

行業概覽

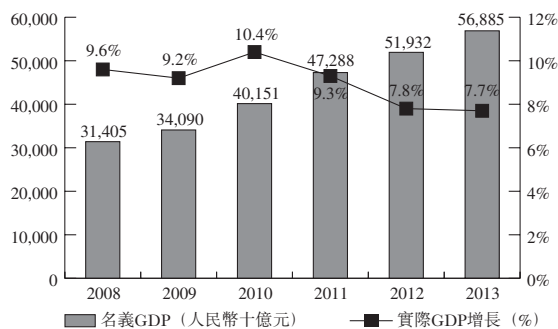
本節所載的資料乃摘錄自歐睿所編製的獨立報告。歐睿報告乃根據其資料庫、公開可得資料、行業報告、從訪問所得的資料及其他渠道所得的資料而編製。我們相信，該等資料的來源為有關資料的適當來源，並已在摘錄及轉載有關資料時採取合理審慎態度。我們並無理由相信該等資料屬虛假或含誤導成份，或遺漏任何事實致使該等資料屬虛假或含誤導成份。該等資料並未經我們、聯席保薦人、聯席全球協調人、聯席賬簿管理人、承銷商、任何彼等各自的董事、高級行政人員、聯屬人士、顧問或代表或參與全球發售的任何其他各方獨立核實，亦並無就其準確性發表任何聲明。我們、聯席保薦人、聯席全球協調人、聯席賬簿管理人、承銷商或任何彼等各自的董事、高級行政人員、聯屬人士、顧問或代表或參與全球發售的任何其他各方對有關資料的完整性、準確性或公平性概不發表聲明，因此有關資料不應被過份依賴。

中國宏觀環境

根據國家統計局，於2008年至2013年，中國名義GDP由人民幣314,045億元增加至人民幣568,845億元，複合年增長率為12.6%。自2010年起，中國超越日本成為全球僅次於美國的第二大經濟體。儘管自2011年以來受歐元區債務危機影響而放緩，中國實際GDP增長仍顯著高於絕大部份發展中及已發展國家，使中國成為全球增長最快的主要經濟體之一。

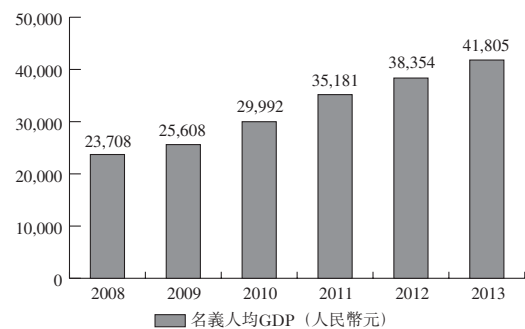
於該期間，正如有關中國國內經濟及社會發展的十二五計劃方針指明，中國中央政府着手經濟增長策略轉型及以推動城鎮化及增加個人收入（尤其中低收入組別）以帶動內需為政策方向。因此，中國名義人均GDP由2008年的人民幣23,708元增加至2013年的人民幣41,805元，複合年增長率為12.0%。

中國名義GDP及實際GDP增長
(2008年 - 2013年)



資料來源：國家統計局

中國名義人均GDP
(2008年 - 2013年)



資料來源：國家統計局

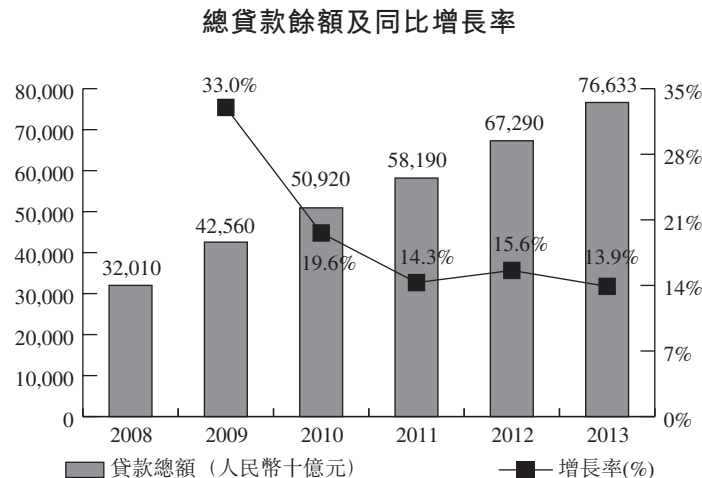
行業概覽

中國金融及銀行業環境

過去十餘年，伴隨着整體經濟的增長，包括銀行業在內的金融業蓬勃發展。中國的金融服務業實現的增加值（企業營運總產量結餘減營運時所轉讓／所耗用的材料產品及勞工價值）從2001年的人民幣4,353億元增長到2011年的人民幣24,958億元，複合年增長率為19.1%，遠遠超過同期實際GDP的複合年增長率。

