

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零一三年年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零一二年的比較數字。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市占率、投資、網絡、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營公司、聯營公司（包括通過附屬公司、合營公司、聯營公司間接擁有股本權益的公司）之資料。

綜合損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	附註	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元 (經重列)
收入	3	37,263	6,090
銷售成本		(32,582)	(5,736)
毛利		4,681	354
其他收入	4	1,281	1,123
銷售及分銷成本		(2,268)	(812)
管理費用		(2,179)	(706)
其他費用淨額		(2,062)	(693)
財務費用	6	(170)	(178)
應佔溢利及虧損：			
合營企業		11,176	9,873
聯營公司		<u>253</u>	<u>191</u>
稅前溢利	5	10,712	9,152
所得稅開支	7	(109)	(45)
年內溢利		<u>10,603</u>	<u>9,107</u>
溢利應撥歸：			
母公司權益持有人		10,528	9,092
非控股權益		<u>75</u>	<u>15</u>
		<u>10,603</u>	<u>9,107</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	9		
年內基本		<u>122.19 cents</u>	<u>105.52 cents</u>
年內攤薄		<u>N/A</u>	<u>N/A</u>

年內擬派股息詳情披露於財務報表附註8。

綜合全面收入表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元 (經重列)
年內溢利	<u>10,603</u>	<u>9,107</u>
其他全面收入		
於往後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
可供出售金融資產：		
公平值變動	-	(10)
重分類至綜合損益表中確認的損失		
- 處置收益	15	-
所得稅影響	-	2
	<u>15</u>	<u>(8)</u>
應佔合營企業全面收入	<u>-</u>	<u>15</u>
年內除稅後其他全面收入	<u>15</u>	<u>7</u>
年內全面收入總額	<u>10,618</u>	<u>9,114</u>
全面收入總額應撥歸：		
母公司權益持有人	10,542	9,107
非控股權益	76	7
	<u>10,618</u>	<u>9,114</u>

綜合財務狀況表

二零一三年十二月三十一日

	附註	二零一三年 十二月三十一日 人民幣百萬元	二零一二年 十二月三十一日 人民幣百萬元	二零一一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
			(經重列)	(經重列)
資產				
非流動資產				
物業、廠房及設備		9,418	2,430	2,207
土地租賃預付款項		924	329	324
無形資產		1,096	202	33
商譽		2,923	212	-
於合營企業投資		34,541	31,136	29,758
於聯營公司投資		1,362	983	964
可供出售金融資產		286	128	123
其他非流動資產		7,107	32	1
遞延稅項資產		719	14	9
非流動資產總額		<u>58,376</u>	<u>35,466</u>	<u>33,419</u>
流動資產				
存貨		4,245	1,198	563
貿易應收款項	10	3,335	397	495
應收票據		11,403	2,802	506
預付款項、按金及其他應收款項		10,528	868	942
應收合營企業款項		3,712	3,470	2,550
已抵押銀行結餘和定期存款		2,543	108	254
現金及現金等價物		21,739	17,940	17,782
		<u>57,505</u>	<u>26,783</u>	<u>23,092</u>
持有待售資產		117	117	-
流動資產總額		<u>57,622</u>	<u>26,900</u>	<u>23,092</u>
資產總額		<u><u>115,998</u></u>	<u><u>62,366</u></u>	<u><u>56,511</u></u>
權益及負債				
母公司權益持有人應佔權益				
已發行股本		8,616	8,616	8,616
儲備		8,115	6,870	5,968
保留溢利		44,853	37,140	30,259
擬派末期股息	8	1,551	1,292	1,551
		<u>63,135</u>	<u>53,918</u>	<u>46,394</u>
非控股權益		899	85	33
權益總額		<u><u>64,034</u></u>	<u><u>54,003</u></u>	<u><u>46,427</u></u>

綜合財務狀況表（續）

二零一三年十二月三十一日

附註 二零一三年 二零一二年 二零一一年
十二月三十一日 十二月三十一日 十二月三十一日
人民幣百萬元 人民幣百萬元 人民幣百萬元
(經重列) (經重列)

非流動負債

計息借貸		-	-	1,994
其他長期負債		166	104	56
政府補助金		124	2	-
應付合營企業款項		2,838	-	-
遞延稅項負債		147	-	-
非流動負債總額		<u>3,275</u>	<u>106</u>	<u>2,050</u>

流動負債

貿易應付款項	11	13,480	1,964	1,500
應付票據		11,722	395	147
其他應付款項及應計費用		9,548	1,584	4,535
應付合營企業款項		6,197	1,680	1,087
計息借貸		5,875	2,302	495
應付所得稅		837	219	232
準備		1,014	97	38
		<u>48,673</u>	<u>8,241</u>	<u>8,034</u>

與持有待售資產直接相關的負債

	<u>16</u>	<u>16</u>	<u>-</u>
--	-----------	-----------	----------

流動負債總額

	<u>48,689</u>	<u>8,257</u>	<u>8,034</u>
--	---------------	--------------	--------------

負債總額

	<u>51,964</u>	<u>8,363</u>	<u>10,084</u>
--	---------------	--------------	---------------

權益及負債總額

	<u>115,998</u>	<u>62,366</u>	<u>56,511</u>
--	----------------	---------------	---------------

淨流動資產

	<u>8,933</u>	<u>18,643</u>	<u>15,058</u>
--	--------------	---------------	---------------

資產總額減流動負債

	<u>67,309</u>	<u>54,109</u>	<u>48,477</u>
--	---------------	---------------	---------------

綜合權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度

附註	母公司權益持有人應佔權益					總計	非控股權益	權益總額
	已發行股本	資本儲備	法定儲備	保留溢利	擬派 末期股息			
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元			
於二零一二年一月一日								
過往呈報	8,616	1,505	9,810	24,912	1,551	46,394	3,190	49,584
往年調整	-	-	(5,347)	5,347	-	-	(3,157)	(3,157)
經重列	8,616	1,505	4,463	30,259	1,551	46,394	33	46,427
年內溢利(經重列)	-	-	-	9,092	-	9,092	15	9,107
年內其他全面收入	-	15	-	-	-	15	(8)	7
年內全面收入總額	-	15	-	9,092	-	9,107	7	9,114
撥至儲備	-	-	895	(895)	-	-	-	-
獲得附屬公司控制權	-	-	-	-	-	-	37	37
非控股股東資本投入	-	(8)	-	(24)	-	(32)	8	(24)
已宣派及支付二零一一年末期股息	-	-	-	-	(1,551)	(1,551)	-	(1,551)
擬派末期股息	-	-	-	(1,292)	1,292	-	-	-
於二零一二年十二月三十一日	8,616	1,512*	5,358*	37,140	1,292	53,918	85	54,003

綜合權益變動表（續）

截至二零一三年十二月三十一日止年度

附註	母公司權益持有人應佔權益					總計	非控股權益	權益總額
	已發行股本	資本儲備	法定儲備	保留溢利	擬派 末期股息			
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元			
於二零一三年一月一日								
過往呈報	8,616	1,512	11,811	30,687	1,292	53,918	3,715	57,633
2.2 往年調整	-	-	(6,453)	6,453	-	-	(3,630)	(3,630)
經重列	8,616	1,512	5,358	37,140	1,292	53,918	85	54,003
年內溢利	-	-	-	10,528	-	10,528	75	10,603
年內其他全面收入	-	14	-	-	-	14	1	15
年內全面收入總額	-	14	-	10,528	-	10,542	76	10,618
撥至儲備	-	-	1,216	(1,216)	-	-	-	-
獲得附屬公司控制權	-	-	-	-	-	-	702	702
獲得非控股股東控制權	-	15	-	(48)	-	(33)	(60)	(93)
非控股股東資本投入	-	-	-	-	-	-	113	113
已宣派及支付二零一二年末期股息	-	-	-	-	(1,292)	(1,292)	(17)	(1,309)
8 擬派末期股息	-	-	-	(1,551)	1,551	-	-	-
於二零一三年十二月三十一日	8,616	1,541*	6,574*	44,853	1,551	63,135	899	64,034

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣8,115百萬元（二零一二年：人民幣6,870百萬元（經重列））

財務報表附注

二零一三年十二月三十一日

1. 公司資料

東風汽車集團股份有限公司為於中華人民共和國（「中國」）註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特1號。

年內，本集團的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車公司（「東風汽車公司」）。

2.1 編制基準

該等財務報表已按照國際財務報告準則（「國際財務報告準則」，包括國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）批准的準則及詮釋，以及國際會計準則委員會所批准並依然有效的國際會計準則（「國際會計準則」）及常設解釋委員會的詮釋）以及香港公司條例的披露規定編製。該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的百萬位數。

該等財務報表已按歷史成本法編製，惟按公平值計量的外匯遠期及掉期合約、可供出售金融資產及其他按公平值計入損益的金融資產則除外。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表均按與本公司相同的報告期間採用一致會計政策編製。

附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬並一直綜合直至控制權終止日期為止。

其他全面收入損益及各組成部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧損。所有集團內公司間資產及負債、權益、收支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均已於綜合賬目時全數對銷。

