

# ANNUAL REPORT

## 2013 年報

STOCK CODE 股份編號：00623



### SinoMedia®

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SinoMedia Holding Limited

## 關於我們

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」或「中視金橋」)及其子公司(合稱「本集團」)是中國領先的傳媒運營集團，以構建「網絡+電視」綜合性跨屏傳播營銷平台為核心，積極拓展「網絡媒體和內容經營」板塊，並持續發展其「電視媒體資源運營」和「品牌整合傳播服務」業務。



# 目錄

04	財務摘要
07	公司資料
08	2013年度大事回顧
12	獎項與表彰
16	主席報告書
20	管理層討論與分析
36	董事及高級管理人員
50	企業管治報告
66	企業社會責任報告
76	董事會報告





獨立核數師報告 85

合併損益表 86

合併損益及其他全面收益表 87

合併財務狀況表 88

財務狀況表 90

合併權益變動表 91

合併現金流量表 92

財務報表附註 93

五年財務概要 179

# 財務摘要

人民幣：千元	於二零一三年十二月三十一日	於二零一二年十二月三十一日
總資產	2,515,312	2,839,156
本公司權益股東應佔權益	1,478,150	1,224,713

## 2013-2012年同比增長 (%)

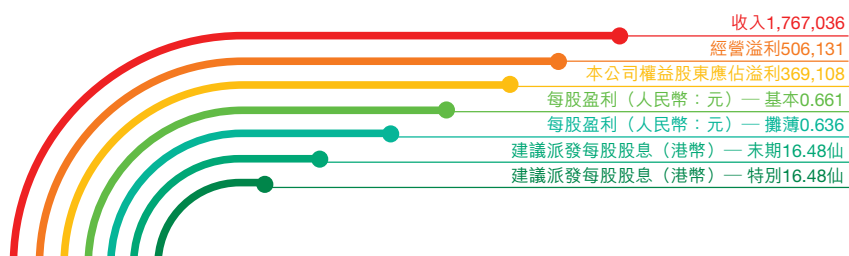
## 截至二零一三年十二月三十一日止年度 人民幣：千元

收入 +8%

經營溢利 +21%

本公司權益股東應佔溢利 +22%

每股盈利 (人民幣：元) — 基本 +22%

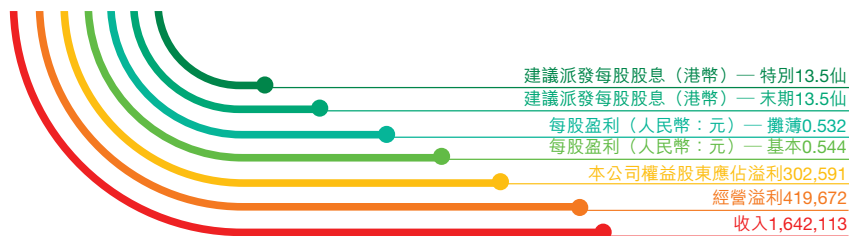


每股盈利 (人民幣：元) — 攤薄 +20%

建議派發每股股息 (港幣) — 末期 +22%

建議派發每股股息 (港幣) — 特別 +22%

## 截至二零一二年十二月三十一日止年度 人民幣：千元

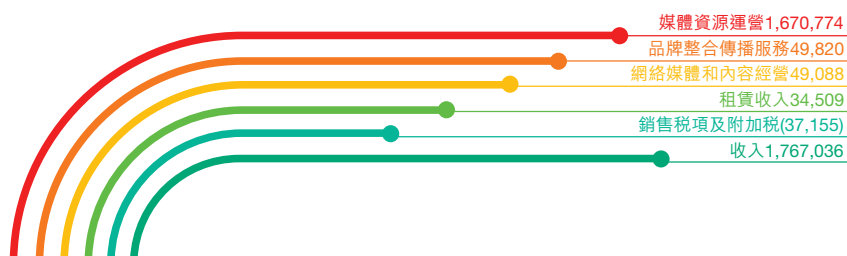


收入：

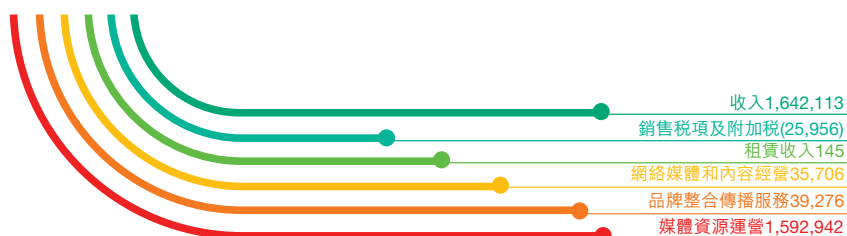
2013-2012年同比增長 (%)

- 媒體資源運營 +5%
- 品牌整合傳播服務 +27%
- 網絡媒體和內容經營 +37%
- 租賃收入 >100%
- 銷售稅項及附加稅 +43%

截至二零一三年十二月三十一日止年度 人民幣：千元



截至二零一二年十二月三十一日止年度 人民幣：千元

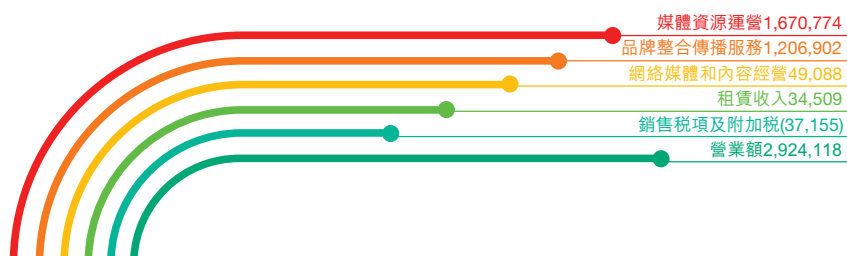


營業額：

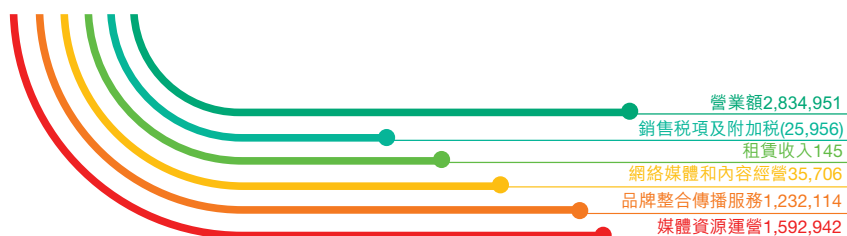
2013-2012年同比增長 (%)

- 媒體資源運營 +5%
- 品牌整合傳播服務 -2%
- 網絡媒體和內容經營 +37%
- 租賃收入 >100%
- 銷售稅項及附加稅 +43%

截至二零一三年十二月三十一日止年度 人民幣：千元



截至二零一二年十二月三十一日止年度 人民幣：千元

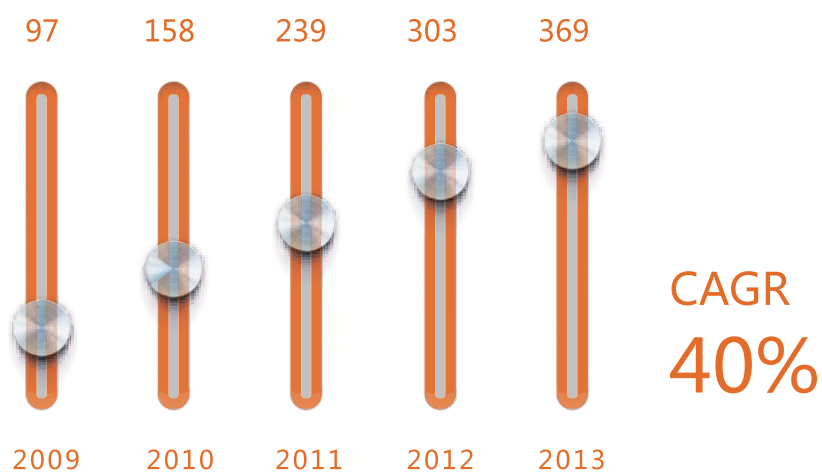


# 持續增長

## 毛利（人民幣：百萬元）



## 本公司權益股東應佔溢利（人民幣：百萬元）



## 執行董事

陳新先生(主席)

劉矜蘭女士

李宗洲先生

## 非執行董事

何暉先生

## 獨立非執行董事

丁俊杰先生

齊大慶先生

連玉明先生

王昕女士

## 審核委員會

齊大慶先生(主席)

丁俊杰先生

連玉明先生

## 薪酬委員會

丁俊杰先生(主席)

陳新先生

連玉明先生

## 提名委員會

陳新先生(主席)

丁俊杰先生

連玉明先生

## 合規委員會

李宗洲先生(主席)

陳凱年先生

## 公司秘書

陳凱年先生

## 獲授權代表

陳新先生

陳凱年先生

## 公司註冊辦事處

香港金鐘紅棉道8號東昌大廈4樓402室

## 公司總部

中國上海市浦東新區福山路450號  
新天國際大廈15D單元

## 核數師

畢馬威會計師事務所

## 股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔皇后大道東183號合和中心  
17樓1712-1716室

## 網址

[www.sinomedia.com.hk](http://www.sinomedia.com.hk)



# 2013年度大事回顧

## 中視金橋獲選中國廣告代理行業最具競爭力10強企業

在北京人民大會堂舉行的全國服務業公眾滿意度專項調研活動揭曉新聞發佈會上，中視金橋被推選為「中國廣告代理行業最具競爭力10強企業」、「中國主流媒體運營產業公眾滿意典範品牌」。

一月

1

## 愛在公益小學，善盡企業社會責任

中視金橋公益小組為位於北京昌平區北清路的燕京小天鵝公益小學的孩子們帶來集團捐贈的12,695冊教材和相關物資。這是繼去年為該公益小學捐贈過冬燃煤後的第二次捐贈。中視金橋長期致力於踐行公益行動，積極承擔企業社會責任，倡導切實解決燕京小天鵝公益小學的困難，希望把對夢想的熱愛和追求傳遞給這些在艱苦環境中成長的孩子們，為他們的未來點亮夢想的火種。

六月

6

七月

7

## 中視金橋作為唯一本土電視廣告企業發聲戛納廣告節

「中國日論壇」於第60屆法國戛納國際創意節首次亮相並成功舉辦。中視金橋作為唯一參與此次論壇的本土電視廣告企業，在論壇上向百餘名國際同行及商業精英發表演講，董事局主席陳新詮釋《7000億美金的中國寶藏》。

## 4 四月

### 吾谷網全新改版上線

中視金橋全資自建中國現代農業信息服務平台——吾谷網([www.wugu.com.cn](http://www.wugu.com.cn))自上線以來，發展迅猛，位居國內農業網站流量三甲。此次改版從貫徹精品化內容運營思路、網站內容管理系統採用自主開發、信息架構的重新設計、推出農業專業博客等方面著手，對吾谷網未來的內容和產品建設起到基石作用。

### 中視金橋亮相「2013中國國內旅遊交易會」

由國家旅遊局等主辦的「2013中國國內旅遊交易會」吸引了來自全國相關機構的積極參與和關注。為加強與廣大城市旅遊類別客戶的交流合作，彰顯中視金橋的城市品牌營銷領先地位及集團的綜合實力，中視金橋及集團旗下網絡媒體平台播視網、吾谷網、環球奇觀、100TV等參與了本次展會，並以「中央電視台最大旅遊品牌專業服務機構」為參展主題。

### 播視網「TV地標」專區全面上線

視頻網站播視網([www.boosj.com](http://www.boosj.com))推出了「TV地標」專區([tvdb.boosj.com](http://tvdb.boosj.com))，標誌著2013年「TV地標」全國城市電視台電視欄目大型調研全面展開。作為全國最具權威、最具影響力的廣電行業大型調研活動，「TV地標」調研涵蓋上星頻道、省級地面頻道、城市電視台、影視製作機構、電視欄目、電視公益活動和廣告、上星頻道覆蓋落地、全國視聽新媒體等單位和項目。作為中視金橋旗下的視頻網絡媒體，播視網秉承「新視頻，新生活」的理念，以關注百姓生活質量為宗旨，積極打造以民生資訊、生活服務類專題內容為特色的綜合型視頻網站，在視頻網絡行業中獨樹一幟。

### 2013中視金橋VIP客戶高峰論壇盛大召開

「機」穿多屏時代——2013中視金橋VIP客戶高峰論壇盛大召開。本次論壇由中央電視台、中視金橋和搜狐網聯合舉辦。本次論壇從經濟、政治、廣告傳媒等多個角度為與會者剖析中國傳媒走勢，嘉賓們對如何抓住機遇、靈活組合運用多種媒體提出了各自的見解，顯示中視金橋作為中國領先的傳媒運營集團，對迎接多屏時代的全新變化做好了充分準備、充滿信心。

## 8 八月

# 2013年度大事回顧

## 喬遷大喜 — 入駐金橋天階大廈

中視金橋遷址金橋天階大廈，並舉行簡短而隆重的入駐揭幕儀式。多家合作夥伴及同行以各種方式祝賀。金橋天階大廈的正式啓用是集團快速發展的豐碑，亦是新起點。

九月 9

10 十月

## 孝親活動溫馨啓動

「中視金橋優秀員工孝親」活動啓動。集團組織並帶領年度優秀員工的父母及隨行工作人員遊覽新加坡和馬來西亞。中視金橋關愛員工家人的傳統由來已久，相關活動已連續舉辦四年。百善孝為先，公司發展惠及父母，通過孝敬父母期待員工感恩身邊人、感恩社會。感恩是中視金橋「家文化」核心理念。



十二月 12

#### 樂途旅遊網新年新版豪華登場

中視金橋旗下旅遊網絡媒體——樂途旅遊網([www.lotour.com](http://www.lotour.com))完成全平台重大改版，推出全新的樂途首頁、目的地頻道、發現頻道、用戶足跡頁等多款主力產品，為網民提供媒體級的旅遊目的地信息服務，並成功啓動國內首家旅遊目的地品牌互動營銷系統的線上服務。全新的樂途旅遊網圍繞一個核心理念：為網友提供兼具專業指導與他人相助的旅遊目的地信息服務，讓每一個旅遊夢想的實現更加簡單。

11 十一月

#### 原創節目《聞香識男人》登陸江西衛視

中視金橋與江西衛視簽訂合作協議，由中視金橋原創並投資拍攝的美食真人秀節目《聞香識男人》登陸江西衛視。這是中視金橋在實施傳媒全產業鏈戰略中，在創意和內容製作等上游業務取得的一項突破。

#### 中視金橋2014央視招標簽約預售額同比增長近20%

中視金橋於中央電視台二零一四年黃金資源廣告招標中，為客戶競得的廣告資源總金額較去年增長近20%，遠超行業平均水平，刷新集團歷年招標記錄，市場佔有份額進一步擴大。客戶類別方面，在服務保險、金融、酒類、保健品類客戶的基礎上，新增互聯網、家電、電子商務等行業客戶，使集團客戶的結構進一步優化，業務領域更加廣泛。



## 公司榮譽



獎項名稱：中央電視台2012年度十佳廣告代理公司  
獲獎時間：2013年3月  
頒獎單位：中國中央電視台廣告經營管理中心  
獎項描述：「央視十佳廣告代理公司」是央視每年為其廣告代理合作夥伴頒發的獎項，是中央電視台授予代理公司的最高獎項。這是中視金橋連續第七年獲此榮譽。



獎項名稱：2012年度中國最具影響力廣告機構獎  
獲獎時間：2013年4月  
頒獎單位：中國廣告協會  
獎項描述：該獎項由中國廣告協會主辦的「2013(第九屆)中國廣告論壇暨中國品牌與廣告影響力大會」頒發。該活動旨在加強全國廣告界的交流合作，促進我國廣告業及地方城市品牌建設和經濟社會發展，被業界稱為「中國廣告達沃斯會議」。



獎項名稱：中國最具創意傳播價值平台獎  
獲獎時間：2013年9月  
頒獎單位：中國創意傳播國際大獎  
獎項描述：中國創意傳播國際大獎由21世紀營銷全媒體傳播平台主辦，由香港廣告業聯會、台北市廣告代理商業同業公會、澳門廣告商會共同主辦。中國創意傳播國際大獎旨在發掘和表彰利用創新思維、創新策略、新手段以及創新技術有效創造營銷傳播效果的經典案例，通過弘揚創意傳播精神提升中國營銷傳播整體水平，促進整個行業發展繁榮。經過五年的成功舉辦，獎項在中國大陸地區帶來了良好的影響。



獎項名稱： 中國4A突出貢獻獎

獲獎時間： 2013年10月

頒獎單位： 中國商務廣告協會

獎項描述： 中國商務廣告協會是中國最早成立的全國性廣告行業組織。它在借鑒國外經驗的基礎上，組織實力強，信譽好，服務水平高的本土廣告公司，及在國內較為成功的合資廣告公司，共同組成了中國廣告高端組織——中國4A。中國4A在為品牌建設服務的同時，促進廣告業自身的發展。



獎項名稱： 2013中國好僱主傳媒行業單項獎

獲獎時間： 2013年11月

頒獎單位： 2013中國好僱主評選活動頒獎盛典

獎項描述： 「中國好僱主」是在國家發展與改革委員會、人力資源和社會保障部、商務部、中國人力資源開發研究會指導下，中國領先的人力資源服務供應商太合顧問打造的國內受眾面最廣、影響力最大、評選結果最公平公正的僱主品牌活動。本次評選活動面向房地產、高科技、製造、消費品、傳媒、金融、醫藥、能源化工、服務業等10大行業設優秀企業獎、行業綜合獎、行業單項獎3大獎項。

## 專業榮譽



獲獎作品： 影視作品《心靈故鄉 老家河南》

獎項名稱： 2012年度中國最具影響力廣告傳播案例獎

獲獎時間： 2013年3月

頒獎單位： 中國廣告協會

獎項描述： 該獎項由中國廣告協會主辦的「2013(第九屆)中國廣告論壇暨中國品牌與廣告影響力大會」頒發。該活動旨在加強全國廣告界的交流合作，促進我國廣告業及地方城市品牌建設和經濟社會發展，被業界稱為「中國廣告達沃斯會議」。該獲獎作品的創意、製作、文案都獲得了業界專家學者的一致好評，評獎過程，毫無懸念。



獲獎作品： 影視作品《我身邊的中國人保》

獎項名稱： 2012年度中國最具影響力廣告傳播案例獎

獲獎時間： 2013年3月

頒獎單位： 中國廣告協會

獎項描述： 該獎項由中國廣告協會主辦的「2013(第九屆)中國廣告論壇暨中國品牌與廣告影響力大會」頒發。該活動旨在加強全國廣告界的交流合作，促進我國廣告業及地方城市品牌建設和經濟社會發展，被業界稱為「中國廣告達沃斯會議」。該獲獎作品彰顯了集團在內容製作方面的不凡實力。

# 獎項與表彰



- 獲獎作品： 影視作品《荊楚大地 靈秀湖北》
- 獎項名稱： 2012年度中國最具影響力廣告傳播案例入圍獎
- 獲獎時間： 2013年3月
- 頒獎單位： 中國廣告協會
- 獎項描述： 該獎項由中國廣告協會主辦的「2013(第九屆)中國廣告論壇暨中國品牌與廣告影響力大會」頒發。該活動旨在加強全國廣告界的交流合作，促進我國廣告業及地方城市品牌建設和經濟社會發展，被業界稱為「中國廣告達沃斯會議」。

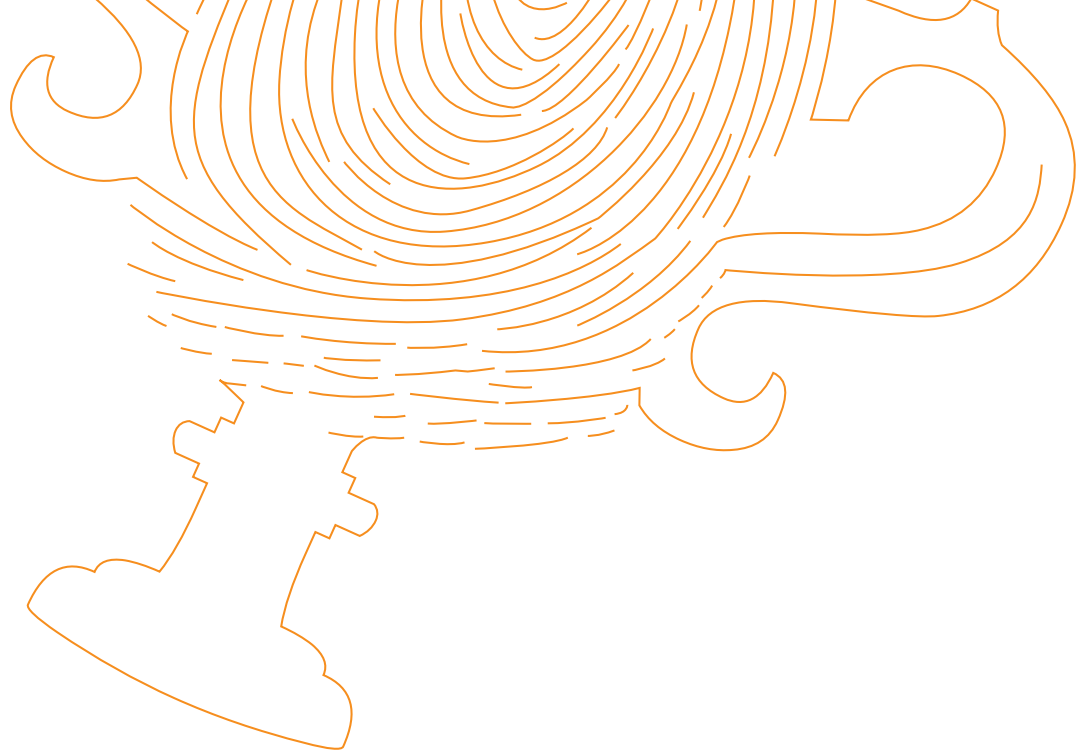


- 獲獎作品： 中視金橋2012年年報
- 獎項名稱： LACP媒體類公司2012年年報銀獎、「亞太區年報評比前50強」及「中文年報評比首50強」。
- 獲獎時間： 2013年7月
- 頒獎單位： 美國傳媒專業聯盟
- 獎項描述： 美國傳媒專業聯盟，創建於2001年，致力於在公關領域內打造專業展示平台，以樹立全球範圍內的傑出典範。這是中視金橋連續第4年榮獲該項大獎。



- 獲獎作品： 中視金橋2012年年報
- 獎項名稱： ARC金獎和整體優秀獎、中國區特別大獎
- 獲獎時間： 2013年9月
- 頒獎單位： 國際ARC評審團
- 獎項描述： 「國際ARC大獎」已經有27年歷史，為全球最大型及最具代表性的年報評選，有「年報奧斯卡頒獎禮」的稱譽。今年，評審機構從來自34個國家的共2,260參賽作品中優中選優，除了按各年報設計製作分項評出獎項外，還按不同地域選出的特別大獎，每個區域僅一家公司獲獎，中視金橋為中國唯一獲得中國區特別大獎的企業。





## 個人榮譽



獲獎人： 劉保孚

獎項名稱： 中國4A終身成就獎

獲獎時間： 2013年10月

頒獎單位： 中國商務廣告協會

獎項描述： 中國商務廣告協會是中國最早成立的全國性廣告行業組織。它在借鑒國外經驗的基礎上，組織實力強，信譽好，服務水平高的本土廣告公司，及在國內較為成功的合資廣告公司，共同組成了中國廣告高端組織——中國4A。中國4A在為品牌建設服務的同時，促進廣告業自身的發展。



獲獎人： 劉矜蘭

獎項名稱： 中國4A年度人物獎

獲獎時間： 2013年10月

頒獎單位： 中國商務廣告協會

獎項描述： 中國商務廣告協會是中國最早成立的全國性廣告行業組織。它在借鑒國外經驗的基礎上，組織實力強，信譽好，服務水平高的本土廣告公司，及在國內較為成功的合資廣告公司，共同組成了中國廣告高端組織——中國4A。中國4A在為品牌建設服務的同時，促進廣告業自身的發展。



# 主席報告書

二零一四，中視金橋迎來本集團第二個十五年的起步年。站在承前啓後的時間節點上，本集團緊跟國內宏觀經濟的走勢、把握傳媒廣告行業基調，於二零一三年八月開始啓動並堅定執行集團戰略升級，適時升級業務構架，深挖板塊間協同效益，使得年內集團整體毛利率繼續提升，並實現淨利潤約人民幣3.7億元，同比增長22%。

當前，網絡媒體平台進入傳媒主導期，內容整合營銷日漸成為品牌在跨屏時代的主流選擇。因此，本集團於回顧年度內，重點投入旗下網絡媒體平台建設、拓展節目研製經營和廣告內容創意製作業務，形成「網絡媒體與內容經營」業務集群。該業務集群旨在創建視頻類傳播內容及網絡播出渠道，通過整體合力佔據傳媒產業鏈上游，為客戶品牌提供品牌傳播、營銷渠道、數據營銷等服務，奠其中視金橋作為跨屏媒體經營平台的中長期價值。

在網絡媒體平台建設方面，樂途旅遊網致力於成為領先的旅遊目的地網絡媒體，為用戶整合提供旅遊信息服務，為旅遊品牌沉澱其網絡品牌資產。為此，我們於回顧年度內研發了「旅遊目的地信息互動營銷系統」並推出品牌主頁產品，用戶月度覆蓋人數同比增長喜人。播視網是本集團旗下唯一視頻類網站，於年內圍繞「TV地標」項目完善和提升視頻內容質量，並積極拓展與其他網絡平台的合作，致力於打造城市民生第一資訊平台。吾谷網為本集團全資自建的中國現代農業信息服務平台，名列涉農綜合類網絡媒體前茅，旨在服務並影響以高端農業用戶、現代農業從業者、農業投資人為代表的精英「新農人」。

在內容經營方面，除了保持在廣告與品牌創意、視覺設計和廣告拍攝等方面的傳統優勢，本集團於年內完成首個突破——成功研製原創生活服務類節目《聞香識男人》並落地江西衛視，為下一步實行節目內容整合營銷打下基礎。同時，我們亦在網絡媒體創意策劃項目及公益宣傳片創意製作與發行業務上做出突破。

電視廣告及品牌服務是本集團傳統優勢業務，為本集團持續健康發展提供基礎保障。於回顧年內，本集團繼續運營原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，保持了在電視廣告業務中的領軍優勢。品牌傳播業務經過集團近幾年的大力培育，從客戶數量、規模、類型和提供的服務內容上都收穫喜人成績。我們相信，十五年來所積累的大量專業經驗和3,000個包括企業和旅遊景區在內的基礎客戶群，將持續為集團戰略升級提供高水平起點和廣闊空間。

今明兩年是中視金橋實現戰略升級的關鍵時期。在集團董事局和管理層的引領下，中視金橋將堅持打造適應未來媒體市場格局的媒體經營平台，在電視廣告和品牌傳播業務保持優勢穩定發展的基礎上，加大對旗下樂途旅遊網、播視網和吾谷網等網絡媒體平台的投入，加強本集團在旅遊和涉農等特色領域的品牌傳播服務優勢，致力於在未來兩年內顯著提升本集團「網絡+電視」跨屏傳播營銷平台的價值。同時，本集團會密切跟蹤中國政府進行中的全面深化改革進程，審慎應對可能出現的複雜經濟局面，在保持適當發展速度和規模的同時，強調發展的結構和質量。我們真誠期待並持續努力，在中視金橋不斷邁向世界一流的傳媒運營集團目標的過程中，為員工、社會、股東創造持續而長遠的價值。



# 陳新

「中視金橋堅持打造適應未來媒體市場格局的媒體經營平台，在電視廣告和品牌傳播業務保持優勢穩定發展的基礎上，加大對旗下樂途旅遊網、播視網和吾谷網等網絡媒體平台的投入，加強本集團在旅遊和涉農等特色領域的品牌傳播服務優勢，致力於在未來兩年內顯著提升本集團「網絡 + 電視」跨屏傳播營銷平台的價值。」

## 中視金橋： 戰略升級 業務新佈局

在「多屏融合」成為品牌傳播及營銷的重要趨勢的當下，作為中國市場上唯一一家擁有網絡媒體平台的跨屏經營的傳媒運營集團，中視金橋努力為客戶提供基於「網絡+電視」的媒體平台服務，以實現可持續性發展。





# 管理層討論與分析

## 集團概述

二零一三年，在國內經濟增長速度放緩、經濟結構調整艱難推進和傳媒廣告業結構裂變的背景  
下，本集團保持既有成熟業務的市場優勢，在前幾年適時佈局的基礎上，對集團戰略實行升級，  
全面啓動以網絡媒體和內容經營為主線的業務拓展，使得業務結構與時俱進，收入和利潤均展  
現可持續發展的良好態勢。

