

業務回顧

香港電視廣播

電視廣告

雖然護膚產品在廣告銷售榜上仍佔首位，但增長率已放緩至3.6%。另一方面，奶粉生產商雖然受到八月份新西蘭奶製品污染事件的短暫影響，仍持續投放大量廣告，銷售額穩佔第二位，對整體收益增長貢獻最為顯著。

其他增長強勁的類別包括流動電話營運商及電子設備(原因是年內各大品牌均推出新型號產品)，以及私人貸款和保險公司。牙科保健類別也值得一提，由於市場領導者面對挑戰，此類別廣告按年增長99%。與此同時，銀行繼續保守審慎，故其相關廣告開支溫和下跌10%。

二零一二年對廣告收益增長貢獻甚大的地產市場，因政府實施打擊樓價的冷卻措施而遭受重創，年內只有少量新的物業項目推出。至最後一個季度，隨著地產發展商採取較進取的銷售手法及提供多種優惠以吸引潛在買家，其廣告花費亦有輕微回升。但整體而言，該類別之廣告收入較二零一二年仍然下跌27%。

相機是另一個出現大幅放緩的類別，相關廣告花費按年下跌35%，原因是各大品牌並無推出主力型號產品。

為配合「2014 FIFA世界盃」而推出的多個綜合廣告套餐(包括我們所有電視平台、網上及雜誌廣告)，皆深受廣告客戶歡迎，經已全部售罄。展望未來，我們將進一步加強推銷綜合廣告套餐，為客戶提供更多配套支援，例如簡單的電視廣告製作及調查。

地面電視頻道表現

慶祝傳奇一年

無綫電視於二零一三年繼續是香港最多人收看的電視台，收視成績大幅領先，我們的地面電視頻道¹於平日黃金時段²佔香港總電視頻道的整體收視百分比³為80%。

無綫電視著力投資於策略性及多元化的節目安排，積極拓展不同頻道以及採用先進的設備技術和廣播質素，繼續在市場上獨佔鰲頭，吸引大量觀眾。在二零一三年，我們慶祝開創了無綫電視的多項先河。

¹ 無綫電視的地面電視頻道包括翡翠台、明珠台、高清翡翠台、J2台及互動新聞台。

² 無綫電視的地面電視頻道平日黃金時段為周一至周五晚上七時至凌晨十二時。

³ 收視百分比(%)乃於某一特定時間，某特定頻道收視相對基準頻道總收視的百分比。基準頻道包括香港所有電視頻道(總電視頻道)。總電視頻道包括所有免費電視頻道、所有收費電視頻道及能夠於香港接收的其他電視頻道，例如衛星頻道。

業務回顧

2014世界盃重臨無綫電視

我們在五月欣然宣布，無綫電視在16年後再獲委任，成為「2014 FIFA世界盃」的指定香港廣播機構。本台取得該盛事的免費及收費電視平台，以及地面電台、互聯網及流動的首個獨家多媒體廣播權。我們將於世界盃舉行之前及期間傾力製作節目、開發新媒體內容及舉辦戶外推廣活動，帶動全城氣氛。

為壯聲勢，我們於六月及七月在翡翠台、高清翡翠台及明珠台直播了「FIFA洲際國家盃2013」的16場現場賽事及「FIFA世青盃2013」的五場主要現場賽事；而我們的收費電視頻道直播了餘下的現場賽事。翡翠台及高清翡翠台亦於九月直播了「FIFA沙灘足球世界盃2013」的多場重要現場賽事。足球迷可在地面電視頻道及myTV(網頁及流動版)隨時欣賞到這些國際體壇盛事的賽事精華。

王牌劇集續集回歸

今年播出了兩套觀眾翹首以待的大製作劇集的續集，即「衝上雲霄II」及「金枝慾孽貳」。

「衝上雲霄II」講述航空界的故事，遠赴倫敦、巴黎及台灣等地取景，並由吳鎮宇和張智霖擔綱演出魅力十足的機師。這套續集與二零零三年的首集一樣，甫播出即引起全城熱話，成為本年度最受歡迎的劇集，錄得平均36綜合收視點⁴(平均電視收視點⁵為31而平均網上重溫收視點⁶為4.8)。張智霖在劇中的演出更為他贏得年度「最受歡迎電視男角色」獎項。

