

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



HAICHANG HOLDINGS LTD.

海昌控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2255)

截至二零一四年六月三十日止六個月 中期業績公告

財務摘要

- 收入增加約17.8%至約人民幣451.2百萬元
- 期內溢利／(虧損)由截至二零一三年六月三十日止六個月期間虧損約人民幣60.0百萬元好轉至截至二零一四年六月三十日止六個月期間溢利約人民幣73.2百萬元
- 期內母公司擁有人應佔溢利／(虧損)由截至二零一三年六月三十日止六個月期間虧損約人民幣59.9百萬元好轉至截至二零一四年六月三十日止六個月期間溢利約人民幣73.6百萬元

業績

海昌控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期業績連同可比較財務資料如下：

未經審核中期簡明綜合損益表
截至二零一四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	451,202	382,990
銷售成本		<u>(292,097)</u>	<u>(244,417)</u>
毛利		159,105	138,573
其他收入及收益	5	233,588	107,996
銷售及市場推廣開支		(48,502)	(30,093)
行政費用		(109,911)	(56,402)
其他費用		(50)	(224)
財務成本	6	<u>(108,769)</u>	<u>(191,962)</u>
除稅前溢利／(虧損)		125,461	(32,112)
所得稅支出	7	<u>(52,228)</u>	<u>(27,930)</u>
期內溢利／(虧損)		<u>73,233</u>	<u>(60,042)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		73,623	(59,887)
非控股權益		<u>(390)</u>	<u>(155)</u>
		<u>73,233</u>	<u>(60,042)</u>
母公司普通股權持有人 應佔每股盈利／(虧損)			
— 基本 (人民幣分)	8	<u>2.04</u>	<u>(2.00)</u>

未經審核中期簡明綜合全面收益表
截至二零一四年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零一四年 二零一三年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

期內溢利／(虧損)	<u>73,233</u>	<u>(60,042)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間將重新分類至損益賬的 其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>9,532</u>	<u>576</u>
於其後期間將重新分類至損益賬的 其他全面收益淨額	<u>9,532</u>	<u>576</u>
於其後期間不會重新分類至損益賬的項目：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>12,180</u>	<u>(8,361)</u>
於其後期間將不會被重新分類至損益賬的 其他全面收益／(虧損)淨額	<u>12,180</u>	<u>(8,361)</u>
其他全面收益／(虧損)	<u>21,712</u>	<u>(7,785)</u>
全面收益／(虧損)總額	<u>94,945</u>	<u>(67,827)</u>
以下項目應佔：		
母公司擁有人	<u>95,335</u>	<u>(67,672)</u>
非控股權益	<u>(390)</u>	<u>(155)</u>
	<u>94,945</u>	<u>(67,827)</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
於二零一四年六月三十日

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,836,100	1,865,012
投資物業	1,659,000	1,376,000
預付土地租賃付款	299,760	304,692
無形資產	397	376
可供出售投資	19,170	19,170
遞延稅項資產	69,890	63,090
長期預付款項	14,896	19,005
非流動資產總值	3,899,213	3,647,345
流動資產		
持作出售的落成物業	462,871	527,651
發展中物業	410,648	476,257
存貨	6,703	8,200
貿易應收款項	40,896	26,791
可供出售投資	10,200	200
預付款項、按金及其他應收款項	61,007	54,348
應收最終控股公司款項	-	610
應收關連公司款項	509	1,460,891
應收非控股權益持有人款項	4,468	59,675
已抵押銀行結餘	894,883	2,292
現金及現金等值物	1,839,207	495,936
流動資產總值	3,731,392	3,112,851
流動負債		
應付合約客戶的總額	59,138	13,417
貿易應付款項及應付票據	274,841	360,175
其他應付款項及應計費用	225,561	227,709
應付關連公司款項	5	787,292
來自客戶墊款	65,421	145,838
計息銀行及其他借款	1,446,051	931,448
政府補貼	12,122	9,516
遞延收入	7,269	5,354
應付稅項	233,283	232,049
流動負債總額	2,323,691	2,712,798
流動資產淨值	1,407,701	400,053
總資產減流動負債	5,306,914	4,047,398

	附註	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行及其他借款	9	1,793,821	2,440,333
政府補貼		549,353	585,703
遞延稅項負債		120,323	77,842
		<u>2,463,497</u>	<u>3,103,878</u>
非流動負債總額			
		<u>2,463,497</u>	<u>3,103,878</u>
資產淨值			
		<u>2,843,417</u>	<u>943,520</u>
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		2,451	72
儲備		2,706,193	805,520
		<u>2,708,644</u>	<u>805,592</u>
非控股權益		134,773	137,928
		<u>2,843,417</u>	<u>943,520</u>
總權益			
		<u>2,843,417</u>	<u>943,520</u>

未經審核中期財務資料附註

截至二零一四年六月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零一一年十一月二十一日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本集團主要在中國內地從事開發、建設及營運主題公園、物業發展及投資和酒店營運。本公司董事認為，於二零一四年六月三十日，本公司的直接及最終控股公司為海昌集團有限公司，該公司為一間於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的公司。

2.1 編製基準

截至二零一四年六月三十日止六個月期間的未經審核中期財務資料（「中期財務資料」）乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號－中期財務報告編製。

中期財務資料不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，應與本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的經審核財務報表一並閱覽。

2.2 呈列基準

根據為籌備本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市而進行的集團重組（「重組」），詳情載於本公司日期為二零一四年二月二十八日的招股章程「歷史、重組及公司架構」一節），本公司於二零一四年一月成為現時組成本集團的公司之控股公司。

綜合財務資料乃應用權益結合法原則編製，猶如重組已於截至二零一三年十二月三十一日止年度開始時已完成，此乃由於在重組完成之前和之後，本公司及現時組成本集團的公司均受到共同控制，故本公司收購現時組成本集團的公司被視作在共同控制下的業務合併。

綜合財務資料已計入本公司及其附屬公司截至二零一四年六月三十日止六個月及截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務資料。雖然上海海昌極地海洋世界有限公司（「上海海昌」）及大連世博房地產開發有限公司（本公司的關連公司）的物業控股及投資業務乃透過重組由本公司收購並於二零一四年一月完成，該等收購已使用權益結合法入賬。

