

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MODERN MEDIA HOLDINGS LIMITED

### 現代傳播控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

#### 截至二零一四年六月三十日止六個月 中期業績公告

#### 財務摘要

	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月 千港元* (未經審核)	截至 二零一四年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零一三年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
營業額	334,641	265,622	271,356
期內溢利	6,424	5,099	3,188
每股盈利—基本	0.015 港元	人民幣0.012 元	人民幣0.007 元

\* 以上金額以1.2598港元兌人民幣1元的匯率兌換成港元(「港元」)表示。

董事會不建議就截至二零一四年六月三十日止六個月派付中期股息。



中期合併財務狀況表  
於二零一四年六月三十日

	附註	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	111,367	125,518
無形資產	11	19,509	24,334
商譽		30,032	30,032
開發中軟件		5,332	2,577
於聯營公司的權益	12	4,061	7,517
於一間合營企業的權益		1,552	1,625
投資		8,160	8,160
非流動預付款項	13	83,203	29,258
遞延所得稅資產		4,754	5,208
		<u>267,970</u>	<u>234,229</u>
<b>流動資產</b>			
應收貿易款項	14	196,635	194,505
其他應收款項及預付款項		82,793	64,385
現金及現金等價物及受限制現金	15	98,965	128,730
		<u>378,393</u>	<u>387,620</u>
<b>總資產</b>		<u><u>646,363</u></u>	<u><u>621,849</u></u>
<b>權益</b>			
股本	16	3,851	3,848
儲備		180,210	179,459
保留盈利		243,118	255,277
		<u>427,179</u>	<u>438,584</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>427,179</u></u>	<u><u>438,584</u></u>

	附註	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	17	30,117	22,992
其他應付款項及應計費用		55,077	75,980
應付關連方款項		-	85
流動所得稅負債		10,846	25,597
借款及貸款	18	70,871	46,791
		<u>166,911</u>	<u>171,445</u>
<b>非流動負債</b>			
借款及貸款	18	50,879	9,481
遞延所得稅負債		1,394	2,339
		<u>52,273</u>	<u>11,820</u>
<b>負債總額</b>		<u>219,184</u>	<u>183,265</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>646,363</u>	<u>621,849</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>211,482</u>	<u>216,175</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>479,452</u>	<u>450,404</u>

# 簡明合併中期財務資料附註

## 截至二零一四年六月三十日止六個月

### 1 一般資料

現代傳播控股有限公司(「本公司」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年法例三，經綜合及修訂)，在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心10樓A、B及C單元及香港鰂魚涌英皇道1063號11樓1101-03室；而其註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, P.O. Box 2804, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands。

本公司於二零零九年九月九日在香港聯合交易所主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱「本集團」)主要從事提供多媒體廣告服務、雜誌印刷及發行以及提供廣告相關服務。

本集團於二零一四年六月三十日的中期合併財務狀況表及截至該日止六個月期間的相關中期合併全面收益表、中期合併權益變動表及中期合併現金流量表以及重要會計政策概要及其他附註解釋(統一界定為「中期財務資料」)已於二零一四年八月十九日獲董事會批准。除另有指明者外，中期財務資料以人民幣千元呈列。

本中期財務資料已經審閱，但未經審核。

### 2 編製基準

中期財務資料中的金額均以人民幣呈列。為方便參考，將二零一四年六月三十日及截至該日止年度的中期財務資料按1.2598港元兌人民幣1元的匯率換算為港元(「港元」)。此項換算概不表示實際呈列的人民幣金額已按或可按此或任何其他匯率兌換為港元。

中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

### 3 會計政策

除下文所述者外，會計政策與截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務報表所述者一致。

中期期間的所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

(a) 本集團已於二零一四年採納於二零一四年一月一日或之後開始的會計期間生效的現有準則的修訂及詮釋：

- 國際會計準則第32號的修訂「金融工具：呈列—抵銷金融資產及金融負債」，應用於國際會計準則第32號「金融工具：呈列」的應用指引，並澄清於資產負債表抵銷金融資產及金融負債的若干規定。採納該修訂對未經審核簡明合併中期財務資料並無重大影響。
- 國際財務報告準則第10號、第12號及國際會計準則第27號的修訂「投資主體合併」對符合「投資實體」定義並具備指定特性的實體作出豁免。國際財務報告準則第12號亦已作出修改以加入投資實體須予作出的披露。採納該修訂對未經審核簡明合併中期財務資料並無重大影響。
- 國際會計準則第36號的修訂「資產減值」有關可收回金額的披露。該修訂規定倘減值資產的可收回金額乃基於公平值減出售成本釐定，則須披露有關該金額的資料。採納該修訂對未經審核簡明合併中期財務資料並無重大影響。
- 國際財務報告詮釋委員會第21號「徵費」乃對國際會計準則第37號「準備、或有負債和或有資產」的詮釋。國際會計準則第37號載有有關確認負債的標準，其中一項為有關實體由於過往事件（稱為責任事件）而於現時承擔責任的規定。詮釋澄清產生支付徵費的法律責任的責任事件為引致支付徵費的相關法例所述的活動。採納該修訂對未經審核簡明合併中期財務資料並無重大影響。

(b) 於二零一四年一月一日或之後開始的會計期間生效但與本集團不相關的現有準則的修訂：

- 國際會計準則第39號的修訂「金融工具：確認及計量」-「衍生工具的替代」。

(c) 於二零一四年七月一日或之後開始的年度期間生效且本集團並無提早採納的新準則及現有準則的修訂：

- 國際會計準則第19號「職工福利」有關界定福利計劃的修訂，於二零一四年七月一日或之後開始的會計期間生效。
- 二零一二年年度改進，於二零一四年七月一日或之後開始的會計期間生效。
- 二零一三年年度改進，於二零一四年七月一日或之後開始的會計期間生效。

- 國際財務報告準則第14號「監管遞延賬戶」，於二零一六年一月一日或之後開始的會計期間生效。
- 國際財務報告準則第11號有關收購於合營業務之權益之會計處理的修訂，於二零一六年一月一日或之後開始的會計期間生效。
- 國際會計準則第16號及國際會計準則第38號有關澄清可接受折舊及攤銷方式的修訂，於二零一六年一月一日或之後開始的會計期間生效。
- 國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」，於二零一七年一月一日或之後開始的會計期間生效。
- 國際財務報告準則第9號「金融工具」，於二零一八年一月一日或之後開始的會計期間生效。

