
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細描述，請參閱「業務—我們的策略及未來計劃」。

所得款項用途

假設發售價為每股股份14.57港元(即指示性發售價範圍每股發售股份11.99港元至每股發售股份17.15港元的中位數)，並扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他估計發售開支後，我們估計自全球發售收取所得款項淨額約為722.9百萬港元(相當於約人民幣564.8百萬元)。

我們目前計劃於兩年內將全球發售的所得款項淨額用於以下方面：

假設發售價為每股股份14.57港元，

所得款項淨額(%)	所得款項用途
(a) 245.8百萬港元(相當於約人民幣192.0百萬元及約34.0%)	用於T+系列軟件產品研發及市場投入
(b) 164.1百萬港元(相當於約人民幣128.2百萬元及約22.7%)	用於雲平台及創新應用產品研發投入
(c) 168.4百萬港元(相當於約人民幣131.6百萬元及約23.3%)	用於支持雲服務的推廣運營
(d) 72.3百萬港元(相當於約人民幣56.5百萬元及約10.0%)	用於收購與我們的業務策略相關的業務及資產
(e) 72.3百萬港元(相當於約人民幣56.5百萬元及約10.0%)	用於補充一般營運資金

未來計劃及所得款項用途

詳情如下：

- (a) 約245.8百萬港元(相當於人民幣192.0百萬元及佔總估計所得款項淨額約34.0%)將用於我們T+系列軟件產品的研發及市場營銷活動，其詳情說明如下：
- 約19.8百萬港元(相當於約人民幣15.5百萬元及佔總估計所得款項淨額約2.7%)將用於開發T+系列軟件產品製造及委外管理模塊，旨在提升T+系列軟件產品對製造業的適切性。其為我們持續進行的研發項目，詳情載於「業務－研發－主要開發項目」一節。
 - 約28.9百萬港元(相當於約人民幣22.6百萬元及佔總估計所得款項淨額約4.0%)將用於改善T+系列軟件產品的商貿功能與移動應用，以滿足小型連鎖零售企業的管理要求。其為我們持續進行的研發項目，詳情載於「業務－研發－主要開發項目」一節。
 - 約30.1百萬港元(相當於約人民幣23.4百萬元及佔總估計所得款項淨額約4.2%)將用於T+系列軟件產品、財務及進銷存等模塊的維護開發，從而提升用戶的滿意度、覆蓋T6系列軟件產品功能及增加市場接納程度。其為我們計劃於未來兩年開展的未來研發項目。
 - 約167.0百萬港元(相當於約人民幣130.5百萬元及佔總估計所得款項淨額約23.1%)將用於營銷活動及服務支持。我們計劃投入超過40%的銷售及營銷團隊推廣T+系列軟件產品，以提高T+系列軟件產品收入佔比。分配到此用途的大部分資金將用作推廣T+系列軟件產品的銷售及營銷團隊的薪金及福利。我們亦計劃分配餘下資金至傳統及網上廣告、產品巡展、推廣事項及活動、建立渠道合作及營銷物料。

未來計劃及所得款項用途

- (b) 約164.1百萬港元(相當於約人民幣128.2百萬元及佔總估計所得款項淨額約22.7%)將用於暢捷通雲服務平台及雲應用的研發，其詳情說明如下：
- 約34.8百萬港元(相當於約人民幣27.2百萬元及佔總估計所得款項淨額約4.8%)將用於公有雲平台研發以支持第三方開發商在雲平台及相關社區平台上開發、發佈和運營其應用，從而支持第三方開發商。其為我們持續進行的研發項目，詳情載於「業務－研發－主要開發項目」一節。
 - 約9.0百萬港元(相當於約人民幣7.0百萬元及佔總估計所得款項淨額約1.2%)將用於大數據平台的研發。我們計劃在平台的用戶數目增加及數據量上升後，建立大數據處理能力。大數據服務將分析用戶的應用及消費習慣，幫助開發商進一步改善應用及推高銷售。其為我們持續進行的研發項目，詳情載於「業務－研發－主要開發項目」一節。
 - 約8.7百萬港元(相當於約人民幣6.8百萬元及佔總估計所得款項淨額約1.2%)將用於研發微型企業的進銷存雲應用，預期可向微型企業提供廣泛的簡單進銷存管理雲服務。其為我們計劃於未來兩年開展的未來研發項目。
 - 約111.6百萬港元(相當於約人民幣87.2百萬元及佔總估計所得款項淨額約15.5%)將用於維護開發雲平台以及推出工作圈及會計家園等應用，持續提升該等服務。其為我們計劃於未來兩年開展的未來研發項目。
- (c) 約168.4百萬港元(相當於約人民幣131.6百萬元及佔總估計所得款項淨額約23.3%)將用於支持營銷及運營我們的雲應用，以及提升他們與T+系列軟件產品的結合，以促進實施「雲+端」策略。運用傳統和網上廣告、社交網絡推廣、名人代言、由社會團體舉辦的主要互動宣傳及推廣活動。其詳情說明如下：
- 約34.7百萬港元(相當於約人民幣27.1百萬元及佔總估計所得款項淨額約4.8%)將用於推廣工作圈，旨在增加企業對其提升T+系列軟件產品

未來計劃及所得款項用途

的功能和用途的認知。

- 約17.3百萬港元(相當於約人民幣13.6百萬元及佔總估計所得款項淨額約2.4%)將用於推廣會計家園，旨在增加企業對其提升T+系列軟件產品的功能和用途的認知。我們將繼續邀請財稅知識專家講座及舉辦網上課程，以增加用戶流量。
 - 約23.1百萬港元(相當於約人民幣18.0百萬元及佔總估計所得款項淨額約3.2%)將用於推廣易代賬及客戶管家，旨在增加企業對其提升T+系列軟件產品的功能和用途的認知。
 - 約93.3百萬港元(相當於約人民幣72.9百萬元及佔總估計所得款項淨額約12.9%)將用於為雲應用及平台購買服務器、專門的網絡設備，並租賃機房、機櫃及寬帶，以在二零一四年實現百萬級併發用戶的支撐能力，並於二零一五年建立千萬併發用戶的支撐能力。我們將根據平台的實際增長及市況調整擴充步伐。
- (d) 約72.3百萬港元(相當於約人民幣56.5百萬元及佔總估計所得款項淨額約10.0%)將用作日後潛在的合併及收購儲備。根據我們執行「雲+端」策略的計劃，我們將為提升軟件系列的競爭力而尋找併購與T+系列軟件產品相匹配的產品、雲應用和新技術。於最後可行日期，我們並未與任何特定收購對象進行磋商，亦尚未物色到任何該等對象；
- (e) 約72.3百萬港元(相當於約人民幣56.5百萬元及佔估計所得款項淨額約10%)將用作我們所需的營運資金及一般公司用途。

如果發售價定於指示性發售價範圍的上限，則全球發售的所得款項淨額將增加約136.2百萬港元，在此情況下，我們計劃將額外的所得款項淨額按比例增加用於上述相同用途的所得款項淨額。如果發售價定於指示性發售價範圍的下限，則全球發售的所得款項淨額將減少約132.9百萬港元，在此情況下，我們計劃按比例減少用於上述相同用途的所得款項淨額。

如果全球發售的所得款項淨額未即時用於上述用途，則我們擬將有關所得款項用於中國或香港持牌銀行或金融機構的短期計息工具或貨幣市場基金。