倘事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對被投資公司有控制權。附屬公司所有權權益之變動（並無失去控制權）以權益交易入賬。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.1 編制基準 (續)

綜合基準 (續)

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產（包括商譽）及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)計入權益的累計滙兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值，及(iii)計入損益的盈餘或虧絀。原於其他全面收入確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留溢利（如適用）。

已調整可能存在差異之會計政策以使之貫徹一致。

合併共同控制的業務時已合併本集團及所收購業務的財務資料，猶如本集團於最早呈報的財務期間已收購該等業務。本集團及所收購業務的淨資產按控制方所認為的現時賬面值合併。概無就商譽或本集團於所收購業務可識別資產、負債及或有負債的公平值淨額減去共同控制業務合併時的收購成本的差額確認任何金額。綜合值與所收購業務在共同控制業務合併時之賬面值的差額於本集團儲備賬扣除。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露的變更

本集團首次採用下列新訂及經修訂國際財務報告準則編製本年度財務報表。

國際財務報告準則第1號之修訂	修訂國際財務報告準則第1號 <i>首次採納國際財務報告準則 — 政府貸款</i>
國際財務報告準則第7號之修訂	修訂國際財務報告準則第7號 <i>金融工具：披露 — 金融資產及金融負債抵銷</i>
國際財務報告準則第10號	<i>綜合財務報表</i>
國際財務報告準則第11號	<i>共同安排</i>
國際財務報告準則第12號	<i>其他實體權益披露</i>
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號之修訂	修訂國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號 — <i>過渡指引</i>
國際財務報告準則第13號	<i>公平值計量</i>
國際會計準則第1號之修訂	修訂國際會計準則第1號 <i>財務報表之呈列 — 其他全面收入項目呈列</i>
國際會計準則第19號之修訂	<i>僱員福利</i>
國際會計準則第27號（經修訂）	<i>獨立財務報表</i>
國際會計準則第28號（經修訂）	<i>於聯營公司及合營企業的投資</i>
國際會計準則第36號之修訂	修訂國際會計準則第36號 <i>資產減值 — 非金融資產的可收回金額披露</i> （提前採用）
國際財務報告詮釋委員會詮釋第20號	<i>地表礦生產階段的剝離成本</i>
二零零九年至二零一一年週期之年度改進	修訂二零一二年五月頒佈之一系列國際財務報告準則

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露的變更(續)

除下文有關國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號、國際財務報告準則第12號、國際財務報告準則第13號、國際會計準則第19號之修訂、國際財務報告準則第10號之修訂、國際財務報告準則第11號之修訂、國際財務報告準則第12號之修訂、國際會計準則第1號之修訂及國際會計準則第36號之修訂以及二零零九年年至二零一一年年週期的年度改進當中的若干修訂的影響進一步說明外，採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則並無對該等財務報表產生重大財務影響。

採用該等新訂和經修訂國際財務報告準則的主要影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第10號取代國際會計準則第27號*綜合及獨立財務報表*指引綜合財務報表的會計方法部分，並解決常設詮釋委員會詮釋第12號*綜合 — 特殊目的實體*所提出的問題。該準則建立一套用於確定哪些實體需被綜合的單一控制模式。為符合國際財務報告準則第10號關於控制權的定義，投資者須：(a)擁有對被投資公司的權力；(b)就參與被投資公司所得之可變回報承擔風險或享有權利；及(c)能夠運用其對被投資公司的權力影響投資者的回報。國際財務報告準則第10號引入的變動要求本集團管理層作出重大判斷，以確定哪些實體受控制。

應用國際財務報告準則第10號令本集團改變有關釐定哪些被投資公司是被本集團所控制的會計政策。

應用國際財務報告準則第10號並不改變本集團於二零一三年一月一日有關參與被投資公司營運的任何綜合結論。

- (b) 國際財務報告準則第11號取代國際會計準則第31號*於合營企業的權益*及常設詮釋委員會詮釋第13號*共同控制實體 — 合營方的非貨幣注資*，描述共同控制的共同安排的會計方法。該準則僅提出兩類共同安排，即共同經營及合營企業，並廢除以比例綜合法將合營企業入賬的選擇權。國際財務報告準則第11號的聯合安排分類取決於該等安排所產生的各方權利和義務。共同經營乃共同經營者對該項安排的資產擁有權利和負債承擔責任的聯合安排，且以共同經營者於共同經營中的權利和義務為限逐項對應基準入賬。合營企業乃合營方對該項安排的淨資產擁有權利和根據國際會計準則第28號須使用權益法入賬的聯合安排。

本公司董事已根據國際財務報告準則第11號的規定審查和評估本集團關於聯合安排投資的分類。董事得出的結論為，本集團的投資過往根據國際會計準則第31號分類為共同控制實體（「共同控制實體」），並使用比例併法入賬，而根據國際財務報告準則第11號則應分類為合營企業，並使用權益法入賬。於合營企業的投資的會計方法變動已追溯應用。截至二零一二年一月一日的期初餘額及截至二零一二年十二月三十一日止年度的比較資料已於綜合財務報表中重列。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露的變更(續)

本集團過往呈報截至二零一二年十二月三十一日止年度的經營業績已重列，以權益法計入本集團共同控制實體，載列如下：

	本集團 人民幣百萬元 (過往呈報)	共同控制實體 人民幣百萬元	本集團 人民幣百萬元 (經重列)
收入	124,036	(117,946)	6,090
銷售成本	(100,160)	94,424	(5,736)
其他收入	3,129	(2,006)	1,123
銷售及分銷成本	(6,716)	5,904	(812)
管理費用	(3,937)	3,231	(706)
其他費用淨額	(3,772)	3,079	(693)
財務費用	(288)	110	(178)
應佔溢利及虧損：			
合營企業	-	9,873	9,873
聯營公司	406	(215)	191
所得稅	(2,919)	2,874	(45)
年內溢利	<u>9,779</u>	<u>(672)</u>	<u>9,107</u>
應撥歸：			
母公司擁有人	9,092	-	9,092
非控股權益	<u>687</u>	<u>(672)</u>	<u>15</u>
	<u>9,779</u>	<u>(672)</u>	<u>9,107</u>

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露的變更(續)

本集團先前呈報截至二零一二年十二月三十一日的財務狀況已重列，以權益法計入本集團共同控制實體，載列如下：

	本集團 人民幣百萬元 (過往呈報)	共同控制實體 人民幣百萬元	本集團 人民幣百萬元 (經重列)
資產：			
物業、廠房及設備	25,823	(23,393)	2,430
商譽	875	(663)	212
於合營公司的投資	-	31,136	31,136
其他非流動資產	13,721	(12,033)	1,688
存貨	11,386	(10,188)	1,198
貿易應收款項及應收票據	20,554	(17,355)	3,199
現金及現金等價物	32,101	(14,161)	17,940
其他流動資產	10,233	(5,787)	4,446
持有待售資產	117	-	117
資產總額	<u>114,810</u>	<u>(52,444)</u>	<u>62,366</u>
負債：			
非流動負債	2,113	(2,007)	106
貿易應付款項及應付票據	28,303	(25,944)	2,359
其他流動負債	26,745	(20,863)	5,882
與持有待售資產直接相關的負債	16	-	16
負債總額	<u>57,177</u>	<u>(48,814)</u>	<u>8,363</u>
資產淨額	<u>57,633</u>	<u>(3,630)</u>	<u>54,003</u>
母公司擁有人應佔權益	53,918	-	53,918
非控股權益	3,715	(3,630)	85
	<u>57,633</u>	<u>(3,630)</u>	<u>54,003</u>

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露的變更(續)

- (c) 國際財務報告準則第12號載有國際會計準則第27號*綜合及獨立財務報表*、國際會計準則第31號*於合營企業的權益*及國際會計準則第28號*於聯營公司的投資*以往所載的附屬公司、共同安排、聯營公司及結構實體的披露規定，亦引入若干該等實體的新披露規定。附屬公司、合營企業及聯營公司的披露詳情載於財務報表附註17、18及19。
- (d) 國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第11號及國際財務報告準則第12號之修訂闡明國際財務報告準則第10號之過渡指引及進一步寬免全面追溯應用該等準則，限定僅就上一比較期間提供經調整比較資料。該等修訂闡明，倘於國際財務報告準則第10號首次應用之年初，國際財務報告準則第10號與國際會計準則第27號或常設詮釋委員會詮釋第12號有關本集團所控制實體之綜合結論有所不同，方須進行追溯調整。
- (e) 國際財務報告準則第13號提供於國際財務報告準則使用之公平值之精確定義，以及公平值計量及披露規定之單一來源。該準則並無更改本集團須使用公平值的情況，惟提供在其他國際財務報告準則已規定或准許使用公平值的情況下如何應用公平值之指引。國際財務報告準則第13號已提早應用，且採納該準則對本集團的公平值計量並無重大影響。由於國際財務報告準則第13號當中的指引，計量公平值的政策已經修訂。
- (f) 國際會計準則第1號之修訂更改其他全面收入（「其他全面收入」）所呈列項目的組合。可於日後重新分類（或循環）至損益的項目（例如換算海外業務之滙兌差額、現金流量對沖變動淨額及可供出售金融資產之盈虧淨額），與從不重新分類的項目（例如重估土地與樓宇）分開呈列。該等修訂僅影響呈列，並無影響本集團財務狀況或業績。綜合全面收益表已予重列以反映有關變動。
- (g) 國際會計準則第19號之修訂載有若干修訂，由基本轉變以至簡要闡釋及改寫。經修訂準則引入界定福利退休計劃的會計處理方法的重大變動，包括取消遞延確認精算盈虧之選擇。其他變動包括修訂確認終止福利的時間、短期僱員福利的分類及界定福利計劃的披露。採納該經修訂準則對本集團財務狀況或業績並無任何重大影響。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.2 會計政策及披露的變更(續)

