

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Karrie International Holdings Limited 嘉利國際控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1050)

截至二零一四年三月三十一日止年度業績公佈

重點	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (已重列)	百分比變動
收入	2,033,018	2,291,404	-11%
年度溢利	32,586	39,278	-17%
每股基本溢利	1.7港仙	2.0港仙	-15%
每股末期股息	1.0港仙	1.2港仙	-17%
股東權益回報率	3.5%	4.2%	-17%

嘉利國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(以下合稱「我們」或「本集團」)截至二零一四年三月三十一日止年度之綜合財務業績及二零一三年之比較數字如下：

綜合資產負債表

於二零一四年三月三十一日

	附註	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
資產			
非流動資產			
土地使用權		23,777	24,418
物業、廠房及設備		383,190	345,999
投資物業		240,000	218,875
無形資產		30,964	24,491
於聯營公司之投資		15,930	16,131
其他非流動資產	4	79,390	66,115
遞延稅項資產		602	984
可供出售金融資產		18,380	10,185
		<u>792,233</u>	<u>707,198</u>
流動資產			
存貨		216,218	223,371
貿易及票據應收帳款	4	300,077	326,887
本期可收回稅項		2,540	—
應收聯營公司帳款		6	3,643
預付款、按金及其他應收帳款	4	70,079	69,743
衍生金融工具		—	496
定期存款		25,000	62,500
現金及現金等價物		195,793	243,894
		<u>809,713</u>	<u>930,534</u>
出售集團之資產分類為持作出售	5	<u>60,549</u>	<u>60,609</u>
		<u>870,262</u>	<u>991,143</u>
資產總值		<u>1,662,495</u>	<u>1,698,341</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		199,620	199,620
其他儲備		257,626	256,781
保留溢利			
— 擬派末期股息		19,962	23,954
— 其他		462,177	443,798
		<u>939,385</u>	<u>924,153</u>
非控股權益		<u>(347)</u>	<u>1,358</u>
權益總值		<u>939,038</u>	<u>925,511</u>

綜合資產負債表(續)

於二零一四年三月三十一日

	附註	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		13,771	12,527
遞延收入		1,752	—
融資租賃下承擔		14,787	—
長期服務金準備		9,533	11,026
		<u>39,843</u>	<u>23,553</u>
流動負債			
貿易應付帳款	6	182,339	226,657
應計費用及其他應付帳款		252,419	199,794
預收帳款		8,358	5,516
應付聯營公司帳款		1,037	467
本期應付稅項		46,695	43,314
衍生金融工具		44,036	—
融資租賃下承擔		7,549	—
銀行借貸		141,181	271,146
		<u>683,614</u>	<u>746,894</u>
出售集團之負債分類為持作出售	5	—	2,383
		<u>683,614</u>	<u>749,277</u>
負債總值		<u>723,457</u>	<u>772,830</u>
權益及負債總值		<u>1,662,495</u>	<u>1,698,341</u>
流動資產淨值		<u>186,648</u>	<u>241,866</u>
資產總值減流動負債		<u>978,881</u>	<u>949,064</u>

綜合損益表

截至二零一四年三月三十一日止年度

	附註	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (已重列)
收入	7	2,033,018	2,291,404
銷售成本	8	<u>(1,742,286)</u>	<u>(2,049,399)</u>
毛利		290,732	242,005
分銷及銷售費用	8	(52,093)	(41,196)
一般及行政費用	8	(171,045)	(151,100)
其他(虧損)／收入及收益	7	(23,395)	16,572
投資物業估值收益淨額		<u>2,984</u>	<u>804</u>
經營溢利		<u>47,183</u>	<u>67,085</u>
財務收入		799	4,237
財務成本		<u>(3,487)</u>	<u>(7,536)</u>
財務成本，淨額	9	<u>(2,688)</u>	<u>(3,299)</u>
應佔聯營公司溢利減虧損		<u>(201)</u>	<u>(3,031)</u>
投資聯營公司之減值虧損		<u>—</u>	<u>(4,864)</u>
除稅前溢利		44,294	55,891
所得稅支出	10	<u>(11,708)</u>	<u>(16,613)</u>
年度溢利		<u>32,586</u>	<u>39,278</u>
應佔：			
本公司權益持有人		34,291	39,308
非控股權益		<u>(1,705)</u>	<u>(30)</u>
		<u>32,586</u>	<u>39,278</u>
本公司權益持有人應佔每股溢利			
— 基本及攤薄	11	<u>1.7港仙</u>	<u>2.0港仙</u>

本公司權益持有人應佔本年度溢利之應付股息詳載於附註12。

綜合全面收益表

截至二零一四年三月三十一日止年度

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (已重列)
年度溢利	32,586	39,278
年度其他全面收入：		
不會重新分類至損益之項目：		
長期服務金準備之重新計量	1,816	2,659
其後可能重新分類至損益之項目：		
貨幣換算差異，扣除稅項(港元：無)	570	5,627
可供出售金融資產之公平值之收益／(虧損)， 扣除稅項(港元：無)	2,553	(3)
出售可供出售金融資產之公平值收益重新分類至損益	(44)	—
年度其他全面收入	4,895	8,283
年度全面收入總額	37,481	47,561
應佔：		
本公司權益持有人	39,186	47,591
非控股權益	(1,705)	(30)
年度全面收入總額	37,481	47,561

綜合財務報表附註

1 編製基準

本公佈所載之截至二零一四年三月三十一日止年度綜合業績並不構成本集團之綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

本集團之綜合財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」），此統稱包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有個別適用之香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）與詮釋及香港公認會計原則而編製。香港公司條例所適用之披露規定，當中於本財政年度及比較期間，根據新香港公司條例（第622章）第九部「帳目及審計」所指之過渡性及保留安排（載於該條例附表11第76至第87條），繼續沿用前公司條例（第32章）。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

本財務報表採用歷史成本法為計量基準編製，惟投資物業，可供出售金融資產及衍生金融工具以公平值計量。

2 會計政策之變動

香港會計師公會頒佈了多項新訂及經修訂之香港財務報告準則，並於本集團及本公司之本會計期間首次生效。在這些變動中，以下各項與本集團之財務報表有關：

- 香港會計準則第1號「財務報表之呈列」之修訂 — 其他全面收益項目之呈列
- 香港財務報告準則第10號「綜合財務報表」
- 香港財務報告準則第12號「披露於其他實體之權益」
- 香港財務報告準則第13號「公平值估量」
- 經修訂之香港會計準則第19號「僱員福利」
- 年度優化香港財務報告準則（2009年至2011年週期）
- 香港財務報告準則第7號「金融工具 — 披露」之修訂 — 抵銷金融資產及金融負債

