

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JINTIAN PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

金天醫藥集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2211)

截至二零一四年六月三十日止六個月 中期業績公告

中期業績摘要

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零一四年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零一三年 人民幣百萬元 (經審核)	
收益	2,043.9	1,457.0	+40.3
毛利潤	606.4	383.7	+58.0
經營利潤	325.8	214.5	+51.9
本公司擁有人應佔利潤	223.8	150.8	+48.4
每股基本盈利－人民幣分	11.19	9.42	+18.8
每股中期股息－港仙	2.8	–	不適用
毛利率	29.7%	26.3%	+3.4個百分點
經營利潤率	15.9%	14.7%	+1.2個百分點
淨利潤率	11.9%	11.3%	+0.6個百分點

金天醫藥集團股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核中期業績，連同截至二零一三年同期的比較數字如下：

簡明合併綜合收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (經審核)
收益	4	2,043,894	1,456,990
銷售成本	5	<u>(1,437,473)</u>	<u>(1,073,274)</u>
毛利潤		606,421	383,716
銷售及營銷開支	5	(233,922)	(137,763)
行政開支	5	(47,101)	(30,248)
其他收入		370	28
其他收益／(虧損)淨額		<u>3</u>	<u>(1,236)</u>
經營利潤		325,771	214,497
財務收入	6	9,681	2,425
財務成本	6	(5,889)	(157)
財務收入淨額	6	3,792	2,268
分佔合營公司利潤		<u>631</u>	<u>808</u>
除所得稅前利潤		330,194	217,573
所得稅開支	7	<u>(85,950)</u>	<u>(53,527)</u>
期內利潤及綜合收益總額		<u>244,244</u>	<u>164,046</u>
下列各方應佔利潤及綜合收益總額：			
— 本公司擁有人		223,804	150,780
— 非控股權益		<u>20,440</u>	<u>13,266</u>
		<u>244,244</u>	<u>164,046</u>
本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣分)			
— 基本及攤薄	8	<u>11.19</u>	<u>9.42</u>

股息詳情於簡明合併中期財務資料附註9披露。

簡明合併資產負債表
於二零一四年六月三十日

	附註	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
土地使用權		3,857	–
物業、廠房及設備		114,050	75,904
無形資產		516,330	443,734
合營公司投資		5,880	5,249
投資預付款項		129,000	–
無形資產預付款項		2,103	2,103
遞延所得稅資產		11,542	10,797
非流動資產總額		782,762	537,787
流動資產			
貿易及其他應收款項	10	255,514	361,805
存貨		315,133	271,748
受限制現金		375,057	8,643
現金		1,610,910	1,564,248
流動資產總額		2,556,614	2,206,444
資產總值		3,339,376	2,744,231
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		12,259	12,259
其他儲備		1,559,795	1,559,795
保留盈利		1,006,642	782,838
		2,578,696	2,354,892
非控股權益		121,324	100,884
權益總額		2,700,020	2,455,776

	附註	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		<u>28,395</u>	<u>23,011</u>
流動負債			
借款		295,500	—
貿易及其他應付款項	11	269,236	216,881
即期所得稅負債		<u>46,225</u>	<u>48,563</u>
流動負債總額		<u>610,961</u>	<u>265,444</u>
負債總額		<u>639,356</u>	<u>288,455</u>
權益及負債總額		<u>3,339,376</u>	<u>2,744,231</u>
流動資產淨值		<u>1,945,653</u>	<u>1,941,000</u>
資產總值減流動負債		<u>2,728,415</u>	<u>2,478,787</u>

簡明合併中期財務資料附註

1. 編製基準

截至二零一四年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」而編製。簡明合併中期財務資料須與按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併參閱。

2. 重要事項

於截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團向第三方收購若干公司的股權，總代價約為人民幣82,600,000元。

3. 會計政策

除下文所述者外，所採納的會計政策與截至二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務報表載述所採納者貫徹一致。

國際財務報告詮釋委員會－詮釋第21號	徵費
國際會計準則第32號(修訂本)	金融工具
國際會計準則第36號(修訂本)	非金融資產之可收回金額披露
國際會計準則第39號(修訂本)	衍生工具之更替
國際財務報告準則第10號、國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第27號(修訂本)	投資實體