本集團於截至二零一四年及二零一三年六月三十一日止六個月的綜合損益表、全面收益表、權益變動表及現金流量表，包括現時組成本集團的所有公司自最早呈列日期或自附屬公司及／或業務開始受控股股東共同控制當日以來（以較短期間為準）的業績及現金流量。本集團於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日的綜合財務狀況表使用現有賬面值從控股股東的角度呈列附屬公司及／或業務的資產與負債。並無作出調整以反映公允價值，亦無確認因重組產生的任何新資產或負債。

於重組前由控股股東以外的人士持有的附屬公司及／或業務的股本權益，乃運用合併會計原則於權益內列作非控股權益。

所有集團內公司間交易及結餘經已於綜合入賬時抵銷。

3. 本集團會計政策變動

用以編製中期財務資料的會計政策與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的財務報表所採用者一致，惟採納截至二零一四年一月一日生效的新準則及詮釋除外。

本集團於二零一四年首次採納以下新準則及修訂。然而，有關新準則及修訂並無對本集團中期簡明綜合財務資料有任何影響。

每項新準則／修訂的性質及影響載列如下：

投資實體（國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第27號之修訂）

該等修訂豁免符合國際財務報告準則第10號「綜合財務報表」下投資實體定義的實體遵守綜合賬目的要求。綜合賬目的豁免要求投資實體以公允價值計入損益的方式將附屬公司入賬。由於本集團旗下的實體並不符合國際財務報告準則第10號下投資實體的資格，故該等修訂對本集團並無任何影響。

抵銷金融資產及金融負債－國際會計準則第32號之修訂

該等修訂釐清「目前具有合法可執行抵銷權利」的涵義及結算系統的非同步結算機制的要求以符合抵銷資格。該等修訂對本集團並無任何影響。

衍生工具之更替及對沖會計處理之持續性－國際會計準則第39號之修訂

該等修訂放寬為符合資格並指定作為對沖工具的衍生工具進行更替時的終止對沖會計規定。該等修訂對本集團並無任何影響。

非金融資產的可收回金額披露－國際會計準則第36號之修訂

該等修訂刪除國際財務報告準則第13號「公允價值計量」對根據國際會計準則第36號「資產減值」規定作出的披露造成的意外影響。此外，該等修訂要求披露於期內確認或撥回減值虧損的資產或現金產生單位的可收回金額。該等修訂對本集團並無任何重大影響。

國際財務報告詮釋委員會第21號「徵費」

國際財務報告詮釋委員會第21號於二零一四年一月一日或之後開始的年度期間生效，並會追溯應用。有關詮釋適用於政府根據法例施加的所有徵費，惟屬其他準則（如國際會計準則第12號「所得稅」）範圍內的流出以及就違反法例徵收的罰款或其他罰金除外。

該項詮釋釐清實體不會於相關法例所指觸發付款的活動出現前確認徵費責任，亦釐清僅會於觸發付款的活動出現一段時間的情況下，按照相關法例累進累計徵費責任。至於在達致最低門檻後觸發的徵費，責任不得於達致該指定最低門檻前確認。該項詮釋規定於中期財務資料應用相同原則。該等修訂對本集團並無任何影響。

本集團尚未提早採納任何其他已頒布但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團按產品及服務分為不同的業務單位，並已分為以下三個可報告經營分部：

- (a) 公園運營分部，從事開發、建設及運營主題公園；
- (b) 物業發展及持有分部，從事本集團已發展及經營物業之物業銷售及管理，以賺取潛在租金收入及資本升值；及
- (c) 其他分部，從事酒店運營及向賓客提供服務。

管理層單獨監察本集團各經營分部的業績，以作出資源分配決定和評估業績。分部業績基於可報告分部的溢利評估，以計量持續經營業務的經調整除稅前溢利。

分部資產不包括無形資產、可供出售投資、貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項、遞延稅項資產、應收最終控股公司款項、應收關連公司款項、應收非控股權益持有人款項、現金及現金等值物及無抵押按金，因為此等資產按集體基準管理。

除應付合約客戶的總額為分部負債外，本集團的負債按集體基準管理。

由於本集團來自外部客戶的收入超過90%於中國內地賺取及本集團超過90%非流動資產位於中國內地，故並無呈列進一步的地區分部資料。

經營分部

下表呈列由一月一日至六月三十日止六個月本集團業務分部的收入、溢利及若干資產、負債及支出資料：

二零一四年一月一日至 六月三十日止六個月 (未經審核)	公園運營 人民幣千元	物業發展 及持有 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入				
銷售予外部客戶及總收入	<u>283,142</u>	<u>149,777</u>	<u>18,283</u>	<u>451,202</u>
來自持續經營業務的收入				<u>451,202</u>
分部業績	108,819	50,286	-	159,105
對賬：				
未分配收入				233,588
未分配開支				(158,463)
財務成本				(108,769)
除稅前溢利				<u>125,461</u>

二零一四年六月三十日 (未經審核)	公園運營 人民幣千元	物業發展 及持有 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	2,167,383	2,532,519	-	4,699,902
對賬： 公司及其他未分配資產				<u>2,930,703</u>
總資產				<u><u>7,630,605</u></u>
分部負債	-	-	59,138	59,138
對賬： 公司及其他未分配負債				<u>4,728,050</u>
總負債				<u><u>4,787,188</u></u>
其他分部資料 於損益表確認／(撥回) 的減值虧損	(97)	3,703	-	3,606
折舊及攤銷				27
未分配 分部 資本開支*	62,379	-	-	62,379
未分配 分部	29,404	21,878	-	48
				51,282

* 資本開支包括添置物業、廠房及設備、投資物業及無形資產。

二零一三年一月一日至 六月三十日止六個月 (未經審核)	公園營運 人民幣千元	物業發展 及持有 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入				
銷售予外部客戶	<u>241,183</u>	<u>122,825</u>	<u>18,982</u>	<u>382,990</u>
來自持續經營業務的收入				<u><u>382,990</u></u>
分部業績	78,407	59,943	223	138,573
對賬： 未分配收入				107,996
未分配開支				(86,719)
財務成本				<u>(191,962)</u>
除稅前虧損				<u><u>(32,112)</u></u>

