
未來計劃及所得款項用途

未來計劃

有關我們未來計劃的詳細描述，請參閱「業務－策略」一節。

所得款項用途

假設[編纂]為每股[編纂]港元（即本[編纂]所述[編纂]範圍的中位數）及超額配股權未獲行使，我們估計我們將從[編纂]收取的所得款項淨額約為[編纂]百萬港元（已扣除[編纂]以及我們就[編纂]應付的其他估計開支）。

若[編纂]定為每股[編纂]港元（即本[編纂]所述[編纂]範圍的高位數），我們將收取額外所得款項淨額約[編纂]百萬港元。

若[編纂]定為每股[編纂]港元（即本[編纂]所述[編纂]範圍的低位數），我們收取的所得款項淨額將減少約[編纂]百萬港元。

我們擬就下列用途使用[編纂]所得款項淨額：

- 約20%（或[編纂]百萬港元）將用於加大我們的研發投入，包括改善現有平台的性能、開發新社交視頻社區、投資於技術基礎設施及提高網絡維護及安全；
- 約20%（或[編纂]百萬港元）將用於發展有關實時社交視頻平台及多平台、跨設備用戶體驗的手機業務，此舉涉及僱用手機行業的經驗人士以及加大研發投入；
- 約10%（或[編纂]百萬港元）將用於開發手機遊戲業務，包括增加研發投入以開發我們本身的手機遊戲、外判遊戲開發及許可使用第三方遊戲；
- 約20%（或[編纂]百萬港元）將用於擴張我們的市場推廣及宣傳活動，包括組織更多線上及線下銷售及宣傳活動以及聘用更多銷售及市場推廣人員；
- 約20%（或[編纂]百萬港元）將用於在線社交視頻及手機遊戲等市場的技術及補充性網絡業務的潛在收購、尋求合夥關係及使用許可機會；於最後可行日期，我們尚未發現任何合適的特定收購目標；

未來計劃及所得款項用途

- 約10%（或[編纂]百萬港元）將用於為我們的營運資金及其他一般企業用途撥資。

我們的產品開發及業務經營模式要求靈活投資開發新實時社交視頻社區以及其他產品及技術，以令我們得以應對不斷變化的用戶喜好及需求。我們根據多種因素向實時社交視頻社區或其他產品或技術投入資金及資源，該等因素包括產品在某個具體的時點的普及程度及商業可行性。因此，新產品及技術的初步開發成本並不重大，新社區、產品及技術的研發成本乃按具體情況產生並可根據市場狀況及其他因素予以調整。因此，我們無法準確釐定估計數據（如開發成本及預期時間表）並按有價值的方式向潛在投資者呈列該等數據。

若最終釐定的[編纂]高於或低於[編纂]範圍的中位數或超額配股權獲行使，則上述所得款項用途將相應予以調整。

若我們自[編纂]收取的所得款項淨額並無即時用作上述用途，我們會將所得款項淨額投資於中國或香港聲譽良好的商業銀行短期活期存款或貨幣市場工具。