概無任何其他於本中期期間首次生效的經修訂準則或詮釋預期會對本集團構成重大影響。

#### 4 估計

編製中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用及對所呈報資產及負債、收入及開支的金額構成影響的判斷、估計及假設。實際結果或會有別於此等估計。

在編製此等中期財務資料時，除了釐定所得稅準備所需估計的變動和特殊項目的披露外，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的關鍵來源，與截至二零一三年十二月三十一日止年度合併財務報表所應用的相同，惟釐定所得稅撥備及披露額外項目所需估計變動除外。

#### 5 財務風險管理及金融工具

##### 5.1 財務風險因素

本集團的活動面對不同財務風險：市場風險(包括貨幣風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項，故應與本集團截至二零一三年十二月三十一日止的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，本集團的風險管理部門或任何風險管理政策概無任何變動。

##### 5.2 流動性風險

本集團的政策為定期監察其流動資金需求及其是否遵守貸款契約，確保其維持足夠來自經營的現金流入及充足現金儲備，以於到期時履行其債務責任，以及有能力取得外界融資以滿足其短期及較長期流動資金需求。

下表根據期末至合約到期日的餘下期限將本集團的金融負債分為相關到期分組，表中所披露金額為合約未貼現現金流量。

	合約未貼現				
	現金流量總額	少於一年 人民幣千元	一年至兩年 人民幣千元	兩年至五年 人民幣千元	超過五年 人民幣千元
於二零一四年六月三十日					
貿易及其他應付款項	45,192	45,192	-	-	-
借款及貸款	136,000	74,473	4,888	16,836	39,803
	<u>181,192</u>	<u>119,665</u>	<u>4,888</u>	<u>16,836</u>	<u>39,803</u>
於二零一三年十二月三十一日					
貿易及其他應付款項	39,388	39,388	-	-	-
應付一間聯營公司款項	85	85	-	-	-
借款及貸款	59,870	49,130	2,110	8,069	561
	<u>99,343</u>	<u>88,603</u>	<u>2,110</u>	<u>8,069</u>	<u>561</u>

### 5.3 公平值估計

按公平值計量的金融工具須採用下列公平值計量層級對公平值計量分級作出披露：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)；
- 除報價外，資產或負債的可觀察輸入數據，可為直接(即價格)或間接(即源自價格)(第二層)；及
- 並非以可觀察市場數據為基礎的資產或負債輸入數據(即不可觀察輸入數據)(第三層)。

本集團重大金融資產及負債的賬面值與其於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日的公平值相若。



## 6 分部資料

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以釐定經營分部、評估表現及根據該等報告分配資源。

如下文所述，本集團有三個(二零一三年：三個)可報告分部，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下描述本集團每個可報告分部的運作情況：

- 平面媒體：這分部從事銷售本集團雜誌的廣告版面、出版及發行本集團雜誌。
- 數碼媒體：這分部是本集團出版多個數碼媒體產品及銷售廣告版面的數碼媒體平台。
- 電視：這分部從事為品牌廣告客戶製作個性化內容。

其他業務包括本集團向本集團客戶提供管理及顧問服務和展覽及活動安排服務。

### (a) 分部業績和資產

就評估分部表現及在分部間分配資源而言，本集團的高級執行管理層按下列基準監察各個可報告分部的業績及資產：

分部資產包括各個可報告分部產生的物業、廠房及設備、無形資產、商譽、開發中軟件及應收貿易款項，因本集團高級執行管理層認為，物業、廠房及設備、無形資產、商譽、開發中軟件的利用以及應收貿易款項的可收回程度，對本集團實際業績表現、流動資金及信貸風險有重大影響。由於本集團以集團基準監察及管理其負債，因此並無呈報分部負債分析。

收入及支出參考每個可報告分部產生的收入及承擔的支出而分配予該等分部。分部業績不包括本集團應佔本集團聯營公司及合營企業活動所產生的業績，因該等投資不構成本集團營運的重要部分。

呈報分部溢利或虧損所用方法為經本集團高級執行管理層審閱的內部管理報告所載除稅前溢利或虧損。分部溢利或虧損用作計量業績表現，因管理層相信，相比有關分部的預算及在該等行業內經營的其他實體，該資料最適合評估若干分部的業績。

就分配資源及評估分部表現而向本集團最高級執行管理層提供有關本集團可報告分部截至二零一四年及二零一三年六月三十日止期間的資料載列如下：

	未經審核			
	截至二零一四年六月三十日止六個月			
	平面媒體 人民幣千元	數碼媒體 人民幣千元	電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
可報告分部收益	<u>230,982</u>	<u>33,053</u>	<u>3,496</u>	<u>267,531</u>
可報告分部溢利／(虧損)	<u>14,457</u>	<u>2,126</u>	<u>(2,874)</u>	<u>13,709</u>
期內折舊	(7,435)	(716)	(1,114)	(9,265)
期內攤銷	<u>(537)</u>	<u>(4,219)</u>	<u>(84)</u>	<u>(4,840)</u>
折舊及攤銷總額	<u>(7,972)</u>	<u>(4,935)</u>	<u>(1,198)</u>	<u>(14,105)</u>
於二零一四年六月三十日 可報告分部資產	<u>260,522</u>	<u>87,737</u>	<u>9,127</u>	<u>357,386</u>

	未經審核			
	截至二零一三年六月三十日止六個月			
	平面媒體 人民幣千元	數碼媒體 人民幣千元	電視 人民幣千元	總計 人民幣千元
源自本集團外界客戶的可報告 分部收益	255,222	14,789	3,946	273,957
分部間收益	<u>-</u>	<u>894</u>	<u>-</u>	<u>894</u>
可報告分部收益	<u>255,222</u>	<u>15,683</u>	<u>3,946</u>	<u>274,851</u>
可報告分部溢利／(虧損)	<u>21,153</u>	<u>(4,515)</u>	<u>(2,654)</u>	<u>13,984</u>
期內折舊	(7,617)	(438)	(1,211)	(9,266)
期內攤銷	<u>(225)</u>	<u>(3,635)</u>	<u>-</u>	<u>(3,860)</u>
折舊及攤銷總額	<u>(7,842)</u>	<u>(4,073)</u>	<u>(1,211)</u>	<u>(13,126)</u>
於二零一三年十二月三十一日 可報告分部資產	<u>269,165</u>	<u>91,515</u>	<u>8,093</u>	<u>368,773</u>