根據中國國家統計局相關數據，二零一三年中國國內生產總值(「GDP」)同比增長7.7%，高於增  
長目標，符合國際上追趕型經濟體高速成長一段時期後增長率回調的一般規律，亦體現了中國  
經濟發展轉型升級的客觀要求。其中，第三產業在GDP中佔比提高到46.1%，首次超過第二產業，  
全年社會消費品零售扣除價格因素實際同比增長11.5%，也高於GDP增速。結合上述宏觀經濟、  
第三產業及社會消費持續增長的綜合影響，本集團將迎來更為良性和廣闊的中長期發展空間。

行業方面，網絡媒體和電視媒體的持續增長仍為本集團健康快速的發展提供了機遇。根據中國  
互聯網絡信息中心(CNNIC)的最新統計，截至二零一三年十二月，我國網民規模達6.18億，根據  
權威研究機構央視市場研究(CTR)的最新數據，電視媒體廣告二零一三年持續增長9.6%，高於傳  
統媒體整體6.4%的增幅，而網絡媒體廣告增幅達27.6%，體現出更為強勁的後發優勢。

結合以上趨勢，在現有電視媒體和廣告代理業務保持優勢穩定發展的同時，本集團以網絡媒體  
平台拓展和生活服務類視頻節目研製經營為重點拓展方向，通過加大對旗下樂途旅遊網、播視  
網和吾谷網等網絡媒體平台的投入，加快其業務的規模增長，致力於在未來兩年內顯著提升本  
集團「網絡+電視」綜合性跨屏傳播營銷平台的價值。

需要強調的是，本集團深度耕耘品牌傳播及營銷領域十五年，積累大量的專業經驗和客戶資源，以此為本集團作為綜合性傳媒運營集團的基礎優勢所在。我們正在努力並期待，以旅遊和農業等具有長期增長前景且存在既有市場優勢的垂直領域為開發重點，構建涵蓋電視、PC、移動終端等多屏媒體，集品牌傳播、營銷渠道、數據挖掘等價值於一體的新型傳媒生態體系，致力於促進特色行業品牌的傳播及營銷，以此形成區別於現有傳統廣告傳媒公司的核心競爭力。於近年所投資控股和自建的網絡媒體平台正是本集團基於以上邏輯所做出的選擇，並在二零一三年爆發，正在和將更好地與集團傳統電視廣告業務產生協同效應。

## 業務回顧

伴隨新興業務的啟動和拓展，本集團於回顧年度內完成了業務結構的升級，整合旗下各大業務板塊，形成了兩大業務集群——『網絡媒體和內容經營』及『電視廣告及品牌服務』。

### 網絡媒體和內容經營

當前，網絡媒體平台由技術主導期進入傳媒主導期，內容營銷正成為品牌在跨屏時代日漸重視的營銷策略。於回顧年度內，本集團重新整合形成了『網絡媒體與內容經營』業務集群，旨在適應未來的媒體及市場格局，創建視頻類傳播內容及網絡渠道，以形成整體合力，佔據傳媒產業鏈上游，奠基本集團作為跨屏媒體經營平台的中長期價值。目前，該業務集群包括本集團旗下樂途旅遊網、播視網、吾谷網三大網絡媒體平台的經營，以及節目研製經營、廣告內容創意製作等業務。

## 一、網絡媒體

### 1. 樂途旅遊網([www.lotour.com](http://www.lotour.com))

本集團於回顧年度內完成對北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司的增持並控股。樂途旅遊網為中國領先的旅遊網絡媒體，擁有成熟技術團隊，服務面向大眾旅遊信息和消費市場。本集團於二零一三年八月開始投入樂途旅遊網的全面運營，利用月餘時間，完整對其整體改版，成功研發並推出『旅遊目的地信息互動營銷系統』(品牌主頁)產品，月度用戶覆蓋數於二零一三年十月實現同比增長83%(資料來源：艾瑞諮詢)，並超越眾多主流旅遊網絡媒體於二零一三年十二月問鼎『媒體平台型旅遊網站覆蓋數』排行榜榜首(資料來源：勁旅智庫)。據此，樂途旅遊網的知名度和美譽度得到極大提高，贏得網絡用戶和品牌客戶的雙重認可。截止最新Google Analytics的統計，樂途旅遊網二零一三年日均頁面瀏覽量([PV])和獨立訪客量([UV])同比增長34%和54%，全年累計UV和PV分別超過2億次和19億次。作為旅遊類網絡媒體，本集團高度評價樂途的營銷平台價值，認為其將為集團現有龐大的旅遊類客戶群貢獻延伸性的營銷價值，幫助他們實現電視與互聯網平台的無縫對接。

### 2. 播視網([www.boosj.com](http://www.boosj.com))

作為本集團旗下唯一視頻類網絡媒體，播視網於回顧年度內集中完成網站內容及其運營體系的升級，以『新視頻 新生活』為口號，傳遞民生熱點資訊，立足服務城市人文生活，旨在打造城市民生第一資訊平台。在提升視頻內容質量方面，以『TV地標』項目為核心整合內容資源，獲得超過60個頻道、電視台授權，逾27,000分鐘/周節目總量。同時，通過與百度視頻的合作，播視網二零一三年月度累計覆蓋人數最高峰值升350%，日瀏覽最大峰值連創新高。為了更好地提升用戶體驗，播視網正在積極拓展與其他網絡平台的合作，並探索成熟營銷道路。

### 3. 吾谷網(www.wugu.com.cn)

吾谷網為本集團自建中國現代農業信息服務平台，日均PV穩居涉農綜合類網絡媒體榜首(資料來源：Alexa，2013年11月)。於回顧年度內，吾谷網積極拓展平台建設，開發並投入使用新聞搜索抓取技術，注重原創報道的數量和質量；研發和成功上綫『吾谷特產』和『合作社』產品化頻道，確認未來產品規劃；綫上、綫下活動合作發力，贏得業內認可，並最終實現了營銷突破。吾谷網為本集團在特色垂直領域做的又一精準佈局，以營銷和產品為主綫，為高端農業用戶、現代農業從業者和農業投資人服務。

## 二、內容經營

### 1. 節目研製和經營

本集團於回顧年度內，成功推出首個原創生活服務類節目《聞香識男人》，並在江西衛視播出，最高收視率表現名列同時段衛視前茅，成為本集團在視頻節目創意和製作上的里程碑。伴隨該節目第一季的播出，本集團在視頻類節目研製和經營業務的創意、整合、運營及推廣層面斬獲一手經驗，總結出後續項目推進的路徑：依托優質客戶營銷資源和多屏媒體平台的核心競爭力，借助專業人才團隊，綜合考量節目的視頻質量、內容影響力、合作平台等，創造性推行『中視金橋』品牌的節目內容整合營銷案例。

### 2. 廣告及內容創意製作

本集團在回顧年度內，延續於廣告及內容創意製作業務上的穩定表現，在創意廣告、品牌創意、視覺設計和廣告拍攝等方面為集團贏得眾多國內外知名獎項。同時，成功策劃和執行吉林省旅遊『交換冬天』綫上綫下聯動項目，實現本集團在網絡媒體創



意策劃上的新突破。公益宣傳片創意製作與發行團隊亦在回顧年度內完成數條熱門題材的公益宣傳片，並加強與各媒體平台的溝通合作，不僅成功打通約200家地方電視台公益宣傳片輸出通道，更成為中央電視台公益廣告片製作合作夥伴。

### 電視廣告及品牌服務

『電視廣告及品牌服務』是本集團傳統優勢業務集群，包括電視媒體資源運營和品牌整合傳播服務兩大業務，通過運營獨家承包代理的電視廣告資源和提供品牌全案服務佔據了傳媒產業鏈中游及下游，是本集團持續健康發展的能源源泉。十五以年來，該業務集群為本集團積累近3,000個包括企業和旅遊景區在內的基礎客戶群，以強勢資源和專業服務突圍，據此『中視金橋』成為中國本土4A廣告公司領航品牌。

#### 一、電視媒體資源運營

在回顧年度內，本集團續簽原有的獨家承包代理合同及獲取新增的獨家代理權，進一步鞏固本集團在以央視欄目為核心的廣告獨家代理行業中的領軍地位。本集團擁有央視CCTV-1綜合／CCTV新聞；CCTV-4中文國際(含歐美)；CCTV-5體育；CCTV-7軍事農業；CCTV-NEWS英語新聞等頻道共50個欄目的約39,501分鐘廣告時間資源，堅守在新聞、文化、農業、專題、生活等欄目類型的市場份額。具體媒體資源包括：CCTV-1綜合頻道《晚間新聞》和CCTV-1綜合／CCTV新聞頻道並機聯播的《新聞30分》欄目，CCTV-4中文國際(含歐美)頻道《中國新聞》、《今日關注》、《海峽兩岸》、《深度國際》、《國寶檔案》、《中國文藝》等欄目，CCTV-5體育頻道《體育新聞》欄目的《天氣預報》節目，CCTV-7軍事農業頻道《致富經》、《聚焦三農》、《每日農經》、《鄉村大世界》等欄目，以及CCTV-NEWS英語新聞頻道全頻道廣告資源等。

## 二、品牌整合傳播服務

經過集團近幾年的大力培育，品牌傳播業務從客戶數量及服務範圍上均收穫頗豐。回顧年內，本集團繼續服務中國郵政儲蓄銀行、中國人壽保險集團、中國平安保險(集團)股份有限公司、中國人民保險集團股份有限公司、蘇寧電器股份有限公司、大連上品堂海洋生物有限公司等客戶，並先後獲得中山華帝燃具股份有限公司、阿里巴巴、騰訊控股有限公司、百度、奇虎360科技有限公司、麥當勞和滙源集團等客戶的電視廣告投放及服務代理商業務。在央視二零一四年黃金資源招標會中，為客戶競得的廣告資源同比增長近20%，超過行業平均水平，以此進一步優化客戶結構，拓寬業務領域。此外，本集團在品牌諮詢項目上實現突破，在網絡和移動互聯的媒介資源購買領域繼續前進，並開始探索立足於衛視的整合營銷，以此全方面加強中視金橋品牌的傳播服務能力。

## 財務回顧

### 營業收入及本公司權益股東應佔溢利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業收入人民幣1,767,036千元，去年為人民幣1,642,113千元，同比上升8%。

回顧年度的收入詳情如下：

- (一) 媒體資源運營業務收入為人民幣1,670,774千元，去年為人民幣1,592,942千元，同比上升5%。回顧年度內，國內經濟增速放緩，廣告投放花銷持續走低，但本集團仍保持在該成熟業務的市場領先優勢，媒體資源運營業務穩定發展，在鞏固旅遊、會展及招商類客戶市場份額的同時，本集團有針對性地進行媒體產品的區域及行業推廣，成功開發諸多中小型客戶，在客戶結構、客戶質量以及客戶數量上進一步得到優化，使得核心欄目廣告資源售出時長、平均銷售率較去年均有增加，全年收入錄得溫和增長。

- (二) 品牌整合傳播服務業務營業額為人民幣1,206,902千元，去年為人民幣1,232,114千元，同比微幅下降2%。根據國際會計準則，本集團以代理身份為客戶採購媒體資源時，營業額須扣除相關採購成本，以佣金淨額列作本集團營業收入。據此披露，該業務收入為人民幣49,820千元，去年為人民幣39,276千元，同比上升27%。該業務營業收入同比增長的主要因為本集團從各媒體採購所取得的佣金收入較去年有所增加。本集團將繼續維持該業務的穩健發展，提升專業服務能力，不斷開拓新客戶資源，努力拓寬客戶行業維度，進一步穩固行業地位，建設性發展中視金橋成為中國領先的整合傳播服務商。
- (三) 網絡媒體和內容經營收入合計為人民幣49,088千元，去年為人民幣35,706千元，同比上升37%。該業務收入主要來源於商業廣告創意製作收入、節目研製及經營收入以及網絡平台經營收入。其中：(1)商業廣告創意製作收入持續穩定增長，客戶簽約額及簽約數量較去年穩步提升；(2)節目研製及經營收入主要為本集團首個自主研發拍攝的視頻類節目《聞香識男人》的製作收入，此項業務為本集團帶來新的收入貢獻；(3)網絡平台經營收入主要為本集團旗下三大網絡媒體平台樂途旅遊網、播視網及吾谷網的網絡運營收入，本集團於回顧年度內重點投入經營網絡媒體平台，樂途旅遊網、播視網收入自二零一三年四季度起正式併入本集團主營業務收入；吾谷網經多年培育，亦已開始為本集團貢獻收入。
- (四) 租賃收入為人民幣34,509千元，主要為本集團原有及新增物業辦公樓面出租收入。

由於主營業務收入溫和增長而毛利率也較去年有所提升，成本費用增幅控制得當，截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團權益股東應佔溢利達人民幣369,108千元，去年為人民幣302,591千元，同比上升22%。

### 經營費用

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團各項經營費用合計為人民幣185,484千元，比去年微幅上升人民幣8,809千元，佔收入百分比為10.5%（截至二零一二年十二月三十一日止年度：10.8%）。全年經營費用控制得宜，費用佔比與去年基本持平。

其中：

- （一）銷售及行銷開支為人民幣65,799千元，去年為人民幣68,216千元，同比減少人民幣2,417千元，佔本集團收入比為3.7%（截至二零一二年十二月三十一日止年度：4.2%）。銷售及行銷開支減少的主要原因是，本集團有計劃地進行市場開發，上半年舉辦多場品牌及媒體推介活動，立足於擴大品牌影響力及推介本集團的產品和服務，在提升品牌知名度和拓寬客戶行業維度等方面取得成功，並將效果延續至下半年，故本集團下半年市場推廣、VIP客戶洽談等活動及會議相應減少。宣傳及市場推廣費、會議費以及交際應酬費整體較去年共計減少約人民幣4,984千元。
- （二）一般及行政開支為人民幣119,685千元，去年為人民幣108,459千元，同比增加人民幣11,226千元，佔本集團收入比為6.8%（截至二零一二年十二月三十一日止年度：6.6%）。一般及行政開支增加的主要原因是：
  - （1）為滿足中視金橋多元化戰略發展需要，本集團加大對專業人才的引進力度，加強對現有新媒體人員的培育力度；此外，亦聘請專業機構對本集團薪酬體系以及領導力模型搭建等方面提供專業諮詢服務，使得人員薪酬等人力成本較去年增加約人民幣11,362千元；

- (2) 本集團對各辦公地點進行整合，於去年年底收購若干辦公樓面，新增物業產生的折舊及相關稅金共計約人民幣5,583千元；此外，隨着本集團業務發展使得辦公場地有所增加，網絡托管費、物業費以及辦公費也相應增加共計約人民幣4,246千元；
- (3) 本集團對應收款項可回收性及股權投資項目商業價值進行恰當評估與判斷。回顧年度內，應收賬款及其他應收款項壞賬準備較去年減少約人民幣3,176千元；股權投資項目經商業價值評估後亦未出現額外減值跡象，長期投資減值準備較去年減少約人民幣9,380千元。上述兩項較去年共計減少約人民幣12,556千元。

#### 主要投資及收購

年內已進行的主要投資及收購如下：

- (一) 二零一二年十二月，本集團與獨立第三方簽訂框架協議，收購位於北京市朝陽區光華路九號天階大廈若干辦公樓面，同時終止收購同區東大橋路十二號物業。本集團已於年內全數收回東大橋路物業項目的退款人民幣2.3億元整，並按照該框架協議的規定，支付天階大廈第二期、第三期收購代價、項目居間費用以及相關稅金共計約人民幣225百萬元。天階大廈作為本集團自有物業已正式更名為金橋天階大廈，項目尾款結算以及其他收尾事宜均按計劃有效推進。
- (二) 二零一二年十二月，本集團收購視頻網站播視網的運營商——杭州三基傳媒有限公司（「三基傳媒」），並與其股東簽訂有關三基傳媒的股權轉讓及增資擴股協議，收購代價及增資款合計人民幣4,989萬元。截至二零一三年十二月三十一日，本集團已按

照該等協議的規定為該項目累計支付人民幣3,573.9萬元，本集團現擁有三基傳媒約75%的股權。此外，本集團已於年內完成《信息網絡傳播視聽節目許可證》等資證的變更事宜，並於下半年開始全面投入播視網的運營管理。

- (三) 二零一三年七月，本集團與樂途旅遊網的運營商——北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)以及其股東簽訂股權轉讓及增資認購協議，以約1,302.5萬元的總代價完成對樂途匯誠的股權增持，增持後本集團擁有樂途匯誠約71%的股權。年內，收購代價已悉數支付。本集團已於下半年開始全面投入樂途旅遊網的運營管理。

#### 流動資金及財務資源

本集團維持穩健的財務狀況及充裕的流動資金。於二零一三年十二月三十一日，本集團現金及銀行存款餘額為人民幣1,070,106千元(二零一二年十二月三十一日：人民幣1,442,752千元)。貨幣資金中約96%為人民幣，其餘4%為港元及其他貨幣。

本集團現金及銀行存款餘額較去年年末有所減少，但仍維持較高水平，足以應付日常營運資金所需以及所有財務承擔。年內，現金流狀況詳情如下：

- (一) 經營活動產生的現金淨流出為人民幣262,428千元(截至二零一二年十二月三十一日止年度：現金淨流入為人民幣1,197,847千元)，主要原因為：(1)以前年度尚未支付媒體供應商的媒體代理成本於年內陸續支付，應付賬款餘額從去年年末的人民幣1,165,772千元大幅降至本年年末的人民幣294,084千元；(2)應收賬款於年內得到有效控制，信用期內應收賬款回

款情況較為理想，同時加強對廣告墊播的審批管理，亦加大對長賬齡欠款客戶的催收力度，從而實現在營業收入增長的情況下，應收賬款餘額仍維持相對低位。年末應收賬款（不含應收票據；扣除壞賬準備後）餘額為53,820千元（二零一二年十二月三十一日：86,451千元），佔收入比由去年的5.3%降至今年的3.0%；

（二）投資活動產生的現金淨流入為人民幣10,607千元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：現金淨流出為人民幣567,611千元），主要原因為：(1)支付天階大廈收購尾款、裝修款以及購入辦公設備現金淨流出約人民幣7,636千元；(2)收購股權投資項目現金淨流出約人民幣3,797千元；(3)銀行存款利息收入現金淨流入約人民幣19,701千元；

（三）融資活動產生的現金淨流出為人民幣120,866千元（截至二零一二年十二月三十一日止年度：101,390千元），主要由於派發二零一二年度末期及特別股息共計約人民幣119,453千元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團資產總額為人民幣2,515,312千元，其中，本公司權益股東應佔權益為人民幣1,478,150千元，非控股權益為27,216千元。

於二零一三年十二月三十一日，本集團銀行借款餘額為人民幣5,000千元，為本集團併購進來的一家子公司應其業務擴張對營運資金需求增加而產生。

本集團主要營業額、開支及資本投入均以人民幣結算。

## 人力資源

於二零一三年十二月三十一日，本集團僱員總數約630名，較年初增加約43%。僱員人數增加主要由於下半年完成了兩個投資項目，其僱員併入本集團，其中，網絡媒體技術、產品運營人數約110名，網絡媒體內容編輯約70名。本集團制定並實施集團統籌、分子公司相對獨立的人力

開發和管理方案，專門聘請專業機構為本集團薪酬體系及領導力素質模型搭建等方面提供專業支持；同時本集團為優化組織和人才結構，制定領導力發展實施計劃，以適應本集團多元化業務發展對人才的需求。此外，我們將繼續為員工提供有競爭力的激勵和薪酬機制，按業績及員工表現、經驗向銷售人員及其他僱員支付佣金及酌情花紅。我們為僱員提供保險、體檢等福利，以保持本集團在勞動市場的競爭力。我們為員工舉辦各種培訓課程及研討會，藉以增進其知識和技能。旨在令僱員個人利益與股東的利益一致，本公司亦根據購股權計劃向僱員授出購股權，已授出而於年末未行使之購股權共37,557,500份。

## 行業及集團展望

二零一四及二零一五年是本集團實現戰略升級的關鍵時期。本集團將全面加大對新型業務的扶持力度，並對未來兩年內業務結構的優化發展總體保持樂觀。


二零一四年，中國經濟發展將呈現『穩中略降』但長期看好的態勢。世界銀行二零一四年一月發佈的《全球經濟展望報告》預測稱，二零一四年中國經濟將增長7.7%。中國物流與採購聯合會、國家統計局服務業調查中心二零一四年三月一日發佈數據，今年二月中國製造業採購經理指數（「PMI」）為50.2%，較上月降0.3個百分點，已經連續三個月下降，而二零一四年二月滙豐中國製造業PMI終值為48.5%，已經連續處於50%的枯榮綫以下。對此，本集團認為，二零一四年經濟開局尚算平穩，中國共產黨十八屆三中全會提出的全面深化改革具體措施料將陸續展開，以刺激人們對經濟可持續發展的信心。綜合上述變化因素，未來一年，本集團仍將密切跟蹤整體經濟形勢，謹慎應對，行動上則積極致力於協調業務發展的規模和節奏，力求本集團業務取得最優成效。



從行業市場角度而言，『多屏融合』將是未來兩到三年影響品牌傳播及營銷的最重要趨勢之一。因此，本集團將秉承創業開拓精神，持續在人力、資金等各類資源上投入，重點培育旗下各大網絡媒體平台的建設性發展。樂途旅遊網將以旅遊目的地營銷系統和本集團目前擁有的旅遊品牌客戶為根基，力求實現活躍用戶和營業收入兩項指標都顯著增長的目標，旨在成為未來最有號召力的旅遊目的地網絡媒體，形成與其他在綫旅遊平台差異化的核心競爭力。播視網將啓用雙運營中心，以利於整合運用優質內容資源和快速對接品牌對視頻媒體傳播需求。吾谷網將進一步精準目標客戶，創新應用性產品，帶動該網絡媒體向一個能聚集和影響涉農精英人群的平台發展。

我們相信，隨著技術的日漸成熟，網絡媒體平台的市場競爭已經逐漸從技術主導變為產品和服務主導。我們長期積累的對中國各行業品牌傳播的專業經驗和深刻理解，結合近年在網絡媒體平台項目中所積累的基礎經驗，將在此階段幫助本集團在發展網絡媒體平台運營及內容整合經營業務方面建立明顯的競爭優勢。預計旅遊、涉農等領域良好發展前景所帶來的該行業品牌傳播及營銷需求的中長期快速增長，也將全面生發本集團旗下相關平台的蓬勃生態發展。

另一方面，我們注意到，隨著社交媒體和自媒體的興起，內容營銷在幫助品牌實現傳播價值最大化方面作用日漸突出，受到品牌廣告主的高度重視。針對這一趨勢，結合本集團在視頻類創意製作上的既有優勢，未來一到兩年內，本集團還將重點致力於視頻類節目的研發與經營，爭取在二零一四年推出一到兩檔在一綫衛視和領先的網絡視頻媒體平台同步播出的生活娛樂類節目，並實現營銷模式上的有效探索。



值得強調的是，電視廣告和品牌傳播業務依舊是本集團實現戰略升級的基礎。二零一四年，在致力於業務穩定增長的同時，其營銷策略亦將有所提升：以央視媒體傳播為核心，滿足各行業客戶在衛視以及跨屏傳播需求為起點，逐步提升本集團的品牌整合營銷能力。

圍繞上述業務發展和提升，本集團亦將進一步優化集團組織結構和管理水平，在保持一定發展速度的同時，強調發展的質量和結構。我們堅信，保持和發揚十五年來有夢想、能創新的精神，並積極擁抱跨屏時代的中視金橋，將持續地為股東們帶來可觀利潤。

## 樂途旅遊網： 「聚合」旅遊的美

樂途旅遊網，通過對碎片化旅行信息的「聚合」處理，方便國人的旅行。樂途在旅遊目的地品牌互動營銷系統中植入情感記憶，讓旅遊目的地在用戶心目中的形象更加立體、飽滿，也更有深度。樂途的旅遊目的地品牌互動營銷系統針對客戶的互聯網營銷，設計出內容營銷、口碑營銷與大數據營銷相結合的整體解決方案。





## 董事及高級管理人員



## 陳新先生

年齡47歲，自二零零六年十一月以來一直擔任本集團執行董事，並於二零零七年十二月獲委任為本集團主席。他主要負責本集團的策略發展、財務計劃及整體管理。陳先生在傳媒業有超過二十五年的工作經驗。由一九八八年至二零零四年，他分別在新華社對外部中央新聞採編室及澳大利亞分社擔任記者。彼亦於新華社對外部經濟新聞採編室、中央新聞採編室與發稿中心擔任主任。他現亦擔任國家新聞出版廣電總局轄下《中國廣播影視》雜誌社的常務副社長。陳先生於一九八六年於復旦大學畢業並取得生物及遺傳學理學學士學位，一九八八年完成復旦大學國際新聞學碩士課程，並於二零零六年取得長江商學院高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。陳先生是本集團首席執行官兼執行董事劉女士的丈夫。



### 劉矜蘭女士

年齡45歲，自一九九九年創立本集團以來，一直擔任本集團首席執行官。她於二零零一年十月二十四日獲委任為董事，主要負責整體業務經營及客戶發展。自一九九五年至一九九八年，劉女士曾擔任中央電視台的新聞播音員、記者及節目編導。

自創立本集團以來，她在策劃與執行在電視傳播業內影響深遠的宣傳活動方面成績顯著，因此於二零零六年，她獲中國中央電視台、中國傳媒大學廣告學院、《廣告導報》及《經營者》雜誌社，共同選為「中國十大最具風采女性廣告人」。她於二零零八年一月當選中國4A協會(The Association of Accredited Advertising Agencies of China)理事長，並於二零零八年十二月獲中國人民大學新聞學院、復旦大學新聞學院及其他機構共同選為「2008中國十大傳媒廣告人物」。二零零九年，在慶祝新中國成立六十週年之際，她獲中國商務廣告協會、北京廣告協會、《21世紀廣告》雙週刊及21世紀廣告國際峰會組委會共同選為「2009年度中國廣告行業傑出女性」。二零零九年十二月，她獲推選為首屆中國廣告主協會媒體工作委員會副主席。她分別於二零一零年九月和二零一一年四月，連續兩年獲《廣告導報》雜誌社及中國傳媒大學MBA學院共同選為2009-2010年度及2010-2011年度「中國最具影響力十大女性廣告人」。二零一二年三月，她當選中國電視藝術家協會廣告藝術委員會副主任。二零一二年七月，她當選北京市朝陽區女企業家協會副會長。二零一二年八月，她成為中國民主建國會北京市會員，並自二零一二年十一月起擔任中國民主建國會北京市委員會委員。二零一二年十一月，她亦擔任長江商學院2012級MBA導師。她於二零一三年十月獲中國4A協會頒發「年度人物獎」。

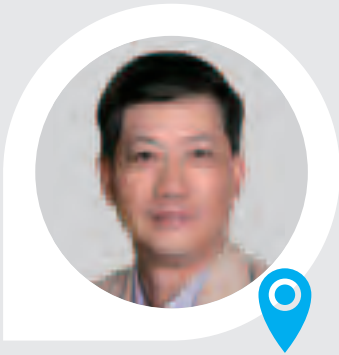
劉女士畢業於北京廣播學院，主修語言學，並於二零零六年在長江商學院取得高級管理人員工商管理碩士(EMBA)學位。劉女士是本集團主席兼執行董事陳先生的妻子。

A photograph of Mr. Li Zongzhou, a middle-aged man with short dark hair, wearing a light blue blazer over a light blue button-down shirt and light-colored trousers. He is standing with his arms crossed, looking slightly to the right. The background is a blurred outdoor setting with a wooden railing and some flowers on a table.

