香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED
TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

業績公佈
截至二零一四年六月三十日止六個月

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一四年 *(百萬港元)*	二零一三年 *(百萬港元)*	**變動**
營業額	**15,203**	18,077	(15.9%)
毛利	**2,382**	2,840	(16.1%)
經營溢利	**309**	331	(6.6%)
除稅後淨利潤			
—本期	**168**	271	(38.0%)
—來自持續經營業務	**168**	195	(13.8%)
母公司擁有者應佔溢利			
—本期	**169**	254	(33.5%)
—來自持續經營業務	**169**	193	(12.4%)
每股基本盈利*(港仙)*			
—本期	**12.78**	19.11	(33.1%)
—來自持續經營業務	**12.78**	14.51	(11.9%)

集團回顧

- 截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約152.03億港元，同比下降15.9%。毛利約23.82億港元，同比下降16.1%。經營溢利約3.09億港元，同比下降6.6%。持續經營業務之除稅後淨利潤約1.68億港元，同比下降13.8%。持續經營業務之母公司擁有者應佔溢利約1.69億港元，同比下降12.4%。

- 回顧期內，本集團共售出756萬台LCD電視機，同比下降2.0%。中國市場LCD電視機銷售量同比下降21.7%至356萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長26.1%至400萬台，其中策略OEM業務LCD電視機銷售量同比增長109.1%至138萬台。產品組合持續優化，高端產品銷售量比重持續上升，智能電視機佔今年上半年中國市場LCD電視機銷售量的比重上升至36.0%。

- 為配合戰略轉型，本集團於二零一四年六月正式完成注資惠州酷友網絡科技有限公司(「酷友」)，注資金額為人民幣8,000萬元(相當於約1.01億港元)，佔其16%之經擴大註冊資本。本集團將通過酷友的電商平台，快速切入線上線下(O2O)平台營運以謀求電商業務的快速發展。

- 本集團繼續推行組織變革，發佈分渠道的組織架構，部份職能上移，進一步精簡人員及縮短價值鏈。

- 若干附屬公司關閉而產生的一次性收益約1.59億港元。

TCL多媒體科技控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止三個月	
		二零一四年	二零一三年	**二零一四年**	二零一三年
		(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
	附註	***千港元***	*千港元*	***千港元***	*千港元*
持續經營業務					
營業額	4	**15,202,818**	18,077,295	**7,314,227**	8,692,606
銷售成本		**(12,820,640)**	(15,236,969)	**(5,957,960)**	(7,399,519)
毛利		**2,382,178**	2,840,326	**1,356,267**	1,293,087
其他收入及收益		**407,128**	280,527	**325,915**	181,611
銷售及分銷支出		**(1,776,490)**	(2,121,320)	**(971,195)**	(989,255)
行政支出		**(440,701)**	(510,219)	**(247,119)**	(302,948)
研發成本		**(212,514)**	(154,316)	**(135,035)**	(128,994)
其他營運支出		**(50,292)**	(3,617)	**(50,212)**	(3,416)
		309,309	331,381	**278,621**	50,085
融資成本	5	**(98,918)**	(69,578)	**(53,735)**	(37,103)
分佔損益：					
合資公司		**(5,205)**	(1,398)	**(4,238)**	(503)
聯營公司		**(1,253)**	11,336	**(34,221)**	8,675
持續經營業務之除稅前溢利		**203,933**	271,741	**186,427**	21,154
所得稅撥回／(支出)	6	**(36,073)**	(77,105)	**(30,293)**	192
持續經營業務之本期溢利		**167,860**	194,636	**156,134**	21,346
已終止經營業務					
已終止經營業務之本期溢利	8	**–**	76,449	**–**	41,897
本期溢利		**167,860**	271,085	**156,134**	63,243
其他全面收益／(虧損)					
於期後將被重新歸類到溢利或虧損的其他全面收益／(虧損)：					
現金流量對沖：					
本期內對沖工具產生之公平值變動之有效部份		**765**	94	**2,576**	(21,130)
對已包括於簡明綜合損益表中之虧損之重新分類調整		**21**	–	**44**	–
		786	94	**2,620**	(21,130)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一四年 (未經審核) *千港元*	 二零一三年 (未經審核) *千港元*	截至六月三十日止三個月 二零一四年 (未經審核) *千港元*	 二零一三年 (未經審核) *千港元*
匯兑波動儲備：					
折算海外業務		**(39,979)**	84,790	**(5,500)**	66,182
於附屬公司清盤時撥出		**(158,931)**	–	**(150,937)**	–
於聯營公司終止確認及視為部份被出售時撥出		**275**	–	**275**	–
		(198,635)	84,790	**(156,162)**	66,182
本期其他全面收益／(虧損)		**(197,849)**	84,884	**(153,542)**	45,052
本期全面收益／(虧損)總額		**(29,989)**	355,969	**2,592**	108,295
溢利歸屬於：					
母公司擁有者		**168,874**	253,596	**153,686**	58,714
非控股權益		**(1,014)**	17,489	**2,448**	4,529
		167,860	271,085	**156,134**	63,243
全面收益／(虧損)總額歸屬於：					
母公司擁有者		**(27,730)**	334,299	**284**	100,338
非控股權益		**(2,259)**	21,670	**2,308**	7,957
		(29,989)	355,969	**2,592**	108,295
母公司普通股股東應佔每股盈利	10				
基本					
－本期溢利		**12.78港仙**	19.11港仙		
－來自持續經營業務之溢利		**12.78港仙**	14.51港仙		
攤薄					
－本期溢利		**12.78港仙**	18.84港仙		
－來自持續經營業務之溢利		**12.78港仙**	14.30港仙		