自1978年經濟改革開放以來，中國建立起以「五大」國有銀行為主體，股份制商業銀行、城市和農村商業銀行和信用社並存的多層次銀行機構體系。銀行業作為主要的金融手段發展的同時，非銀行機構在中國也快速發展並提供多樣化的金融服務，包括典當行、擔保公司、小微貸款公司等機構，放貸靈活、手續便捷，符合中小企業資金快速融資的要求。

根據中國人民銀行數據，全部中國金融機構總貸款餘額由2008年12月31日的人民幣32.0萬億元增加至2013年12月31日的76.6萬億元，複合年增長率為19.1%。儘管自2011年起整體貨幣政策收緊，於2011年、2012年及2013年年末，全部中國金融機構貸款額仍按年增長分別為14.3%、15.6%及13.9%。



資料來源：中國人民銀行

根據銀監會於其官方網站所公佈的主要商業銀行指標，中國商業銀行的不良貸款呈現增加趨勢，於2013年四個季度分別錄得人民幣5,265億元、人民幣5,395億元、人民幣5,636億元及人民幣5,921億元。根據中國人民銀行於其官方網站所公佈的每月財務統計數據報告，於2013年6月，

行業概覽

中國的加權平均每月銀行同業利率為6.58%，較2013年5月的2.92%上升3.66%。儘管有關利率於2013年7月下跌至3.54%，然而其引起市場對中國銀行業的普遍關注。與我們的業務有關並涉及有關市場狀況的風險，詳見「風險因素－與我們的業務及行業有關的風險－銀行業的轉型及波動對我們的業務模式構成負面影響」一節。

於中國共產黨第十八屆中央委員會第三次全體會議結束時所採納的《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》中規定，金融行業將進一步開放，合資格的民營企業在加強監管的情況下將獲准成立中小型金融機構（包括銀行），有關決定亦將鼓勵金融革新，致使金融市場更趨多元化發展並具備更多樣化產品。

中國中小企業

根據歐睿，中國自1978年經濟改革開放以來，作為最有活力的經濟細胞，中小企業是其中一個發展最快速之經濟板塊。自2010年起，中小企業貢獻了中國60%以上的GDP，50%以上的稅收，並創造了中國約80%的城鎮就業。中小企業已經成為促進經濟增長、擴大就業、推動技術創新和企業制度創新、推動經濟發展方式轉變的不可或缺的重要力量。

根據國家工商行政管理總局數據，於2011年12月31日，中國中小微企業數量已超過5,000萬戶。中小企業在全國經濟中十分重要。2007年6月到2012年6月，註冊資本金在人民幣10百萬元以下的中小企業的數目增長最快，對企業總體數量增長貢獻率達到89.1%。

根據國家統計局對「指定規模以上中小工業企業」的統計，企業個數從2008年的422,925上升至2010年的449,130，複合年增長率為2%，其主營業務收入佔全體「指定規模以上工業企業」的主營業務收入的比例從2008年到2010年一直穩定保持在60%以上，這也從側面反映了全行業中小企業的大致情況（「指定規模以上工業企業」按中國國家機關的正式定義為2011年前收入為人民幣5百萬元及2011年後收入為人民幣20百萬元或以上的企業）。