本集團並沒有採用尚未於本會計期間生效之任何新訂準則或詮釋。除經修訂之香港會計準則第19號外，其他導致會計政策變動之轉變並無對本期或比較期間產生重大影響。

經修訂之香港會計準則第19號「僱員福利」

經修訂之香港會計準則第19號引入多項與界定福利計劃會計方法有關之修訂。根據經修訂之準則，所有精算損益須即時在其他全面收益內確認。由於採納經修訂之香港會計準則第19號，本集團已改變與界定福利計劃有關之會計政策，所有精算損益須即時在其他全面收益內確認。經修訂之準則對本集團之綜合資產負債表沒有任何影響。

是項會計政策變動已予追溯應用，除重列二零一三年三月三十一日之結餘外，並對截至二零一三年三月三十一日止年度之比較數字作出相應調整如下：

	承前呈報 千港元	採納經修訂之 香港會計準則 第19號之影響 千港元	已重列 千港元
截至二零一三年三月三十一日止年度之綜合損益表：			
一般及行政費用	148,441	2,659	151,100
年度溢利	41,937	(2,659)	39,278
截至二零一三年三月三十一日止年度之綜合全面收入表：			
長期服務金準備之重新計量	—	2,659	2,659
年度其他全面收入	5,624	2,659	8,283
年度全面收入總額	47,561	—	47,561
每股溢利：			
	港仙	港仙	港仙
— 基本及攤薄	2.1	(0.1)	2.0

是項會計政策變動並未對本期及遞延稅項產生重大影響。

3 分部報告

本集團之最高營運決策者定期審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層以該些報告為基礎決定營運分部。

本集團遍及世界各地之業務分為三大主要營運分部，分別是(i)五金塑膠業務；(ii)電子專業代工業務；及(iii)消費者及服務業務。

管理層從地區、產品及服務之角度考慮其業務。管理層從產品及服務之角度評估五金塑膠業務、電子專業代工業務及消費者及服務業務之表現。並會進一步以地區為基礎(日本、香港、中國大陸、亞洲(不包括日本、香港及中國大陸)、北美洲和西歐)來評估。管理層根據經營溢利評估營運分部之表現。提供予管理層決策用之分部資料之計量方式與財務報表一致。

截至二零一四年三月三十一日止年度之分部業績如下：

二零一四年

	五金塑膠 業務 千港元	電子專業 代工業務 千港元	消費者及 服務業務 千港元	合共 千港元
分部收入				
報告分部收入	1,000,378	1,115,715	23,790	2,139,883
分部間收入	(106,865)	—	—	(106,865)
來自外部客戶之收入	<u>893,513</u>	<u>1,115,715</u>	<u>23,790</u>	<u>2,033,018</u>
毛利	240,209	48,584	1,939	290,732
分銷及銷售費用及一般及行政費用	(138,584)	(26,536)	(58,018)	(223,138)
其他(虧損)／收入及收益	(24,662)	877	390	(23,395)
投資物業估值收益淨額	—	—	2,984	2,984
經營溢利／(虧損)	<u>76,963</u>	<u>22,925</u>	<u>(52,705)</u>	<u>47,183</u>
經營溢利／(虧損)包括：				
折舊	32,820	2,696	10,642	46,158
土地使用權之攤銷	495	146	—	641
無形資產之攤銷	—	—	2,400	2,400
陳舊及滯銷存貨準備之(回撥)／準備	(2,937)	2,436	—	(501)
貿易及其他應收帳款減值準備之回撥	(465)	(48)	—	(513)

截至二零一三年三月三十一日止年度之分部業績如下：

二零一三年

	五金塑膠 業務 千港元 (已重列)	電子專業 代工業務 千港元 (已重列)	消費者及 服務業務 千港元 (已重列)	合共 千港元 (已重列)
分部收入				
報告分部收入	1,090,702	1,287,365	7,343	2,385,410
分部間收入	(94,006)	—	—	(94,006)
來自外部客戶之收入	<u>996,696</u>	<u>1,287,365</u>	<u>7,343</u>	<u>2,291,404</u>
毛利	160,196	78,072	3,737	242,005
分銷及銷售費用及一般及行政費用	(105,980)	(42,382)	(43,934)	(192,296)
其他收入及收益	10,943	5,333	296	16,572
投資物業估值收益淨額	—	—	804	804
經營溢利／(虧損)	<u>65,159</u>	<u>41,023</u>	<u>(39,097)</u>	<u>67,085</u>
經營溢利／(虧損)包括：				
折舊	34,977	13,686	6,041	54,704
土地使用權之攤銷	280	467	—	747
無形資產之攤銷	—	—	600	600
陳舊及滯銷存貨準備之回撥	(369)	(2,171)	—	(2,540)
貿易及其他應收帳款減值準備之回撥	(1,980)	(47)	—	(2,027)

經營溢利調節至除稅前溢利如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (已重列)
經營溢利	47,183	67,085
財務收入	799	4,237
財務成本	(3,487)	(7,536)
應佔聯營公司溢利減虧損	(201)	(3,031)
投資聯營公司之減值虧損	—	(4,864)
除稅前溢利	<u>44,294</u>	<u>55,891</u>

以下列表呈列有關(i)本集團來自外部客戶之收入及(ii)本集團之固定資產、無形資產及於聯營公司之投資(「指定非流動資產」)之地區分佈資料。來自外部客戶之收入之地區分佈根據最終付運目的地或服務提供所在國家分配。指定非流動資產中之地區分佈：物業、廠房及設備之地區分佈是按資產實物存放地分配；無形資產及於聯營公司之投資按營運地點分配。

	來自外部客戶之收入		指定非流動資產	
	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
香港(所在地)	640,902	294,221	95,371	71,123
日本	187,405	276,060	—	—
中國大陸	642,263	697,921	598,170	556,401
亞洲(不包括日本、香港及中國大陸)	142,986	304,210	320	2,390
北美洲	197,003	275,059	—	—
西歐	222,459	443,933	—	—
	1,392,116	1,997,183	598,490	558,791
	2,033,018	2,291,404	693,861	629,914