股息之詳情披露於附註9。

簡明綜合財務狀況表

	附註	二零一四年六月三十日（未經審核）千港元	二零一三年十二月三十一日（經審核）千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		**2,362,291**	2,407,598
預付土地租賃費		**152,921**	156,306
商譽		**140,887**	119,638
其他無形資產		**202**	280
於合資公司之投資		**14,529**	8,333
於聯營公司之投資		**558,390**	512,871
可供出售投資		**107,458**	6,677
遞延稅項資產		**20,986**	18,485
非流動資產合計		**3,357,664**	3,230,188
流動資產			
存貨		**3,415,802**	4,971,680
應收貿易賬款	11	**3,455,834**	3,797,379
應收票據		**3,927,571**	5,158,738
其他應收款項		**2,027,038**	1,920,027
可收回稅項		**29,384**	29,969
現金及銀行結存		**3,242,532**	3,047,524
流動資產合計		**16,098,161**	18,925,317
流動負債			
應付貿易賬款	12	**4,086,201**	5,472,647
應付票據		**4,099,951**	5,108,314
其他應付款項及預提費用		**3,352,682**	4,067,483
計息銀行貸款及其他貸款	13	**1,324,438**	870,343
應付TCL集團公司款項	14	**–**	24,933
應付T.C.L.實業款項	14	**387,565**	387,710
應付稅項		**116,612**	142,551
預計負債		**391,386**	436,629
流動負債合計		**13,758,835**	16,510,610
淨流動資產		**2,339,326**	2,414,707
總資產減流動負債		**5,696,990**	5,644,895

	附註	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
總資產減流動負債		**5,696,990**	5,644,895
非流動負債			
計息銀行貸款及其他貸款	13	**1,138,004**	1,132,012
遞延稅項負債		**28,202**	30,502
非流動負債合計		**1,166,206**	1,162,514
淨資產		**4,530,784**	4,482,381
權益			
歸屬於母公司擁有者之權益			
已發行股本	15	**1,333,599**	1,333,599
儲備		**3,081,367**	3,024,687
		4,414,966	4,358,286
非控股權益		**115,818**	124,095
權益合計		**4,530,784**	4,482,381

附註：

1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之披露規定而編製。

該等未經審核中期簡明綜合財務報告不包括年度財務報告所需之所有資料及披露，及應與本集團截至二零一三年十二月三十一日止之年度財務報告一併閱覽。

編製該等簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及基準，除下文附註2所披露之新訂及經修訂香港財務報告準則，與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而該等簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(亦包括香港會計準則及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值衡量外，該等簡明綜合財務報告乃根據歷史成本記賬法編製。除另有說明者外，該等簡明綜合財務報告以港元(「港元」)呈列，一切價值均已湊整至最接近千位。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之簡明綜合財務報告首次採納下列新訂及經修訂之香港財務報告準則。

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)修訂	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(二零一一年)－*投資實體*之修訂
香港會計準則第32號修訂	香港會計準則第32號*金融工具：呈列－抵銷金融資產及金融負債*之修訂
香港會計準則第39號修訂	香港會計準則第39號*金融工具：確認及計量－衍生工具的更替及對沖會計的延續*之修訂
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號	*徵費*

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無對該等簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而該等簡明綜合財務報告所採用之會計準則概無重大變動。

3. 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之影響

本集團並無於該等簡明綜合財務報告內提早採納下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號	*金融工具*[4]
香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第7號及香港會計準則第39號修訂	*對沖會計及香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第7號及香港會計準則第39號之修訂*[4]
香港財務報告準則第11號修訂	香港財務報告準則第11號*合營安排－收購共同經營權益的入帳*之修訂[2]
香港財務報告準則第14號	*監管遞延帳戶*[2]
香港財務報告準則第15號	*來自客戶合同之收入*[3]
香港會計準則第19號修訂	香港會計準則第19號*僱員福利－界定福利計劃：僱員供款*之修訂[1]
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號修訂	香港會計準則第16號*物業、廠房及設備*及香港會計準則第38號*無形資產－闡明折舊及攤銷可接受的方法*之修訂[2]
二零一零年至二零一二年週期之年度改進	於二零一四年一月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂[1]
二零一一年至二零一三年週期之年度改進	於二零一四年一月頒佈之若干香港財務報告準則之修訂[1]

[1] 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效
[2] 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效
[3] 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效
[4] 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

本集團正在評估初次應用此等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納此等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

此外，新香港公司條例(第622章)將影響於截至二零一五年十二月三十一日止年度之綜合財務報告之若干資料之呈列及披露。本集團正在評估此等變動之影響。

4. 經營分類資料

就管理而言，本集團根據地區電視機分類及其他產品類型組成業務單位，並分為下列三個可報告經營分類：

(a) 電視機業務－於下列地區製造及銷售電視機及貿易相關零件：

– 中華人民共和國(「中國」)市場

– 海外市場

(b) AV業務－製造及銷售影音(「AV」)產品(已於截至二零一三年十二月三十一日止年內終止(附註8))；及

(c) 其他分類業務－包括資訊科技及其他業務，包括製造及銷售電視機相關零件，銷售白家電、手提電話及空調等。

管理層獨立監察本集團經營分類之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分類表現乃根據可報告分類溢利／(虧損)(其為經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)予以評估。經調整除稅前溢利／(虧損)乃貫徹以本集團之除稅前溢利計量，惟銀行利息收入、融資成本、分佔合資公司及聯營公司之損益以及總部及企業收入及支出不包含於該計量。