另一方面，描述清廷後宮爾虞我詐的「金枝慾孽貳」則於浙江橫店拍攝。除了有二零零四年首集出現的演員外，續集更加入陳豪、蔡少芬、黃德斌等演出的新人物。該劇具創意的主題和美輪美奐的佈景及戲服均贏得一致口碑。

新的節目形式及演藝人才

在非劇集方面，我們在旗艦頻道推出新的節目形式，以豐富節目類別及培育新晉人才。

「星夢傳奇」是圍繞歌唱夢成真的真人實況節目，在二零一三年引起熱話，令鄭俊弘、陳明恩、姚兵及鄭世豪等多名配角藝員一夜成名。此外，我們更引入互動機制，讓公眾透過我們的手機應用程式TVB fun投選比賽冠軍，結果共收到237,930個投票，其中逾160,000票是投予鄭俊弘。

我們亦推出創新形式的旅遊節目，不但贏盡口碑，亦獲得獎項嘉許。「三個小生去旅行」帶來胡楓、謝賢及Joe Junior三位資深藝人首次出遊葡萄牙、西班牙及土耳其的開心之旅。三人廣受觀眾喜愛，而節目亦贏得二零一三年度「最佳綜藝節目」獎項。

⁴ 綜合收視點定義為電視收視點及網上重溫收視點的總和。

⁵ 電視收視點為觀眾人數佔總電視人口之百分比。二零一三年之總電視人口為6,420,000名觀眾，因此，1電視收視點即代表64,200名觀眾(總電視人口之1%)。收視數據來源：尼爾森電視收視調查。自二零一三年一月一日起，尼爾森獲委任為業界認可的收視計量服務公司。

⁶ 網上重溫收視點定義為網頁及流動應用程式平台合併計算的重溫收視點。數據來自Nielsen SiteCensus，並根據尼爾森於二零一三年七月二十四日發表的認證文件所確認的收視算式換算。一網上重溫收視點亦代表64,200名觀眾。

徇眾要求，我們在首播旅遊節目「走過浮華大地」後，於同年再播出續集。該節目首集於四月播出，而續集「走過浮華大地 亞洲篇」則於八月播放，帶領觀眾走遍韓國、日本、新加坡及上海等亞洲旅遊熱點。「亞洲篇」是晚上十時半時段最高收視的主題節目，榮獲二零一三年「最佳資訊節目」獎項。這兩輯旅遊節目成功提高兩名主持洪永城和黃翠如的受歡迎程度，更令他們贏得年度「最佳節目主持」獎項。

「爸B也Upgrade」是取材自韓國一個受歡迎節目形式的親子真人實況節目，由五名藝人爸爸帶同子女展開營地之旅，內容輕鬆愉快，收視非常理想。

2013香港小姐競選創新傳奇

「2013香港小姐競選」樹立了首次完全由公眾投選冠軍的里程碑，開創該節目40年的先河，在準決賽及決賽共吸引超過890,000觀眾透過TVB fun程式投票。

「2013香港小姐競選準決賽」在暫停10年後再度於翡翠台播出，錄得綜合平均25收視點(平均電視收視點為24而平均網上重溫收視點為0.4)。「2013香港小姐競選決賽」華麗的復古火車舞台設計令觀眾嘆為觀止，錄得平均30綜合收視點(平均電視收視點為29而平均網上重溫收視點為0.6)，是該節目過去八年來的最佳收視成績。



衝上雲霄II



老表，你好嘢！

業務回顧



翡翠台

於二零一三年，翡翠台⁷在平日黃金時段⁸錄得平均23收視點。迎合本地口味的高質素自製劇集、綜藝節目和資訊文教節目繼續為這旗艦頻道吸引大量觀眾。

戲劇節目

除了「衝上雲霄II」和「金枝慾孽貳」兩套大製作續集外，我們亦推出了一些主題創新的連續劇。由郭晉安和王祖藍擔綱演出的「老表，你好嘢！」，是一套反映中港兩地文化差異所衍生的社會現象的喜劇。該劇獲好評如潮，錄得平均35綜合收視點（平均電視收視點為30而平均網上重溫收視點為4.6），成為繼「衝上雲霄II」後全年第二受歡迎劇集。其他受歡迎劇集還包括「法網狙擊」和「女警愛作戰」。