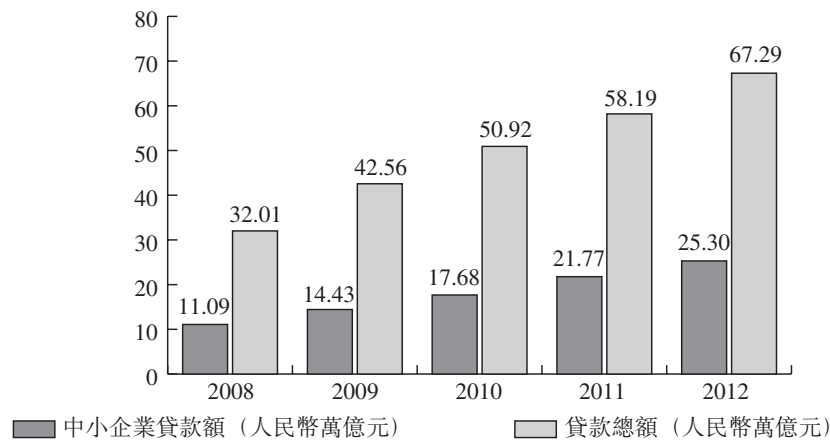
儘管中小企業在中國經濟增長中扮演重要角色，其融資需要卻被傳統金融機構所忽視，國內面向小微企業的金融服務公司明顯不足。中國人民銀行利用不同貨幣手段，例如限制貸款總額及提高商業銀行最低存款準備金，進行市場干預以達到宏觀經濟目的。因此，中國商業銀行有時未能只從營運及商業角度考慮以進行貸款業務。同時，中小企業已成為中國市場經濟中最有活力的板塊，為中國經濟增長及就業作出巨大貢獻。中小企業板塊的持續健康發展對中國社會及經濟的持續發展甚為重要。

行業概覽

主要基於更好資源分配確立的市場優勢，絕大部份商業銀行以大型、國有企業為主要目標，把金融服務的重點放在重點客戶、行業、地區和產品上。儘管近幾年在政府的引導下，傳統銀行越來越重視中小微企業的貸款需求，但基於以下原因，傳統銀行仍不願意向中小微企業貸款：(i)目前銀行的主要貸款方式是資產抵押貸款結合信用貸款，通常要求借款人提供資產抵押品及一整套證明企業信用記錄的文件，兩者中小微企業一般均未能提供；及(ii)與大型、國有企業相比，中小微企業一般欠缺組織，銀行難以評估中小微企業的管理及營運。即使以服務中小企業自居的商業銀行，仍以服務大型、國有企業為主，與其他大型銀行無異。因此，中國中小微企業對金融服務的龐大需求仍未得到滿足。

根據中國人民銀行，中國金融機構針對中小企業的總貸款餘額由2008年人民幣11.1萬億元增加至2012年人民幣25.3萬億元，複合年增長率達到22.9%，分別佔2008年及2012年中國金融機構總貸款餘額僅34.6%及37.6%。

所有中國金融機構總貸款餘額



資料來源：中國人民銀行

近年中國政府已鼓勵中國商業銀行向中小微企業提供貸款。誠如《中國銀監會關於進一步做好小微企業金融服務工作之指導意見》所述，銀監會要求各銀行業金融機構確保：(i)小微企業貸款增速不低於各項貸款平均增速；及(ii)本年度新中小企業貸款金額不低於本年度金額。

中國融資擔保業

中國融資擔保業的歷史於1993年中國國務院批准中國投資擔保有限公司成立時開始。融資

行業概覽

擔保行業於2000年之前的發展緩慢，當時的擔保公司數目有限，而大部份擔保公司乃由政府擁有，其後方成為現時以私型實體為主導的中國金融服務業中發展成熟、有規範、普及和發展迅速的板塊。

政策環境

中國政府明白到長期以來銀行業對中小企業的忽視與中小企業龐大融資需求之間的矛盾，因此，於近年頒佈多項政策及指引，促進融資擔保業積極參與，架起商業銀行和中小企業合作的橋梁。例如：

- 銀監會正督促地方政府進一步落實關於信用擔保公司的稅收優惠政策，並逐步加大稅收減免力度和幅度；
- 在政府的引導下，各地信用擔保協會在促進民營擔保公司與商業銀行合作中發揮了積極的作用；
- 2010年3月，經國務院批准，包括銀監會及國家發展和改革委員會等七個中央政府部門聯合發佈《融資性擔保公司管理暫行辦法》，為中國融資擔保行業正式設立一個更統一的監管框架；
- 2012年5月，財政部及工業和信息化部聯合修訂的《中小企業信用擔保資金管理辦法》正式實施，提出向擔保公司給予補助，有關補助分別為擔保公司向中型企業、小型企業及微型企業提供的每年平均擔保餘額的1%、2%及3%，惟須受其他限制及批准所規限；
- 中國中央政府還啟動了融資擔保行業的信用體系建設。政府要求各地建立其再擔保中心（各地的再擔保中心不以盈利為目的，不與融資性擔保機構開展業務競爭），發揮再擔保體系為民營融資性擔保公司的風險分擔和增信作用。根據歐睿所編製的報告，於2012年12月31日，全國已有15個省建立了省級信用再擔保中心，覆蓋了18個省份；及
- 工業和信息化部2013年3月發佈了《扶助小微企業專項行動實施方案》，同意支持500家以上擔保及再擔保機構為小微企業提供擔保服務。

