子等業務大幅下降。

高毛利的汽車診斷儀銷售收入約301,000,000元，佔總收入44%，增加100,000,000元，增幅53%；檢測養護產品銷售收入約51,000,000元，佔總收入8%，下降12%；舉升機等設備銷售收入約270,000,000元，佔總收入41%，下降2%；汽車電子等業務收入約24,000,000元，佔總收入4%，下降23%；軟件升級收入18,000,000元，由於產品更新換代，新產品處於免費升級期，軟件收入下降；全年銷售收入約669,000,000元，同比增長11%。總體來看，本集團主導產品銷量大幅上升，低毛利產品銷量明顯下降，符合本集團經營策略。

2. 技術研發

本集團創建以來一直致力於汽車診斷技術和產品的研發，超過20年的專注和技術積澱，以及200項以上的專利技術鑄造了本集團的行業領袖地位。

本集團始終堅持技術創新、自主研發的原則，以市場需求為宗旨，進行全球化開發。2013年度，本集團在美國、德國、日本、韓國和拉美地區均建立了當地研發辦公室。截至2013年末，傳統業務研發團隊已增加70名至超過280名。

2013年度，本集團調整傳統業務的研發方向，加大高附加值技術和產品的研發投入，控制低毛利業務的研發經費。報告期傳統業務研發費用投入50,000,000元，增幅11%；傳統業務及車聯網業務研發投入合計98,000,000元，增幅43%，佔總收入14.6%。

2013年度，本集團申請的發明專利技術87項、其他專利13項。目前本集團累計擁有專利技術173項，其中，發明專利22項，軟件著作權47項，合計擁有專利技術及軟件著作權220項。

2013年度，本集團取得榮譽證書11項，累計取得榮譽證書106項，其中，國家級12項、省級5項、深圳市級12項、其他67項，在美國、德國、澳大利亞取得的榮譽證書有10項。

3. 產品開發

2013年度，本集團成功研發了十餘類新產品，其中X-431PRO、X431-iDiag等車雲診斷產品可借助互聯網實時遠程診斷汽車，功能非常強大，成為車聯網轉型的核心產品之一。

作為集團核心技術之一，2013年的診斷技術開發成果斐然，多種車系取得重大突破，新發行千多個軟件版本。

2013年度，本集團成功研發了以下產品：1)個人診斷設備：CresetterII、CresetterII、CreaderProfessional129、CreaderIV+、CReaderV+OBDII讀碼卡等；2)電池檢測設備：BST-460蓄電池檢測儀、BST-760蓄電池檢測儀等；3)車雲診斷設備：X-431PRO、EasyDiag、X431-iDiag等。

4. 市場

主營業務分地區情況

地區	本年度營業收入	上年度營業收入	單位：千元	
			營業收入比	上年增減
				%
國內	387,000	339,000		14
美洲	148,000	107,000		38
歐洲	94,000	99,000		-5
其他	40,000	57,000		-30
合計	<u>669,000</u>	<u>602,000</u>		11

4.1 國內市場

2013年度，本集團繼續保持行業龍頭地位。與2012年相比，汽車診斷儀銷售45,000台，佔該類產品銷量73%，增量19,000台，增幅77%；個人診斷讀碼卡銷售13,000台，佔該類產品銷量15%，增量1,600台，增幅14%；車聯網相關產品銷售17,000台；檢測養護產品銷售3,400台，增幅5%；舉升機等設備銷售36,000台，佔該類產品銷量77%；輪胎設備銷量下降4%，汽車電子等業務下降38%等。

2013年度，國內市場銷售收入約386,000,000元，增幅14%，佔總收入58%。其中，汽車診斷儀銷售收入約147,000,000元，增幅70%，佔國內總收入38%；舉升機等設備銷售收入約198,000,000元，基本持平，佔國內總收入51%；檢測養護產品銷售收入約24,000,000元，下降12%；汽車電子等低毛利產品營業收入大幅下降。

2013年度，本集團在國內舉辦近一百場次巡迴推廣會，對象涵蓋四百多家經銷商、五十多家職業院校的師生。

5. 海外市場

2013年度，在美國經濟回暖的帶動下，美洲、亞太、中東與非洲等市場有好轉，本集團海外銷售業績創新高，高毛利的診斷產品銷量平穩，個人診斷產品銷量大幅增長，低毛利產品呈現下降趨勢，基本與預期目標一致。從業績分析，本集團的汽車診斷設備在海外市場競爭力較強，車輛網產品前景樂觀。

