

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

**截至二零一四年三月三十一日止年度
 全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入上升2.2%至18億9,890萬美元
- ◆ 毛利率由上一財政年度的32.2%上升至33.4%
- ◆ 本公司股東應佔溢利上升0.9%至2億330萬美元
- ◆ 財務狀況穩健，存款及現金達3億2,290萬美元，並無負債
- ◆ 末期股息每股普通股64.0美仙，全年股息為每股普通股80.0美仙，與二零一三財政年度的派息額相同

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一四年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一四年三月三十一日止年度

	附註	二零一四年 百萬美元	二零一三年 (重列) 百萬美元
收入	2	1,898.9	1,858.0
銷售成本		(1,264.6)	(1,260.2)
毛利		634.3	597.8
銷售及分銷成本		(286.4)	(260.0)
管理及其他經營費用		(63.8)	(56.8)
研究及開發費用		(58.0)	(57.1)
經營溢利	2&3	226.1	223.9
財務收入淨額		1.4	1.7
除稅前溢利		227.5	225.6
稅項	4	(24.2)	(24.1)
年度本公司股東應佔溢利		203.3	201.5
每股盈利(美仙)	6		
-基本		81.1	80.6
-攤薄		81.1	80.5

綜合全面收入表

截至二零一四年三月三十一日止年度

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 (重列) 百萬美元
年度溢利	203.3	201.5
年度其他全面收入(除稅及重新分類調整後)		
不會重新分類至損益的項目：		
重估物業產生的虧損－扣除遞延稅項	(1.3)	(1.7)
重新計量界定福利計劃淨負債的影響 －扣除遞延稅項	4.7	2.3
	3.4	0.6
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值(虧損)/收益	(4.3)	2.5
對沖儲備變現	(2.3)	(1.5)
匯兌差額	6.7	(3.6)
	0.1	(2.6)
年度其他全面收入	3.5	(2.0)
年度全面收入總額	206.8	199.5

綜合資產負債表

於二零一四年三月三十一日

		二零一四年 三月三十一日	二零一三年 三月三十一日 (重列)	二零一二年 四月一日 (重列)
	附註	百萬美元	百萬美元	百萬美元
非流動資產				
有形資產		85.9	88.4	91.0
租賃土地付款		5.1	5.2	5.1
投資		0.1	0.1	0.2
遞延稅項資產		2.5	4.6	7.0
		93.6	98.3	103.3
流動資產				
存貨		265.9	276.9	239.2
應收賬款、按金及預付款	7	235.8	257.1	241.8
可收回稅項		0.9	0.4	0.8
存款及現金		322.9	308.6	326.5
		825.5	843.0	808.3
流動負債				
應付賬款及應計費用	8	(304.4)	(330.6)	(314.9)
準備		(27.9)	(28.2)	(31.5)
應付稅項		(5.1)	(7.2)	(4.5)
		(337.4)	(366.0)	(350.9)
流動資產淨值		488.1	477.0	457.4
資產總值減流動負債		581.7	575.3	560.7
非流動負債				
界定福利計劃淨負債		(2.0)	(6.5)	(8.2)
遞延稅項負債		(4.1)	(4.5)	(5.8)
		(6.1)	(11.0)	(14.0)
資產淨值		575.6	564.3	546.7
資本及儲備				
股本		12.5	12.5	12.5
儲備		563.1	551.8	534.2
權益總額		575.6	564.3	546.7

綜合權益變動表

截至二零一四年三月三十一日止

本公司股東應佔

	股本 附註	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有的 股份 百萬美元	物業 重估儲備 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元	
於二零一二年										
四月一日，如前匯報		12.5	128.2	(0.9)	21.3	9.4	4.2	1.4	380.1	556.2
採納《國際會計準則》 第19號（二零一一年 修訂）的影響	1	-	-	-	-	-	-	-	(9.5)	(9.5)
於二零一二年										
四月一日，重列		12.5	128.2	(0.9)	21.3	9.4	4.2	1.4	370.6	546.7
截至二零一三年										
三月三十一日止										
年度之權益變動										
全面收入										
年度溢利，重列		-	-	-	-	-	-	-	201.5	201.5
其他全面收入(除稅及重新 分類調整後)										
進行對沖的公允價值收益		-	-	-	-	-	2.5	-	2.5	
對沖儲備變現		-	-	-	-	-	(1.5)	-	(1.5)	
匯兌差額		-	-	-	(3.6)	-	-	-	(3.6)	
重新計量界定福利計劃淨 負債的影響										
—扣除遞延稅項	1	-	-	-	-	-	-	2.3	2.3	
重估物業產生的虧損										
—扣除遞延稅項		-	-	-	(1.7)	-	-	-	(1.7)	
年度其他全面收入，重列		-	-	-	(1.7)	(3.6)	1.0	2.3	(2.0)	
年度全面收入總額，重列		-	-	-	(1.7)	(3.6)	-	1.0	203.8	199.5
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(150.2)	(150.2)	
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(40.1)	(40.1)	
根據購股權計劃 發行的股份		-	8.4	-	-	-	-	-	8.4	
股權支付股份為 基礎報酬		-	2.0	-	-	(2.0)	-	-	-	
為股份購買計劃 購入的股份		-	-	(0.9)	-	-	-	-	(0.9)	
股份購買計劃 的股份授予		-	-	0.9	-	-	-	-	0.9	
於二零一三年										
三月三十一日，重列		12.5	138.6	(0.9)	19.6	5.8	2.2	2.4	384.1	564.3

綜合權益變動表(續)