- (h) 國際會計準則第36號之修訂取消國際財務報告準則第13號對並無減值現金產生單位的可收回金額非計劃的披露規定。此外，該等修訂規定須就於報告期內已獲確認或撥回減值虧損的資產或現金產生單位的可收回金額作出披露，並擴大該等資產或單位（倘其可收回金額乃基於公平值減出售成本）的公平值計量的披露規定。該等修訂自二零一四年一月一日或之後開始的年度追溯生效，並可提早應用，惟亦須應用國際財務報告準則第13號。本集團已於該等財務報表提早採納該等修訂，而該等修訂對本集團財務狀況或業績並無任何影響。
- (i) 二零一二年五月頒佈的*二零零九年至二零一一年週期之年度改進*載列對多項準則的修訂。各項準則均設有獨立過渡性條文。儘管採納部分修訂可能導致會計政策變動，但該等修訂概無對本集團有重大財務影響。適用於本集團之主要修訂詳情如下：
- *國際會計準則第1號財務報表之呈列*：闡明自願性額外比較資料與最低規定比較資料之間的差異。一般而言，最低規定比較期間為上個期間。實體自願提供上個期間以外的比較資料時，須於財務報表的相關附註載入比較資料。額外比較資料毋須包含完整財務報表。

此外，該修訂闡明實體變更會計政策、作出追溯重列或重新分類，而有關變動對財務狀況表有重大影響時，須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表，但毋須呈列上個期間開始時的期初財務狀況表相關附註。

- *國際會計準則第32號金融工具：呈列*：闡明向權益持有人作出分派所產生的所得稅須按國際會計準則第12號*所得稅*入賬。該修訂取消國際會計準則第32號的現有所得稅規定，並要求實體就向權益持有人作出分派所產生的任何所得稅應用國際會計準則第12號的規定。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並無於該等財務報表採用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第7號及國際會計準則第39號之修訂	修訂對沖會計法及國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第7號及國際會計準則第39號 ⁴
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(經修訂)之修訂	修訂國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號(經修訂) — 投資實體 ¹
國際財務報告準則第14號	管制遞延帳戶 ³
國際會計準則第19號之修訂	修訂國際會計準則第19號僱員福利 — 界定福利計劃：僱員供款 ²
國際會計準則第32號之修訂	修訂國際會計準則第32號金融工具：呈列 — 金融資產及金融負債抵銷 ¹
國際會計準則第39號之修訂	修訂國際會計準則第39號金融工具：確認及計量 — 衍生工具的變化和套期會計的延 ¹
國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號 二零一零年至二零一二年週期 之年度改進	徵費 ¹
二零一一年至二零一三年週期 之年度改進	修訂二零一三年十二月頒佈之一系列國際財務報告準則 ²
	修訂二零一三年十二月頒佈之一系列國際財務報告準則 ²

1 於二零一四年一月一日或之後開始之年度生效

2 於二零一四年七月一日或之後開始之年度生效

3 於二零一六年一月一日或之後開始之年度生效

4 尚未釐定強制生效日期，但可供採納

預期適用於本集團的該等國際財務報告準則相關的其他信息載列如下：

於二零零九年十一月頒佈之國際財務報告準則第9號為完全取代國際會計準則第39號金融工具：確認及計量之全面計劃第一階段之第一部分。該階段重點為金融資產之分類及計量。金融資產不再分為四類，實體應根據其管理金融資產之業務模式及金融資產合同現金流量特徵，於往後期間按攤銷成本或公平值計量。此舉旨在改進和簡化國際會計準則第39號規定之金融資產分類與計量方式。

二零一三年十二月三十一日

2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則(續)

二零一零年十月，國際會計準則理事會公佈國際財務報告準則第9號處理財務負債的新規定（「新規定」）及於國際財務報告準則第9號內引入國際會計準則第39號金融工具的現行終止確認原則。新規定大多數沿用國際會計準則第39號，惟修改對指定按公平值計入損益之金融負債採用公平值選擇權（「公平值選擇權」）的計量。就該等公平值選擇權負債而言，因信貸風險變動產生的負債公平值變動金額須於其他全面收入（「其他全面收入」）呈報。公平值變動的其餘部分於損益呈報，除非就負債的信貸風險於其他全面收入的公平值變動呈報會產生或加大損益的會計錯配。然而，根據公平值選擇權指定的貸款承諾及財務擔保合約不屬於新規定的範圍。

二零一三年十一月，國際會計準則理事會將有關對沖會計之規定加入國際財務報告準則第9號，並就國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號作出若干相關變動，包括就應用對沖會計進行風險管理活動的相關披露。國際財務報告準則第9號之修訂放寬評估對沖成效的要求，令更多風險管理策略合資格作對沖會計。該等修訂亦使沖項目更為靈活，並放寬使用已購買期權及非衍生金融工具作為對沖工具的規則。此外，國際財務報告準則第9號之修訂准許實體僅就二零一零年引入的公平值選擇權負債所產生的本身信貸風險相關公平值收益及虧損應用經改進會計處理，而毋須同時應用國際財務報告準則第9號的其他規定。

國際財務報告準則第9號旨在全面取代國際會計準則第39號。全面取代之前，國際會計準則第39號有關金融資產減值的指引繼續適用。國際會計準則理事會已於二零一三年十二月剔除國際財務報告準則第9號之以往強制生效日期，而強制生效日期將於全面取代國際會計準則第39號完成後釐定。然而，該準則現可供採用。頒佈涵蓋所有階段的最終標準時，本集團將連同其他階段量化其影響。

國際財務報告準則第10號之修訂包括投資實體之定義，並為符合投資實體定義之實體豁免綜合入賬。根據國際財務報告準則第9號，投資實體須按附屬公司公平值於損益入賬，而非予以綜合。國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號（二零一一年）已作出後續修訂。國際財務報告準則第12號之修訂亦載列投資實體之披露規定。由於本公司並非國際財務報告準則第10號所界定之投資實體，故本集團預期該等修訂不會對本集團產成任何影響。

國際會計準則第32號修訂就抵銷金融資產及金融負債釐清「目前具有合法可執行抵銷權利」的釋義。該等修訂亦釐清國際會計準則第32號之修訂的抵銷標準於結算系統之應用（例如中央結算所系統），而該系統乃採用非同步的總額結算機制。本集團將於二零一四年一月一日起採納該等修訂，預期該等修訂不會對本集團的財務狀況或業績產生任何影響。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料

銷售貨物收益

銷售貨物收益指經扣除增值稅（「增值稅」）、消費稅（「消費稅」）及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備，並抵銷所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

分部資料

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其三個可呈報經營分部如下：

- 商用車分部包括生產及銷售商用車、相關發動機及其他汽車零部件
- 乘用車分部包括生產及銷售乘用車、相關發動機及其他汽車零部件
- 公司及其他分部包括生產、銷售其他汽車相關產品及提供汽車銷售相關融資服務

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現基於經營分部溢利或虧損評估，與綜合財務報表的經營溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金（包括財務費用）及所得稅合併管理，並不分配至經營分部。

由於本集團主要經營決策者認為本集團絕大部分綜合收益及業績來自中國市場，且本集團綜合資產大部分位於中國，故並無呈列地區資料。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，並無任何與單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益的10%或以上（二零一二年人民幣1,188百萬元經重列）。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

分部資料 (續)

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣 百萬元	乘用車 人民幣 百萬元	公司 及其他 人民幣 百萬元	總計 人民幣 百萬元
分部收益				
對外部客戶銷售	24,527	11,905	54	36,486
金融業務產生的利息收入	-	-	777	777
	<u>24,527</u>	<u>11,905</u>	<u>831</u>	<u>37,263</u>
業績				
分部業績	<u>506</u>	<u>(1,071)</u>	<u>(526)</u>	(1,091)
利息收入	165	108	271	544
財務費用				(170)
應佔溢利及虧損：				
聯營公司	-	39	214	253
合營企業	2,624	9,290	(738)	11,176
稅前溢利				10,712
所得稅開支				(109)
年內溢利				<u>10,603</u>
其他分部資料				
資本開支：				
— 物業、廠房及設備	509	153	88	750
— 無形資產	45	496	4	518
— 租賃預付款項	66	184	-	250
物業、廠房及設備折舊	412	194	122	728
無形資產攤銷	28	4	3	35
存貨準備撥回	7	(26)	(1)	(20)
於收益表確認的減值虧損	22	(2)	44	64
保修準備	<u>303</u>	<u>202</u>	<u>-</u>	<u>505</u>