為慶祝無綫電視四十六週年，敘事性劇集「巨輪」以一九八零年代至二零一三年橫跨港澳兩地三十年間的歷史事件為背景。該劇由陳展鵬、蕭正楠和田蕊妮主演，展示了許多重要的歷史片段，讓觀眾重溫昔日的黃金時代。田蕊妮演出姚文英一角更為她帶來年度「最佳女主角」及「最受歡迎電視女角色」的獎項。

在二零一三年，許多熟悉的面孔重現於翡翠台黃金時段劇集，甚獲觀眾歡心。吳鎮宇在「衝上雲霄II」再度演出備受喜愛的唐亦琛一角，而張智霖扮演魅力過人的顧夏陽一角更令他人氣急升。在愛情喜劇「My盛Lady」中，笑壇巨匠黃子華回歸翡翠台，他演出的香廣男一角更為他帶來年度「最佳男主角」獎項。吳啟華亦回到「On Call 36小時II」演出他為人熟悉的醫生角色。此外，備受歡迎的螢幕情侶歐陽震華和關詠荷亦聯袂參演超越時空劇集「情逆三世緣」。

⁷ 於平日黃金時段，翡翠台定義為翡翠台及高清翡翠台合併計算（「總體翡翠台」）。

⁸ 翡翠台的平日黃金時段為周一至周五晚上七時至十一時。

業務回顧

家庭處境喜劇「愛·回家」仍然深受觀眾喜愛，二零一三年平均收視點一直處於24的穩定水平，因此我們將於二零一四年繼續製作該劇，目標是讓它成為自「真情」以來最長壽的處境喜劇。

非戲劇節目

除了「星夢傳奇」、「三個小生去旅行」和「走過浮華大地 亞洲篇」等好評如潮的綜藝節目外，我們在二零一三年亦播放了其他綜藝和實況節目，加強非戲劇節目陣容。

在農曆新年期間，翡翠台以全新節目形式迎接蛇年來臨。賀歲節目「TVB新春黃金慶典」長達五小時，為觀眾呈獻當紅香港藝人在韓國、馬來西亞、新加坡和台灣拍攝的演出。為了讓觀眾更投入慶典，我們更推出「百萬黃金fun fun賞」互動遊戲，在五天內成功吸引逾一千四百萬觀眾人次透過流動電話程式TVB fun參與。

我們從外地購入並以無綫藝員任主持重新包裝的非戲劇節目亦贏得觀眾好評，其中包括在日本當地深受歡迎的親子實況節目「小B大任務」和「萬里尋爸」。「小B大任務」中的小朋友須在沒有父母陪同的情況下自行完成任務，而「萬里尋爸」中的日本兒童則要穿州過省去探望遠在他鄉的父親。中國內地製作的紀錄片展示了中國令人嘆為觀止的一面，亦扣動觀眾心弦，當中最受歡迎的要數「舌尖上的中國」和「超級工程」。



2013香港小姐競選 決賽



三個小生去旅行



星夢傳奇



女相 陸貞傳奇



步步驚心



©KBS

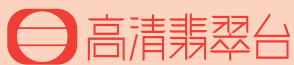
大魚奇譚



©BBC

大自然解碼

業務回顧



高清翡翠台

高清翡翠台延續其收視升勢，在非同步播放時段的收視較二零一二年相同時段上升18%，而所佔總體翡翠台平日黃金時段收視亦由二零一二年相同時段的32%增長至38%。

高清翡翠台的王牌財經節目「創富坊」加入了「輪證麥碼」和「在商言商」等新環節，為觀眾帶來更大吸引力。該節目廣受業界稱許，而我們亦邀得大型投資銀行成為名譽贊助商。

隨著「還珠格格」系列、中國宮廷劇「女相陸貞傳奇」及由中國小說改編的「步步驚心」等熱門外購劇啟播，周一至周五晚上十一時四十五分至凌晨十二時四十五分的平日高清劇集時段收視節節上升。香港藝人鄭嘉穎與內地演員劉詩詩攜手演出的「步步驚心」成為高清翡翠台最受歡迎劇集，其中一集更錄得逾350,000觀眾，創下該時段的收視紀錄。

