

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1831)

**截至二零一三年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

財務摘要

- 於截至二零一三年十二月三十一日止年度，收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度約人民幣377.2百萬元減少約28.3%至約人民幣270.3百萬元。
- 於截至二零一三年十二月三十一日止年度，毛利由截至二零一二年十二月三十一日止年度約人民幣111.9百萬元減少約32.1%至約人民幣76.0百萬元。
- 於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣514.4百萬元，主要是由於年內(i)業務收入下跌；(ii)應收已訂約業務夥伴的若干按金、預付款項及其他應收款項的減值撥備；及(iii)貿易應收款項減值撥備增加所致。
- 於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得每股基本虧損人民幣0.6153元，而二零一二年同期則為每股基本虧損人民幣0.1799元。
- 於二零一三年十二月三十一日，資本負債比率（以本集團借款總額相對總資產的比例計算）由二零一二年十二月三十一日約3.4%改善至0%，主要是由於年內償還借款所致。
- 董事會不建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度的末期股息。

十方控股有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）截至二零一三年十二月三十一日止年度的合併業績連同二零一二年同期的比較數字。

本公告下文所載的合併財務報表並不構成本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的合併財務報表，惟此乃摘錄自該等財務報表。財務資料已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱，而本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所（香港執業會計師）同意財務資料符合本集團的合併財務報表。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則所作的核證委聘，故羅兵咸永道會計師事務所並不對本公告發表任何核證。

合併資產負債表

於二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		55,146	60,045
無形資產		21,466	37,957
可供出售投資	4	–	75,134
於聯營公司的權益	5	59,993	60,162
預付款項、按金及其他應收款項	7	160,947	431,250
		<u>297,552</u>	<u>664,548</u>
流動資產			
存貨		6,789	7,900
持作出售資產		27,492	44,969
貿易應收款項－淨額	6	47,324	206,478
預付款項、按金及其他應收款項	7	92,641	309,851
應收關連人士款項		19,867	8,900
受限制現金		–	12,890
短期銀行存款		50,000	–
現金及現金等值項目		53,911	53,435
		<u>298,024</u>	<u>644,423</u>
總資產		<u>595,576</u>	<u>1,308,971</u>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	9	72,687	72,687
股份溢價	9	556,440	556,440
其他儲備		107,614	110,813
(累計虧絀)／保留溢利		(233,880)	278,891
		<u>502,861</u>	<u>1,018,831</u>
非控股權益		<u>9,804</u>	<u>43,174</u>
權益總額		<u>512,665</u>	<u>1,062,005</u>

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
應付關連人士款項		-	51,441
遞延所得稅負債		2,157	4,777
		<u>2,157</u>	<u>56,218</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	6,653	5,644
其他應付款項及應計開支		38,707	96,598
即期所得稅負債		35,049	42,908
借款		-	44,539
應付關連人士款項		345	1,059
		<u>80,754</u>	<u>190,748</u>
總負債		82,911	246,966
權益及負債總額		595,576	1,308,971
流動資產淨值		217,270	453,675
總資產減流動負債		514,822	1,118,223

合併全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	2	270,326	377,242
銷售成本	11	<u>(194,279)</u>	<u>(265,367)</u>
毛利		76,047	111,875
銷售及營銷開支	11	(32,287)	(38,405)
一般及行政開支	11	(221,493)	(164,130)
長期投資、長期按金以及預付款項、 按金及其他應收款項減值撥備	7	(358,741)	(43,780)
其他收益	10	33,664	12,060
其他收入	10	<u>3,694</u>	<u>9,468</u>
經營虧損		(499,116)	(112,912)
融資收益		454	1,518
融資成本		<u>(1,839)</u>	<u>(3,218)</u>
融資成本－淨額		(1,385)	(1,700)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	5	<u>(169)</u>	<u>501</u>
除所得稅前虧損		(500,670)	(114,111)
所得稅開支	12	<u>(13,715)</u>	<u>(16,261)</u>
年內虧損及全面虧損總額		<u>(514,385)</u>	<u>(130,372)</u>
以下各項應佔虧損及全面虧損總額：			
－本公司權益持有人		(516,834)	(137,940)
－非控股權益		<u>2,449</u>	<u>7,568</u>
		<u>(514,385)</u>	<u>(130,372)</u>
本公司權益持有人應佔虧損的每股虧損			
－基本(每股人民幣)	13	(0.6153)	(0.1799)
－攤薄(每股人民幣)	13	<u>(0.6153)</u>	<u>(0.1799)</u>
股息		<u>—</u>	<u>—</u>

合併財務資料附註

1 公司資料及編製基準

1.1 公司資料

十方控股有限公司（「本公司」）為一家投資控股公司，而其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事出版及廣告業務（「出版及廣告業務」）。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法（二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

除另有說明者外，此等合併財務報表以人民幣千元呈列。此等合併財務報表已獲董事會於二零一四年三月二十八日批准刊發。

1.2 編製基準

編製本集團合併財務報表所用會計政策及計算方法摘錄自本集團合併財務報表。該等會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的全年財務報表所用者一致，惟採納以下新訂準則及準則的修訂除外，該等準則及修訂自二零一三年一月一日起開始的財政年度首次強制採納，對本集團合併財務報表並無重大影響：

國際會計準則第1號修訂本	呈列其他全面收益項目
國際財務報告準則第10、11及12號修訂本	過渡期披露
國際財務報告準則第7號修訂本	披露一對銷金融資產與金融負債
國際財務報告準則第10號	合併財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	其他實體權益的披露
國際財務報告準則第13號	公允價值計量
國際會計準則第19號（二零一一年）	僱員福利
國際會計準則第27號（二零一一年）	獨立財務報表
國際會計準則第28號（二零一一年）	於聯營公司及合營公司的投資

截至二零一三年十二月三十一日止會計年度尚未生效且此等合併財務報表並無採納的新訂準則、準則的修訂及詮釋如下：

國際會計準則第19號之修訂本	界定福利計劃：僱員供款
國際會計準則第32號之修訂本	金融工具：資產呈列及債務抵銷
國際會計準則第36號之修訂本	資產減值－披露非金融資產的可收回金額
國際會計準則第39號之修訂本	金融工具：確認及計量
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	強制生效日期及過渡期披露
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號之修訂本	投資實體
國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬目
國際財務報告詮釋委員會－詮釋第21號	徵費

董事預期，採納此等新訂準則、準則的修訂及詮釋不會對本集團的業績及財務狀況構成重大影響。

編製本集團符合國際財務報告準則的合併財務報表需要採用若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。編製本集團合併財務報表所用的關鍵會計判斷及估計將載於本集團二零一三年年報內的財務報表。

本集團自二零一二年以來持續錄得虧損，而於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣514,385,000元及經營業務現金流出淨額人民幣71,248,000元。儘管如此，合併財務報表按持續經營基準編製。

本公司董事會已審閱管理層所編製的本集團現金流量預測。該等預測涵蓋由批准此等合併財務報表日期起計十二個月的期間。該等預測對本集團的預期經營現金流量以及未來借款融資的可動用情況（當中計及現有借款融資的可動用情況）作出重大假設。根據此等現金流量預測，本集團未來十二個月將具備充足財務資源履行到期的財務責任。本集團能否達致預測現金流量，取決於管理層成功實施改善本集團現金流量措施的能力，包括控制資本開支和公司總部費用、新業務投資的措施、根據協定付款時間表收回就營銷及宣傳項目作出的按金還款、及時收取結算貿易及其他應收款項的現金、將持作出售資產變現，以及借款融資的可動用情況。