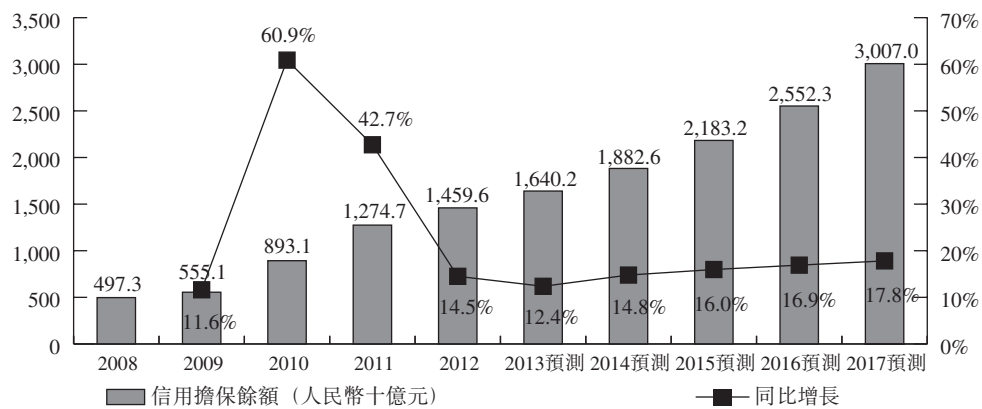
行業概覽

於快速增長階段過後，於2011年，受銀擔業務收縮壓力的影響之下，加上2011年底多間知名擔保公司出現違約情況，中國融資擔保行業出現了兩極分化的發展格局。由政府主導的行業整頓在各地紛紛進行，提高了資本要求及進軍行業的門檻標準，並清理違規經營的公司，淘汰實力不濟的企業。此外，銀監會從2012年底開始着手對《2010融資性擔保公司管理暫行辦法》進行修訂。有關新修訂主要針對融資擔保公司的可持續性、溢利模型及進一步完善有關改善融資擔保業發展的監管規定的監管規則及規例。

市場趨勢及增長推動因素

根據銀監會，中國融資擔保總額由2008年的人民幣4,973億元增加至2012年的人民幣14,596億元，複合年增長率為30.9%。儘管受宏觀經濟下行及監管部門對市場進行整頓影響，2012年全國融資擔保市場的增速有所放緩，但仍錄得同比增長14.5%。鑒於經歷了由政府主導的2012年全行業的大整頓，融資擔保行業的規範度已明顯提升，在中小企業對非銀行融資服務的龐大需求及政府政策帶動下，歐睿認為中國總擔保餘額有望從2012年的人民幣14,596億元增長至2017年的人民幣30,070億元，複合年增長率預計為16.4%。

信用擔保餘額（2008年至2017年預測）



資料來源：銀監會、歐睿

行業概覽

融資擔保行業在配合中小微企業融資需要上發揮了積極的作用。根據銀監會數據，為中小企業提供的融資性擔保貸款餘額佔融資性擔保總貸款餘額的70%以上，有關比例從2008年的73.1%上升至2012年的78.4%。

總括而言，歐睿認為中國融資擔保行業將繼續受下列主要增長因素推動：

- 中小微企業對中國社會及經濟發展發揮重要作用，其持續增長得到政府支持；
- 持續依賴非銀行金融機構解決銀行體系對中小企業的忽視與中小企業龐大融資需求之間的矛盾；
- 政府就中國融資擔保行業的健全發展及運行不斷推出的扶持政策；及
- 加強有組織及統一的監管環境及清理融資擔保業內違規及實力不濟的企業。