中期所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

概無任何其他經修訂準則或詮釋預期對本集團構成重大影響。

以下新訂準則及準則之修訂於二零一四年七月一日開始的財政年度已頒佈但尚未生效及並無提早採納：

**於以下日期或之後
開始的年度期間生效**

國際會計準則第19號(修訂本)	界定福利計劃	二零一四年七月一日
國際財務報告準則第2號	以股份為基礎的支付	二零一四年七月一日
國際財務報告準則第3號	業務合併	二零一四年七月一日
國際財務報告準則第8號	經營分部	二零一四年七月一日
國際財務報告準則第13號	公允價值計量	二零一四年七月一日
國際會計準則第16號	物業，廠房及設備	二零一四年七月一日
國際會計準則第24號	關聯方披露	二零一四年七月一日
國際會計準則第37號	準備、或有負債和或有資產	二零一四年七月一日
國際會計準則第38號	無形資產	二零一四年七月一日
國際會計準則第39號	金融工具－確認和計量	二零一四年七月一日
國際會計準則第40號	投資性房地產	二零一四年七月一日
國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具：披露	二零一五年一月一日
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第11號(修訂本)	合營安排	二零一六年一月一日
國際會計準則第16號(修訂本)	物業，廠房及設備	二零一六年一月一日
國際會計準則第38號(修訂本)	無形資產	二零一六年一月一日
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入	二零一七年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日

管理層預計，採納以上經修訂準則不會對本集團產生重大影響。

概無其他尚未生效且預期可能會對本集團造成重大影響的經修訂準則或詮釋。

4. 收入及分部資料

董事會為本集團的首席經營決策者。管理層已根據董事會就分配資源及評估業績而審閱的資料釐定經營分部。

本集團主要在中國北方地區從事藥品及其他醫藥產品的分銷及零售業務。分銷及零售的財務資料已分別呈列予董事會，董事會則負責審閱內部報告以評估有關業績及分配資源。由於分銷、零售及其他業務各自在經濟特徵、客戶群體等方面存在差異，故根據國際財務報告準則第8號「經營分部」，分銷、零售及其他業務被視作三種可報告分部。「其他業務」分部主要包括投資公司。

本集團的主要市場為中國北方地區。本集團擁有大量客戶，廣泛分佈於中國北方地區，於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月概無任何一名客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。因此，並無呈列任何地區分部。

分部間銷售乃按公平原則進行。來自外部客戶的收益及成本、資產總值及負債總額乃按與本集團合併財務報表一致的方式計量。

董事會根據經調整息稅折舊及攤銷前利潤（「息稅折舊及攤銷前利潤」）的計量評估經營分部的業績。

截至二零一四年六月三十日止六個月及於二零一四年六月三十日的分部資料如下：

	<u>分銷</u>	<u>零售</u>	<u>其他業務</u>	<u>總計</u>
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
截至二零一四年六月三十日止六個月				
分部收益	1,474,884	963,211	-	2,438,095
分部間收益	(394,201)	-	-	(394,201)
來自外部客戶的收益	<u>1,080,683</u>	<u>963,211</u>	<u>-</u>	<u>2,043,894</u>
息稅折舊及攤銷前利潤	129,187	231,450	(18,707)	341,930
折舊及攤銷	2,058	13,456	14	15,528
財務收入	1,035	984	7,662	9,681
財務成本	(577)	(1,380)	(3,932)	(5,889)
分佔合營公司利潤	-	631	-	631
所得稅開支	<u>33,790</u>	<u>52,193</u>	<u>(33)</u>	<u>85,950</u>
非流動資產的增加	<u>49,192</u>	<u>132,369</u>	<u>78,197</u>	<u>259,758</u>
於二零一四年六月三十日				
抵銷前資產總值	1,608,287	1,422,106	1,512,392	4,542,785
分部間資產	(292,219)	(146,677)	(764,513)	(1,203,409)
資產總值	<u>1,316,068</u>	<u>1,275,429</u>	<u>747,879</u>	<u>3,339,376</u>
抵銷前負債總額	588,564	508,387	23,863	1,120,814
分部間負債	(291,578)	(173,341)	(16,539)	(481,458)
負債總額	<u>296,986</u>	<u>335,046</u>	<u>7,324</u>	<u>639,356</u>