截至二零一四年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔									
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有的 股份 百萬美元	物業 重估儲備 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一三年										
四月一日，如前匯報		12.5	138.6	(0.9)	19.6	5.8	2.2	2.4	392.1	572.3
採納《國際會計準則》 第19號（二零一一年 修訂）的影響	1	-	-	-	-	-	-	-	(8.0)	(8.0)
於二零一三年										
四月一日，重列		12.5	138.6	(0.9)	19.6	5.8	2.2	2.4	384.1	564.3
截至二零一四年										
三月三十一日止 年度之權益變動										
全面收入										
年度溢利		-	-	-	-	-	-	-	203.3	203.3
其他全面收入(除稅及重新 分類調整後)										
進行對沖的公允價值虧損		-	-	-	-	-	-	(4.3)	-	(4.3)
對沖儲備變現		-	-	-	-	-	-	(2.3)	-	(2.3)
匯兌差額		-	-	-	-	6.7	-	-	-	6.7
重新計量界定福利計劃淨 負債的影響										
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	-	4.7	4.7
重估物業產生的虧損										
— 扣除遞延稅項		-	-	-	(1.3)	-	-	-	-	(1.3)
年度其他全面收入		-	-	-	(1.3)	6.7	-	(6.6)	4.7	3.5
年度全面收入總額		-	-	-	(1.3)	6.7	-	(6.6)	208.0	206.8
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(160.5)	(160.5)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(40.1)	(40.1)
根據購股權計劃 發行的股份		-	4.7	-	-	-	-	-	-	4.7
股權支付股份為 基礎報酬		-	1.2	-	-	-	(1.2)	-	-	-
為股份購買計劃 購入的股份		-	-	(1.0)	-	-	-	-	-	(1.0)
股份購買計劃的 股份授予		-	-	1.4	-	-	-	-	-	1.4
於二零一四年										
三月三十一日		12.5	144.5	(0.5)	18.3	12.5	1.0	(4.2)	391.5	575.6

綜合現金流量表

截至二零一四年三月三十一日止年度

		二零一四年	二零一三年
	附註	百萬美元	(重列) 百萬美元
經營活動			
經營溢利		226.1	223.9
有形資產之折舊費用	3	31.2	29.2
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.1
出售有形資產之收益	3	(0.1)	(0.1)
存貨減少／(增加)		11.0	(37.7)
應收賬款、按金及預付款減少／(增加)		18.9	(14.3)
應付賬款及應計費用(減少)／增加		(30.4)	15.7
準備減少		(0.3)	(3.3)
界定福利計劃淨負債增加		0.7	0.8
經營業務產生的現金			
已收利息		1.4	1.7
已付稅項		(25.1)	(19.5)
經營活動產生的現金淨額			
233.5			
投資活動			
購入有形資產		(30.1)	(29.9)
出售有形資產所得款項		0.3	1.0
收回到期日多於三個月銀行存款		-	15.0
投資活動所用的現金淨額			
(29.8)			
融資活動			
行使購股權發行之股份所得款項		4.7	8.4
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(1.0)	(0.9)
已付股息	5	(200.6)	(190.3)
融資活動所用的現金淨額			
(196.9)			
匯率變動的影響		7.5	(2.7)
現金及現金等價物增加／(減少)			
14.3			
於四月一日的現金及現金等價物		173.6	176.5
於三月三十一日的現金及現金等價物			
187.9			
現金及現金等價物結存分析			
於綜合資產負債表的存款及現金		322.9	308.6
減：到期日多於三個月的銀行存款		(135.0)	(135.0)
於綜合現金流量表的現金及現金等價物			
187.9			

財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》編製。《國際財務報告準則》包含《國際會計準則》和相關的詮釋。本財務報表符合香港《公司條例》的披露規定，當中本財政年度及比較年度繼續源用前身《公司條例》(第32章)，根據新《公司條例》(第622章)第9部「帳目及審計」載於該條例附表11第76條至第87條的過渡性安排及保留安排。本財務報表同時符合適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)的披露規定。

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團及本公司的今個會計期間首次生效的新《國際財務報告準則》及《國際財務報告準則》修訂。當中，下列的新準則或修訂與本集團的財務報表有關：

- 《國際會計準則》第1號(修訂) - 「財務報表之呈報 - 其他全面收入項目之呈報」
- 《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂) - 「僱員福利」
- 《國際財務報告準則》(修訂) - 「國際財務報告準則2009至2011年周期之改進」
- 《國際財務報告準則》第7號(修訂) - 「金融工具之披露 - 抵銷財務資產及財務負債」
- 《國際財務報告準則》第10號 - 「綜合財務報表」
- 《國際財務報告準則》第12號 - 「在其它實體中權益的披露」
- 《國際財務報告準則》第13號 - 「公允價值之計量」

《國際會計準則》第1號(修訂) - 「財務報表之呈報 - 其他全面收入項目之呈報」

《國際會計準則》第1號的修訂規定，企業呈列其他全面收入的項目時，若符合若干條件時可重新分類到損益的項目，與不會重新分類到損益的項目獨立呈列。本集團其他全面收入的呈列已在綜合財務報表中作出相應修改。

《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂) - 「僱員福利」

《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂)對界定福利計劃的會計法作出多項修訂。《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂)剔除「區間法」，該「區間法」容許將界定福利計劃的精算收益及虧損遞延及按僱員的預期的餘下服務年期於損益表中確認。在已修訂的會計準則下，所有精算收益及虧損須於其他全面收益中確認。《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂)亦將負債貼現率應用於計劃資產而計算得出的利息收入，取代計劃資產的預期回報。無論歸屬與否，集團亦須立即確認以往所有服務成本。

1. 編製基準(續)

《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂) – 「僱員福利」(續)

採納《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂)後，本集團已改變界定福利計劃於之前所沿用「區間法」的會計政策。該會計政策的改變已追溯應用，包括重列二零一二年四月一日及二零一三年三月三十一日的結餘額及截至二零一三年三月三十一日止年度比較數字的相關調整如下：

	如前匯報 百萬美元	採納 《國際會計準則》 第19號 (二零一一年 修訂)的影響 百萬美元	重列 百萬美元
截至二零一三年三月三十一日止年度的綜合損益表			
管理及其他經營費用	(56.0)	(0.8)	(56.8)
年內溢利	202.3	(0.8)	201.5
每股基本盈利(美仙)	80.9	(0.3)	80.6
每股攤薄盈利(美仙)	80.8	(0.3)	80.5
截至二零一三年三月三十一日止年度的綜合全面收入表			
重新計量界定福利計劃淨負債的影響			
– 扣除遞延稅項	-	2.3	2.3
年內全面收入總額	198.0	1.5	199.5
於二零一三年三月三十一日的綜合資產負債表			
遞延稅項資產	3.7	0.9	4.6
應收賬款、按金及預付款	259.5	(2.4)	257.1
界定福利計劃淨負債	-	(6.5)	(6.5)
收入儲備	392.1	(8.0)	384.1
於二零一二年四月一日的綜合資產負債表			
遞延稅項資產	5.9	1.1	7.0
應收賬款、按金及預付款	244.2	(2.4)	241.8
界定福利計劃淨負債	-	(8.2)	(8.2)
收入儲備	380.1	(9.5)	370.6