### 李宗洲先生

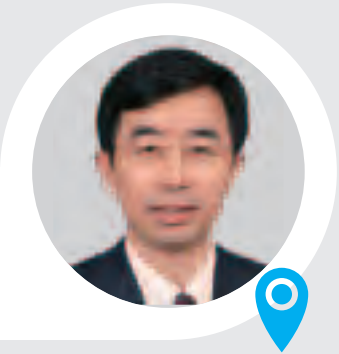
年齡46歲，於二零零零年加入本集團擔任財務主管，並自二零零七年至二零零八年擔任總會計師，其後先後擔任副總裁、首席內控官。他於二零零六年十一月獲委任為董事。李先生目前主要負責本集團財務審計、風險控制管理、法務及財務合同審批管理。自一九八七年至二零零零年，他分別擔任敦化林業局財務部總會計師及主管。李先生於一九九零年於中國人民大學畢業並取得經濟學學士學位。李先生是劉女士外甥女的丈夫。





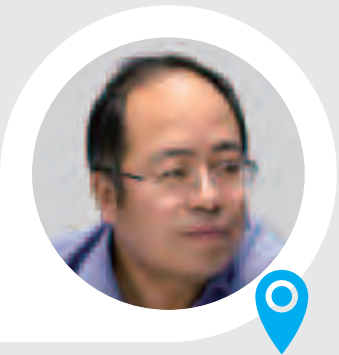
### 何暉先生

年齡53歲，二零一一年八月以來一直擔任本集團非執行董事。目前他亦是Bain Capital Asia, LLC的受資管理合夥人。他於美國及亞洲有關工程、營銷及業務管理方面具超過二十年經驗。在二零零七年加入Bain Capital Asia, LLC前，何先生曾於美國通用電器公司(GE)出任不同職位超過十三年。何先生於美國密歇根大學(安娜堡分校)取得物理學博士學位，於美國西北大學凱洛格商學院(Northwestern University Kellogg School of Business)取得工商管理碩士學位，並畢業於中國北京大學。



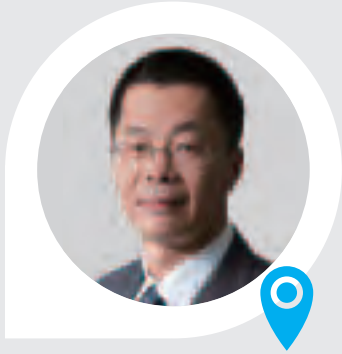
### 連玉明先生

年齡50歲，於二零一一年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。連先生於一九八七年畢業於山西大學，取得法學學士學位。他現任北京國際城市發展研究院院長、首都科學決策研究會會長、國際城市論壇基金會主席及北京市政府專家諮詢委員會委員。他主編多份專著，包括《中國城市綜合競爭力報告》、《中國城市生活質量報告》、《中國城市品牌價值報告》、《中國城市「十一五」核心問題研究報告》、《中國城市「十二五」核心問題研究報告》及《中國社會管理創新報告》等。連先生曾從政府組織及社會各界(包括政協北京市委員會)獲得多個獎項以表揚其成就及對社會之貢獻。



### 丁俊杰先生

年齡50歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。丁先生在傳媒及廣告界擁有二十多年經驗。他是中國傳媒大學(原北京廣播學院)的教授，博士生導師，曾任廣告學教研室副主任、廣告系副主任、新聞傳播學院副院長、院長、中國傳媒大學副校長。丁先生現任中國傳媒大學學術委員會副主任、首都傳媒經濟研究基地主任、亞洲傳媒研究中心主任、中國廣告協會副會長、中國新聞史學會副會長與中國商務廣告協會副會長。丁先生還兼任《媒介》雜誌總編、《國際廣告》主編及《中國廣告作品年鑒》主編。丁先生於一九八七年於北京廣播學院畢業，取得新聞學學士學位，並於二零零三年取得北京廣播學院新聞學博士學位。

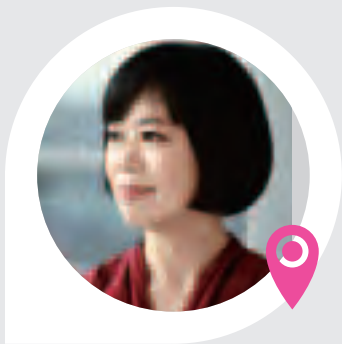


## 齊大慶先生

年齡49歲，自二零零八年五月以來一直擔任本集團獨立非執行董事。於一九九六年至二零零二年期間，齊先生曾分別擔任香港中文大學會計系助理教授及副教授。齊先生於二零零二年七月加入長江商學院，現正擔任會計系教授。他分別於搜狐網絡有限公司、宏華集團有限公司擔任獨立董事兼審核委員會成員，分別於萬科企業股份有限公司、高德控股有限公司、博納影業集團有限公司擔任獨立董事。齊先生於一九八五年於上海復旦大學取得生物物理學學士學位，並於一九八七年獲國際傳播學文學學士學位。他於一九九二年取得檀香山夏威夷大學工商管理碩士學位，一九九六年取得密歇根州立大學會計博士學位。

齊先生目前於下列上市公司擔任董事職務：搜狐網絡有限公司(納斯達克)、宏華集團有限公司(香港聯交所)、萬科企業股份有限公司(深圳證券交易所)、高德控股有限公司(納斯達克)和博納影業集團有限公司(納斯達克)。

透過於各公司擔任獨立董事及其整體的專業經驗，齊先生於會計及財務管理方面均取得專業知識。除於各大專業機構舉行有關會計知識的學術講演及講座外，他亦就會計、財務報告、資本市場及其他相關題目發表研究論文，該等論文均刊登在主要文獻。齊先生在審查及分析上市公司財務報表方面擁有豐富的經驗。



## 王昕女士

年齡42歲，於二零一二年五月獲委任為本集團獨立非執行董事。王女士於一九九九年加盟搜狐網絡有限公司，自二零零九年一直擔任搜狐網絡有限公司聯席總裁兼首席運營官。加盟搜狐網絡有限公司前，王女士於銷售及市場推廣界積累豐富經驗。她曾於多間公司任職，包括由一九九六年至一九九七年在摩托羅拉(中國)有限公司擔任市場和政府關係部專員。王女士於一九九二年畢業於中國北京工商大學，取得文學學士學位，後於一九九六年在新加坡東南亞教育聯盟取得應用語言學文憑，並於二零一一年修畢長江商學院、哥倫比亞商學院、瑞士國際管理發展學院及倫敦商學院聯合舉辦之中國企業CEO課程。





### 金蘭香女士

年齡35歲，自二零零八年四月以來一直擔任本集團高級副總裁，其後於二零一一年獲委任為本集團首席營銷官，負責統籌本集團於中央電視台獨家代理欄目的廣告銷售工作。她於二零零一年加入本集團，於二零零六年至二零零七年期間擔任城市品牌傳播中心總經理。金女士擁有超過十年的傳媒從業經驗，並具有豐富的傳媒銷售經驗和系統性的傳媒銷售理念，為本集團建立了雄厚紮實的客戶關係基礎。金女士已成功服務100多家城市及旅遊類客戶，完整參與200多家大中型企業的傳播服務業務。金女士在一九九六年至一九九九年於北京建設大學主修財政學。

### 陳清先生

年齡36歲，於二零一二年獲委任為本集團副總裁，負責本集團品牌建設、市場推廣、媒介策略、產品設計、媒體資源的使用與管理以及廣告與內容創意製作工作。自二零零五年六月加入本集團以來，陳先生先後任職財務經理、財務副總監、董事會秘書、市場及媒介策略總經理及集團下屬全資子公司北京太合瑞視廣告有限公司總經理，在財務管理、市場營銷、媒介研究與策略、媒體運營等領域具備豐富理論和實戰經驗。早前，陳先生曾就任聯辦集團(SEEC)聯訊證券，負責市場營銷。陳先生畢業於對外經濟貿易大學，並取得經濟學學士學位。

### 沈鴻雁女士

年齡43歲，自二零一一年八月以來一直擔任本集團首席媒介官，負責集團媒體資源對接和執行品牌管理，中央電視台招標業務管理及整合傳播業務建設。沈女士在媒介與市場研究、媒介廣告經營和媒介投資管理方面具豐富經驗。她於二零零八年至二零一一年擔任群邑集團邁勢媒體董事總經理，於二零零一年至二零零八年間任中央電視台廣告部客戶總監。在此之前，沈女士於CTR市場研究股份有限公司擔任研究要職。沈女士於一九九二年取得首都師範大學學士學位，並於二零零八年取得中歐國際工商學院工商管理碩士學位(EMBA)。

A portrait of Mr. Liu Xueming, a middle-aged man with short dark hair and glasses, wearing a grey blazer over a white shirt. He is standing outdoors with a blurred background of a building and a street lamp. His arms are crossed.

## 劉旭明先生

年齡46歲，自二零零五年至二零一零年任本集團高級副總裁，於二零一一年獲委任為本集團首席運營官，於二零一三年八月還兼任北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)董事長、總裁，負責本集團運營計劃的執行管理和樂途匯誠的全面管理工作。他於一九九九年十一月加入本集團。劉先生在城市品牌管理、媒體運作與管理、廣告創意設計與市場開發領域擁有超過十年的經驗，並對媒體的發展及定位、創意設計及媒體運作具有深入理解。自一九九七年至一九九九年，他任職吉林省敦化有線電視台台長。劉先生於二零一零年擔任中國公益廣告「黃河獎」監審主席，於二零一二年及二零一三年連續兩年擔任中國4A金印獎媒體類評審主席，更於二零一三年擔任中央電視台全國電視公益廣告大賽評委。劉先生於二零零三年於美國加利福尼亞州工商管理與科學大學取得工商管理碩士學位。



### 黃平先生

年齡49歲，自二零一一年十二月以來一直擔任本集團高級副總裁，負責媒體內容和媒體平台的戰略拓展建設。黃先生有著豐富的媒體從業經歷。他於二零零九年至二零一一年任MTV大中華區高級副總裁兼總經理一職。於二零零六年至二零零九年擔任星空傳媒中國有限公司副總裁一職。早前，黃先生還曾任上海文廣新聞傳媒集團旗下衛星頻道副總監，在節目製作和發行方面經驗豐富。黃先生於一九八六年取得復旦大學新聞學系學士學位，並於一九八八年畢業於復旦大學國際新聞研究生班。

### 張薇薇女士

年齡31歲，於二零一三年十月獲委任為本集團副總裁，負責涉農領域自有媒體的市場拓展及本集團行政管理工作。她於二零零五年加入本集團，於二零一零年至二零一一年期間擔任本集團企業品牌行銷中心副總經理，其後自二零一一年十月以來一直擔任本集團下屬子公司北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)總經理，負責金橋森盟全面運營管理工作。張女士在電視媒體行銷及團隊管理方面擁有超過八年的豐富經驗，為金橋森盟在持續改進運營管理體系、拓展大型品牌客戶及優化媒體資源等方面作出較大貢獻。張女士於二零零四年畢業於西安外事學院，主修經濟管理專業。



### 陳凱年先生

年 46 歲，於二零零八年五月獲委任為本集團合資格會計師及公司秘書，並於二零一零年六月獲委任為本集團首席財務官。陳先生在會計與審計具逾十五年經驗，在加入本集團之前，陳先生在 TCL 多媒體科技控股有限公司擔任財務總監及合資格會計師。他是英國特許公認會計師公會資深會計師會員，亦是香港會計師公會的會計師會員。陳先生於一九八九年於香港中文大學取得理學學士學位，並於一九九五年於莫納什大學取得工商管理碩士學位。



### 鄒涓女士

年齡40歲，於二零一二年七月加入本集團任副總裁，負責本集團組織和戰略人力資源管理。鄒女士擁有十六年跨國公司專業經驗，善於根據企業的特點和戰略設計和實施有效的人才管理、組織變革及發展戰略，曾為多家公司建立或發展戰略人力資源管理體系，在多元化商業環境裡成功推動了公司戰略的實現和組織、人才和文化發展。鄒女士曾先後任愛立信(重慶)公司人力資源及企業文化部總監、通用電氣公司運輸業務中國區人力資源領導人、美國艾威資本集團大中華區人力資源總監等職位。鄒女士於一九九五年獲得四川外國語大學英語文學士學位，於二零零三年獲英國曼切斯特大學人力資源管理碩士學位。

### 周俊華女士

年齡36歲，於二零一三年十月獲委任為本集團副總裁，負責統籌本集團城市旅遊品牌傳播業務的拓展和經營。她於二零零二年八月加入本集團，自二零一一年以來一直擔任城市品牌行銷中心總經理。周女士擁有超過十年的傳媒從業經驗，特別是在城市旅遊品牌傳播領域獨樹一幟，帶領團隊成功拓展並服務了超過500家客戶，有效保障了本集團在該領域的絕對領先地位。通過八年專業性的團隊管理，周女士開創了獨到且系統性的傳媒行銷管理理念和方法，並加以成功運用和推廣。周女士於一九九九年畢業於沙市大學，主修財政學。

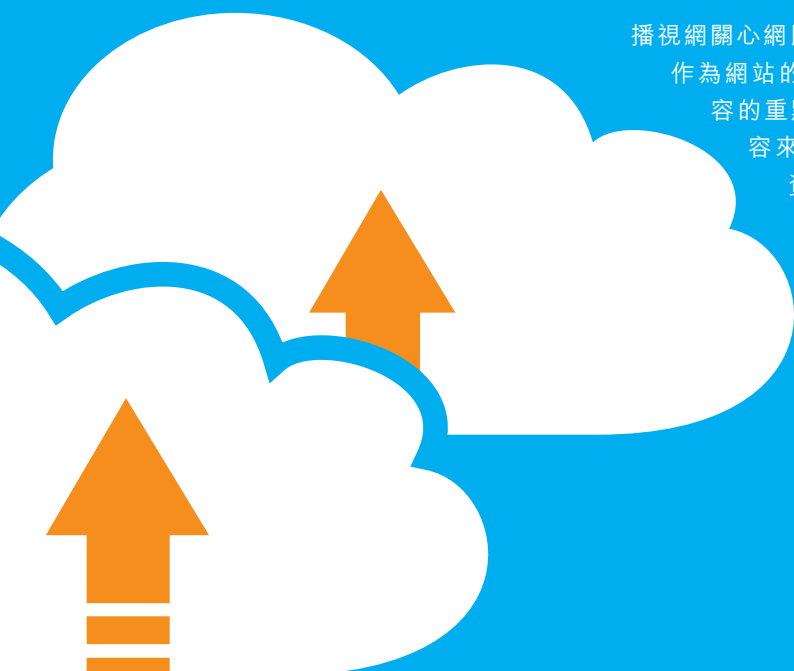


ANNUAL  
REPORT  
2013年報



# 播視網： 新視頻 新生活

播視網關心網民們所關心的社會事件，採取以民生資訊類短視頻作為網站的主打內容資源。互動式民生服務資訊為播視網內容的重點方向，通過對節目的整合發佈，配合多渠道的內容來源，達到與城市網民互動分享，讓用戶成為城市資訊的發佈者，做城市網民身邊的移動電視台。



# 企業管治報告

## 企業管治標準

本公司致力實現及保持高水平的企業管治標準，以保障股東及本公司的整體利益。因應規例改變及最佳常規之發展，本公司不斷致力持續檢討及改善其企業管治系統，並確保本集團由一個有效率的董事會（「董事會」）領導，為股東謀取最大回報。

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的最新企業管治守則及企業管治報告（以下簡稱「守則」）內的守則條文（「守則條文」）作為本公司的企業管治指引。截至二零一三年十二月三十一日止年度內，本公司已完全遵守所有守則條文以及守則指定的建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

### 1. 守則條文第A.5.2條

根據守則條文第A.5.2條，提名委員會應每年最少檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗）一次，並就任何建議變動向董事會提供推薦意見，以配合發行人之企業策略。

回顧年度內，提名委員會並無舉行會議。然而，於二零一三年八月二十二日舉行的董事會會議上，董事會已就董事會的架構、人數及組成以及提名董事的政策及相關提名程序及準則進行檢討，並採納就董事會成員多元化政策的規定所修訂的提名委員會職權範圍，以及批准採納本公司的董事會成員多元化政策。

## 2. 守則條文第A.6.7條

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會及均衡了解股東的意見。

由於本公司獨立非執行董事丁俊杰先生、齊大慶先生及連玉明先生必需處理其他預先安排的事務，故彼等未能出席本公司於二零一三年五月二十三日舉行的股東週年大會。

### 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的行為守則。

經進行具體查詢後，本公司董事（「董事」）確認彼等於截至二零一三年十二月三十一日止年度一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 董事會

### 1. 董事會的組成

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，董事會由下列董事組成：

執行董事：	非執行董事：	獨立非執行董事：
陳新先生(主席)	竺稼先生(於二零一三年	丁俊杰先生
劉矜蘭女士(首席執行官)	五月二十日辭任)	齊大慶先生
李宗洲先生	何暉先生	連玉明先生
		王昕女士

董事具有在相同行業或與本集團的業務管理有關的技能、經驗及專長。董事的簡歷及董事會成員之間的關係載列於本年報第36頁至第47頁「董事及高級管理人員」一節。

除陳新先生為劉矜蘭女士的配偶，以及李宗洲先生為劉矜蘭女士外甥女的丈夫外，董事會成員間概無關係(包括財務、業務、家庭或其他重要或相關關係)。

### 2. 主席及首席執行官

董事會主席及首席執行官之職務由不同人士擔任，以確保達致職責區分以及於權力與職權間取得平衡。主席負責遵照良好企業管治標準監督董事會的一切運作，研製策略及灌輸企業文化。首席執行官負責就實現董事會訂立的目標制訂詳細實施計劃，並主要集中於本集團業務的日常管理及營運。現時，董事會主席為陳新先生，而本公司首席執行官為劉矜蘭女士。



### 3. 非執行董事

非執行董事(超過一半為獨立非執行董事)在董事會擔當重要角色。彼等擁有豐富的學術、專業及行業專長及管理經驗，並向董事會提供專業意見。非執行董事佔董事會成員之大多數，提供充足制衡以保障股東及本集團的整體利益。

根據本公司的公司章程，本公司非執行董事的任期為三年，並須最少每三年一次於本公司股東週年大會上輪值退任。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則的規定就彼等的獨立性而呈交予本公司的年度確認書。本公司認為根據上市規則第3.13條所載列的獨立性指引，所有獨立非執行董事均為獨立人士。本公司亦一直遵守上市規則第3.10(1)條、第3.10(2)條及第3.10A條有關委任足夠獨立非執行董事人數及委任一名具備合適專業資格、或具有會計或金融管理相關專業知識的獨立非執行董事。

### 4. 董事會與本公司管理層的職責劃分

董事會制定本集團的業務方針，負責制定本集團的長遠策略、訂立業務目標、監察管理層的表現，並定期確保嚴格遵守有關法定規則及有效實施風險管理措施。

管理層在首席執行官的領導下負責本集團業務的日常管理，以及實現董事會訂立的策略及方針。

為確保營運效率，並確保特定事宜由相關專家處理，董事會不時授權若干權力及權利予管理層。

以下各類事宜須由董事會(或董事委員會)決定：

- 企業及資本架構；
- 企業策略；
- 影響本公司整體的重大政策；
- 業務計劃、預算及公告；
- 向主席授權以及向董事委員會授權及由董事委員會授權；
- 主要財務事宜；
- 委任、罷免或重新委任董事會成員、高級管理人員及核數師；
- 董事及高級管理人員的薪酬；
- 與主要持份者(包括股東及監管機構)溝通；以及企業管治職務

董事會已授權管理層決定以下各類事宜：

- 批准本集團於新地區拓展業務(但並非大幅拓展)，或拓展新業務；
- 評估及監察所有業務單元的表現及確保採取所有必要糾正措施；
- 批准不超過指定限額的開支；
- 批准訂立任何毋須根據上市規則披露的關連交易；
- 批准提名及委任董事會成員、高級管理人員及核數師以外的人員；
- 批准有關董事會已決定事宜的新聞發佈；
- 批准任何有關本集團常規事務或日常業務(包括訂立任何毋須根據上市規則披露的交易及結束本集團的非重大業務)的事宜；及
- 執行董事會不時委派的任何其他職責。



## 5. 董事會會議

董事會定期舉行會議，以討論本集團的整體策略及經營與財務表現。董事可親身或通過電子通訊方式參與會議。本年度董事會共舉行四次董事會會議及一次股東週年大會。各董事出席董事會會議及股東週年大會之次數載列如下：

董事	舉行及出席會議次數	
	董事會會議	股東週年大會
<i>執行董事：</i>		
陳新	4/4	1/1
劉矜蘭	4/4	1/1
李宗洲	4/4	1/1
<i>非執行董事：</i>		
竺稼(於二零一三年五月二十日辭任)	1/3	不適用
何暉	3/4	1/1
<i>獨立非執行董事：</i>		
丁俊杰	3/4	0/1
齊大慶	3/4	0/1
連玉明	1/4	0/1
王昕	1/4	1/1

本公司會於每次定期董事會會議日期前至少14日向所有董事給予董事會會議通知。會議議程及任何隨附的董事會文件一般會於會議日期前至少3日向所有董事發出。本公司鼓勵所有董事提出新議題在會議上商討。董事會及各董事可隨時個別聯絡本公司高級管理層以獲取資料，並可尋求獨立專業意見(如有需要)，費用由本公司承擔。會議紀錄的初稿及最終定稿由公司秘書以足夠的細節草擬，並向董事傳閱，分別尋求彼等的意見及作為記錄。該等會議紀錄正本由公司秘書保管，並公開以供所有董事於任何合理時間內查閱。董事會及董事委員會召開會議及編製會議紀錄的程序均已遵照本公司的公司章程及適用法例、規例及規則的規定。

## 6. 委任、重選及罷免董事

提名委員會負責檢討董事會之組成、擬定及編製有關提名或選舉或重選董事之相關程序、監察董事之委任及繼任計劃以及評估獨立非執行董事之獨立性。

各董事已與本公司訂立特定任期的服務合約，並須最少每三年一次於股東週年大會上輪值退任。根據本公司的公司章程，三名董事須於本公司下屆股東週年大會退任，並符合資格膺選連任。將於應屆股東週年大會膺選連任之董事姓名及簡歷載列於股東通函內，以協助股東就選舉作出知情決定。

經進行具體查詢後，董事確認彼等已履行彼等各自的服務合約條款，且並無於與本集團的業務直接或間接競爭的任何公司或業務持有權益。

## 7. 董事薪酬

執行董事及非執行董事於截至二零一三年十二月三十一日止年度並無因擔任董事而獲得任何津貼。同時兼任本公司員工的執行董事根據彼等各自在本公司擔任的全職職位而有權收取薪金。

四名獨立非執行董事其中三名的薪酬為人民幣144千元，餘下一名的薪酬為人民幣160千元，作為彼等於回顧年度內提供服務的報酬。

有關各董事於回顧年度內的薪酬資料載列於本年報第120頁財務報表附註7。

## 8. 董事之培訓

根據守則條文第A.6.5條，全體董事均須參與持續專業發展，以發展及更新本身的知識及技能，藉此確保彼等繼續對董事會作出知情及相關貢獻。於回顧年度內，全體董事均已閱讀主題與企業管治及規管相關的資料，參與持續專業發展活動。

## 9. 董事委員會

董事會已成立四個董事委員會，並界定其具體職權範圍，其中包括審核委員會、薪酬委員會、合規委員會及提名委員會。於二零一三年八月二十二日，董事會已根據守則的新規定，修訂提名委員會的職權範圍。董事委員會所有職權範圍的條款與守則所載者同樣嚴謹。

### 審核委員會

審核委員會負責審閱及監察本集團的財務呈報程序、內部監控及審閱本公司的財務報表。

審核委員會於回顧年度內召開三次會議。現時，委員會包括三位成員，全為獨立非執行董事。委員會的組成及各委員會成員的會議出席次數載列如下：

委員會成員	舉行及出席會議次數
齊大慶(主席)	3/3
丁俊杰	3/3
何暉(於二零一三年五月二十日辭任)	1/1
連玉明(於二零一三年五月二十日獲委任)	1/2

在會議上，委員會：

- 與管理層及外聘核數師審閱核數程序的有效性、本集團採納的會計政策及慣例以及二零一二年年報及二零一三年中期報告的準確性及公平性；
- 與管理層審閱上市規則的合規情況以及本集團內部監控的有效性；及
- 審閱外聘核數師的委任條款，並確保外聘核數師的持續獨立地位，以及其採納的核數程序的有效性。

### 薪酬委員會

薪酬委員會成立的目的是就本公司董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，以及為制定有關薪酬政策設立正式及具透明度的程序向董事會提供推薦意見，並獲授予職責釐定個別執行董事及高級管理人員的薪酬待遇，包括實物利益、退休金權利及補償(包括有關離職或終止委任的任何應付補償)及就非執行董事的薪酬向董事會提供推薦意見。薪酬委員會包括該委員會主席丁俊杰先生、陳新先生及連玉明先生。

於回顧年度內，薪酬委員會並無舉行會議。然而，董事會於二零一三年三月十九日舉行的董事會會議上考慮並審閱執行董事的薪酬政策，評估董事表現，並釐定各董事及高級管理人員的薪酬待遇。儘管董事出席上述董事會會議，概無董事釐定或參與釐定彼本身之薪酬的決策。

### 合規委員會

合規委員會成立的目的是監察本集團是否遵守監管規定，並就改善本集團的企業管治向董事會提供推薦意見。

委員會於年內舉行兩次會議。委員會的組成及各委員會成員的會議出席次數載列如下：

委員會成員	舉行及出席會議次數
李宗洲(主席)	2/2
陳凱年	2/2

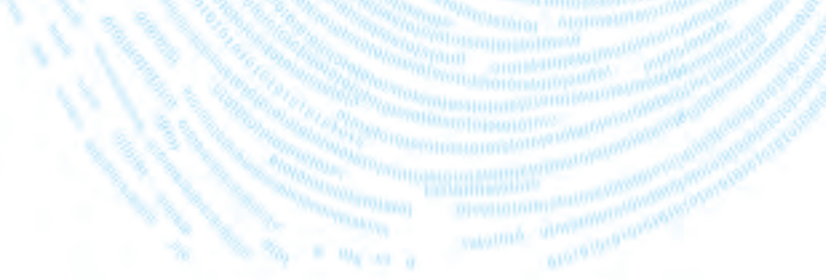
在會議上，委員會：

- 討論稅務規劃策略，並審閱本集團刊發的公司資料，確保全面遵守上市規則；
- 查核本集團訂立的交易，確保遵守適用於本集團的相關法例及規例；
- 審閱並監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展以及適用於董事及僱員的行為守則；
- 討論最近香港公司條例有關企業管治的修訂；及
- 審閱本公司企業管治政策。

#### 提名委員會

提名委員會成員包括陳新先生(委員會主席)、丁俊杰先生及連玉明先生。其負責檢討董事會之組成、擬定及編製有關提名或選舉或重選董事之相關程序以及監察董事之委任及繼任計劃。

回顧年度內，提名委員會並無舉行會議。然而，於二零一三年八月二十二日舉行的董事會會議上，董事會已就董事會的架構、人數及組成以及提名董事的政策及相關提名程序及準則進行檢討，並採納根據上市規則附錄十四修訂本而作出修訂的提名委員會職權範圍。於上述董事會會議上，董事會亦批准採納本公司的董事會成員多元化政策，以確保董事會成員多元化。



作為本公司的戰略目標，於董事會層面提升成員多元化程度乃為本公司達致可持續及平衡發展的必要元素。因此，釐定董事會成員組成時，委員會從多個方面考慮董事會成員多元化，包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、專業經驗、技能、知識和服務任期。

本公司的董事會成員多元化政策同時適當考慮到本公司的商業模式和具體需求。該政策闡明，董事會所有委任均以用人唯才為原則，並在考慮人選時以學術專長、相關行業的經驗等客觀條件評核。提名委員會將董事會成員多元化政策應用於日後任何董事提名。

## 10. 一般事項

本公司已為全體董事及高級人員安排董事及高級人員責任保險，為彼等履行職責時產生的法律責任提供保障，並每年檢討保險範圍。

## 財務呈報

### 1. 財務呈報

本公司管理層向董事會提供解釋及資料，以便其在知情的情況下對提呈予其通過的財務報表及其他資料加以評審。董事會確認，其有責任編製真實及公平地反映本公司業務狀況的財務報表。編製財務報表時，已採納國際財務報告準則及貫徹使用及應用適當的會計政策。

董事會並不知悉有任何重大不明朗因素可能對本集團之持續經營能力產生重大疑問之事件或情況。因此，董事會時繼續以持續經營的的基準準備財務報表。

本集團的外聘核數師畢馬威會計師事務所的呈報責任載列於本年報第85頁的獨立核數師報告。

## 2. 外聘核數師

管理層每年對外聘核數師薪酬進行檢討。審核委員會已檢討審計服務費用，而非審計服務費用(如有)則由管理層審批。

## 3. 核數師薪酬


核數師收取的總費用一般視乎核數師的工作範圍及工作量而定。於本年度，本集團的外聘核數師就年度審核服務收取人民幣3,200千元，而核數師亦就編製本公司日期為二零一三年一月二十一日有關一項主要交易的通函向本集團提供專業非核數服務，費用合共為人民幣300千元。

## 內部監控

董事會全權負責維護本集團的內部監控制度健全及有效。年內，董事會已進行按年檢討本公司及其附屬公司內部監控制度的有效性，包括有關財務、營運及合規監控與風險管理功能。本集團已建立適當的內部監控，以全面、準確和及時記錄會計及管理資料，並定期進行檢討及審核，確保財務報表的編製符合本集團的會計政策及適用的法律、法規及規例，從而就本集團有效經營提供合理的保障。

本集團已建立明確組織架構，包括由董事會向董事委員會、高級管理層成員及經營部門主管授予適當的責任。





本公司已成立內部審核部門，負責持續審閱本集團的主要營運及財務系統，務求以輪流方式覆蓋本集團內所有重要職能。內部審核部門的審閱範圍及審核程序已經由審核委員會批准。部門直接向審核委員會及本公司董事會主席匯報，並定期按照認可的工作範圍提交報告以供其審閱。該部門至少每年一次向董事會呈交一份詳細報告，供其對本集團的內部監控制度的有效性進行審閱及監管。

外聘核數師亦會匯報在審核過程中所知悉本集團的內部監控及會計程序的不足之處。

### 公司秘書

公司秘書陳凱年先生負責協助董事會運作及促進董事會成員、股東及管理層之間的溝通。陳先生的簡歷載於第46頁董事及高級管理人員一節內。於回顧年度內，陳先生根據上市規則第3.29條，透過出席研討會，已接受不少於15小時的相關專業培訓，以精進技能及知識。