截至二零一三年六月三十日止六個月及於二零一三年十二月三十一日的分部資料如下：

	分銷	零售	其他業務	總計
	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
截至二零一三年六月三十日止六個月				
分部收益	802,191	700,795	–	1,502,986
分部間收益	(45,996)	–	–	(45,996)
來自外部客戶的收益	<u>756,195</u>	<u>700,795</u>	<u>–</u>	<u>1,456,990</u>
息稅折舊及攤銷前利潤	71,606	157,668	(2,452)	226,822
折舊及攤銷	1,997	9,520	–	11,517
財務收入	363	481	1,581	2,425
財務成本	(46)	(106)	(5)	(157)
分佔合營公司利潤	–	808	–	808
所得稅開支	<u>18,036</u>	<u>35,738</u>	<u>(247)</u>	<u>53,527</u>
非流動資產的增加	<u>297</u>	<u>141,967</u>	<u>–</u>	<u>142,264</u>
於二零一三年十二月三十一日				
抵銷前資產總值	1,105,829	981,716	1,551,168	3,638,713
分部間資產	(266,064)	(2,459)	(625,959)	(894,482)
資產總值	<u>839,765</u>	<u>979,257</u>	<u>925,209</u>	<u>2,744,231</u>
抵銷前負債總額	173,551	257,742	47,920	479,213
分部間負債	(44,762)	(143,546)	(2,450)	(190,758)
負債總額	<u>128,789</u>	<u>114,196</u>	<u>45,470</u>	<u>288,455</u>

向董事會提供有關資產總值的金額，乃按與財務報表內一致的方式計量。該等資產根據分部的營運和資產的實際位置分配。

5. 按性質劃分的開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (經審核)
存貨變動	1,424,991	1,066,063
僱員福利開支	109,606	74,956
廣告及其他營銷開支	47,213	9,997
運輸及相關費用	40,240	26,005
租金開支	38,872	32,655
稅項開支	15,059	9,146
專業費用	11,737	1,386
物業、廠房及設備折舊	11,183	7,514
辦公及通訊開支	5,226	4,481
無形資產攤銷	4,332	4,003
商標授權費	3,240	–
電費及其他公用設施費	1,641	1,655
差旅及會議開支	1,631	1,106
核數師薪酬	1,600	1,000
土地使用權攤銷	13	–
其他開支	1,912	1,318
	<u>1,718,496</u>	<u>1,241,285</u>

6. 財務收入及成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (經審核)
財務收入		
匯兌收益	–	1,606
銀行存款利息收入	9,681	819
	<u>9,681</u>	<u>2,425</u>
財務成本		
利息開支	(1,729)	–
匯兌虧損	(3,890)	–
其他費用	(270)	(157)
	<u>(5,889)</u>	<u>(157)</u>
財務收入淨額	<u>3,792</u>	<u>2,268</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
即期所得稅－中國企業所得稅	87,845	55,636
遞延所得稅抵免	(1,895)	(2,109)
所得稅開支總額	<u>85,950</u>	<u>53,527</u>

香港利得稅並無作出撥備，蓋因於截至二零一四年六月三十日止六個月並無於香港產生估計應課稅利潤(二零一三年：無)。根據有關中國所得稅規則及法規，本集團的中國附屬公司須就所確定的應課稅收入或視為利潤按25%的稅率繳納企業所得稅。

8. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔截至六月三十日止六個月期間利潤除以截至六月三十日止六個月期間已發行普通股加權平均股數計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	223,804	150,780
已發行普通股加權平均股數(千股)	<u>2,000,000</u>	<u>1,600,000</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>11.19</u>	<u>9.42</u>

(b) 攤薄

由於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月均無潛在攤薄的發行在外普通股，故於該等期間的每股攤薄盈利相等於每股基本盈利。

9. 股息

於二零一四年八月二十五日，董事會議決宣派每股2.8港仙(二零一三年：無)的中期股息。中期股息總額達56,000,000港元(二零一三年：無)，並無於本簡明合併中期財務資料中列作負債。

10. 貿易及其他應收款項

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項(附註)	172,263	194,363
預付款項	68,729	93,340
其他應收款項	14,522	74,102
合計	<u>255,514</u>	<u>361,805</u>