(b) 可報告分部收益、溢利及資產的對賬

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收入		
源自本集團外界客戶的可報告分部收益	267,531	273,957
其他收入	3,661	6,249
減：銷售稅及其他附加費	(5,570)	(8,850)
合併收入	<u>265,622</u>	<u>271,356</u>

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
溢利		
源自本集團外界客戶的可報告分部溢利	13,709	13,984
其他收入	3,661	6,249
享有聯營虧損的份額	(262)	(151)
享有合營(虧損)/稅後溢利的份額	(74)	3
未分配總辦事處及總公司支出	(8,750)	(14,141)
合併除稅前溢利	<u>8,284</u>	<u>5,944</u>

	未經審核	經審核
	二零一四年	二零一三年
	六月三十日 人民幣千元	十二月三十一日 人民幣千元

資產

可報告分部資產	357,386	368,773
總公司及未分配資產	5,489	8,193
於聯營公司的權益	4,061	7,517
於合營企業的權益	1,552	1,625
投資	8,160	8,160
非流動預付款項	83,203	29,258
遞延所得稅資產	4,754	5,208
其他應收款項及預付款項	82,793	64,385
存款及現金	<u>98,965</u>	<u>128,730</u>
合併總資產	<u>646,363</u>	<u>621,849</u>

(c) 地區資料

於二零一四年六月三十日，本集團物業、廠房及設備、無形資產、商譽、開發中軟件、投資及於聯營公司及一間合營企業的權益(「指定非流動資產」)的地理位置主要為中國、香港及台灣。與二零一三年十二月三十一日的地區資料相比，主要變動為本集團出售其位於日本一間聯營公司的股權(附註12)。

7 收入

總收入指扣除銷售折扣、銷售退回及銷售稅後的銷售額。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
廣告收入	241,144	256,489
發行收入	7,452	8,631
電視製作、贊助、節目及服務收入	22,596	15,086
	<u>271,192</u>	<u>280,206</u>
減：銷售稅及其他附加費	(5,570)	(8,850)
	<u>265,622</u>	<u>271,356</u>

8 其他利得

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備的收益(附註11)	5,830	-
中國政府獎勵(附註(i))	4,000	1,039
	<u>9,830</u>	<u>1,039</u>

附註：

- (i) 中國政府獎勵指本集團旗下多間附屬公司收到的款項，乃根據過往年度已繳企業所得稅、營業稅、個人所得稅及其他徵稅的指定百分比計算。

## 9 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

### (a) 融資成本淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
融資成本－利息支出		
－於五年內應償還的銀行貸款	779	588
－於五年後應償還的銀行貸款	995	454
	<u>1,774</u>	<u>1,042</u>
財務收入	(315)	(293)
	<u>1,459</u>	<u>749</u>

### (b) 其他項目

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
物業、廠房及設備的折舊(附註11)	9,667	10,162
無形資產攤銷(附註11)	5,102	4,074
應收貿易款項減值虧損淨額(附註14)	52	116
有關物業的經營租賃費用	13,076	12,051
匯兌虧損淨額	756	13
	<u>756</u>	<u>13</u>

## 10 所得稅費用

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅	2,955	3,006
— 過往年度撥備不足	721	3,008
遞延所得稅	(491)	(3,258)
	<hr/>	<hr/>
稅項支出	<b>3,185</b>	<b>2,756</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### 附註：

- (i) 本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。
- (ii) 本集團就其於中國的業務計提的所得稅撥備，乃根據現行法律、詮釋及慣例，按有關估計應課稅溢利以適用企業所得稅率計算。適用於本集團位於中國的附屬公司的企業所得稅率為25%。所產生稅項虧損可於五年期內結轉抵銷日後應課稅收入。
- (iii) 截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月的香港利得稅撥備乃根據有關期間的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。由於自過往年度結轉的稅項虧損超過本期間的估計應課稅溢利或附屬公司於香港並無估計應課稅溢利，因此並無就香港附屬公司作出香港利得稅撥備。

## 11 物業、廠房及設備及無形資產

	未經審核	
	物業、廠房 及設備 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
截至二零一四年六月三十日止六個月		
賬面淨值		
於二零一四年一月一日的期初金額	125,518	24,334
添置	7,635	277
出售(附註(i))	(12,136)	-
折舊及攤銷(附註9(b))	(9,667)	(5,102)
匯兌差額	17	-
	111,367	19,509
於二零一四年六月三十日的期終金額		
截至二零一三年六月三十日止六個月		
賬面淨值		
於二零一三年一月一日的期初金額	113,131	15,749
添置	20,702	8,376
收購附屬公司	157	3,590
出售	(19)	-
折舊及攤銷(附註9(b))	(10,162)	(4,074)
匯兌差額	(49)	(72)
	123,760	23,569
於二零一三年六月三十日的期終金額		

附註：

- (i) 於截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團出售賬面值為人民幣12,136,000元的物業、廠房及設備項目，並實現收益人民幣5,830,000元(附註8)。
- (ii) 於二零一四年六月三十日，賬面值為人民幣33,649,485元(二零一三年十二月三十一日：人民幣34,048,319元)的若干物業已抵押作本集團借款的擔保(附註18)。

## 12 於聯營公司的權益

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
於聯營公司的投資		
— 重慶渝報文化傳播有限公司	4,061	4,326
— Rakuraku Technologies Inc. (「Rakuraku」)	-	3,191
	4,061	7,517

於二零一四年三月二十五日，本集團與Rakuraku及徐樂樂先生(「徐先生」，Rakuraku的控股股東及獨立第三方)訂立股份轉讓協議，以總代價45,000,000日圓(相當於人民幣2,704,624元)出售本集團所持有的全部Rakuraku 20%股權。

