

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



SAN MIGUEL BREWERY HONG KONG LTD.

香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：236)

二零一四年中期業績公佈

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核綜合中期業績。中期業績未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 千元	二零一三年 千元
營業額	3	355,679	325,092
銷售成本		(204,053)	(189,998)
毛利		151,626	135,094
其他收入		24,301	11,121
其他收益淨額		237	315
銷售及分銷開支		(107,971)	(99,614)
行政開支		(38,167)	(39,039)
其他經營開支		(4,738)	(5,121)
經營盈利		25,288	2,756
財務費用	4(a)	(2,189)	(3,405)
除稅前盈利／(虧損)	4	23,099	(649)
所得稅支出	5	(49)	(13)
期內盈利／(虧損)		23,050	(662)
應佔如下：			
本公司權益持有人		21,481	1,652
非控股權益		1,569	(2,314)
期內盈利／(虧損)		23,050	(662)
每股盈利			
— 基本(仙)	7(a)	5.8	0.4
— 攤薄(仙)	7(b)	不適用	不適用

綜合全面收益表 — 未經審核

(以港幣計算)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	千元	千元
期內盈利／(虧損)	<u>23,050</u>	<u>(662)</u>
期內其他全面收益(除稅後)：		
將來或會重新列入損益的項目：		
匯兌差額：		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生之匯兌差額	3,559	(6,708)
— 換算組成集團於附屬公司之投資的貨幣項目 所產生之匯兌差額	<u>(3,515)</u>	<u>6,569</u>
	<u>44</u>	<u>(139)</u>
期內全面收益總額	<u><u>23,094</u></u>	<u><u>(801)</u></u>
應佔如下：		
本公司權益持有人	21,234	2,077
非控股權益	<u>1,860</u>	<u>(2,878)</u>
期內全面收益總額	<u><u>23,094</u></u>	<u><u>(801)</u></u>

綜合財務狀況表 — 未經審核

(以港幣計算)

	附註	於二零一四年 六月三十日 千元	於二零一三年 十二月三十一日 千元
非流動資產			
固定資產			
— 物業、機器及設備		456,350	461,316
— 投資物業		84,015	85,356
— 在經營租賃下自用而持有的租賃土地權益		87,612	89,221
		<u>627,977</u>	<u>635,893</u>
無形資產		5,184	5,188
其他有形資產		68	—
		<u>633,229</u>	<u>641,081</u>
流動資產			
存貨		54,728	58,787
應收貿易及其他賬項	8	100,392	87,172
應收控股公司及同系附屬公司賬項		8,447	8,702
銀行存款		—	20,168
現金及等同現金項目		149,617	112,746
		<u>313,184</u>	<u>287,575</u>
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(143,793)	(138,446)
中介控股公司之貸款		(38,152)	(12,723)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(9,987)	(17,235)
應付關連公司賬項		(4,497)	(5,139)
		<u>(196,429)</u>	<u>(173,543)</u>
流動資產淨值		<u>116,755</u>	<u>114,032</u>
總資產減流動負債		<u>749,984</u>	<u>755,113</u>
非流動負債			
中介控股公司之貸款		(165,325)	(190,837)
退休福利負債		(18,472)	(17,660)
遞延稅項負債		(2,938)	(2,938)
		<u>(186,735)</u>	<u>(211,435)</u>
資產淨值		<u>563,249</u>	<u>543,678</u>
股本及儲備			
股本		186,785	186,785
儲備		404,347	386,636
本公司權益持有人應佔權益		<u>591,132</u>	<u>573,421</u>
非控股權益		<u>(27,883)</u>	<u>(29,743)</u>
權益總值		<u>563,249</u>	<u>543,678</u>

附註：

(以港幣計算)

1 編製的基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」之適用的規定所編製而成。本中期財務報告於二零一四年八月五日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採用之會計政策，與編製二零一三年度經審核財務報表所採用者一致，惟採納必需於二零一四年度財務報表內反映之會計政策變動則除外。會計政策變動詳情載於附註2。

儘管本集團出現負現金淨額結餘，本公司之中介控股公司，即菲律賓共和國上市公司生力啤酒廠公司，已承諾為本集團於可見將來之持續經營及償還其到期負債持續提供資助。因此，財務報表已按持續經營基準編制。

按香港會計準則第34號編製的中期報告，管理層須於應用集團會計政策的過程及報告資產及負債、收入及支出之金額時作出判斷、估計及假設，因此實際數字或有不同於有關估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表，並以附註就重要的事件及交易作出解釋，以闡明二零一三年度經審核財務報表以來財務狀況之變動和表現。本簡明綜合中期未經審核財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則編製的財務報表所要披露的資料。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱。