應收款項賬面值與其公允價值相若。

附註：

本集團的藥店零售通常以現金、債券或信用卡進行結算。就向分銷商作出分銷而言，由於本集團的銷售多於交付貨品時以現金結算，故貿易應收款項並無集中信用風險。剩餘款項信用期為0至90日。基於貿易應收款項確認日期的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	169,779	183,627
4至6個月	2,484	2,795
7至12個月	-	7,941
	<u>172,263</u>	<u>194,363</u>

11. 貿易及其他應付款項

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項(a)	101,562	85,119
應付票據(b)	75,057	8,643
其他應付款項	92,617	123,119
	<u>269,236</u>	<u>216,881</u>

(a) 貿易應付款項的賬齡分析詳情如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	98,997	82,796
4至6個月	698	2,069
7至12個月	1,643	68
1至2年	56	166
2年以上	168	20
	<u>101,562</u>	<u>85,119</u>

(b) 於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日，應付票據的全部結餘分別以受限制現金人民幣75,057,000元及人民幣8,643,000元作抵押。

管理層討論及分析

行業概覽

二零一四年上半年，全球經濟回暖狀態逐漸顯現，經濟調整步伐明顯加快。在世界經濟復甦的大背景下，中國經濟發展總體勢頭良好。政策大力推進經濟轉型期「穩增長，調結構」發展路綫初見成效，多項經濟刺激政策的落地實行為中國經濟的平穩增長注入動力，國民經濟總體呈現出總體平穩，穩中有進，穩中有升的良好態勢。同時，伴隨「十二五規劃」所提出的發展戰略及經濟轉型思路的不斷推進，城鎮化發展迅速，為市場帶來上行新動力。根據中華人民共和國國家統計局（「國家統計局」）公佈數據顯示，二零一四年上半年度國內生產總值人民幣26.9萬億元，同比增長7.4%，城鎮新增就業人員超過700萬人。上半年居民消費價格同比上漲2.3%，城鎮居民收入及農村居民收入均保持較快增長。受益於居民收入的增長、城鎮化進程的加速，市場對醫療服務和藥品的需求穩步提升。

國家宏觀經濟的發展情況是醫藥流通行業發展的基礎。我國國內生產總值的不斷增長，為醫藥流通零售行業帶來了新一輪的發展機遇。城鎮化以及伴隨而來的消費轉型帶動醫療健康消費，藥品領域的支出逐年提高，進而拉動了醫藥流通行業的增長。IMS數據顯示，二零一三年中國藥品市場規模排名已從二零零九年的全球第5位提升至第3位。根據國家統計局公佈的最新數據，二零一四年上半年，醫藥製造業整體的銷售收入同比增長13.53%，收入增速較一至五月上升0.47個百分點，利潤總額同比增長14.88%，利潤增速較一至五月上升0.30個百分點，行業上半年在去年同期較高基數上保持了平穩增長。

中國東北地區包括遼寧、吉林及黑龍江三省，根據國家統計局公佈的資料顯示，二零零九年至二零一三年，遼寧、吉林及黑龍江三省的人均生產總值增長率高於同期中國整體的增長率水平。同時，在地方生產總值快速增長、人口老齡化、城鎮化、醫療保險改革及其他社會經濟因素的支持下，中國東北地區醫藥市場的規模具有巨大增長潛力。另根據國家食品藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所的資料，相較中國大部分城鎮化發展較慢的地區而言，中國東北地區城鎮化的快速發展直接導致該地區的居民人均醫療支出更高，且擁有更具吸引力的醫藥市場。

據資料數據顯示，二零一二年中國東北地區醫藥零售市場的銷售額佔中國醫藥零售市場銷售總額的7.1%，擁有強大的醫藥分銷網絡，五大醫藥分銷商於二零一二年的銷售額均高於人民幣10億元。隨著新型城鎮化進程的推進、人民生活水平的提高以及國家政策對健康服務產業的支持，東北地區的醫藥零售及分銷市場將延續此快速增長的趨勢，發展空間巨大。由於缺乏擁有重大市場佔有率的全國大型醫藥零售商，中國東北地區的醫藥零售行業呈現出行業集中度低，連鎖率低等特點，具備較大的提升空間。近年來在醫藥行業加速收購整合的浪潮中，領先的區域性藥店有望主導中國東北地區醫藥零售行業的發展並從中受惠。