### 13 非流動預付款項

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
收購物業已付訂金	82,671	29,258
收購物業的其他成本	532	—
	<u>83,203</u>	<u>29,258</u>

於二零一三年十一月，本公司間接全資附屬公司現代傳播有限公司（「現代傳播」）與一名獨立第三方訂立臨時買賣協議，據此，現代傳播同意以現金代價96,459,920港元（相當於人民幣82,671,000元）收購香港的租賃物業作為辦公室大樓。

於二零一四年六月三十日，本集團就上述安排作出全額付款作為訂金，當中人民幣45,830,000元乃由銀行直接支付予賣方。現代傳播於二零一四年七月驗收物業並取得物業的所有權。

### 14 應收貿易款項

於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日，應收貿易款項的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
30日內	51,833	70,246
31日至90日	78,547	80,696
91日至180日	48,646	30,416
超過180日	19,445	14,931
	<u>198,471</u>	<u>196,289</u>
減：呆賬撥備	(1,836)	(1,784)
	<u>196,635</u>	<u>194,505</u>

本集團一般向其廣告及發行客戶賦予30至180日的信貸期，當中若干少數客戶獲授予270日的信貸期。管理層預期所有應收貿易款項可於一年內收回。



## 15 現金及現金等價物以及受限制現金

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
持作特定用途的銀行現金(附註(i))	<u>1,622</u>	<u>1,530</u>
已抵押存款(附註18(ii))	2,640	2,440
銀行現金	92,603	122,804
手頭現金	<u>2,100</u>	<u>1,956</u>
	<u>97,343</u>	<u>127,200</u>
於中期合併財務狀況表內的存款及現金	98,965	128,730
減：已抵押存款	<u>(2,640)</u>	<u>(2,440)</u>
於中期合併現金流量表內的現金及現金等價物	<u>96,325</u>	<u>126,290</u>

附註：

- (i) 持作特定用途的銀行現金指由受控制特殊目的實體就用作購買本公司股份以供根據股份獎勵計劃獎勵本集團僱員(包括董事)而存入銀行的現金。股份獎勵計劃的詳情載於附註16(c)。

## 16 股本、股息及儲備

(a) 本公司法定及已發行股本詳情載列如下：

本公司

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
法定：		
8,000,000,000股每股面值0.01港元的股份	<u>80,000</u> 港元	<u>80,000</u> 港元
相當於	<u>人民幣70,485</u> 元	<u>人民幣70,485</u> 元

已發行及繳足普通股：

	股份數目 (千股)	股本 人民幣千元
於二零一四年一月一日的期初結餘	437,850	3,848
發行股份所得款項 — 僱員股份獎勵計劃(附註16(c))	360	3
於二零一四年六月三十日	438,210	3,851
於二零一三年一月一日及二零一三年六月三十日 的結餘	437,850	3,848

**(b) 股息**

期內獲批准及支付的上一個財政年度應佔股息：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
有關上一個財政年度的末期股息每股5.00港仙 (相等於人民幣4.00分)(二零一三年：每股5.50港仙 (相等於人民幣4.40分))	17,258	19,168

**(c) 股本結算以股份為基礎交易**

截至二零一三年十二月三十一日止年度，合共1,076,000股本公司股份於收購每城美客(北京)網絡科技有限公司(「每城美客」)後獎勵予選定僱員。該等獎勵股份並非該收購的購買代價，乃是為嘉獎篩選僱員於每城美客持續服務而授出，會根據歸屬條件於服務期(自獎勵日期起計一至三年)內歸屬。於二零一四年五月十三日，360,000股新股份按發行價每股2.32港元以零代價歸屬予篩選僱員。

除上文所述者外，於二零一四年六月三十日，與每城美客收購事項有關的未發行且未歸屬獎勵股份有716,000股(二零一三年六月三十日：1,076,000股)。

有關每城美客收購事項的協議條款詳情載於本公司日期為二零一三年四月二十三日的公告內。

- (i) 每城美客收購事項項下於二零一四年六月三十日未發行的獎勵股份的餘下歸屬期如下：

	未經審核 二零一四年六月三十日	
	餘下歸屬期	未歸屬獎勵 股份數目
於以下日期獎勵的股份		
一二零一三年四月	二零一五年 五月十三日	360,000
一二零一三年四月	二零一六年 五月十三日	356,000
		<u>716,000</u>

- (ii) 本公司股份獎勵計劃項下股份數目變動如下：

	未經審核 二零一四年		經審核 二零一三年	
	所持股份數目	價值 人民幣千元	所持股份數目	價值 人民幣千元
於一月一日	2,215,000	2,508	5,240,000	6,124
重新投資於計劃的股息	-	(88)	-	(232)
期內歸屬股份	-	-	(3,025,000)	(3,384)
	<u>2,215,000</u>	<u>2,420</u>	<u>2,215,000</u>	<u>2,508</u>
於六月三十日/ 十二月三十一日	<u>2,215,000</u>	<u>2,420</u>	<u>2,215,000</u>	<u>2,508</u>

## 17 應付貿易款項

於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
30日內	9,878	5,896
31日至90日	12,397	10,495
91日至180日	7,263	6,601
超過180日	579	-
	<u>30,117</u>	<u>22,992</u>

## 18 借款及貸款

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
短期貸款		
— 無抵押(附註(i))	59,813	38,821
— 有抵押(附註(ii))	11,058	7,970
	<u>70,871</u>	<u>46,791</u>
非短期貸款		
— 有抵押(附註(ii))	50,879	9,481
	<u>50,879</u>	<u>9,481</u>
	<u>121,750</u>	<u>56,272</u>