2013年度，海外市場汽車診斷儀銷售16,000台，略有增加；個人診斷讀碼卡銷售73,000台，增量30,000台，增幅75%，佔該類產品銷量85%；車聯網相關產品銷售45,000台；檢測養護產品銷售2,840台，降幅28%；舉升機等設備銷量突破10,000台，降幅8%等。

2013年度，海外市場銷售收入約280,000,000元，增幅7%，佔總收入42%。其中，汽車診斷儀銷售收入約149,000,000元，增幅36%，佔海外總收入53%；舉升機等設備銷售收入約76,000,000元，降幅12%。

2013年度，本集團在歐洲、美洲、亞洲、澳洲參加國際知名展會近四十場次，通過海外辦事處組織了近一百場專業培訓會。通過這些活動，本集團介紹了新產品，以及車聯網業務規劃等。

四、經營管理

1. 市場營銷

2013年度，本集團在市場方面的主要工作是：1)加強傳統業務營銷網絡建設，繼續發展優質經銷商，優化銷售渠道；2)重點推廣高附加值的汽車診斷產品，控制低毛利業務的投入；3)以優質服務培養和發展終端用戶群等。

總體來看，通過調整經營策略，傳統業務得到持續發展，低附加值業務做到成本控制，國內外客戶對本集團車聯網產品的發展前景充滿信心。

2. 生產組織

2013年度，本集團在生產方面的工作主要是：1)重點做好質量控制；2)保留核心部件製造，實施精益生產模式；3)低附加值的生產工作基本交給外包，由本集團供應鏈管理中心負責管理。

3. 質量管理

本集團以質量為中心，綜合運用管理技術，建立產品的設計、生產、服務等全過程的質量管理體系。按照PDCA持續改善思路，組成質量改善團隊，持續進行質量分析、檢查和改善等。

4. 財務

2013年度，本集團收入增幅11%，由於高毛利產品銷售大幅增長，低毛利產品銷售有所控制，平均毛利率略有提高。從主營收入構成看，診斷產品佔比45%，平均毛利55%，是本集團利潤的主要來源。從市場銷售看，中國市場佔比58%，美洲市場佔比22%，其次是歐洲市場，可見海外市場還有廣闊的發展空間。海外經銷商合作時間較長，短期內難以改變結算期限，因而應收賬款金額較大。儘管海外經銷商信用長期表現良好，本集團本著穩健原則也按規定提取壞賬準備金，同時加強應收賬款管理。由於本集團計劃轉型發展車聯網業務，2013年度在研發、人力資源、營銷方面做了大量鋪墊工作，投入費用大幅增加，銀行借款及融資成本也有所增加。此外，受匯率波動影響，匯兌損益同比增加，因而只能做到輕微淨利潤。然而，從車聯網導入產品的市場反饋信息看，本集團對已確定的發展方向充滿信心。

4.1 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

科目	本期數	上年同期數	單位：千元
			變動比例 %
營業收入	678,000	612,000	11
營業成本	447,000	421,000	6
銷售費用	76,000	75,000	1
管理費用	113,000	115,000	-2
財務費用	38,000	22,000	73
經營活動產生的現金流量淨額	113,000	49,000	131
投資活動產生的現金流量淨額	-159,000	-138,000	15
籌資活動產生的現金流量淨額	63,000	89,000	-29
研發支出	71,000	58,000	22

4.2 主要客戶與供應商

(1) 主要銷售客戶的情況

報告期內，本公司前五名客戶營業收入總額約135,000,000(2012:87,000,000元)，佔本年全部營業收入總額約20%(2012:14%)。最大客戶佔本年全部營業收入總額約9%。

(2) 主要供應商情況

報告期內，本公司前五名供應商採購金額合計127,000,000(2012:141,000,000元)，佔本年採購總額約32%(2012:33%)。最大供應商佔本年採購總額約11%。

任何董事、董事的聯繫人，或任何股東(據董事會所知擁有5%以上的上市發行人股本者)均沒有在上述披露的客戶或供應商中佔有權益。

4.3 費用

科目	本期數	上年同期數	單位：千元	
				變動比例 %
銷售費用	76,000	75,000		1
管理費用	113,000	115,000		-2
財務費用	38,000	22,000		73