有關該等可報告分類之資料(連同彼等之相關比較資料)呈列於下文。

	截至六月三十日止六個月											
	持續經營業務								已終止經營業務			
	電視機－中國市場		電視機－海外市場		其他		持續經營業務合計		AV		綜合	
	二零一四年	二零一三年	**二零一四年**	二零一三年	**二零一四年**	二零一三年	**二零一四年**	二零一三年	**二零一四年**	二零一三年	**二零一四年**	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)	**(未經審核)**	(未經審核)
	千港元	*千港元*	***千港元***	*千港元*	***千港元***	*千港元*	***千港元***	*千港元*	***千港元***	*千港元*	***千港元***	*千港元*
銷售予外界客戶	**8,586,643**	12,161,943	**6,003,586**	5,545,925	**612,589**	369,427	**15,202,818**	18,077,295	**–**	1,895,161	**15,202,818**	19,972,456
分類業績	**198,420**	439,215	**41,121**	(113,365)	**(23,876)**	(16,437)	**215,665**	309,413	**–**	75,279	**215,665**	384,692
銀行利息收入							**42,526**	31,940	**–**	22,058	**42,526**	53,998
企業收入／(支出)，淨額							**51,118**	(9,972)	**–**	–	**51,118**	(9,972)
融資成本							**(98,918)**	(69,578)	**–**	(5,907)	**(98,918)**	(75,485)
分佔損益：												
合資公司	**–**	–	**(891)**	(1,398)	**(4,314)**	–	**(5,205)**	(1,398)	**–**	–	**(5,205)**	(1,398)
聯營公司	**(14,958)**	4,425	**–**	–	**13,705**	6,911	**(1,253)**	11,336	**–**	(30)	**(1,253)**	11,306
除稅前溢利							**203,933**	271,741	**–**	91,400	**203,933**	363,141
所得稅開支							**(36,073)**	(77,105)	**–**	(14,951)	**(36,073)**	(92,056)
本期溢利							**167,860**	194,636	**–**	76,449	**167,860**	271,085

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
以下各項之利息：		
銀行貸款及透支	**95,109**	66,645
TCL集團公司貸款	**702**	213
T.C.L.實業之貸款	**2,804**	881
一間聯營公司之貸款	**303**	1,839
本期來自持續經營業務融資成本總額	**98,918**	69,578

6. 所得稅支出

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5%(二零一三年六月三十日：16.5%)之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
本期－香港	**11,219**	–
本期－其他地區	**28,804**	40,796
遞延稅項	**(3,950)**	36,309
本期來自持續經營業務稅項支出總額	**36,073**	77,105

7. 折舊及攤銷

期內，本集團來自持續經營業務之物業、廠房及設備之折舊為137,372,000港元(二零一三年六月三十日：141,685,000港元)已於簡明綜合損益及其他全面收益表內扣除，本集團來自持續經營業務之其他無形資產及預付土地租賃費所產生之攤銷分別為76,000港元(二零一三年六月三十日：75,000港元)及2,109,000港元(二零一三年六月三十日：1,931,000港元)亦已分別於簡明綜合損益及其他全面收益表內扣除。

8. 已終止經營業務

於二零一三年八月十五日，本公司完成透過其全資附屬公司通力電子控股有限公司(「通力控股」)於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板以獨立上市方式，分拆其有關AV產品之製造及銷售業務(「AV分拆」)，有關AV分拆之詳情已載於通力控股日期為二零一三年七月十七日之上市文件內。完成AV分拆後，本公司於通力控股之全部權益已經以特別中期股息以實物分派方式向本公司的合資格股東分派，此後，通力控股不再為本公司之一間附屬公司。

截至二零一三年六月三十日止六個月歸屬於本集團之通力控股及其附屬公司之業績(已載列於簡明綜合損益及其他全面收益表之已終止經營業務)呈列如下：

	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 (未經審核) *千港元*
營業額	1,895,161
銷售成本	(1,642,294)
毛利	252,867
其他收入及收益	61,154
銷售及分銷支出	(68,669)
行政支出	(76,103)
研發成本	(71,895)
其他營運支出	(17)
	97,337
融資成本	(5,907)
分佔一間聯營公司之虧損	(30)
已終止經營業務之除稅前溢利	91,400
所得稅支出	(14,951)
已終止經營業務之本期溢利	76,449
溢利歸屬於：	
母公司擁有者	61,050
非控股權益	15,399
	76,449

	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 (未經審核)
已終止經營業務之每股盈利：	
基本	4.60港仙
攤薄	4.54港仙

來自已終止經營業務之每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 (未經審核) *千港元*
盈利	
用於計算每股基本及攤薄盈利之來自已終止經營業務之母公司普通股股東應佔之溢利	61,050

	股份數目 截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 (未經審核)
股份	
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數*(附註10)*	1,326,935,467
攤薄影響－普通股之加權平均數：	
假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時以無償代價發行之普通股*(附註10)*	19,291,680
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數*(附註10)*	1,346,227,147