經詳細查詢及考慮上述管理層預測基準，計及營運表現可能合理出現的變動後，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製合併財務報表乃屬適當。

2 收入

來自外部客戶的收入源於向中國廣告客戶提供報紙廣告服務，網絡服務（包括出版物的電子分發及向報紙出版商提供網上系統開發服務），以及提供營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務、電視及電台廣告，以及戶外廣告服務及活動。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團五大客戶佔本集團總銷售的總金額為人民幣69,858,000元（二零一二年：人民幣100,378,000元）。

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
報紙廣告	181,260	256,399
網絡服務	6,311	11,089
營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務、戶外廣告服務及活動	77,709	107,608
電視及電台廣告	5,046	2,146
	<u>270,326</u>	<u>377,242</u>

3 分部資料

執行董事被認定為首席營運決策者。管理層根據首席營運決策者分配資源及評估表現時審閱的資料釐定經營分部。

執行董事從地域及產品角度評估本集團出版及廣告業務的表現。產品角度方面，由於首席營運決策者認為出版及廣告業務互相依賴及不可分割，故管理層在進行集中表現評估時，以總體考慮出版及廣告業務的經濟利益。地域方面，管理層認為本集團的出版及廣告業務活動均按照國際財務報告準則第8號「經營分部」計入單獨須呈報分部。因此，並無呈列分部資料。

4. 可供出售投資

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非上市股份，按公允價值：		
於一月一日	75,134	—
轉撥自於一間聯營公司的權益	—	63,325
添置	—	11,809
出售	(75,134)	—
於十二月三十一日	<u>—</u>	<u>75,134</u>

於二零一二年十二月三十一日，本集團於雲南漢鼎投資有限公司（「雲南漢鼎投資」）的11.7%股本權益的賬面值為人民幣75,134,000元。

於二零一三年三月十二日，由於雲南漢鼎投資的另一股東提供額外股本資金，本集團於雲南漢鼎投資的股本權益已被攤薄至7.6%。

於二零一三年五月八日，本集團出售於雲南漢鼎投資的全部股本權益，就此項出售確認收益人民幣33,664,000元（附註10）。

5 於聯營公司的權益

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於一月一日	60,162	40,393
於聯營公司的股本權益增加	-	60,014
於聯營公司的準股本性質貸款增加	-	100,680
出售於一間聯營公司的權益	-	(78,101)
轉撥至可供出售投資	-	(63,325)
應佔收購後(虧損)/溢利	(169)	501
於十二月三十一日	59,993	60,162

於二零一三年十二月三十一日，本集團於一間聯營公司的權益的賬面金額人民幣59,993,000元指其於雲端科技國際有限公司(「Skybroad」)的34%股本權益，包括於Skybroad的無抵押及免息準股本性質貸款人民幣680,000元。

Skybroad為私人公司，故其股份並無可供參閱的公開市場報價。並無有關本集團於Skybroad權益的或有負債。

下文載列本集團聯營公司於二零一三年十二月三十一日的詳情。誠如下文所示，該聯營公司的股本僅由普通股組成，由本集團直接持有；該聯營公司主要在中國營運。

實體名稱	註冊成立國家	擁有權權益		關係性質	計量方法
		百分比			
Skybroad	英屬處女群島	34.0		附註1	權益

附註1：Skybroad提供基於互聯網語音系統的通訊軟件雲呼應用程序，該應用程序可於流動及個人電腦平台操作。Skybroad為本集團策略夥伴，提供渠道進軍流動廣告市場。

6 貿易應收款項－淨額－本集團

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應收款項	226,364	313,904
減：貿易應收款項減值撥備	(179,040)	(107,426)
貿易應收款項－淨額	<u>47,324</u>	<u>206,478</u>

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束起計30日至365日不等。本集團的貿易應收款項根據其發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
1至30日	17,543	25,519
31至60日	8,170	14,604
61至90日	5,535	9,090
91至365日	30,471	61,540
一年以上	<u>164,645</u>	<u>203,151</u>
	226,364	313,904
減：貿易應收款項減值撥備	(179,040)	(107,426)
貿易應收款項－淨額	<u>47,324</u>	<u>206,478</u>

本集團貿易應收款項的賬面金額以人民幣計值。

於二零一三年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣7,926,000元（二零一二年：人民幣104,160,000元）已逾期但並未減值。該等款項乃有關近期並無違約紀錄的多名獨立客戶，且還款期與本集團慣例一致。

於二零一三年十二月三十一日，貿易應收款項人民幣179,040,000元（二零一二年：人民幣107,426,000元）已減值並計提撥備。截至二零一三年十二月三十一日止年度，於合併全面收益表扣除的撥備金額為人民幣78,671,000元（二零一二年：人民幣40,723,000元）。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，貿易應收款項人民幣11,154,000元（二零一二年：人民幣10,038,000元）已直接在合併全面收益表撇賬。管理層在合理情況下盡力從有關債務人收回貿易應收款項，並判斷該等結餘的收回機會不大。

7 預付款項、按金及其他應收款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非流動部分		
就長期投資作出的預付款項	173,000	173,000
給予報紙出版商的按金	92,000	92,000
就營銷及宣傳項目作出的按金	16,250	166,250
	281,250	431,250
減：減值撥備（附註(i)）	(120,303)	-
預付款項、按金及其他應收款項－非流動	160,947	431,250
流動部分		
就營銷及宣傳項目作出的按金	33,750	33,750
就戶外廣告項目作出的預付款項	18,497	19,326
預付款項	239,934	207,462
按金及其他應收款項	60,678	93,093
應收岳陽市中級人民法院款項（附註(ii)）	22,000	-
	374,859	353,631
減：減值撥備（附註(i)）	(282,218)	(43,780)
預付款項、按金及其他應收款項－流動	92,641	309,851

(i) 長期投資、長期按金、預付款項以及按金及其他應收款項減值撥備

於二零一三年十二月三十一日，本集團向報紙出版商及戶外廣告項目支付的長期投資、長期按金、預付款項以及按金及其他應收款項的賬面值（扣除減值撥備前）如下：

	瀋陽晚報 人民幣千元	戶外廣告項目 人民幣千元	三家都市報紙 出版商 人民幣千元	總計 人民幣千元
長期投資	-	-	173,000	173,000
長期按金	-	-	92,000	92,000
預付款項	33,780	18,497	201,501	253,778
按金及其他應收款項	10,000	-	23,937	33,937
	<u>43,780</u>	<u>18,497</u>	<u>490,438</u>	<u>552,715</u>

於二零一三年十二月三十一日
的結餘

長期投資、長期按金、預付款項以及按金及其他應收款項減值撥備包括獨家合作報紙出版商撥備人民幣345,741,000元、瀋陽晚報撥備人民幣43,780,000元減值及戶外廣告項目撥備人民幣13,000,000元。減值撥備變動如下：