### 與股東溝通

本公司相信，與股東有效溝通，乃加強投資者關係及有助投資者理解本集團業務表現及策略的重要一環。本公司亦認同透明、及時地披露企業信息的重要性，此將有助股東及投資者作出最好的投資決定。

本公司已設立及保持多種渠道與其股東及公眾人士溝通，以確保彼等能得悉本公司的最新消息及動向。有關本公司財務業績、公司資料及重大事情的資料，乃透過刊發公佈、通函、中期報告、年度報告及新聞稿等途徑發佈。所有刊登資料即時上載至本公司的網頁 [www.sinomedia.com.hk](http://www.sinomedia.com.hk)，以供公眾參閱。



本公司每年至少兩次於刊發中期及年度業績公佈後舉行新聞發佈會及分析員簡報會，董事及管理層均會列席並解答關於本集團的提問。股東亦可發送電郵至[ir@sinomedia.com.hk](mailto:ir@sinomedia.com.hk)或致電我們的投資者熱線86-10-65896899向管理層提出問題及向董事會或高級管理人員提交於股東大會上提呈之建議。此外，本公司的投資者關係團隊會定期與投資者會面及進行電話會議，主動及時與現有及潛在投資者接觸。

根據本公司的公司章程，董事會在持有不少於本公司繳足股本10%的本公司股東要求下，可召開股東特別大會處理本公司的特定議題。於股東週年大會上，股東可向董事提出任何有關本集團業績表現及未來方向的問題。本公司透過股東週年大會或其他股東大會與其股東保持聯繫，並鼓勵股東出席該等大會。

## 企業社會責任報告

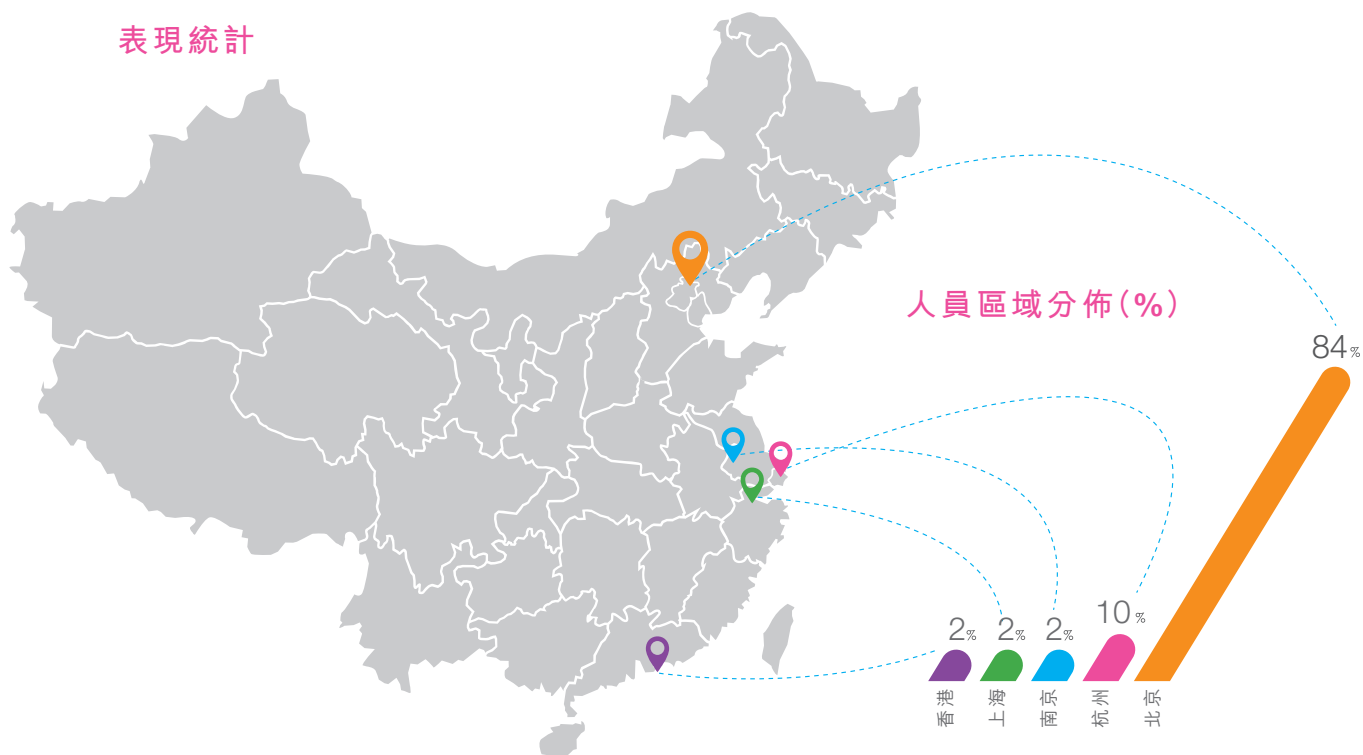
中視金橋一直以來以開放的心態面對企業社會責任，持續引領中國傳媒廣告行業踐行企業社會責任的方向。這包括嚴格根據上市公司規則，建立相關制度以及時披露與股東利益相關的企業經營活動；為員工建立公平、合理、透明的薪酬福利體系以及提供有利於人才成長的培訓和教育機制和辦公環境；保障客戶的應有利益，並保證服務體系的公開性、公平性和透明性；通過組織、參與行業交流活動推動行業共建和發展等。

中視金橋帶動和鼓勵每一位員工投身到回饋父母、關愛周遭、奉獻社會的事業中，我們通過內部倡導、合作參與等不同形式，在環境保護、關愛弱勢群體、促進家庭和諧等方面做出努力，傳播及弘揚有利於社會公德建設的思想及觀念。

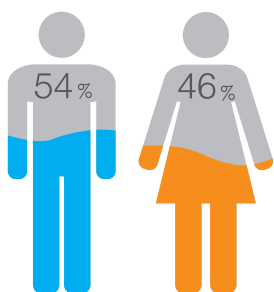




## 表現統計



## 性別分佈(%)



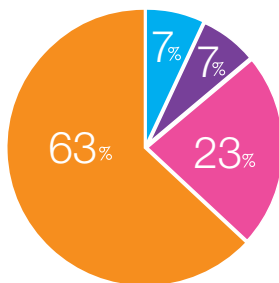
僱員總數 631

## 公司及員工慈善捐獻



491 千元

## 年齡分佈(%)



- 30歲或以下
- 31-35歲
- 36-40歲
- 41歲或以上

## 資源消耗



207 千元

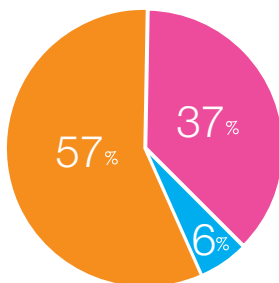


230 千元



29 千元

## 學歷統計(%)



- 本科以上
- 本科
- 專科或以下



3.59 噸

## 員工發展及培訓

培訓是培養具有競爭力人才的重要途徑，本集團更是將人才培養和員工發展作為戰略發展目標。二零一三年本集團總培訓次數為60場次，其中專業類培訓為29次；管理類培訓為2次；新員工培訓為4次；外派培訓為3次；培訓總人次為1,713人次，培訓小時數為152小時；平均滿意度為94%。本年度在員工發展及培訓方面的工作有了突破和進展。

1. 培訓種類共分為：管理類培訓，旨在提高中層及以上管理者的管理技能及理念；專業類培訓，諸如「行業策略分析」、「銷售分析」、「銷售技巧」、「資源的對比分析」等提高普通員工專業技術方面的培訓；技能類培訓，如「消防培訓、環境衛生及辦公禮儀」、「態度與習慣」等提高員工軟技能方面的培訓；以及新員工培訓等四大類型。
2. 完善培訓評估體系，保證培訓質量並不斷提升。
3. 新員工項目，使新加入本集團的同事更快融入，內容包括：「金橋第一天」、「財務管理制度」、「人力資源管理制度」、「網絡信息安全」、「行政管理制度」、「金橋夢想」、「員工職業道德及保密」、「員工基礎法律知識」、「職業幸福@金橋」及「贏在金橋」等。

## 環境保護

中視金橋對環境保護不遺餘力，並積極營造一個健康、自然、綠色的環境。本集團從旗下各公司著手，採取策略性節能方案，持續改善能源使用效率，包括用水、電及燃料節約措施，提高車輛使用效率，為員工發放地鐵充值卡，物料回收及向全體員工進行環保提示，製作環保相關公益宣傳片等。

### 節能制度

本集團積極推行責任制，在《行政月度檢查通報》中強調和提示，人走關燈及下班關電源。同時亦不時於公司工作的通信群中作出通報和提醒。公司設有專職後勤人員，每晚定時巡視，確保電源關閉。



### 紙張使用

本集團為提高物料的使用效率，全面建立實施網絡辦公系統——OA自動化辦公系統。通過提倡辦公和作業的無紙化，二零一三年廣告製作、來訪接待、考勤管理、會議管理等環節節約用紙約35萬張，同時公司倡導二次用紙，以每張A4紙4.9898克計算，節約合計不少於1.5噸。

### 運營及辦公減排

於本回顧年度內，取消會議瓶裝水的供應，減免了白色污染物的產生。此外本集團積極倡導員工減少不必要的差旅，以電話會議的形式取代現場會議，減少搭乘飛機，用職級制度引導乘坐火車出行，降低由出差交通而產生的碳排放。

## 員工活動及福利

### 快樂工作、健康生活

中視金橋秉承「關愛•責任•包容」的文化理念，致力於打造家一樣溫暖、和諧、融洽的工作氛圍，不僅從員工的工作，更多是在員工的運動休閒與健康、文化、飲食、交通等一系列方面以福利形式體現「家」的意義。

運動休閒方面，每年春天舉行橋運會，為期1-2天。通過運動會倡導員工樹立健康理念與加強鍛煉。我們還有藝術團、籃球隊和太極社等社團，定期組織業餘鍛煉與競技。為避免辦公區間久坐面對電腦所引發的一系列職業相關倦怠與疾病，集團也會不定期的組織健康專家和瑜伽老師來為員工授課，讓員工伸展筋骨。自二零零二年始，本集團連續十年為員工統一安排專業體檢機構的優質全身體檢服務，以年度為單位，從未間斷。員工的健康是本集團最重要的財富。

## 文化

本集團組織的文化活動豐富多彩。每年定期舉辦的有「橋二代寶寶日親子活動」、「橋家集體婚禮」、「優秀員工孝親游」、「快樂義賣」、「員工生日會」、「公益行」和「冬至包餃子」等等，二零一三年合計投入約人民幣100萬元，讓員工快樂工作，健康生活。

## 飲食和交通

為了更好地營造一個充滿愛的家，讓每一位員工在幸福溫暖的環境中工作和成長，本集團在繼去年伊始的派發交通津貼外，更是於二零一三年為本集團員工甄選公司附近優質的進餐地點並派發午餐津貼。



## 社區活動及參與

### 關愛行動

本集團成立了關愛行動理事會，建立了完善的行動章程及管理辦法，旨在為社區福利作出貢獻。



二零一三年集團繼續定期回訪燕京小天鵝打工子弟學校，探望貧困師生。通過本集團員工的義賣義拍活動籌集助學金及學習物資若干。資助希望小學改善教學環境，同時為學生購買教科書等。通過員工一對一獻愛心活動，一方面使員工感受投身公益事業，履行個人社會責任的快樂，另一方面使孩子們有了成長努力的精神動力。

## 物業及裝修

本集團於二零一三年開始對新的物業進行裝修進而作為辦公樓使用，在裝修過程中採用先進降噪方法進行無噪音裝修，並在裝修材料等方面做出以下有益舉措：

1. 大廈裝修材料如地板、牆面等均採用達到國際標準的綠色環保材料
2. 燈具用LED+節能燈管，保證亮度需求的前提下，雙重考慮節能和護眼
3. 辦公傢具在循環利用的基礎上進行合理採購，節約資源
4. 全面引進先進的過濾進水設備，每月節省近千單位的桶裝飲用水
5. 內部綠植採用租賃+自採相結合的方法，以節約人工維護成本

## 知識產權 及反貪腐舉報

本集團對於員工對知識產權的認識及瞭解非常重視，期間舉辦了多種不同培訓，為員工增加對知識產權方面的知識。總結二零一三年公司法務部為新員工提供培訓細節如下：

### 針對新入職員工的培訓

員工職業道德以及保密培訓  
員工基礎法律知識培訓

對於老員工亦對各部門做出針對性的培訓

#### 職能部門培訓

針對銷售部門	廣告發佈合同及廣告製作合同培訓 招標文件製作及流程
針對人力資源部門	勞動合同法培訓
針對財務部門	合同業務法律培訓

本集團員工手冊及公司規章制度中明確禁止公司員工進行或參與任何形式的貪腐行為，並於本集團起草簽訂的所有合同中均設有反賄賂條款。任何員工發現任何違規行為，均可向內審部作出舉報，內審部亦定時對各部門的反貪腐情況進行審計。本集團於二零一三年期間並無任何有關貪腐行為的法律案件及員工舉報。對於新員工方面，本集團亦與新員工培訓時進行反貪腐說明。

企業社會責任任重而道遠，中視金橋將繼續以行業企業社會責任實施楷模為目標，以回饋、關愛及奉獻為己任。

## 吾谷網： 互聯網與農業的「吾谷夢」

以新農人為核心，吾谷網將打通農業投資、生產、營銷的各個環節，成為權威、專業的現代農業信息服務平台。服務新農人，吾谷網打造融合線上線下的交流社區。聚焦新農人，吾谷網走出一條專注於細分領域的道路，研發和提供有高附加價值的應用性產品。





# 董事會報告

中視金橋國際傳媒控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)欣然提呈其截至二零一三年十二月三十一日止年度的年報及經審核財務報表。

## 主要營業地點

本公司乃於香港註冊成立，其註冊辦事處地址為香港金鐘紅棉道8號東昌大廈4樓402室，而主要營業地點地址為中國上海市浦東新區福山路450號新天國際大廈15D單元。

## 主要業務

本公司的主要業務為投資控股。本公司附屬公司的主要業務乃為廣告主及廣告代理商提供全國性電視廣告覆蓋及活動策劃，以及電視廣告製作服務。

本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度的主要業務及經營地區分析載於財務報表附註16。

## 主要客戶及供應商

截至二零一三年十二月三十一日止年度，有關主要客戶及供應商應佔本集團的銷售額及採購額的資料如下：

	佔本集團採購總額的百分比
最大供應商	93%
五大供應商合計	95%

本集團五大客戶佔本集團收入少於20%。

於本年度概無董事、其聯繫人士及任何本公司股東(就董事所知擁有本公司已發行股本5%以上)於此等主要供應商及客戶中擁有任何權益。

## 財務報表

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的溢利及本公司與本集團於當天的財務狀況載於財務報表第86頁至第90頁。

## 儲備金撥備

本公司權益股東應佔溢利(除股息前)人民幣369,108千元(二零一二年：人民幣302,591千元)已轉撥至儲備。其他儲備變動載於第91頁合併權益變動表。

股息合共人民幣119,453千元(二零一二年：人民幣96,546千元)已於二零一三年六月派付。董事現時建議就截至二零一三年十二月三十一日止年度派付末期股息每股16.48港仙(二零一二年：每股13.5港仙)及特別股息每股16.48港仙(二零一二年：每股13.5港仙)。

## 物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備變動載於財務報表附註12。

## 股本

本公司於本年度的股本變動詳情載於財務報表附註25。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度並無購買、出售或贖回本公司的上市證券。

## 董事

回顧財政年度的董事為：

### 執行董事

陳新

劉矜蘭

李宗洲

### 非執行董事

竺稼(於二零一三年五月二十日辭任)

何暉

### 獨立非執行董事

丁俊杰

齊大慶

連玉明

王昕

根據本公司的公司章程第105條，李宗洲、何暉及齊大慶將於本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上輪值退任。彼等全體均符合資格並願意於股東週年大會上膺選連任。

概無擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事訂有不可於一年內由本公司或其任何附屬公司在毋須作出賠償(一般法定賠償責任除外)情況下終止的未屆滿服務合約。

## 薪酬政策及長期激勵計劃

為吸引及留聘優秀人才，本集團為其執行董事及高級管理人員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本月薪、不定額獎金及長期激勵計劃(包括購股權計劃)。不定額獎金金額按照固定薪金的某一百分比設定，並根據預定準則及標準的計劃及目標按表現每年發放。

本公司經參考董事於本公司的職務及職責以及同類職級的市場水平以釐定應付董事的酬金。

行政人員薪酬待遇的一部分與公司及個人表現掛鉤，務求激勵行政人員爭取佳績。本集團通過工作評估及配對以及參考市場調查及統計數據，確保薪金水平的外部競爭力。

非執行董事的酬金與彼等的投入時間及職責相關，彼等獲得的酬金包括以下部分：

- 董事袍金，一般為每年發放；及
- 由董事會酌情酬報的購股權。

#### 董事及高級管理人員的薪酬

於回顧年度，董事及高級管理人員的薪酬詳情列載於財務報表附註7。

#### 五名最高薪酬人士

董事及本集團五名最高薪酬人士於回顧年度的薪酬詳情列載於財務報表附註8。

#### 董事於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一三年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部的規定須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的權益及淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據



證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須另行知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(i) 於本公司之權益 — 好倉

董事姓名	權益性質	所持普通股數量	根據股本衍生 工具持有的 相關股份數量		總額	佔本公司 已發行股本的 概約百分比
			(附註1)			
劉矜蘭	全權委託信託的成立人、 信託受益人及 實益權益	257,428,169 (附註2)	4,400,000		261,828,169	46.65%
陳新	全權委託信託的 成立人及信託受益人	257,428,165 (附註3)	—		257,428,165	45.86%
李宗洲	實益權益	—	2,500,000		2,500,000	0.45%
何暉	實益權益	—	600,000		600,000	0.11%
齊大慶	實益權益	—	260,000		260,000	0.05%
丁俊杰	實益權益	—	200,000		200,000	0.04%
連玉明	實益權益	—	200,000		200,000	0.04%
王昕	實益權益	—	200,000		200,000	0.04%

附註：

1. 相關股份詳情載於本報告「購股權計劃」一節。
2. 劉矜蘭被視為擁有本公司257,428,169股股份的權益，分別由UME信託、DFS(2號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由劉矜蘭設立。就CLH信託所持有的209,941,513股股份而言，劉矜蘭亦為該信託的受益人。
3. 陳新被視為擁有本公司257,428,165股股份的權益，分別由MHS信託、DFS(1號)信託及CLH信託持有，該三個全權委託信託均由陳新設立。就CLH信託所持有的209,941,513股股份而言，陳新亦為該信託的受益人。

(ii) 於本公司相聯法團的權益 — 好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	佔相聯法團 已發行股本的 概約百分比
劉矜蘭	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際傳媒集團有限公司	公司權益	0.3%
陳新	CLH Holding Limited	全權委託信託的成立人	100%
	中視金橋國際文化傳播有限公司	公司權益	100%
	中視金橋國際廣告控股有限公司	公司權益	100%

除上文所述者外，於二零一三年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括其根據證券及期貨條例的該等規定被當作或視作擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於本公司所存置的登記冊內的權益或淡倉；或(c)根據標準守則須另行知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

### 購股權計劃

本公司已分別於二零零七年六月二十九日採納一項購股權計劃(「首次公開招股前計劃」)及於二零零八年五月二十七日採納另一項購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)，據此，董事獲授權酌情邀請任何本公司全職僱員、董事或經本公司董事會或股東批准的任何人士接納購股權(分別為「首次公開招股前購股權」及「首次公開招股後購股權」)，以認購本公司股份。本公司股份上市後，本公司並無亦將不會再根據首次公開招股前計劃授出購股權。首次公開招股後計劃將於截至二零一八年七月七日止十年內有效及生效。

根據首次公開招股前計劃及首次公開招股後計劃，於二零一三年十二月三十一日可供發行的證券總數為37,557,500股股份，佔本公司於二零一三年十二月三十一日的已發行股本約7%。

截至二零一三年十二月三十一日止年度上述購股權計劃下之購股權變動如下：

董事	年初 尚未行使的 購股權數目	年內 已授出的 購股權數目	年內 已行使的 購股權數目	年內 已沒收的 購股權數目	年末 尚未行使的 購股權數目	授出日期	行使價	行使期
劉矜蘭	3,200,000	—	—	—	3,200,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註2
	1,200,000	—	—	—	1,200,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
李宗洲	1,600,000	—	—	—	1,600,000	二零零七年七月十日	人民幣1.56元	附註1
	900,000	—	—	—	900,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
何暉	600,000	—	—	—	600,000	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
齊大慶	260,000	—	—	—	260,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
丁俊杰	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
連玉明	200,000	—	—	—	200,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
王昕	200,000	—	—	—	200,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註4
<b>僱員</b>								
合計	8,796,000	—	(40,000)	—	8,756,000	二零零七年七月四日至 二零零八年三月七日	人民幣1.56元	附註1
	200,000	—	—	—	200,000	二零零九年九月十七日	港幣1.49元	附註3
	13,667,500	—	(1,131,500)	(187,500)	12,348,500	二零一零年七月二日	港幣1.84元	附註4
	500,000	—	—	(375,000)	125,000	二零一零年十一月二十二日	港幣2.82元	附註4
	873,000	—	—	—	873,000	二零一零年十二月六日	港幣2.88元	附註4
	2,040,000	—	(70,000)	—	1,970,000	二零一一年八月二十九日	港幣2.62元	附註4
	800,000	—	—	—	800,000	二零一二年一月九日	港幣2.36元	附註4
	1,660,000	—	(75,000)	—	1,585,000	二零一二年九月十一日	港幣3.22元	附註4
	—	700,000	—	—	700,000	二零一三年四月十二日	港幣4.31元	附註4
	—	1,880,000	—	(40,000)	1,840,000	二零一三年七月十九日	港幣6.86元	附註4

附註：

- 1 首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予李宗洲的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上文所述歸屬規定的規限。授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，將於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日（視乎授出購股權的日期而定）屆滿，亦須受上文所述歸屬規定的規限。

- 2 上文附註(1)所述歸屬規定也有例外情況，劉矜蘭於接納購股權起計365天後最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的50%。隨後，劉矜蘭在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

授予劉矜蘭的首次公開招股前購股權可於二零零九年一月八日至二零一五年七月九日行使，惟須受上述歸屬規定的規限。

- 3 首次公開招股後購股權持有人於接納首次公開招股後購股權後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。

- 4 首次公開招股後購股權持有人於首次公開招股後購股權授出當天起計整年後，最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股後購股權總數的另外25%，直至授出日期後滿八年。



## 主要股東於股份及相關股份中的權益 — 好倉

於二零一三年十二月三十一日，就董事及本公司最高行政人員所知，下列公司(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉：

主要股東	權益性質	所持普通股總數	佔已發行股份 總數百分比
Equity Trustee Limited	受託人(附註1)	304,914,821	54.32%
CLH Holding Limited	公司權益(附註2)	209,941,513	37.40%

附註：

- 由於 Equity Trustee Limited 為CLH信託(其股份由中視金橋國際文化傳播有限公司持有)、MHS信託(其股份由 Merger Holding Service Company Limited 持有)、UME信託(其股份由 United Marine Enterprise Company Limited 持有)、DFS(1號)信託(其股份由 Digital Finance Service Company Limited 持有)及DFS(2號)信託(其股份由 SinoMedia Investment Ltd.持有的)的受託人，因此，其被視為擁有本公司304,914,821股股份的權益。
- 該等股份由中視金橋國際廣告控股有限公司(該公司為 CLH Holding Limited 的全資附屬公司)的全資附屬公司中視金橋國際文化傳播有限公司直接持有。CLH Holding Limited 被視為擁有中視金橋國際文化傳播有限公司持有的本公司209,941,513股股份的權益。

除上文所披露者外，就董事及本公司最高行政人員所知，於二零一三年十二月三十一日，概無其他人士或公司(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中，擁有任何根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定須向本公司及聯交所披露的權益或淡倉。

## 足夠公眾持股量

根據本公司可予公開查閱的資料及就本公司董事所知，於本年報日期，本公司已根據上市規則維持所規定的公眾持股量。

## 董事於合約中的權益

本公司董事概無於本公司、其任何控股公司、附屬公司或同系附屬公司所訂立且於二零一三年十二月三十一日或年內任何時間仍然生效的重大合約中直接或間接擁有重大權益。

## 管理合約

於二零一三年十二月三十一日，本公司並無訂立或擁有有關本公司整體或任何主要業務的任何管理及行政合約。

## 五年財務概要

本集團過去五個財政年度的已公佈業績以及資產與負債概要載於本年報第179頁。該概要並不構成財務報表的一部分。

## 公積金及退休金計劃

本集團的中國僱員參與相關市及省政府規定的各項定額供款計劃，據此，本集團須每月向該等計劃作出供款。本集團的中國附屬公司向退休福利計劃作出供款，該等計劃乃根據相關市及省政府協定的平均僱員薪金的規定百分比計算。本集團除上述供款外並無實際支付退休後福利的其他責任。

有關本集團向退休福利計劃作出供款的詳情於財務報表附註5(b)列示。

## 核數師

本公司核數師畢馬威會計師事務所將退任，並將符合資格並願意膺選連任。本公司將於應屆股東週年大會上提呈重新委任畢馬威會計師事務所為本公司核數師的決議案。

承董事會命  
主席  
陳新

# 獨立核數師報告



致中視金橋國際傳媒控股有限公司股東之獨立核數師報告  
(於香港註冊成立之有限公司)

我們已審核列載於第86至178頁中視金橋國際傳媒控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)之合併財務報表，此合併財務報表包括於二零一三年十二月三十一日之合併及公司財務狀況表以及截至該日止年度之合併損益表、合併損益及其他全面收益表、合併權益變動表和合併現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註說明。

## 董事就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則及香港公司條例編製合併財務報表，以令合併財務報表作出真實而公平的反映及落實董事認為編製合併財務報表所必要的內部控制，以使合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

## 核數師的責任

我們的責任是根據我們的審核對此等合併財務報表作出意見。本報告依據香港公司條例第141條僅為全體股東編製，而並不可作其他用途。我們概不就本報告之內容對其他任何人士負責或承擔責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審核。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審核，以合理確定合併財務報表是否不存有任何重大錯誤陳述。

審核涉及執程序以獲取有關合併財務報表所載金額及披露資料之審核憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存有重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製合併財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審核程序，但並非為對公司之內部控制的有效性發表意見。審核亦包括評價董事所採用之會計政策的合適性及所作出的會計估計的合理性，以及評價合併財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審核證據是充足和適當地為我們的審核意見提供基礎。

## 意見

我們認為，合併財務報表已根據國際財務報告準則真實而公平地反映 貴公司和 貴集團於二零一三年十二月三十一日的財務狀況及 貴集團截至該日止年度的溢利和現金流量，並已按照香港公司條例妥為編製。

## 畢馬威會計師事務所

執業會計師  
香港中環  
遮打道10號  
太子大廈8樓

二零一四年三月二十日

# 合併損益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度  
(以人民幣列示)

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收入	3	<b>1,767,036</b>	1,642,113
服務成本		<b>(1,122,346)</b>	(1,071,396)
<b>毛利</b>		<b>644,690</b>	570,717
其他收入	4	<b>46,925</b>	25,630
銷售及行銷開支		<b>(65,799)</b>	(68,216)
一般及行政開支		<b>(119,685)</b>	(108,459)
<b>經營溢利</b>		<b>506,131</b>	419,672
財務收入	5(a)	<b>21,823</b>	25,184
財務成本	5(a)	<b>(914)</b>	(6,595)
<b>財務收入淨額</b>		<b>20,909</b>	18,589
分佔聯營公司溢利／(虧損)		<b>3,455</b>	(1,169)
<b>稅前溢利</b>		<b>530,495</b>	437,092
所得稅	6	<b>(158,808)</b>	(131,468)
<b>年內溢利</b>		<b>371,687</b>	305,624
下列各項應佔：			
本公司權益股東		<b>369,108</b>	302,591
非控股權益		<b>2,579</b>	3,033
<b>年內溢利</b>		<b>371,687</b>	305,624
<b>每股盈利</b>	11		
每股基本盈利 (人民幣)		<b>0.661</b>	0.544
每股攤薄盈利 (人民幣)		<b>0.636</b>	0.532

第93至178頁之附註為此等合併財務報表之一部分。應付本公司權益股東歸屬於年內溢利之股息詳情載於附註25(b)。

# 合併損益及其他全面收益表

截至二零一三年十二月三十一日止年度  
(以人民幣列示)

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
年內溢利	<b>371,687</b>	305,624
年內其他全面收益 (稅項及重新分類調整後)	<b>(1,156)</b>	733
換算本公司及海外附屬公司財務報表之滙兌差額	<b>(1,156)</b>	733
年內全面收益總額	<b>370,531</b>	306,357
下列各項應佔：		
本公司權益股東	<b>367,952</b>	303,324
非控股權益	<b>2,579</b>	3,033
年內全面收益總額	<b>370,531</b>	306,357