9. 股息

董事會不建議就截至二零一四年六月三十日止六個月派發任何股息(二零一三年六月三十日：無)。

10. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
	千港元	*千港元*
盈利		
用作計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通股股東應佔之溢利：		
來自持續經營業務	**168,874**	192,546
來自已終止經營業務*(附註8)*	**–**	61,050
	168,874	253,596

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
股份		
用作計算每股基本盈利之期內已發行普通股之加權平均數	**1,321,620,235**	1,326,935,467
攤薄影響－普通股之加權平均數：		
假設期內全部尚未行使購股權被視為獲行使時以無償代價發行之普通股	**–**	19,291,680
用作計算每股攤薄盈利之期內已發行普通股之加權平均數	**1,321,620,235**	1,346,227,147

由於本公司於期內並無存在潛在攤薄影響之已發行普通股，因此，並無對截至二零一四年六月三十日止期末已呈列每股基本盈利作出有關攤薄之調整。

11. 應收貿易賬款

本集團在中國之銷售大部份以貨到付款方式結算，及以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎30日至90日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期90日至180日不等之信用狀結賬。若干長期策略客戶之銷售亦按記賬形式進行，信貸期不超過180日。

鑑於上文所述者，且事實上本集團之應收貿易賬款與大量不同客戶有關，故信貸風險並不集中。本集團並無就應收貿易賬款持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期間末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一四年六月三十日(未經審核)	二零一三年十二月三十一日(經審核)
	千港元	*千港元*
即期至90日	**3,105,246**	3,278,385
91日至180日	**297,752**	376,613
181日至365日	**19,180**	127,681
365日以上	**33,656**	14,700
	3,455,834	3,797,379

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一四年六月三十日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額85,018,000港元(二零一三年十二月三十一日：9,331,000港元)已自簡明綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

12. 應付貿易賬款

於報告期間末，應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)如下：

	二零一四年六月三十日(未經審核)	二零一三年十二月三十一日(經審核)
	千港元	*千港元*
即期至90日	**3,926,014**	5,326,876
91日至180日	**42,950**	15,798
181日至365日	**49,477**	44,262
365日以上	**67,760**	85,711
	4,086,201	5,472,647

應付貿易賬款為免息，信貸期一般為30日至120日。

13. 計息銀行貸款及其他貸款

	二零一四年 六月三十日 (未經審核) *千港元*	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) *千港元*
流動		
銀行貸款－無抵押	**1,037,488**	825,343
信託收據貸款－無抵押	**128,571**	–
一間聯營公司之貸款－無抵押	**158,379**	45,000
	1,324,438	870,343
非流動		
銀行貸款－無抵押	**1,138,004**	1,132,012
	2,462,442	2,002,355
分析為：		
償還銀行貸款：		
於一年內或按要求	**1,166,059**	825,343
於第二年內	**441,856**	207,385
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	**696,148**	924,627
	2,304,063	1,957,355
償還一間聯營公司之貸款：		
於一年內	**158,379**	45,000
	2,462,442	2,002,355

附註：

(a) 於二零一四年六月三十日，本集團之銀行及其他貸款之賬面值貼近其公平值。

(b) TCL集團股份有限公司(「TCL集團公司」，本公司之最終控股公司)於報告期末已為本集團若干銀行貸款作擔保，擔保金額達623,279,000港元(二零一三年十二月三十一日：302,207,000港元)。

14. 應付TCL集團公司／T.C.L.實業款項

T.C.L.實業控股(香港)有限公司(「T.C.L.實業」)乃本公司之直接控股公司。應付T.C.L.實業之款項為無抵押，須於一年內償還及按固定年利率1.485%計息(二零一三年十二月三十一日：應付TCL集團公司之款項總額24,933,000港元及應付T.C.L.實業之款項總額387,710,000港元分別按固定年利率6.60%及1.485%計息)。

15. 股本

	二零一四年六月三十日(未經審核)	二零一三年十二月三十一日(經審核)
	千港元	*千港元*
法定：		
2,200,000,000股每股1.00港元之股份	**2,200,000**	2,200,000
已發行及已繳足：		
1,333,598,514股每股1.00港元之股份	**1,333,599**	1,333,599

16. 比較金額

若干比較金額已獲重新分類以符合本期之呈報。

業務回顧

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約152.03億港元，同比下降15.9%。毛利約23.82億港元，同比下降16.1%，毛利率同比大致持平，第二季度毛利率則由第一季度的13.0%上升至18.5%。費用率同比大致持平。經營溢利約3.09億港元，同比下降6.6%。持續經營業務之除稅後淨利潤約1.68億港元，同比下降13.8%。持續經營業務之母公司擁有者應佔溢利約1.69億港元，同比下降12.4%。本集團之每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利分別為12.78港仙及12.78港仙(二零一三年同期每股基本盈利及持續經營業務之每股基本盈利：分別為19.11港仙及14.51港仙)。

二零一四年上半年，整體LCD電視機市場持續低迷。根據DisplaySearch公佈的最新調查數據顯示，二零一四年上半年中國市場LCD電視機銷售量2,212萬台，同比下降11.3%，主要由於節能家電補貼推廣政策退出而持續影響後續市場需求。此外，互聯網IT企業跨界進入電視機行業令競爭更加激烈；消費電子產業跨界融合，亦加速了中國電視機行業轉型的步伐。傳統電視機行業正面臨產業變革的局面，已由單純的終端產品競爭轉變為產品生態圈之間的競爭。