本集團之銷售主要是由幾個關鍵客戶組成。截至二零一四年三月三十一日止，收入來自五大客戶佔本集團收入約87%(二零一三年：81%)。

4 貿易及票據應收帳款、預付款、按金及其他應收帳款

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
貿易及票據應收帳款	301,927	329,250
其他應收帳款	71,368	68,509
	373,295	397,759
減：貿易、票據及其他應收帳款減值準備	(1,850)	(2,363)
	371,445	395,396
預付款	29,542	21,332
按金	48,559	46,017
	449,546	462,745
減：其他非流動資產(附註)	(79,390)	(66,115)
	370,156	396,630
代表：		
貿易及票據應收帳款，扣除準備	300,077	326,887
預付款、按金及其他應收帳款，扣除準備	70,079	69,743
	370,156	396,630

附註：其他非流動資產代表購買物業、廠房及設備之已付按金之金額約為35,440,000港元(二零一三年：38,315,000港元)，有關於二零一零年於中國江蘇宜興收購土地之應收江蘇宜興經濟開發區投資發展有限公司之政府資助金額之非流動部份約為21,750,000港元(二零一三年：10,875,000港元)及有關於中國東莞鳳崗之工廠大廈更改用途，由工業用途改變為商業用途之預付款約為22,200,000港元(二零一三年：16,925,000港元)。截至二零一四年三月三十一日止年內，董事重新評估應收政府資助之預計可收回日期及將流動部份之10,875,000港元重新分類為非流動。

除其中一位客戶之數期為150日外，本集團一般給予客戶之數期由30日至90日。貿易、票據及其他應收帳款根據發票日期之帳齡分析如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
0至90日	355,660	393,004
91至180日	16,053	2,213
181至360日	1,353	1,608
360日以上	229	934
	<u>373,295</u>	<u>397,759</u>

5 出售集團分類為持作出售

截至二零一三年三月三十一日止年內，本集團與第三者訂立股份買賣協議出售嘉惠投資(集團)有限公司(「嘉惠」)及其附屬公司(統稱為「出售集團」)全部權益及股東貸款以總現金代價約為83,936,000港元。嘉惠從事投資控股，而其附屬公司則從事開發及生產電子零件。有關交易預期於二零一三年十二月完成。於二零一二年十一月，已收買家10,000,000元人民幣(約12,500,000港元)按金。

其後本集團收到買家通知，買家有意終止交易。根據協議，買家被沒收12,500,000港元按金，為此本集團於綜合損益表之其他(虧損)/收入及收益中確認被沒收之按金。

於二零一四年三月三十一日之綜合資產負債表金額代表出售集團全部權益之應佔資產。管理層現正尋找潛在買家，洽商出售出售集團。出售集團預期於十二個月內出售及分類為「出售集團分類為持作出售」及於綜合資產負債表獨立呈列。

有關出售集團之資產及負債主要分類代表：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
資產分類為持作出售：		
土地使用權	5,446	5,446
物業、廠房及設備	55,103	55,103
貿易應收帳款	—	60
出售集團之資產總值	<u>60,549</u>	<u>60,609</u>
負債直接有關資產分類為持作出售：		
應計費用及其他應付帳款	—	2,383
出售集團之負債總值	<u>—</u>	<u>2,383</u>
出售集團之淨資產	<u><u>60,549</u></u>	<u><u>58,226</u></u>

6 貿易應付帳款

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
貿易應付帳款根據發票日期之帳齡分析如下：		
0至90日	167,040	198,603
91至180日	13,332	22,968
181至360日	1,459	2,738
360日以上	508	2,348
	<u>182,339</u>	<u>226,657</u>

7 收入、其他(虧損)／收入及收益

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
收入		
商品銷售及提供服務		
— 五金塑膠業務	893,513	996,696
— 電子專業代工業務	1,115,715	1,287,365
— 消費者及服務業務	23,790	7,343
	<u>2,033,018</u>	<u>2,291,404</u>
其他(虧損)／收入及收益		
租金收入	3,250	6,774
管理費收入	99	2,643
出售物業、廠房及設備及土地使用權之(虧損)／收益	(1,568)	2,982
衍生金融工具之公平值(虧損)／收益	(44,036)	496
有關出售資產之沒收訂金收入(附註5)	12,500	—
出售可供出售金融資產之收益	44	—
其他	6,316	3,677
	<u>(23,395)</u>	<u>16,572</u>

8 按性質分類之費用

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元 (已重列)
使用之原材料及消耗品	1,349,759	1,604,173
製成品及半製成品之存貨變動	96,219	113,868
物業、廠房及設備之折舊		
— 自有資產	45,615	54,704
— 租賃資產	543	—
土地使用權之攤銷	641	747
無形資產之攤銷	2,400	600
僱員福利開支(包括董事酬金)	328,657	348,950
物業之經營租賃租金	25,157	20,950
匯兌收益淨額	(1,079)	(4,108)
核數師酬金	2,245	2,680
可供出售金融資產之減值虧損	—	6,025
貿易及其他應收帳款減值準備之回撥	(513)	(2,027)
陳舊及滯銷存貨準備之回撥	(501)	(2,540)
投資物業之直接營運費用	481	675
其他支出	115,800	96,998
	1,965,424	2,241,695
代表：		
銷售成本	1,742,286	2,049,399
分銷及銷售費用	52,093	41,196
一般及行政費用	171,045	151,100
	1,965,424	2,241,695

9 財務成本，淨額

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
財務成本		
— 於五年內全數償還之銀行借貸利息開支	7,170	7,536
— 融資租賃下承擔之利息開支	95	—
減：發展中物業資本化利息支出 [@]	(3,778)	—
	3,487	7,536
財務收入 — 銀行存款利息收入	(631)	(4,237)
— 其他利息收入	(168)	—
	(799)	(4,237)
財務成本，淨額	2,688	3,299