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

分部資料 (續)

截至二零一二年十二月三十一日止年度 (經重列)

	商用車 人民幣 百萬元	乘用車 人民幣 百萬元	公司 及其他 人民幣 百萬元	總計 人民幣 百萬元
分部收益				
對外部客戶銷售	2,784	3,254	52	6,090
金融業務產生的利息收入	-	-	-	-
	<u>2,784</u>	<u>3,254</u>	<u>52</u>	<u>6,090</u>
業績				
分部業績	<u>132</u>	<u>(1,051)</u>	<u>(413)</u>	<u>(1,332)</u>
利息收入	5	31	562	598
財務費用				(178)
應佔溢利及虧損：				
聯營公司	15	44	132	191
合營企業	730	9,829	(686)	9,873
稅前溢利				9,152
所得稅開支				(45)
年內溢利				<u>9,107</u>
其他分部資料				
資本開支：				
— 物業、廠房及設備	88	172	124	384
— 無形資產	-	-	168	168
— 租賃預付款項	10	-	1	11
物業、廠房及設備折舊	28	110	56	194
無形資產攤銷	1	3	6	10
存貨準備	9	53	-	62
於收益表確認的減值虧損	-	-	4	4
保修準備	21	64	-	85

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

4. 其他收入

本集團其他收入的分析如下：

	二零一三年 人民幣 百萬元	二零一二年 人民幣 百萬元 (經重列)
出售其他物料的收入淨額	82	7
政府補助金及補貼	48	26
利息收入	544	598
提供服務	122	135
對被購買方之前持有權益重新計量的收益	40	113
從合營方收到的派駐員工資	314	194
其他	131	50
	<u>1,281</u>	<u>1,123</u>

5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除／(計入)：

	二零一三年 人民幣 百萬元	二零一二年 人民幣 百萬元 (經重列)
已確認為開支的存貨成本	32,480	5,736
金融業務產生的利息支出(列入銷售成本中)	102	-
存貨準備／(準備撥回)	(20)	62
折舊	728	194
無形資產攤銷	35	10
租賃預付款項攤銷	19	8
	<u>33,344</u>	<u>6,100</u>

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

6. 財務費用

財務費用分析如下：

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元 (經重列)
須於五年內悉數償還的銀行貸款及其他借貸利息	23	26
已貼現票據利息	38	-
短期票據利息	71	-
中期票據利息	<u>38</u>	<u>152</u>
利息費用淨額	<u><u>170</u></u>	<u><u>178</u></u>

7. 所得稅開支

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元 (經重列)
即期所得稅	770	48
遞延所得稅	(<u>661</u>)	(<u>3</u>)
年內所得稅開支	<u><u>109</u></u>	<u><u>45</u></u>

企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司及其附屬公司的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利以15%至25%的稅率計算。

(b) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利，故並無計提香港利得稅準備。

(c) 遞延所得稅

遞延稅項資產主要就有關若干未來可扣減企業所得稅開支的暫時差額而確認。

根據國際會計準則第12號*所得稅*，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率計算。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

8. 股息

	二零一三年 人民幣百萬元	二零一二年 人民幣百萬元
擬派末期股息 — 每股普通股人民幣0.18元(二 零一二年：人民幣0.15元)	<u>1,551</u>	<u>1,292</u>

本年度擬派之末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

9. 母公司普通股權益持有人應占每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。

用於計算的普通股加權平均數為年內已發行普通股數目。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	二零一三年 人民幣 百萬元	二零一二年 人民幣 百萬元
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔年內溢利	<u>10,528</u>	<u>9,092</u>
	股份數目	股份數目
股份：	百萬股	百萬股
年內已發行普通股加權平均數	<u>8,616</u>	<u>8,616</u>

由於年內並無任何攤薄事件，故並無披露每股攤薄盈利。

10. 貿易應收款項

本集團的商用車及乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌票據預付。然而，對於長期大量購貨且還款記錄良好的客戶，本集團可向該等客戶提供通常介於30日至180日的信貸期。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般向其客戶提供30日至180日的信貸期。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用提升保障。貿易應收款項不計利息。

貿易應收款項（扣除減值準備後）的賬齡按發票日期分析如下：

	二零一三年 人民幣 百萬元	二零一二年 人民幣 百萬元 (經重列)
三個月內	1,784	273
三個月以上至一年	1,502	113
一年以上	<u>49</u>	<u>11</u>
	<u>3,335</u>	<u>397</u>

財務報表附注(續)

二零一三年十二月三十一日

11. 貿易應付款項

貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣 百萬元	二零一二年 人民幣 百萬元 (經重列)
三個月內	11,005	1,495
三個月以上至一年	1,642	386
一年以上	<u>833</u>	<u>83</u>
	<u>13,480</u>	<u>1,964</u>

12. 比較金額

如財務報表附註2.2所詳述，由於本年度採納新訂及經修訂國際財務報告準則，故已修訂財務報表中若干項目及結餘之會計處理方式及呈列方式以符合新規定。因此，已作出若干往年調整，若干比較金額已經重新分類及重列以符合本年度之呈列及會計處理方式，並編製截至二零一二年一月一日的第三個財務狀況表。

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東提交本公司二零一三年年度報告，以供審閱。

二零一三年，中國汽車市場取得較快增長，全年國內汽車生產企業年度銷售首次突破兩千萬輛，達到約2198.41萬輛，同比增長約13.9%，其中乘用車約1792.89萬輛，同比增長約15.7%；商用車約405.52萬輛，同比增長約6.4%。細分市場的增長值得關注，尤其是SUV市場同比增長49.4%；MPV市場同比增長164.5%（部分原因為統計口徑的變化）；重型卡車市場增長21.7%。

二零一三年中國汽車市場增速超出預期，主要原因包括，1、經歷二零一一年、二零一二年的低速調整後，市場基數相對較低，大眾需求的持續釋放帶來新的快速增長；2、受二零一二年九月釣魚島事件影響的日系品牌汽車銷售逐步恢復，到二零一三年末已接近釣魚島事件前的水準，日系品牌汽車市場的恢復促進了整體市場的穩定和增長；3、宏觀經濟企穩促進了商用車市場的穩定，而國IV排放法規實施預期及調整也刺激了用戶提前購買；4、包括SUV、MPV、重型卡車在內的細分市場高速增長，推高了行業整體增速，而SUV、MPV市場在未來仍將保持明顯高於行業平均水準的增長速度。

二零一三年東風汽車集團累計銷售約256.77萬輛，同比增長約19.1%，市場佔有率約11.7%，市占率比去年同期上升約0.52個百分點，其中乘用車約211.85萬輛，同比增長約21.7%；商用車約44.92萬輛，同比增長約8.3%。縱觀全年，東風汽車集團銷售月度累計增速呈現前低後高的趨勢，在擺脫二零一二年全年累計負增長後，增速逐步追趕行業整體水準，最終在二零一三年四季度趕超行業整體增速，超額達成年度產銷目標和市占率提升計畫。全年產銷增長特殊走勢主要由於年初以來日系品牌市場恢復的階段性特徵；重要新車型投放對產銷進度的主動調整；以及年度中期開始的重型卡車的復蘇和增長。

二零一三年國際財務報告準則關於合營安排的修訂正式生效，本集團於二零一三年一月一日開始的年度在編制合併財務報表時不再採用比例合併法將合營公司納入合併範圍，而採用權益法對合營公司進行核算。為便於股東和投資人閱讀和理解本集團財務資料，本年度

及以後年度業績報告中，除財務報告部分外，會在其他章節適當披露部分合營公司財務資料及按比例合併方式類比財務資料。按照適用新修訂的會計準則，二零一三年本集團實現銷售收入約人民幣372.63億元，對比類比二零一二年資料，同比增長約511.9%。而類比比例合併方式核算，本集團全年實現銷售收入約人民幣1612.53億元，同比增長約30.0%，其中乘用車業務銷售收入約人民幣1165.39億元，同比增長約21.3%；商用車銷售收入約人民幣431.91億元，同比增長約61.0%。二零一三年，股東應占利潤約人民幣105.28億元，同比增長約15.8%。

二零一三年，中國汽車市場總體較快增長，但行業競爭加劇，品牌及細分市場分化強烈；增長動力雖然將持續保持，但能源供應、環境污染、交通擁堵、政策調整等諸多因素給市場帶來的階段波動和不確定性難以預測。面對持續增長、層次日益豐富的市場機遇和充滿挑戰、複雜多變的市場環境，二零一三年，東風汽車集團著力在以下幾方面做好工作，確保各項經營目標按計劃完成。