《國際財務報告準則》(修訂) – 「國際財務報告準則2009至2011年周期之改進」

此周期之改進載有五項準則的修訂，並對其他準則及詮釋作出後續修訂，其中，

- (i) 《國際會計準則》第1號經已修定，以釐清當追溯應用會計政策、追溯重列或進行重新分類對期初資產負債表呈列的資料有重大影響時，則須呈列期初資產負債表。該修定亦移除在呈列期初資產負債表的情況下須呈列有關報表的相關附註的規定。本集團認為採納《國際會計準則》第19號(二零一一年修訂)引致的重列對期初資產負債表有重大影響，因此，於二零一二年四月一日的資產負債表已額外呈列於財務報表。
- (ii) 《國際會計準則》第34號經已修定，以釐清僅於定期向主要經營決策者(「主要經營決策者」)匯報個別須匯報分部的總資產金額，及僅於該分部的總資產與上一份年度財務報表所披露的金額比較出現重大變動時，方須披露個別須匯報分部的總資產。該修訂亦規定，倘定期向主要經營決策者匯報分部負債的金額，及倘金額與上一份年度財務報表比較出現重大變動時，則須披露分部負債。就此項修訂而言，一如過往年度，本集團繼續披露分部資產和分部負債(於附註2內)。

1. 編製基準(續)

《國際財務報告準則》第7號（修訂）－「金融工具之披露－抵銷財務資產及財務負債」

《國際財務報告準則》第7號的修訂要求公司披露有關在可強制性執行的淨額結算主協議或類似安排下的金融工具的抵銷權及相關安排。本集團未平倉的衍生金融工具已根據淨額結算主協議列於綜合資產負債表的金融資產/負債內。《國際財務報告準則》第7號的修訂要求追溯應用。該修訂的採用對本集團業績或財務狀況並無影響，但於本集團之綜合財務報表內有額外的披露。

《國際財務報告準則》第10號－「綜合財務報表」

《國際財務報告準則》第10號取代《國際會計準則》第27號，「綜合及獨立財務報表」中有關編製綜合財務報表及《注釋常務委員會詮釋公告》第12號，「綜合－特殊目的實體」。它引入一項單一控制模式，以釐定被投資公司應否予以綜合處理，並著眼於實體可否控制該被投資公司、通過參與被投資公司之業務從而承擔或享有變動的回報及運用其控制權以影響回報金額的能力。

由於採納《國際財務報告準則》第10號，本集團已更改其有關對決定被投資公司是否有控制權的會計政策。採納本政策沒有改變本集團於二零一三年四月一日就有關參與其他實體業務所達致的任何有關控制權的結論。

《國際財務報告準則》第12號－「在其它實體中權益的披露」

《國際財務報告準則》第12號將實體對附屬公司、合營安排、聯營公司及不被合併的結構性實體的權益的披露要求整合成一項單一準則。《國際財務報告準則》第12號的披露要求總體上較以往各準則更為全面。在該準則對本集團適用的範圍內，本集團已在綜合財務報表內作出披露。

《國際財務報告準則》第13號－「公允價值之計量」

《國際財務報告準則》第13號引入一項單一計算公允價值的指引，以取代在個別《國際財務報告準則》的現行指引。《國際財務報告準則》第13號亦包含對金融工具及非金融工具之公允價值計算的全面性披露要求。在該準則對本集團適用的範圍內，本集團已在綜合財務報表內作出披露。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則，修訂及解釋。

2. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲(包括美國及加拿大)
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國(於亞太區分部)的生產設施生產及提供。

2. 分部資料(續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之減值虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有應付賬款、應計費用及準備，但不包括遞延稅項負債及應付稅項。

截至二零一四年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	950.7	791.8	108.9	47.5	1,898.9
須匯報分部溢利	94.8	110.6	13.5	7.2	226.1
折舊及攤銷	0.6	1.7	29.0	-	31.3
須匯報分部資產	154.6	101.3	659.3	0.4	915.6
須匯報分部負債	(52.8)	(27.3)	(253.8)	(0.4)	(334.3)

截至二零一三年三月三十一日止年度，重列

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	933.4	769.9	99.8	54.9	1,858.0
須匯報分部溢利	111.5	93.3	12.5	6.6	223.9
折舊及攤銷	0.7	1.7	26.9	-	29.3
須匯報分部資產	168.0	109.7	658.0	0.5	936.2
須匯報分部負債	(45.4)	(27.0)	(292.0)	(0.9)	(365.3)

2. 分部資料(續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 (重列) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	915.6	936.2
投資	0.1	0.1
可收回稅項	0.9	0.4
遞延稅項資產	2.5	4.6
綜合資產總額	919.1	941.3
負債		
須匯報分部負債	(334.3)	(365.3)
應付稅項	(5.1)	(7.2)
遞延稅項負債	(4.1)	(4.5)
綜合負債總額	(343.5)	(377.0)

截至二零一四年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的15%(二零一三年:13%)。此收入源自北美洲分部。

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 百萬美元
有形資產之折舊費用	31.2	29.2
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產之收益	(0.1)	(0.1)
匯兌虧損/(收益)淨額	0.4	(0.4)
外匯期貨合約之虧損/(收益)淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具虧損/(收益)淨額	4.3	(1.5)
- 外匯期貨合約之虧損/(收益)淨額	0.5	(0.8)

4. 稅項

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	15.3	16.4
- 海外	7.3	6.3
以往年度準備過剩		
- 香港	(0.1)	(0.1)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	1.7	1.5
	24.2	24.1

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%(二零一三年:16.5%)之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

5. 股息

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股16.0美仙(二零一三年：16.0美仙)	40.1	40.1
於結算日後建議分派末期股息每股64.0美仙(二零一三年：64.0美仙)	160.6	160.2