有鑒於此，本集團於二零一四年二月宣佈以「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略作為其未來轉型的主要方向。「智能+互聯網」是以互聯網思維規劃極致體驗的智能產品和服務，在技術和經營方面進行重大革新；同時以「產品+服務」構建新的商業模式，突破互聯網時代的戰略轉型，逐步實現成為全球化娛樂科技企業。此外，本集團於二零一四年六月正式完成注資酷友，為戰略轉型中一項重要舉措。注資金額為人民幣8,000萬元(相當於約1.01億港元)，佔其16%之經擴大註冊資本。本集團將通過酷友的電商平台，快速切入O2O平台營運以謀求電商業務的快速發展。同時，本集團繼續推行組織變革，發佈分渠道的組織架構，部份職能上移，進一步精簡人員及縮短價值鏈。

本集團於二零一四年上半年共售出756萬台LCD電視機，同比下降2.0%，主要是中國市場銷售量未達預期。由於市場需求持續疲軟，第一季度新品上市延誤，加上去年五月底節能家電補貼推廣政策退出，本集團中國市場LCD電視機銷售量同比下降21.7%至356萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增長26.1%至400萬台，其中策略OEM業務LCD電視機銷售量同比增長109.1%至138萬台。根據DisplaySearch最新資料，本集團二零一四年首季度全球LCD電視機市場佔有率為5.4%，名列全球第五位。同時，本集團以16.0%的市場佔有率排名中國LCD電視機市場第三位。

本集團已加快組織變革，以改善中國市場運作及提升經營能力為核心，增強產品競爭力，並發揮一體化垂直整合產業鏈的優勢；同時改善供應鏈管理能力、降低生產成本和嚴格控制費用率。

本集團於回顧期內按區域劃分之電視機銷售量載列如下：

	二零一四年上半年 *(千台)*	二零一三年上半年 *(千台)*	**變動**
LCD電視機	**7,557**	7,715	(2.0%)
其中：LED背光液晶電視機	**7,558**	7,328	+3.1%
智能電視機	**1,412**	1,138	+24.1%
3D電視機	**837**	1,335	(37.3%)
－中國市場	**3,557**	4,542	(21.7%)
－海外市場	**4,000**	3,173	+26.1%
CRT電視機	**112**	669	(83.3%)
－中國市場	**–**	9	(100.0%)
－海外市場	**112**	660	(83.0%)
電視機總銷售量	**7,669**	8,384	(8.5%)

中國市場

由於市場需求持續疲軟，第一季度新產品上市延誤，加上去年五月底節能家電補貼推廣政策退出，本集團於中國市場之LCD電視機的銷售量為356萬台，同比下降21.7%；儘管中國市場營業額同比下降29.4%至85.87億港元，但毛利率同比上升0.9個百分點。本集團持續優化產品結構，於第二季度推出一系列大尺寸及高端新產品後，業績已見改善，中國市場第二季度毛利率由去年同期的18.9%增長至24.0%，同比增長5.1個百分點。

本集團於二零一四年上半年共推出8個系列26款新產品，4K超高清電視機佔13款，覆蓋40吋至65吋中屏幕、大屏幕及超大屏幕產品，佔新產品比重達50%。本集團於回顧期內延續TCL愛奇藝TV+（「TV+」）產品線，完成大尺寸的4K超高清電視機和智能電視機的產品補充，其中「A71」系列及遊戲電視機等新產品上市後更快速成為熱銷新產品，獲市場高度評價，而大尺寸產品銷售量佔比亦逐步提升。智能電視機銷售量由去年同期的104萬台上升至128萬台，佔中國市場LCD電視機銷售量比重36.0%。

本集團於二零一四年三月宣佈跨界與聯通寬帶、時訊互聯科技、京東商城及Gameloft聯手成立「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」，打造雙屏融合遊戲平台，E5700、E6700遊戲電視機及TCL遊戲主機T^2上市以來均深受市場歡迎。遊戲電視機系列備有40吋至65吋共6款型號，內置雙核CPU和四核GPU，首次採用了3M畫質提升光學膜，大幅提升4K效果，為用戶帶來了大屏幕超高清極速遊戲體驗。而TCL遊戲主機T^2則擁有四核CPU、八核GPU及16GB內置記憶體配置，支援HDMI全高清1080P輸出，給用戶帶來震撼的視聽感受。作為本集團進軍遊戲產業的重要一步，本集團預期該遊戲產品系列將成為全新的業務增長動力，並將配合本集團互聯網化及娛樂化轉型，開啟遊戲娛樂市場的藍海。

此外，本集團於二零一四年四月宣佈聯同IMAX集團(「IMAX」)與華數簽訂有關高端家庭影院內容發行協定，授權華數在TCL與IMAX成立之一間合資公司TCL-IMAX娛樂有限公司的高端家庭影院系統平台上發行中國和荷里活最優質的數碼影視內容。這次合作為本集團轉型成為以用戶為中心的全球化娛樂科技企業之重要舉措之一，預期可為用戶帶來嶄新且高質素的家庭影院體驗。

海外市場

本集團以大尺寸產品、4K超高清電視機和智能電視機為導向，積極調整產品組合。二零一四年上半年，本集團海外市場營業額及經營業績均錄得穩健的增長。海外市場整體營業額為60.03億港元，同比上升8.2%，毛利率由去年同期的8.0%增長至10.7%，同比提升2.7個百分點。第二季度整體銷售量及中大尺寸產品銷售量比重未達預期導致經營虧損約1,200萬港元，虧損較去年同期約6,000萬港元大幅減少。