	瀋陽晚報 人民幣千元	戶外廣告項目 人民幣千元	三家都市報紙 出版商 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一三年一月一日的結餘	43,780	-	-	43,780
年內減值撥備	-	13,000	345,741	358,741
	<u>43,780</u>	<u>13,000</u>	<u>345,741</u>	<u>402,521</u>

於二零一三年十二月三十一日
的結餘

(a) 瀋陽晚報

於二零一二年十二月三十一日，根據本集團與瀋陽晚報之間的獨家廣告協議向瀋陽晚報作出的按金為人民幣10,000,000元。本集團已根據獨家廣告協議的條款向瀋陽晚報預付人民幣33,780,000元。本集團與瀋陽晚報的獨家廣告協議已於二零一一年七月二十六日終止。董事已考慮預付款項及按金的可收回性及與瀋陽晚報的待決訴訟可能出現的結果，並認為須於截至二零一二年十二月三十一日止年度就該等款項作出全數撥備。

(b) 戶外廣告項目

戶外廣告項目的預付款項指本集團預付的租金開支，以取得獨家權利租賃多個戶外廣告項目電子顯示屏和戶外廣告牌的廣告位。根據所簽訂的獨家協議，該等商業客戶負有合約責任，於截至二零一三年十二月三十一日止年度向本集團交付若干廣告資源，而該等客戶未能履行該等責任。經考慮本集團法律顧問的法律意見及營運多個戶外廣告項目的租金開支的可能動用情況，董事已就上述項目作出減值撥備。

(c) 三家都市報紙出版商

於二零一三年十二月三十一日，本集團已向三家都市報紙出版商（即東南快報社、生活新報社及黔早傳媒）作出預付款項、按金及其他應收款項合共人民幣490,438,000元。根據與該等都市報紙出版商簽訂的獨家合作協議，本集團須支付初步按金及於合約期內定期付款，以換取銷售各報紙廣告位的獨家廣告權。

鑑於與獨家廣告權利相關的廣告收入逐年下跌，董事已檢討本集團收回向都市報紙出版商所作出的長期投資的預付款項以及按金、流動預付款項及應收款項的賬面金額的能力，並決定應於二零一三年十二月三十一日作出撥備合共人民幣345,741,000元。

(ii) 應收岳陽市中級人民法院款項

於二零一三年九月三十日，本公司及其全資附屬公司（包括福州奧海廣告有限公司（「福州奧海」）及昆明奧海廣告有限公司（「昆明奧海」））接獲岳陽市中級人民法院於二零一三年九月二十二日出具的執行裁定書，裁定從福州奧海及昆明奧海的銀行賬戶扣劃人民幣22,000,000元予岳陽林紙股份有限公司。

經尋求本集團法律顧問的法律意見後，董事認為本集團將可收回上述人民幣22,000,000元，故已將該人民幣22,000,000元分類為應收岳陽市中級人民法院款項。

8 貿易應付款項

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>6,653</u>	<u>5,644</u>

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束起計30日至365日不等。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
1至30日	2,533	991
31至90日	769	2,675
90日以上	<u>3,351</u>	<u>1,978</u>
	<u>6,653</u>	<u>5,644</u>

9 股本及股份溢價

	普通股數目	普通股 面值 港元	普通股 等值面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總計 人民幣千元
法定：					
於二零一三年及二零一二年 十二月三十一日每股面值0.1港元 的普通股 (附註(a))	<u>2,000,000,000</u>	<u>0.1</u>			
已發行：					
於二零一二年一月一日的普通股	719,942,121	71,994,212	62,863	530,900	593,763
配發每股面值0.1港元的新普通股 (附註(b))	<u>120,000,000</u>	<u>12,000,000</u>	<u>9,824</u>	<u>25,540</u>	<u>35,364</u>
於二零一二年十二月三十一日、 二零一三年一月一日及二零一三年 十二月三十一日的普通股	<u>839,942,121</u>	<u>83,994,212</u>	<u>72,687</u>	<u>556,440</u>	<u>629,127</u>

附註：

- (a) 本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島註冊成立，法定股本為200,000,000港元，分為2,000,000,000股每股面值0.1港元的股份。同日，本公司向其直接控股公司中國天瑞控股有限公司發行及配發一股按面值入賬列為繳足的股份。
- (b) 於二零一二年八月十日，本集團向Skybroad一名股東發行120,000,000股新普通股（佔本公司經擴大普通股股本的14.3%），作為購買其於Skybroad的全部34%權益的部分代價。所發行的普通股與其他已發行股份享有同等權利。所發行股份的公允價值為43,200,000港元（每股0.36港元），相當於人民幣35,364,000元。

10 其他收入及其他收益

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
其他收入：		
銷售新聞紙	2,592	5,028
銷售報廢材料	487	1,097
政府補助	269	2,616
雜項收入	346	727
	<u>3,694</u>	<u>9,468</u>
其他收益：		
出售附屬公司的收益	—	424
出售雲南漢鼎投資權益的收益	33,664	11,636
	<u>33,664</u>	<u>12,060</u>

11 按性質劃分的開支

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
核數師酬金	4,647	5,379
報紙廣告成本		
— 媒體成本	147,393	199,491
營銷及宣傳服務成本	14,829	11,865
網絡服務成本	3,629	2,947
電視及電台廣告成本		
— 媒體成本	5,261	4,190
分銷管理、諮詢及印刷服務成本：		
— 原材料	12,350	20,593
— 媒體成本	7,155	3,743
— 其他成本	823	1,838
折舊	9,762	9,459
攤銷	16,557	14,516
有關土地及樓宇的經營租賃收費	6,373	5,963
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	20	355
貿易應收款項減值撥備	75,708	36,044
撇銷貿易應收款項	11,154	10,038
撇銷預付款項及其他應收款項	12,988	—
出售持作出售資產的虧損	7,747	—
外匯虧損淨額	310	128
僱員福利開支（包括董事酬金）	78,459	93,422
營業稅	7,510	12,435

12 所得稅開支

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
即期所得稅		
中國大陸企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 即期稅項	16,506	18,054
— 過往年度(超額撥備)/撥備不足	(171)	827
	<u>16,335</u>	<u>18,881</u>
遞延所得稅	(2,620)	(2,620)
	<u>13,715</u>	<u>16,261</u>

由於本集團於截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度並未於香港產生或獲得應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅。

廈門讀客獲高新技術企業資格，於截至二零一三年十二月三十一日止年度有權享受15%（二零一二年：15%）的稅率。

13 每股虧損

(a) 基本

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>516,834</u>	<u>137,940</u>
已發行股份加權平均數(千股)	<u>839,942</u>	<u>766,827</u>
每股基本虧損(每股人民幣)	<u>0.6153</u>	<u>0.1799</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按調整發行在外普通股的加權平均數以假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司根據首次公開發售前購股權計劃發行的購股權，為唯一一類具潛在攤薄影響的普通股，而年內發行在外的具潛在攤薄影響的普通股獲兌換的假設帶來反攤薄影響（二零一二年：相同）。