說明：

從去年下半年開始銀行貸款增加，使集團本年度財務費用增加約76%。

4.4 研發支出

研發支出情況

單位：千元

本期費用化研發支出	25,000
本期資本化研發支出	46,000
研發支出合計	71,000
研發支出總額佔營業收入比例(2012：10%)	10%

說明：

本年度集團積極投放資源於研發項目，支出較去年增22%，研發支出佔營業收入比例維持在10%，附合公司年度預算計劃。

4.5 現金流

單位：千元

項目	本年金額	上年金額	變動比例 %
收到其他與經營活動有關的現金	740,000	633,000	17
購買商品、接受勞務支付的現金	478,000	397,000	20
支付其他與經營活動有關的現金	74,000	103,000	-28
收回投資所收到的現金	6,000	—	100
投資所支付的現金	1,000	10,000	-90
借款所收到的現金	802,000	500,000	60
償還債務所支付的現金	712,000	281,000	153
分配股利	—	109,000	-100

說明：

收到其他與經營活動有關的現金比上年增加主要原因是下半年整體營業額上升及加快回款速度所致；

購買商品、接受勞務支付的現金比上年增加主要原因是本期根據市場需求生產投入增加所致；

支付其他與經營活動有關的現金比上年減少主要原因是本年研究支出及各項費用增加所致；

本年收回投資所收到為處置合營公司股份所收回之現金。本年投資所支付的現金為購入鵬奧達就所支付之現金，而去年投資所支付的現金為籌辦西安子公司之預付投資款。

借款所收到的現金比上年增加主要原因是本年為了應付工程龐大開支而增加短期借款所致；

償還債務所支付的現金比上年增加主要原因是借款額過去兩年逐步增加。

2. 資產負債情況分析

單位：千元

項目名稱	本期期末數	本期 期末數 佔總資產 的比例 %	上期期末數	上期 期末數 佔總資產 的比例 %	本期 期末金額 較上期期末 變動比例 %
貨幣資金	312,000	23	301,000	24	4
應收帳款	250,000	18	250,000	20	-
存貨	111,000	8	113,000	9	-2
固定資產	343,000	25	255,000	21	35
在建工程	88,000	6	130,000	11	-32
無形資產	110,000	8	87,000	7	26
短期借款	528,000	39	440,000	36	20
總資產	1,370,000		1,233,000		

說明：

在建工程較上年同期有較大變動主要是上海廠房及深圳科研樓之工程展開而尚未完工所致；

短期借款較上年同期有較大變動主要是應付在建工程所需資金增加等所致。

3. 報告期內公司財務狀況經營成果分析

3.1 經營成果分析

2013 年度公司利潤總額比上年增加 51,000,000 元。

- (1) 營業收入比上年增加 11%，營業成本比上年增加 5%，毛利率同比增加 3%。毛利比上年增加達 40,000,000 元。
- (2) 期內，就應收賬款及其他應收款而計提之資產減值分別約為 12,000,000 元及 1,000,000 元，合共 13,000,000 元。
- (3) 本期隨著營業收入雖逐步回升，但由於批核需時，政府補助中之增值稅亦較去年少收 3,000,000 元。

3.2 資產、負債及股東權益分析

本報告期資產總額 1,370,000,000 元，比年初增加 11%，其中：存貨減少 2%、固定資產與在建工程增加 12%。負債總額 747,000,000 元，比年初增加 21%，主要是短期借款之增加所致。股東權益總額 623,000,000 元，比年初增加 1%，減少主要因為全年經營轉虧為盈。

4. 資金主要來源和運用

4.1 經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入797,000,000元，現金流出684,000,000元，報告期經營活動產生的現金流量淨額113,000,000元。

4.2 投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入7,000,000元，投資活動支出的現金166,000,000元，主要用於興建廠房及科研樓的資金支出，上述支出基本部份來源於公司內部自籌，亦有部份來自銀行貸款。報告期投資活動產生的現金流量淨額為159,000,000元。

4.3 籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入803,000,000元，主要來源於銀行貸款，報告期籌資活動現金流出740,000,000元，主要是用於歸還銀行貸款和貸款利息的支付，報告期籌資活動現金流量淨額63,000,000元。