周末晚上七時至八時的美食節目和野生紀錄片繼續吸引到穩定的觀眾群。周六播出的「名廚踩場」是其中一個最受歡迎的美食節目，收視表現理想。很多觀眾亦於周日收看高清畫質的自然野生紀錄片，其中最受歡迎的包括「大自然解碼」和「大魚奇譚」。兩個節目在最高收視的一分鐘曾吸引超過660,000觀眾收看。

為推廣跨台融合，我們於周日上午十一時至中午十二時闢設「明珠推介」新時段，為高清翡翠台觀眾送上明珠台的熱門資訊娛樂紀錄節目。

我們亦播出外地熱門的綜藝節目，令頻道節目更多元化，其中備受好評的包括內地熱門歌唱實況節目「中國好聲音」及韓國跳舞淘汰賽「Dancing 9」。

業務回顧



J2台

J2台年內收視繼續攀升，不斷鞏固其年輕活力頻道的定位，平日黃金時段⁹的收視較二零一二年相同時段增長30%。

我們在J2台播出多個創新節目，以加強節目陣容。該台在六月啟播首套本地製作的微電影「藍色奇蹟Blue」，由洪永城及莊思敏主演，講述外星人入侵一間電器店的奇幻故事。在這之後播出的另一套微電影「愛神搭錯線White Man」，由梁烈唯、苟芸慧和台灣演員黃泰安演出，是在曼谷和台北取景的浪漫故事。全新的迷你節目「讀上癮」請來城中名人作出閱讀推介，亦頗受觀眾歡迎。

J2台的王牌自製節目「兄弟幫」邁進第1,000集，於十二月播出90分鐘的特輯。另一代表性自製節目「姊妹淘」於九月改革形式，擴大製作至每周四集，在周一至周四播放。

備受好評的外國節目源源不絕如韓劇「懷抱太陽的月亮」、台灣旅遊節目「驚奇大冒險」及法國美食節目「食勻全世界」等亦贏得年輕觀眾支持。

為加強年輕形象，J2台購入年輕觀眾熱捧的外國實況節目，包括韓國遊戲節目「Running Man」、韓國求生節目「叢林的法則」以及日本動物實況節目「志村動物園」第二輯。音樂愛好者也可在J2台欣賞到美國、歐洲、韓國、新加坡、台灣及香港等地最受歡迎的國際頒獎典禮和音樂盛事，包括「2013 Mnet Asian Music Awards」、「全美音樂大獎2013」、「歐洲音樂大獎2013」、「第八屆KKBOX數位音樂風雲榜」及「香港亞洲流行音樂節2013」等。

在十一月，我們為香港觀眾帶來熱切期待的日本動畫「進擊的巨人」。該節目根據日本獲獎漫畫改編，預計會繼續播放至二零一四年。

⁹ J2台的平日黃金時段為周一至周日晚上七時至凌晨十二時。



兄弟幫一千零一夜



©SBS Contents Hub Co.,Ltd.
Running Man



閻樓亞世子



進撃の巨人

Based on the manga "Shingeki no Kyojin" by Hajime Isayama originally serialized in the monthly BESSATSU SHONEN magazine published by Kodansha Ltd.
©Hajime Isayama, Kodansha / "ATTACK ON TITAN" Production Committee All Rights Reserved.

進撃的巨人

AFRICA

EYE TO EYE WITH THE UNKNOWN



© Ian Llewellyn 2012, AFRICA

探索非洲

BBC
EARTH

AVATAR

© 2009 Twentieth Century Fox Film Corporation.

All rights reserved.