競爭格局

融資擔保行業

中國融資擔保公司的數量眾多。銀監會表示，於2011年末，全國融資性擔保行業共有法人機構8,402家，同比增長39.2%。於2012年末，全國融資性擔保行業共有法人機構8,590家，同比增長2.2%，其中國有控股佔比22.2%，民營或外資控股佔比77.8%。民營及外資融資擔保機構在數量上佔絕對優勢，民營資本大量進入融資擔保行業。

融資性擔保企業的融資擔保餘額不能超過其淨資產的10倍，而實收資本實際上為一家企業淨資產的重要組成部份，因此實收資本的多少影響到融資性擔保企業可擔保的融資金額，也影響到企業的收入，因此實收資本是衡量融資性擔保企業實力的重要指標之一。

根據歐睿所編製的報告顯示，於2012年末，整個融資性擔保行業錄得的實收資本為人民幣8,282億元。於所有行業參與者中，54家企業的實收資本超過人民幣10億元，4,150家企業的實收資本由人民幣1億元至人民幣10億元，而餘下3,673家企業的實收資本由人民幣20百萬元至人民幣1億元。

行業概覽

中國融資擔保行業的分散度相對較高。隨着規範要求收緊及受到近期若干家主要擔保企業倒閉導致商業銀行取消與擔保企業合作所影響，歐睿認為，未來仍然獲得商業銀行支持的少數大型擔保企業將繼續擴充其業務，而資源及優勢很可能集中於少數大型及中型擔保企業。

下表載列截至2014年3月31日按註冊資本劃分的中國前五家信用擔保企業：

排名	公司	類別	截至2014年 3月31日 的註冊資本 (人民幣十億元)
1	安徽省信用擔保集團有限公司	國有	7.0
2	中合中小企業擔保股份有限公司	中外合資	5.1
3	河北融投擔保集團有限公司	國有	4.5
4	中國投資擔保有限公司	中外合資	4.5
5	瀚華金控股份有限公司	私營	4.1

資料來源：歐睿

融資擔保公司所處地域為計算其實力的另一重要因素。歐睿表示，全國大部份融資性擔保公司於其設立總辦事處的一兩個省份經營。此乃因：(i) 跨省（自治區、直轄市）設立分支機構程序較複雜：需該融資性擔保公司總辦事處所在省份監管部門同意，並經擬設立分支機構所在省份監管部門審查批准；(ii) 跨省或全國經營對企業人員配置要求較高：需要設兩名以上的獨立董事、一名首席合規官以及一名首席風險官；及(iii) 於若干地區的監管部門對跨省經營的企業的註冊資本有較嚴謹的要求。能實現全國經營的融資性擔保企業一般具有較強的資金實力及較大的分銷網絡，服務數量較大的客戶群。

行業概覽

按融資性擔保業務的分支機構分佈排名的話，歐睿表示，截至2014年3月31日，瀚華金控股份有限公司排名第一，覆蓋21個省份。下表載列截至2014年3月31日按地區覆蓋劃分的中國前五家擔保企業：

排名	公司	類別	截至2014年 3月31日 的覆蓋地區
1	瀚華金控股份有限公司	民營	21 ¹
2	深圳市高新投集團有限公司	民營	16
3	富登投資信用擔保有限公司	外資	10
4	中國中科智擔保集團股份有限公司	民營	9
5	重慶市三峽擔保集團有限公司	國有	6

資料來源：歐睿

附註¹：截至2014年3月31日，瀚華金控股份有限公司於19個省份持有執照，於其他兩個省份設有分支機構，惟執照仍待審批。上表所列的其餘四家公司，其覆蓋地區僅包括其設有分支機構（不論執照審批狀況）的省份。

中國小額貸款行業

中國小微貸款行業的發展可分為三個階段：

- 1994年－1999年：農村信用貸款業務試驗計劃於1994年展開，主要為降低貧困率的工具；
- 1999年－2005年：中國政府積極參與小微貸款業務的發展；及
- 2005年至今：小微貸款業務已更為商業化；自2008年5月起，根據中國人民銀行與銀監會發佈的《關於小額貸款公司試點的指導意見》，給予小微貸款公司合法地位，為私人資本及金融機構提供一個服務中小微企業的平台。