[@] 撥充資本化之借貸成本按年利率2.88% (2013：無) 計算。

10 所得稅支出

於綜合損益表支銷之稅項如下：

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
本期稅項：		
香港利得稅		
— 本年度	7,272	8,620
— 往年之不足／(超額)準備	75	(4,524)
海外所得稅		
— 本年度	2,708	12,838
— 往年之超額準備	—	(1,568)
遞延稅項	1,653	1,247
所得稅支出	<u>11,708</u>	<u>16,613</u>

11 每股溢利

每股基本溢利乃根據本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行之普通股加權平均數計算。

	二零一四年	二零一三年 (已重列)
本公司權益持有人應佔溢利(千港元計)	<u>34,291</u>	<u>39,308</u>
已發行普通股之加權平均數(千股計)	<u>1,996,196</u>	<u>1,996,196</u>
每股基本溢利(每股以港仙計)	<u>1.7</u>	<u>2.0</u>

由於所有未行使之購股權皆有反攤薄性，故對截至二零一三年三月三十一日止之每股溢利沒有攤薄之影響。據於二零一三年九月六日週年股東大會通過普通決議案，所有未行使之購股權被取消，所以截至二零一四年三月三十一日止年度之每股溢利沒有攤薄之影響。

12 股息

	二零一四年 千港元	二零一三年 千港元
已付中期股息 — 每普通股無(二零一三年：無)	—	—
擬派末期股息 — 每普通股1.0港仙(二零一三年：1.2港仙)	<u>19,962</u>	<u>23,954</u>
	<u>19,962</u>	<u>23,954</u>

於二零一四年八月二十二日週年股東大會上建議派發截至二零一四年三月三十一日止年度之股息每普通股1.0港仙，合共總股息19,962,000港元。此股息並沒有於結算日確認為負債。

主要業務及業績

集團主要從事

- 五金塑膠業務(「五金塑膠」)— 製造及銷售五金及塑膠產品，包括伺服器電腦外殼、辦公室文儀產品、錄影帶外殼、影視組件、汽車組件產品、模具、塑膠與金屬部件及以自家品牌為首之家居產品等；
- 電子專業代工業務(「電子代工」)— 製造及銷售磁帶解碼器、鐳射打印機、多功能傳真機、「收銀機系統」、醫療產品及其他電腦週邊產品；及
- 消費者及服務業務 — 提供婚慶相關服務，其中包括婚慶服飾、拍攝、婚慶策劃、旅遊、酒店及餐飲服務。

(一) 業務回顧

I. 業績方面

截至二零一四年三月三十一日止年度本集團營業額下跌了258,386,000港元至2,033,018,000港元(截至二零一三年三月三十一日止年度：2,291,404,000港元)。稅後溢利約32,586,000港元(截至二零一三年三月三十一日止年度：39,278,000港元)。

II. 工業方面 — 五金塑膠及電子代工

- (1) 本年度，工業方面的整體表現仍然令人欣慰。雖然營業額下降至2,009,228,000港元，但仍能保持經營溢利約99,888,000港元。反之，消費者及服務業表現令人失望，營業額只有23,790,000港元，仍未能達至收支平衡，並錄得經營虧損約52,705,000港元。
- (2) 工業方面營業額下降的主因：
 - (a) 五金塑膠：五金塑膠業務於截至二零一四年三月三十一日止年度之營業額較去年同期下跌了10%至893,513,000港元(截至二零一三年三月三十一日止年度：996,696,000港元)，主要受整體客戶數目及銷售量皆下跌的影響。
 - (b) 電子代工：雖然本集團打印機業務的其中兩位主要客戶的營業額大幅減少50%，但隨著其中一位客戶的新項目開始投產，所以電子專業代工業務於截至二零一四年三月三十一日止年度之營業額較去年只下跌了13%至1,115,715,000港元(截至二零一三年三月三十一日止年度：1,287,365,000港元)。

(3) 本集團工業的概況：

本年度，工業營業額呈下降趨勢，主要原因是部份文儀產品已逐步進入產品週期的夕陽期，兼且伺服器機殼產品正步入換代前期，所以需求均呈下降趨勢。但工模業務有較大增長，主要是滿屋世界家居產品系列、伺服器及收銀機系列新機種投

入開發，為未來三年集團工業的穩健營運打下了堅實基礎。

(4) 本年度，工業方面仍能保持效率及盈利，全有賴於：

- (a) 自動化： 全面完成五金沖壓機械人自動化工作，目前已有超過160台沖床使用機械人；完成了焊接及噴塗機器人的應用；完成了組裝局部工序自動化工作。伺服器／機箱廠已安裝3套自動化工站設備，大幅減少人手及提升生產效率。
- (b) 改善模具效率： 五金／塑膠舊項目問題已從根源上解決，改善完畢，效率因而得到提升。
- (c) 其他節省成本措施及其成效： 通過改造噴塗加熱設備及各工場照明設備，啓用沖床智能馬達開停系統，在節能降耗方面取得了明顯的效果；嚴控各類輔助物流及工具的使用，使成本明顯下降。
- (d) 整合管理系統： 本年度，集團為適應當前的商業市場環境，調整了多項內部運作流程，使本集團在精準控制，快速反應，內部信息透明化及各工種交叉協作支援方面取得了較明顯效果。本集團並已經開始推行物流管理系統，預計二零一四年底之前完成。
- (e) 人力資源結構調整及培訓： 本年度，集團通過部門合併，功能組別職能調整，使工業直接與間接人員比例更趨合理；同時在招聘工模設計及製造，工程研發，物流等方面的核心人才取得了進展，配合內／外部培訓課程使本集團在工模製造技術及管理，工程開發能力及物流業務方面較過去上了一個新台階。