第93至178頁之附註為此等合併財務報表之一部分。



# 合併財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日  
(以人民幣列示)

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	12	219,393	53,253
投資物業	12	704,159	3,766
無形資產	13	38,336	—
商譽	14	23,644	—
預付款項	15	—	792,869
於聯營公司之權益	17	44,153	48,086
其他非流動金融資產	18(a)	23,417	24,339
應收賬款及其他應收款項	19	1,800	—
遞延稅項資產	24(b)	11,703	5,146
		<b>1,066,605</b>	927,459
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項	19	378,601	468,945
現金及現金等價物	20	1,070,106	1,442,752
		<b>1,448,707</b>	1,911,697
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	21	910,883	1,501,348
銀行貸款	22	5,000	—
即期稅項	24(a)	83,563	91,666
其他金融負債	18(b)	10,500	—
		<b>1,009,946</b>	1,593,014
<b>流動資產淨額</b>		<b>438,761</b>	318,683
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>1,505,366</b>	1,246,142
<b>非流動負債</b>			
其他非流動金融負債	18(b)	—	12,442
		—	12,442
<b>淨資產</b>		<b>1,505,366</b>	1,233,700

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>權益</b>			
股本	25(c)	<b>172</b>	171
儲備		<b>1,477,978</b>	1,224,542
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<b>1,478,150</b>	1,224,713
<b>非控股權益</b>		<b>27,216</b>	8,987
<b>權益總額</b>		<b>1,505,366</b>	1,233,700

於二零一四年三月二十日由董事會批准及授權刊發。

主席  
陳新

董事  
何暉

第93至178頁之附註為此等合併財務報表之一部分。

# 財務狀況表

於二零一三年十二月三十一日  
(以人民幣列示)

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
於附屬公司之投資	16	<b>232,046</b>	226,940
於聯營公司之權益	17	<b>33,794</b>	34,853
其他非流動金融資產	18(a)	<b>3,417</b>	3,767
		<b>269,257</b>	265,560
<b>流動資產</b>			
應收賬款及其他應收款項	19	<b>327,592</b>	314,023
現金及現金等價物	20	<b>23,140</b>	8,116
		<b>350,732</b>	322,139
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項		<b>2,334</b>	2,763
		<b>2,334</b>	2,763
<b>流動資產淨額</b>		<b>348,398</b>	319,376
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>617,655</b>	584,936
<b>淨資產</b>		<b>617,655</b>	584,936
<b>權益</b>			
股本	25(c)	<b>172</b>	171
儲備	25(a)	<b>617,483</b>	584,765
<b>權益總額</b>		<b>617,655</b>	584,936

於二零一四年三月二十日由董事會批准及授權刊發。

主席  
陳新

董事  
何暉

第93至178頁之附註為此等合併財務報表之一部分。

# 合併權益變動表

截至二零一三年十二月三十一日止年度  
(以人民幣列示)

	本公司權益股東應佔									非控股 權益	權益總額 人民幣千元
	股本	股份溢價	資本		法定儲備	滙兌儲備	其他儲備	留存溢利	合計		
	人民幣千元 (附註25(c))	人民幣千元	贖回儲備 人民幣千元 (附註25(d))	資本儲備 人民幣千元 (附註25(d))	人民幣千元 (附註25(d))	人民幣千元 (附註25(d))	人民幣千元 (附註25(d))	人民幣千元	人民幣千元		
於二零一二年一月一日之結餘	171	469,209	21	32,331	60,652	(4,163)	(9,338)	469,992	1,018,875	6,359	1,025,234
<b>二零一二年之權益變動：</b>											
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	302,591	302,591	3,033	305,624
其他全面收益	—	—	—	—	—	733	—	—	733	—	733
全面收益總額	—	—	—	—	—	733	—	302,591	303,324	3,033	306,357
儲備金撥備	—	—	—	—	136	—	—	(136)	—	—	—
股份購回	(1)	—	1	—	—	—	—	(7,346)	(7,346)	—	(7,346)
購股權計劃下發行股份	1	3,764	—	(1,263)	—	—	—	—	2,502	—	2,502
以權益結算之股份支付交易 (附註23)	—	—	—	3,904	—	—	—	—	3,904	—	3,904
就本年度宣派之股息 (附註25(b))	—	—	—	—	—	—	—	(96,546)	(96,546)	(405)	(96,951)
於二零一二年十二月三十一日及 二零一三年一月一日之結餘	171	472,973	22	34,972	60,788	(3,430)	(9,338)	668,555	1,224,713	8,987	1,233,700
<b>二零一三年之權益變動：</b>											
年內溢利	—	—	—	—	—	—	—	369,108	369,108	2,579	371,687
其他全面收益	—	—	—	—	—	(1,156)	—	—	(1,156)	—	(1,156)
全面收益總額	—	—	—	—	—	(1,156)	—	369,108	367,952	2,579	370,531
儲備金撥備	—	—	—	—	21,844	—	—	(21,844)	—	—	—
購入附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16,235	16,235
購股權計劃下發行股份	1	12,240	—	(10,042)	—	—	—	—	2,199	—	2,199
以權益結算之股份支付交易 (附註23)	—	—	—	2,739	—	—	—	—	2,739	—	2,739
就本年度宣派之股息 (附註25(b))	—	—	—	—	—	—	—	(119,453)	(119,453)	(585)	(120,038)
於二零一三年十二月三十一日之結餘	172	485,213	22	27,669	82,632	(4,586)	(9,338)	896,366	1,478,150	27,216	1,505,366

第93至178頁之附註為此等合併財務報表之一部分。

# 合併現金流量表

截至二零一三年十二月三十一日止年度  
(以人民幣列示)

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
經營(所用)／產生之現金	20(b)	<b>(95,416)</b>	1,307,971
已付中國境內所得稅	24(a)	<b>(167,012)</b>	(110,124)
<b>經營活動(所用)／產生之淨現金</b>		<b>(262,428)</b>	1,197,847
<b>投資活動</b>			
支付購買物業、廠房及設備之款項		<b>(7,636)</b>	(558,634)
支付購買無形資產之款項		<b>(88)</b>	—
出售物業、廠房及設備所得		<b>2,427</b>	511
支付收購附屬公司之款項，扣除收購所得現金	26	<b>(3,797)</b>	(22,869)
支付收購聯營公司之款項		—	(10,000)
已收利息		<b>19,701</b>	23,381
<b>投資活動產生／(所用)之淨現金</b>		<b>10,607</b>	(567,611)
<b>融資活動</b>			
償還銀行貸款		<b>(3,000)</b>	—
支付購回股份之款項	25(c)(ii)	—	(7,346)
購股權計劃下發行股份所得		<b>2,199</b>	2,502
已付其他借貸成本		<b>(111)</b>	—
支付予非控股權益之股息		<b>(501)</b>	—
支付予本公司權益股東之股息		<b>(119,453)</b>	(96,546)
<b>融資活動所用之淨現金</b>		<b>(120,866)</b>	(101,390)
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>		<b>(372,687)</b>	528,846
於一月一日之現金及現金等價物		<b>1,442,752</b>	913,179
滙率波動對所持現金之影響		<b>41</b>	727
<b>於十二月三十一日之現金及現金等價物</b>		<b>1,070,106</b>	1,442,752

第93至178頁之附註為此等合併財務報表之一部分。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策

### (a) 合規聲明

此等財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈之所有適用國際財務報告準則(此統稱包括所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之規定而編製。此等財務報表亦符合香港公司條例之披露規定及香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露規定。本集團採納之重大會計政策概要載於下文。

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則為首次生效或可供本集團及本公司於本會計期間提早採納。附註1(c)提供由於初次應用此等變動而導致會計政策出現任何變動的資料，而該等資料於本會計期間及過往會計期間與本集團有關，並已反映於此等財務報表內。

### (b) 財務報表編製基準

截至二零一三年十二月三十一日止年度之合併財務報表包括本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)及本集團於聯營公司之權益。

財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列(「呈列貨幣」)，已約整至千元。

除以下於下文所載會計政策中被分類為按公允價值計量的資產和負債外，本財務報表是以歷史成本作為編製基準：

- 衍生金融工具(見附註1(h))

管理層在編製符合國際財務報告準則之財務報表時，須就影響政策應用及呈列的資產、負債、收入及開支之金額作出判斷、估計及假設。該等估計與相關假設乃基於過往經驗及其他被認為合理之各種因素作出，從而作為判斷難以從其他來源清楚確認的資產及負債之賬面值之基準。實際結果可能有別於此等估計。

管理層會持續審閱該等估計及相關假設。會計估計之修訂在該估計的修訂期間(倘該修訂僅影響該期間)或在修訂期間及未來期間(倘該修訂影響現時及未來期間)確認。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (b) 財務報表編製基準(續)

管理層在應用國際財務報告準則時所作出對財務報表有重大影響之判斷及估計不確性之主要來源載於附註2。

### (c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項新國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本，該等新準則及修訂本於本集團及本公司目前會計期間首次生效。其中下列變動與本集團的財務報表有關：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，*財務報表之呈列 — 其他全面收益項目之呈列*
- 國際財務報告準則第10號，*合併財務報表*
- 國際財務報告準則第12號，*於其他實體權益之披露*
- 國際財務報告準則第13號，*公允價值計量*
- *二零零九年至二零一一年週期之國際財務報告準則之年度改進*
- 國際財務報告準則第7號(修訂本) — *披露 — 抵銷金融資產及金融負債*

本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

國際財務報告準則第7號、第10號、第12號、第13號及國際會計準則第1號之修訂本對本集團的財務報表概無重大影響，因該等修訂本與本集團已採納的政策一致或該等修訂本僅在本集團涉及相關交易時對本集團產生影響。概無與本集團的財務報表相關之其他變動，且本集團並無應用本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。

### (d) 附屬公司及非控股權益

附屬公司指本集團控制的實體。倘本集團因參與一家實體的業務而可以或有權獲得可變回報，且有能力透過對實體行使權力而影響其回報，則對該實體擁有控制權。於評估本集團是否有權力時，僅考慮(由本集團及其他方持有的)實質權利。

## 1. 重大會計政策(續)

### (d) 附屬公司及非控股權益(續)

於附屬公司的投資自控制開始之日起至控制終止之日止併入合併財務報表內。集團內公司間的結餘、交易及現金流量以及集團內公司間交易所產生的任何未實現溢利，在編製合併財務報表時均全數抵銷。集團內公司間交易所產生的未實現虧損則僅在並無出現減值跡象的情況下以與抵銷未實現收益相同的方法予以抵銷。

非控股權益指並非由本公司直接或間接擁有附屬公司的權益，而本集團並無同意與該等權益的持有人訂立任何可導致本集團整體就該等權益而承擔符合金融負債定義的合同義務的額外條款。就每項業務合併而言，本集團可選擇以公允價值或附屬公司的可予識別資產淨值的非控股權益份額以計量任何非控股權益。

非控股權益與本公司權益股東應佔權益在合併財務狀況表的權益項目中分別列示。本集團業績中的非控股權益於合併損益表及合併損益及其他全面收益表中列示，作為非控股權益與本公司權益股東之間的本年度溢利或虧損總額及全面收益總額之分配。

本集團於附屬公司的權益變更，倘不構成失去控制權，此等變更會被視為權益交易，於合併權益的控股權益及非控股權益金額將會予以調整，以反映相關權益變動，惟不會調整商譽及確認收益或虧損。

倘本集團失去附屬公司的控制權，該權益變更會被視為出售該附屬公司的全部權益，其所產生的收益或虧損將計入損益。於失去附屬公司控制權當日，倘仍然持有該前附屬公司的任何權益，該部分權益將會以公允價值確認，而該金額將被視為金融資產初始確認的公允價值(見附註1(g))，或於聯營公司投資初始確認的成本(見附註1(e))(倘適用)。

於本公司之財務狀況表內，於附屬公司之投資乃以成本扣除減值虧損列賬(見附註1(m))，惟倘該項投資乃分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (e) 聯營公司

聯營公司是指本集團或本公司對其管理(包括參與財務及經營政策決定)有重大影響但無控制權或共同控制權之實體。

於聯營公司之投資根據權益法於合併財務報表內入賬，惟倘該項投資分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。根據權益法，該項投資初始按成本入賬，並就收購日期本集團應佔參股公司可識別資產淨值之公允價值超逾投資成本的任何差額(如有)作出調整。其後就本集團所佔參股公司之資產淨值之收購後變動及與投資相關的任何減值虧損(見附註1(f)及(m))對投資作出調整。於收購日期超出成本的任何部分、本集團年內應佔參股公司之收購後稅後業績及任何減值虧損於合併損益表內確認，而本集團應佔參股公司其他全面收益之收購後稅後項目則於合併損益及其他全面收益表內確認。

當本集團應佔一間聯營公司之虧損超出其於該聯營公司之權益時，本集團的權益扣減至零並終止確認進一步虧損，惟本集團產生法定或推定責任或代表參股公司付款則作別論。就此而言，本集團之權益為以權益法入賬之投資賬面值以及本集團之長期權益，等同於本集團實質上於聯營公司之淨投資。

本集團與其聯營公司進行交易產生之未實現溢利及虧損將以本集團於參股公司之權益為限予以沖銷，除非該未實現虧損證明已轉讓資產出現減值，在此情況下，則即時於損益內確認相關虧損。

倘本集團不再對聯營公司有重大影響，則入賬列為出售該參股公司的全部權益，由此產生的收益或虧損於損益確認。前參股公司於失去重大影響或共同控制權之日保留的任何權益按公允價值確認，且有關金額被視為初始確認金融資產時的公允價值(見附註1(g))。

在本公司之財務狀況表，於聯營公司之投資是以成本扣除減值虧損列示(見附註1(m))，惟倘該項投資分類為持作出售(或計入分類為持作出售之出售組別)則作別論。

## 1. 重大會計政策(續)

### (f) 商譽

商譽指以下兩項之差額

- (i) 所轉讓代價之公允價值、於被收購方的任何非控股權益之金額，以及本集團以往在被收購方持有之股本權益之公允價值之總額；超過
- (ii) 被收購方之可識別資產及負債在收購日期計量之淨公允價值。

當(ii)高於(i)時，則此差額會即時於損益中確認為一項議價收購之收益。

商譽按成本扣除累計減值虧損列賬。業務合併產生之商譽會分配至預期可受惠於合併之協同效益的現金產生單位或現金產生單位組別，並會每年進行減值測試(見附註1(m))。

於年內出售現金產生單位時，計算出售之溢利或虧損時會包括購入之商譽的任何應佔金額。

### (g) 於權益證券之其他投資

本集團及本公司就權益證券的投資(於附屬公司及聯營公司的投資除外)的政策如下：

權益證券投資初始按公允價值列賬。公允價值即其交易價格，除非初始確認之公允價值與交易價格有所不同，且公允價值有相同資產或負債在活躍市場的報價作為證明，或通過使用僅從可觀察市場取得之數據之估值技術計量。成本包括應佔交易成本，惟下文另有指示者除外。

不屬於持作買賣證券或持有至到期證券的證券投資歸類為可供出售證券。於各報告期間結束時，公允價值會重新計量，由此產生的任何收益或虧損於其他全面收益中確認，並於權益中公允價值儲備內單獨累計。惟此有例外情況，倘權益證券投資並無與其相同之工具在活躍市場之報價及其公允價值無法可靠地計量，則權益證券投資按成本扣除減值虧損於財務狀況表確認(見附註1(m))。

本集團在承諾購入／出售投資或該等投資到期當日確認／終止確認有關投資。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (h) 衍生金融工具

衍生金融工具按公允價值初始確認。公允價值於各報告期末重新計量。重新計量公允價值之收益或虧損隨即於損益內確認，惟符合現金流量對沖會計處理或對沖海外業務淨投資的衍生工具於重新計量時任何所得收益或虧損之確認則須視乎所對沖項目之性質而定。

### (i) 投資物業

投資物業為擁有或根據租賃權益持有土地及／或樓宇以賺取租金收入及／或用作資本增值。

#### (i) 確認及計量

投資物業按成本扣除累計折舊及任何累計減值虧損計量。

成本包括收購物業直接產生之開支。

出售投資物業所產生之任何收益或虧損(以出售之所得款項淨額及項目之賬面值之差額計算)均在損益內確認。

#### (ii) 折舊

折舊乃按投資物業之成本減其剩餘價值而得出。

折舊乃按投資物業之估計可使用年限以直線法在損益內確認。

於本年度之估計可使用年限如下：

— 樓宇	30–45年
------	--------

折舊方法、可使用年限及剩餘價值於各報告日審閱，並於有需要時作出調整。

## 1. 重大會計政策(續)

### (j) 其他物業、廠房及設備

以下物業、廠房及設備項目乃按成本扣除累計折舊及減值虧損列賬(見附註1(m))：

- 持作自用之樓宇；及
- 其他廠房及設備項目。

報廢或出售物業、廠房及設備項目所產生的收益或虧損按出售所得款項淨額與該項目賬面值之間的差額釐定，並於報廢或出售日在損益內確認。

折舊按下列物業、廠房及設備的預計可使用年期，以直線法撇銷該等項目的成本減去估計殘值(如有)計算：

— 樓宇	30-45年
— 固定裝置、附加設備及電腦設備	3-5年
— 汽車	5年

倘物業、廠房及設備項目各部分的可使用年期不同，則該項目的成本按合理基準於各部分之間分配，每部分分開折舊。資產的可使用年期及其殘值(如有)將每年審閱。

### (k) 無形資產(商譽除外)

研究活動開支於產生期間確認為開支，倘產品或程序在技術及商業上屬可行且本集團有足夠資源及有意完成開發，有關開發活動之開支則予以資本化。資本化開支包括材料成本、直接人工及適當比例之日常開支。資本化開發成本按成本扣除累計攤銷及減值虧損列賬(見附註1(m))。其他開發開支於產生期間確認為開支。

本集團購入的其他無形資產按成本扣除累計攤銷(倘估計可使用年期有限)及減值虧損列賬(見附註1(m))。內部建立品牌之開支於產生期間確認為開支。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (k) 無形資產(商譽除外)(續)

有確定可使用年期之無形資產按其估計可使用年期以直線法於損益內攤銷。以下有確定可使用年期之無形資產自可供使用日期起按以下估計可使用年期攤銷：

— 資本化開發成本	10年
— 版權、商標、域名及其他	10年

攤銷期限及方法均每年審閱。

### (l) 租賃資產

倘本集團釐定安排以付款或一系列付款換取權利於協定期間使用一項或多項特定資產，則該項安排(包括一項交易或一系列交易)屬於或包含租賃。有關釐定按對安排本質的評估進行，而不論該項安排是否具有租賃的法律形式。

#### (i) 出租予本集團的資產的分類

由本集團根據租賃持有而向本集團轉移所有權的所有風險及收益的資產乃分類為融資租賃。並無向本集團轉移所有權的所有風險及收益的資產乃分類為經營租賃，惟下列者除外：

- 根據經營租賃持有的物業，若符合投資物業的定義，則逐項分類為投資物業；若分類為投資物業則當作根據融資租賃持有的物業入賬；及
- 根據經營租賃持作自用的土地，倘其公允價值於租約開始時不能與土地上蓋樓宇之公允價值分開計量，則根據融資租賃持有的土地入賬，惟該樓宇明確根據經營租賃持有除外。就此而言，租約開始為本集團首次訂立租約，或自先前承租者接收租約的時間。

## 1. 重大會計政策(續)

### (I) 租賃資產(續)

#### (ii) 根據融資租賃購入之資產

倘本集團根據融資租賃購入資產使用權，金額相當於租賃資產公允價值之金額或(如較低)有關資產之最低租賃付款現值，計入固定資產，而相應負債(扣除融資費用)則列作融資租賃承擔入賬。折舊是按相關租賃期或資產之可用期限(如本集團可能取得資產的所有權)內撇銷資產成本或估值的比率計提；有關的資產可用期限載列於附註1(j)。減值虧損按照附註1(m)所載的會計政策入賬。租賃付款內含的融資費用會計入租賃期內的損益中，使每個會計期間的融資費用佔承擔餘額的比率大致相同。或然租金乃於其產生的會計期間於損益內扣除。

#### (iii) 經營租賃開支

倘本集團使用根據經營租賃持有的資產，根據租賃作出的付款乃於租賃年期所涵蓋的會計期間內按等額於損益內扣除，惟倘有更能代表從租賃資產所得之利益模式的其他基準除外。已收取之租賃獎勵乃於損益內確認為已支付淨租金總額之一部分。或然租金乃於其產生的會計期間於損益內扣除。

以經營租賃持有土地的收購成本以直線法於租賃期內攤銷，惟分類為投資物業(見附註1(i))或持作發展出售之物業則除外。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (m) 資產減值

#### (i) 權益證券投資與其他應收款項的減值

本集團於各報告期末審閱按成本或攤銷成本入賬，或分類為可供出售證券的權益證券投資與其他即期及非即期應收款項，以釐定是否有客觀減值跡象。客觀減值跡象包括本集團發現有關一項或多項下列虧損事件的明顯資料：

- 債務人有重大財務困難；
- 違反合約，例如未能支付或拖欠利息或本金；
- 債務人可能破產或進行其他財務重組；
- 科技、市場、經濟或法律環境的重大轉變對債務人構成不利影響；及
- 任何權益工具投資的公允價值大幅或持續跌至低於其成本。

倘有任何該等跡象出現，則任何減值虧損會按下列方式釐定及確認：

- 就按權益法計入合併財務報表的於聯營公司的投資(見附註1(e))而言，減值虧損根據附註1(m)(ii)以投資的可收回金額與其賬面值比較而計量。倘用作釐定可收回金額的估計出現有利變動，則根據附註1(m)(ii)，有關減值虧損將會予以撥回。
- 就按成本入賬的無報價權益證券而言，減值虧損按金融資產賬面值與估計未來現金流量(倘貼現影響重大，則以同類金融資產的現有市場回報率貼現)之間的差額計量。按成本入賬的權益證券的減值虧損不可撥回。

## 1. 重大會計政策(續)

### (m) 資產減值(續)

#### (i) 權益證券投資與其他應收款項的減值(續)

— 就按攤銷成本入賬的應收及其他即期應收款項與其他金融資產而言，減值虧損按資產賬面值與估計未來現金流量現值(倘貼現影響重大，則以金融資產的原有實際利率(即於首次確認此等資產時計算的實際利率)貼現)之間的差額計量。倘此等金融資產具備類似的風險特徵，例如類似的逾期情況等，且並無個別評估為減值，則有關資產會整體進行評估。整體評估有否減值的金融資產的未來現金流量乃按與該組資產具有類似信貸風險特徵的資產虧損記錄計算。

倘減值虧損金額於往後期間減少，而有關減少可與確認減值虧損後發生的事件客觀相關，則減值虧損會透過損益撥回。撥回減值虧損不得導致資產賬面值超出其於過往年度倘無確認減值虧損而應有的賬面值。

— 就可供出售證券而言，已在公允價值儲備中確認的累計虧損重新分類至損益。在損益中確認的累計虧損金額是收購成本(經扣除任何本金償還額及攤銷額)與現時公允價值的差額，並減去該資產以往在損益中確認的任何減值虧損。

於損益中確認之可供出售權益證券減值虧損不會於損益中撥回。有關資產其後任何公允價值增加均於其他全面收益中確認。

除於應收賬款及其他應收款項的應收款項及應收票據(視為不肯定可否收回而非不可收回)中確認的減值虧損外，減值虧損會自相關資產直接撇銷，故呆賬的減值虧損會於撥備賬記錄。倘本集團確認不可能收回應收款項，有關款項會視為不可收回，並自應收款項及應收票據中直接撇銷，且會撥回在撥備賬中有關該債務的任何金額。先前計入撥備賬的金額，若其後收回將自撥備賬內撥回。撥備賬的其他變動及先前直接撇銷但其後收回的金額均於損益確認。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (m) 資產減值(續)

#### (ii) 其他資產減值

本集團於各報告期末審閱內部及外部資料，以確定下列資產有否減值跡象，或之前確認的減值虧損不再存在或已經減少(商譽除外)：

- 物業、廠房及設備；
- 無形資產；
- 商譽；及
- 本公司財務狀況表所載於附屬公司及聯營公司之投資。

倘存在任何有關跡象，則會估計資產的可收回金額。此外，就商譽、尚未可供使用之無形資產及具有無限可使用年期之無形資產而言，無論是否存在任何減值跡象，仍會每年估計一次其可收回金額。

#### — 計算可收回金額

資產的可收回金額為其公允價值減出售成本與使用價值的較高者。在評估使用價值時，會按可反映當時市場對貨幣時間價值及資產特定風險評估的稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至其現值。倘資產並無產生基本上獨立於其他資產所產生的現金流入，則以能獨立產生現金流入的最小資產組別(即現金產生單位)釐定可收回金額。

#### — 確認減值虧損

倘資產或其所屬現金產生單位的賬面值超出其可收回金額，則於損益確認減值虧損。就現金產生單位確認的減值虧損會先減少任何分配至現金產生單位(或該組單位)之商譽之賬面值，再按比例減少該單位(或該組單位)內其他資產的賬面值，惟資產的賬面值不可減至低於其個別公允價值扣減出售成本(如能計量)或使用價值(如能釐定)。

## 1. 重大會計政策(續)

### (m) 資產減值(續)

#### (ii) 其他資產減值(續)

##### — 撥回減值虧損

就商譽以外之資產而言，倘用作釐定可收回金額的估計出現有利變動，則會撥回減值虧損。商譽之減值虧損將不獲撥回。

所撥回的減值虧損以倘過往年度未曾確認減值虧損應釐定的資產賬面價值為限。所撥回的減值虧損在確認撥回的年度內計入損益。

#### (iii) 中期財務報告及減值

根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則，本集團須遵照國際會計準則第34號，*中期財務報告*，編製有關財政年度首六個月之中期財務報告。於中期期末，本集團應用等同財政年度終結時之相同減值測試、確認及撥回標準(見附註1(m)(i)及(ii))。

於中期期間就商譽、可供出售權益證券及無報價權益證券(按成本列賬)確認之減值虧損不會於下一期間撥回。倘若有關中期期間之減值評估於該財政年度終結時進行，即使並無確認虧損，或虧損屬輕微，均採用以上相同處理方法。因此，倘可供出售權益證券之公允價值於該年度之餘下期間或往後任何其他期間增加，該增加將於其他全面收益而非損益中確認。

### (n) 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項按公允價值初始確認，其後以實際利息法按攤銷成本扣除呆賬減值撥備列賬(見附註1(m)(i))，惟倘應收款項為給予關連人士且並無任何固定還款期之免息貸款或其貼現影響並不重大者則除外。於此等情況下，應收款項乃按成本扣除呆賬減值撥備列賬。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (o) 計息借款

計息借款初始按公允價值減應佔交易成本確認。初始確認後，計息借款以攤銷成本列賬，而初始確認之金額與贖回價值之間的任何差額連同任何應付利息及費用，以實際利率法於借款期內在損益中確認。

### (p) 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項按公允價值初始確認，其後按攤銷成本列賬，惟貼現之影響不重大除外，在此情況下，則按成本列賬。

### (q) 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括銀行存款及所持現金、於銀行及其他金融機構的活期存款和短期及流動性極高的投資項目。此等項目可以在沒有重大價值轉變的風險下容易地換算為已知的現金數額，並在購入後三個月內到期。

### (r) 僱員福利

#### (i) 短期僱員福利及界定退休金供款計劃

薪金、年終花紅、有薪年假、向界定退休金供款計劃作出的供款及非貨幣福利的成本於僱員提供相關服務的年度內計算。倘延遲付款或結算並構成重大影響，則此等金額會以現值列賬。

#### (ii) 以股份為基礎的薪酬

僱員獲授予的購股權的公允價值確認為僱員成本，而權益中的資本儲備亦會相應增加。公允價值是在授出日期以二項式購股權定價模式計量，並考慮授出購股權的條款及條件。倘僱員須符合歸屬條件方能無條件地享有購股權的權利，在考慮到購股權歸屬的可能性後，估計購股權的公允價值總額即於歸屬期間內分攤。

## 1. 重大會計政策(續)

### (r) 僱員福利(續)

#### (ii) 以股份為基礎的薪酬(續)

本公司會在歸屬期間內審閱預期歸屬的購股權數目。由此產生已於以往年度確認的累計公允價值的任何調整會在審閱當年在損益中扣除／計入；惟倘原來的僱員開支符合確認為資產的資格，則會對資本儲備作出相應調整。已確認為開支的數額會在歸屬日期作出調整，以反映所歸屬購股權的實際數目(同時對資本儲備作出相應調整)，惟僅由於無法符合與本公司股份市價相關的歸屬條件才放棄之購股權除外。權益數額在資本儲備中確認，直至購股權獲行使(轉入股份溢價賬)或購股權到期(直接轉入留存溢利)為止。