業務回顧

總括：截至二零一四年六月三十日的六個月（「期內」），本集團管理層積極開拓市場，擴大併購力度，加速東北佈局，提升行業影響力，特別是美捷誠奶粉的中國醫藥流通總代理的獲得，在醫藥流通行業中又開先河。

為提高毛利之舉措：期內，管理層為了提高毛利，充分發揮核心團隊的經營優勢，(1)加大併購力度，提高網絡覆蓋，深耕區域市場；(2)加大行業協會及聯盟活動力度，發揮金天商學院服務客戶的力度，提升品牌產品營銷比例；(3)加強愛心文化傳播及提升愛心會員凝聚力，提高會員的忠誠度；(4)加強國際貿易力度，引進高毛獨家產品，促進市場競爭；(5)進一步推動電子商務建設，提高客源流量及市場關注度，為下一步發展打穩基礎。

併購：期內，本集團在中國東北地區繼續進行併購，零售方面，共收購三家連鎖企業共計42家門店，其中吉林省兩家企業35家門店，遼寧省一家企業7家門店，屬於東北地區空白位置的安排；同時在黑龍江哈爾濱收購一項土地使用權及一幢樓宇，在此基礎上建設現代物流中心，提升物流配送能力，為黑龍江零售連鎖企業的新版醫藥流通企業質量管理規範(GSP)認證奠定堅實基礎。期後的七月份，本集團在遼寧省併購了兩家連鎖企業25家門店和1家分銷企業，填補了本集團在該省空白位置的安排及沒有分銷配送企業的空缺，完成東北地區分銷網絡的基本佈局。

品牌產品直供：本集團管理層意在加大品牌產品的直供力度，以獲取更加可觀的經營效益。期內，本集團品牌運營管理中心加強分銷活動組織，共舉辦吸收理事客戶專項直供營銷活動24場，新增品牌產品銷售額人民幣38.4百萬元；同時，本集團繼續開發品牌產品的品種，豐富產品線，上半年共開發新的品牌產品41種，為保持持續的高盈利奠定基礎。期後的七月份，「御室」品牌產品冠名電視媒體優質節目《崑崙決》，快速並極大提升品牌產品的影響力，使廣大經銷商和終端消費者更加易於接受本集團的品牌產品，有利於持續提升銷售量。

商學院服務：為了更好地發揮金天商學院的作用，提高對客戶的增值服務，本集團進行內部部門整合，將金天商學院併入品牌運營管理中心主管。此外，本集團加大對品牌產品直供客戶的服務力度，設計專門的《王道營銷》品牌課程，上半年金天商學院針對品牌客戶的培訓共舉辦了84場，範圍輻射全國的重慶、西安、桂林、淄博、青島、棗莊、大連、武漢、石家莊、蘭州、哈爾濱、柳州、宿州、荊洲、成都、運城、商都、鞍山、北京、金華、包頭、赤峰、衡陽、溫州、延吉等眾多城市，進行了大量的公開課增值服務，取得了非常好的客戶評價，對品牌產品的銷售和動銷，起到了切實的推動作用。

愛心活動：為了繼續踐行企業的社會責任，期內，本集團舉辦了89場大型的愛心活動，覆蓋了6個省區，為品牌產品的口碑積累了忠實的會員基礎；期後的七月份，本集團在瀋陽舉行了一場由中國聾啞協會及中國醫藥物資協會支持的慈善活動，並有中國醫藥聯盟的部分盟主參加，進一步提升了本集團在聯盟中的影響；本集團的愛心善舉獲得了國際關注。本集團於新加坡CNBC舉辦的第十三屆亞洲商業領袖獎獲提名企業社會責任獎。在剛剛發生的中國雲南地震後，本集團公益主管部門發起網上捐贈的善舉，為員工及社會會員搭建奉獻愛心平台，亦不斷提升企業的社會形象！

國際貿易：為了配合本集團國際化發展的新形勢，期內，本集團吸納優秀人士，組建了國際貿易部，將更多高毛利的產品引進國內，進入本集團零售和分銷網絡，以便創造更多的商業利潤。特別是本集團在六月份與美捷誠公司達成協議，獲得美捷誠美國有機奶粉的中國醫藥流通獨家總代理資格，系本集團對中國政府嬰兒奶粉由藥房銷售宏觀政策的快速響應，二零一三年六月，《國務院關於進一步加強嬰幼兒配方乳粉質量安全工作的意見的通知》(國辦發[2013]57號)明確「實行嬰幼兒配方乳粉專櫃專區銷售，試行藥店專