- (f) 積極為客戶提供優質服務： 本集團正持續優化服務質素，目前已基本實現提供快速、具彈性及有競爭力的價格目標，最近較多體現於以五金／塑膠為主的新項目。
- (g) 加強手板能力： 手板設備已投入運行，目前正大力調整內部職能，計劃引進高質素人才，重新規劃手板開發流程，從而做強本集團的手板開發能力，增強客戶對本集團開發能力的信心，為新項目大規模落戶本集團創造條件。
- (h) 積極發展新業務： 已取得階段性進展，主要向機櫃及醫療保健設備／儀器方向探索。目前機櫃生產線改造已完成，進入試驗性運行及客戶驗收階段；醫療保健設備／儀器等業務則仍處於磨合發展的階段。
- (5) 本集團的聯營公司嘉友科技(香港)有限公司已停止營運，本集團因此減少聯營公司之虧損，使工業生產整體盈利得以改善。
- (6) 有關出售持有宜興廠地的嘉惠投資(集團)有限公司，由於買方最終未能清付餘額完成交易。本公司已向買方發出終止通知，並沒收訂金10,000,000元人民幣(約12,500,000港元)。
- (7) 另為配合國內鳳崗鎮未來三舊改造的政策，多功能會展中心及綜合體育／演藝館，經濟酒店，房地產開發等發展方針仍舊不變，並陸續依計劃執行，此舉既能善用鳳崗廠房資源，亦符合本集團活化廠房的長遠發展方針。
- (8) 玉泉廠區的B5廠房及1號員工宿舍按計劃正常建設中，預計二零一五年三月底前可以分階段投入使用。

III. 消費者及服務方面

(1) 婚慶業務

- (a) 囍悅策劃有限公司(「囍悅」)現時開設荃灣及尖沙咀門市，店舖總面積合共約30,000平方呎，已投資約2,000萬港元，囍悅主要經營一站式婚慶服務，除銷售林林總總婚慶用品外，亦提供婚紗晚裝租售、婚紗攝影、家庭照攝影、人像攝影及喜慶酒水等，為各類的客人，包括自由行及本地新人提供一站式婚慶服務。而尖沙咀店主要是為合作夥伴專用，以構建婚慶平台，擴闊客戶基礎。婚慶業務並輔以一元旅遊有限公司，從而發展海外及國內拍攝及觀光套票之業務。唯婚慶業務雖然具有增長潛力，但現時仍在發展階段，暫時未能為集團帶來實質的盈利貢獻，但可以見到經一年的努力，堅守服務到位宗旨，品牌在婚慶市場已建立良好聲譽，由客人轉介的訂單持續增加(佔新定單約20%)，足以證明服務質素及聲譽持續上升中，二零一四／一五年度首季營業額相對去年同期已見超過30%的增長，我們很有信心加上滿屋世界之婚宴平台配合下，營業額預期會有理想增長。
- (b) 本年度受到蛇年盲年之影響，業界整體銷售較往年差。然而作為一間剛開展婚慶業務不久的新公司，我們的業績正穩步上揚。希望在本年度於適當之推廣宣傳及旺年的影響之下，營業額能有理想增長。
- (c) 囍悅創造一個平台予合作夥伴，於不同工作範疇，包括化妝師、攝影師、金器租借商、婚禮統籌師等增加具潛質之加盟商計劃，望能進一步提升婚慶業務的表現。
- (d) 推出新家庭攝影景點愛麗斯仙境之後，以家庭為業務對象，設立以家庭照為主題的面書(Facebook)專頁，宣傳免費拍攝等的推廣活動，而每月平均「粉絲」人數增長數字令人鼓舞。專頁內每一個粉絲日後將會成為我們推廣業務之重要渠道。

- (e) 囍悅正式開業至今，我們已成功前往以下海外地點拍攝：沖繩、大阪、首爾、濟洲島、峇里、三藩市、巴黎及台中。我們擁有自家的相版，以及海外拍攝經驗，從而令我們有合適之資料製作能吸引客人去海外拍攝的簡介，本集團會搶攻拍攝組團市場，務求能闢出一項毛利較高的業務。
- (f) 本年度，囍悅與Fullhouse Signature合作之下，成功洽談了多項婚慶租場宴會服務，囍悅以追求簡約婚禮的客人為市場目標，和Fullhouse Signature聯合主攻午餐及晚餐證婚套餐，套餐亦包含了宴會以外的婚慶服務，達致協同效益，多方受惠。
- (g) 汲取顧客過去一年多婚紗攝影的意見，囍悅重新推出更具吸引力之蜜月「沙金套餐」。並且，囍悅擁有其位於中國東莞鳳崗鎮的策略性夥伴「婚紗城」和以婚慶為主題的國家4A級「龍鳳山莊」影視渡假村內之皇室古堡的獨家拍攝權，並有隨皇室古堡拍攝兼送滿屋世界特色主題酒店一晚住宿等的優惠套餐。客人可以優惠價錢享用超過50個景點及獨家皇室古堡的拍攝基地，該套餐頗受客人歡迎，佔了總定單超過15%，相信未來套餐銷售會更佳。
- (h) 配合集團一站式婚慶服務之理念，於囍悅及Fullhouse Signature增設服務平台，以方便客人查詢到境外拍攝婚紗照及進行婚禮的資訊，以及辦理境外旅遊之程序手續。
- (i) 增聘專人開拓國內業務及與境外旅行社合作推出到港拍攝婚紗照之旅遊項目。

(2) 宜興酒店

至於宜興的商務酒店項目，雖然綠化工程已開展，但整體計劃的落實將稍為延遲，未來發展將以鳳崗三舊改造為優先處理。將來酒店的運作模式，乃攝取鳳崗經驗，揉合婚慶、主題餐廳、滿屋世界主題樂園、芳妮甜品美食屋及滿屋世界家居產品系列等元素再配合當地的特色品味，加以完善。