二零一三年十二月三十一日 (經審核)	公園營運 人民幣千元	物業發展 及持有 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部資產	2,206,833	2,379,908	–	4,586,741
對賬： 公司及其他未分配資產				<u>2,173,455</u>
總資產				<u><u>6,760,196</u></u>
分部負債	–	–	13,417	13,417
對賬： 公司及其他未分配負債				<u>5,803,259</u>
總負債				<u><u>5,816,676</u></u>
二零一三年一月一日至 六月三十日止六個月 (未經審核)				
其他分部資料 於損益表確認的減值虧損 折舊及攤銷	(585)	–	–	(585)
未分配 分部	60,919	–	–	12 60,919
資本開支 分部	86,864	–	–	86,864

5. 收入、其他收入及收益

收入（亦即本集團的營業額）指截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月來自主題公園運營的門票銷售及餐廳及百貨店運營的貨品銷售的收入及園內遊樂收費收入、來自酒店運營及物業銷售的收入，以及已收及應收投資物業的租金收入及適當比例的建築合約的合約收入的總額，扣除營業稅及其他附加費。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
收入		
門票銷售	251,243	215,008
物業銷售	128,229	112,795
食物及飲品銷售	16,352	13,723
貨品銷售及園內遊樂收費收入	15,547	12,453
租金收入	21,548	10,030
建築合約	17,246	17,956
來自酒店營運的收入	1,037	1,025
	<u>451,202</u>	<u>382,990</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
政府補貼	41,367	5,209
利息收入	4,438	2,663
來自關連公司的利息收入	10,433	88,118
來自保險索償的收入	6,895	2,594
其他	19,761	3,022
	<u>82,894</u>	<u>101,606</u>
收益		
重新分類持作出售落成物業及投資物業時的重估收益淨額	150,694	–
投資物業的公允價值收益	–	6,390
	<u>150,694</u>	<u>6,390</u>
	<u>233,588</u>	<u>107,996</u>

6. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款及其他借款的利息	118,654	223,091
融資租賃的利息	4,828	8,861
	<u>123,482</u>	<u>231,952</u>
並非透過損益按公允價值列賬的金融負債的總利息開支	123,482	231,952
減：資本化利息	(14,713)	(39,990)
	<u>108,769</u>	<u>191,962</u>
	<u>108,769</u>	<u>191,962</u>

7. 所得稅

截至二零一四年六月三十日止六個月，中國企業所得稅（「企業所得稅」）撥備按本集團於中國內地的附屬公司的應課稅溢利以25%（截至二零一三年六月三十日止六個月：25%）的適用所得稅率作出。

根據一九九四年一月一日起生效的中國土地增值稅（「土地增值稅」）暫行條例及一九九五年一月二十七日起生效的中國土地增值稅暫行條例實施細則的規定，出售或轉讓中國內地國有土地租賃權益、建築物及其附著物所得全部收益均須按土地增值30%至60%的累進稅率繳納土地增值稅，惟倘增值不超過全部可扣稅項目總和的20%，則普通住宅物業的物業銷售可豁免繳納土地增值稅。

本集團已根據相關中國稅務法例及法規所載規定估計、計提及計入土地增值稅撥備。實際的土地增值稅負債須待物業發展項目落成後由稅務機關釐定，而稅務機關可能不同意本集團計算土地增值稅撥備的基準。

於綜合全面收益表內的所得稅為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期－中國內地：		
期內支出－企業所得稅	16,208	696
土地增值稅	339	17,650
	<u>16,547</u>	<u>18,346</u>
遞延稅項	35,681	9,584
	<u>52,228</u>	<u>27,930</u>

8. 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利金額乃按截至二零一四年六月三十日止六個月母公司普通股權持有人應佔溢利，以及期內已發行普通股的加權平均數計算，並假設2,885,608,004股股份的資本化發行於二零一三年一月一日經已生效。

每股基本盈利／(虧損) 金額乃根據以下數據計算：

	二零一四年	二零一三年
	六月三十日	六月三十日
	人民幣千元	人民幣千元
盈利／(虧損)		
用作計算每股基本盈利／(虧損)之母公司		
普通股權持有人應佔溢利／(虧損)：	<u>73,623</u>	<u>(59,887)</u>
股份		
用作計算每股基本盈利／(虧損)之期內		
已發行普通股的加權平均數	<u>3,605,555,556</u>	<u>3,000,000,000</u>

於該等期間並無已發行的具攤薄潛力的普通股，因此並無呈列每股攤薄盈利。

9. 計息銀行及其他借款

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
融資租賃應付款項	40,811	133,825
其他貸款－有抵押	402,094	917,838
銀行貸款－有抵押	2,796,967	2,320,118
	<u>3,239,872</u>	<u>3,371,781</u>
流動：		
融資租賃應付款項	23,702	107,914
其他貸款－有抵押	28,956	140,743
銀行貸款－有抵押	843,615	158,000
非流動貸款的流動部份－有抵押	549,778	524,791
	<u>1,446,051</u>	<u>931,448</u>
非流動：		
融資租賃應付款項	17,109	25,911
其他貸款－有抵押	373,138	778,195
銀行貸款－有抵押	1,403,574	1,636,227
	<u>1,793,821</u>	<u>2,440,333</u>
須於以下期間償還：		
一年內或按要求	1,446,051	931,448
第二年內	467,876	525,097
第三至第五年（包括首尾兩年）	1,114,331	1,557,838
超過五年	211,614	357,398
	<u>3,239,872</u>	<u>3,371,781</u>

10. 期後事項

於二零一四年七月十一日，本集團就大連老虎灘公園日期為二零一四年四月十五日的原合作框架協議與虎灘樂園訂立協議，以延遲最終合作協議的日期。

管理層討論及分析

行業概覽

隨著國民經濟發展、居民收入水平的增長、基礎設施完善、休假政策的變化以及中國運輸基建逐步發展，中國旅游行業已進入大眾消費快速增長時期，旅遊已成為許多中國人生活方式的一部份。