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

於二零一三年五月十五日的會議上，董事建議派發截至二零一三年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股64.0美仙，根據於二零一三年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為160,200,000美元。該末期股息已於二零一三年七月十二日舉行之股東周年大會通過。由於在二零一三年四月一日至二零一三年七月十二日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零一三年三月三十一日止年度的末期股息總數為160,500,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利203,300,000美元(二零一三年：201,500,000美元，重列)計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後250,700,000股(二零一三年：250,100,000股)計算。

每股攤薄盈利是根據年內已發行普通股加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後250,800,000股(二零一三年：250,300,000股)計算，即本年度已發行普通股之加權平均股數，並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均股數作出調整。

	二零一四年	二零一三年 (重列)
股東應佔溢利(百萬美元)	203.3	201.5
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份(百萬)	250.7	250.1
本公司購股權計劃下視為不計價款發行之普通股(百萬)	0.1	0.2
普通股的加權平均股數(攤薄)(百萬)	250.8	250.3
每股攤薄盈利(美仙)	81.1	80.5

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一四年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為235,800,000美元(二零一三年三月三十一日：257,100,000美元，重列)，其中包括應收賬款淨額208,600,000美元(二零一三年三月三十一日：224,900,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 百萬美元
零至30天	120.6	114.9
31至60天	67.9	77.3
61至90天	18.4	24.3
超過90天	1.7	8.4
總計	208.6	224.9

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零一四年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為304,400,000美元(二零一三年三月三十一日: 330,600,000美元)，其中包括應付賬款140,800,000美元(二零一三年三月三十一日: 176,200,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 百萬美元
零至30天	56.5	68.3
31至60天	33.4	35.1
61至90天	34.8	47.5
超過90天	16.1	25.3
總計	140.8	176.2

末期股息

董事會(「董事會」)建議派發截至二零一四年三月三十一日止年度每股普通股64.0美仙之末期股息(「末期股息」)，將於二零一四年八月四日支付予於二零一四年七月二十四日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將於二零一四年七月十八日舉行之股東周年大會(「二零一四年股東周年大會」)上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一四年七月二十二日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零一四年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零一四年七月十五日至二零一四年七月十八日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一四年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一四年七月十四日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於26 Burnaby Street, Hamilton, HM 11, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一四年七月二十四日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一四年七月二十三日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於26 Burnaby Street, Hamilton, HM 11, Bermuda或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

主席報告書

於二零一四財政年度，偉易達在主要市場的收入錄得增長。雖然零售市場普遍疲弱，但集團收入仍創歷史新高。隨着材料成本下降，毛利率持續改善。集團致力透過自動化以提升生產力，初見成效。然而，由於廣告及推廣費用上升，本公司股東應佔溢利增長較低。於二零一四財政年度，集團進一步鞏固在核心產品類別的領導地位。

業績和股息

集團截至二零一四年三月三十一日止年度的收入增加**2.2%**至**18億9,890萬美元**。增長主要由於北美洲、歐洲和亞太區的收入增加，抵銷了其他地區的收入跌幅。

本公司股東應佔溢利上升**0.9%**至**2億330萬美元**。於二零一四財政年度，集團增加廣告及推廣費用，以支持InnoTab[®]在競爭激烈的美國市場的宣傳活動。每股基本盈利上升**0.6%**至**81.1美仙**，而上一財政年度則為**80.6美仙**。

董事會建議派發末期股息每股普通股**64.0美仙**，全年股息總額為每股普通股**80.0美仙**，與二零一三財政年度相同。

成本及營運

在二零一四財政年度，集團的毛利率改善，原因是材料成本的跌幅足以抵銷勞工成本及生產支出的增幅。由於全球需求減弱，加上偉易達努力透過重新設計產品以降低成本，令材料成本下降。集團亦努力透過自動化及改善工序以提升生產力，成功減低中國內地最低工資上調的影響。因此，偉易達僱用的平均工人數比上一財政年度減少**11%**，而產量仍有所提高。生產支出因產量上升、中國內地通脹及人民幣升值而增加。

集團業務

集團的銷售組合隨着市場需求而不斷演變。

於二零一四財政年度，電子學習產品仍然是集團最大的產品類別，隨後是電訊產品及承包生產服務。

集團透過網上零售商錄得的整體銷售額大幅上升，超越傳統銷售渠道。偉易達應用程式商店Learning Lodge™的下載內容銷售額保持良好增長。

在二零一三年，雖然歐洲玩具市場表現普遍下跌或持平，但偉易達的電子學習產品在當地的表現比市場優勝，收入錄得**16.5%**的增長。在二零一三年，集團穩佔法國、英國及德國整體嬰幼兒玩具類別的龍頭地位¹。此外，Storio[®]更連續兩年成為歐洲最暢銷的兒童教育平板電腦²。在美國，Go! Go! Smart Wheels[®]於二零一四財政年度的表現強勁，但InnoTab[®]卻因低成本消費電子平板電腦的競爭，導致銷售額下跌。在二零一四財政年度，獨立產品佔電子學習產品的總收入約**68%**，而平台產品則佔大約**32%**；而二零一三財政年度分別約為**64%**及**36%**。

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

² 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據 Storio 在法國、英國、德國、西班牙及意大利市場的零售銷售總額計算

電訊產品方面，集團在美國及亞太區的業務表現良好，抵銷了部份歐洲市場疲弱的影響。家用電話方面，集團繼續穩佔美國市場的龍頭地位³，而隨着市場持續整固，集團進一步擴大在當地的市場佔有率。商用電話及其他電訊產品的銷售額繼續上升。當中以嬰兒監察器和無線商用電話系統SynJ[®]表現最佳。於二零一四財政年度第四季，集團開始向歐美客戶付運偉易達首部配備無線擴音器的會議電話ErisStation™。在二零一四財政年度，商用電話及其他電訊產品佔電訊產品總收入約14%，而二零一三財政年度則約為12%。

在二零一四財政年度，偉易達承包生產服務的收入增加7.2%，表現再次領先全球電子製造服務市場，並連續十二年錄得增長。集團憑藉在多個產品類別的昭著聲譽和專業技術，吸納新客戶及將業務拓展至不同地區，以至收入在所有地區均取得增長。