14 股息

本公司自註冊成立以來概無宣派任何股息。

15 期後事項

於二零一三年十二月三十一日，本集團就向多個房地產項目獨家提供營銷及宣傳服務的權利而向中國若干商業客戶支付按金合共人民幣50,000,000元。於二零一四年一月，本集團獲該等商業客戶要約以住宅及商業物業作為按金的替代結算方法，而原營銷及宣傳服務協議則會終止。因此，於二零一四年二月十七日，本集團已經與上述商業客戶訂立終止協議，終止營銷及宣傳服務協議及接納替代結算方法。管理層相信，有關安排不會影響於二零一三年十二月三十一日未收回款項的可收回性。

管理層討論與分析

行業回顧

於二零一三年，在世界經濟狀況雖有復甦跡象但仍不明朗的外圍環境下，中國經濟增長速度受多種因素影響有所放緩，下行壓力增大。據中國國家統計局發佈的《2013年國民經濟和社會發展統計公報》，二零一三年中國國內生產總值（「GDP」）近人民幣5.69萬億元，同比增長7.7%，該增速為過去四年來新低。宏觀經濟指數的持續下滑成為廣告市場發展的巨大挑戰，本集團的業務在回顧年內亦不斷受到因宏觀大環境不景氣而造成的衝擊和拖累。

從行業方面來說，根據權威研究機構中國廣告協會報刊分會、央視市場研究媒介智訊(CTR)最新發佈的《2013年度中國報紙廣告市場分析報告》顯示，平面媒體廣告市場縮減，報紙和雜誌廣告支出減幅分別達到8.1%和6.8%，表明報紙廣告的衰退在進一步加劇。而在二零一三年做的關於媒體公信力的調查顯示，作為傳統媒體代表的電視依舊排在了第一位；作為新媒體代表的網絡反超報紙，排在了第二，傳統媒體報紙排名第三；社交媒體微博和微信分列第四、五位。廣告資源量方面報紙下降16.9%，雜誌降幅最大，高達20.8%。報紙的生存境況依舊很艱難，不僅廣告收入持續下滑，而且公信力也在不斷下降。從二零一三年報紙廣告刊例花費情況來看，房地產廣告的增長幾乎成了唯一的亮點和支撐，其他支柱性行業如商業零售、汽車、服務性行業、金融、郵電通訊、藥品等，均有不同程度的縮減。萎靡主因和廣告主投放策略變化以及受網絡新媒體衝擊有關，尤其支柱行業對報紙廣告投放費用的下降決定了報紙廣告業的整體走勢，導致報紙廣告全方位衰退。平面媒體整體走入冰河期，正經歷著艱難的考驗。

至於其他傳統媒體廣告市場方面，尼爾森指出中國電視廣告支出以13.3%的同比增幅，成為唯一增長超過整體廣告市場同比增長均值的傳統媒體類型。廣播電台廣告支出則打破多年來高增長的慣性趨勢，僅錄得2.9%微弱增幅，與廣播電台目前的廣告客戶基礎增長停滯不前有關。

互聯網和新媒體廣告市場於二零一三年在全球迅速發展。據市場研究機構尼爾森發佈的全球廣告市場調研報告指，二零一三年全球互聯網廣告市場（涵蓋網絡、移動互聯網和應用軟件廣告）支出增長32.4%，增速超出其他任何媒體。該機構指，隨着多屏幕、跨網絡和移動等更多方式的呈現，互聯網廣告市場的強勢地位正日益突顯。此外，由於互聯網目前佔整個廣告市場的份額仍然較小，僅佔4.5%，顯示該領域的龐大發展空間。

隨着十八屆三中全會支持各種形式小微文化企業發展，加上國務院去年提出信息消費規模將於二零一五年增至超過人民幣3.2萬億元的產業發展目標，即年均增長20%以上，帶動相關行業於回顧年內新增產出超過人民幣1.2萬億元，其中基於互聯網的新型信息消費規模達人民幣2.4萬億元，年均增長30%以上。預計互聯網和新媒體廣告市場將繼續受惠於相關政策，傳統廣告媒體則持續面對挑戰，相對平穩發展。

業務回顧

廣告行業一直是經濟的晴雨表，國內經濟增速放緩也體現在廣告行業上，導致二零一三年的營運環境艱困。受網絡新媒體衝擊及廣告主投放策略和投放市場結構調整變化影響，除房地產外其他支柱性行業如商業零售、汽車、金融、郵電通訊、藥品以及服務性等行業廣告投放均有不同程度的縮減，本集團報紙廣告收益相應減少。

面對挑戰重重的經營環境，本集團於回顧年內積極應對，致力優化業務模式並致力於控制成本、以及拓寬本集團的收入渠道。

客戶基礎維持穩定

本集團擁有長期並穩定的廣告商客戶基礎，客戶遍佈各行各業，當中包括消費品、房地產、3C電子通訊產品、通訊運營商、家電賣場、汽車、家居建材、醫療醫藥、教育與及分類廣告等，客戶基礎與往年基本上一致，但是客戶對報紙廣告的依賴度有所減弱。

除了維持現有廣告客戶基礎，本集團不僅積極開拓新客源，並通過覆蓋較廣的報紙廣告，協助現有客戶滲透到其他廣告領域，著力發展網絡業務，全方位為客戶增值。

報紙廣告

受中國經濟增速放緩，以及新媒體傳播渠道快速增長，侵蝕傳統平面媒體的廣告花費及投放量所拖累，中國報刊廣告投放數量二零一三年持續下滑。此外，本集團新拓展的報紙仍處於投資開發期，與新媒體平台的融合仍在投入發展過程中，所產生的收益有限。以上多種因素導致本集團來自報紙廣告的收入下跌至人民幣181.3百萬元，同比下降29.3%；毛利為人民幣38.8百萬元，較去年同期減少23.9%，毛利減少主要原因是收益下滑嚴重，但是支付給合作媒體的成本有最低保底承諾相對比較固定所致。其中，本集團全面合作媒體夥伴的報紙廣告營業額為人民幣154.1百萬元，佔報紙廣告總收入的85.0%，來自部分合作合約的報紙廣告收入為人民幣27.2百萬元，佔報紙廣告總收入的15.0%。儘管收入下降，報紙廣告業務仍為本集團的重點業務之一，佔本集團實現主營業務收入約67.1%。

有鑒於國內報刊廣告行業的下行趨勢，本集團為減輕經營壓力及風險，鞏固全面合作合約的經營平台，於回顧年內與部分全面合作媒體夥伴就廣告成本安排的變化而進行了積極有效的溝通。根據新安排，本集團今後不再需要依據原全面合作合約中的約定，按照最低保底承諾金額支付給全面合作媒體夥伴廣告成本，而將按照全面合作媒體夥伴採編、辦公運營費用支付成本。相關媒體的報紙印刷費、紙張成本和發行成本由本集團承擔，至於廣告收入和發行收入亦由本集團所享有。截至二零一三年十二月三十一日，本集團共有九家合作媒體，包括《東南快報》、《生活新報》、《當代生活報》、《東南商報》、《黔中早報》、《廈門日報》及《廈門晚報》、《城市生活信報》，以及一份雜誌《電視朋友》。本集團的業務目前跨越中國六個省份，並覆蓋至七個二、三線城市。