#### (iii) 其他長期僱員福利

本集團就退休計劃以外之長期僱員福利責任，僅為僱員於本期間及過往期間因提供服務而獲取之未來福利之金額。該福利以貼現來釐定其現值，任何相關資產之公允價值予以扣減。

#### (iv) 離職福利

離職福利於本集團不能再取消提供該等福利時以及本集團確認涉及支付離職福利之重組成本時(以較早者為準)確認。

### (s) 所得稅

年度所得稅包括即期稅項及遞延稅項資產與負債之變動。即期稅項及遞延稅項資產與負債之變動於損益內確認，惟與於其他全面收益或直接於權益確認之項目相關者除外，在該情況下，稅項之相關金額分別於其他全面收益或直接於權益確認。

即期稅項乃根據年度應課稅收入，按報告期末所施行或實質施行稅率計算之預期應付稅項，並根據過往年度之應付稅項作出任何調整。

遞延稅項資產及負債分別產生自可予抵扣及應課稅暫時差異(即就財務報告而言資產及負債之賬面值與其稅基之間的差異)。遞延稅項資產亦產生自未使用稅務虧損及未使用稅務抵免。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (s) 所得稅(續)

除若干有限的例外情況外，所有遞延稅項負債及所有遞延稅項資產(僅限於很可能獲得能利用該資產抵扣的未來應課稅溢利)均獲確認。可能支持確認由可抵扣暫時差異所產生遞延稅項資產的未來應課稅溢利包括因撥回目前存在的應課稅暫時差異而產生的數額；惟該等差異必須與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在可抵扣暫時差異預計撥回的同一年間或遞延稅項資產所產生可抵扣稅務虧損可向後期或向前期結轉的期間內撥回。在決定目前存在的應課稅暫時差異是否足以支持確認由未使用稅項虧損及抵減所產生的遞延稅項資產時，亦會採用同一準則，即倘該等差異與同一稅務機關及同一應課稅實體有關，並預期在能使用有關稅項虧損或抵減的同一年間內撥回，則予以考慮。

確認為遞延稅項資產及負債之暫時差異均源自以下有限之例外情況：不可扣稅而產生暫時差異之商譽；不影響會計或應課稅溢利之資產或負債(惟該等資產或負債並非業務合併之部分)之初次確認；以及與於附屬公司之投資有關的暫時差異(倘屬應課稅差異，則以本集團可控制撥回之時間，並且在可見將來不大可能撥回之暫時差異為限；或倘屬可抵扣差異，則以可能在將來撥回之差異為限)。

倘投資物業按公允價值列賬，已確認遞延稅項之金額乃以在報告日期應用於按賬面值出售該等資產之稅率計量，除非該物業可予折舊，並按目的為隨時間消耗附於該物業的所有經濟利益，而並非通過出售的商業模式持有。在所有其他情況下，已確認遞延稅項的金額乃根據該項資產及負債的賬面值之預期變現或結算方式，按於報告期末已生效或實質上已生效的稅率計算。遞延稅項資產及負債均不貼現。

本集團於各報告期末審閱遞延稅項資產的賬面值。倘不再可能獲得足夠的應課稅溢利以使用相關稅項利益，則調低該遞延稅項資產的賬面值。倘日後可能獲得足夠之應課稅溢利，則撥回該等削減金額。

## 1. 重大會計政策(續)

### (s) 所得稅(續)

即期稅項結餘及遞延稅項結餘以及有關變動將各自分開呈列，並且不予抵銷。即期稅項資產及遞延稅項資產僅在本公司或本集團有法定行使權以即期稅項資產抵銷即期稅項負債，並符合以下額外條件的情況下，方可分別抵銷即期稅項負債及遞延稅項負債：

- 就即期稅項資產及負債而言，本公司或本集團計劃按淨額基準結算，或同時變現該資產及清償該負債；或
- 就遞延稅項資產及負債而言，該等資產及負債必須與同一稅務機關就以下其中一項徵收的所得稅有關：
  - 同一應課稅實體；或
  - 不同應課稅實體。該等實體擬在日後每個預計有大額遞延稅項負債需要結算或大額遞延稅項資產可收回的期間內，按淨額基準變現當期稅項資產及結算當期稅項負債，或同時變現該等資產及結算該等負債。

### (t) 撥備及或然負債

就時間或金額未能確定的負債，倘本集團或本公司基於過往事件導致須承擔法定或推定義務，且為履行義務將可能需要產生經濟效益外流並能作出可靠估計時確認為撥備。倘貨幣時間價值屬重大，則按履行義務所需要支出的現值撥備。

倘經濟效益外流之可能性較低，或無法對有關金額作出可靠估計，則義務乃披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。倘義務須視乎一宗或多宗未來事件是否發生方能確定是否存在，亦會披露為或然負債，惟經濟效益外流之可能性極低的情況則除外。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (u) 收入確認

收入按已收或應收代價之公允價值計量。倘經濟效益將流向本集團，且收入及成本(倘適用)可以可靠地計量，收入在損益內確認如下：

#### (i) 媒體資源運營

媒體資源運營收入主要源自播放廣告。提供服務產生之收入於報告日根據交易完成階段按比例於損益內確認。完成階段乃參考由具有相關資格及經驗之獨立第三方出具以證明廣告實際播放情況之每月報告進行評估。

#### (ii) 品牌整合傳播服務

品牌整合傳播服務收入主要源自協助廣告客戶於媒體平台(主要為電視台)獲取廣告時間所收取的佣金。當本集團以代理身份而非主事人身份進行交易時，所確認之收入乃本集團每月根據交易完成階段按比例作出之佣金淨額。完成階段乃參考當日已履行服務佔全部需履行服務之百分比進行評估。

#### (iii) 網絡媒體和內容經營

網絡媒體和內容經營的收入主要源自經營網站以及設計及開發廣告製作。網絡媒體經營的收入乃根據交易在報告日期的完成程度按比例在損益中確認。內容經營的收入於廣告製作及時送交客戶(即當客戶已接受該廣告製作及所有權的相關風險及回報)時確認。

## 1. 重大會計政策(續)

### (u) 收入確認(續)

#### (iv) 經營租賃的租金收入

經營租賃的應收租金收入在租賃期所涵蓋期間內，以等額分期在損益內確認；惟如有其他基準能更清晰地反映租賃資產所產生的收益模式則除外。已授出之租賃獎勵在損益內確認為應收租賃淨付款總額之組成部分。或然租金於賺取的會計期間確認為收入。

#### (v) 股息

- 非上市投資的股息收入於股東獲確定有權收取股息時確認。
- 上市投資的股息收入於該投資的股價除息時確認。

#### (vi) 利息收入

利息收入於其產生時以實際利息法確認。

#### (vii) 政府補貼

倘可合理確定能夠收取政府補貼，而本集團將符合政府補貼所附帶之條件，則政府補貼將在財務狀況表初始確認。補償本集團所產生開支之補貼於開支產生之同一期間有系統地於損益內確認為收益。為補償已產生開支而應收之政府補貼於成為應收款項之期間在損益內確認為其他收入。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (v) 外幣換算

於本年度內外幣交易按交易當日之滙率換算。以外幣計值之貨幣資產及負債均按報告期末時通用之滙率換算。外幣換算而產生之滙兌盈虧於損益中確認，惟用以對沖海外業務淨投資之外幣借款所產生者除外，其於其他全面收益中確認。

以歷史成本計量按外幣計值的非貨幣資產及負債乃按交易日之滙率換算。以公允價值列賬之外幣計值非貨幣資產及負債乃以釐定公允價值日期之滙率換算。

海外業務之業績乃按與交易日期滙率相若之滙率換算為人民幣。財務狀況表項目乃按報告期末之收市滙率換算為人民幣。由此產生之滙兌差額乃於其他全面收益確認，並於滙兌儲備個別累計為權益。

出售海外業務時，與該海外業務有關之累計滙兌差額乃於出售損益獲確認時由權益重新分類至損益。

### (w) 借貸成本

收購、建設或生產一項資產(需要相當長時間方可作擬定用途或銷售)直接應佔之借貸成本資本化為該資產之成本。其他借貸成本於產生期間支銷。

## 1. 重大會計政策(續)

### (x) 關連人士

- (a) 倘屬以下人士，即該人士或該人士之直系親屬成員與本集團有關連：
- (i) 控制或共同控制本集團；
  - (ii) 對本集團有重大影響；或
  - (iii) 為本集團或本集團母公司的主要管理層成員。
- (b) 倘符合下列任何條件，即該實體與本集團有關連：
- (i) 該實體與本集團屬同一集團之成員公司(即各母公司、附屬公司及同系附屬公司彼此間有關連)。
  - (ii) 一間實體為另一實體的聯營公司或合營企業(或另一實體為成員公司之本集團旗下成員公司之聯營公司或合營企業)。
  - (iii) 兩間實體均為同一第三方的合營企業。
  - (iv) 一間實體為第三方實體的合營企業，而另一實體為該第三方實體的聯營公司。
  - (v) 該實體為本集團或與本集團有關連之實體就僱員利益設立的離職後福利計劃。
  - (vi) 該實體受(a)所識別人士控制或受共同控制。
  - (vii) 於(a)(i)所識別人士對該實體有重大影響力或屬該實體(或該實體的母公司)的主要管理層成員。

個人之直系親屬成員為預期可影響該等與實體交易之個人之家庭成員或受該個人影響之家庭成員。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 1. 重大會計政策(續)

### (y) 分部報告

財務報表內之經營分部及各分部項目之金額源自於定期向本集團最高級之執行管理層提供之財務資料，以供管理層對本集團不同業務及地區進行資源分配及表現評估。

重大之個別經營分部不會就財務報告目的而進行加總，除非該等分部擁有相似之經濟特性、產品及服務性質、生產流程性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務之方式及監管環境的性質。不重大之個別經營分部倘享有大部分以上相似性質，則可以進行加總。

按與內部向本集團最高級之執行管理層報告資料以供其作資源分配和評估表現一致之方法，本集團釐定和呈列單一之報告分部，從整體披露其服務、地區及主要客戶之資料。

截至二零一三年及二零一二年十二月三十一日止年度，概無於中國內地以外產生之收入。於二零一三年及二零一二年十二月三十一日，地理上位於中國內地以外之非流動資產之結餘分別為人民幣47千元及人民幣100千元。

## 2. 會計判斷及估計

估計不確定性之主要來源如下：

本集團之財務狀況及經營業績在編製財務報表時受所採用之會計方法、假設及估計所影響。對於若干難以從其他途徑取得資料之事項，本集團基於過往經驗之假設及估計以及本集團認為合理之其他假設作出判斷。本集團持續評估其估計。在事實、情況及環境改變之情況下，實際結果可能與該等估計有所差異。

當審閱財務報表時，所考慮的因素包括採取之主要會計政策、應用該等政策時作出之判斷和其他不確定因素以及所匯報之結果對環境及假設變更之敏感程度。本集團相信在編製財務報表時，下列主要會計政策涉及最重要之判斷及估計。

## 2. 會計判斷及估計(續)

估計不確定性之主要來源如下：(續)

### — 折舊

物業、廠房及設備於考慮估計餘值後按估計可用年期以直線基準折舊。本集團每年檢討資產之可用年期及其剩餘值(如有)。每年均對折舊之期間及方法作出審閱。倘過往估計出現重大變動，未來期間之折舊開支須予以調整。

### — 商譽之減值

於各報告期末，本集團檢討其非金融資產(生物資產、投資物業、存貨及遞延稅項資產除外)之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象。倘出現任何有關跡象，即會估計該資產之可收回金額。商譽每年接受減值測試。

為進行減值測試，資產被集合為最小資產組合，該資產組合從持續使用中產生現金流入，且大致上獨立於其他資產之現金流入或現金產生單位。業務合併產生之商譽乃分配至預期可從合併之協同效益中獲利之現金產生單位或一組現金產生單位。

資產或現金產生單位之可收回金額是以其使用價值與公允價值減出售成本兩者中之較高者釐定。在評估使用價值時，會採用反映當時市場評估之貨幣時間值及該資產或現金產生單位之獨有風險之稅前貼現率，將估計未來現金流量貼現至現值。

減值虧損於一項資產或現金產生單位之賬面值超出其可收回金額時確認。

減值虧損於損益中確認。減值虧損會先予分配以減低該現金產生單位獲分配之任何商譽之賬面值，其後按比例減低該現金產生單位其他資產之賬面值。

商譽之減值虧損不得撥回。就其他資產而言，僅當資產之賬面值不會超過假設並無確認減值虧損時原應釐定之賬面值(經扣除折舊或攤銷)時，方會撥回減值虧損。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 3. 收入

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
媒體資源運營	<b>1,670,774</b>	1,592,942
品牌整合傳播服務	<b>49,820</b>	39,276
網絡媒體和內容經營	<b>49,088</b>	35,706
租金收入	<b>34,509</b>	145
減：銷售稅項及附加稅	<b>(37,155)</b>	(25,956)
	<b>1,767,036</b>	1,642,113

## 4. 其他收入

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
政府補貼	(i)	<b>46,800</b>	25,468
其他		<b>125</b>	162
		<b>46,925</b>	25,630

(i) 此為從地方政府部門收取的不附帶條件的酌情補貼，以認可本集團對地方經濟發展的貢獻。

## 5. 稅前溢利

### (a) 財務收入及成本

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
銀行存款利息收入		<b>19,701</b>	23,381
衍生金融工具公允價值變動	18	<b>2,122</b>	1,803
財務收入		<b>21,823</b>	25,184
須於五年內悉數償還之銀行借款利息		<b>(111)</b>	—
衍生金融工具公允價值變動	18	<b>(240)</b>	(5,201)
外匯虧損淨值		<b>(522)</b>	(1,359)
其他		<b>(41)</b>	(35)
財務成本		<b>(914)</b>	(6,595)
財務收入淨額		<b>20,909</b>	18,589

### (b) 員工開支

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
薪酬、薪金及其他福利		<b>77,364</b>	61,143
界定退休金供款計劃之供款	(i)	<b>16,735</b>	13,336
以權益結算之股份支付開支	23	<b>2,739</b>	3,904
		<b>96,838</b>	78,383

#### (i) 界定退休金供款計劃

按照中國法規，本集團為員工參與了各省及直轄市政府組織安排的界定退休金供款計劃。本集團按員工薪金、獎金及若干津貼的20%至22%不等的比率，向退休計劃供款。參加計劃的員工有權獲得相等於按其退休日期薪金的固定比率計算的退休金。除上述每年供款之外，本集團對於與該等計劃相關的退休福利並無其他重大付款責任。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 5. 稅前溢利(續)

### (c) 其他項目

下列開支包括在服務成本、銷售及行銷開支及一般及行政開支內。

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
攤銷			
— 無形資產	13	1,039	—
折舊	12	24,187	7,243
減值虧損			
— 應收賬款及應收票據	19(b)	6,743	6,921
— 其他應收款項		1,502	4,500
— 於聯營公司之權益	17	—	9,380
		8,245	20,801
經營租賃費用：最低租金			
— 租用機器		373	472
— 租用物業		10,319	9,647
		10,692	10,119
核數師酬金			
— 審計服務		3,200	3,100
專業費用		3,936	3,133
研發成本（攤銷成本除外）		1,664	—

## 6. 合併損益表之所得稅

### (a) 合併損益表之稅項指：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
中國所得稅撥備	<b>158,909</b>	132,971
<b>遞延稅項</b>		
暫時性差異的產生及撥回	<b>(101)</b>	(1,503)
<b>所得稅開支總額</b>	<b>158,808</b>	131,468

- (i) 本公司及其香港附屬公司於年內並無產生任何應繳納香港利得稅之收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (ii) 本公司及其新加坡附屬公司於年內並無產生任何應繳納新加坡利得稅之收入，故並無就新加坡利得稅作出撥備。
- (iii) 中國所得稅撥備乃基於本集團中國實體估計應課稅收入的相應適用稅率而定（根據有關中國所得稅規例及法規釐定）。

除本公司及其香港及新加坡附屬公司外，中國境內之其他本集團實體適用稅率均為25%。

### (b) 以適用稅率計算的稅項開支與會計溢利間的調節：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
稅前溢利	<b>530,495</b>	437,092
按適用於各稅務司法權法定稅率計算之稅前利潤名義稅項	<b>133,168</b>	109,710
不可抵扣開支之稅務影響	<b>8,123</b>	9,872
中國附屬公司之留存溢利之預扣稅	<b>19,442</b>	13,460
未確認為遞延稅項資產之稅項虧損	<b>1,381</b>	165
抵銷未使用稅項虧損	<b>(303)</b>	(1,579)
非應課稅收入之稅務影響	<b>(3,003)</b>	(160)
<b>實際稅項開支</b>	<b>158,808</b>	131,468



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 7. 董事薪酬

根據香港公司條例第161條，董事薪酬披露如下：

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	薪酬、津貼 及其他		酌情支付	界定退休金	以權益	總計
	董事袍金	實物福利	之花紅	供款計劃 之供款	結算之 股份支付	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>執行董事</b>						
陳新	—	1,182	946	79	—	2,207
劉矜蘭	—	1,094	946	87	67	2,194
李宗洲	—	888	298	—	50	1,236
<b>非執行董事</b>						
何暉	—	—	—	—	34	34
<b>獨立非執行董事</b>						
丁俊杰	144	—	—	—	—	144
齊大慶	160	—	—	—	—	160
連玉明	144	—	—	—	37	181
王昕	144	—	—	—	67	211
	592	3,164	2,190	166	255	6,367

## 7. 董事薪酬(續)

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	董事袍金 人民幣千元	薪酬、津貼 及其他	酌情支付 之花紅 人民幣千元	界定退休金 供款計劃 之供款 人民幣千元	以權益 結算之 股份支付 人民幣千元	總計 人民幣千元
		實物福利 人民幣千元				
<b>執行董事</b>						
陳新	—	1,122	1,122	72	—	2,316
劉矜蘭	—	1,122	1,122	72	137	2,453
李宗洲	—	840	518	—	103	1,461
<b>非執行董事</b>						
竺稼	(i)	—	—	—	—	—
何暉	—	—	—	—	69	69
<b>獨立非執行董事</b>						
丁俊杰	122	—	—	—	5	127
齊大慶	122	—	—	—	7	129
連玉明	122	—	—	—	76	198
王昕	(ii)	76	—	—	23	99
	442	3,084	2,762	144	420	6,852

(i) 非執行董事竺稼先生於二零一三年五月二十日辭任。

(ii) 獨立非執行董事王昕女士於二零一二年五月二十三日獲委任。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 8. 最高薪酬人士

截至二零一三年十二月三十一日止年度之五名最高薪酬人士中兩名(二零一二年：兩名)為董事，其薪酬於附註7披露。年內其餘三名(二零一二年：三名)最高薪酬僱員之薪酬合計如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
薪酬、津貼及其他實物福利	4,332	4,577
界定退休金供款計劃之供款	171	155
以權益結算之股份支付交易	162	331
	<b>4,665</b>	5,063

三名(二零一二年：三名)最高薪酬個人之薪酬在以下範圍內：

	二零一三年	二零一二年
零至人民幣 1,000,000 元	—	—
人民幣 1,000,001 元至人民幣 1,500,000 元	—	—
人民幣 1,500,001 元至人民幣 2,000,000 元	3	3

## 9. 本公司權益股東應佔溢利

截至二零一三年十二月三十一日止年度本公司權益股東應佔合併溢利包括溢利人民幣4,642千元(二零一二年：虧損人民幣8,963千元)及來自附屬公司當期財政年度溢利之股息人民幣161,514千元(二零一二年：股息人民幣134,595千元)，已於本公司之財務報表處理。

## 9. 本公司權益股東應佔溢利(續)

上述金額與本公司年內溢利之調節：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已於本公司財務報表處理之權益股東應佔溢利／(虧損)金額	<b>4,642</b>	(8,963)
於年內已獲批准，來自附屬公司於當期財政年度溢利之股息	<b>161,514</b>	134,595
本公司年內溢利(附註25(a))	<b>166,156</b>	125,632

已付及應付本公司權益股東之股息詳情載於附註25(b)(i)。

## 10. 其他全面收益

於年內，並無與換算本公司及其香港、新加坡附屬公司之財務報表之滙兌差額有關之稅務影響(二零一二年：無)。

## 11. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣369,108千元(二零一二年：人民幣302,591千元)及年內已發行普通股的加權平均數目5.58351億股普通股(二零一二年：5.56598億股普通股)計算如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利		
年內溢利	<b>369,108</b>	302,591
普通股權益股東應佔溢利	<b>369,108</b>	302,591

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 11. 每股盈利(續)

### (a) 每股基本盈利(續)

普通股加權平均數	附註	二零一三年 千股	二零一二年 千股
於一月一日已發行之普通股		<b>555,686</b>	557,025
因行使購股權而發行普通股之影響	25(c)(i)	<b>2,665</b>	1,262
股份購回之影響	25(c)(i)	—	(1,689)
於十二月三十一日之普通股加權平均數		<b>558,351</b>	556,598

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利根據本公司普通股權益股東應佔溢利人民幣369,108千元(二零一二年：人民幣302,591千元)及普通股的加權平均數目5.80085億股(二零一二年：將已發行購股權之影響進行調整後5.69190億股)計算如下：

普通股權益股東應佔溢利(攤薄)	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
普通股權益股東應佔溢利(基本及攤薄)	<b>369,108</b>	302,591

普通股加權平均數(攤薄)	二零一三年 千股	二零一二年 千股
普通股加權平均數(基本)	<b>558,351</b>	556,598
已發行購股權之影響	<b>21,734</b>	12,592
於十二月三十一日之普通股加權平均數(攤薄)	<b>580,085</b>	569,190

## 12. 物業、廠房及設備以及投資物業

### (a) 本集團

	樓宇 人民幣千元	設備、裝置 及電腦設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	小計 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>初始成本</b>						
於二零一二年一月一日之結餘	50,162	5,758	18,064	73,984	3,988	77,972
添置	—	4,159	475	4,634	—	4,634
處置	—	(3,064)	(2,373)	(5,437)	—	(5,437)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	50,162	6,853	16,166	73,181	3,988	77,169
於二零一三年一月一日之結餘	<b>50,162</b>	<b>6,853</b>	<b>16,166</b>	<b>73,181</b>	<b>3,988</b>	<b>77,169</b>
添置						
購買	<b>206,823</b>	<b>3,387</b>	<b>486</b>	<b>210,696</b>	<b>675,981</b>	<b>886,677</b>
收購附屬公司	<b>3,626</b>	<b>10,259</b>	<b>773</b>	<b>14,658</b>	—	<b>14,658</b>
重新分類	—	—	—	—	<b>49,279</b>	<b>49,279</b>
減少						
處置	—	<b>(3,648)</b>	<b>(1,638)</b>	<b>(5,286)</b>	—	<b>(5,286)</b>
重新分類	<b>(49,279)</b>	—	—	<b>(49,279)</b>	—	<b>(49,279)</b>
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<b>211,332</b>	<b>16,851</b>	<b>15,787</b>	<b>243,970</b>	<b>729,248</b>	<b>973,218</b>
<b>折舊</b>						
於二零一二年一月一日之結餘	6,727	3,497	7,531	17,755	89	17,844
折舊						
年內支出	2,301	1,899	2,910	7,110	133	7,243
減少						
處置	—	(2,059)	(2,878)	(4,937)	—	(4,937)
於二零一二年十二月三十一日之結餘	9,028	3,337	7,563	19,928	222	20,150
於二零一三年一月一日之結餘	<b>9,028</b>	<b>3,337</b>	<b>7,563</b>	<b>19,928</b>	<b>222</b>	<b>20,150</b>
折舊						
年內支出	<b>6,253</b>	<b>2,107</b>	<b>2,321</b>	<b>10,681</b>	<b>13,506</b>	<b>24,187</b>
收購附屬公司	<b>1,545</b>	<b>6,183</b>	<b>303</b>	<b>8,031</b>	—	<b>8,031</b>
重新分類	—	—	—	—	<b>11,361</b>	<b>11,361</b>
減少						
處置	—	<b>(1,146)</b>	<b>(1,556)</b>	<b>(2,702)</b>	—	<b>(2,702)</b>
重新分類	<b>(11,361)</b>	—	—	<b>(11,361)</b>	—	<b>(11,361)</b>
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<b>5,465</b>	<b>10,481</b>	<b>8,631</b>	<b>24,577</b>	<b>25,089</b>	<b>49,666</b>
<b>賬面值</b>						
於二零一三年十二月三十一日	<b>205,867</b>	<b>6,370</b>	<b>7,156</b>	<b>219,393</b>	<b>704,159</b>	<b>923,552</b>
於二零一二年十二月三十一日	41,134	3,516	8,603	53,253	3,766	57,019

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 12. 物業、廠房及設備以及投資物業(續)

### (b) 根據融資租賃持有的固定資產

於報告期末，本集團根據融資租賃持有的樓宇賬面淨值為人民幣24,150千元(二零一二年：無)。

## 13. 無形資產

	開發成本 人民幣千元	專利及商標 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>成本</b>			
於二零一二年十二月三十一日及 二零一三年一月一日	—	—	—
透過內部發展而添置	88	—	88
因收購附屬公司而添置	5,490	35,223	40,713
<b>於二零一三年十二月三十一日</b>	<b>5,578</b>	<b>35,223</b>	<b>40,801</b>
<b>累計攤銷</b>			
於二零一二年十二月三十一日及 二零一三年一月一日	—	—	—
因收購附屬公司而添置	912	514	1,426
年內支出	124	915	1,039
<b>於二零一三年十二月三十一日</b>	<b>1,036</b>	<b>1,429</b>	<b>2,465</b>
<b>賬面淨值</b>			
<b>於二零一三年十二月三十一日</b>	<b>4,542</b>	<b>33,794</b>	<b>38,336</b>
於二零一二年十二月三十一日	—	—	—

## 14. 商譽

		本集團 人民幣千元
成本		
於二零一二年十二月三十一日		—
因收購附屬公司而添置		23,644
於二零一三年十二月三十一日		<b>23,644</b>
累計減值虧損		
於二零一二年十二月三十一日及二零一三年十二月三十一日		—
賬面值		
於二零一三年十二月三十一日		<b>23,644</b>
於二零一二年十二月三十一日		—

## 15. 預付款項

	本集團	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
收購物業預付款	—	770,000
收購一家實體公司預付款	—	22,869
	—	792,869

有關上述結餘之交易已於二零一三年完成。

## 16. 於附屬公司之投資

	本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
投資（按成本）	<b>232,046</b>	226,940



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 16. 於附屬公司之投資(續)

於二零一三年十二月三十一日，本公司於下列附屬公司擁有直接及間接權益：

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
<b>於中國成立的中外合資企業</b>						
中視金橋國際傳媒集團有限公司	中國上海 二零零五年 六月二十三日	30,000,000 美元	99.7%	99.7%	—	向廣告主及廣告代理 提供全國電視廣告覆蓋、 活動策劃及電視廣告 製作服務
<b>於香港成立的外資企業</b>						
中視金橋國際傳媒(香港) 有限公司	香港 二零一一年 五月三十一日	港幣 10,000,000 元	100%	100%	—	向廣告主及廣告代理 提供全國電視廣告覆蓋、 活動策劃及電視廣告 製作服務
<b>於新加坡成立的外資企業</b>						
SinoMedia Global Pte. Ltd.	新加坡 二零一三年 八月七日	2,000,000 新加坡元	100%	100%	—	製作及分銷廣告或 任何媒體相關項目

## 16. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
於中國成立的國內公司						
中視金橋國際傳媒江蘇有限公司	中國江蘇 二零零七年 一月三十日	人民幣 2,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國電視廣告覆蓋、 活動策劃及電視廣告 製作服務
北京太合瑞視文化傳媒有限公司	中國北京 二零零八年 十一月四日	人民幣 3,000,000 元	99.7%	—	100%	投資控股
北京金橋森盟傳媒廣告有限公司	中國北京 二零零八年 十一月六日	人民幣 28,000,000 元	89.7%	—	90%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務
北京金橋雲漢廣告有限公司	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣 10,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 16. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
北京萊特萊德管理諮詢有限公司	中國北京 二零零九年 十月十九日	人民幣 5,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務
中視金橋廣告有限公司	中國上海 二零一零年 一月十九日	人民幣 50,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務
北京博智瑞誠信息諮詢有限公司	中國北京 二零一零年 十一月二十三日	人民幣 25,000,000 元	99.7%	—	100%	投資控股
北京太合瑞視廣告有限公司	中國北京 二零一一年 七月八日	人民幣 1,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務
中視金橋文化發展(北京) 有限公司	中國北京 二零一一年 十一月二十四日	人民幣 30,000,000 元	99.7%	—	100%	廣告設計製作、代理及 出版服務 銷售計算機 軟件及輔助設備

## 16. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	本集團之 實際權益	擁有人權益百分比		主要業務
				由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
北京樂途匯誠網絡技術 有限責任公司	中國北京 二零一零年 十二月三十一日	人民幣 30,841,400 元	70.8%	—	71%	向廣告主及廣告代理提供 全國廣告覆蓋、 活動策劃、廣告製作、 會議服務及展覽設計服務
北京樂途京味遊網絡技術 有限責任公司	中國北京 二零一一年 九月十六日	人民幣 1,000,000 元	70.8%	—	71%	向廣告主及廣告代理 提供技術宣傳、 全國廣告覆蓋、 活動策劃、廣告製作、 會議服務及展覽設計服務
杭州三基傳媒有限公司	中國杭州 二零零六年 六月二十二日	人民幣 50,930,000 元	75%	—	75.26%	向廣告主及廣告代理提 供資訊服務、製作及分銷 媒體製作、廣告製作、 會議服務及展覽設計服務