集團的策略

偉易達秉持產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場，以及卓越營運四大增長動力為策略，往績昭著。

產品創新令集團在核心產品類別佔有領導地位，並同時作為新產品領域的增長動力。

偉易達的電子學習產品受惠於核心學習產品以外領域的大幅增長，集團將把握這個發展勢頭，推出新的產品系列。於二零一四財政年度，嬰幼兒玩具車系列Go! Go! Smart Wheels及其遊戲套裝表現強勁。在這個成功的基礎上，集團將加強在遊戲套裝領域的業務發展，在歐美推出Go! Go! Smart Animals™。與此同時，集團亦會擴充Go! Go! Smart Wheels系列，加入更多玩具車及遊戲套裝。集團還會進一步拓展學前玩具車系列Switch & Go Dinos[®]，並推出Switch & Go Dinos Turbo，為該產品系列增加九款新產品。

偉易達亦將繼續擴大其學習產品組合，於二零一四年在全球推出過百款針對嬰兒、幼兒、學前兒童及小學生的全新獨立產品。

平台產品方面，偉易達繼續緊貼潮流，推陳出新。全球首隻配備相機的兒童智能手錶Kidizoom[®] Smart Watch，將於今年夏天在歐美市場上架。為了保持兒童平板電腦業務的勢頭，集團將推出InnoTab升級版，包括InnoTab Max。InnoTab Max配備七吋液晶屏幕及採用對兒童安全的設計，支援內容豐富及專家認可的教育軟件庫，而且內置升級處理器，為用家帶來更好的體驗。

電訊產品方面，增長將由商用電話及其他電訊產品帶動。集團將於二零一五財政年度推出多款新產品，當中包括以偉易達品牌推出全新的中小企電話系列，產品涵蓋一款設有無線擴音器的會議電話、多款商用會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話，以及一套支援四線的SIP電話系統，迎合小型企業的需要。嬰兒監察器方面，集團將推出更多視像及話音型號，以強化該產品系列。Connected home™裝置方面，除了Wi-Fi視訊監控器外，集團將於二零一五財政年度下半年推出一系列採用DECT ULE（超低耗電數位增強無線電訊）標準的全新家居監控裝置。

家用電話方面，集團繼續開發新款式及新功能的產品。集團已改良DECT平台以提升其成本競爭力，藉此配合集團重振歐洲電訊產品業務及鞏固美國領導地位的策略。集團將於二零一五財政年度在歐洲推出價格實惠、提供高清話音，並支援多條電話線的全新CAT-iq電話。

偉易達憑着其提供可製造性設計(Design for Manufacturing)的能力、靈活服務及於多個產品類別的專業生產技術，成為主要的承包生產商。集團承包生產服務設有專門的生產設施，幫助客戶節省在中國分銷產品的物流和清關成本。集團擁有嚴格的品質管理系統及經驗豐富的員工，因而能夠處理低至中等貨量，以及不同產品的複雜組合。一如往年，偉易達的承包生產服務於二零一四財政年度獲得多個客戶服務獎項。

³ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

擴大市場份額將繼續是集團於二零一五財政年度的增長動力來源。

於二零一三年，偉易達繼續是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品生產商⁴。集團一系列的新產品，將有助鞏固其在核心學習領域的市場領導地位，並同時推動新領域的增長。

除了在電子學習產品佔有領導地位外，偉易達於二零一三年繼續穩佔全球最大無線電話生產商的地位⁵。集團預期於二零一四年將進一步擴大在美國及亞太區的市場佔有率。而集團在歐洲和其他地區的市場佔有率將會因新產品推出以及在中東市場簽訂一個主要的新分銷商而回升。

集團對提供優質產品及服務的努力，使承包生產服務得以持續擴大市場佔有率。根據《**Manufacturing Market Insider**》雜誌，偉易達的承包生產服務於二零一三年躋身「全球五十大電子製造服務供應商」排行榜。集團預期承包生產服務全球的銷售額將於二零一五財政年度繼續上升。

開拓地區市場方面，集團將更加重視拓展北美洲及西歐以外地區，以把握增長機會。在亞太區，中國的增長潛力強勁，並將繼續是集團擴展業務最重要的市場。亞太區內的成熟市場，例如澳洲及日本，將繼續是集團的發展重心。集團亦將拓展包括台灣、馬來西亞及韓國市場。其他地區方面，集團致力提升拉丁美洲及中東的銷售額。

卓越營運是偉易達的成功之道。由於中國內地的成本持續上漲，營運效率日益重要。除了改進工序及從生產角度優化產品外，集團將採用更多現成及內部度身訂造的機器，以進一步提升自動化水平，令集團能在產量上升的同時，進一步減少工人數目。由於自動化能夠提升產品質素、縮短產品推出市場的時間及提高生產靈活性，集團亦會因而受惠而變得更具競爭力。

展望

美國經濟持續復甦，西歐經濟亦逐步改善。隨着市場環境穩定下來及新產品即將推出，集團致力於二零一五財政年度取得進一步收入增長。

集團預期電子學習產品的銷售額在二零一五財政年度將會上升，因獨立產品的強勁勢頭持續。創新產品，包括Go! Go! Smart Animals及Switch & Go Dinos Turbo，以及新的核心學習產品，將帶動增長。雖然Kidizoom Smart Watch將推出市場，但集團預期平台產品的銷情將仍充滿挑戰，因消費電子產品市場出現更多低成本的平板電腦，InnoTab將面對更大競爭。

電訊產品方面，集團預期收入亦會上升。收入增長將由商用電話及其他電訊產品帶動，因為集團推出新產品及付運更多現有產品。集團在歐洲及其他地區的家用電話銷售額料會回升，而亞太區的業務將會持續增長。在美國，雖然家用電話市場將進一步萎縮，但集團將繼續擴大其市場佔有率。

承包生產服務預期於二零一五財政年度將進一步增長。隨着集團繼續從競爭對手取得市場佔有率，來自現有客戶的生意將會增加，新客戶將進一步刺激增長。為應付未來三年預期需求的增加，集團計劃為承包生產服務增設一座新廠房。新廠房於二零一五年中投產後，產能將提高25%。