與此同時，本集團繼續透過非全資附屬公司十方信達文化傳媒有限公司經營的《城市生活信報》（前稱《遼寧廣播電視報》）和《電視朋友》，與遼寧百信傳媒有限公司合作，繼續把握中國非時政類報刊轉企改制的大方向所帶來的機遇，鞏固本集團作為綜合印刷媒體服務供應商的市場角色。

網絡服務

二零一三年，全球互聯網行業迅速發展，中國互聯網的增長亦不例外。於回顧年內，PC端網站的日均覆蓋人數基本保持在2.3億人次上下，而移動互聯網的日均覆蓋人數則呈現持續上漲，達2億人次。隨着中國互聯網行業的快速發展，與其相關的廣告市場增長持續迅猛，潛力無窮。有鑒於此，本集團持續積極投入資源發展聯網業務，主要以本集團的雲呼技術、讀客網、東快網、生活新報網等為依托，逐步從技術及渠道方面搭建互聯網媒體平台，加強與傳統媒體渠道的資源互補，帶動在線線下雙線融合。回顧年內，本集團在網絡服務和數碼媒體業務的經營目前正處於積極探索與取得初步成效階段，相信探索期仍將持續相對較長時間。於本期間，讀客網商業模式的探索推廣正接受市場全面的檢驗，而全面採用收費閱讀方式與授權者分成的模式使免費閱讀會員人數進一步減少。

本集團亦力爭搭建網絡新媒體、傳統媒體以及客戶資源間內容互動和精準推送的網絡廣告數據運營平台，現階段還處於新一輪的運營期。

於回顧年內，由於集團的互聯網媒體平台尚未成熟，加上客戶減少對非門戶網站的開支預算，使網絡服務和數碼媒體業務的行業競爭加劇，對本集團的網絡服務構成一定的影響。該業務的二零一三年收入與去年相比減少43.2%至人民幣6.3百萬元，佔集團總收入的2.3%。毛利為人民幣2.5百萬元，較去年減少66.2%。儘管如此，本集團將繼續加快綜合性多媒體平台的建設，致力擴大市場份額，以提升本集團在新媒體行業的地位，以把握網絡媒體蓬勃發展的市場機遇。

於回顧年內，作為福建省首家獲得國家新聞出版總署頒布互聯網出版許可證的網絡新媒體民營企業，讀客網擁有超過300家出版社、860家雜誌商及5,000多本雜誌的網絡合作版權，並與17家都市日報、晚報及商報類數碼報紙建立了發行合作關係，維持了中國最大的數碼媒體發行平台之一的市場地位。本集團積極為讀客網推行改版，建立以版權為紐帶、以客戶端為載體的清晰的具競爭力的商業模式，通過與第三方數字平台的合作，建立機構用戶的營銷渠道，並借助相應的推廣策略，實現作者知名度的提升及作品收益的最大化，以最終達到作者與本集團雙贏的目的。讀客網下一步將大力加強信息類服務型網站的功能，推行城市通概念，以大幅度加強招商落地的可行性。在原有PV瀏覽量的基礎上，進一步拓寬穩定的讀者群，以最有看點的本地、國內、國際新聞作排名展示閱讀，提高大眾閱讀新聞的效率並提升網站的公信力。今後重點推行的活動及優惠欄目將與商家形成一對一的服務營銷合作模式，以營銷效果作為首要的合作條件，與合作商家的關係將更趨緊密；另推行可讀性更強的休閒娛樂閱讀內容等將使讀客網平台附加值進一步提升，讀客粘度大幅度增強。

東快網於回顧年內進行一次順應市場的改版，在市場招商項目中取得突破、經營創收取得較大進展。健康、旅遊、汽車、房產等版塊更為清晰，規劃「便民頻道」將大幅提升服務性和實用性，增加與網民、市民的互動。此外該網針對汽車展等推行新的營銷模式，充分發揮圖文、視頻優勢，取得良好效果，而與移動、長富乳業等企業的合作進一步加強。

生活新報網重點推行的子頻道房說(<http://fs.shxb.net>)及醫說(<http://ys.shxb.net>)目前均已上線測試，並通過與報媒的互動合作，推廣已初見成效。貴網在經營性活動的執行上，取得更大突破，重點執行推廣了「依法行政」、「君品習酒」等網絡專題活動。

本集團於二零一二年八月完成收購，雲端科技國際有限公司（基於互聯網語音系統的通訊軟件雲呼（「雲呼／雲呼應用程序」）之公司）之34.0%的已發行股份。該系統可運行於移動及個人計算器平台上，主要功能是讓用戶不論身處何地，均可透過3G，無線網絡或互聯網與中國及全球的電話用戶進行通話或多方會議，而毋須支付任何漫遊及長途電話費。由於雲呼業務的受眾明顯，性能優越，因此已經擁有近300萬人的用戶群體，並已為本集團帶來部分收益。雲端科技於二零一三年十二月與中國電信以及華為成功合作推出「天易群呼」專業會議電話軟件，「天易群呼」可以實現音視頻多方通話和即時通訊，一鍵即可發起多方通話，並且支持多平台互通，主要是基於電信平台的企業應用，已經能夠實現企業會議、即時通訊（IM）以及商務社交等三大功能。目前即時通信需求轉變為群呼需求的市場空間十分巨大，市場需求尚未被充分挖掘，未來將重點針對公司級會議市場和個人移動群聊市場。

本集團亦透過非全資附屬公司福建房客網絡科技股份有限公司運營房客網（www.fangke.cc）。以房地產新價值商務傳媒的倡導者和踐行者姿態，繼續專注於房地產行業資源整合、品牌價值傳播和房地產電子商務平台研發，為房地產業界及購房者提供全方位的行業信息、整合推廣及商務應用。房客網絡主要承擔房客控股所需完成的各項網絡任務與房客網未來發展目標規劃，為房產營銷策劃代理業務提供全方位網絡平台技術支持並行使平台管理權，同時現已完成房客網地方房產門戶系統產品化改造2.0工程。另一方面，房客網絡於二零一三年重點針對二手房租售業務及存量房市場完成舊平台全面改造與技術升級，以「房源營銷智能引擎」為產品商業定位，探索房客網新的用戶運營方向及營收增長點。

本集團在網絡服務、移動互聯等項目上，通過幾次的技術重組、合作開發，已經具備了雄厚的數據庫，並已建立較完整的產品體系。目前集團已經開發了若干APP客戶端並形成獨立產品、採集並分類了多項垂直大數據、推出了應用型工具等產品；並以原有平媒銷售系統，組建了服務型、銷售型、全案整合形式的商業模式，為集團開發十方雲平台形成了必要的技術和產品支撐。