### 附註：

- (i) 於二零一四年六月三十日，無抵押貸款人民幣20,000,000元(二零一三年十二月三十一日：人民幣10,000,000元)由本公司控股股東邵先生及間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保；貸款人民幣6,000,000元(二零一三年十二月三十一日：人民幣6,000,000元)及人民幣10,000,000元(二零一三年十二月三十一日：人民幣零元)分別由本公司控股股東邵先生及間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保。
- (ii) 於二零一四年六月三十日，已抵押銀行貸款人民幣55,337,460元(二零一三年十二月三十一日：人民幣11,351,000元)由賬面值為人民幣33,649,485元(附註11)(二零一三年十二月三十一日：人民幣34,048,319元)的土地及樓宇以及現代傳播收購的價值人民幣82,671,000元的物業(附註13)作抵押，其中人民幣14,998,262元(二零一三年十二月三十一日：零)亦由本公司控股股東邵先生及本集團僱員鍾遠紅女士擔保，而人民幣10,432,194元(二零一三年十二月三十一日：人民幣11,350,829元)由間接全資附屬公司上海格致廣告有限公司及雅致美信息諮詢(深圳)有限公司擔保。此外，另一項已抵押銀行貸款人民幣6,600,000元(二零一三年十二月三十一日：人民幣6,100,000元)由已抵押存款人民幣2,640,000元(附註15)(二零一三年十二月三十一日：人民幣2,440,000元)作抵押，亦由間接全資附屬公司現代傳播(珠海)科技有限公司擔保。

## 19 承擔

### (a) 資本承擔

於二零一四年六月三十日，未償付但尚未於中期財務資料中撥備的資本承擔如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
已簽約	<u>-</u>	<u>53,413</u>

**(b) 經營租約承擔**

於二零一四年六月三十日，不可取消經營租約下的未來最低租約付款總額須按下列方式支付：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
經營租約：		
— 一年內	21,500	24,347
— 一年後但五年內	13,954	24,086
	<u>35,454</u>	<u>48,433</u>

**(c) 其他承擔**

根據本集團與中國出版夥伴訂立的經營合作協議，本集團獲得中國雜誌廣告位的獨家銷售權及中國雜誌的獨家發行權利。於二零一四年六月三十日，有關合作權利的不可取消特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	未經審核 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
特許授權協議：		
— 一年內	30,264	23,296
— 一年後但五年內	92,761	83,980
— 五年後	38,164	39,943
	<u>161,189</u>	<u>147,219</u>

## 20 關聯方交易

(a) 本集團於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月訂立以下關連方交易：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
經常性		
租金開支(附註(i))	<u>6,932</u>	<u>3,107</u>
非經常性		
廣告收入(附註(ii))	<u>7,007</u>	<u>5,246</u>

附註：

- (i) 指就租賃上海辦公室物業應付本公司董事一名近親所控制實體的租金開支。租金開支按雙方同意的預定收費收取，乃根據市場租金為基準。
- (ii) 指於本集團媒體平台登載的若干廣告向本公司董事一名近親所控制實體收取的廣告收入。廣告收入按雙方同意的預定收費收取，乃根據所提供有關服務的市價為基準。

本公司董事認為，上述關連方交易乃於一般業務過程中按正常商業條款進行。

(b) 主要管理層人員的薪酬

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
基本薪金、津貼、實物利益及股份獎勵計劃	10,306	8,078
酌情花紅	-	309
退休計劃供款	<u>371</u>	<u>229</u>
	<u>10,677</u>	<u>8,616</u>

## 21 或然負債

於二零一四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

## 管理層討論及分析

### 業績概要

全球經濟仍然面對許多結構性缺陷及政策限制，阻礙投資及生產力增長。全球經濟於中期期間並無顯著增長。全球三大經濟體正經歷重大轉變，例如美國聯邦政府開始收緊其刺激性量化寬鬆政策及來自全球市場的美元流動資金，導致結構性問題及失衡情況重現。歐洲正努力維持其通用貨幣的信心及其機構發行人的公信力。中國正由依靠投資及出口的增長模式轉為由內需帶動的增長模式。於二零一四年上半年，中國政府繼續實施反腐倡廉政策(特別是奢侈品消費)，導致品牌廣告商對其廣告開支保持審慎保守態度。

儘管中國整體廣告市場放緩，與二零一三年同期相比，本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至二零一四年六月三十日止過去六個月(「中期期間」)的收益僅錄得輕微下跌，但維持溢利上升。本集團於中期期間的營業額錄得收益人民幣265,600,000元(二零一三年：人民幣271,400,000元)。其中平面廣告略有下降但數碼廣告增長110.8%。於中期期間，本集團錄得權益股東應佔中期期間溢利約人民幣5,100,000元(二零一三年：人民幣3,200,000元)，較二零一三年同期大幅增加約60.0%。

與業內其他競爭對手相比，本集團能有良好的財務表現主要歸因於以下兩個原因：(1)數碼媒體的收入較去年同期大幅增長；及(2)本集團對成本及開支實施一連串成本控制措施。儘管本集團未能於中期期間取得卓越的財務業績，惟本集團成功在其多媒體擴展開發方面達成一系列里程碑：(i)隨著本集團於北京設立內部技術團隊(該團隊具備更高技術水平，使我們可透過於內部發展系統及升級內容節省成本)，本集團完成策略性出售於一間日本技術公司的股權投資；及(ii)本集團已實施「iWeekly」、「iBloomberg」及「iLady」的內容升級，進一步吸引該等應用程式的廣告投放。

自二零一一年起，本集團將業務戰略性地重組為三個業務分部，即平面媒體、流動數碼媒體及電視。於中期期間，平面媒體仍為廣告收益的主要收入來源，但數碼媒體收益呈快速增長勢頭。截至二零一四年六月三十日止六個月，分部業績如下：

	未經審核			合計 人民幣千元
	平面媒體 人民幣千元	數碼媒體 人民幣千元	電視 人民幣千元	
<b>截至二零一四年止六個月</b>				
收益分部收益	230,982	33,053	3,496	267,531
可報告分部溢利／(虧損)	14,457	2,126	(2,874)	13,709
分部EBITDA	22,429	7,061	(1,676)	27,814
<b>截至二零一三年止六個月</b>				
收益分部收益	255,222	15,683	3,946	274,851
可報告分部溢利／(虧損)	21,153	(4,515)	(2,654)	13,984
分部EBITDA	28,995	(442)	(1,443)	27,110