1、實施“保增長”計畫，以推動日系品牌市場恢復為重點，扭轉二零一二年九月以來累計銷量增幅低於行業水準的局面，努力實現產銷全面回升和市占率恢復。

2、強化自主品牌事業，繼續提升自主創新能力，實現包括東風風神、東風風行、東風日產啓辰在內的自主及合資自主品牌的快速增長，研發能力進一步加強，研發人力資源基礎進一步充實和鞏固。

3、合理把握市場節奏，按計劃投放包括3008、新世代天籟、傑德等在內的具有戰略意義的新車型，均實現滿意的市場銷量；同時創新行銷模式，尤其是東風日產創造“牽引式行銷”，有力促進集團達成全年產銷目標。

4、繼續實施管理提升計畫，加強成本費用控制，深化財務管理轉型，全面推進集團經營管理精細化，確保產銷增長轉化成實在的財務成果。

5、佈局新戰略，按計劃穩步推進實施新事業計畫，包括重組中重型商用車業務與Volvo簽署合資合作協定；與雷諾成立合資公司，建立東風—雷諾—日產在中國三方聯盟等。

目前階段，中國汽車市場尤其是乘用車市場向縱深發展，大眾消費為市場持續增長提供強大動力和保障的同時，經濟發展不平衡、文化地域差異導致的市場多元化；新消費群體成長和體現出的個性化；資源約束和環境壓力；國際政治對市場的衝擊不可預期等因素，都將導致市場競爭加劇和更多的不確定性，把握市場趨勢和波動更加困難，持續行銷難度加大。

而與此同時，中國經濟體制改革將進入嶄新時期，政府將進一步轉變職能，市場在配置資源方面起決定性作用，非公有資本將更多參與國有企業股權多元化改革；傳統外延式擴張的經濟增長模式不可持續，以技術進步、資訊化、消費促進等為代表的新經濟模式成為中國經濟轉型的方向。

面對複雜的行業環境和深刻變化的宏觀經濟趨勢，二零一四年和未來新時期，東風汽車集團將深化公司改革創新，加強業務優化和資源整合；優化管理流程和績效管理體系，完善對各業務單元和事業板塊績效考核機制；加強全面預算管理，持續推進全價值鏈成本控制；不斷豐富商品品系，加大研發投入，持續提升商品競爭力；持續深耕市場，深入推進行銷轉型；深化開放合作與兼併重組，積極推進重大戰略項目，努力構建新的領先優勢；完善組織結構，整合核心資源，全力促進自主技術和自主品牌發展；加快集團海外戰略步伐，完善海外事業模式；加快發展汽車水準事業，構建金融業務體系，促進盈利模式轉型；高度重視安全生產和節能減排工作，加強企業社會責任建設。

尊敬的各位股東，本公司全體董事相信，經過上述努力，東風汽車集團將獲得永續健康發展的基礎和能力，而董事會全體成員將回饋股東和社會視為本屆董事會的持續責任。

董事長

徐平

二零一四年三月二十八日

業務概覽

I 東風汽車集團主要業務

東風汽車集團的主要產品包括商用車（重型卡車、中型卡車、輕型卡車、微型卡車和客車及與商用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）和乘用車（基本型乘用車、MPV 和 SUV 及與乘用車有關的汽車發動機、汽車零部件和汽車製造裝備）。此外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、金融業務、保險經紀業務和二手車業務等。

東風汽車集團的商用車業務創立於一九六九年，多年來處於中國商用車行業的領先地位。截至二零一三年末，東風汽車集團的商用車業務主要集中於東風商用車有限公司（關於本公司收購並重組商用車業務請參見本公司二零一三年一月二十七日公告）、東風汽車有限公司（本公司與日產自動車株式會社（通過日產（中國）投資有限公司）的合資公司）、東風柳州汽車有限公司開展。根據於二零一三年一月二十六日簽署的協議（關於與沃爾沃合資合作請參見本公司二零一三年一月二十七日公告），本公司將以東風商用車有限公司為基礎與沃爾沃（AB Volvo）組建合資公司。

東風汽車集團的乘用車業務目前在本公司（通過東風乘用車公司）以及以下東風合資公司開展：東風汽車有限公司、本公司與 PSA 標緻雪鐵龍集團合資成立的神龍汽車有限公司、本公司與本田技研工業株式會社（部分通過本田技研工業（中國）投資有限公司）合資成立的東風本田汽車有限公司、東風柳州汽車有限公司。東風汽車集團的乘用車發動機和零部件業務目前主要在本公司（通過東風乘用車公司）、東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司、東風本田發動機有限公司、東風本田汽車零部件有限公司、東風本田汽車有限公司開展。

近年來，東風汽車集團加強新能源汽車業務，目前此項業務主要在東風乘用車公司、東風電動車輛股份有限公司、東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的裝備製造業務目前主要在東風汽車有限公司開展。

東風汽車集團的金融業務目前主要在以下公司開展：本公司全資擁有的東風汽車財務有限公司（關於本公司對東風汽車財務有限公司股權收購請參見本公司二零一三年一月二十七日公告）、本公司與日產自動車株式會社合資成立的東風日產汽車金融有限公司、及標緻雪鐵龍荷蘭財務公司與神龍汽車有限公司及本公司合資成立的東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司。

1、 商用車

截止二零一三年十二月三十一日，東風汽車集團成員共生產 41 種主要的商用車基本系列，

包括 34 種主要的卡車基本系列和 7 種主要的客車基本系列。東風汽車集團的大部分商用車由東風商用車有限公司、東風汽車有限公司以及東風柳州汽車有限公司生產。東風汽車集團生產的商用車目前主要通過四大銷售和服務網絡進行銷售和服務，該銷售和服務網絡專為東風汽車集團生產的商用車提供銷售和售後服務，構成了中國最廣泛的商用車銷售和服務網絡之一。

東風汽車集團所生產的商用車發動機除主要供集團內部裝車外也對外銷售。东风商用车有限公司和東風汽車有限公司（通过東風汽車股份有限公司）生產東風系列和東風康明斯系列柴油和汽油商用車發動機。

東風汽車集團除生產發動機外，還生產系列商用車汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括所有衝壓件）和底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

2、 乘用車

截止二零一三年十二月三十一日，東風汽車集團成員生產的乘用車共有 43 個系列，其中包括 28 個轎車系列、7 個 MPV 車型系列和 8 個 SUV 車型系列。東風汽車集團生產的乘用車目前通過遍佈全國的八個獨立管理的銷售和服務網絡進行銷售和服務，該八大銷售和服務網絡分別為一種品牌的乘用車提供銷售和售後服務，並由本公司（通过东风乘用车公司）、有关附属公司和东风合资公司管理。

東風汽車有限公司、神龍汽車有限公司和東風本田汽車有限公司生產的乘用車發動機主要供內部裝車。東風本田發動機有限公司生產的乘用車發動機供外部銷售。東風汽車集團除生產發動機外，還為乘用車生產系列汽車零部件，包括傳動系統（主要包括變速箱、離合器和傳動軸等）、車身（主要包括衝壓件）、底盤（主要包括車橋、車架和底盤零件）、電子零部件和其他零部件。

3、 金融

東風汽車財務有限公司、東風日產汽車金融有限公司、東風標緻雪鐵龍汽車金融有限公司從事的金融業務主要包括東風汽車集團資金集中管理、吸收東風汽車集團成員單位（成員單位）或股東存款；辦理成員單位貸款及委託貸款；對成員單位辦理票據承兌與貼現；辦理成員單位之間清算；同業拆借；對汽車經銷商融資；成員單位產品的消費信貸、買方信貸及融資租賃等。

4、 其他業務

東風汽車集團也通過東風汽車有限公司從事汽車裝備的生產。東風汽車有限公司生產的裝備包括機床、塗裝設備、衝壓和鍛造模具以及量具和刀具。此外，東風汽車有限公司提供各種裝備的維修業務。除上述業務外，東風汽車集團還從事汽車及裝備進出口業務、汽車經紀保險業務和二手車業務等。

II 年報期間業務運營情況

1、 東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截止二零一三年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為 2,572,438 輛和 2,567,655 輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一三年市場佔有率約 11.7%。下表顯示東風汽車集團二零一三年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量 (輛)	銷售量 (輛)	銷量市場佔有率 (%) ¹
商用車	430,392	449,204	11.1
卡車	386,132	405,242	11.6
客車	44,260	43,962	7.9
乘用車	2,142,046	2,118,451	11.8
基本型乘用車	1,476,612	1,454,574	12.1
MPV	274,628	270,647	20.7
SUV	386,657	387,981	13.0
交叉型	4,149	5,249	0.3
合計	2,572,438	2,567,655	11.7

1 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算

2、 二零一三年東風汽車集團主要細分市場國內市場佔有率排名

	東風汽車集團 銷售車輛數 (輛)	國內市場 銷量排名 ²
重型卡車	159,174	1
中型卡車	66,016	1
基本型乘用車	1,454,574	3
MPV	270,647	2
SUV	387,981	2