(3) 滿屋世界

- (a) 滿屋世界是一個以家為概念的主題餐飲服務項目，包括婚慶主題餐廳，芳妮甜品美食屋，滿屋世界家居產品，及主題酒店和樂園。通過最優質的特色服務，為客人帶來幸福的感受和回憶。
- (b) 滿屋世界不僅為顧客提供中西美食，更有相關婚慶配套服務，為客戶提供以婚慶元素為主題的特色求婚、婚紗攝影、專業化妝、婚禮策劃、婚宴承辦、蜜月度假及合家歡配套等相關服務，從而發展精品及滿屋世界家居產品系列業務。力求將滿屋世界獨一無二的特色幸福感受，向每一位顧客完美展現。
- (c) 香港旗艦店Fullhouse Signature正式於二零一三年十一月十日開幕，當時摩肩接踵，冠蓋雲集，盛況空前。Fullhouse Signature之開幕標誌著配以餐飲，婚慶，主題公園／渡假村旅遊及產品等元素，以家為主題的餐廳正式步入新紀元。
- (d) 芳妮甜品美食屋為滿屋世界於二零一三年所推出的美食連鎖品牌。芳妮甜品美食屋乃以幸福家庭中的姐姐芳妮(Tiffani)為品牌主題人物，其格調以粉紅色主要色調，營造出浪漫溫馨的幸福的家。芳妮甜品美食屋將致力研發各種特色美食，打造眾所週知的美食連鎖品牌。芳妮甜品美食屋現於香港、東莞、深圳及廣州開設分店，亦考慮於星加坡及馬來西亞開設海外分店。展望未來，芳妮甜品美食屋將會誠邀加盟商共同開拓市場，一同履行傳遞幸福之使命。
- (e) 馬來西亞方面，本年度在重新整合餐廳，關閉欠缺效益及店舖位置欠佳的餐廳，把資源集中發展及升級有地理優勢及格調高雅的餐廳，以提升盈利效率。
- (f) 滿屋世界於中國的經營策略仍可維持外判經營權給第三者，以收取管理費。儘管暫未能抵銷總開支，但該策略創建品牌及穩定收益，集團會加快及加大力度拓展投資成本較輕的芳妮甜品美食屋加盟店及滿屋世界家居時尚產品的營銷渠道，以擴闊收入來源。

除稅後溢利約為32,586,000港元(截至二零一三年三月三十一日止年度：39,278,000港元)。除稅後純利減少歸因於(i)自消費者及服務業務產生之虧損(請見上文「III.消費者及服務業務」一節)及(ii)本集團於年內所訂立若干外匯遠期合約之公平值虧損。

本集團主要於香港及中國營運，而其大部分業務交易、資產及負債均以港元、美元及人民幣計值。自外國業務之商業交易、經確認資產及負債以及淨投資產生之貨幣風險均以本集團功能貨幣以外之貨幣計值。由於港元與美元掛勾，本集團管理層認為本集團主要面對與人民幣有關之外匯風險。為了降低與人民幣有關之外匯風險，本集團於年內訂立若干人民幣目標贖回遠期合約，以便按鎖定價格取得人民幣以提供其於中國營運及發展之資金。年內，本集團確認與人民幣目標贖回遠期合約有關之公平值虧損44,036,000港元。董事會謹此指出，有關公平值虧損對本集團之財政實力並無任何重大現金流量影響。

總結

雖然工業方面歷盡艱辛，面對瞬息萬變的營商環境，本集團並未離棄工業，亦有加強於廠房的投資。截至二零一四年三月三十一日止年度，本集團已投資106,450,000港元作資本性開支，包括在玉泉工業區興建B5廠房及宿舍樓等工業設施。本集團仍以工廠為核心，以支援消費者及服務業之增長。本集團亦發展了一系列簡約滿屋世界家居產品及精品，在可利用本集團剩餘的生產力之餘，又可平衡OEM生產的比例。在各股東認同下，冀望能在各業務互相支持，互相啟發及互補不足的情況之下，為本集團另闢途徑，創出另一片「藍海」。

(二) 股息政策

董事會於二零零六／零七年度第一季度業績公佈採納「新股息政策」。新股息政策列出決定股息的派發金額時所須考慮的因素，如本公司股權持有人應佔溢利、現金流量及投資預算。董事會經審慎考慮上述各項因素後，亦希望維持連續十七年每年皆能派發股息的記錄，建議派發末期股息每股1.0港仙予所有於二零一四年八月二十九日當日名列於本公司股東名冊內的股東。

(三) 地域分佈

集團一向採取多元化模式付運產品，不會依賴單一市場。本集團地域分佈的詳情列於本綜合年度業績公佈附註3分部報告內。

(四) 展望

I. 工業方面

(a) 工業發展的概況；

根據本集團堅持OEM/ODM業務及建立自家品牌雙向前行之戰略，一方面持續強化以五金／塑膠／工模為主的人力資源提升及優化，持續優化內部管理流程，全面提升從新產品開發、製造、到付運的精準快速反應及控制，彈性訂單需求管理及提供有競爭力價格的能力；持續強化為現有電子代工客戶提供專業服務並拓展與這些客戶在其它領域的合作。

另一方面利用本集團塑膠及工模空餘產能，快速建立滿屋世界家居產品從產品概念，工程開發，生產製造及市場銷售之團隊，基本形成自家品牌之研發，製造及推廣銷售能力；同時探索在醫療保健設備／儀器方面發展的可能性。希望通過未來三年的發展，使本集團在OEM/ODM/OBM設計開發及以五金／塑膠／工模為主的製造能力方面，在現有基礎上再有較大提升，成為行業翹楚，同時實現公司以滿屋世界家居產品為主的自家品牌業務，能獨立並可持續健康發展的目標。

(b) 持續推動沖床鍋釘自動化，從而實現由沖壓生產無人化的目標，持續推動人機混線組裝自動化及各類通用性較強的專機自動化，從而降低組裝對工人的依賴及提升生產效率及品質。

(c) 持續推動改善模具效率及自動化進程，鞏固並提升已達目標項目，永久改善及提升工作效率及本集團的核心競爭力。

(d) 玉泉B5廠房和玉泉1號員工宿舍建築及內部裝修預計於二零一五年三月底竣工，並配合新項目生產進度，分階段投入使用。

(e) 配合公司在鞏固現有OEM/ODM業務基礎上，利用塑膠空餘產能打造自家品牌而形成兩條腿走路之戰略，公司在未來將投入資金開發滿屋世界家居系列產品；同時為配合塑膠容器及醫療設備生產環境需要而要建造一間潔淨注塑生產車間。

II. 消費者及服務方面

(1) 婚慶業務：

- (a) 在未來一年，囍悅將從一間新加入婚慶行業競爭的公司邁向另一發展階段，並透過大小不同的婚展會推廣服務及介紹新開拓產品，從而提高囍悅的知名度。在存活於劇烈競爭的環境後，定能進一步增加市場佔有率。
- (b) 囍悅並且會磨合芳妮甜品美食屋、滿屋世界家居產品、Fullhouse Signature、酒店、旅遊及合作夥伴特色皇室古堡，再加上家庭攝影或婚慶攝影等元素，不時推陳出新，設計迎合市場口味的新產品及服務。此外，囍悅更會增強網絡滲透，以增加知名度，推動營業額上升，期望最終獲得利潤。
- (c) 借助囍悅的加盟平台，為合作夥伴及其客人提供機票及酒店訂購服務。加強婚慶服務方面的配套，例如聯絡海外酒店合辦蜜月攝影之旅。針對婚慶行業收集更全面的蜜月攝影熱門景點資訊，聯繫當地旅遊局，以取得於當地消費之優惠，為客人提供更合適及有特色的行程指南。此外，更加設網上銷售，使客人更能快捷自主選購產品。
- (d) 由於產品及服務經過一年來的整固，各樣軟硬實力及配套已可以迎接進一步業務增長，在未來會開始為囍悅加強電視及媒體的廣告宣傳，相信會帶來良好生意增長。