行業概覽

中國小額貸款市場的主要機構

在中國提供小微貸款服務的機構主要包括非政府組織、城鎮／農村銀行和小貸公司。該三類機構均受不同的監管機構和法規監管，擁有不同程度的靈活性：

- **非政府組織** — 僅能從捐助中獲取款項而不能進行融資（包括股本和債務），亦不能吸收存款。營運範圍僅限於牌照所允許的地區。
- **城鎮／農村銀行** — 和其他商業銀行類似，可取得存款和提供全方面的金融服務。城鎮／農村銀行可以在銀監會的監管下進行股本和債務融資。作為金融機構，他們受到商務部和國家發展和改革委員會的監管，要求他們必須至少有3年的營運經驗，且最近連續2年有盈利。在發放的貸款中至少要有60%是給農業行業的貸款。
- **小額貸款公司** — 根據銀監會的定義，小額貸款公司是發放小額貸款的有限責任公司或者股份有限公司。一般而言，小額貸款公司不能吸收存款，其銀行貸款不得超過其實收資本的50%。該等小額貸款公司主要為中小企業和個人提供無擔保及無抵押品信用貸款。一般情況下，向單一客戶提供的貸款金額不能超過小額貸款公司實收資本的5%（根據地方法規調整）。

政策環境

中國多項銀行法律及規例一般並不適用於小微貸款公司。銀監會及中國人民銀行已就小微貸款公司頒佈指引規則，而主管地方部門已進一步闡釋有關指引規則，並將其編纂為地方規則及規例。一般而言，小微貸款公司受地方的省級或市級監管。

地方政府已推出一系列支援政策以鼓勵中小企業貸款行業，例如均由國務院頒佈的《關於金融支持小微企業發展的實施意見》及《關於金融支持經濟結構調整和轉型升級的指導意見》，而地方金融辦希望小額貸款公司在幫助中小企業解決融資問題方面扮演更重要角色，加強業務創新，取得更好的經營成效。

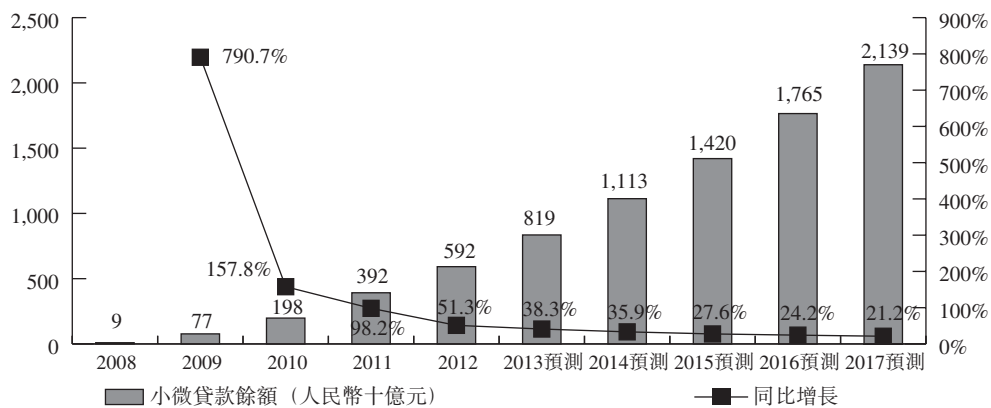
行業概覽

市場趨勢

根據中國人民銀行數據，中國小額貸款行業於2009年至2013年期間錄得大幅增長，複合年增長率為80.8%。於2013年，小額貸款行業的貸款較2012年新增共人民幣2,270億元，截至2013年底的貸款餘額為人民幣8,190億元。雖然增長迅速，小額貸款行業的總貸款餘額相對人民幣貸款總額來說還是微不足道。以2013年末的數據來看，小額貸款公司的貸款餘額僅佔人民幣總貸款餘額的1.06%。在2013年，小額貸款行業的新增貸款和貸款額均出現大幅增長。

根據歐睿所示，預期中國小額貸款行業繼已記錄的大幅增長後將繼續增長。歐睿預期小額貸款行業的增長率將維持在20%以上的高水平，中小微企業透過銀行融資困難的問題仍普遍存在。歐睿預計小額貸款行業的貸款餘額將達26.5%的複合年增長率，並於2017年有望達到人民幣21,388億元，較2012年末的金額增加近四倍。

小微貸款餘額



資料來源：中國人民銀行、歐睿

競爭格局

從宏觀上看，小額貸款公司與商業銀行競爭，但因被禁止從一般公眾人士吸取存款作為資金來源而處於劣勢。典型小額貸款公司需借助股東股權或銀行貸款，惟不得超過其實收資本的50%，儘管部份地方政府已放寬有關限制至不得超過其股本的100%。