本集團在網絡服務業務方面的目標是建立產品體系多層次和產品種類多元化的網絡服務矩陣。包括：一是通過搭建國內領先的CTD數據庫（消費動態分析大數據），實現對全網範圍數以億計的信息資源、數據的收集和整理。對所有數據分類、比對、優化，形成了網絡群體專屬應用的行為特徵、興趣特徵、消費關聯等層面的社會化大數據重點分析和整合使用新媒體消費者的消費趨勢和形態；二是帶有網絡語言及類微信功能的社交化工具－雲呼客戶端。該產品依托Linux運行系統，擁有獨立完整的雲端平台，產品主要以手機APP形式體現在移動客戶端。雲呼產品目前下載用戶近320萬人。三是本地生活服務類的客戶端，以APP形式體現，強調本地生活信息與全國各區域公司資源優勢的互補，分別與各區域公司結合推廣。四是移動營銷體系，該產品集成的二維碼合成、手機官網、商機平台和APP模塊化定制功能；五是在線營銷體系，包含了精準在線人群查找、微博營銷、微信服務等整合服務體系，為客戶解決因無法合理尋找潛在消費者帶來的銷售困惑，排解因缺少市場數據、消費行為分析、競爭對手分析等帶來的市場迷茫，為客戶的全案營銷提供全方位數據基礎，給每一個用戶提供一對一的專屬服務，策劃、推廣在線的微博、微信活動、打開跨媒體營銷的渠道，預警品牌隱患。本產品採用全案性年費模式；六是輿情監控體系，該產品以十方政通平台為基礎，採集分類比對和監控全網性的數據，為政府和企業提供全方位的監督預警服務，本產品採用全案性年費模式。同時，本集團各地公司結合本地的資源和市場需要，也在積極的申報、推出本地化的應用型新產品。

營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務

回顧年內，本集團的營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務收入減少27.8%至人民幣77.7百萬元，佔集團總收入的28.7%。

為向不同廣告客戶銷售綜合印刷媒體業務組合，本集團與部份報紙夥伴訂立獨家合作合約，向客戶銷售報紙廣告位及綜合服務，及包括印刷、分銷管理、諮詢及市場推廣建議等配套服務。為增加向廣告客戶銷售綜合印刷媒體服務，本集團致力於維護並加深報紙夥伴的合作關係，維持刊物高水平的質量。

回顧年內，本集團繼續為《東南快報》及《生活新報》提供全面發行及管理服務。於印刷服務方面，位於福州、昆明及貴州三地的印刷廠運作正常，分別為《東南快報》、《生活新報》及《黔中早報》提供印刷服務。而集團位於福州的廠房繼續為《東南快報》，及在福建地區發行的《中國證券報》和《上海證券報》提供印刷服務。為保持對讀者的吸引力，本集團於二零一三年不僅持續鞏固與報紙合作夥伴的密切合作關係，更通過嚴格的質量控制，確立廣告質量。

另外，透過福建房客網絡科技股份有限公司經營的房客網業務，持續以專業水平為客戶提供全案營銷、房產營銷策劃及物業管理等全面服務，以全案營銷模式與客戶密切合作，積極提高該板塊的經營水平和能力。然而，受宏觀調控的限制，開發商的項目較以往有所延誤，二零一三年集團通過為房地產客戶提供策劃及營銷服務的收入下跌至人民幣46.3百萬元。

本集團透過附屬公司十方健康科技有限公司打造的十方健康網上諮詢平台，透過設立互聯網站、呼叫中心平台、預約掛號系統等綜合信息服務，為專家及讀者、會員提供一個互動平台，提供全方位的醫療及健康信息。本集團於期內，繼續與公立醫院建立戰略合作關係，利用健康諮詢、顧問、報紙健康專版等方式服務終端市場，並繼續和福州十家公立醫院合作，提供全方位的醫療及健康信息，進一步加強推廣。

電視及電台廣告

電視及電台廣告方面的收入於二零一三年為集團貢獻人民幣5.0百萬元，較二零一二年增長人民幣2.9百萬元，佔集團總收入的1.9%。本集團的電視廣告業務是為房地產和汽車行業客戶，提供一個更多元化且具延伸性的配套服務。

回顧年內，本集團繼續與廣西南寧電視台維持穩定良好關係，於該電視台的四個頻道廣告時段發佈家裝、建材及汽車相關行業的廣告。本集團將積極爭取擴展業務的機會，進一步拓展電視廣告領域，與更多電視台建立合作關係，致力將本集團打造成為一間主要電視媒體運營商和媒介資源銷售商。

於電台廣告業務方面，本集團已於二零一三年四月獲得中國經濟貿易仲裁委員會作出的裁決，確認與中央人民廣播電台全資附屬公司央廣都市簽訂的授權發展合作協議已於二零一二年六月十一日解除。扣除訂約按金，以及相關律師和仲裁費後，本集團於回顧年內已從央廣都市收回合作經營版權使用費預付款之款項淨額人民幣8,797,000元。

財務回顧

收入

本集團總收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣377.2百萬元大幅減少28.3%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣270.3百萬元，主要原因為國內經濟增長速度受多種因素影響有所放緩，下行壓力增大，加上受網絡新媒體衝擊以及廣告主投放策略和投放市場結構調整變化影響，報紙廣告收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣256.4百萬元減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣181.3百萬元，以及營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣107.6百萬元減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣77.7百萬元。

毛利及毛利率

毛利由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣111.9百萬元下跌32.1%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣76.0百萬元。毛利率由二零一二年的29.7%下跌至二零一三年的28.1%，主要是受到報紙廣告以及營銷、分銷管理、諮詢及印刷服務的表現不理想而有所下降。

其他收入

其他收入由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣9.5百萬元減少61.1%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣3.7百萬元，主要是由於政府補貼收入減少所致。

其他收益

截至二零一三年十二月三十一日止年度，出售本集團全部餘下雲南漢鼎投資權益錄得其他收益達人民幣33.7百萬元。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣38.4百萬元減少15.9%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣32.3百萬元，主要是由於因年內收入減少而支付的營銷人員工資開支減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣164.1百萬元大幅增加35.0%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣221.5百萬元，主要是由於出售持作出售資產的虧損增加人民幣7.7百萬元及貿易應收款項減值撥備增加人民幣75.7百萬元所致。

預付款項、按金、長期投資及其他應收款項減值撥備

預付款項、按金、長期投資及其他應收款項減值撥備由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣43.8百萬元大幅增加718.9%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣358.7百萬元，主要是由於三家都市報紙出版商及戶外廣告項目的長期投資、長期按金以及預付款項、按金及其他應收款項減值撥備分別增加人民幣345.7百萬元及人民幣13.0百萬元所致。

除所得稅前虧損

由於上述因素，於截至二零一三年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前虧損人民幣500.7百萬元，較截至二零一二年十二月三十一日止年度的除所得稅前虧損人民幣114.1百萬元大幅增加338.8%。

所得稅開支

所得稅開支由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣16.3百萬元減少16.0%至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣13.7百萬元，是由於年內應課稅收入減少所致。

年內虧損

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得年內虧損人民幣514.4百萬元，主要是由於年內收入大幅下跌以及長期投資、長期按金以及預付款項、按金及其他應收款項減值撥備大幅增加所致。

非控股權益應佔溢利

非控股權益應佔溢利由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣7.6百萬元減少至截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣2.4百萬元。

本公司權益持有人應佔虧損

由於上述因素，本公司權益持有人應佔虧損由截至二零一二年十二月三十一日止年度的人民幣137.9百萬元增加至截至二零一三年十二月三十一日止年度的虧損人民幣516.8百萬元。