阿凡達



港生活·港享受

業務回顧



明珠台

明珠台連續第九年囊括本港英文地面電視頻道百大高收視英文節目。

年內，明珠台獨領風騷的體育節目陣容更趨鼎盛，為香港觀眾送上「香港國際七人欖球賽2013」、「雪地馬球世界盃2013」及「2013香港壁球公開賽」等國際盛事。「國際足球友誼賽－傑志對曼聯」之直播錄得8.2平均收視點，在最高收視一分鐘更高達11.0收視點，令該賽事成為年內最高收視英文電視節目。

一如既往，明珠台直播觀眾最熱切期待的荷里活年度盛事「第85屆奧斯卡®金像獎頒獎典禮」。由於觀眾均欲一睹台灣導演李安第二次奪得奧斯卡「最佳導演獎」的場面，令節目的觀眾人數比去年增近一倍。

賣座猛片仍是明珠台的主打。「小人國大歷險」是期內明珠台最高收視的電影，平均收視點為7.2，最高峰時更達9.0。全球累積票房收入最高的「阿凡達」於明珠台首度在免費電視啟播，錄得滿意收視。

明珠台亦為香港觀眾送上海外口碑載道的電視迷你劇。其中提名艾美獎的迷你劇「聖經故事」於二零一三年下旬在明珠台啟播，自首集播出後該時段的平均收視即告倍增。

明珠台自十月起進一步加強黃金時段的節目陣容，特別是午夜時段的節目，以提高深夜時分 and 高等教育程度觀眾的收視。我們重新劃分不同的節目時段，其中晚上八時及晚上八時半分別維持播放娛樂及資訊娛樂節目；平日晚上九時半播放精彩紀錄片、晚上十時半播放黃金時段劇集；周末晚上九時半則選播賣座猛片。為照顧觀眾對深夜節目的需求，我們開啟了午夜劇集時段，以美國超自然連續劇「魔宅」作頭炮，獲得觀眾好評如潮。

逢周二晚上九時半至十時半的代表性高清紀錄片時段「明珠絕色」錄得理想收視，其中呈獻珍奇海洋生物的「深海奇珍」是該時段的最高收視紀錄片系列。

業務回顧

互動新聞台

互動新聞台及新聞節目

互動新聞台在二零一三年仍是香港最多人收看的24小時新聞頻道，全賴我們的新聞團隊致力維持高質素的新聞報導。

我們現場報導的新聞大事包括「美國總統就職典禮」、「人大會議揭幕總理工作報告」及「人大會議閉幕 習近平主席講話」等。為紀念沙士疫症十周年，互動新聞台於二月每天在節目中播出一系列以沙士為主題的往昔新聞片段；兩集與沙士有關的節目亦於「星期日檔案」時段內播出，探討這場本港近十年來最大疫情危機及其對人們的影響。

為配合六月的傳送畫質提升，互動新聞台正式將新聞片段、新聞環節和現場新聞直播等各個製作環節全部提升至高清畫質。此外，新聞台亦於全部新聞片段加入中文字幕，以提升觀眾觀看體驗，同時照顧有聽障人士的需要。新聞節目的現場報導除可於傳統的互動新聞台收看外，現在更可隨時於TVB.com及「無綫新聞」應用程式觀看。

今年新增的兩個新聞環節備受觀眾讚賞。「寰宇掠影」呈獻世界各地的文化和生活資訊；「世界零距離」則深入介紹不丹、牙買加及湯加等冷門旅遊地點鮮為人知的風俗傳統。

觀眾可通過《TVB周刊》、myEPG應用程式或互動新聞台的第三新聞屏幕查看最新的新聞環節時間表，而第三新聞屏幕更提供包括颱風動態的即時天氣動畫資訊。

為鞏固我們的領導地位，互動新聞台已將平日晚上七時半的三十分鐘節目延長至一小時，為觀眾提供更深入而全面的新聞報導。延長節目時間亦有助繁忙夜歸的觀眾回家收看。此外，我們加設「中國新聞」新環節，報導中國內地的社會、經濟及政治方面的消息。