為配合中小微企業的融資需求，商業銀行需增加營業網點，聘用額外人員以遷就中小微企業的地點，意味著將處理更頻繁的貸款申請，令整體成本增加。

行業概覽

小微貸款公司一般受到相關地方政府部門監察及規管。由於並無跨省市的監管機構，小微貸款公司的發展就有了跨區限制。小額貸款公司要想擴張其業務至其他地區，必須在其他省市重新註冊成立一家新公司，這個過程較成立一家分支機構複雜，時間成本較高，因此目前行業內的大部份小微貸款公司僅在某市內經營，地域性很強。然而此地區水平特性亦令小額貸款公司比商業銀行更容易滿足本地中小微企業的需要。此外，小額貸款公司在提供小微貸款時一般比商業銀行更方便、快捷及友善，而評估、批核及借貸手續亦相對簡單。

小額貸款行業甚為零散。根據歐睿所示，於2013年底，中國共有7,839間小額貸款公司，比2012年底的6,080間增加約1,759間，實收資本總額為人民幣7,133億元，平均每間公司達人民幣91.0百萬元。

由於小額貸款公司的最大槓桿比率按中國人民銀行與銀監會聯合發佈《關於小額貸款公司試點的指導意見》為50%，也就是說小額貸款公司從銀行業金融借貸獲得融入資金的餘額，一般不得超過實收資本的50%。因此，小額貸款公司的實收資本直接影響到其貸款能力，因而構成評估小額貸款企業的一項重要指標。下表載列截至2014年3月31日以註冊資本計算中國五大小額貸款公司：

排名	公司	類別	截至2014年 3月31日 的註冊資本 (人民幣十億元)
1	亞聯財小額信貸有限公司	外資	4.4
2	邦信惠融投資控股股份有限公司	國有	4.2
3	瀚華金控股份有限公司	私營	2.5
4	阿里巴巴小額貸款股份有限公司	私營	1.8
5	武漢市江漢區中聯信小額貸款股份有限公司 ¹	國有	1.5

資料來源：歐睿

附註¹：其發起人為國有公司。

行業概覽

由於小額貸款公司受到來自政策和監督方面的地域限制，設立跨區業務公司過程複雜，時間成本高，故全國絕大多數的小微貸款公司都是在某市經營，未能突破地域的局限。只有少數有實力的企業，包括邦信惠融投資控股股份有限公司、亞聯財小額信貸有限公司及瀚華金控股份有限公司成功在多地建立分支機構，因而享有業務規模、客戶基礎多元化、品牌知名度以及產品發行方面的重大競爭優勢。下表載列截至2014年3月31日按營業網點所覆蓋省級城市數目劃分的五大小額貸款公司：

排名	公司	類型	截至2014年3月31日 的覆蓋地區 (按其營業網點覆蓋的 省級市數目計算)
1	邦信惠融投資控股股份有限公司	國有	20
2	亞聯財小額信貸有限公司	外資	11
3	瀚華金控股份有限公司	私營	8 ¹
4	富登投資信用擔保有限公司	外資	3
5	阿里巴巴小額貸款股份有限公司	私營	2

資料來源：歐睿

附註¹：僅包括瀚華金控股份有限公司的貸款子公司。

重慶及中國西部宏觀環境

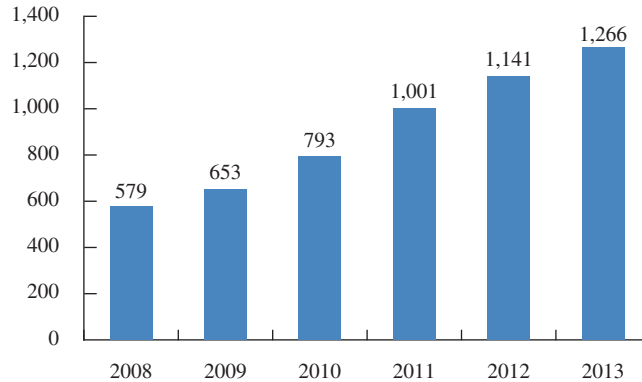
重慶是中國四個直轄市中面積最大和人口最稠密的城市，總面積82,400平方公里，於2013年12月31日的居住人口超過3,300萬人。此外，自2007年以來，重慶獲中國政府批准為全國統籌城鄉綜合配套改革試驗區，連同北京、上海、天津及廣州為五個國家中心城市。