流動資金及資本資源

本集團管理層定期監察現時及預期流動資金需要，確保本集團具備足夠營運資金應付未來到期責任。於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得虧損人民幣514.4百萬元及現金流入淨額人民幣0.5百萬元。管理層密切監察本集團的流動資金水平，並正實行多項措施改善本集團的現金流量。管理層相信，由於本集團具備充足現金及現金等值項目，並擁有借款融資作為營運用資金，故本集團並無面對重大流動資金風險。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營業務所用現金淨額	(71,248)	(61,355)
投資活動所得／(所用)現金淨額	202,122	(78,572)
融資活動所用現金淨額	<u>(130,398)</u>	<u>(21,015)</u>
現金及現金等值項目增加／(減少)淨額	476	(160,942)
年初的現金及現金等值項目	<u>53,435</u>	<u>214,377</u>
年末的現金及現金等值項目	<u><u>53,911</u></u>	<u><u>53,435</u></u>

經營業務所用現金流量

截至二零一三年十二月三十一日止年度，經營業務所用現金淨額為人民幣71.2百萬元，主要由於年內虧損人民幣514.4百萬元所致。

投資活動所得現金流量

截至二零一三年十二月三十一日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣202.1百萬元，主要為出售可供出售投資獲得的現金人民幣108.8百萬元以及退回營銷及宣傳項目按金人民幣150.0百萬元影響所致，而上述各項被購置廠房及設備支付的款項人民幣5.3百萬元及辦理原到期日為三個月以上的定期存款人民幣50.0百萬元所抵銷。

融資活動所用現金流量

截至二零一三年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣130.4百萬元，主要為償還一名關連人士墊付的貸款人民幣51.4百萬元、銀行借款及其他貸款的還款淨額人民幣44.5百萬元以及向一間附屬公司的非控股股東分派股息人民幣35.4百萬元。

資本支出

本集團的業務一般不需要大量持續資本支出。本集團產生的資本支出主要用於購置印刷機器及辦公設備。截至二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日止年度的資本支出分別為人民幣6.6百萬元及人民幣5.3百萬元。

貿易應收款項－淨額

下表載列於所示日期本集團貿易應收款項的賬齡分析：

貿易應收款項的賬齡分析	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
1至30日	17,543	25,519
31至60日	8,170	14,604
61至90日	5,535	9,090
91至365日	30,471	61,540
一年以上	164,645	203,151
總計	226,364	313,904
減：貿易應收款項減值撥備	(179,040)	(107,426)
總貿易應收款項－淨額	<u>47,324</u>	<u>206,478</u>

本集團的貿易應收款項由二零一二年十二月三十一日的人民幣206.5百萬元下跌77.1%至二零一三年十二月三十一日的人民幣47.3百萬元，主要是由於報紙廣告收入減少及若干長期欠付貿易應收款項減值撥備增加所致。貿易應收款項周轉日數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的226日縮短至截至二零一三年十二月三十一日止年度的171日，主要由於本集團就客戶管理及縮短客戶付款時間採取的措施行之有效所致。

持作出售資產

本集團根據該等安排獲得合約出售權的物業乃根據「持作出售資產」項目持有。

	於十二月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
持作出售資產	<u>27,492</u>	<u>44,969</u>

本集團於獲得出售相關物業的合約權利時確認廣告服務的收入。截至二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日止年度，本集團確認該等來自相關房地產客戶的收入分別人民幣17.0百萬元及人民幣2.4百萬元，分別佔總收入4.5%及0.9%。同期，自出售該等物業收取的所得款項分別為人民幣1.4百萬元及人民幣5.6百萬元。

貿易應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元
1至30日	2,533	991
31至90日	769	2,675
90日以上	<u>3,351</u>	<u>1,978</u>
總計	<u>6,653</u>	<u>5,644</u>

貿易應付款項由二零一二年十二月三十一日的人民幣5.6百萬元增加19.6%至二零一三年十二月三十一日的人民幣6.7百萬元。貿易應付款項周轉日數由截至二零一二年十二月三十一日止年度的7日增加至截至二零一三年十二月三十一日止年度的50日，主要因為年內新聞紙的購買量增加。

債項

債項包括欠貸款人（包括商業銀行及若干關連人士及公司）的債項。下表載列本集團截至所示日期的借款總額：

借款	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
短期銀行貸款，已抵押	-	44,000
其他貸款	-	539
總計	<u>-</u>	<u>44,539</u>

截至二零一二年十二月三十一日的借款總額達人民幣44.5百萬元，而截至二零一三年十二月三十一日並無錄得借款。本集團已續新銀行融資人民幣55.0百萬元，於二零一三年十二月三十一日尚未動用。

貸款包括以設備及樓宇作抵押的借款，有關借款於截至二零一二年十二月三十一日止年度的賬面值為人民幣44.0百萬元。

資產負債比率由二零一二年十二月三十一日的3.4%下跌至二零一三年十二月三十一日的0%，主要是由於年內償還借款所致。

承擔

不可撤銷獨家廣告協議的日後最低廣告付款總額如下：

	於十二月三十一日	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一年以下	119,910	191,418
一年以上及五年以下	259,240	707,000
五年以上	891,040	1,890,000
	<u>1,270,190</u>	<u>2,788,418</u>

或有負債

本集團遵照國際會計準則第37號「撥備、或有負債及或有資產」的指引釐定應何時確認或有負債，而確認時須作出重大判斷。

當有可能產生義務，惟其存在與否須透過非本集團所能控制的未來事件確定；或當不可能計算義務所涉金額，則會披露或有負債。任何目前未有確認或披露的或有負債一旦實現，則可能對本集團的財務狀況造成重大影響。

本集團會審閱重大的待決訴訟，以評估是否有需要計提撥備。所考慮的因素包括訴訟的性質、損害賠償的法律程序及潛在水平、法律顧問的意見及見解以及管理層對回應訴訟的意向。倘估計及判決不能反映實際結果，則可能嚴重影響期內業績及財務狀況。

(a) 本集團與瀋陽傳媒公司的訴訟

於二零一一年七月二十六日，瀋陽傳媒公司單方面解除與本集團的全面合作合約。

於二零一一年十月二十五日，本集團收到遼寧省瀋陽市中級人民法院（「瀋陽市中級人民法院」）發出的傳票，據此，瀋陽傳媒公司就（其中包括）總額人民幣17,328,767元，即本集團應付瀋陽傳媒公司的未付廣告費（「案件一」）起訴本集團。

於二零一一年十二月二十二日，本集團針對瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司向遼寧省高級人民法院（「高級人民法院」）發出民事起訴狀，據此，本集團就（其中包括）總額人民幣105,579,352元，即瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司應付予本集團的未付廣告費（「案件二」）起訴瀋陽日報社及瀋陽晚報傳媒公司。

於二零一二年三月八日，本集團收到高級人民法院有關《案件二》的民事裁定書，據此，高級人民法院裁定將該案件發還瀋陽市中級人民法院審理。根據中國法律顧問的意見，於二零一二年三月十三日，本集團已向中國最高人民法院（「最高人民法院」）提出上訴，請求最高人民法院駁回高級人民法院的裁定。

於二零一二年八月三十日，本集團收到瀋陽市中級人民法院就《案件一》作出的一審判決，據此，本集團被裁定於判決生效後的十天內，向瀋陽傳媒公司支付人民幣17,250,398元廣告費，連同庭費。於二零一二年九月六日，本集團向高級人民法院提出上訴，尋求撤回一審判決。