成本方面，集團預期材料價格將大致平穩，但中國內地的勞動成本及生產支出將繼續上升。然而，集團預期毛利率將保持穩定，因自動化、工序改進及產品優化可提升效率，這應可抵銷國內成本的升幅。

⁴ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC 及 NPD Group 零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零一二及二零一三年嬰幼兒電子學習產品及學前電子學習產品兩大玩具類別的估計總零售銷售額計算

⁵ 資料來源：MZA Ltd，二零一四年

作為一家環球企業，偉易達是所在社區的一份子，明白需要為可持續發展付出更多努力。集團的目標是在設計、製造及供應創新和優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為持份者和社區增值。為此，集團將繼續把可持續發展的概念融入產品設計、改善業務營運的能源及資源效益，並提升僱員的生活及工作環境。

偉易達的產品創新及營運效率，令集團在多個領域佔有市場領導地位。集團繼續擴大市場佔有率及開拓不同市場，並保持穩健的財務狀況。偉易達將繼續推行其可持續發展的策略，並探索各方面的增長來源，為股東締造更高回報。

最後，本人在此衷心感謝世界各地全體員工於過去一年的努力，為集團再創佳績。我亦感激董事會同寅的寶貴意見，以及股東、客戶及供應商的支持。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零一四年三月三十一日止年度

	二零一四年	二零一三年 (重列)	變化
	百萬美元	百萬美元	百萬美元
收入	1,898.9	1,858.0	40.9
毛利	634.3	597.8	36.5
毛利率	33.4%	32.2%	
經營費用總額	(408.2)	(373.9)*	(34.3)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	21.5%	20.2%*	
經營溢利	226.1	223.9*	2.2
經營溢利率	11.9%	12.0%*	
財務收入淨額	1.4	1.7	(0.3)
除稅前溢利	227.5	225.6*	1.9
稅項	(24.2)	(24.1)	(0.1)
實際所得稅率	10.6%	10.7%*	
年度本公司股東應佔溢利	203.3	201.5*	1.8
淨溢利率	10.7%	10.8%*	

* 如財務報表附註1所述，於採用《國際會計準則》第19號（二零一一年修訂）後予以重列。

收入

截至二零一四年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度增加2.2%至18億9,890萬美元。收入增加，主要由於北美洲、歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了其他地區的收入跌幅。

	二零一四年		二零一三年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	950.7	50.1%	933.4	50.2%	17.3	1.9%
歐洲	791.8	41.7%	769.9	41.4%	21.9	2.8%
亞太區	108.9	5.7%	99.8	5.4%	9.1	9.1%
其他	47.5	2.5%	54.9	3.0%	(7.4)	-13.5%
	1,898.9	100.0%	1,858.0	100.0%	40.9	2.2%

毛利／毛利率

二零一四財政年度的毛利為6億3,430萬美元，較上一財政年度的5億9,780萬美元增加3,650萬美元或6.1%。年內毛利率由32.2%上升至33.4%。於二零一四財政年度，材料成本的下跌，大致抵銷了因工資和產能提高及人民幣升值而導致勞工成本及生產支出增加的影響。

經營溢利／經營溢利率

截至二零一四年三月三十一日止年度的經營溢利為2億2,610萬美元，較上一財政年度增加220萬美元或1.0%。經營溢利改善，主要因為毛利增加及毛利率上升，抵銷了經營費用總額的升幅。

經營溢利率則由12.0%下跌至11.9%。經營溢利率下跌主要因為經營費用總額佔集團總收入的百分比上升，抵銷了毛利率的改善。除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率為13.6%，與去年同期相同。

經營費用總額較上一財政年度增加9.2%至4億820萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由20.2%上升至21.5%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的2億6,000萬美元上升至二零一四財政年度的2億8,640萬美元，增幅為10.2%，主要由於集團在本財政年度於廣告及推廣活動的開支增加所致，特別是用於推廣兒童學習為本的平板電腦產品上，以應對激烈的市場競爭。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由14.0%上升至15.1%。

管理及其他經營費用由去年同期的5,680萬美元上升至6,380萬美元，主要由於員工相關成本增加。於二零一四財政年度，集團在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌虧損淨額為40萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額40萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.1%上升至3.3%。

於二零一四財政年度，研究及開發費用為5,800萬美元，較上一財政年度增加1.6%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比為3.1%，與去年同期相同。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一四年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為2億330萬美元，較上一財政年度上升180萬美元。淨溢利率則由10.8%下跌至10.7%。

稅項支出由上一財政年度的2,410萬美元增至二零一四財政年度的2,420萬美元。實際所得稅率則由10.7%下跌至10.6%。

截至二零一四年三月三十一日止年度，每股基本盈利為81.1美仙，而上一財政年度則為80.6美仙。

股息

於二零一四財政年度內，集團宣布及派發中期股息每股16.0美仙，共計4,010萬美元。董事建議派發末期股息每股64.0美仙，估計總數為1億6,060萬美元。

流動資金與財務資源

於二零一四年三月三十一日，股東資金為5億7,560萬美元，較上一財政年度的5億6,430萬美元上升2.0%。每股股東資金由2.25美元增加1.8%至2.29美元。

於二零一三年三月三十一日及二零一四年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零一四年三月三十一日，集團持有的存款及現金由3億860萬美元增至3億2,290萬美元，較上一財政年度結算日增加4.6%，主要由於經營業務產生的現金較去年同期有所增加所致。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來的營運資金需求。

經營業務產生的現金分析

	二零一四年 百萬美元	二零一三年 (重列) 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	226.1	223.9	2.2
折舊及攤銷	31.3	29.3	2.0
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	257.4	253.2	4.2
出售有形資產之收益	(0.1)	(0.1)	-
營運資金變化	(0.1)	(38.8)	38.7
經營業務產生的現金	257.2	214.3	42.9

截至二零一四年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億5,720萬美元，而去年同期則為2億1,430萬美元。是項變化主要因為除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利增加，以及營運資金投資較去年同期減少所致。