於本未經審核中期財務報告顯示有關截至二零一三年十二月三十一日止年度之財務資料是節錄自有關年度之財務報表，並不構成公司有關年度之法定財務報表。截至二零一三年十二月三十一日止年度之法定經審核財務報表於本公司註冊地址內供查閱。核數師於二零一四年二月七日就該財務報表發表沒有保留的審計意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項對香港財務報告準則的修定，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

- 香港會計準則第32號(修訂)「金融工具：呈列 — 金融資產及金融負債抵銷」
- 香港會計準則第36號「資產減值」 — 非金融資產可收回金額之披露

本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

香港會計準則第32號(修訂)「金融工具：呈列 — 金融資產及金融負債抵銷」

香港會計準則第32號(修訂)釐清香港會計準則第32號的抵銷標準，由於該修訂已經與本集團所採納的會計政策一致，該修訂對本集團的中期財務報告並無影響。

2 會計政策變動 (續)

香港會計準則第36號(修訂)「資產減值」— 非金融資產可收回金額之披露

香港會計準則第36號(修訂)修改已減值的非金融資產的披露要求。其中，該修訂擴大已減值資產或現金生產單位之可收回金額的披露，其可收回金額乃根據公允值減去銷售成本。

採納該等修訂未有對本集團在本期及過往的業績及財務狀況構成重大財務影響。

3 營業額及分部資料呈報

(a) 營業額

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

由於本集團全部營業額均來自該業務，故並無提供有關業務類別的分析。

營業額指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

(b) 分部資料呈報

(i) 分部業績、資產及負債

截至二零一四年及二零一三年六月三十日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	截至六月三十日止六個月					
	香港		中國內地		總數	
	二零一四年 千元	二零一三年 千元	二零一四年 千元	二零一三年 千元	二零一四年 千元	二零一三年 千元
外界客戶收入	275,035	254,055	80,644	71,037	355,679	325,092
分部間收入	86	110	—	—	86	110
須予呈報分部收入	<u>275,121</u>	<u>254,165</u>	<u>80,644</u>	<u>71,037</u>	<u>355,765</u>	<u>325,202</u>
須予呈報分部經營 盈利/(虧損)	<u>15,622</u>	<u>11,264</u>	<u>7,477</u>	<u>(11,913)</u>	<u>23,099</u>	<u>(649)</u>
	香港		中國內地		總數	
	於二零一四年 六月三十日 千元	於二零一三年 十二月三十一日 千元	於二零一四年 六月三十日 千元	於二零一三年 十二月三十一日 千元	於二零一四年 六月三十日 千元	於二零一三年 十二月三十一日 千元
	須予呈報分部資產	<u>1,247,197</u>	<u>1,225,441</u>	<u>79,824</u>	<u>83,560</u>	<u>1,327,021</u>
須予呈報分部負債	<u>310,412</u>	<u>300,710</u>	<u>450,422</u>	<u>461,675</u>	<u>760,834</u>	<u>762,385</u>

3 營業額及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團固定資產、無形資產及其他有形資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬固定資產及其他有形資產)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	截至六月三十日止六個月		於二零一四年	於二零一三年
	二零一四年	二零一三年	六月三十日	十二月三十一日
	千元	千元	千元	千元
香港(成立地點)	<u>219,132</u>	<u>212,090</u>	<u>602,414</u>	<u>609,887</u>
中國內地	52,771	47,159	30,815	31,194
菲律賓	77,335	60,446	—	—
其他國家	6,441	5,397	—	—
	<u>136,547</u>	<u>113,002</u>	<u>30,815</u>	<u>31,194</u>
	<u>355,679</u>	<u>325,092</u>	<u>633,229</u>	<u>641,081</u>

4 除稅前盈利／(虧損)

截至六月三十日止六個月
二零一四年 二零一三年
千元 千元

除稅前盈利／(虧損) 已扣除下列項目：

(a) 財務費用

須於五年內全數償還之銀行貸款利息支出	—	3,058
須於五年內全數償還之中介控股公司貸款利息支出	2,115	—
銀行貸款交易成本之攤銷	—	271
銀行費用	74	76
	2,189	3,405

(b) 員工薪酬

退休金成本	6,174	6,699
薪金、工資及其他福利	58,031	53,190
	64,205	59,889

(c) 其他項目

攤銷		
— 租賃土地款項	1,300	1,325
— 其他有形資產	—	12
折舊		
— 物業、機器及設備	9,461	9,081
— 投資物業	1,360	1,362
存貨成本	202,383	188,351
應收貿易及其他賬項之減值撥備	223	645
	223	645