分部業績方面，平面媒體二零一四年上半年的分部收益較二零一三年上半年減少9.5%。同時，未計利息、稅項、折舊及攤銷的分部盈利(「EBITDA」)較去年的分部EBITDA減少22.6%。另一方面，數碼媒體分部的分部收益大幅增長110.8%，成為中期期間本集團的主要增長動力。由於新應用程式受到更多品牌廣告商廣泛接受及認可，數碼媒體分部於中期期間重拾增長勢頭。本集團管理層相信，數碼媒體於二零一四年及往後將繼續為本集團貢獻正收益。於中期期間，電視分部收益較二零一三年同期減少11.4%。然而，本集團已檢討其電視分部的成本架構並實施若干節約成本方法，故分部EBITDA並無大幅減少。本集團該三個分部的分部EBITDA總額已展現上升趨勢，我們的數碼分部可於平面媒體轉為數碼媒體的趨勢中逐步吸納更多品牌客戶的廣告投放。



## (A) 業務回顧

### 廣告

於中期期間，平面媒體仍佔我們廣告收益的主要部分，而多媒體收益繼續增長。

### 平面媒體

二零一四年，本集團於中國及香港推出兩份全國性週刊、一份全國性雙週刊、兩份地區性週刊、五份月刊及兩份雙月刊雜誌。於二零一四年三月，我們將「彭博商業週刊」(繁體中文版)的出版頻率改為與現有彭博商業週刊簡體中文版一致。出版策略調整可節省經營成本並創造內容協同效應。於二零一四年六月，本集團於香港及中國市場推出另一高端男士生活及商業雜誌《優仕生活》。

於中期期間，本集團雜誌組合貢獻的廣告收益約人民幣223,100,000元(二零一三年：人民幣246,600,000元)，較二零一三年同期減少約9.5%。

於二零一四年上半年，中國零售業消費普遍重拾緩慢增長趨勢，其中汽車行業實現增長10.5%(二零一三年上半年：8.8%)，時裝行業實現增長10.0%(二零一三年上半年：11.9%)，以及化妝品行業實現增長10.0%(二零一三年上半年：12.7%)，而手錶及珠寶行業減少5.4%(二零一三年上半年：增長29.7%)。中國整體廣告市場並無緊貼零售市場的增長步伐，於二零一四年上半年僅錄得輕微增長4.1%，而報章及雜誌類的廣告市場則分別顯著減少13.2%及7.6%。

\*備註：上段所載零售資料摘錄自中華人民共和國國家統計局提供的《商品市場研究》；廣告資料則摘錄自梅花資料提供的《二零一四年上半年廣告投放報告》。

儘管上述雜誌類廣告市場非常艱難，本集團仍努力於中期期間達致良好表現。旗艦雜誌《週末畫報》的收益受中國市場行業蕭條影響而輕微減少。根據Admango的審計報告，按週刊雜誌市場的收益計算，《週末畫報》仍名列首位並繼續於大部分平面媒體品牌廣告商中維持不可替代的地位，而其他平面競爭對手卻深受停滯環境影響。此外，發行國際著名藝術資訊性報章《藝術報》，進一步鞏固《週末畫報》的內容，吸引國際拍賣行及畫廊等新廣告客戶組合。

本集團另一旗艦雜誌《優家畫報》的收益亦受到雜誌市場宏觀經濟環境下行趨勢的輕微影響。於二零一四年下半年，本集團將調整其市場推廣策略並於包含《優家畫報》及「iLady」的統一平台舉行一系列市場推廣活動。本集團預期，聯合市場推廣活動將更具成本效益並於線上線下宣傳平面雜誌及數碼應用程式方面產生協同效應。

《彭博商業週刊／中文版》(中文簡體版)與二零一三年同期相比維持大致相同的廣告表現。與四十本其他商業及金融雜誌相比，按廣告收益計算，《彭博商業週刊／中文版》(中文簡體版)於所有類別中排行第五，而於二零一三年排行第七。由於《彭博商業週刊／中文版》(中文繁體版)於二零一三年六月推出後的經營業績未如理想，故本集團自二零一四年三月起將該雜誌的出版週期改為雙週，以於兩個版本間達致更大的成本及內容協同效應。預期透過合理措施，《彭博商業週刊／中文版》(中文繁體版)於二零一四年的財務表現將顯著提高。

本集團在中國及香港經營的其他月刊廣告收益表現各有不同。《健康時尚》及《生活》等雜誌較去年同期錄得更佳或類似收益，而大部分月刊的收益隨著本集團平面媒體業務總體趨勢一同下降。本集團將繼續檢討月刊組合，目標為於二零一四年及以後取得最佳經營業績。

### **數碼媒體**

與平面媒體行業廣告環境低迷相比，數碼行業的整體市場氣氛旺盛。數碼分類的廣告市場於二零一四年上半年錄得大幅增長50.6%。於二零一四年中期期間，本集團數碼媒體錄得總收益較去年同期大幅增長110.8%。數碼分類因該正面表現而與平面媒體共享類似客戶組合的若干協同效應。

\*備註：上段所載資料摘錄自艾瑞諮詢集團提供的《二零一四年第二季互聯網廣告市場報告》。

於中期期間結束時，智能電話及平板電腦的「iWeekly」用戶分別約為7,900,000人及3,100,000人，較去年同期增長40.6%及8.7%。「iWeekly」透過加插來自若干著名國際媒體品牌的精選內容，繼續升級其內容，有關升級將豐富其全球化內容，進一步擴大讀者群，讓讀者更緊貼我們的資訊。「iWeekly」於中期期間的廣告收益較去年同期大幅增加87%，繼續獲認可為蘋果及安卓操作平台其中一個最成功的中國媒體應用程式。

「iBloomberg」自推出一年半以來已成功擴展其於智能電話及平板個人電腦的用戶群，分別達致約3,100,000人及1,300,000人，較去年同期增長33.9%及24.3%。此外，「iBloomberg」獲頒二零一三年蘋果AppStore的最佳應用程式之一，而iPhone版於AppStore的Newsstand Top Crossing List保持前二名。「iBloomberg」於中期期間的廣告收益較二零一三年同期激增180%。我們深信，「iBloomberg」將追隨「iWeekly」的成功步伐，成為數碼媒體業務的另一收入來源。