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 16. 於附屬公司之投資(續)

公司名稱	註冊成立/ 成立地點及日期	註冊及 繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
杭州大雷網絡科技有限公司	中國杭州 二零一二年 五月九日	人民幣 10,000,000 元	75%	—	75.26%	向廣告主及廣告代理 提供資訊服務、表演及 經紀業務管理、 會議技術顧問服務及 展覽設計服務
中視金橋國際傳媒(天津) 有限公司	中國北京 二零一三年 八月二十一日	人民幣 20,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務， 以及出租自有樓宇
金橋森盟廣告(天津) 有限公司	中國北京 二零一三年 八月二十七日	人民幣 10,000,000 元	89.7%	—	90%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務
金橋雲漢廣告(天津) 有限公司	中國北京 二零一三年 八月二十七日	人民幣 10,000,000 元	99.7%	—	100%	向廣告主及廣告代理 提供全國廣告覆蓋、 活動策劃及 廣告製作服務

## 17. 於聯營公司之權益

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
非上市股份（按成本）	—	—	<b>33,794</b>	34,853
應佔資產淨值	<b>39,298</b>	52,611	—	—
商譽	<b>4,855</b>	4,855	—	—
	<b>44,153</b>	57,466	<b>33,794</b>	34,853
減：減值虧損	—	(9,380)	—	—
	<b>44,153</b>	48,086	<b>33,794</b>	34,853

對本集團業績或資產造成主要影響之聯營公司之詳細資料載列如下：

公司名稱	註冊 成立地點	繳足股本	擁有人權益百分比			主要業務
			本集團之 實際權益	由本公司 持有	由一家 附屬公司 持有	
風網股份有限公司	開曼群島 二零零四年 七月七日	180,000 美元	14.3%	14.3%	—	提供軟件開發及製作； 從事網絡工程、技術服務、 技術培訓及諮詢； 銷售自家產品
國廣盛世文化傳媒 （北京）有限公司	中國北京 二零一一年 六月二十七日	人民幣 10,000,000 元	48.9%	—	49%	提供全國廣告項目及覆蓋、 活動策劃、展覽設計服務、 技術服務及諮詢、投資管理及 諮詢、物業管理及 營銷策劃

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 17. 於聯營公司之權益(續)

### (a) 風網股份有限公司

本公司於二零一一年投資600萬美元於風網股份有限公司，於二零一三年十二月三十一日持有風網股份有限公司的14.3%權益。縱使本集團擁有風網股份有限公司少於20%之投票權，其透過委任董事會七名董事的其中一名而對該公司之財務及經營政策有重大影響力。

### (b) 國廣盛世文化傳媒(北京)有限公司(「國廣盛世」)

中視金橋文化發展(北京)有限公司(「中視金橋文化」)，為本集團通過合同安排控制之附屬公司，擁有國廣盛世的49%投票權並可對國廣盛世的財務及營運政策發揮重大影響力。國廣環球傳媒控股有限公司持有國廣盛世51%權益。

聯營公司之財務資料概要如下：

	資產	負債	權益	收入	溢利
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零一三年					
100% 權益	300,481	(172,393)	(128,088)	245,370	27,369
本集團之實際權益	87,151	(47,853)	(39,298)	35,547	2,866
二零一二年					
100% 權益	167,256	(38,953)	(128,303)	157,473	10,010
本集團之實際權益	68,584	(15,973)	(52,611)	64,572	(1,169)

## 18. 其他金融資產及其他金融負債

### (a) 其他非流動金融資產

	附註	本集團		本公司	
		二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
可供出售權益證券					
Ftuan.com	(i)	—	—	—	—
視訊中國	(ii)	<b>20,000</b>	20,000	—	—
衍生金融資產					
購股權					
風網股份有限公司					
換股權	(iii)	<b>219</b>	508	<b>219</b>	508
贖回權	(iv)	<b>3,198</b>	3,259	<b>3,198</b>	3,259
樂途匯誠					
收購購股權	(v)	—	572	—	—
		<b>3,417</b>	4,339	<b>3,417</b>	3,767
		<b>23,417</b>	24,339	<b>3,417</b>	3,767



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 18. 其他金融資產及其他金融負債(續)

### (a) 其他非流動金融資產(續)

- (i) 本公司投資300萬美元於Ftuan.com(一個團購網站)，並持有2.71%的權益。於二零一一年，本公司對投資 Ftuan.com 計提100%減值，原因為二零一一年 Ftuan.com 財務表現錄得虧損。由於預期 Ftuan.com於未來數年不會錄得溢利，故於二零一三年並無撥回減值。

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
初始成本	<b>18,952</b>	18,952	<b>18,952</b>	18,952
投資 Ftuan.com 之減值	<b>(18,952)</b>	(18,952)	<b>(18,952)</b>	(18,952)
於二零一三年十二月三十一日之賬面值	—	—	—	—

- (ii) 其指於視訊中國(一個流動電視平台及服務供應商)4.375%的股權投資。
- (iii) 換股權指根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議，按風網股份有限公司的財務表現釐定的換股價將風網股份有限公司的優先股轉換為普通股之權利。換股權的公允價值乃以布萊克—肖爾斯期權定價模型計算，其中於報告期末的輸入數據乃以管理層對風網股份有限公司財務表現之最佳估計及與市場有關的數據為基準。
- (iv) 贖回權指根據本公司與風網股份有限公司於二零一一年訂立的協議按若干條件贖回其優先股以收購風網股份有限公司之權利。贖回權的公允價值乃以布萊克—肖爾斯期權定價模型計算，其中於報告期末的輸入數據乃以管理層對風網股份有限公司財務表現之最佳估計及與市場有關的數據為基準。
- (v) 其指根據本集團與北京樂途遊網絡科技有限責任公司訂立的購買協議之條款按北京樂途匯誠網絡技術有限責任公司(「樂途匯誠」)的財務表現以獲得樂途匯誠的5%權益之權利。收購購股權乃根據管理層對財務表現及貼現率之最佳估計計量，以反映樂途匯誠之特定風險。年內，本集團收購樂途匯誠的5%權益。

## 18. 其他金融資產及其他金融負債(續)

### (a) 其他非流動金融資產(續)

購股權於年內之變動如下：

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於二零一二年十二月三十一日	<b>4,339</b>	10,447	<b>3,767</b>	6,609
本年度動用其他金融資產	<b>(752)</b>	(907)	—	—
公允價值變動	<b>(60)</b>	(5,201)	<b>(240)</b>	(2,842)
滙兌調整	<b>(110)</b>	—	<b>(110)</b>	—
於二零一三年十二月三十一日	<b>3,417</b>	4,339	<b>3,417</b>	3,767

### (b) 其他金融負債

於二零一三年十二月三十一日之其他金融負債為根據北京金橋森盟傳媒廣告有限公司(「金橋森盟」)按中視金橋國際傳媒集團有限公司與北京森盟傳媒廣告有限公司(「北京森盟」)以及北京森盟的實益擁有人於二零一零年簽署的協議的財務表現收購金橋森盟餘下10%股權而預期支付之代價之現值。

預期將予支付之代價的公允價值乃根據管理層對財務表現及貼現率之最佳估計而作出，以反映金橋森盟之特定風險。

其他金融負債於年內的變動載列如下：

	本集團 人民幣千元
於二零一二年十二月三十一日	12,442
其他金融負債公允價值的淨變動	(1,942)
於二零一三年十二月三十一日	<b>10,500</b>

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 19. 應收賬款及其他應收款項

附註	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>				
應收賬款及其他應收款項	1,800	—	—	—
<b>流動資產</b>				
應收款項及應收票據	144,272	173,979	—	—
減：壞賬準備	19(b) (73,475)	(65,129)	—	—
應收附屬公司款項	70,797	108,850	—	—
	—	—	327,206	313,361
預付媒體供應商的款項及按金	70,797	108,850	327,206	313,361
向僱員墊款	230,840	308,047	—	—
其他應收款及預付款	4,981	4,474	386	386
減：其他應收款之壞賬準備	(i) (78,249)	(52,238)	—	276
	(6,266)	(4,664)	—	—
	378,601	468,945	327,592	314,023
	380,401	468,945	327,592	314,023

(i) 結餘主要包括將予扣除之增值稅進項稅、預付製作成本及各項按金。

### (a) 賬齡分析

於報告期末，應收款項及應收票據(包含於應收賬款及其他應收款項)的賬齡分析如下：

	二零一三年		二零一二年	
	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元	總計 人民幣千元	減值 人民幣千元
三個月內	45,224	—	84,391	—
三至六個月	16,671	—	23,512	—
六至十二個月	8,422	—	3,390	2,571
超過十二個月	73,955	73,475	62,686	62,558
	144,272	73,475	173,979	65,129

## 19. 應收賬款及其他應收款項(續)

### (a) 賬齡分析(續)

根據由管理層對個別客戶作出的信貸評估，授予客戶相應之信貸期。應收賬款之信貸期一般介乎零至九十天。

本集團就應收賬款及其他應收款項承受的信貸風險於附註27披露。

### (b) 應收款項及應收票據減值

應收款項及應收票據的減值虧損計入撥備賬內，除非本集團認為可收回金額的可能性甚微，在此情況下，減值虧損將直接從應收款項及應收票據撇銷。

年內的應收賬款及應收票據之呆賬減值撥備變動如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於一月一日之結餘	65,129	58,216
因收購附屬公司而添置	1,603	—
期內已確認減值虧損	8,292	7,390
減值虧損撥回	(1,549)	(469)
撇銷不可收回款項	—	(8)
於十二月三十一日之結餘	73,475	65,129

於二零一三年十二月三十一日，本集團的應收款項及應收票據人民幣73,475千元(二零一二年：人民幣65,129千元)個別釐定為減值。個別減值的應收款項與客戶面臨財務困難有關，管理層評估後預期僅能收回部分該等應收款項。因此，呆賬特殊撥備人民幣73,475千元(二零一二年：人民幣65,129千元)已予確認。本集團概無就此等結餘持有任何抵押品。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 19. 應收賬款及其他應收款項(續)

### (c) 並無減值的應收款項及應收票據

並無個別或共同視作減值的應收款項及應收票據賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
並無逾期或減值	45,224	84,391
逾期至六個月內	25,032	24,212
逾期超過六個月但少於十二個月	268	247
逾期超過十二個月	273	—
逾期總額	25,573	24,459
	70,797	108,850

並無逾期或減值的應收款項與眾多近期並無違約記錄的客戶有關。

已逾期但並無減值的應收款項與眾多在本集團擁有良好信貸記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，由於信貸質量並無重大轉變，且有關結餘仍被認為可全數收回，因此管理層相信毋須就該等結餘作出減值撥備。本集團概無就該等結餘持有任何抵押品。

## 20. 現金及現金等價物

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
銀行存款及所持現金	1,070,106	1,442,752	23,140	8,116

## 20. 現金及現金等價物(續)

### (a) 銀行存款及所持現金以下列貨幣計值

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
人民幣	<b>1,023,771</b>	1,425,097	—	—
美元	<b>10,396</b>	6,404	<b>515</b>	1,074
歐元	<b>1</b>	1	<b>1</b>	1
澳元	<b>7</b>	8	<b>7</b>	8
新加坡元	<b>9,460</b>	—	—	—
港幣	<b>26,471</b>	11,242	<b>22,617</b>	7,033
	<b>1,070,106</b>	1,442,752	<b>23,140</b>	8,116

### (b) 稅前溢利與經營產生之現金的調節：

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
稅前溢利		<b>530,495</b>	437,092
調整：			
折舊	5(c)	<b>24,187</b>	7,243
無形資產攤銷	5(c)	<b>1,039</b>	—
於聯營公司之權益減值虧損		—	9,380
財務成本	5(a)	<b>351</b>	5,201
財務收入	5(a)	<b>(21,823)</b>	(25,184)
分佔聯營公司溢利減虧損		<b>(3,455)</b>	1,169
出售物業、廠房及設備之虧損／(收益)淨額		<b>157</b>	(11)
以權益結算之股份支付開支	23	<b>2,739</b>	3,904
		<b>533,690</b>	438,794
營運資金變動：			
應收賬款及其他應收款項減少		<b>109,101</b>	111,094
應付賬款及其他應付款項(減少)／增加		<b>(738,207)</b>	758,083
經營(所用)／產生之現金		<b>(95,416)</b>	1,307,971

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 21. 應付賬款及其他應付款項

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應付賬款	(i)	<b>294,084</b>	1,165,772
工資及應付福利開支		<b>22,523</b>	17,302
其他應付稅款	(ii)	<b>5,437</b>	4,708
其他應付款及應計開支		<b>146,598</b>	4,135
應付一家附屬公司非控股權益之股息		<b>1,135</b>	1,051
按攤銷成本計量之金融負債		<b>469,777</b>	1,192,968
來自客戶之預付款	(iii)	<b>441,106</b>	308,380
		<b>910,883</b>	1,501,348

(i) 應付賬款賬齡分析如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	
三個月內	<b>241,223</b>	406,901	
三個月至六個月內	<b>15,572</b>	116,532	
六個月至一年內	<b>37,289</b>	642,339	
		<b>294,084</b>	1,165,772

(ii) 其他應付稅款主要包括應繳附加稅及應繳印花稅。

(iii) 來自客戶之預付款指收取自客戶的首期付款，預期於一年內確認為收入。

本集團承擔與應付賬款及其他應付款項有關的流動資金風險披露於附註27。

## 22. 銀行貸款

於二零一三年十二月三十一日，應償還之銀行貸款如下：

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一年內或按要求	5,000	—	—	—

於二零一三年十二月三十一日，已抵押之銀行貸款如下：

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已抵押之銀行貸款	5,000	—	—	—

於二零一三年十二月三十一日之貸款人民幣5,000千元由第三方擔保。截至二零一三年十二月三十一日止年度，現有已抵押之銀行貸款的年利率介乎6.9%至7.2%。

## 23. 以權益結算之股份支付交易

### (a) 首次公開招股前購股權計劃

於二零零七年七月一日，本集團向本集團僱員(包括本集團之各公司之董事)授予購股權以認購本公司股份。每一份購股權授予持有人認購本公司一股普通股的權利。接納購股權的代價為每份購股權人民幣0.1元。

根據本公司董事於二零零八年四月二十四日通過的書面決議案，每份授出的購股權獲拆細為3.2份，而每一份購股權的行使價亦相應縮減3.2倍。購股權的數目及行使價按照股份拆細的影響進行追溯調整，猶如股份拆細在授出日期已經發生。

授出的購股權於四年內分期歸屬。每一分期歸屬均計為一份獨立的以股份為基礎的支付安排。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

(i) 年內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零七年七月一日	4,064,000	一年服務	8年
二零零七年七月一日	3,340,000	兩年服務	8年
二零零七年七月一日	3,352,000	三年服務	8年
二零零七年七月一日	2,800,000	四年服務	8年

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	二零一三年		二零一二年	
	加權平均行使價	購股權數目	加權平均行使價	購股權數目
於年初尚未行使	人民幣 1.56 元	13,596,000	人民幣 1.56 元	14,360,000
年內已行使	人民幣 1.56 元	40,000	人民幣 1.56 元	764,000
年內已失效	人民幣 1.56 元	—	人民幣 1.56 元	—
於年終尚未行使		13,556,000		13,596,000
於年終可予行使		13,556,000		13,596,000

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的購股權行使價為每股人民幣1.56元且其加權平均剩餘購股權合同期限為1.5年(二零一二年：2.5年)。

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (a) 首次公開招股前購股權計劃(續)

#### (iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

二零零七年七月一日	
股價	人民幣 2.31 元
行使價	人民幣 1.56 元
預期波動	34.39%
購股權年限	8 年
預期股息	0.00%
無風險利率	4.17%

預期波動根據傳媒行業可比較公司於二零零七年七月一日的平均內含波動透過二項式購股權定價模式估計。預期股息乃根據管理層估計得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

購股權乃根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一三年十二月三十一日止年度內，概無與首次公開招股前購股權計劃有關以權益結算之股份支付開支(二零一二年：無)，於合併損益表確認。

### (b) 首次公開招股後購股權計劃

根據本公司股東於二零零八年五月二十七日通過的普通決議案，本公司已採納一項購股權計劃(「首次公開招股後購股權計劃」)，據此，本公司董事可酌情邀請本公司任何全職僱員、董事或經董事會或股東批准的任何人士接納賦予權利認購本公司股份的購股權。

直至二零一三年十二月三十一日，本公司根據首次公開招股後購股權計劃授出九批購股權。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

#### (1) 首次公開招股後之首批購股權

於二零零九年九月十七日，本集團向本集團三名獨立非執行董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分三年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零零九年九月十七日	165,000	於授出日期	8年
二零零九年九月十七日	165,000	一年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	兩年服務	8年
二零零九年九月十七日	165,000	三年服務	8年

#### (2) 首次公開招股後之第二批購股權

於二零一零年七月二日，本集團向本集團之全職僱員及兩名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年七月二日	3,068,500	一年服務	8年
二零一零年七月二日	3,762,500	兩年服務	8年
二零一零年七月二日	3,937,500	三年服務	8年
二零一零年七月二日	4,280,000	四年服務	8年

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

#### (3) 首次公開招股後之第三批購股權

於二零一零年十一月二十二日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十一月二十二日	—	一年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	—	兩年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	—	三年服務	8年
二零一零年十一月二十二日	125,000	四年服務	8年

#### (4) 首次公開招股後之第四批購股權

於二零一零年十二月六日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

#### (4) 首次公開招股後之第四批購股權(續)

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一零年十二月六日	198,000	一年服務	8年
二零一零年十二月六日	225,000	兩年服務	8年
二零一零年十二月六日	225,000	三年服務	8年
二零一零年十二月六日	225,000	四年服務	8年

#### (5) 首次公開招股後之第五批購股權

於二零一一年八月二十九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一一年八月二十九日	490,000	一年服務	8年
二零一一年八月二十九日	560,000	兩年服務	8年
二零一一年八月二十九日	560,000	三年服務	8年
二零一一年八月二十九日	560,000	四年服務	8年

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

#### (6) 首次公開招股後之第六批購股權

於二零一二年一月九日，本集團向本集團之全職僱員授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一二年一月九日	200,000	一年服務	8年
二零一二年一月九日	200,000	兩年服務	8年
二零一二年一月九日	200,000	三年服務	8年
二零一二年一月九日	200,000	四年服務	8年

#### (7) 首次公開招股後之第七批購股權

於二零一二年九月十一日，本集團向本集團之全職僱員及一名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一二年九月十一日	390,000	一年服務	8年
二零一二年九月十一日	465,000	兩年服務	8年
二零一二年九月十一日	465,000	三年服務	8年
二零一二年九月十一日	465,000	四年服務	8年

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(i) 於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：(續)

#### (8) 首次公開招股後之第八批購股權

於二零一三年四月十二日，本集團向本集團之全職僱員及一名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一三年四月十二日	175,000	一年服務	8年
二零一三年四月十二日	175,000	兩年服務	8年
二零一三年四月十二日	175,000	三年服務	8年
二零一三年四月十二日	175,000	四年服務	8年

#### (9) 首次公開招股後之第九批購股權

於二零一三年七月十九日，本集團向本集團之全職僱員及一名董事授出購股權，以認購本公司的股份。每項購股權賦予持有人權利購買本公司一股普通股。

所授出的購股權分四年分期歸屬。每批分期列為獨立的股份支付安排。

於有關年度內存續之授出之條款及條件如下：

授出日期	購股權數目	歸屬條件	購股權的合約年期
二零一三年七月十九日	430,000	一年服務	8年
二零一三年七月十九日	470,000	兩年服務	8年
二零一三年七月十九日	470,000	三年服務	8年
二零一三年七月十九日	470,000	四年服務	8年

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

(ii) 購股權數目及加權平均行使價如下：

	首次公開招股後之 首批購股權		首次公開招股後之 第二批購股權		首次公開招股後之 第三批購股權		首次公開招股後之 第四批購股權		首次公開招股後之 第五批購股權		首次公開招股後之 第六批購股權		首次公開招股後之 第七批購股權		首次公開招股後之 第八批購股權		首次公開招股後之 第九批購股權		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一二年一月一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	17,820,000	港幣2.82元	500,000	港幣2.88元	900,000	港幣2.62元	2,540,000	—	—	—	—	—	—	—	—	22,420,000
已撥出	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3,260,000
已行使	—	—	港幣1.84元	897,500	—	—	港幣2.88元	27,000	—	—	港幣2.36元	1,400,000	港幣3.22元	1,860,000	—	—	—	—	924,500
已失效	—	—	港幣1.84元	555,000	—	—	—	—	港幣2.62元	300,000	港幣2.36元	600,000	—	—	—	—	—	—	1,455,000
於二零一二年十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	16,367,500	港幣2.82元	500,000	港幣2.88元	873,000	港幣2.62元	2,240,000	港幣2.36元	800,000	港幣3.22元	1,860,000	—	—	—	—	23,300,500
於二零一三年一月一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	16,367,500	港幣2.82元	500,000	港幣2.88元	873,000	港幣2.62元	2,240,000	港幣2.36元	800,000	港幣3.22元	1,860,000	—	—	—	—	23,300,500
已撥出	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	港幣4.31元	700,000	港幣6.86元	1,880,000	2,580,000
已行使	—	—	港幣1.84元	1,131,500	—	—	—	—	港幣2.62元	70,000	—	—	港幣3.22元	75,000	—	—	—	—	1,276,500
已失效	—	—	港幣1.84元	187,500	港幣2.82元	375,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	港幣6.86元	40,000	602,500
於二零一三年十二月三十一日	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	15,048,500	港幣2.82元	125,000	港幣2.88元	873,000	港幣2.62元	2,170,000	港幣2.36元	800,000	港幣3.22元	1,785,000	港幣4.31元	700,000	港幣6.86元	1,840,000	24,015,000
於二零一三年十二月三十一日 目前可行使	港幣1.49元	660,000	港幣1.84元	8,588,500	港幣2.82元	—	港幣2.88元	648,000	港幣2.62元	1,050,000	港幣2.36元	200,000	港幣3.22元	390,000	港幣4.31元	—	—	—	11,536,500

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之首批購股權行使價為每股港幣1.49元且其加權平均剩餘購股權合同期限為3.75年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第二批購股權行使價為每股港幣1.84元且其加權平均剩餘購股權合同期限為4.5年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第三批購股權行使價為每股港幣2.82元且其加權平均剩餘購股權合同期限為4.9年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第四批購股權行使價為每股港幣2.88元且其加權平均剩餘購股權合同期限為4.95年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第五批購股權行使價為每股港幣2.62元且其加權平均剩餘購股權合同期限為5.33年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第六批購股權行使價為每股港幣2.36元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.02年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第七批購股權行使價為每股港幣3.22元且其加權平均剩餘購股權合同期限為6.69年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第八批購股權行使價為每股港幣4.31元且其加權平均剩餘購股權合同期限為7.28年。

於二零一三年十二月三十一日尚未行使的首次公開招股後之第九批購股權行使價為每股港幣6.86元且其加權平均剩餘購股權合同期限為7.55年。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

#### (iii) 購股權公允價值及假設

以授出購股權換取之所得服務之公允價值乃參考所授出購股權之公允價值計量。授出購股權的估計公允價值乃按二項式模式及下列各項資料計量：

	授出日期	於授出 日期的 股價	行使價	預期波動	購股權年限 (表述為 加權平均 年限)	預期股息	無風險利率
首次公開招股後之 首批購股權	二零零九年 九月十七日	港幣 1.49 元	港幣 1.49 元	43.77%	8 年	2.49%	2.16%
首次公開招股後之 第二批購股權	二零一零年 七月二日	港幣 1.74 元	港幣 1.84 元	46.17%	8 年	1.61%	2.09%
首次公開招股後之 第三批購股權	二零一零年 十一月二十二日	港幣 2.82 元	港幣 2.82 元	45.72%	8 年	1.30%	2.02%
首次公開招股後之 第四批購股權	二零一零年 十二月六日	港幣 2.88 元	港幣 2.88 元	45.70%	8 年	1.30%	2.16%
首次公開招股後之 第五批購股權	二零一一年 八月二十九日	港幣 2.60 元	港幣 2.62 元	41.47%	8 年	2.94%	1.74%
首次公開招股後之 第六批購股權	二零一二年 一月九日	港幣 2.36 元	港幣 2.36 元	42.58%	8 年	5.37%	1.52%
首次公開招股後之 第七批購股權	二零一二年 九月十一日	港幣 3.22 元	港幣 3.22 元	43.51%	8 年	4.96%	0.66%
首次公開招股後之 第八批購股權	二零一三年 四月十二日	港幣 4.31 元	港幣 4.31 元	44.58%	8 年	5.33%	0.95%
首次公開招股後之 第九批購股權	二零一三年 七月十九日	港幣 6.68 元	港幣 6.86 元	45.82%	8 年	3.94%	2.20%

預期波動根據歷史波幅(根據購股權的加權平均剩餘年期計算)，並根據公開可取得的資料計算未來波幅的預期變動而作出調整。預期股息乃根據歷史股息得出。主觀假設的變化會對公允價值的估計產生重大影響。

## 23. 以權益結算之股份支付交易(續)

### (b) 首次公開招股後購股權計劃(續)

#### (iii) 購股權公允價值及假設(續)

購股權乃主要根據服務條件授出。有關條件在所得服務於授出日期的公允價值計量中並未被考慮。授出購股權並無附帶市場條件。

截至二零一三年十二月三十一日止年度內，與首次公開招股後購股權計劃有關的以權益結算之股份支付開支為人民幣2,739千元(二零一二年：人民幣3,904千元)，於合併損益表確認。

## 24. 合併財務狀況表之所得稅

### (a) 合併財務狀況表之即期稅項指：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
中國所得稅		
年初結餘	<b>91,666</b>	68,819
年度撥備	<b>158,909</b>	132,971
已付稅項	<b>(167,012)</b>	(110,124)
年末稅項撥備結餘	<b>83,563</b>	91,666

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 24. 合併財務狀況表之所得稅(續)

### (b) 已確認遞延稅項資產及負債：

#### (i) 本集團

遞延稅項(資產)/負債於合併財務狀況表之組成部分及年內變動如下：

遞延稅項來自	預提費用 人民幣千元	稅項虧損 結轉 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一二年一月一日	(3,429)	(214)	(3,643)
自損益賬扣除/(計入)	(204)	(1,299)	(1,503)
於二零一二年十二月三十一日	(3,633)	(1,513)	(5,146)
於二零一三年一月一日	<b>(3,633)</b>	<b>(1,513)</b>	<b>(5,146)</b>
因收購附屬公司而添置	—	<b>(6,456)</b>	<b>(6,456)</b>
自損益賬扣除/(計入)	<b>121</b>	<b>(222)</b>	<b>(101)</b>
於二零一三年十二月三十一日	<b>(3,512)</b>	<b>(8,191)</b>	<b>(11,703)</b>

#### (ii) 與財務狀況表之調節

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
於合併財務狀況表確認之遞延稅項資產淨值	<b>(11,703)</b>	(5,146)

### (c) 未確認遞延稅項資產及負債：

於二零一三年十二月三十一日，有關中國附屬公司未分派留存溢利的暫時差異為人民幣875,414千元(二零一二年：人民幣659,234千元)。遞延稅項負債人民幣87,279千元(二零一二年：人民幣65,726千元)並未就分派該等留存溢利應付的稅項而被確認，原因為本公司控制附屬公司的股息政策，並且決定留存溢利於可見將來作出分派的機會不大。

## 25. 資本、儲備及股息

### (a) 權益項目變動

本集團各儲備項目年初及年末結餘的調節載於合併權益變動表。本公司個別儲備項目於年初及年末儲備變動詳情載列如下：

	股本		資本贖回		匯兌儲備	留存溢利	總計
	股份溢價	儲備	資本儲備	資本儲備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(附註 25(c))		(附註 25(d))		(附註 25(d))	(附註 25(d))	
於二零一二年一月一日之結餘	171	469,209	21	32,331	(48,078)	102,545	556,199
二零一二年權益變動：							
以權益結算之股份支付交易 (附註 23)	—	—	—	3,904	—	—	3,904
行使購股權	1	3,764	—	(1,263)	—	—	2,502
股份購回	(1)	—	1	—	—	(7,346)	(7,346)
股息	—	—	—	—	—	(96,546)	(96,546)
年內全面收益總額	—	—	—	—	591	125,632	126,223
於二零一二年十二月三十一日之結餘	<b>171</b>	<b>472,973</b>	<b>22</b>	<b>34,972</b>	<b>(47,487)</b>	<b>124,285</b>	<b>584,936</b>
二零一三年權益變動：							
以權益結算之股份支付交易 (附註 23)	—	—	—	2,739	—	—	2,739
行使購股權	1	12,240	—	(10,042)	—	—	2,199
股份購回	—	—	—	—	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	(119,453)	(119,453)
年內全面收益總額	—	—	—	—	(18,922)	166,156	147,234
於二零一三年十二月三十一日之結餘	<b>172</b>	<b>485,213</b>	<b>22</b>	<b>27,669</b>	<b>(66,409)</b>	<b>170,988</b>	<b>617,655</b>