數碼化

數碼地面電視於二零一三年十二月在全港所有家庭（包括機頂盒、綜合數碼電視及連接個人電腦的接收器）的滲透率達到80.2%。透過廣泛的數碼地面電視廣播發射站網絡，無綫電視現已覆蓋99%的人口，與模擬制式電視網絡的人口覆蓋範圍看齊。我們的五個戲劇錄影廠、八個綜藝錄影廠及四個新聞錄影廠均已提升至高清製作標準，而後期製作及現場製作設施亦已大致具備高清功能。



互動新聞台直播室



世界零距離



2013遼寧全運會



高清廣播



高清廣播



© 2013 Tokyo Broadcasting System Television, Inc.

半澤直樹

© 2013 Tokyo Broadcasting System Television, Inc.

安堂機械人



TVB體育台新錄影廠



© MBC

爸爸！我們去哪兒？

業務回顧



收費電視平台頻道

為照顧觀眾日趨廣泛的不同興趣，無綫電視於二零一三年在香港收費電視平台新增一個節目頻道TVB體育台，令TVB品牌的頻道總數達到13個。

為進一步鞏固無綫劇集台及無綫精選台的定位，該兩個外購劇集台分別於二零一三年四月易名為煲劇1台及煲劇2台。煲劇1台是外購劇集的先驅，搜羅日本、韓國及台灣最炙手可熱的電視連續劇，其中最矚目的包括日本二十一世紀最高收視熱播劇集「半澤直樹」，以及由木村拓哉主演的科幻驚悚劇「安堂機噤人」，後者更是於日本播放期間已在港啟播。煲劇2台則網羅適合所有年齡觀眾的亞洲王牌劇情片，收視繼續保持高企，其中在二零一一年KBS演技大獎中勇奪七個獎項及第48屆百想藝術大賞榮獲兩個獎項的韓國肥皂劇「情約烏鵲橋」成為二零一三年最受觀眾喜愛的同類劇集。

二零一三年九月，TVB生活台易名為TVB Good Show台，重新包裝為引領娛樂潮流的領先頻道，雲集亞洲熱門綜藝節目、實況節目及音樂演唱會。該頻道播放的重頭節目包括風靡內地的才藝節目「中國好聲音II」、韓國親子實況節目「爸爸！我們去哪兒？」，以及備受爭議的韓國整容實況節目「Let美人」。

由TVB生活台易名而來的TVB Window為觀眾精選收費電視頻道的劇集、動畫、電影、新聞及娛樂新聞節目；TVB體育台則網羅本地及國際體壇盛事，包括於十月播放的「國際足協U-17世界盃足球賽」及即將舉行的「2014 FIFA世界盃賽事」。

TVB為食台繼續製作備受觀眾好評的本地節目，包括由兩名主持訪尋地道食店，探索隱秘食譜和訪問大廚及專家獨門秘方的「鬼馬教煮」。

TVB經典台繼續在收費電視市場獨領風騷，利用無綫電視星光熠熠的龐大節目庫存製作人氣巨星的專題節目組合。例如配合翡翠台「衝上雲霄II」掀起的熱潮，推出「當SAM哥遇上COOL魔」，為觀眾送上「衝上雲霄」及「十月初五的月光」等由吳鎮宇及張智霖演出的知名連續劇。

TVB電影台雲集亞洲精選電影及獨家邵氏影城賣座猛片如「2013我愛HK恭禧發財」等。為紀念梅艷芳逝世十周年，我們推出了一個紀念特輯，呈獻她多年來參演的精彩作品。

TVB娛樂新聞台除了播送本地及國際最新的娛樂圈消息外，於二零一三年開始亦自製節目，包括「六號訪」及「與導演對話」。我們亦與馬來西亞的Astro緊密合作，首次主持及製作「TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2013」，在二零一三年十二月於香港及馬來西亞同步直播。

TVB兒童台播映適合所有年齡兒童的教育及娛樂節目，其中包括大受歡迎的動畫「閃電十一人GO」、「功夫熊貓」及「馴龍騎士」。於二零一三年十二月，我們推出「親子影院」播放動畫電影及合家歡影片，讓父母與子女在周末同享電影樂。