據中國國家統計局統計，國內遊客參觀人次從二零零八年的17.120億增至二零一三年的32.620億，全國旅遊總收入從二零零八年的人民幣8,749億元增至二零一三年的人人民幣26,276億元。二零一三年，國內遊客人數同比增長10.3%，達32.62億人次。儘管近年來經濟快速增長，但中國人均旅遊開支仍遠遠低於已發展國家。二零一三年，中國人均年度旅遊開支為人民幣805.5元，佔中國人均國內生產總值約1.9%。而二零零三年，美國和法國的人均年度旅遊開支分別為1,685美元和831美元，均佔其當年人均國內生產總值的5%以上。相對較低的人均開支為中國旅遊業發展提供了巨大的增長空間。

下表列明所示年度中國旅遊業的精選資訊：

	二零零九年	二零一零年	二零一一年	二零一二年	二零一三年
名義國內生產總值 (人民幣十億元)	34,090.3	40,151.3	47,310.4	51,947.0	56,884.5
全國旅遊業收入 (人民幣十億元)	1,018.4	1,258.0	1,930.5	2,270.6	2,627.6
增長率(%)	16.4%	23.5%	53.5%	17.6%	15.7%
旅遊業收入佔國內 生產總值的比重(%)	3.0%	3.1%	4.1%	4.4%	4.6%

資料來源：中國國家統計局

城鎮化率攀升

自二零零八年到二零一三年，全國城鎮化率由47.0%上升至53.7%。城鎮化是主題公園行業的主要增長推動力，因為城市居民的人均可支配收入比農村居民明顯要高。由於從農村遷移至城市的人口越來越多，該等遷移人口的消費形式預期將有所變化，帶動內地遊客數目增長及旅遊業需求。此外，預期中國經濟轉型及穩定增長將有利旅遊業的長遠發展。

監管及政府支持

預期中國政府將繼續對旅遊業給予極大的重視。例如，中國政府已經實施一系列政策、法律和法規（如《國民旅遊休閒綱要（二零一三至二零二零年）》和二零一三年四月二十五日頒佈並於二零一三年十月一日生效的《中華人民共和國旅遊法》），以振興國內旅遊業、改善交通和附屬基礎設施，並為旅遊企業提供財政支

持。中國國內旅遊業的持續發展有望促進主題公園行業的發展。國務院於二零一四年八月二十一日發佈《關於促進旅遊業改革發展的若干意見》(「意見」)，部署進一步促進中國旅遊業改革發展。意見明確了今後一個時期旅遊改革發展的重點任務，即增強旅遊發展動力，拓展旅遊發展空間，優化旅遊發展環境。針對當前中國旅遊改革發展中存在的困難和問題，在落實帶薪休假制度、加強旅遊基礎設施建設、新形勢下支持旅遊業發展的財政金融政策、完善旅遊用地管理制度、優化旅遊人才發展的體制機制等方面提出了措施。這些舉措加大了政策扶持力度，勢必促使旅遊業進一步繁榮。

中國各地政府亦鼓勵發展和擴張主題公園，有部份政府提出具吸引力的鼓勵和優惠政策來吸引國際及國內大型參與者。政府也有強烈的動機繼續支持旅遊業發展。

業務回顧

本集團是一家中國領先的主題公園及配套商用物業開發及營運商。本集團的主題公園可通過園內遊樂項目以及主題公園周邊的配套商用物業所提供的配套服務提供一種綜合主題公園、休閒、餐飲和購物的體驗。目前，本集團在中國大連、青島、天津、煙台、武漢及成都經營着六個以極地動物為特色的海洋主題公園。本集團的主要資產為於主題公園展出龐大及種類繁多的動物種群。本集團將於二零一四年年底前完成收購大連發現王國和重慶加勒比海水世界(「新增主題公園」)。於收購前，新增主題公園連同本集團其他海洋主題公園從開業起便一直由本集團高級管理團隊營運。

截至二零一四年六月三十日止首六個月期間，本集團六個主題公園的未經審核入園人次及未經審核購票人次均較二零一三年同期錄得增長。本集團六個主題公園的入園人次(根據實際入園的遊客數目計算)由截至二零一三年六月三十日止六個月約2,835,138名遊客，增加18.1%至二零一四年同期約3,347,559名遊客。本集團六個主題公園的購票人次(根據門票銷售的遊客數目計算)由截至二零一三年六月三十日止六個月約2,200,176名遊客，增加10.1%至二零一四年同期約2,422,838名遊客。

此外，為順應市場消費習慣的改變，本集團擴充網上售票渠道及採取一連串的網上市場推廣策略，因此，於二零一四年上半年，本集團就其目前擁有及營運的六個主題公園的未經審核網上門票銷售收入、未經審核網上交易宗數及網上銷售每張門票的未經審核平均價格均有所上升。截至二零一四年六月三十日止六個月，網上門票銷售收入較截至二零一三年六月三十日止六個月上升39.3%。截至二零一四年六月三十日止六個月，網上交易宗數較截至二零一三年六月三十日止六個月增加24.0%。網上銷售每張門票的平均價格則較截至二零一三年六月三十日止六個月上升12.3%。

品牌建設和營銷推廣方面，繼續深化和推廣「海昌控股」品牌，健全品牌管理制度。本集團已初步搭建完畢並運行不同的平台，以擴大現有網上銷售渠道，如官方網絡、新媒體平台、線上銷售平台、導遊手機應用程式及園區公共無線網絡。本集團於二零一四年的一月、三月分別推出了「南極童話邨」、「海昌小小旅行家」，並於其後二零一四年暑期進一步與淘米控股有限公司（紐約證券交易所股份代號：TAOM）合作推出「海昌小小魔法師－摩爾莊園大冒險」活動。藉著這些活動，本集團提升了市場和媒體關注度，同時刺激了遊客參觀其主題公園，特別是兒童家庭客群。