5 所得稅

綜合收益表之所得稅指：

截至六月三十日止六個月
二零一四年 二零一三年
千元 千元

本期稅項 — 香港以外

— 期內撥備	(49)	(13)
--------	------	------

遞延稅項

— 暫時差額之出現及回撥	—	—
--------------	---	---

所得稅支出

	(49)	(13)
--	-------------	-------------

5 所得稅 (續)

本公司及其他香港附屬公司的法定稅率為16.5% (二零一三年：16.5%)。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本期估計應課稅盈利或錄得稅項虧損，故截至於二零一四年六月三十日止六個月內並無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為25% (二零一三年：25%)。各家於中華人民共和國 (「中國」) 成立的附屬公司均由於錄得稅項虧損，故並無就本期內稅項作出撥備。

截至於二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月內香港以外本期稅項撥備指一間非中國企業居民的附屬公司，根據中國有關規則和法例為其於中國所賺得的利息收入預提的10%預提所得稅。

6 股息

(i) 期內本公司權益持有人之股息

	二零一四年 千元	二零一三年 千元
於期後擬派中期股息每股普通股0.01元 (二零一三年：每股普通股零元)	<u>3,736</u>	<u>—</u>

於結算日後擬派之中期股息，並無確認為結算日之負債。

(ii) 上一財政年度權益持有人之股息批准及於期內派發

	截至六月三十日止六個月 二零一四年 千元	二零一三年 千元
於上一財政年度批准及 於期內派發末期股息每股普通股0.01元 (截至二零一三年六月三十日止六個月： 每股普通股零元)	<u>3,736</u>	<u>—</u>

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人截至二零一四年六月三十日止六個月應佔盈利共21,481,000元 (截至二零一三年六月三十日止六個月：1,652,000元) 及本期間內已發行之373,570,560股普通股 (於二零一三年六月三十日：373,570,560股普通股) 計算。

(b) 攤薄之每股盈利

攤薄之每股盈利並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

應收貿易賬項(扣除呆壞賬撥備)於結算日之賬齡如下：

	於二零一四年 六月三十日 千元	於二零一三年 十二月三十一日 千元
未到期	64,535	52,104
過期日少於一個月	9,543	9,152
過期日為一至三個月	1,269	2,702
過期日為三個月至十二個月	1,609	2,940
過期日多於十二個月	2,991	3,822
	<u>79,947</u>	<u>70,720</u>

一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內到期。

管理層備有信貸政策，並會持續監察該等信貸風險。

信貸乃因應個別客戶之財務狀況而釐定。為有效地管控有關應收貿易賬項之信貸風險，本集團會定期評估顧客之信用狀況。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	於二零一四年 六月三十日 千元	於二零一三年 十二月三十一日 千元
未到期及過期日少於一個月	57,019	48,067
過期日為一至三個月	2,045	3,163
過期日為三至六個月	—	1,395
過期日多於六個月	239	289
	<u>59,303</u>	<u>52,914</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內到期。

中期業績

香港生力啤酒廠有限公司及其附屬公司的二零一四年上半年綜合營業額為3.56億港元，較二零一三年同期上升9.4%。毛利達到1.52億港元，而毛利率為42.6%。

截至二零一四年六月三十日止之上半年綜合盈利為2,310萬港元，較去年同期錄得的70萬港元虧損有顯著改善。所以，上半年本公司權益持有人應佔之綜合淨盈利攀升至2,150萬港元，遠高於二零一三年同期之170萬港元盈利。

於二零一四年六月三十日之現金、等同現金項目及銀行存款(撇除銀行貸款)共計1.50億港元(二零一三年十二月三十一日：1.33億港元)。上半年止之總負債為2.04億港元，較去年止錄得之2.03億港元減少0.05%。總資產淨值達5.63億港元(二零一三年十二月三十一日：5.44億港元)，負債比率為0.36(二零一三年十二月三十一日：0.37)。

股息

於二零一四年八月五日，董事會批准派發截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息每股0.01港元予二零一四年八月二十八日於股東名冊上已登記之股東。

業務回顧

香港業務

我們的香港業務在二零一四年上半年繼續錄得強勁的盈利復甦，經營盈利在本地及出口業務皆增長下增加17%。總銷量及銷售收入亦分別增加9%和7%。

本地銷量在第一季表現呆滯與行業下跌趨勢一致，而我們繼續推行合理化折扣及推廣費用，以及銷售和分銷重組的措施。儘管如此，本地銷量及收入在第二季錄得雙位數字增長，表現較去年同期優勝。我們第一季的表現亦較行業為佳，再一次說明了我們是香港首屈一指的啤酒公司(以銷量計算)。