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 25. 資本、儲備及股息(續)

### (b) 股息

#### (i) 應付本公司權益股東本年度的股息

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
報告期末後之擬派末期股息每股普通股約人民幣 13.01 分 (二零一二年：每股普通股約人民幣 10.9 分)	<b>73,033</b>	60,653
報告期末後之擬派特別股息每股普通股約人民幣 13.01 分 (二零一二年：每股普通股約人民幣 10.9 分)	<b>73,033</b>	60,653
	<b>146,066</b>	121,306

根據於二零一四年三月二十日董事會會議通過的決議案，截至二零一三年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣16.48仙及特別股息每股港幣16.48仙，合共港幣185,001千元(按滙率0.78954計算相當於約人民幣146,066千元)將於股東週年大會上提呈，以供股東批准。財務狀況表日期後擬派之末期股息及特別股息合共港幣185,001千元並無於報告期末確認為負債。

#### (ii) 應付本集團權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
付予本公司權益股東之股息	<b>119,453</b>	96,546
支付附屬公司非控股權益之股息	<b>585</b>	405
	<b>120,038</b>	96,951

## 25. 資本、儲備及股息(續)

### (b) 股息(續)

#### (ii) 應付本集團權益股東來自上個財政年度的股息(年內已獲批准)(續)

根據日期為二零一三年五月二十三日的董事會決議案，本公司從可分派儲備向權益股東宣派總額為港幣150,068千元(按滙率0.79599計算，相等於約人民幣119,453千元)的股息。該等股息已於二零一三年六月全數派付。

### (c) 股本

#### (i) 法定及已發行股本

	二零一三年		二零一二年	
	普通股數目	普通股面值 港幣	普通股數目	普通股面值 港幣
法定：				
於一月一日及十二月三十一日	<b>1,800,000,000</b>	<b>562,500</b>	1,800,000,000	562,500
已發行及繳足之普通股：				
於一月一日	<b>555,685,900</b>	<b>173,652</b>	557,025,400	174,070
根據購股權計劃發行股份	<b>5,603,470</b>	<b>1,751</b>	1,688,500	528
股份購回	—	—	(3,028,000)	(946)
於十二月三十一日	<b>561,289,370</b>	<b>175,403</b>	555,685,900	173,652
人民幣等值		<b>172,425</b>		171,032

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 25. 資本、儲備及股息(續)

### (c) 股本(續)

#### (ii) 股份購回

於年內，本公司並無在香港聯合交易所有限公司購回其普通股。

#### (iii) 根據購股權計劃發行的股份

於二零一三年四月至二零一三年七月及二零一三年九月至二零一三年十二月，購股權獲行使，以認購本公司5,603,470股普通股，代價為人民幣2,199千元，當中人民幣1千元已計入股本，而餘額人民幣12,240千元已計入股份溢價賬及人民幣10,042千元已按附註1(r)(ii)所載政策從資本儲備轉撥至股份溢價賬。

#### (iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款

##### (1) 首次公開招股前計劃

首次公開招股前購股權持有人於接納首次公開招股前購股權起計365天後，最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的25%。隨後，持有人在本公司持續服務的每整年最多可行使已獲授的首次公開招股前購股權總數的另外25%，直至授出首次公開招股前購股權日期後滿八年。

授予本集團僱員的首次公開招股前購股權的行使期由二零零九年一月八日開始，於二零一五年七月三日至二零一六年三月六日期間的其中一日(視乎授出購股權的日期而定)屆滿，惟須受上文所述歸屬規定的規限。

於二零一三年十二月三十一日，尚有13,556,000份行使價為人民幣1.56元的尚未行使首次公開招股前購股權(二零一二年：13,596,000份)。

##### (2) 首次公開招股後計劃

本公司於二零零八年五月二十七日採納購股權計劃(「首次公開招股後計劃」)。

## 25. 資本、儲備及股息(續)

### (c) 股本(續)

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款(續)

(2) 首次公開招股後計劃(續)

行使期	行使價	二零一三年 數目	二零一二年 數目
二零零九年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一零年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一一年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一二年九月十七日至二零一七年九月十六日	港幣 1.49 元	165,000	165,000
二零一一年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一二年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一三年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一四年七月二日至二零一八年七月一日	港幣 1.84 元	4,835,000	4,835,000
二零一一年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一二年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一三年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一四年十一月二十二日至二零一八年十一月二十一日	港幣 2.82 元	325,000	325,000
二零一一年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一二年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一三年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一四年十二月六日至二零一八年十二月五日	港幣 2.88 元	265,000	265,000
二零一二年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一三年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一四年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一五年八月二十九日至二零一九年八月二十八日	港幣 2.62 元	635,000	635,000
二零一三年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	350,000
二零一四年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	350,000
二零一五年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	350,000
二零一六年一月九日至二零二零年一月八日	港幣 2.36 元	350,000	350,000
二零一三年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	465,000
二零一四年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	465,000
二零一五年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	465,000
二零一六年九月十一日至二零二零年九月十日	港幣 3.22 元	465,000	465,000
二零一四年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣 4.31 元	175,000	—
二零一五年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣 4.31 元	175,000	—
二零一六年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣 4.31 元	175,000	—
二零一七年四月十二日至二零二一年四月十一日	港幣 4.31 元	175,000	—
二零一四年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣 6.86 元	470,000	—
二零一五年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣 6.86 元	470,000	—
二零一六年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣 6.86 元	470,000	—
二零一七年七月十九日至二零二一年七月十八日	港幣 6.86 元	470,000	—
		<b>30,740,000</b>	28,160,000



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 25. 資本、儲備及股息(續)

### (c) 股本(續)

(iv) 於報告期末尚未屆滿及尚未行使購股權的條款(續)

(2) 首次公開招股後計劃(續)

各購股權授權持有人認購本公司一股普通股。該等購股權之詳情載於財務報表附註23。

於二零一三年十二月三十一日，尚有24,001,500份未行使首次公開招股後購股權(二零一二年：23,300,500份)。

### (d) 儲備之性質及目的

(i) 股份溢價及資本贖回儲備

股份溢價賬及資本贖回儲備分別須受香港公司條例第48B條及49H條規管。

(ii) 資本儲備

資本儲備包括向本集團僱員及董事授出未行使之購股權於授出日期之公允價值部分，該等部分已根據附註1(r)(ii)就以權益結算之股份支付交易之會計政策確認。

(iii) 法定儲備

根據中國適用法規，若干中國附屬公司須將其稅後溢利之10%(抵銷以往年度虧損後，倘適用)轉撥為法定儲備，直至該儲備結餘達致註冊股本的50%。在轉撥法定儲備前，不得分配股息予權益持有人。於獲得有關部門批准後，法定儲備可用於彌補累計虧損或增加附屬公司之註冊資本，惟該發行後的結餘須不少於其註冊資本之25%。

(iv) 滙兌儲備

滙兌儲備包括因換算以非人民幣貨幣呈列財務報表時產生的全部滙兌差額，有關滙兌乃根據附註1(v)所載的會計政策處理。

## 25. 資本、儲備及股息(續)

### (d) 儲備之性質及目的(續)

#### (v) 其他儲備

其他儲備包括以下部分：

- 就收購附屬公司非控股權益預期支付的代價之現值的抵銷入項；及
- 因重組(據此本公司於二零零六年及二零零七年向本集團最終控股股東收購附屬公司)而已收資產淨值與已付代價之賬面值之差額。

#### (vi) 資本管理

本集團管理資本的主要目的為透過按風險水平為產品及服務作出相應定價並透過以合理成本獲得融資，保證本集團有能力持續經營，藉以繼續為股東帶來回報及為其他持份者帶來利益。

本集團積極及定期審閱以及管理其資本架構以於可能因較高借貸水平產生的較高股東回報與良好資本狀況提供的優勢及保障之間取得平衡，並因應經濟狀況變動對資本架構作出調整。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 26. 收購附屬公司

於截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團收購下列實體之股權。被收購方之可識別資產淨值之公允價值按合資格獨立估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司進行之估值釐定。

自收購日期起至二零一三年十二月三十一日止，此等被收購方貢獻收入人民幣6,278千元及產生虧損淨額人民幣275千元。

公司名稱	投票權	收購日期	主要業務
杭州三基傳媒有限公司	75.26%	二零一三年九月三十日	向廣告主及廣告代理提供 信息服務、製作及分銷媒體製作、 廣告製作、會議服務及 展覽設計服務
北京樂途匯誠網絡技術 有限責任公司	71%	二零一三年九月三十日	向廣告主及廣告代理提供 全國廣告覆蓋、活動策劃、 廣告製作、會議服務及 展覽設計服務

## 26. 收購附屬公司(續)

此等收購對本集團於收購日期之資產及負債之影響如下：

### (a) 收購杭州三基傳媒有限公司(「杭州三基」)

於二零一三年九月三十日，本集團透過收購杭州三基75.26%股權取得杭州三基之控制權，現金代價總額為人民幣49,890千元。

收購杭州三基對本集團於收購日期之資產及負債產生下列影響：

	收購前 賬面值 人民幣千元	公允價值 調整 人民幣千元	於收購時 確認之金額 人民幣千元
固定資產	4,217	230	4,447
無形資產	—	28,000	28,000
現金及現金等價物	10,529	—	10,529
應收賬款及其他應收款項	11,601	(1,150)	10,451
應付賬款及其他應付款項	(8,650)	—	(8,650)
可識別資產淨值	17,697	27,080	44,777
企業合併產生之非控股權益			(11,078)
收購產生之商譽			16,191
購買代價總額			49,890
以下列方式支付：			
應付代價			14,151
已付現金			35,739
有關收購之現金淨流出			49,890
有關收購之現金流量：			
本集團已付現金			
於二零一二年			22,869
於二零一三年			12,870
本集團已付現金			35,739
減：所收購現金			(10,529)
有關收購之現金淨流出			25,210

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 26. 收購附屬公司(續)

### (b) 收購樂途匯誠

於二零一三年九月三十日，本集團收購樂途匯誠39.87%股份及投票權。因此，本集團於樂途匯誠之股權由31.13%增加至71%，並取得樂途匯誠之控制權。

收購樂途匯誠對本集團於收購日期之資產及負債產生下列影響：

	收購前 賬面值 人民幣千元	公允價值 調整 人民幣千元	於收購時 確認之金額 人民幣千元
固定資產	2,601	(421)	2,180
無形資產	5,922	5,365	11,287
現金及現金等價物	11,570	—	11,570
應收賬款及其他應收款項	10,108	—	10,108
遞延稅項資產	6,456	—	6,456
應付賬款及其他應付款項	(15,816)	—	(15,816)
銀行貸款	(8,000)	—	(8,000)
可識別資產淨值	12,841	4,944	17,785
企業合併產生之非控股權益			(5,157)
收購產生之商譽			7,453
購買代價總額			20,081
以下列方式支付：			
收購前於附屬公司之權益之公允價值			7,055
已付現金			13,026
購買代價總額			20,081
有關收購之現金淨流出			13,026
有關收購之現金流量：			
本集團已付現金			13,026
減：所收購現金			(11,570)
有關收購之現金淨流出			1,456

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值

本集團在日常業務過程中承受信貸、流動資金及外匯帶來的風險。本集團亦承受其於其他實體的股權投資帶來的股價風險。

本集團承受的該等風險及本集團用作管理該等風險的財務風險管理政策及常規闡述如下。

### (a) 信貸風險

本集團之信貸風險主要來自應收賬款及其他應收款項。管理層擁有信貸政策，並對其承擔之信貸風險持續進行監測。

就應收賬款及其他應收款項而言，會對所有要求信貸額超過一定金額之客戶進行個別信貸評估。該等評估關注客戶過往於賬項到期時的還款記錄及目前的還款能力，並考慮客戶的特定資料以及客戶營運所處經濟環境。應收賬款一般於發單日期起計90日內到期支付。逾期結欠之債務人必須清償所有未繳結餘，方會再獲授其他信貸。本集團通常不會向客戶獲取抵押品。

本集團承受之信貸風險主要受各客戶之個別特點所影響，而非客戶身處之行業或國家。因此，本集團重大集中之信貸風險來自個別客戶之重大風險。於報告期末，本集團的最大客戶及最大五位客戶分別佔現時總應收賬款及其他應收款項0.00%（二零一二年：0.00%）及5.17%（二零一二年：4.86%）。

承擔信貸風險之上限（不計抵押品）已於財務狀況表中之應收賬款及其他應收款項賬面值減任何減值撥備表示。本集團並無提供任何會令本集團承受信貸風險之其他擔保。

本集團承受由應收賬款及其他應收款項所產生之信貸風險在附註19進一步量化披露。

### (b) 流動資金風險

本集團內個別經營機構須負責其本身的現金管理，包括將現金盈餘作短期投資，以滿足預期現金需求。本集團之政策為定期監察流動資金需求，確保維持足夠現金儲備及可隨時變現之可買賣證券，以及來自主要財務機構之足夠承諾集資途徑以符合其短期及長期流動資金需求。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (b) 流動資金風險(續)

下表載列本集團及本公司於報告期末的金融負債之剩餘合約到期日，乃根據本集團及本公司可被要求償還之最早日期之合約未貼現現金流：

#### 本集團

	二零一三年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及 其他應付款項*	470,778	—	—	—	470,778	470,778
其他金融負債	10,949	—	—	—	10,949	10,500

	二零一二年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及 其他應付款項*	1,192,968	—	—	—	1,192,968	1,192,968
其他非流動金融負債	—	—	13,214	—	13,214	12,442

\* 不包括來自客戶之預付款

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (b) 流動資金風險(續)

本公司

	二零一三年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及 其他應付款項	2,336	—	—	—	2,336	2,336

	二零一二年					
	已訂約未貼現現金流出					
	一年內 或按要求 人民幣千元	一年以上 至兩年內 人民幣千元	兩年以上 至五年內 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元	賬面值 人民幣千元
應付賬款及 其他應付款項	2,763	—	—	—	2,763	2,763

### (c) 貨幣風險

#### (i) 預測交易

本集團之貨幣風險主要源自以外幣計值的應收賬款及其他應收款項、應付賬款及其他應付款項及現金結餘(即與交易有關的業務所涉及的非功能貨幣)。引致此項風險的貨幣主要為歐元、美元及澳元。

除按外匯管理局許可之情況下保留其以外幣計值的盈利及收款外，本集團並無對沖其外幣風險。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (c) 貨幣風險(續)

#### (ii) 已確認資產及負債

就以外幣計值的應收賬款及其他應收款項以及應付賬款及其他應付款項而言，本集團於必要時透過按即期匯率買賣外幣確保淨風險維持可接受水平，藉以解決短期失衡情況。

#### (iii) 貨幣風險敞口

下表詳述本集團及本公司於報告期末面臨以功能貨幣(已確認資產及負債關連實體的功能貨幣)以外的貨幣計值的已確認資產或負債所產生的貨幣風險。為呈報目的，風險數額按年末日的即期匯率換算為人民幣。由海外業務的財務報表換算為本集團呈報貨幣所產生的差額並不包括在內。

	本集團		本公司	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
應收賬款及其他應收款項				
— 美元	—	—	—	—
— 人民幣	—	—	<b>323,955</b>	312,593
— 港幣	<b>935</b>	2,397	—	—
— 新加坡元	—	—	—	—
現金及現金等價物				
— 美元	<b>10,396</b>	6,404	<b>515</b>	1,074
— 歐元	<b>1</b>	1	<b>1</b>	1
— 澳元	<b>7</b>	8	<b>7</b>	8
— 新加坡元	<b>9,460</b>	—	—	—
應付賬款及其他應付款項				
— 美元	<b>(1,917)</b>	(2,314)	<b>(1,227)</b>	(1,906)
— 人民幣	—	—	<b>(417)</b>	(450)
— 港幣	<b>(592)</b>	(6)	—	—
總風險	<b>18,290</b>	6,490	<b>322,834</b>	311,320

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (c) 貨幣風險(續)

#### (iii) 貨幣風險敞口(續)

下列重大匯率於年內適用：

人民幣	平均匯率		報告日即期匯率	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
港幣	<b>0.7985</b>	0.8109	<b>0.7862</b>	0.8109
美元	<b>6.1912</b>	6.2932	<b>6.0969</b>	6.2855
澳元	<b>5.9832</b>	6.4728	<b>5.4301</b>	6.5363
歐元	<b>8.3682</b>	8.2401	<b>8.4189</b>	8.3176
新加坡元*	<b>4.9387</b>	不適用	<b>4.7845</b>	不適用

\* 本公司附屬公司SinoMedia Global Pte. Ltd.於二零一三年八月七日在新加坡成立。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (c) 貨幣風險(續)

#### (iv) 敏感度分析

下表載列本集團於報告期末須承受重大風險之外幣匯率於該日變動導致本集團之稅後溢利(及留存溢利)產生之突然變化，假設所有其他風險變數維持不變。

#### 本集團

	二零一三年		二零一二年	
	外幣匯率 增加/ (減少)	稅後溢利及 留存溢利之 影響 人民幣千元	外幣匯率 增加/ (減少)	稅後溢利及 留存溢利之 影響 人民幣千元
美元	10% (10%)	636 (636)	10% (10%)	409 (409)
澳元	10% (10%)	1 (1)	10% (10%)	1 (1)
歐元	10% (10%)	0.1 (0.1)	10% (10%)	0.1 (0.1)
港幣	10% (10%)	2,011 (2,011)	10% (10%)	239 (239)
新加坡元	10% (10%)	709 (709)	10% (10%)	— —

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (c) 貨幣風險(續)

#### (iv) 敏感度分析(續)

本公司

	二零一三年		二零一二年	
	外幣滙率 增加/ (減少)	稅後溢利及 留存溢利之 影響 人民幣千元	外幣滙率 增加/ (減少)	稅後溢利及 留存溢利之 影響 人民幣千元
美元	<b>10%</b> <b>(10%)</b>	<b>71</b> <b>(71)</b>	10% (10%)	(83) 83
澳元	<b>10%</b> <b>(10%)</b>	<b>1</b> <b>(1)</b>	10% (10%)	1 (1)
歐元	<b>10%</b> <b>(10%)</b>	<b>0.1</b> <b>(0.1)</b>	10% (10%)	0.1 (0.1)
人民幣	<b>10%</b> <b>(10%)</b>	<b>32,301</b> <b>(32,301)</b>	10% (10%)	31,214 (31,214)
新加坡元	<b>10%</b> <b>(10%)</b>	<b>0.01</b> <b>(0.01)</b>	10% (10%)	— —

上表所呈列之分析結果指各集團實體以個別功能貨幣計量(為呈報目的,已按報告期末之滙率兌換為人民幣)之稅後溢利之合併即時影響。

敏感度分析假設滙率變動應用於重估本集團於報告期末持有並面臨外滙風險的金融工具,包括本集團內部公司間應付款項及應收款項,該等款項以借方或貸方的功能貨幣外的貨幣計值。該分析不包括由海外業務的財務報表換算成本集團呈報貨幣所產生的差額。該分析乃以二零一二年之同一基準進行。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (d) 股價風險

本集團因分類為可供出售權益證券的權益投資(見附註18)而承受股價變動的風險。

所有本集團的無報價投資乃持作長遠策略之用。彼等的表現按本集團所得的有限資料，連同彼等與本集團長遠策略計劃相關的評估，最少每半年與類似上市實體的表現進行評核一次。

### (e) 公允價值計量

#### (i) 按公允價值列賬之金融工具

下表呈列在報告期末按國際財務報告準則第7號，*金融工具：披露*所釐定之公允價值三個等級中，以公允價值列賬的金融工具之賬面值，而各金融工具之公允價值以對該公允價值計量屬重大之最低層次輸入數據而整體分類。所界定之等級詳情如下：

- 第一級(最高等級)：利用在活躍市場中相同金融工具之報價(未經調整)計算公允價值
- 第二級：利用在活躍市場中類似金融工具之報價，或所有重要輸入數據均直接或間接基於可觀察市場數據之估值技術，計算公允價值
- 第三級(最低等級)：利用任何重要輸入數據並非基於可觀察市場數據之估值技術計算公允價值

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (e) 公允價值計量(續)

#### (i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

##### 本集團

	於二零一三年十二月三十一日 按下列等級分類之公允價值計量			
	於二零一三年 十二月三十一日 之公允價值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
<b>資產</b>				
其他非流動金融資產				
— 可供出售權益證券	20,000	—	—	20,000
— 贖回權	3,198	—	—	3,198
— 換股權	219	—	—	219
<b>負債</b>				
其他金融負債	10,500	—	—	10,500

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 27. 財務風險管理及金融工具公允價值(續)

### (e) 公允價值計量(續)

#### (i) 按公允價值列賬之金融工具(續)

##### 本集團

	於二零一二年十二月三十一日 按下列等級分類之公允價值計量			
	於二零一二年 十二月三十一日 之公允價值 人民幣千元	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元
<b>資產</b>				
其他非流動金融資產				
— 可供出售權益證券	20,000	—	—	20,000
— 贖回權	3,259	—	—	3,259
— 換股權	508	—	—	508
— 其他購股權	572	—	—	572
<b>負債</b>				
其他非流動金融負債	12,442	—	—	12,442

截至二零一三年及二零一二年年度，第一級及第二級之工具並無轉移。

本年內第三級公允價值計量之結餘變動在附註18中披露。

#### (ii) 按公允價值以外列賬之金融工具之公允價值

本集團及本公司按成本或攤銷成本列賬之金融工具之賬面值於二零一三年及二零一二年十二月三十一日與其公允價值相若。

## 28. 承擔及或然負債

### (a) 資本承擔

於二零一三年十二月三十一日，未體現於財務報表的資本承擔如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
已訂合同	—	341,246

### (b) 經營承擔

於二零一三年十二月三十一日，本集團應付不可撤銷經營租賃租金如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一年內	3,477	7,279
一年至五年	1,233	1,007
總計	4,710	8,286

於報告日，本集團應付不可撤銷合約之購買廣告資源金額如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
一年內	97,295	111,047
一年至五年	—	244
總計	97,295	111,291

### (c) 或然負債

於二零一三年十二月三十一日，本集團及本公司概無任何重大或然負債。



# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 29. 重大關連人士交易

### (a) 與本集團最終控股股東的交易

以下為本集團與最終控股股東於日常業務過程中進行的交易：

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	675	972

- (i) 於二零一三年一月一日至二零一三年九月十日期間及於截至二零一二年十二月三十一日止年度，金橋森盟分別以人民幣675千元及人民幣972千元的價格向本集團最終控股股東劉矜蘭女士租賃新洲商務大廈的辦公室。

### (b) 其他關連人士交易

	附註	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
租賃辦公室	(i)	650	650

- (i) 中視金橋國際傳媒集團有限公司(本公司之附屬公司)向上海中視金橋國際文化傳播有限公司(由本集團最終控股股東實益控制)由二零一三年一月一日至二零一三年十二月三十一日期間以每年人民幣650千元的價格租賃一間辦公室。租賃的價格乃參考上海中視金橋國際文化傳播有限公司向第三方收取的價格釐定。

## 29. 重大關連人士交易(續)

### (c) 尚未支付關連人士之結餘

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
租賃辦公室	722	706

餘額表示本集團應支付予上海中視金橋國際文化傳播有限公司二零一三年之不可撤銷經營租賃租金。

### (d) 主要管理人員的薪酬

本集團主要管理人員的薪酬如下：

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
短期僱員福利	6,112	6,432
以權益結算之股份支付交易	255	420
	6,367	6,852

以上酬金總額計入「僱員開支」(見附註5(b))。

## 30. 報告期後非調整事項

於報告期末後，董事建議應付本公司權益股東股息。進一步詳情於附註25(b)披露。

於二零一三年十二月二十七日，本集團與一名第三方達成協議出售於視訊中國4.375%之投資，代價為人民幣52,500千元。於二零一三年十二月三十一日，於視訊中國之投資之賬面值為人民幣20,000千元。有關交易已於二零一四年三月完成。

## 31. 最終控股公司

於二零一三年十二月三十一日，本公司董事認為本公司之母公司及最終控股公司分別為中視金橋國際文化有限公司及中視金橋國際廣告控股有限公司，兩家公司均於開曼群島註冊成立。這兩家實體並不編製可供公眾使用的財務報表。

# 財務報表附註

(除另有註明外，以人民幣列示)

## 32. 截至二零一三年十二月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的修訂、新準則及詮釋之潛在影響

截至此等財務報表刊發日期止，國際會計準則委員會已頒佈數項修訂及一項新準則，惟截至二零一三年十二月三十一日止年度尚未生效且尚未於此等財務報表中採納。此等或與本集團有關之修訂及新準則包括以下各項。

### 於下列日期或其後開始之會計期間生效

國際會計準則第 32 號 (修訂本)， <i>抵銷金融資產及金融負債</i>	二零一四年一月一日
國際會計準則第 39 號 (修訂本)， <i>衍生工具之更替及對沖入賬之延續</i>	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第 9 號， <i>金融工具</i>	二零一五年一月一日

本集團現正評估首次採用此等修訂之影響。迄今為止，本集團認為，採納此等修訂不會對合併財務報表構成重大影響，惟下列者除外：

### 國際財務報告準則第9號金融工具(二零一零年)、國際財務報告準則第9號金融工具(二零零九年)

國際財務報告準則第9號(二零零九年)引入金融資產分類及計量之新規定。根據國際財務報告準則第9號(二零零九年)，金融資產按其被持有之商業模式及其合同現金流量之特點進行分類及計量。國際財務報告準則第9號(二零一零年)引入更多有關金融負債之變動。國際會計準則委員會目前正進行對國際財務報告準則第9號之分類及計量規定作出有限數量修訂之項目，並就金融資產減值及對沖入賬加入新規定。

國際財務報告準則第9號(二零一零年)及(二零零九年)於二零一五年一月一日或其後開始之會計期間生效，並可提早採納。採納此等準則預期對本集團之金融資產構成影響，惟不會對本集團之金融負債構成影響。

# 五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
<b>業績</b>					
收入	<b>1,767,036</b>	1,642,113	1,617,800	1,373,173	766,804
經營溢利	<b>506,131</b>	419,672	352,292	208,979	120,907
財務收入淨額	<b>20,909</b>	18,589	16,340	13,554	5,646
分佔聯營公司溢利／(虧損)	<b>3,455</b>	(1,169)	(7,169)	(584)	(259)
稅前溢利	<b>530,495</b>	437,092	361,463	221,949	126,294
所得稅	<b>(158,808)</b>	(131,468)	(119,132)	(55,598)	(37,407)
年內溢利	<b>371,687</b>	305,624	242,331	166,351	88,887
下列各項應佔：					
本公司權益股東	<b>369,108</b>	302,591	238,945	158,064	97,245
非控股權益	<b>2,579</b>	3,033	3,386	8,287	(8,358)
年內溢利	<b>371,687</b>	305,624	242,331	166,351	88,887
<b>資產及負債</b>					
物業、廠房及設備	<b>219,393</b>	53,253	56,229	54,601	57,062
投資物業	<b>704,159</b>	3,766	3,899	—	—
無形資產	<b>38,336</b>	—	—	—	—
商譽	<b>23,644</b>	—	—	—	—
預付款項	—	792,869	230,000	—	—
於聯營公司之權益	<b>44,153</b>	48,086	47,722	6,000	584
其他非流動金融資產	<b>23,417</b>	24,339	30,447	—	11,031
遞延稅項資產	<b>11,703</b>	5,146	3,643	8,748	9,779
應收賬款及其他應收款項	<b>1,800</b>	—	—	—	—
流動資產淨額	<b>438,761</b>	318,683	667,539	804,393	683,952
資產總額減流動負債	<b>1,505,366</b>	1,246,142	1,039,479	873,742	762,408
遞延稅項負債	—	—	—	(4,041)	(2,315)
其他非流動金融負債	—	(12,442)	(14,245)	(13,657)	(18,155)
<b>淨資產</b>	<b>1,505,366</b>	1,233,700	1,025,234	856,044	741,938

# 五年財務概要

(以人民幣列示)

	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
<b>權益</b>					
股本	<b>172</b>	171	171	174	173
儲備	<b>1,477,978</b>	1,224,542	1,018,704	848,966	736,300
本公司權益股東應佔權益總額	<b>1,478,150</b>	1,224,713	1,018,875	849,140	736,473
非控股權益	<b>27,216</b>	8,987	6,359	6,904	5,465
<b>權益總額</b>	<b>1,505,366</b>	1,233,700	1,025,234	856,044	741,938
<b>每股盈利</b>					
每股基本盈利 (人民幣)	<b>0.661</b>	0.544	0.424	0.279	0.172
每股攤薄盈利 (人民幣)	<b>0.636</b>	0.532	0.419	0.278	0.172



**SinoMedia<sup>®</sup>**

中視金橋國際傳媒控股有限公司  
SinoMedia Holding Limited

(incorporated in Hong Kong with limited liability)

(於香港註冊成立之有限公司)