2 根據中國汽車工業協會公佈的各集團統計數字計算

3、 銷售收入

截至二零一三年十二月三十一日，本集團該年度的銷售收入約為人民幣 372.63 億元。

業 務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	11,905	32.0
商用車	24,527	65.8
其他	831	2.2
合計	37,263	100

比例合併方式核算，本集團截止二零一三年十二月三十一日銷售收入：

業 務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	116,539	72.3
商用車	43,191	26.8
其他	1,523	0.9
合計	161,253	100

III 銷售和服務網絡

截止二零一三年末，東風汽車集團主要通過十二個銷售和服務網絡在中國進行汽車銷售和售後服務。這十二個銷售和服務網絡分別銷售某一整車生產單元生產的汽車並進行售後服務，並由相關整車生產單元自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過四大銷售服務網絡進行分銷和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	東風 (高端輕型、 輕型、微型、皮卡)	2,069	2,267	31
東風柳州汽車有限公司	乘龍 (中重型)	340	750	30
東風商用車有限公司	東風 (中重型)	823	3,115	31
東沃 (杭州) 卡車有限公司	東風日產柴	14	14	14

乘用車主要通過八大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
神龍汽車有限公司	東風雪鐵龍	569	566	31
神龍汽車有限公司	東風標緻	410	410	31
東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	東風日產	1184	968	31
東風汽車有限公司 (東風日產乘用車公司)	啓晨	556	382	31
東風柳州汽車有限公司	東風風行	1,008	607	31
東風本田汽車有限公司	東風本田	378	378	31
鄭州日產汽車有限公司	鄭州日產	907	389	31
東風乘用車公司	東風風神	817	473	31

3 以上乘用車銷售和服務網絡數包括一級、二級或以下級別網點及單一功能的銷售和服務網點

IV 產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零一三年十二月三十一日止東風汽車集團汽車整車總產能約為 293 萬輛，發動機總產能約為 289 萬台，其中商用車整車產能約 60 萬輛，商用車發動機總產能約為 37 萬台；乘用車整車產能約 233 萬輛，乘用車發動機總產能約為 252 萬台。

下表顯示截止於二零一三年十二月三十一日東風汽車集團汽車及發動機產能分佈詳情。

1、 商用車產能

1.1 整車：

公司	產能 (萬 輛)
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	25
東風商用車有限公司	24
東風柳州汽車有限公司	10
東沃(杭州)卡車有限公司	0.1
東風特種商用車公司	1

1.2 發動機

公司	產能（萬 台）
東風汽車有限公司 （東風汽車股份有限公司）	28
東風商用車有限公司	9

2、乘用車產能

2.1 整車

公司	產能（萬 輛）
東風汽車有限公司	115
東風柳州汽車有限公司	10
神龍汽車有限公司	60
東風本田汽車有限公司	36
東風乘用車公司	12

2.2 發動機

公司	產能（萬 台）
東風汽車有限公司	99
神龍汽車有限公司	60
東風本田汽車有限公司	34
東風乘用車公司	6
東風本田發動機有限公司	53

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在確保合理產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零一四年末汽車整車產能將提高到約 305 萬輛。

V 二零一三年投資情況及未來兩年投資計畫

二零一三年，東風汽車集團繼續堅持審慎投資和「三不投」原則（不符合主業發展方向的不投、投資回報率低的不投、超出自身能力的不投），嚴格投資管控，實現精益管理，全年共完成固定資產投資約人民幣 143.75 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。圍繞以下重點方面穩步推進專項投資工作。

- 1、 合理安排新產品導入和新車型專項投入，根據國家相關法規政策要求和市場需要，適時推出適應市場的產品。
- 2、 在汽車市場增速放緩的背景下，審慎處理產能建設投資，最大限度規避投資風險。
- 3、 加強自主品牌建設和自主研發能力投入，以適應東風汽車集團提升核心競爭力和可持續發展能力的需要。

東風汽車集團未來兩年將根據戰略規劃和事業計畫，推進自主創新能力建設，合理安排新車型和新產品導入，循序推進產能建設，持續進行技術改造和技術提升，優化投資結構。預計二零一四年和二零一五年各年投資總額均約為人民幣 180 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。

VI 研發與知識產權

（一）新產品開發及自主研發

商用车

完成了霸龍M7重卡的開發並成功上市銷售，同時在天龍、天錦、凱普特T01、多利卡、禦風、NV200等現有產品上從輕量化、性能提升、品質改善、模組化等方面著手改進，不斷提升東風商用車的市場競爭力。二零一三年東風汽車集團中重型商用車總銷量明顯增長，重型卡車市占率重拾行業第一位置，中型卡車繼續保持行業首位；與此同時，各品系均衡發展，總體結構日趨穩健合理。二零一三年，東風汽車集團重卡旗艦產品D760、第四代輕卡、全新一代皮卡開發工作穩步推進，為未來商用車各細分層級奠定堅實有效的新產品儲備基礎。

乘用車

二零一三年，東風汽車集團各乘用車事業單元按計劃投放重要新車型和換代車型，東風日產天籟、驪威等主力車型實現換代升級；東風本田全新車型傑德投放；東風標緻3008，東風雪鐵龍新愛麗舍上市；東風風神新S30、新H30cross投放、東風風行景逸X5-SUV上市，東風日產啓辰推出R50 Cross，上述車型為東風汽車集團乘用車保持和提升品牌和市場持續銷售能力至關重要，尤其是東風日產啓辰成為國內合資自主乘用車第一大銷量品牌，具有里程碑的意義。

獎項

二零一三年東風汽車集團獲得“中國汽車工業科學技術獎”8項，其中一等獎1項、二等獎1項、三等獎6項；獲得“湖北省科學技術獎”3項，其中二等獎1項，獲獎數量及品質保持行業領先。

（二）產品品質及服務

東風汽車集團從產品設計源頭開始控制，在產品全壽命週期中，在研發設計、工藝、採購、製造、品質控制和服務及售後保障等各環節建立風險識別和分析機制。先期，建立產品週期全過程的品質策劃和控制計畫、確定全過程的控制要點。工藝和製造環節，不斷完善品質控制流程，實現制度與制度之間、流程與流程之間無縫連接，強化標準化管理，堅持“注重細節，立足標準，科學量化”精細化管理原則。

在服務保障方面，注重客戶權益，努力完善產品服務保障體系，通過分佈全國的網路提供全天候服務，使東風汽車集團產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障。

VII 履行社會責任

（一）節能與環境保護

二零一三年，東風汽車集團繼續秉承“節能環保地造車，造節能環保的車”之節能環保理念，強化體系建設、強化基礎管理、加強現場監控、創新管理模式，不斷增強節能環保工作的有效性，尤其加強了襄陽基地和十堰基地西城工業園區污水集中治理工作。

二零一三年东风汽车集团節能減排主要指標得到有效控制，全面實現年度目標，同比二零一二年，萬元增加值能耗降低約 19.9%，COD 和 SO₂分別減排約 3.5%和 18.4%。

（二）安全生產

二零一三年，東風汽車集團安全生產狀況總體平穩，全面完成了安全生產管理目標及年度控制指標。二零一三年，共發生工傷（亡）事故 59 例，其中死亡事故 1 例，同比增加 1 例；重傷事故 4 例，同比減少 4 例；輕傷事故 54 例，同比增加 11 例。事故頻率約 0.45‰，其中重傷事故頻率 0.03‰，兩者均小於控制指標。

（三）維護員工合法權益

1. 加強職代會建設，落實員工民主權益，企業改制方案、員工安置方案、集體合同草案等須職代會審議通過方才有效。
2. 加強溝通協商機制建設，創造條件讓員工表達訴求，建立或繼續完善集團管理層與員工代表情況通報制度、公司高層與工會主席定期會晤制度、工會與行政部門聯席會議制度。
3. 積極開展困難員工扶助工作，包括基本生活救濟、特殊困難專項救助等。

VIII 業務展望

未來三至五年國內汽車市場仍將持續平穩，而二零一四年國產汽車總銷量預計增長7%—10%。

根據對未來市場形勢的判斷和東風汽車集團的發展規劃，未來兩年，東風汽車集團將推出包括中高級轎車、緊湊型轎車、SUV、MPV、新能源轎車等在內的約29款乘用車新車型（包括改款車型）推出；而商用車方面將有2個系列的重型卡車新產品推出。各營運板塊將推進營銷轉型，促進新車型順利達產，同時加強既有車型的持續營銷，確保產品生命週期內的銷量持續穩定。通過各項努力，力爭東風汽車集團二零一四年產銷不低於行業整體水平。

東風汽車集團將繼續促進運營效率和資源使用效率的提高，加強預算管理和成本控制，在行業中繼續做到成本領先、品質領先、收益領先，使各項經營成果能在財務業績上得以合理體現。

管理層討論與分析

國際會計準則委員會于二零一一年五月頒佈了國際財務報告準則第 11 號—合營安排，就投資在合營公司權益的核算進行重新規定，取消對合營企業採用比例合併的選擇權，繼而要求對合營企業採用權益法核算。