(2) 滿屋世界

- (a) 此外，滿屋世界中的一屋四公仔，分別為父親托馬斯(Thomas)、母親翠思(Tracy)、姐姐芳妮(Tiffani)及弟弟東尼(Tony)也各自有其發展產品的路向。本集團計劃以芳妮(Tiffani)的名稱開設甜品美食屋，期望於一年內，可開始招納特色加盟店。同時，又於各加盟店出售芳妮及滿屋世界的特色設計產品。
- (b) 除芳妮外，滿屋世界家居產品乃時尚自家品牌產品皆利用嘉利廠剩餘的工模及塑膠產能所生產，除協同效應外，同時可經滿屋世界餐廳、芳妮甜品美食屋加盟店或特選超市等渠道直接銷售予顧客或透過會員積分制換購禮品或滿屋

世界家居產品，減少市場中多層的代理交易費用，故邊際利潤較佳，又可直接增加人民幣收入，一舉多得。此外，更可以O2O (Online to Offline)型式經營，即在網上先搜查有關資料，然後可在有關店舖實地檢視實物，才作出購買決定，擴大客戶群基礎。因此，工業、餐飲及旅遊渡假村的產品多元互補，符合集團發展路向。

- (c) 本集團乃是綠色企業，鼓勵「重複使用、減少使用及循環再造」，並以現金／積分計劃回收自家品牌塑膠製成品，循環再造。
- (d) 於二零一四年的下半年，本集團將會透過不同媒體，包括電子，網頁及平面廣告等提升滿屋世界的品牌及產品鏈的認知度，從而提升品牌名聲，繼而提高加盟店的宣傳成效。此外，滿屋世界會參與不同推廣活動，例如贊助遊戲禮品及將於暑假推出宣傳活動，使滿屋世界品牌為大眾認識及認同。

綜合展望

結合不同戰略夥伴，以開拓囍悅婚慶業務，在協同效應下，又提升滿屋世界及芳妮甜品美食屋的品牌，從而招攬各方加盟商。因此，囍悅、滿屋世界及芳妮甜品美食屋連同加盟商形成一個龐大而有效率的銷售滿屋世界家居產品的渠道，而滿屋世界家居產品又可帶動人流，相得益彰。故此，利用本集團廠房的剩餘生產力，以滿屋世界家居產品作為未來工業製造的主要業務增長點，更可帶動本集團從傳統工業轉向品牌創作及服務型工業，多元互輔，建立共贏的局面。

集團截至二零一四年五月三十一日止兩個月未經審核之營業額為379,158,000港元(截至二零一三年五月三十一日止兩個月：278,020,000港元)，因這兩個月之未經審核營業額未必能反映截至二零一五年三月三十一日止年度之最後業績，懇請各投資者及股東在買賣本公司股份時務須審慎行事。

財務資源

現金變現能力

隨著工業營運改善，財務狀況仍然健康，於二零一四年三月三十一日的淨銀行結存[△]約為57,276,000港元及淨銀行借貸比率(即淨銀行結存總額相對權益總額之比例)為6%。(二零一三年三月三十一日：淨銀行結存約為35,248,000港元及淨銀行借貸比率為4%。)

非流動資產與權益總額比率維持於100%以下

非流動資產與權益總額比率繼續維持於84%之水平(二零一三年三月三十一日：76%)，代表集團之「非流動資產」如廠房及機器，皆以穩定之權益總額所支持。

[△] 代表現金及現金等價物加定期存款減銀行借貸及融資租賃下承擔(「計息借貸」)

為增長提供資金週轉

於二零一四年三月三十一日，淨銀行結存約57,276,000港元。隨著玉泉廠房和宿舍，鳳崗廠房的「三舊改造」及芳妮甜品美食屋項目工程之開展，投放之資金會增加，初步估計二零一四／一五財政年度的固定資產投資約為261,625,000港元，其中工業類佔241,625,000港元，而消費者及服務業佔20,000,000港元。我們預計二零一四／一五財政年度之淨銀行借貸比率仍將維持低於100%之水平。

可動用資源

現時計息借貸總額約為163,517,000港元，而手持現金及銀行結存約為220,793,000港元與及銀行未動用借貸額773,592,000港元，集團有信心足夠應付現時營運與及資本性開支及如機遇出現時的策略性投資的需要。

匯兌風險

本集團之大部分資產、負債及業務交易均以港元、美元及人民幣計值。自外國業務之商業交易、經確認資產及負債以及淨投資產生之外匯風險均以本集團功能貨幣以外之貨幣計值，繼而對本集團之生產成本造成壓力。為了降低人民幣匯率波動對其業務之影響，本集團將積極與其客戶溝通，從而調整其產品之售價及使用外匯遠期合約以對沖外匯風險。

或然負債

於二零一四年三月三十一日，集團並無重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於二零一四年三月底，集團於年度內平均聘有僱員4,374人(去年同期平均5,577人)。由於集團在當地建立了良好的信譽，故此於招聘人員上並未遇到重大困難。

僱員薪酬乃根據一般市場標準及僱員之表現及經驗釐定，集團並會根據公司已審核的業績透過獎賞評核政策，對有良好表現的員工發放花紅。其他員工福利包括醫療保險及強制性公積金。

表現為先

本集團採納表現掛勾的獎金制及較客觀的表現評估，有超卓表現的員工則會獲發比以往更為可觀的獎金。

股息

董事會已建議派發末期股息每股1.0港仙(二零一二／一三年：1.2港仙)予所有於二零一四年八月二十九日當日名列於本公司股東名冊內的股東。連同中期股息，全年股息派發／應付共達每