營運資金變化

	二零一三年 三月三十一日 之結餘 (重列) 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一四年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	276.9	-	(11.0)	265.9
應收賬款	224.9	-	(16.3)	208.6
其他應收款、按金及預付款	32.2	(2.4)	(2.6)	27.2
應付賬款	(176.2)	-	35.4	(140.8)
其他應付款及應計費用	(154.4)	(4.2)	(5.0)	(163.6)
準備	(28.2)	-	0.3	(27.9)
界定福利計劃淨負債	(6.5)	5.2	(0.7)	(2.0)
營運資金總額	168.7	(1.4)	0.1	167.4

存貨，由二零一三年三月三十一日的2億7,690萬美元，減少至二零一四年三月三十一日的2億6,590萬美元。存貨週轉日數由90日下降至87日。存貨水平下降，主要因為管理層致力改善存貨管理。

二零一四年及二零一三年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一四年	二零一三年
存貨	265.9	276.9
平均存貨佔集團收入百分比	14.3%	13.9%
週轉日數	87日	90日

應收賬款，由二零一三年三月三十一日的2億2,490萬美元，減少至二零一四年三月三十一日的2億860萬美元。應收賬款週轉日數由62日下降至54日。於二零一四年三月三十一日的應收賬款減少，主要由於集團致力收緊債項回收及嚴格管理信貸風險所致。於二零一四年三月三十一日，逾期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額1.0%。

二零一四年及二零一三年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一四年	二零一三年
應收賬款	208.6	224.9
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.4%	11.7%
週轉日數	54日	62日

其他應收款、按金及預付款於二零一四年三月三十一日，為2,720萬美元，而二零一三年三月三十一日則為3,220萬美元。是項變化主要由於預付款減少及外匯期貨合約的公允價值收益於到期日轉回所致。

應付賬款於二零一四年三月三十一日為1億4,080萬美元，而二零一三年三月三十一日則為1億7,620萬美元。應付賬款週轉日數由85日減至78日。

二零一四年及二零一三年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一四年	二零一三年
應付賬款	140.8	176.2
週轉日數	78日	85日

其他應付款及應計費用，由二零一三年三月三十一日的1億5,440萬美元，增加至二零一四年三月三十一日的1億6,360萬美元，主要由於廣告及推廣支出和特許權費用上漲，以及外匯期貨合約的公允價值虧損增加所致。

準備於二零一四年三月三十一日的總額為2,790萬美元，而二零一三年三月三十一日則為2,820萬美元。

界定福利計劃淨負債於二零一四年三月三十一日的總額為200萬美元，而二零一三年則為650萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團主要以外匯期貨合約作風險管理，以外匯期貨合約對沖外匯交易及適度調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的金融衍生產品交易。

資本開支

截至二零一四年三月三十一日止年度，集團共投資3,010萬美元購置有形資產，包括廠房及機器、儀器、電腦系統，以及改善生產工作環境的設施。所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零一五財政年度，集團將投資3,470萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零一四財政年度，集團僱員的平均人數約為30,900名，而上一財政年度約為34,800名。截至二零一四年三月三十一日止年度，員工相關成本約為2億9,300萬美元，而二零一三財政年度則約為2億8,200萬美元。

北美洲

於二零一四財政年度，集團在北美洲的收入增加**1.9%**至**9億5,070萬美元**，電訊產品及承包生產服務的收入上升，抵銷了電子學習產品收入的跌幅。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入**50.1%**。

電子學習產品在北美洲的收入減少**1.1%**至**3億5,810萬美元**，主要由於平台產品銷售額下跌所致。集團的兒童教育平板電腦InnoTab在美國市場面對的競爭日益激烈。由於平板電腦大行其道，令MobiGo[®] 2的銷售額下跌，而V.Reader已到產品生命周期尾聲。

獨立產品受Go! Go! Smart Wheels、嬰幼兒產品及Switch & Go Dinos的強勁銷情帶動而錄得良好增長。Go! Go! Smart Wheels於二零一三財政年度只作有限度推出，而此系列於二零一四財政年度在美國所有大型零售商全面發售，帶動銷售額上升；當中以玩具車、火車站遊戲套裝和機場遊戲套裝的銷情最佳。Go! Go! Smart Wheels系列獲得多項最高榮譽，包括躋身沃爾瑪的「兒童之選二十大玩具排行榜」及亞馬遜網站的「節日精選玩具排行榜」。嬰幼兒產品方面，Sit-to-Stand Learning Walker™及Alphabet Activity Cube™的銷情尤其暢旺。Switch & Go Dinos因推出新型號產品而帶動增長。

由家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額上升帶動，電訊產品在北美洲的收入增長**2.4%**至**3億9,860萬美元**。隨着市場品牌持續整固，集團進一步擴大北美洲的市場佔有率，令家用電話的銷售額上升，有助集團繼續穩佔美國家用電話市場的龍頭地位⁶。由於商用電話及其他電訊產品的現有產品系列持續表現良好，加上集團推出多款新產品以擴大產品陣容，該產品類別的銷售額亦告上升。

商用電話及其他電訊產品方面，中小企電話SynJ及Syn248[®]的增長勢頭持續。隨着集團擴展其分銷渠道，嬰兒監察器的銷售額錄得增長。偉易達不斷拓展其客戶群，成為愈來愈多世界著名酒店集團的供應商，令酒店電話銷售額亦錄得增長。CareLine™是偉易達專為長者設計的家用安全電話系統，於二零一四財政年度，此產品系列的銷售額上升，並在互聯網上獲得不少正面評價。

集團於二零一四年三月推出首部會議電話ErisStation，非常成功。ErisStation採用Orbitlink Wireless Technology™，配備四個DECT 6.0擴音器，讓與會者可以分散不同位置，而同時進行暢順無阻及高質素的會議通話。

集團的承包生產服務在北美洲的收入增加**6.5%**至**1億9,400萬美元**。專業音響設備、固態照明產品、家用電器及通訊產品的銷售額上升，抵銷了工業產品銷售額的跌幅。專業音響設備方面，集團獲得一名新客戶，並從一名現有客戶獲得更多訂單，因該名客戶為拓展新的市場層面而擴大了產品組合。固態照明產品因新客戶增加訂單令銷售額取得穩健增長。家用電器及通訊產品的銷售額增加，因客戶推出新產品，以及網絡（VoIP）電話訂單增加所致。