本集團積極採取各種措施優化和提高園內消費收入和盈利水平，並在二零一四年上半年收效明顯。具體包括本集團建立並實施體系以保持餐飲服務標準以及統一作業流程。本集團亦採取有效激勵機制和成本管控體制提高收入和利潤、對經營和分成比例模式做科學調整，逐步回收利潤較高的項目為自營以提升毛利率。本集團亦按照遊客的消費模式對園內消費點位置及形象做了提升改造；加大產品創新力度、開發創意產品和新的互動體驗項目。

為擴大現有策略合作，拓展更多元發展方式，本集團已於二零一四年六月十一日與Characters Inc.簽署戰略合作框架協議，本集團將獲授權在我們的主題公園內的一系列活動和推廣中使用日本卡通人物「多啦A夢」。本集團將在Characters Inc.的協助下在我們的主題公園內開設以多啦A夢為主題的零售店，在主題公園內銷售主題產品，以及使用多啦A夢的圖像於推廣和宣傳活動中。雙方亦將共同開發結合本集團與多啦A夢品牌名稱的媒體節目和產品，並推動「多啦A夢城」遊戲或主題公園的開發。本集團亦於2014年6月24日與中國匯源果汁集團有限公司（股份代號：1886）（「匯源果汁」）簽訂戰略合作協議，匯源果汁將在本集團的主題公園內銷售其飲料產品以豐富服務和產品組合，並將會在主題公園內共同舉辦市場推廣活動。

為了提供公園遊客綜合旅遊體驗及從主題公園鄰近物業的潛在升值的得益，本集團亦在主題公園附近開發、銷售及選擇性持有配套商用物業。本集團通過前瞻性規劃產品定位，強化營銷渠道拓展，加強銷售款管理，有效促進了持作銷售物業的銷售。因此，截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團達致持作銷售物業預期的銷售目標。通過分析產品組合結構，定期評估和篩選租戶，強化產品多業態互補，物業服務標準化管理，本集團成功調整投資型物業租戶結構，並開發了更加豐富及租金收入水準較高的租戶群。二零一四年上半年，本集團的商業租賃分部業務較二零一三年同期改善，租金收入大幅增長。同時，本集團位於武漢的配套商用物業項目（第二期）已完成產品定位和規劃方案。

本集團致力於建立良好的投資者關係及公共關係，增強公眾對本集團的認知，瞭解和監督。一方面，本集團於本公司股份（「股份」）在聯交所主板上市（「上市」）後通過一對一／一對多會面及電話會議形式積極主動開展與投資者的交流。二零一四年四月至六月期間，除了來自香港和歐洲的投資者，本集團還與眾多到訪投資者進行溝通。另一方面，本集團與中國及香港的新聞媒體建立了雙向溝通機制，多次在香港及項目所在地開展了國內媒體和香港媒體的反向路演活動，並積極參與行業交流活動和旅遊行業論壇。

在行業交流方面，本集團於二零一四年三月參加了在西班牙召開的第四十二屆歐洲水生哺乳動物協會(EAAM)年會，以及二零一四年五月在澳大利亞召開的第四十五屆國際水生動物醫學協會(IAAAM)年會，通過參與本集團與同行業代表交流並分享了各自在國際交流合作、全球海洋主題公園發展趨勢、動物譜系建立、動物種群管理、動物醫療等方面的觀點和經驗。本集團亦作為主辦方與中國水族館專業委員會、香港海洋公園、國際海洋哺乳動物訓練師協會合作，於二零一四年五月共同開展動物訓練師培訓班。二零一四年五月中旬，本集團進一步受委託承辦了國家海洋局極地科普教育基地年會。透過上述交流合作，本集團擴大了在海洋主題公園行業內的影響力。在動物繁育和科研方面，本集團截至二零一四年六月三十日六個月共繁育海獅、海豚、海豹、企鵝等二十餘頭極地海洋動物。通過創辦以動物管理、醫療、訓練等為主要內容的技術內刊及創建內部動物科研交流會機制，本集團亦提升了員工的技術知識及表現。

業務前景

本集團將繼續專注於發展兩項籌備中專案－上海海昌極地海洋世界及三亞海棠灣夢幻世界，以及與大連老虎灘海洋公園（「虎灘公園」）（持有營運大連老虎灘海洋公園的大連老虎灘海洋公園有限公司（「大連老虎灘」，本集團旗下附屬公司之一）41.7%權益的國有企業）的合作事宜。

上海海昌極地海洋世界

預計上海海昌極地海洋世界將被開發成為旗艦海洋主題公園，並會興建配套商用物業。海洋主題公園將展示南北極海洋動物、海洋魚類和海洋生物，以及大型遊樂設備、特效電影、動物表演和水上巡遊。

誠如本公司日期為二零一四年七月三日有關上海海昌極地海洋世界的近期最新發展情況的公佈所述，根據與上海港城開發（集團）有限公司（「港城」，由上海市政府擁有的負責土地一級開發的企業）訂立的投資協議及相關補充協議，上海海昌極地海洋世界的公園部份將遷移至上海市臨港新城滴水湖畔西北面、佔地面積約

297,000平方米的另一地塊（「新地塊」），預計總建築面積約146,000平方米。上海臨港地區開發建設管理委員會已就新地塊的建議用途及規劃作出決定。委員會於其於二零一四年八月十一日發出關於新地塊的公眾諮詢文件裡，建議新地塊的用途應作旅遊及休閒用途並就其關於新地塊的建議邀請公眾意見。有關上海海昌極地海洋世界的配套商用物業所處地塊相關的條款及安排，將由本集團與港城進一步進另行磋商。

本集團已委聘國際設計公司並已完成詳細產品定位戰略及展開概念規劃。本集團預期，經調整的項目規劃將由中國相關政府機關於二零一四年九月底前進行審批。本集團已向相關當地政府當局及港城諮詢並了解到項目公園部份的地塊相關的土地招標、拍賣或掛牌程序預計於二零一四年底完成。倘本集團能於有關程序中獲得相關土地使用權，項目公園部份的建設預計於二零一四年十二月底前開始。