我們的旗艦品牌生力啤酒按季度在銷量及收入錄得顯著改善，尤其在連鎖客戶方面，這是由於四月我們推出了生力啤酒罐裝的新設計，它是環球方案之一部份，旨在加強生力品牌及帶給消費者獨一無二的體驗及優質產品。同時我們以市場活動延伸至電視、平面及戶外廣告，並舉辦一涵蓋全市場的幸運大抽獎活動和一些銷售點曝光的活動來支持。香港生力繼續與香港一些最具代表性活動緊密連繫。透過本公司的戰略合作成為蘭桂坊協會的官方啤酒合作伙伴，而〈生力 x 蘭桂坊 欖球節〉繼續成為城中最觸目的欖球賽後派對之一。生力啤酒亦繼續成為由香港旅遊發展局主辦的香港龍舟嘉年華中啤酒節的獨家贊助。

與此同時，生力清啤在香港市場愈來愈受歡迎，在所有銷售渠道的銷量及收入均以雙位數字增加。為迎接夏日，生力清啤推出夏日限定別注插畫企劃，伙拍一些香港最有前途的新晉藝術家製造潮流創作。

本公司的高檔啤酒品牌組合繼續錄得銷量和收入的健康增長。麒麟一番搾Frozen Beer的成功促使推出麒麟一番搾Frozen黑啤和麒麟一番搾2-Tone啤酒，兩者皆獲得消費者正面回應。

本公司在澳門的銷量和收入亦有雙位數字增長。

華南業務

我們整體華南業務在二零一四年上半年錄得顯著改善，對比去年同期經營虧損減少35%。廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）的進軍市場及分銷策略重組以及生力（廣東）啤酒有限公司（「生力廣東」）的出口增加，推動銷量和收入有雙位數字增長。

在廣州生力實施的全新進軍市場及分銷策略造成更強大的經銷商網絡，擴闊了覆蓋範圍及深化了產品滲透。再加上連鎖客戶業務的明顯改善以至集結業務地區和活動後改善了效率，推動銷量對比二零一三年同期上升8%及收入改善12%。在今年餘下時間我們希望以此為動力。

為加強曝光和製造出陳列和貨架上更強的吸引力，生力啤酒和生力清啤推出新的紙箱設計。配合這方案，銷售點物料也同時推出新設計，當中強調回歸基本的訊息，就是生力產品著重優質及誠意。生力啤酒和生力清啤在四月推出一個涵蓋所有地區所有銷售渠道的全市場消費者推廣活動，活動會持續到十月，充分利用夏天數月的旺季。

本集團亦為龍啤品牌開創新的溝通平台，以「龍啤，順德人的啤酒」為口號。由於啤酒廠正位處該區，這活動正好突顯出消費者與品牌的親密關係。我們也推出了一些為這新平台而設計的消費者推廣活動和增加消費的活動。

廣州生力的價格表兩端的兩個品牌表現均非常出色。在較低價格部份的廣氏菠蘿味啤酒錄得81%的銷量增長，而高檔品牌部份的紅馬啤酒相對去年錄得70%的銷量增長。

生力廣東作為生力啤酒國際有限公司出口業務的生產來源，同樣對比去年同期，首六個月的總出口量增加16%。

今天，我們已開始受惠於華南所落實的重組。長遠來說，我們會繼續建基於這動力向前邁進，同時致力進一步加強銷售及盈利，務求達到更高增長。

展望

本集團對下半年的增長及盈利前景保持樂觀。我們有信心逐步遞升的方案和新產品發佈將可帶來銷量增長及改善盈利，穩步邁進。

最後，我們的管理團隊謹此對董事會的全力支持，以及所有員工一直以來的努力和貢獻表示衷心謝意。我們亦感激所有客戶及業務伙伴一直以來的支持和信任。

買賣或贖回本公司之上市股份

截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回其上市股份。

企業管治

截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司一直採用上市規則附錄十四的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則，惟下文所述的偏離行為除外：

- 根據本公司章程，所有非執行董事每三年須在股東周年大會輪值退任及接受重新選舉，故並無特定任期（企業管治守則條文A.4.1項）。

詳盡中期業績資料發佈

載有按聯交所證券上市規則所規定之所有資料之詳盡中期業績資料將於適當時候登載於聯交所網站及本公司網站，本公司網址為<http://info.sanmiguel.com.hk>。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零一四年八月五日

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事杜華博先生；非執行董事蔡啓文先生（主席）、凱顧思先生（副主席）、陳雲美女士、代野照幸先生、Takashi Hayashi先生、黃思民先生及 Takeshi Wada先生；獨立非執行董事李國寶爵士、吳維新先生、Reynato S. Puno先生及施雅高先生。