本年度報告開始，管理層分析與討論所列示的本集團財務資料（包括同期資料）均以比例合併法資料為主，以使閱讀者可以和過往的財務資料具有連續性。同時，權益法核算的數據也會進行部分相應的列示。

為方便閱讀者快速理解本集團本期主要財務數據，下表列示了包括比例合併和權益法的數據對比。

	本集團(比例合併) 人民幣百萬元	合營企業 人民幣百萬元	本集團(權益法) 人民幣百萬元 (經重列)
收入	161,253	123,990	37,263
銷售成本	-129,353	-96,771	-32,582
其他收入	4,754	3,473	1,281
銷售及分銷成本	-9,590	-7,322	-2,268
管理費用	-5,527	-3,348	-2,179
其他費用淨額	-6,310	-4,248	-2,062
財務費用	-231	-61	-170
應佔溢利及虧損：			
合營企業	-	-11,176	11,176
聯營公司	452	199	253
所得稅	-3,989	-3,880	-109
期內溢利	11,459	856	10,603
應撥歸：			
母公司擁有人	10,528	-	10,528
非控股權益	931	856	75
	11,459	856	10,603
資產總額	171,204	-55,314	115,998
負債總額	103,563	-51,707	51,964
資產淨額	67,641	-3,607	64,034
母公司擁有人應佔權益	63,135	-	63,135
非控股權益	<u>4,506</u>	<u>-3,607</u>	<u>899</u>
	67,641	-3,607	64,034

財務業績概況

本期, 本集團按比例合併的收入約為人民幣 1,612.53 億元, 較去年同期的約人民幣 1,240.36 億元增加約人民幣 372.17 億元, 增長約 30.0%。本集團按比例合併的股東應占溢利約為人民幣 105.28 億元, 較去年同期的約人民幣 90.92 億元增加約人民幣 14.36 億元, 增長約 15.8%; 每股盈利約為人民幣 122.19 分, 較去年同期的約人民幣 105.52 分增加約人民幣 16.67 分, 增長約 15.8%。本期, 本集團按比例合併的現金及現金等價物增加淨額約為人民幣 106.25 億元, 其中, 經營活動產生的現金流量流入淨額約為人民幣 160.35 億元, 投資活動產生的現金流量流出淨額約為人民幣 39.95 億元, 籌資活動產生的現金流量流出淨額約為人民幣 14.85 億元。

收入

	二零一三年		二零一二年	
	銷售收入 (比例合併) 人民幣百萬元	銷售收入 (權益法) 人民幣百萬元	銷售收入 (比例合併) 人民幣百萬元	銷售收入 (權益法) 人民幣百萬元
乘用車	116,539	11,905	96,042	3,254
商用車	43,191	24,527	26,831	2,784
其它	1,523	831	1,163	52
合計	161,253	37,263	124,036	6,090

2013 年中國汽車行業平穩發展, 銷售較快增長, 全年銷售汽車約 2,198.41 萬輛, 同比增長約 13.9%。其中乘用車銷售約 1,792.89 萬輛, 同比增長約 15.7%; 商用車銷售約 405.52 萬輛, 同比增長約 6.4%。

2013 年, 本集團積極應對各種風險和挑戰, 總體經營趕上并超過了行業的總體增長水平。本集團本期累計銷售汽車約 256.77 萬輛, 同比增長約 19.1%。其中乘用車銷售約 211.84 萬輛, 同比增長約 21.7%; 商用車銷售約 44.93 萬輛, 同比增長約 8.3%。按銷量計算, 本集團國內市場佔有率約為 11.7%, 較上年度增長約 0.5 個百分點; 其中乘用車市場佔有率約為 11.8%, 較上年度增長約 0.6 個百分點; 商用車市場佔有率為 11.1%, 較上年度增長約 0.2 個百分點。

本期, 本集團按比例合併的收入約人民幣 1,612.53 億元, 較去年同期的約人民幣 1,240.36 億元增加約人民幣 372.17 億元, 增長約 30.0%。本期, 本集團按權益法核算的收入約人民幣 372.63 億元, 較去年同期的約人民幣 60.90 億元增加約人民幣 311.73 億元, 增長約 511.9%。

本期, 本集團按比例合併的乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 960.42 億元增加約人民幣 204.97 億元至約人民幣 1,165.39 億元, 增幅約為 21.3%。其中乘用車整車銷售收入由去年

同期約人民幣 841.80 億元，增加約人民幣 183.75 億元至本年約人民幣 1,025.55 億元，增幅約為 21.8%。按權益法核算，本期乘用車銷售收入由去年同期約人民幣 32.54 億元增加約人民幣 87.11 億元至約人民幣 119.65 億元，增幅約為 267.7%。

本期，本集團按比例合併的商用車銷售收入由去年同期約人民幣 268.31 億元增加約人民幣 163.60 億元至約人民幣約 431.91 億元，增幅約為 61.0%。其中商用車整車銷售收入由去年同期約人民幣 220.63 億元增加約人民幣 139.63 億元至本年約人民幣 360.26 億元，增幅約為 63.3%。按權益法核算，本期商用車銷售收入由去年同期約人民幣 27.84 億元，增加約人民幣 217.43 億元至約人民幣 245.27 億元，增幅約為 781.0%。

銷售成本及毛利

本期，本集團按比例合併的銷售成本總額約人民幣 1,293.53 億元，較去年同期的約人民幣 1001.60 億元增加約人民幣 291.93 億元，增幅約 29.1%。

本期，本集團按比例合併的毛利總額約人民幣 319.00 億元，較去年同期的約人民幣 238.76 億元增加約人民幣 80.24 億元，增幅約 33.6%。毛利率從去年同期的約 19.2%增長約 0.6 個百分點至本期的約 19.8%。

本期，本集團按權益法核算的銷售成本總額約人民幣 325.82 億元，較去年同期的約人民幣 57.36 億元增加約人民幣 268.46 億元，增幅約 468.0%。毛利率從去年同期的約 5.8%增長約 6.8 個百分點至本期的約 12.6%。

本期，本集團按比例合併的乘用車業務毛利率從去年的約 20.8%增加約 0.4 個百分點至本年的約 21.2%，乘用車整車的毛利率從去年的約 20.1%增加約 0.5 個百分點至本年的約 20.6%，主要是因為：（1）本年度銷量和結構較去年均有所改善；（2）本年度乘用車新品投放，增加對毛利率的貢獻；（3）集團在全價值鏈採取富有成效的降成本措施，單車製造成本較上年度有所降低。

本期，本集團按比例合併的商用車業務毛利率從去年的約 12.7%增加約 1.8 個百分點至本年的約 14.5%，商用車整車的毛利率從去年的約 12.3%增加約 2.3 個百分點至本年的約 14.6%，主要是因為：（1）本年度銷量及結構較去年均有提升；（2）集團在全價值鏈採取富有成效的降成本措施，單車製造成本較上年度有所降低。

其它收入

本期，本集團按比例合併的其它收入總額約為人民幣 47.54 億元，較去年同期的約人民幣 31.29 億元，增加約人民幣 16.25 億元。

銷售及分銷成本

本期，本集團按比例合併的銷售及分銷成本約為人民幣 95.90 億元，較去年同期的約人民幣 67.16 億元增加約人民幣 28.74 億元；占銷售收入的比重，從去年同期的約 5.4%，增加約 0.5 個百分點至約 5.9%。主要是為了開拓市場和改善產品結構，市場開拓費及廣告費、運輸費等費用支出的增加。

管理費用

本期，本集團按比例合併的管理費用總額約為人民幣 55.27 億元，較去年同期的約人民幣 39.37 億元，增加約人民幣 15.90 億元。管理費用占銷售收入的比重，從去年同期約 3.2%，增加約 0.2 個百分點至本年約 3.4%。主要是職工薪酬、折舊攤銷等費用的增加。

其它費用淨額

本期，本集團按比例合併的其它費用淨額約為人民幣 63.10 億元，較去年同期的約人民幣 37.72 億元增加約人民幣 25.38 億元。主要是增加技術投入產生技術開發費的增加。

人工成本

本期，本集團按比例合併的人工成本(包括董監事酬金)約為人民幣 92.63 億元，較去年同期的約人民幣 62.48 億元，增加約人民幣 30.15 億元。

折舊費用

本期，本集團按比例合併的折舊費用約為人民幣 38.20 億元，較去年同期的約人民幣 31.97 億元增加約人民幣 6.23 億元。

財務費用

本期，本集團按比例合併的財務費用約為人民幣 2.31 億元，較去年同期的約人民幣 2.88 億元減少約人民幣 0.57 億元。

所得稅

本期，本集團按比例合併的所得稅支出約為人民幣 39.89 億元，較去年同期的約人民幣 29.19 億元增加約人民幣 10.70 億元。本期的有效稅率約為 25.8%，較去年同期的有效稅率約 23.0%增加約 2.8 個百分點。