此外，為加強上海海昌極地海洋世界的營運及管理團隊能力，本集團已展開面試具有國際知名管理公司工作經驗的人選，並會邀請合適人士加入團隊。

三亞海棠灣夢幻世界

三亞海棠灣夢幻世界位於三亞海棠灣「國家海岸」，佔地約980,000平方米，預計將被發展為國際旅遊景點。該項目預期為遊客提供娛樂活動，是一座集休閒、餐飲、購物、文化及娛樂等於一體的大型綜合性項目。就項目旅遊相關部份的項目土地而言，本集團已於二零一四年一月十六日與當地政府當局訂立土地租賃合約，於二零一四年六月三十日，本集團委託的設計公司完成項目用地概念規劃，並向三亞市政府主管部門初步匯報通過。二零一四年七月，負責三亞海棠灣地區總體規劃審批的中國城市規劃設計院通過了項目約十萬平方米建築面積指標。本集團已與三亞市海棠灣管理委員會就項目旅遊相關部份的項目用地施工簽署協定，並已於二零一四年八月八日開始根據協議展開部份項目用地的綠化和道路施工工作。

就配套商用物業的項目土地而言，本集團預期當地政府當局將於二零一四年內分階段宣佈相關項目土地的土地招標、拍賣或掛牌程序，本集團將繼續與相關政府部門溝通並推進部份旅遊相關部份項目用地和配套商用物業用地的出讓工作。

大連老虎灘公園

誠如本公司日期為二零一四年四月十六日有關大連老虎灘公園的合作框架協議的公佈所披露，於二零一四年四月十五日，海昌（中國）有限公司、大連老虎灘及虎灘公園為加強及擴展本集團與虎灘公園就大連老虎灘公園運營及管理的現有合作訂立合作框架協議（「合作框架協議」）。根據合作框架協議，受中國政府批准及訂約方於合作框架協議簽署日後90天內另行訂立的任何最終協議的條款所規限，虎灘公園須僅委任大連老虎灘管理大連老虎灘公園，且大連老虎灘有權在園內發展、運營及管理任何新景點。誠如本公司日期為二零一四年七月十四日有關合作框架協議的公佈進一步披露，儘管訂約方已就合作框架協議建議合作的主要條款及條件的細節達成一致，彼等需要額外時間落實最終協議，董事會預期，最終協議的所有條款及條件將於二零一四年十月三十一日或之前落實。

本集團計劃繼續以其作為專注於海洋主題公園，中國領先的綜合主題公園發展商及營運商的地位擴展其主題公園組合，並秉承既定戰略拓展本公司的業務，主要包括：

加強營銷推廣，持續打造全國性主題公園品牌

本集團的核心品牌戰略是將「海昌控股」品牌打造成為中國領先的休閒旅遊產品供應商。通過識別及掌握電子商務的發展趨勢和特性，本集團可有效實施網絡銷售的價格管控和銷售整合。本集團將通過建立完善的營銷數據庫，有效加強數據提取和分析，為銷售渠道精細化管理和營銷決策提供科學依據。本集團計劃提升資源整合能力，為不同類別客戶開展不同的主題營銷活動，增加項目園區空間和時間的利用率。本集團進一步計劃利用網絡、新媒體和傳統媒體來進行品牌推廣和市場營銷活動，持續加強官方網絡、新媒體平台和線上銷售系統建設，全面提升品牌知名度和美譽度。

優化運營方式和收入結構，擴大戰略合作，提升園內消費收入比重

憑藉本集團在主題公園行業的經驗，本集團力爭持續優化運營方式，為遊客提供更豐富的娛樂體驗。同時，本集團亦計劃通過提高園內消費的收入比重來優化收入結構。本集團將繼續與國際或國內知名品牌、主題公園行業領先企業進行戰略合作以拓展園內消費產品和服務。

擴大和優化本集團的產品和服務組合

本集團未來主要發展為以海洋主題公園為主，結合水公園、室外互動主題公園、配套商業物業、中小型水族館管理服務輸出的產品組合。本集團將加大創新力度，持續積極探索開發新的產品與服務的機會，如海洋主題兒童娛樂產品，與國際知名品牌或主題公園行業領先企業合作推出明星產品，並將嘗試將主題公園業務與網絡遊戲、電影等創意文化產業結合，藉此提高本集團的公眾知名度。

進一步加強配套商用物業的發展

本集團致力於把令人樂而忘返的主題公園參觀游玩與我們主題公園鄰近的配套商用物業內的商家所提供相輔相成的服務相結合，為遊客提供「綜合性旅遊體驗」。本集團將繼續調整及控制所持有的配套商用物業內所經營的業務類別，以使配套商用物業裡的業務能夠配合主題公園的創新產品和服務，進而使本集團有機會最大化主題公園與配套商用物業之間的協同效益。同時，本集團目標在新建成配套商用物業中發展「綜合性旅遊體驗型物業」。

支持物種保護和可持續發展

本集團的其中一個企業宗旨是提倡與大自然建立和諧關係，支持動物相關環境保護舉措及實踐自身的動物友好原則。本集團將繼續致力於動物保育技術的深入研究，加大與國內外同行業交流和技術合作，積極投身海洋科普教育和社會公益宣傳活動。

財務回顧

收入

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團錄得營業額約人民幣451.2百萬元（二零一三年六月三十日：約人民幣383.0百萬元），較去年同期增加約17.8%。營業額增加，是由於來自公園運營及物業發展及持有分部的收入增加所致。

來自公園運營的收入由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣241.2百萬元，增加17.4%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣283.1百萬元，主要由於門票銷售增加以及有關商品、食品及飲品銷售的園內消費增加所致，購票人次的增長是以上增加的主要原因。截至二零一四年六月三十日止六個月期間，六個主題公園的購票人次由截至二零一三年六月三十日止六個月約2,200,176人，增加10.1%至截至二零一四年六月三十日止六個月約2,422,838人，其所帶來的門票銷售收入由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣215.0百萬元，增加

16.9%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣251.2百萬元。有關食品及飲品銷售收入由二零一三年六月三十日止六個月的人民幣13.7百萬元，增加19.2%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣16.4百萬元，有關貨品銷售收入及園內遊樂收費收入由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣12.5百萬元，增加24.8%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣15.5百萬元