「iLady」為精英女性的綜合資訊平台，推出不足一年，於中期期間結束時已累積超過2,600,000用戶。「iLady」透過向用戶提供「看一用一買」數碼媒體體驗，深受用戶及品牌廣告商歡迎。同時，「iLady」已逐步轉化為以搭配為主題的快時尚垂直電商平台。於二零一四年上半年，「iLady」所得收入超過人民幣4,300,000元，高於自推出以來去年的總收益。

我們相信，應用程式產品不斷增加的下載量將讓我們成為領先數碼平台，從而進一步產生可觀收益。

## **電視媒體**

電視媒體團隊透過專注其品牌廣告商的定制生產創造增值服務。電視媒體已於中期期間達致人民幣3,500,000元(二零一三年：人民幣3,900,000元)的收益，較去年同期減少約10.3%。本集團已審閱電視分部的成本架構並實施若干節約成本的方法，故經營業績於中期期間僅錄得輕微虧損。因此，董事相信，電視媒體將改善其經營業績並於二零一四年下半年產生最佳經營業績。

## (B) 業務展望

### 現代傳播業務展望

現代傳播集團定位於中國精英文化的傳播平台，堅持以高品位、國際化、社會心為核心的企業價值觀，堅持以High Taste, High Touch, High Tech為核心競爭力。我們為中國的精英群體提供涵蓋時尚風格、商業財經、藝術文化、創意設計和健康生活五大頻道的資訊、社群和服務，為國內外高端品牌提供包括平面雜誌、數字媒體、社交社區、線下活動、廣告和營銷創意及策略為一體的整合營銷解決方案。

我們將專注於中國大眾精英、女性精英、商業精英、文化精英、藝術精英、創意精英、樂活精英和時尚精英，根據這八大精英族群的不同興趣、消費和偏好，重點發展六大板塊：第一板塊是平面雜誌出版，第二板塊移動數字出版，第三板塊影視娛樂製作，第四板塊時尚創意電商，第五板塊時尚創意營銷，第六板塊時尚藝術旅行。

為此，我們擬集合十個地區公司和辦事處的員工以及國際業務合作夥伴為客戶和讀者服務，以銷售集團各板塊綜合資源價值去為客戶提供品牌傳播服務：既有區域性，也有全國性與國際化(如以利用我們在紐約、倫敦、巴黎的知名業務合作夥伴為客戶提供國際傳播資源)。

現代傳播擬從橫向和縱向兩個方向發展：

一方面，媒體傳播形態的縱向發展預期以「全媒體傳播生態」形式進行。我們根據時代的發展，從平面媒體擴展到移動和數字媒體，未來將重點發展電影和視頻媒體。現代傳播從一九九三年成立，發展到現在共有三本週刊、九本月刊。我們在二零一零年開始轉戰移動媒體，創辦中國第一個移動生活時尚應用程式「iWeekly」，並於二零一二年成立在線視頻媒體「現代電視」，隨後於二零一三年上線多個移動數碼產品：「iLady」、「iBloomberg」、「iLohas」、「iTom」、「iFashion」等等。我們具體的縱向發展戰略：

一、《週末畫報》擬集合現代傳播所有資源打造中國精英文化線上傳播平台，新的網絡平台將以「專業創造內容」和以意見領袖和小組構成的社群為核心特徵，為中高端品牌商提供場景化、有效果、可測量的，提供包括品牌顧問、創意策劃、廣告製作、線下活動等為一體的營銷解決方案。

二、全面加強影視板塊。我們擬成立影視製作公司，與來自國際好萊塢的重要影視集團合作，出品針對中國精英文化的影視作品；同時，「現代電視」將與國內幾大視頻網站深度合作，開拓更多線上渠道和獲得更廣泛用戶量。

另一方面，細分產業鏈的垂直橫向發展：「從資訊到服務」。我們將針對各分眾精英族群，從「內容為王」到「媒介為先」，利用各媒體平台的優勢和資源，從資訊到服務進行垂直產業鏈整合，嘗試導購電商、品牌諮詢、線上到線下活動和體驗、創意廣告、用戶增值等多元商業模式，實現從「資訊到服務」的戰略升級。我們具體的橫向發展戰略。

一、「iLady」擬尋求與中國高端的電商平台對接，嘗試打通媒體到電商的產業價值鏈，以快時尚、國際品牌和獨家設計師品牌產品為主的媒體電商，成為中國「看、用、買」的線上線下時尚平台；《優家畫報》擬發起新女性創業大賽，開拓中國精英女性創業和投資服務市場；同時將適時推出中國高端女性的線上分享和交流的社交平台產品。

二、「風格網」擬重新定位於獨立設計師的線上平台，並且與「iLady」進行整合，並在國內大型電商平台上發展自己的旗艦店。

三、《彭博商業周刊》擬與國內的互聯網金融公司合作，拓展新的創業和眾籌領域，並且擬適時推出財富管理等新內容和產品。

四、《健康時尚》擬針對樂活產業進行垂直整合，將打造集雜誌、網站、視頻、活動、出版、俱樂部等為一體的樂活全媒體傳播平台。《健康時尚》擬上線新的網絡平台，聚攏樂活行業的意見領袖，為用戶搭建線上線下相結合的分享、交流、體驗和購物的社群平台，並擬搭建針對樂活領域品牌商的電商平台、線下體驗和沙龍、樂活博覽會和樂活品牌諮詢等服務。



五、「iArt」擬打造成中國最國際化的藝術傳播平台。從藝術資訊拓展到電商平台，我們計劃與國內外知名的畫廊等藝術平台合作，獨家代理藝術影視作品和圖片等藝術品，上線「iArtfair」電商平台；同時我們擬開拓藝術營銷和品牌諮詢業務，與國際奢侈品公司合作藝術品牌之旅，與私人銀行合作做企業藝術收藏顧問，為企業做藝術公益活動和慈善拍賣等。

六、我們擬圍繞精英人群，有選擇的進入到新的發展領域：(1)與國內有獨家教材版權的美術出版社合作，共同成立數字美術教育平台；(2)在旅遊板塊與國內外高端旅游和酒店預訂互聯網平台深度合作；(3)與國內門戶網站等互聯網公司合作，為其提供時尚相關的內容輸出。