二零一四年上半年LCD電視機的銷售量達400萬台，同比上升26.1%；新興市場於回顧期內LCD電視機銷售量達207萬台，與去年同期持平，策略OEM業務之LCD電視機銷售量同比增長109.1%，而歐洲和北美市場之LCD電視機銷售量則分別錄得11.3%和203.4%的增長。

回顧期內，本集團於新興市場密集召開各項新產品上市發佈會，並通過《變種特攻：未來同盟戰》電影於全球進行娛樂營銷活動，以及全面開展社交媒體的營銷，促進產品市場行銷及提升TCL品牌。本集團於二零一四年三月起在澳洲市場推出多款40吋至85吋4K超高清電視機，市場反應熱烈，增強了本集團於海外市場推出高端產品之信心。

歐洲市場方面，本集團積極與當地主要連鎖零售商展開全面合作，大尺寸智能電視機的銷售量佔比得以提升，本集團更於法國的超高清電視機市場佔有率達11.6%，名列第三位(根據GfK數據)。北美市場方面，本集團不僅加強與亞馬遜的戰略合作，而且亦積極拓展其他銷售渠道，如美國領先的零售商Sam's Club等，該市場的LCD電視機銷售量錄得大幅增長。同時，本集團通過與互聯網內容供應商Roku合

作，於回顧期內發佈TCL Roku智能電視機，在北美市場提供超過1,000個頻道的串流媒體資源，開拓北美智能電視機市場，建立電視機製造商與互聯網內容供應商在北美跨界合作的新模式。

除此之外，本集團於回顧期內完成收購SMC位於墨西哥的資產（包括廠房），此舉有助提升本集團之供應鏈效率，同時亦能促進海外市場，特別是北美及南美市場日後的業務發展。

研發

二零一四年上半年，本集團通過具前瞻性的產品技術與科技創新的結合，藉以全面提升其核心競爭力。TCL於二零一四年一月在美國拉斯維加斯舉行的第47屆國際消費電子展（「CES」）再度躋身「全球消費電子50強」和「中國消費電子領先品牌TOP10」，連續六年取得該項殊榮。TV+亦榮獲本次CES的「年度全球創新智能電視」大獎，本集團之產品創新實力備受業界肯定。

在CES上，本集團展示了引領行業趨勢的大屏幕4K超高清產品系列，同期推出的TCL曲面超高清電視機將4K超高清解析度的尖端技術標準與曲面屏幕完美融合，加上配備高色域的超高清電視機屏幕，不僅為用戶帶來前所未有的視覺享受，同時創造了絕佳的視覺體驗空間。

此外，本集團於二零一四年四月在中國深圳舉行盛大的春季發佈會「TCL 2014春季發佈會ALL 4 U」。本集團發佈了春季智能互聯網新產品和服務平台，包括專業遊戲平台、遊戲主機、高清視頻通訊系統等。其中最受全場關注的是其全球首個雙屏融合的專業遊戲平台和TCL遊戲主機T^2，該平台也是全球首個基於Android作業系統的專業遊戲主機平台，並全面搭載在TV+產品系列A71、E5700及E6700上。而本集團其他新產品如QLED（量子點發光二極體）電視機、曲面電視機及4K超高清裸眼3D電視機也亮相發佈會現場。

回顧期內，本集團繼續發展第二代TV+系列，除使用超高清LCD屏幕、多核處理器和全程語音控制等技術外，更首創週末影院功能，以加密演算法技術，每星期系統自動向用戶推送兩部高清品質的院線影片。本集團於二零一四年一至五月份提交了專利申請共158項，其中107項申請已成功獲中國政府批准。

展望

展望二零一四年下半年，預期全球經濟將溫和復蘇。中國電視機行業在經歷高速增長後，預料市場增速將會放緩。此外，互聯網企業跨界踏足電視機領域，行業競爭日趨激烈，令產品價格受壓，導致電視機行業的前景更具挑戰性。

儘管如此，中國經濟穩中求進的基調不變，預料城鎮化發展和內部消費需求將繼續推進電視機行業的穩步發展。同時，電視機行業的智能化加速普及，將開拓新的發展局面。因此，為用戶打造極致體驗的產品和服務將成為電視機企業的盈利增長點。本集團將扎實提高基礎能力，儘快改善經營效益。本集團將繼續積極落實以「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」轉型戰略，由以經營產品為中心轉向同時以產品和使用者為中心，開發極致體驗的智能產品與服務，為用戶提供全方位的娛樂解決方案，使本集團由傳統電視機製造企業逐步轉變成為全球化娛樂科技企業。

本集團將會於下半年在中國市場持續豐富產品線，同時繼續深化銷售渠道和組織變革，使企業結構變得更加扁平化，提升終端銷售能力，加快對市場變化的回應。而海外市場方面，本集團將以產品資源、屏幕策略和價格聯動來驅動銷售增長及TCL品牌在重點市場的突破，並積極與TCL集團公司的其他產業協同，在東南亞等市場導入TCL品牌手機、空調等產品，提升TCL品牌在海外的整體影響力。

本集團於二零一四年七月聯袂中國超具人氣的專業音樂節目《中國好聲音》，隆重召開新聞發佈會，宣布TCL成為「第三季中國好聲音電視行業獨家合作伙伴」。TV+正式走進《中國好聲音》，全面推動TV+的快速普及。與《中國好聲音》的合作只是TCL向娛樂化企業轉型的堅實一步，TCL將在繼視頻、遊戲之後持續在音樂等娛樂領域加強佈局。