櫃銷售」。本集團的有機奶粉總代理事項在醫藥行業內獲得廣泛反響，繼而為本集團獲取新的利潤增長點。

電子商務：本集團致力於醫藥電子商務的發展。期內，本集團完善了電子商務部門員工的組成，整理了配送渠道，增加了電子商務產品的品類，獲得更多的網絡資源，奠定網絡營銷的發展基礎。

財務回顧

期內，本集團錄得收益人民幣2,043.9百萬元，較二零一三年同期人民幣1,457.0百萬元增長40.3%。本公司擁有人應佔利潤為人民幣223.8百萬元，較二零一三年同期人民幣150.8百萬元增長48.4%。期內，每股盈利為人民幣11.19分(二零一三年：人民幣9.42分)。本公司擁有人應佔利潤增長，主要由於本集團零售及分銷業務利潤增加所致。

收益

期內，本集團錄得收益人民幣2,043.9百萬元，較二零一三年同期人民幣1,457.0百萬元增加人民幣586.9百萬元或40.3%。有關增加主要由於零售及分銷業務大幅增長所致。

按業務分部劃分的收益分析

	收益(人民幣百萬元)		變動 (%)	佔總收益百分比(%)		變動 (%)
	截至六月三十日 止六個月			截至六月三十日 止六個月		
	二零一四年	二零一三年		二零一四年	二零一三年	
零售	963.2	700.8	+37.4	47.1	48.1	-1.0
分銷	1,080.7	756.2	+42.9	52.9	51.9	+1.0
	<u>2,043.9</u>	<u>1,457.0</u>		<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	

於二零一四年六月三十日，本集團全國性分銷網絡覆蓋約4,900名客戶，其中約3,200名為醫藥零售商、醫院和診所，約1,700名為分銷商。

零售業務分部

零售業務增長，主要由於期內現有藥店增長及零售藥店數目增加。期內，本集團通過增加會員人數、提高單個會員消費金額、以及推出更加個性化的服務、更加適應需求的產品組合，繼續錄得零售業務內生增長。另外，期內本集團通過3項收購事項收購42家零售藥店及開設2家新藥店。於二零一四年六月三十日，本集團的零售藥店總數達838家，其中688家位於黑龍江，101家位於遼寧，45家位於吉林及4家自營零售藥店位於香港。此外，於二零一四年六月三十日，本集團在瀋陽設有16家超市，主要銷售保健品及消費品。

分銷業務分部

分銷業務增加，乃由於(i)客戶人數增加及(ii)現有客戶產生的銷售額增加。期內，本集團通過為重點客戶提供更有針對性的增值服務以及加大對優質新客戶的開發力度，繼續錄得分銷業務內生增長。另外，於過往年度收購的分銷公司於期內繼續錄得大幅增長。

毛利潤

期內本集團毛利潤為人民幣606.4百萬元，較二零一三年同期人民幣383.7百萬元增加人民幣222.7百萬元或58.0%。整體毛利率由26.3%增至29.7%。

按業務分部劃分的毛利潤分析

	毛利潤(人民幣百萬元)		變動 (%)	毛利率(%)		變動 (%)
	截至六月三十日 止六個月			截至六月三十日 止六個月		
	二零一四年	二零一三年		二零一四年	二零一三年	
零售	385.5	269.1	+43.3	40.0	38.4	+1.6
分銷	220.9	114.6	+92.8	20.4	15.2	+5.2
	606.4	383.7				

整體毛利率增長，主要由於通過提供更多高邊際利潤產品，擴大產品組合。本集團高邊際利潤產品包括授權品牌產品及獨家分銷權產品。期內，本集團高邊際利潤產品的收益較二零一三年同期增加52.2%，而該等高邊際利潤產品的毛利率則由38.4%增至50.4%。於二零一四年六月三十日，本集團擁有412種授權品牌產品及1,015種已取得獨家分銷權的產品。

銷售及營銷開支

期內的銷售及營銷開支為人民幣233.9百萬元，較二零一三年同期增加人民幣96.2百萬元或69.8%，佔本集團收益11.4%（二零一三年：9.5%）。有關增加主要由於持續擴張導致營銷人員成本及廣告開支增加。