歐洲

於二零一四財政年度，集團在歐洲的收入上升**2.8%**至**7億9,180萬美元**，電子學習產品及承包生產服務的收入上升，抵銷了電訊產品收入的跌幅。歐洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入**41.7%**。

電子學習產品在歐洲的收入上升**16.5%**至**3億8,580萬美元**。在各歐洲主要市場，尤其是法國，獨立及平台產品的銷售額同告上升。獨立產品方面，增長由Toot-Toot Drivers[®]系列、嬰幼兒產品、Kidizoom[®]及Kidi產品系列所帶動。於二零一三年，偉易達穩佔法國、英國及德國整體嬰幼兒玩具類別的龍頭地位⁷。此外，Toot-Toot Drivers獲得多個業界最高殊榮，其中火車站遊戲套裝獲法國《La Revue du

⁶ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

⁷ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

Jouet》雜誌頒發「2013玩具格蘭披治大獎（學前玩具組別）」，並贏得英國玩具零售商協會的「全年最佳學前玩具獎」。按零售銷售價值計算，Toot-Toot Drivers 修理廠遊戲套裝更躋身法國、英國及德國五大暢銷嬰幼兒產品之列⁸。

平台產品方面，增長主要由兒童教育平板電腦帶動。集團在英國市場推出InnoTab系列升級版InnoTab 3和3S，並於集團各主要歐洲市場銷售Storio 2。於二零一三年，Storio連續兩年成為歐洲最暢銷的兒童教育平板電腦⁹。

受固網電話市場下滑和歐洲經濟普遍疲弱影響，以及集團決定專注於毛利較高的業務，家用電話的銷售額下跌，令電訊產品在歐洲的收入下跌24.2%至1億5,430萬美元。商用電話及其他電訊產品方面，嬰兒監察器、connected home裝置及酒店電話的銷售額上升，抵銷了綜合接駁設備銷售額的跌幅。二零一四年一月，集團開始付運首批會議電話及SIP電話至英國及法國，這些新產品深受客戶及用家歡迎。

承包生產服務在歐洲的收入上升7.1%至2億5,170萬美元。專業音響設備、無線耳機及家用電器的銷售額上升，抵銷了開關電源供應產品和醫療及護理產品收入的跌幅。集團受惠於現有客戶推出新產品，令專業音響設備錄得強勁增長。來自德國多名新客戶的訂單增加，亦帶動銷售額上升。集團以較優勝的服務質素擴大了市場佔有率，使無線耳機業務錄得不俗增長，而客戶產品的銷情理想，亦帶動該產品類別的收入上升。由於意大利新客戶增加訂單，家用電器的銷售額增加。然而，開關電源供應產品和醫療及護理產品銷售額下跌，原因是開關電源供應產品客戶出售太陽能變流器業務；而醫療及護理產品客戶的產品銷情遜於預期，導致訂單減少。

亞太區

於二零一四財政年度，所有產品類別的銷售額全告上升，帶動集團在亞太區的收入增加9.1%至1億890萬美元。亞太區佔集團收入5.7%。

電子學習產品在亞太區的收入上升9.2%至2,130萬美元。中國業務因傳統及網上銷售渠道的收入上升而取得強勁增長。此外，集團拓展韓國市場，令當地的銷售額增加。然而，澳洲於二零一四財政年度的銷售額卻錄得跌幅。

電訊產品在亞太區的收入增加8.7%至4,110萬美元，主要由於集團在澳洲、中國及日本的銷售額上升。在澳洲，偉易達擴大在無線電話市場的佔有率，令銷售額增加。集團開始向澳洲客戶銷售嬰兒監察器，亦有助推動當地市場的業務增長。集團在中國內地推出更多偉易達及AT&T品牌產品，增加市場滲透率，使銷售額攀升。在日本，集團新增一名原設計生產客戶，帶動銷售額增長。

承包生產服務在亞太區的收入上升9.4%至4,650萬美元。在日本，海事無線電對講機和醫療及護理產品的訂單增加，刺激銷售額上升。專業音響設備、家用電器和醫療及護理產品的銷售額增加，令澳洲的銷售額錄得增長。然而，固態照明產品及藍牙擴音器的訂單減少，使中國及韓國的銷售額下跌。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團在其他地區的收入減少13.5%至4,750萬美元，主要因為電訊產品及電子學習產品的銷售額均下跌。其他地區佔集團收入2.5%。

電子學習產品在其他地區的收入下跌28.0%至1,340萬美元，所有地區的銷售額均告下跌，特別是拉丁美洲。

⁸ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

⁹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據Storio在法國、英國、德國、西班牙及意大利市場的零售銷售總額計算

電訊產品在其他地區的收入減少7.6%至3,290萬美元，這是由於拉丁美洲及中東的銷售額於二零一四財政年度下跌。

於二零一四財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為120萬美元，而二零一三財政年度為70萬美元。

企業管治常規

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一四年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，而黃子欣博士則同時擔任主席兼集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員(當中七分之四)為獨立非執行董事。而黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任黃子欣博士為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零一四年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生(接替何柏初先生之職務)，其成員包括馮國綸博士及田北辰先生，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保本集團遵守所有適用法例和規則。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議，參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。此外，審核委員會之主席定期獨立會見首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一三年三月三十一日止年度之經審核集團財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一三年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一三年／二零一四年中期報告書內之截至二零一三年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 二零一三年／二零一四年中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一三年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 集團所採納的會計準則及常規；
- 適用的國際財務報告準則的實施情況；
- 外聘核數師的委任及其酬金；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議的糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；及
- 內部核數師及外聘核數師各自的審核計劃。

審核委員會於本財政年度內為董事及相關員工舉辦由合資格專業人士講解有關會計、稅務及上市規則規定方面為期一日的培訓講座。

於二零一四年五月二十二日（本公告發出日），審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一四年三月三十一日止年度之經審核集團財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一四年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會檢閱且並無反對。本集團截至二零一四年三月三十一日止年度之初步業績公告內之數字及本集團於本財政年度綜合財務報表所載之數額已經與本公司外聘核數師協定同意。

審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

審核委員會亦獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一四年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額100萬美元在聯交所購入合共6萬9千股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一四年五月二十二日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、田北辰先生、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/investors/stock-info