此外，本集團於同月在中國上海參加第十二屆中國國際數碼互動娛樂展覽會（「China Joy」）。本集團與聯通寬頻及時訊互聯科技再度攜手，宣佈打造中國最大遊戲電視生態圈，並宣佈Gameloft、JJ International Company、Rovio、動視、Cyberfront Korea、J-FLOW等知名遊戲廠商也將加入「TCL遊戲電視生態圈戰略聯盟」中，進一步推動生態圈的完善發展。同時，本集團在China Joy上發佈了新產品七V盒子，以其極致的外觀和操控體驗、創新跨屏式交互功能以及海量的視頻遊戲內容等驚喜引起行業及消費者的強烈關注。

「智能+互聯網」戰略方面，面對當前互聯網科技的普及應用，本集團一方面將以互聯網的思維進行產品的研發、製造和行銷；另一方面將加強互聯網生態系統的搭建，在鞏固硬體業務發展的同時，將加強橫向聯盟，深化與愛奇藝和IMAX等的跨界戰略合作，致力打造集「平台、內容、終端及應用」於一身的跨界智能終端產品。同時，本集團將通過較具成本優勢的O2O平台，快速帶動電商業務發展，並結合傳統媒體與新媒體的行銷策略，此舉不僅能強化固有分銷渠道，也通過互聯網工具與消費者拉近距離，藉以提升銷售效率。此外，本集團通過成立互聯網事業部整合目前互聯網新業務的產品線如遊戲、OTT等，形成了戰略轉型新業務的發展框架。未來，本集團將進一步提升新業務的產品能力，打造極致的產品和使用者體驗，構建基於互聯網營運的新增長點。

「產品+服務」戰略方面，本集團將致力建立消費者洞察與用戶體驗機制，持續提高產品競爭力。本集團將積極發展極致體驗的智能電視機、遊戲主機、搭載智能服務平台的OTT機頂盒、IMAX頂級私人影院系統等，並將與TCL通訊科技控股有限公司合作推出高清視頻通訊系統。本集團將圍繞視頻平台、遊戲平台、教育平台、生活平台四大智能服務平台佈局服務業務。本集團將致力加強視頻平台及遊戲平台的橫向聯盟與跨界合作，推動教育平台及生活平台的落地，為用戶提供全方位的娛樂解決方案，並謀求經常性收入及業務分成模式的進一步突破。

同時，本集團將貫徹實施品牌全球化戰略，整合全球化資源和繼續加強海外市場業務，強化產業協同效應，打造TCL成為全球領先品牌，致力提升TCL品牌在全球的市場份額和知名度。本集團將繼續充分利用TCL集團公司的資源優勢，落實「智能+互聯網」及「產品+服務」的「雙+」戰略轉型。本集團將構建新的經營組織體系，提升戰略轉型執行能力，逐步轉型成為全球化娛樂科技企業，為股東創造長遠的企業價值和回報。

財務回顧

主要投資、收購及出售

於二零一四年三月三十一日，US Moka Limited（「US Moka」，一間本公司之全資附屬公司）與Sanyo Manufacturing Corporation（「SMC」，一間獨立第三方）訂立兩份協議，即：(i)資產收購協議，據此，SMC同意出售而US Moka同意購入資產包括位於墨西哥Baja California區，名為Ciudad Industrial Nueva Tijuana的工業發展區，總面積約79,131.79平方米之若干幅土地（「該幅土地」）、座落在該幅土地上之所有樓宇及在Sanyo Manufacturing, S.A. de C.V.（「SMSA」，一間由SMC擁有之非全資附屬公司）內操作之機器及任何其他輔助工具（統稱「三洋資產」），就此涉及之代價為13,200,000美元（相當於約102,339,000港元）；及(ii)購股協議，據此，SMC同意出售而US Moka同意購入SMSA之45,000股股份，相當於SMSA股本權益之90%，就此涉及之代價為1,950,000美元（相當於約15,119,000港元）（可受若干代價調整）。總代價15,150,000美元（相當於約117,458,000港元）（可受若干代價調整）。此收購已於二零一四年四月三十日完成。

於二零一四年四月二十四日，TCL光電科技（惠州）有限公司（「TOT」，一間本公司之全資附屬公司）與深圳華映顯示科技有限公司（「深圳華映顯示」，一間TCL集團公司之非全資附屬公司）訂立兩份協議，即：(i)收購協議，據此，深圳華映顯示同意出售而TOT同意購入由深圳華映顯示擁有，於生產背光模組中用作老化之生產線，涉及之代價為人民幣45,000,000元（相當於約56,700,000港元）；及(ii)出售協議，據此，TOT同意出售而深圳華映顯示同意購入由TOT擁有，於生產背光模組中用作綁定之生產線，涉及之代價為人民幣116,514,000元（相當於約146,800,000港元）。此交易已於二零一四年四月三十日完成，並無錄得收益／虧損。