2013年經營活動產生的現金流量淨額比上年同期增加131%，主要是銷售商品、提供勞務收到的現金同比大幅增加所致。投資產生的現金流量淨額同比增加15%，主要是本年為上海廠房擴建以及深圳科研樓而支付的現金影響。籌資活動產生的現金流量淨額比上年同期減少29%，主要是本年取得借款和償還債務比上年同期減少所致。

本年總現金流量淨額亦回復正數，為13,000,000元，本年轉虧為盈，淨利潤為7,000,000元，現金水平保持穩定。

5. 資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和債務構成。股東權益623,000,000元；負債總額747,000,000元。資產總額1,370,000,000元，期末資產負債率183%（2012：200%）。

按流動性劃分資本結構

流動負債合計	727,000,000	佔資產比重 53%
	(2012：597,000,000元)	(2012：48%)
股東權益合計	623,000,000	佔資產比重 45%
	(2012：616,000,000元)	(2012：50%)

6. 行政管理

2013年度，本集團以人為本優化了多項內部管理措施，主要工作是：1)對員工進行定崗定級，並根據諮詢機構建議對員工薪酬進行梳理，確保薪酬體系的公平性；2)對員工實施內部考核和獎罰；3)推行九項五級及員工五大關懷激勵措施；4)引進大量優秀技術人才；5)加強專業培訓等。通過這些工作，充分調動了員工工作熱情和責任心，尤其是研發人員和市場營銷人員。

2013年度，本集團優化了CRM、IO、OA系統流程，進一步完善IPD研發體系。此外，在市場營銷、成本控制、效率及企業文化建設等方面繼續改進，優化、精細化。

五、未來展望

在發展規劃方面，本集團將控制低附加值業務，重點發展車聯網應用技術和服務，致力打造以車雲平臺為中心，構建車主、技師、維修企業、第三方服務的生態鏈。

在營銷方面，本集團將：1) 加強應收賬款管理；2) 優化經銷商網絡；3) 完善互聯網營銷隊伍；4) 多層次開展營銷活動，如各類展會、年會、巡迴推廣會、技術競賽、媒體廣告等，不斷提高品牌知名度；5) 不斷完善服務等。

在研發方面，本集團將：1) 繼續推行IPD研發體系；2) 招聘研發人才，優化團隊結構；3) 提高團隊凝聚力，激發團隊創新力；4) 加速新產品研發，以技術和服務的差異化優勢贏得市場。

在生產方面，本集團將：1) 完善核心部件的精益生產模式；2) 保證產品質量、降低生產成本；3) 有效控制庫存等。

在財務方面，本集團將：1) 以現金流為核心；2) 加強應收賬款管理；3) 優化金融機構合作方案，控制融資成本；4) 適當放寬人力成本、研發經費以及營銷費用等。

本集團將繼續加強和完善內部管理，繼續深化「創新、質量、效率、專業、競爭」的企業文化，激發員工的創新潛能，提高整體競爭優勢，為股東創造更好的效益。

三、其他重大事項的說明

1、獲得政府補貼情況

報告期公司獲得政府補助中的增值稅之償還約為13,000,000元，去年為約16,000,000元。其他有關科技發展之政府補助約為3,000,000元。

2、 合併範圍

報告期子公司納入合併範圍發生變更情況如下：

納入西安元征為全資子公司，以及鵬奧達為 88% 控股子公司。

3、 審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認 2013 年度財務報告。

4、 企業管治常規守則

公司於報告期內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四之《企業管治常規守則》的守則條文。有關執行《企業管治常規守則》的詳情將載列於 2013 年度報告內的《企業管治報告》。

5、 董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止 2013 年 12 月 31 日之 12 個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

6、 股本

- (1) 報告期內，本公司股份總數及股本結構未發生變化。
- (2) 報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售或贖回任何本公司之股票。
- (3) 報告期內，本公司並無按購股權計劃授出購股權。

四、年報及其他資料

本公告將登載於本公司之網頁(網址為 www.cnlaunch.com)及聯交所之網頁(網址為 www.hkexnews.hk)。整份年報將於適當的時候寄發予股東並登載於上述網頁。

承董事會命
深圳市元征科技股份有限公司
劉新
董事長

中國·深圳

2014年3月28日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事劉新先生(董事長)、劉均先生、黃兆歡女士及蔣仕文先生，非執行董事劉庸女士以及獨立非執行董事潘忠民先生、劉遠先生及鄒樹林博士。

* 僅供識別