年內溢利

基於以上原因，本期，本集團按比例合併的的股東應占溢利約為人民幣 105.28 億元，較去年同期的約人民幣 90.92 億元增加約人民幣 14.36 億元，增加約 15.8%；每股盈利約為人民幣 122.19 分，較去年同期的約人民幣 105.52 分增加約人民幣 16.67 分，增加約 15.8%。淨利潤率(股東應占溢利占收入總額的百分比)約為 6.5%，較去年同期的約 7.3%，減少約 0.8 個百分點；淨資產回報率(股東應占溢利占平均淨資產的百分比)約為 18.0%，較去年同期的約 18.1%，減少約 0.1 個百分點。

總資產

本期，本集團按比例合併的總資產約為人民幣 1,712.04 億元，較去年同期的約人民幣 1,148.10 億元增加約人民幣 563.94 億元。

總負債

本期，本集團按比例合併的總負債約為人民幣 1,035.63 億元，較去年同期的約人民幣 571.77 億元增加約人民幣 463.86 億元。

總權益

本期，本集團按比例合併的總權益約為人民幣 676.41 億元，較去年同期的約人民幣 576.33 億元增加約人民幣 100.08 億元，其中母公司權益持有人應占權益約為人民幣 631.35 億元，較去年同期的約人民幣 539.18 億元增加約人民幣 92.17 億元。

流動資金與資本來源

	二零一三年 (百萬元)	二零一二年 (百萬元)
經營活動產生的現金流量淨額	16,035	308
投資活動動用的現金流量淨額	(3,925)	(2,919)
融資活動動用的現金流量淨額	(1,485)	(4,882)
現金和現金等價物增加淨額	10,625	(7,493)

本期，本集團按比例合併的來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 160.35 億元。該金額主要反映：(1) 扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣 154.48 億元；(2) 存貨減少約人民幣 0.81 億元。本集團本年來自經營活動的現金流量淨額增加約人民幣 157.27

億元，主要原因是（1）集團銷量的增長帶來貿易應收賬款及應收票據、預付款項增加約人民幣 122.71 億元；（2）金融業務產生的貸款與應收款項增加約人民幣 48.70 億元；（3）應支付供應商貸款增加約人民幣 316.23 億元。

本期，本集團按比例合併的來自投資活動的現金流出淨額約為人民幣 39.25 億元。該金額主要反映：（1）為擴大產能和開發新產品，購買約人民幣 58.36 億元的物業、廠房和設備；（2）定期存款增加約人民幣 14.67 億元。與去年同期的流出淨額約人民幣 29.19 億元比較，集團本期投資活動流出的現金淨額增加約人民幣 10.06 億元，主要原因是（1）物業、廠房和設備投資減少支出約人民幣 12.38 億元；（2）購買無形資產支出增加約人民幣 2.43 億元；（3）定期存款增加約人民幣 23.84 億元。

本期，本集團按比例合併的來自融資活動的現金流出淨額約為人民幣 14.85 億元。該金額主要反映：（1）銀行借款淨額增加約人民幣 6.13 億元；（2）支付少數股東約人民幣 6.03 億元的股息；（3）向股東分紅約人民幣 12.92 億元。與去年同期產生的流出淨額約人民幣 48.82 億元比較，本集團本期籌資活動流出的現金淨額減少約人民幣 33.97 億元，主要原因是（1）銀行借款淨增加約人民幣 35.88 億元；（2）向少數股東分利減少約人民幣 0.56 億元；（3）向股東分紅減少約人民幣 2.59 億元。

基於以上原因：二零一三年十二月三十一日，本集團按比例合併的現金和現金等價物（即不計三個月或以上的定期存款）約為人民幣 345.13 億元，比二零一二年十二月三十一日的約人民幣 238.88 億元，增加約人民幣 106.25 億元。現金和銀行存款（即包括三個月或以上的定期存款）約為人民幣 430.23 億元，比二零一二年十二月三十一日的約人民幣 330.32 億元，增加約人民幣 99.91 億元。本集團按比例合併的淨現金（即現金和銀行存款減借貸）由二零一二年十二月三十一日的約為人民幣 253.13 億元增加至二零一三年十二月三十一日的約人民幣 322.52 億元，增加約人民幣 69.39 億元。於二零一三年十二月三十一日，本集團按比例合併的產權比率（總借貸占股東權益總額的百分比）約為 17.1%，比二零一二年十二月三十一日的約 14.3% 增加約 2.8 個百分點。於二零一三年十二月三十一日，本集團按比例合併的流動比率約為 1.16 倍，比二零一二年十二月三十一日的約 1.35 倍減少約 0.19 倍；速動比率約為 1.03 倍，比二零一二年十二月三十一日的約 1.14 倍減少約 0.11 倍。

本集團按比例合併的存貨周轉天數約為 35 天，比去年同期的周轉天數約 41 天減少約 6 天，本集團按比例合併的應收款項（含應收票據）的周轉天數由去年同期的約 60 天增加約 35 天至本年的約 95 天。其中應收賬款（不含應收票據）的周轉天數約為 12 天，比去年同期周轉天數約 7 天增加約 5 天；應收票據周轉天數約為 82 天，比去年同期的周轉天數約 53 天增加約 29 天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

建議之末期股息

董事會建議針對二零一三年年度盈利每股份派人民幣 18.00 分(二零一二年為每股份派人民幣 15.00 分)的股息。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零一四年七月八日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零一四年七月二日（星期三）至二零一四年七月八日（星期二）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。本公司 H 股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶檔，須於二零一四年六月三十日日（星期一）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

重大收購及出售附屬公司、合營企業及聯營公司及須予披露之交易

1、二零一三年一月二十六日，本公司、日產自動車株式會社、日產（中國）投資有限公司與東風汽車有限公司訂立框架協定，在框架協定所定規範及原則下，本公司、東風商用車有限公司、中國東風汽車工業進出口有限公司與東風汽車有限公司訂立多項協議，本公司、東風商用車有限公司、中國東風汽車工業進出口有限公司將收購東風汽車有限公司所擁有的部分商用車業務，包括資產和股權，總代價為人民幣約 11,712,837,000 元（相當於約 14,602,393,888 港元）。（詳細資訊請查閱本公司於二零一三年一月二十七日發佈的公告。）

截止二零一三年六月三十日，本公司、東風商用車有限公司、中國東風汽車工業進出口有限公司與東風汽車有限公司之間已完成相關轉讓資產及股權的交割或移交。

2、二零一三年一月二十六日，本公司與沃爾沃（AB Volvo）訂立合作主協議，旨在建立以資本為紐帶的戰略聯盟關係。根據作為附件的股權轉讓協議，本公司將向沃爾沃出售本公司所持東風商用車有限公司 45%股本權益，代價為人民幣約 5,608,000,000 元（相當於約 6,991,493,600 港元）。（詳細資訊請查閱本公司於二零一三年一月二十七日發佈的公告。）

本公司與沃爾沃（AB Volvo）關於東風商用車有限公司 45%股權交易已獲得政府審批。

3、二零一三年十二月，本公司與 RENAULT S.A.（雷諾）簽署合資經營合同，建立公司與雷諾之間以資本為紐帶的戰略合作關係。依照合資經營合同，本公司和雷諾組建合資公司（東風雷諾汽車有限公司），註冊資本為人民幣 4,706,303,466 元，本公司與雷諾各持有 50%的股權。（詳細資訊請查閱本公司於二零一三年十二月五日發佈的公告。）

截止目前，東風雷諾汽車有限公司已經組建並營運。

4、二零一四年三月二十六日，本公司與法國政府、EPF、FFP 及 PSA 簽署增資入股總協議，根據協議，本公司將認購 PSA 增加資本儲備而發行的股份（523,999,995 歐元）及供股（不超過約 276 百萬歐元）（詳細資訊請查閱本公司於二零一四年三月二十七日發佈的公告。）

重大訴訟

二零一四年二月，本公司全資附屬公司東風商用車有限公司（DFCV）收到仲裁通知。仲裁申請人就本公司及DFCV與其簽訂相關協議之爭議申請仲裁，申請人就指稱違反協議尋求賠償約合人民幣43億元，連同費用。（詳細資訊請查閱本公司於二零一四年二月十七日發佈的公告。）

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

年內，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四內所載企業管治守則（「守則」）之所有守則條文。

董事證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本公告期內一直完全遵守標準守則。

股東周年大會

本公司將於二零一四年六月二十日（星期五）舉行二零一三年年度股東周年大會。為確定有權出席股東周年大會的股東名單，本公司將於二零一四年五月二十一日（星期三）至二零一四年六月二十日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，尚未登記過戶檔的H股持有人須於二零一四年五月二十日（星期二）下午四時三十分或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的H股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

審閱賬目

審核委員會已經審閱本公司及本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為徐平先生、朱福壽先生及李紹燭先生；本公司非執行董事為童東城先生、歐陽潔先生、劉衛東先生及周強先生；以及本公司獨立非執行董事為馬之庚先生、張曉鐵先生、曹興和先生及陳雲飛先生。

承董事會命

董事長
徐平

中國武漢
二零一四年三月二十八日

* 僅供識別