

業務回顧

國際業務



亞洲

文萊
柬埔寨
中國
印尼
老撾
澳門

馬來西亞
新加坡
南韓
台灣
泰國
越南



大洋洲

澳洲 新西蘭



北美洲和中美洲

加拿大 美國 巴拿馬



翡翠台
美國



TVB - V
澳洲、美國



TVBS - E
歐洲



TVB8
澳洲、中國、香港、
印尼、澳門、
馬來西亞、新西蘭、
新加坡、台灣、美國



星河
澳洲、中國、
印尼、澳門、
馬來西亞、新西蘭、
新加坡、泰國



歐洲

奧地利	匈牙利	愛爾蘭共和國
比利時	意大利	西班牙
捷克共和國	哈薩克斯坦	瑞典
丹麥	盧森堡	瑞士
芬蘭	挪威	荷蘭
法國	波蘭	土耳其
德國	葡萄牙	英國
希臘		



非洲

南非



TVBS
台灣、美國



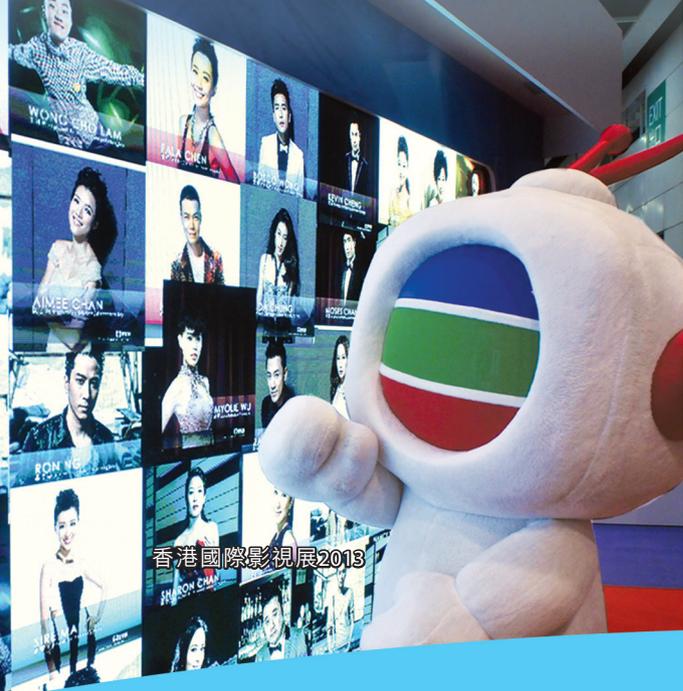
TVBS - 新聞台
澳洲、印尼、
澳門、台灣



TVBS - 歡樂台
台灣



TVBJ
新加坡



香港國際影視展2013



第19屆上海電視節



TVB馬來西亞星光薈萃頒獎典禮2013



媽·親一下!
TVBS



飛越龍門客棧
TVBS

業務回顧

國際業務

節目發行及分銷

節目發行及分銷的收益包括本港以外通過電視廣播、錄像及新媒體發行無綫電視節目的收入，由港幣940百萬元增加14%至港幣1,072百萬元。

我們於年內與在馬來西亞的 MEASAT Broadcast Network Systems Sdn Bhd (「MEASAT」)(前稱ASTRO All Asia Networks plc)以及在新加坡的StarHub Cable Vision Limited (「StarHub」)，以更高的特許費續簽了合約，繼續在往後三年為其供應節目。

作為對在馬來西亞以及新加坡業務夥伴的承諾，我們加強發展針對當地口味節目內容的投資，並進一步打擊盜播行為。年內，在馬來西亞成功製作了一個有當地觀眾參與的娛樂資訊節目「星級健康」，不但提高了我們的品牌知名度，更挽回部份經已流失的年輕觀眾。我們首次與StarHub聯合製作新加坡版的「女人我最大」，成功吸引年輕女性觀眾及發掘出新商機。我們在未來將會繼續這類型的合作計劃。

在越南，我們更努力拓展當地市場，例如首次安排藝人到訪該國，開始取得正面成績。透過攤分無綫電視劇集頻道在當地最大的有線電視網絡的廣告收益，收入錄得增長。同時，我們也和一個當地特許營運商簽訂了合約，在其黃金時段播放無綫電視的節目。

為推動無綫電視未來業務的增長，我們在世界各地包括非洲、印尼、老撾、拉丁美洲以及蒙古開發新市場，並已取得進展。二零一三年十月，我們在印尼大力宣傳下，於PT. Link Net (以「First Media」作為營運名稱)推出四條無綫電視頻道，其他收費電視經營者亦有意在其平台發行我們的頻道。我們已積極地展開了工作，以進一步開拓我們在未開發市場的發行網絡。

中國業務

本集團在中國內地的發行業務、廣告及藝員管理，繼續由無綫電視與華人文化產業股權投資(上海)中心(有限合夥)(「CMC」)及上海東方傳媒集團有限公司(「SMG」)所組成的合資公司翡翠東方營運。翡翠東方由無綫電視持有55%股權，另外45%由CMC及SMG合共有。

我們欣然注意到，在翡翠東方的經營下，二零一三年來自中國內地的總收益由港幣281百萬元增加43%至港幣402百萬元。特別是，在發展新媒體發行業務方面，我們取得令人鼓舞的成績。公司將節目的播放權分割為互聯網、IPTV網絡協定電視及OTT電視等不同類別，增加了收入回報。我們在中國內地最大流動電話網絡推出了新的智能手機應用程式iTVB，為訂閱用戶提供無綫電視節目。

電視劇集製作方面，我們計劃在北京及上海成立工作室，以吸引更多資源協助我們已作出重大投資的劇集項目的製作。這些合資格在內地黃金時段播放的劇集，預料將於二零一四年在全國性衛星電視平台播出。

本集團透過翡翠東方成功吸納知名的無綫電視藝人，在藝人管理方面取得突破。同時，翡翠東方一直透過安排藝員在其投資的劇集與非劇集節目中演出，積極推廣無綫電視在中國內地的藝員管理業務。

在二零一四年首季，我們在上海與上海東方明珠電視移動有限公司(「東方明珠電視」)成立了一間合資公司，藉以擴充我們的廣告銷售業務。東方明珠電視在上海擁有9,000輛巴士，並在車上安裝了超過18,000部LED顯示屏。這些巴士上的液晶體屏幕將播放精選的無綫電視節目片段，此舉不但可提升我們的品牌在上海的知名度，更可為翡翠東方帶來穩定的收入。