由於中國政府實施「西部大開發」戰略，該戰略旨在發展中國西部地區，包括六個省（甘肅、貴州、青海、陝西、四川及雲南）、五個自治區（廣西、內蒙、寧夏、西藏及新疆）及一個直轄市（重慶），以及中國東部沿海地區生產成本上升，中國東部工業正逐步移往中國西部，重慶亦受益於有關遷移。重慶於過去五年加快經濟增長。根據2013年重慶市國民經濟和社會發展統計公

行業概覽

報，於2008年至2013年，重慶名義GDP按複合年增長率16.9%增長，較同期全國名義GDP的複合年增長率12.6%為高。於2013年重慶人均名義GDP為人民幣42,795元，也高於全國人均名義GDP。

重慶名義GDP（2008年－2013年，人民幣十億元）



資料來源：2013年重慶市國民經濟和社會發展統計公報

重慶市政府一直積極將重慶發展為長江流域上游的經濟金融中心，而重慶金融業發展取得重大進展及對重慶整體經濟增長貢獻與日俱增。根據2013年重慶市國民經濟和社會發展統計公報，於2013年，重慶金融業新增價值約人民幣1,068億元，較2012年增加15.6%，佔重慶GDP的8.4%。

重慶及四川的金融擔保行業

根據重慶市財政局，於2013年12月31日，重慶共有160家擔保公司，總資產人民幣405億元、淨資產人民幣313億元及實收資本人民幣297億元。於2013年12月31日，重慶的擔保公司的融資擔保額人民幣1,516億元。

根據四川省融資擔保業協會，於2013年12月31日，四川共有509家擔保公司，總資產人民幣670億元、淨資產人民幣540億元及實收資本人民幣474億元。於2013年12月31日，四川擔保公司的融資擔保餘額為人民幣2,338億元，較2012年12月31日增加23.7%。

行業概覽

重慶及四川的小額貸款行業

根據重慶市小額貸款公司協會，於2013年12月25日，重慶共有225家小額貸款公司。於2013年12月25日，重慶小額貸款公司的貸款餘額為人民幣514億元，較2012年12月31日增加44%。2013年，重慶小額貸款公司授出的總貸款金額為人民幣1,523億元，較2012年增加人民幣448億元。

根據四川省小額貸款公司協會，於2013年12月31日，四川省共有344家小額貸款公司。於2013年12月31日，四川省小額貸款公司的貸款餘額為人民幣587億元，較2012年12月31日增加55.1%。2013年四川省小額貸款公司授出的總貸款金額為人民幣1,063億元，較2012年增加56.7%。

資料來源

本公司已委任獨立第三方歐睿就中國信用擔保及小微貸款行業進行適切而詳細的分析，以評估現時市場規模及未來市場潛力，並在其報告中就中國的信用擔保及小微貸款行業提供客觀公正的概要。

歐睿主要以從總體到細節的研究方法加上從細節到總體的方法所收集的資料編製其報告。其透過進行第一手研究及第二手研究以及使用內部數據庫作為其報告的主要數據來源。第一手調查經訪探來自信用擔保及小微貸款公司及銀行、中國全國性或地區性組織、官方或半官方部門以及其他業界人士以及訪問不同利益相關者而得出。第二手調查經聘任的專業分析員從不同出版刊物收集資料而得出。歐睿為確保其報告所載預測的準確性，對市場規模及發展趨勢進行定量及定性分析，並使用來自官方、行業公開資料及行業訪問所得的數據，再次複核過往市場資訊作為預測的基準。歐睿使用各種已核證的資料來源以及分析及比較各受訪者的資料及意見以避免所作預測存有偏見。

本公司就歐睿提供的調查服務向其支付人民幣534,240元，相信與現行的市場收費相若。除歐睿報告外，本公司並無委任任何人士編製任何其他調查報告供本招股書上市報告之用。

本公司根據歐睿的報告編製此招股書部份，旨在向有意投資者提供本行業的全面描述。本招股書亦記錄摘錄自歐睿報告的部份資料，可參考「概要」、「風險因素」、「行業概覽」、「業務」以及「財務信息」章節。