管理層相信，通過上述的這些戰略部署，可以讓現代傳播走上持續健康發展的軌道。近期來說，預期公司的業務、業績可以重拾良好的增長勢頭。中、長期來說，預期現代傳播可以繼續維持一個定位特別的精眾媒體在移動數字時代的領先地位。

## 股息

為保留更多財務資源以應對即將來臨的經濟低谷，董事不建議派付任何中期股息(二零一三年：無)。董事在評估二零一四年全年財務表現後將考慮是否派付任何末期股息。

## 流動資金及財務資源

### 本集團經營活動的現金流量淨額及無抵押銀行融資

本集團主要以經營活動產生的現金流量及(較少程度)其主要往來銀行提供的銀行融資為其營運提供資金。

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流出淨額人民幣15,100,000元(二零一三年：現金流入淨額人民幣13,500,000元)。經營活動錄得現金流出淨額變動，主要由於繳付稅項人民幣18,400,000元(二零一三年：人民幣21,400,000元)。於中期期間，本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣15,700,000元，主要由於支付收購香港辦公室物業之部分款項人民幣8,100,000元(二零一三年：零)及來自購買傢俬、固定裝置以及數碼媒體及電視業務的器材。

於二零一四年六月三十日，本集團可用銀行融資約為人民幣165,200,000元，其中人民幣121,800,000元已動用。本集團所有銀行借款均按浮息計息。其借款要求並無季節性。本集團的銀行借款以港元及人民幣列值。

## 現金淨額及資產負債比率

於二零一四年六月三十日，本集團的借款淨額約為人民幣22,800,000元，包括銀行借款約人民幣121,800,000元以及銀行存款及現金約人民幣99,000,000元。於二零一四年六月三十日，資產負債比率為18.9% (二零一三年十二月三十一日：9.0%)，計算方法為債務總額除資產總值。

於二零一四年六月三十日，本集團須償還的借款總額如下：

	於二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於二零一三年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內或應要求	<u>70,871</u>	<u>46,791</u>
一年後但兩年內	4,646	2,010
兩年後但五年內	14,501	6,971
五年後	<u>31,732</u>	<u>500</u>
	<u>50,879</u>	<u>9,481</u>
	<u>121,750</u>	<u>56,272</u>

## 資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括固定資產開支、開發中軟件及非流動預付款項約人民幣18,800,000元 (二零一三年同期：人民幣29,600,000元)。

於二零一四年六月三十日，本集團並無任何其他資本承擔。

## 出售投資

二零一四年三月，本集團宣佈訂立協議，以代價45,000,000日圓出售本集團於Rakuraku Technologies Inc. (「Rakuraku」) 20%股權。出售Rakuraku已於二零一四年三月底完成，其後，本集團不再於Rakuraku擁有任何權益。

## 或然負債及資產抵押

於二零一四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保。

於二零一四年六月三十日，本集團的銀行貸款人民幣10,400,000元以本集團於中國北京的物業按揭、本集團附屬公司上海格致廣告有限公司及雅致美信息諮詢(深圳)有限公司的擔保作抵押。本集團的銀行貸款人民幣29,900,000元及來自發展商的貸款人民幣15,000,000元以本集團於香港新購置的物業按揭。來自發展商的貸款由本公司控股股東邵先生以及本集團高級管理層成員鍾遠紅女士擔保。此外，本集團的銀行貸款人民幣6,600,000元以已抵押存款作抵押。

於二零一四年六月三十日，本公司就本集團的印刷信貸額約人民幣20,800,000元提供企業擔保。

## 外匯風險

由於本集團大部分貨幣資產及負債以人民幣計值，且本集團主要以人民幣及港元進行業務交易，故本集團並無重大外匯風險。於中期期間，本集團並無訂立任何外匯對沖工具。

## 僱員

於二零一四年六月三十日，本集團共有1,070名僱員(於二零一三年十二月三十一日：1,076名僱員)，彼等的薪金及福利乃根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。僱員人數減少主要由於本集團理順組織架構所致。

## 股份獎勵計劃

本公司採納之股份獎勵計劃及截至二零一四年六月三十日所授出獎勵的詳情載於本公告內本集團未經審核合併中期業績附註16(c)。

## 購股權

本公司當時的唯一股東於二零零九年八月二十四日透過一項書面決議案有條件採納一項購股權計劃(「計劃」)。根據計劃，董事可授予合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司的董事)可認購本公司股份的購股權。

於中期期間內概無購股權根據計劃獲授出、行使、註銷或失效。於二零一四年六月三十日，計劃項下概無購股權尚未行使。



## 購買、出售或贖回本公司股份

於中期期間內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治的要求不時改變，董事會因此定期檢討其企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄十四所載企業管治守則的原則及遵守有關守則條文。

## 審核委員會

毛曉峰先生(「毛先生」)於二零一四年七月三十一日辭任獨立非執行董事職務(「辭任」)後，審核委員會包括三名獨立非執行董事。審核委員會主席具備有關財務事宜的適當專業資格及經驗。

審核委員會已審閱截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料，並對本公司所採納會計處理方法無意見分歧。

## 薪酬委員會

毛先生辭任後，薪酬委員會由一名執行董事及兩名獨立非執行董事組成。於辭任生效後，歐陽廣華先生獲委任為主席。委員會負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，及代表董事會釐訂董事的特定薪酬待遇及入職條件。

## 提名委員會

於毛先生辭任後，提名委員會由三名獨立非執行董事組成。委員會負責至少每年檢討董事會的架構、成員數目及組成，就董事會的任何擬議改變及委任或重新委任董事作出建議。

## 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司採納董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。為應對本公司的特定查詢，全體董事確認彼等於整個中期期間內一直遵守標準守則所載買賣規定準則。

## 刊發

本公司中期期間的中期業績公告分別於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本集團網站([www.modernmedia.com.cn](http://www.modernmedia.com.cn))登載。二零一四年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命  
現代傳播控股有限公司  
董事長  
邵忠

香港，二零一四年八月十九日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、黃承發先生、莫峻皓先生、厲劍先生及崔劍鋒先生；(b)非執行董事鄭志剛先生；(c)獨立非執行董事江南春先生、王石先生及歐陽廣華先生。