來自物業發展及持有分部的收入由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣122.8百萬元，增加21.9%至截至二零一四年六月三十日止六個月的人民幣149.8百萬元，主要由於同期間來自物業銷售的收入由人民幣112.8百萬元增加13.7%至人民幣128.2百萬元，以及來自租金收入由人民幣10.0百萬元增加114.8%至人民幣21.5百萬元所致。本集團於二零一三年十二月開始確認本集團於天津的商業街物業銷售並於二零一四年上半年的銷售保持相對穩定。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零一三年六月三十日止六個月期間約人民幣244.4百萬元，增加19.5%至截至二零一四年六月三十日止六個月期間約人民幣292.1百萬元，與收入增加相符。

毛利

本集團截至二零一四年六月三十日止六個月期間整體毛利及毛利率分別為人民幣159.1百萬元及35.3%（二零一三年同期：人民幣138.6百萬元及36.2%）。本集團公園運營的分部毛利增加38.8%至人民幣108.8百萬元（二零一三年同期：人民幣78.4百萬元），而公園運營的分部毛利率則由截至二零一三年六月三十日止六個月的32.5%改善至截至二零一四年六月三十日止六個月的38.4%，主要由於二零一四年上半年本集團六個主題公園的入園人數增加帶動主題公園的收入增加，而同期本集團多數主題公園的經營開支相對穩定。

本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的物業發展及持有分部的分部毛利下降16.1%至人民幣50.3百萬元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣59.9百萬元）。本集團的物業發展及持有分部毛利率為33.6%（二零一三年同期：48.8%）。此分部的毛利率下降主要由於與上一同期比較，可供銷售物業的類型的不同所致。

其他收入及收益

本集團其他收入及收益由截至二零一三年六月三十日止六個月期間約人民幣108.0百萬元，增加116.3%至截至二零一四年六月三十日止六個月期間約人民幣233.6百萬元，主要由於截至二零一四年六月三十日止六個月投資物業的公允價值收益增加所致。

銷售及市場推廣開支

本集團的銷售及市場推廣開支由截至二零一三年六月三十日止六個月期間約人民幣30.1百萬元，增加61.2%至截至二零一四年六月三十日止六個月期間約人民幣48.5百萬元，主要由於本集團二零一四年上半年為配合上市而加大對各主題公園的宣傳推介費用以及由於門票銷售收入增加所帶來的已付旅行社佣金增加所致。

行政費用

本集團的行政費用由截至二零一三年六月三十日止六個月期間約人民幣56.4百萬元，增加94.9%至截至二零一四年六月三十日止六個月期間約人民幣109.9百萬元，主要由於二零一四年上半年若干與上市有關的開支以及因本集團上市業務重組所帶來的人員費用增加所致。

財務成本

本集團的財務成本由截至二零一三年六月三十日止六個月期間約人民幣192.0百萬元，減少43.3%至截至二零一四年六月三十日止六個月期間約人民幣108.8百萬元，主要由於二零一四年上半年本集團結算融資成本較高的銀行貸款及其他借款所致。本集團承擔的銀行及其他借款的有效利率由截至二零一三年十二月三十一日止年度的6.55%至15.00%區間下降至截至二零一四年六月三十日止六個月的2.59%至8.30%區間。

所得稅支出

本集團的所得稅支出由截至二零一三年六月三十日止六個月期間約人民幣27.9百萬元，增加87.0%至截至二零一四年六月三十日止六個月期間約人民幣52.2百萬元，主要由於同期確認的投資物業的公允價值增值而產生的遞延稅項增加所致。

期內溢利／(虧損)

由於上文所述原因，本集團期內溢利／(虧損)由截至二零一三年六月三十日止六個月期間虧損約人民幣60.0百萬元，好轉至截至二零一四年六月三十日止六個月期間溢利約人民幣73.2百萬元，由截至二零一三年六月三十日止六個月期間的淨虧損率15.68%好轉至截至二零一四年六月三十日止六個月期間的淨利潤率16.23%。於同期間，母公司擁有人應佔溢利／(虧損)由截至二零一三年六月三十日止六個月期間虧損約人民幣59.9百萬元，好轉至截至二零一四年六月三十日止六個月期間溢利約人民幣73.6百萬元。

流動資金及財務資源

於二零一四年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣3,731.4百萬元（於二零一三年十二月三十一日：約人民幣3,112.9百萬元）。本集團的現金及銀行存款約為人民幣1,839.2百萬元（於二零一三年十二月三十一日：約人民幣495.9百萬元），已抵押銀行結餘為人民幣894.9百萬元（二零一三年十二月三十一日：人民幣2.3百萬元），截至二零一四年六月三十日止六個月期間本集團現金及銀行存款增加，主要是由於來自上市的資金募集以及公園運營的收入增加所致。本集團的流動比率約為1.61（於二零一三年十二月三十一日：1.15）。

於二零一四年六月三十日，本集團總權益約為人民幣2,843.4百萬元（於二零一三年十二月三十一日：約人民幣943.5百萬元）。總權益增加主要是由於上市致使本公司股本溢價增加所致。於二零一四年六月三十日，本集團有計息銀行及其他借貸總額約人民幣3,239.9百萬元（於二零一三年十二月三十一日：約人民幣3,371.8百萬元）。

於二零一四年六月三十日，本集團的淨負債比率為17.8%（於二零一三年十二月三十一日：233.4%）。本集團淨負債包括計息銀行及其他借貸、應付關聯公司款項，減現金及現金等值物及應收關聯公司款項。截至二零一四年六月三十日止六個月的比率大幅下降，主要是由於上市而導致權益總額增加。

上述數據顯示，本集團擁有穩健財務資源，可應付其未來承擔及未來投資以進行擴展。董事會相信，現有財務資源將足夠讓本集團執行未來擴展計劃，而於有需要時，本集團亦能夠按有利條款獲取額外融資。

資本架構

截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司的股本由普通股組成。

或然負債

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
就本集團物業買家獲授按揭融資作出的擔保*	79,508	87,657
就關連公司獲授融資而向銀行作出的擔保**	—	449,449