股1.0港仙(二零一二／一三年度：1.2港仙)。末期股息須待本公司股東於二零一四年八月二十二日舉行之應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後方可作實。

暫停辦理股份過戶登記

為確定享有出席將於二零一四年八月二十二日舉行之股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將由二零一四年八月十九日(星期二)至二零一四年八月二十二日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲享有出席股東週年大會並於會上投票之資格，所有填妥之股份轉讓文件連同有關之股票，須於二零一四年八月十八日(星期一)下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處：香港中央證券登記有限公司；地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至6室。

假設末期股息於股東週年大會上獲本公司股東批准，為確定享有末期股息之權利，本公司將由二零一四年八月二十八日(星期四)至二零一四年八月二十九日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。如欲符合獲派末期股息之資格，所有填妥之股份轉讓文件連同有關之股票，須於二零一四年八月二十七日(星期三)下午四時三十分前送達本公司於香港之股份過戶登記分處：香港中央證券登記有限公司；地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至6室。末期股息預計將於或約於二零一四年九月十八日(星期四)派發及發行予本公司合資格股東。

購買、出售或贖回股份

本年度，本公司概無贖回任何股份。

本公司及其附屬公司在本年度內概無購買或出售本公司任何股份。

企業管治

本公司一向承諾恪守最嚴謹的企業管治，於截至二零一四年三月三十一日止年度，本公司一直依循及遵守，香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四所載之企業管治守則(「企業管治守則」)，所有原則及規定。除以下所述：

企業管治守則條文第A.2.1條規定應區分主席與行政總裁的角色，並不應由一人同時兼任。本公司並無區分主席與行政總裁的角色，何焯輝先生(「何先生」)目前兼任該兩個職位。

何先生為本公司的創辦人，於製造業及房地產與文化相關產業具備豐富經驗。同時，何先生具備擔當行政總裁所需之合適管理技巧及商業觸覺之先決條件。董事會相信，由一人同時擔任主

席與行政總裁的角色為本集團提供強大兼一致的領導，並可讓本集團更有效及有效率地發展長遠業務策略及執行業務計劃。因此董事會認為無須區分主席及行政總裁之角色，並由何先生繼續擔任這兩個角色。

按照守則條文A.4.1，非執行董事的委任應有指定任期，亦須接受重新選舉。何卓明先生於二零零七年六月一日獲再委任為非執行董事及彼於二零一一年五月一日調任為非執行董事兼副主席，沒有指定任期。何啟文先生於二零一二年十一月一日調任為非執行董事，沒有指定任期。雖然何卓明先生及何啟文先生的委任沒有指定日期，但仍須根據本公司之細則輪值告退。

守則條文A.4.2則規定每名董事(包括有指定任期之董事)應至少每三年輪值退任一次。

根據本公司之細則，在本公司每一屆股東週年大會上，三分之一之當時在任之董事(或倘其人數並非三或三之倍數，則最接近但不多於三分之一之數目)須輪值退任，惟本公司董事會主席及／或董事總經理不須按此規定輪值退任或在釐定每年退任董事人數時被計算在內。此外，任何填補空缺而獲委任之董事或為董事會新增之成員僅可任職至下屆股東週年大會為止，屆時彼可膺選連任。然而，由於《企業管治守則》的推出及為遵守《企業管治守則》守則條文A.4.2，本公司主席及／或董事總經理將至少每三年自願退任。因此，本公司認為已採取足夠措施，以確保本公司良好企業管治。

根據企業管治守則條文A.5，本公司應成立由本公司主席或獨立非執行董事為主席之提名委員會，其大部份成員，皆由獨立非執行董事組成。本公司並未有成立提名委員會。由董事會所委派的提名委員會，其整體負責每年檢討董事會的架構、人數及組成，並審議董事委任或重新委任事宜，且評核獨立非執行董事的獨立性。董事會已採取足夠措施在履行該功能時，避免利益衝突。例如：相關董事就有關委任他／她為董事之決議，將會棄權投票。故此，董事會認為董事會成員有足夠經驗及知識來履行提名委員會的職能。董事會不時審閱董事會的組成及運作，並會考慮於須要時，成立提名委員會。

根據企業管治守則條文A.6.7，規定獨立非執行董事及其他非執行董事應列席股東大會，以均衡了解股東意見。

其中兩位獨立非執行董事因身處海外故皆未能出席本公司於二零一三年九月六日所舉行的股東週年大會(「二零一三年度股東週年大會」)及於二零一三年十一月十五日所舉行的股東特別大會(「二零一三年度股東特別大會」)。然而，本公司其他董事(包括獨立非執行董事)皆有出席二零一三年度股東特別大會及二零一三年度股東週年大會，董事會從而得以均衡了解本公司股東意見。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，該委員會現由一位非執行董事及三位獨立非執行董事組成。審核委員會負責處理審核範圍內的事宜，包括審視及監督本公司之財務申報程序及內部監控。審核委員會及管理層已審閱本集團已採納之會計準則及主要政策，並與外部核數師就本年度之審計、內部監控及財務報告進行商討。審核委員會已審閱本集團截至二零一四年三月三十一日止年度的全年綜合業績。

審閱全年業績

審核委員會已審閱本集團所採納會計原則及常規，以及截至二零一四年三月三十一日止年度之全年業績。有關本集團截至二零一四年三月三十一日止年度業績公告初稿之數字已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所認可，與本集團於該年度綜合財務報表草擬本之數字相符。畢馬威會計師事務所就公告初稿進行的工作並非根據香港會計師公會所頒布香港審核準則、香港審閱工作準則或香港核證工作準則進行的核證工作，因此畢馬威會計師事務所並無對公告初稿作出任何保證。

感謝

本人謹向一直鼎力支持集團的所有客戶、供應商、銀行家、股東、以及所有給予本公司支持者致以衷心致謝。此外更感謝一直為集團作出寶貴貢獻之董事、經理及員工們。

於本公佈日期，本公司執行董事為何焯輝先生、李樹琪先生、陳名妹小姐及趙凱先生；非執行董事為何卓明先生及何啓文先生；以及獨立非執行董事為蘇偉俊先生、陳瑞森先生及方海城先生。

承董事會命
嘉利國際控股有限公司
主席
何焯輝

香港，二零一四年六月二十七日

* 僅供識別