於二零一四年四月二十四日，TCL王牌電器(惠州)有限公司(「TCL王牌」，一間本公司之全資附屬公司)與TCL集團公司、惠州TCL移動通信有限公司(一間TCL通訊之全資附屬公司)、TCL空調器(中山)有限公司(一間TCL集團公司之非全資附屬公司)、TCL家用電器(合肥)有限公司(一間TCL集團公司之全資附屬公司)、佛山市南海TCL家用電器有限公司(一間TCL集團公司之全資附屬公司)、惠州TCL照明電器有限公司(一間TCL集團公司之非全資附屬公司)、惠州碰碰科技投資合夥企業(有限合夥)(46.20%股本權益由本公司非執行董事史萬文先生擁有)、惠州五合神科技投資合夥企業(有限合夥)(60%、20%及20%之股本權益分別由本公司三家附屬公司之董事楊斌先生、酷友之高級管理層劉文武先生及溫愛津先生擁有)及酷友訂立一份增資協議，據此，TCL王牌同意以現金向酷友注資人民幣80,000,000元(相當於約100,781,000港元)作為其註冊資本，因此，持有酷友經擴大註冊資本之16%股本權益。此交易已於二零一四年六月二十七日完成。

於二零一三年十二月二日，惠州TCL電器銷售有限公司(「銷售公司」，一間本公司之全資附屬公司)與株式會社東芝(一間獨立第三方)訂立一份股權轉讓協議，據此，銷售公司同意以零代價收購東芝視頻產品(中國)有限公司(「東芝視頻」，一間銷售公司擁有49%股本權益之前度聯營公司)額外21%之股本權益。該股權轉讓於二零一四年五月九日完成，自當天起東芝視頻成為本集團之一間附屬公司。該股權轉讓被視作分階段業務合併。本集團因而於股權轉讓日按公平值重新計量其先前持有的東芝視頻股本權益，並將因而產生的收益49,307,000港元於簡明綜合損益及其他全面收益表中確認。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括銀行貸款、保理、現金和短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是以維持本集團資金之延續性及以最低可行成本維持靈活性。

於二零一四年六月三十日，本集團之現金及銀行結存共3,242,532,000港元，其中2.2%為港元、34.5%為美元、59.8%為人民幣、1.7%為歐元，而1.8%為其他貨幣以供海外業務所用。

可用信貸情況與截至二零一三年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一四年六月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一四年六月三十日，由於本集團之已抵押存款及現金及銀行結存為3,242,532,000港元，較計息貸款額2,850,007,000港元為高，因此本集團之資本負債比率為零。借貸還款期為一至三年。

資產抵押

於二零一四年六月三十日，本集團並無資產作抵押。

資本承擔及或然負債

於二零一四年六月三十日，本集團分別有已訂約但未撥備及已授權但未訂約之資本承擔約180,649,000港元（二零一三年十二月三十一日：175,256,000港元）及291,336,000港元（二零一三年十二月三十一日：385,484,000港元）。本集團之或然負債與本公司二零一三年年報所概述之情況比較並無重大變化。

外幣匯兑風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

僱員及酬金政策

本集團共有25,892名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司根據購股權計劃向僱員授出購股權。已授出而於報告期間末尚未行使之購股權合共33,730,214股。

本公司亦於二零零八年二月六日採納了獎勵計劃（「獎勵計劃」），據此，受託人將於市場上以本集團授出之現金購入現有股份，並以信託形式代相關經甄選僱員持有，直至該等股份按該計劃之條文歸屬該相關經甄選僱員為止。

購買、出售或贖回股份

根據本公司於二零零八年二月六日採納之獎勵計劃的規則，截至二零一四年六月三十日止期間，19,462,225股獎勵股份已獲歸屬。

企業管治

概無本公司之董事知悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一四年六月三十日止期內沒有遵守載於上市規則附錄十四之《企業管治守則及企業管治報告》(「守則」)之守則條文(「守則條文」)，惟偏離守則條文A.6.7, D.1.4, E.1.2及F1.1之情況除外。偏離守則條文D.1.4及F.1.1之原因與本公司二零一三年年報所概述之情況維持相同。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對公司股東的意見有公正的瞭解。

由於本公司非執行董事薄連明先生、黃旭斌先生及史萬文先生，以及本公司獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF先生及曾憲章博士有其他預先安排之事務必須處理，故彼等並無出席本公司於二零一四年四月二十八日舉行之股東週年大會及本公司於二零一四年六月十六日舉行之特別股東大會。然而，本公司獨立非執行董事湯谷良先生及吳士宏女士出席股東週年大會及特別股東大會以確保於會上與股東的有效溝通。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。

由於李東生先生(董事會主席)有其他預先安排之事務必須處理，故彼並無出席本公司於二零一四年四月二十八日舉行之股東週年大會。然而，為確保於股東週年大會上能與股東有效溝通，如前述之兩位本公司獨立非執行董事已出席股東週年大會；而本公司執行董事及首席執行官郝義先生已根據本公司組織章程細則獲選為股東週年大會主席。

審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由四名成員組成，包括本公司獨立非執行董事湯谷良先生(主席)、吳士宏女士及曾憲章博士以及本公司非執行董事黃旭斌先生。

本公司董事進行證券交易之標準守則

本公司已就本公司董事進行證券交易訂立標準行為守則，其條款不低於根據上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易之標準守則(「標準守則」)所載之規定準則。經向全體董事作出特定查詢後，已確認彼等於回顧期內已遵守標準守則所載之規定準則，以及本公司有關董事進行證券交易之行為守則。

代表董事會
主席
李東生

香港，二零一四年八月十四日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事李東生、郝義、閆曉林；非執行董事羅凱栢、薄連明、黃旭斌、史萬文；獨立非執行董事湯谷良、Robert Maarten WESTERHOF、吳士宏、曾憲章。