* 本集團就若干銀行授予本集團持作出售落成物業的買家的按揭融資提供擔保。根據該等擔保安排的條款，如買家拖欠償還按揭付款，本集團須償還未償還的按揭貸款連同拖欠買家應付銀行的任何應計利息和罰款。本集團然後將可接管相關物業的法定業權。本集團的擔保期由授出相關按揭貸款起至個別買家簽訂抵押協議為止。

於授予本集團持作出售落成物業的買家的按揭融資提供的擔保的期間，本集團並無產生任何重大虧損。董事認為，如拖欠還款，相關物業的可變現淨值可彌補未償還的按揭貸款的還款連同任何應計利息及罰款，因此，並無就該等擔保作出任何撥備。

** 於二零一三年十二月三十一日，本集團就授予關連公司銀行融資而向銀行提供的擔保。董事認為毋需就該等擔保作出撥備。

外匯匯率風險

本集團主要在中國營業。除以外幣計值的銀行存款及少量銀行借貸外，本集團並無面對任何有關外匯匯率波動的重大風險。人民幣升值會對支付利息及償還外幣計值銀行借貸的價值有正面影響。於截至二零一四年六月三十日止六個月期間，雖然人民幣兌美元及港元的匯率小幅下降，但董事預期人民幣匯率的任何波動對本集團之運營不會有重大不利影響。

僱員政策

如計及新增主題公園，於二零一四年六月三十日，本集團於中國及香港合共約有2,747名全職僱員及約1,567名臨時員工。本集團向其僱員提供全面而具吸引力的薪酬、退休計劃及福利待遇，亦會按本集團員工的工作表現而酌情發放獎金。本集團須向中國社會保險計劃供款。本集團與其中國僱員須向中國社會保險計劃供款。本集團與其中國僱員須分別按中國有關法律及法規列明的比率對養老保險和失業保險供款。

購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

優先購買權

本公司的組織章程細則或開曼群島法例並無任何關於本公司須向現有股東按比例發售新股份的優先購買權規定。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值和問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「守則」）作為其本身的企業管治守則。

股份自二零一四年三月十三日起在聯交所主板上市，自此守則一直適用於本公司。本公司由二零一四年三月十三日起直至本公佈日期已符合守則的守則條文，惟下文所披露者除外。

根據守則的守則條文A.6.7，建議所有非執行董事出席本公司的股東大會。除袁兵先生外，本公司所有非執行董事（包括獨立非執行董事）均因預先安排的公務而缺席本公司於二零一四年六月二十五日舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）。

根據守則的守則條文第E.1.2條，建議董事會主席出席本公司的股東週年大會，並邀請本公司審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及任何其他委員會（如適用）主席出席。董事會主席曲乃杰先生因預先安排的公務而缺席股東週年大會。王旭光先生獲選為股東週年大會主席。除本公司風險管理及企業管治委員會主席袁兵先生外，本公司所有其他委員會主席均因預先安排的公務而缺席股東週年大會。

違反上市規則第3.10(1)條、第3.10A條及第3.21條

繼獨立非執行董事魏小安先生於二零一四年五月二十七日辭任後，獨立非執行董事人數低於上市規則第3.10(1)條及第3.10A條的最低人數規定。本公司審核委員會（「審核委員會」）成員人數亦低於上市規則第3.21條的最低人數規定。

此外，本公司提名委員會、風險管理及企業管治委員會以及獨立董事委員會的成員人數亦低於守則A.5.1及各委員會職權範圍的最低人數規定。

本公司致力物色合適人選填補魏小安先生辭任後的空缺。謝彥君教授已獲委任為本公司獨立非執行董事及審核委員會、提名委員會、風險管理與企業管治委員會和獨立董事委員會的委員，自二零一四年八月二十二日起生效。本公司已符合上市規則第3.10(1)、3.10A、3.21條、守則A.5.1及各委員會職權範圍的規定。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，並獲全體董事確認，於回顧期內，彼等一直嚴格遵守標準守則。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事，方紅星教授、孫建一先生及謝彥君教授組成，全部成員均為獨立非執行董事。方紅星教授為審核委員會主席。

審核委員會連同董事及本公司外部核數師已審閱本集團截至二零一四年六月三十日止六個月期間的未經審核中期簡明綜合財務資料。

中期股息

董事會不建議派付截至二零一四年六月三十日止六個月期間之任何中期股息。

前瞻性陳述

本公佈包含前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可透過前瞻性字眼識別，包括「相信」、「估計」、「預料」、「預期」、「有意」、「可能」、「將會」或「應該」等字眼或在各情況下該等字眼的相反、或其他變化或類似字眼。該等前瞻性陳述涉及並非歷史事實的所有事項。前瞻性陳述在本公佈多個地方出現，並包括有關本集團意向、信念或現時對本集團經營業績、財政狀況、流動資金、前景及發展策略及所經營行業的預期的陳述。

由於前瞻性陳述與日後未必會出現的事件有關並視乎該等情況而定，故前瞻性陳述在性質上涉及風險及不確定性。本集團謹警告閣下，前瞻性陳述並非對未來表現的保證，而本集團實際經營業績、財政狀況、流動資金及所經營行業的發展可能與本公佈所載前瞻性陳述作出或提議的情況有重大差異。此外，即使本集團經營業績、財政狀況、流動資金及所經營行業的發展與本公佈所載前瞻性陳述一致，該等業績或發展亦未必代表未來期間的業績或發展。

於聯交所網站及本公司網站公佈資料

本公司截至二零一四年六月三十日止六個月期間之中期業績公告已刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站www.haichangholdings.com。

鳴謝

最後，本人謹代表董事會，藉此機會向為本集團發展作出貢獻的管理層及全體員工表示謝意。同時，各位股東、業務伙伴、客戶及專業顧問的支持及信任，使本集團有更美好前景及日後豐碩的成果，本人對此不勝感激。

代表董事會
海昌控股有限公司
執行董事兼行政總裁
王旭光

中國大連，二零一四年八月二十四日

於本公佈日期，本公司之執行董事為王旭光先生、趙文敬先生及曲乃強先生；本公司之非執行董事為曲乃杰先生、井上亮先生及袁兵先生；而本公司之獨立非執行董事為方紅星教授、孫建一先生及謝彥君教授。