於二零一二年十二月二十七日，遼寧省高級人民法院裁定撤銷瀋陽市中級人民法院於二零一二年八月三十日作出的一審判決，並裁定由瀋陽市中級人民法院重審該案件（「案件一」）。二零一三年六月二十五日，瀋陽市中級人民法院就該案件已重審開庭，重新進入一審程序。管理層相信，該訴訟不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。

於二零一三年十二月五日，最高人民法院作出有關《案件二》的民事裁定書，裁定撤銷遼寧省高級人民法院於二零一二年三月八日發出的民事裁定書，該案件仍由遼寧省高級人民法院審理。管理層相信，該訴訟不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。

目前本集團正期待該等法院的進一步指示，並將及時向股東公告該訴訟的進展狀況。

然而，管理層已考慮與瀋陽日報社及瀋陽傳媒公司面對財政及流動資金困難相關之經濟理由，並已於二零一二年十二月三十一日就人民幣43,780,000元的已付瀋陽傳媒公司按金及預付款項作出虧損撥備或減值撥備。

(b) 岳陽市中級人民法院（「岳陽市中級人民法院」）針對本集團出具的執行裁定書

於二零一二年六月四日，岳陽林紙股份有限公司就過往年度進行若干銷售涉及的尚未償還付款人民幣31,859,018元向東南快報社及生活新報社提出民事索償。

於二零一二年七月十日，岳陽市中級人民法院出具民事判決書，裁定東南快報社及生活新報社須向岳陽林紙股份有限公司支付上述金額。

於二零一二年十月二十六日，岳陽市中級人民法院裁定鑑於東南快報社及生活新報社與本集團之間存在有意轉移資產，法院凍結本公司及其全資附屬公司（包括福州奧海廣告有限公司（「福州奧海」）及昆明奧海廣告有限公司（「昆明奧海」））最高不超過價值人民幣31,859,018元的現金資產（「凍結裁定」）。

於二零一二年十一月八日，本集團針對凍結裁定向岳陽市中級人民法院上訴。凍結裁定已於二零一三年一月三十日撤銷。岳陽林紙股份有限公司其後針對該裁定向湖南省高級人民法院提出上訴，惟於二零一三年八月二十二日，高級人民法院駁回岳陽林紙股份有限公司的上訴申請。

然而，岳陽市中級人民法院於二零一三年九月二十二日作出兩份裁定岳陽林紙股份有限公司勝訴的執行裁定書。法院裁定從福州奧海的銀行賬戶中提取（扣劃）現金存款人民幣22,000,000元，並凍結福州奧海及昆明奧海預期支付予東南快報社及生活新報社的最多人民幣14,000,000元廣告費。本集團其後針對法院裁定連同對本集團聲譽造成的其他經濟損失及損害向岳陽市中級人民法院提出上訴。

於二零一四年二月十七日，岳陽市中級人民法院駁回本集團的上訴申請。根據中國法律顧問的意見，本集團已針對上述岳陽市中級人民法院的裁定向湖南省高級人民法院（「高級人民法院」）提出上訴，請求高級人民法院撤銷上述執行裁定書，並向本集團退回被不當扣劃的人民幣22,000,000元。

按照本集團中國法律顧問的意見，管理層相信該執行裁定書不大可能會導致本集團有重大經濟利益流出。因此，本集團於二零一三年十二月三十一日並無就被扣劃的現金存款人民幣22,000,000元及凍結應付廣告費最多人民幣14,000,000元計提虧損撥備。

人力資源

截至二零一三年十二月三十一日，本集團擁有約854名全職僱員。截至二零一三年十二月三十一日止年度的僱員成本總額（包括董事酬金）約為人民幣78.5百萬元（二零一二年：約人民幣93.4百萬元）。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金及向合資格僱員提供獎金及購股權。

薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會檢討本集團高級管理層的表現及制訂彼等的薪酬結構。

本公司營辦一項僱員購股權計劃，藉以向為本公司提供服務的合資格人士對本公司作出的貢獻及努力不懈地促進本公司利益，以及董事會可能不時批准的其他原因給予鼓勵或獎賞。

展望

展望二零一四年，受惠於國家政策扶持，包括「十二五規劃」把「廣告創意、廣告策劃、廣告設計、廣告製作」列入《產業結構調整指導目錄（二零一一年本）》的鼓勵類，以及十八屆三中全會對小微文化企業發展提出各種形式的支持，預期中國廣告行業將繼續穩步發展。而隨著國務院去年提出增加信息消費規模至年均增長20%的產業發展目標，預計將帶動相關行業的發展，特別是基於互聯網的新型信息消費規模，相信未來互聯網和新媒體廣告市場的發展將較傳統廣告媒體更快。

為充份把握新媒體市場蓬勃發展的機遇，本集團在維持傳統廣告業務發展的同時，審慎有序地發展網絡服務業務，力爭實現線上線下的融合，逐步完善全方位的廣告平台，為客戶提供更多增值服務。與此同時，鑒於快速消費品廣告客戶及規模增長較傳統的房地產及汽車企業更快速，本集團亦積極拓展快速消費品廣告客戶，以優化本集團的客戶組合。憑借十方集團的品牌效應，以及全方位的廣告平台，力爭為本集團的持續發展奠下基礎。

股息

董事會不建議派付截至二零一三年十二月三十一日止年度任何股息。

暫停辦理股東登記手續

本公司將於二零一四年五月十九日至二零一四年五月二十一日（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，期間不會受理股份過戶登記。為釐定有權出席本公司應屆股東週年大會並於會上投票的股東，所有過戶文件連同有關股票最遲須於二零一四年五月十六日下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘滙中心26樓，將由二零一四年三月三十一日起遷往香港皇后大道東183號合和中心22樓）以作登記。

企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並遵守該守則，作為本公司的企業管治守則（亦將不時根據上市規則作出修訂）。

除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第A.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。

陳志先生擔任本公司主席兼首席執行官，負責開創本公司獨樹一幟的業務模式，在本公司整體經營管理中擔當主要決策角色及監督本集團的策略開發。董事會將定期舉行會議，考慮及審議影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

守則條文第E.1.2條

根據企業管治守則的守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。本公司主席陳志先生因須處理其他事務而未能出席本公司於二零一三年五月二十二日舉行的股東週年大會。然而，本公司執行董事張鐵柱先生獲委任為股東週年大會主席。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出特定查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於截至二零一三年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會亦在本集團執行董事及管理層缺席的情況下，與本集團外部核數師羅兵咸永道會計師事務所舉行會議，討論因核數而產生的事項，並向董事會匯報重大事宜（如有），以及向董事會提供推薦意見。審核委員會成員包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及卓澤淵先生。黃向明先生為審核委員會主席。審核委員會已審閱本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的合併財務報表。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份。

登載全年業績及年報

全年業績公告登載於本公司網站 (www.shifangholding.com) 及聯交所網站 (www.hkexnews.hk)。本公司截至二零一三年十二月三十一日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，將會於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
主席
陳志

香港，二零一四年三月二十八日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志先生（主席）、洪培峰先生、張鐵柱先生及余詩權先生；本公司非執行董事為王平先生及陳敏女士；及本公司獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生、卓澤淵先生及蔡建權先生。