行政開支

期內的行政開支為人民幣47.1百萬元，較二零一三年同期增加人民幣16.9百萬元或55.7%。有關增加主要由於二零一三年本公司首次公開發售（「首次公開發售」）後專業費用及董事袍金增加所致。

財務收入淨額

財務收入淨額由截至二零一三年六月三十日止六個月人民幣2.3百萬元增至期內人民幣3.8百萬元。有關增加主要來自首次公開發售所得款項的利息收入。

所得稅開支

期內的所得稅開支為人民幣86.0百萬元，較二零一三年同期增加人民幣32.4百萬元或60.6%。期內實際所得稅稅率為26.0%（二零一三年：24.6%）。

流動資金及資金來源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於二零一四年六月三十日，本集團之無抵押現金及現金等價物合共約為人民幣1,610.9百萬元（二零一三年十二月三十一日：約人民幣1,564.2百萬元），本集團之流動資產淨值約為人民幣1,945.7百萬元（二零一三年十二月三十一日：約人民幣1,941.0百萬元）。

期內，經營活動產生的現金流量淨額約為人民幣346.1百萬元，而二零一三年同期則為約人民幣170.2百萬元。有關大幅增加乃因本集團零售及分銷業務大幅增長所致。

期內，本集團的資本開支約為人民幣258.2百萬元(二零一三年：約人民幣145.2百萬元)。

經考慮經營活動之現金流量、現有財務槓桿及可供本集團使用之銀行授信，管理層認為，本集團有充足財務資源清還債務，為日常業務營運、資本開支及未來業務發展項目提供資金。

本集團主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣計值及結算。本集團的貨幣風險主要來自以港幣計值的部分銀行存款。於二零一四年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘為約人民幣1,610.9百萬元，其中以港幣計值的款項相等於約人民幣69.7百萬元。期內，本公司已將大部分港幣轉換為等值人民幣，以減少匯率波動所帶來的影響。

期內，本集團並無使用金融工具作金融對沖用途。

資本結構

本公司的股本及購股權於期內並無變動。

於二零一四年六月三十日，本集團擁有若干計息銀行借款約人民幣295.5百萬元(二零一三年十二月三十一日：無)。銀行借款按年利率2.9% (二零一三年十二月三十一日：不適用)計息。所有銀行借款均以人民幣計值。

本集團於二零一四年六月三十日的股本負債比率(以債務淨額除以權益總額與債務淨額之和計算)為不適用(二零一三年十二月三十一日：不適用)，乃因本集團並無債務淨額。

或然負債及資產質押

於二零一四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零一三年十二月三十一日：無)。

於二零一四年六月三十日，本集團的銀行借款及應付票據由本集團總賬面淨額約人民幣375.1百萬元的定期存款作抵押。於二零一三年十二月三十一日，本集團的應付票據由本集團總賬面淨額約人民幣8.6百萬元的定期存款作抵押。

收購事項

期內，本集團在內生增長策略的基礎上，通過有選擇性收購擴大地區覆蓋範圍。本集團於期內通過三項收購事項收購42家零售藥店，總代價約為人民幣82.6百萬元。此外，本集團於期內以代價人民幣42.9百萬元收購一項土地使用權及一幢樓宇，用於興建物流中心。

此外，於二零一四年六月二十日，本集團訂立買賣協議以代價人民幣250.0百萬元收購瀋陽維康醫藥連鎖有限公司（「維康」）餘下36%股權，維康為本公司間接擁有64%股權的附屬公司。待完成後，維康將成為本集團的全資附屬公司。於本中期公告日期該項交易尚未完成。有關是項交易的詳情載於本公司日期為二零一四年七月十八日的通函內。

於二零一四年六月三十日後，本集團以總代價約人民幣136.0百萬元透過三項收購事項收購25家零售藥店及1家分銷公司。

人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團於香港及中國擁有6,051名（二零一三年：5,081名）全職僱員，僱員福利總開支約為人民幣109.6百萬元（二零一三年：人民幣75.0百萬元）。本集團根據僱員的職位、表現、經驗及當前市場慣例向僱員支付薪酬，並提供管理及專業培訓。本集團已實施一系列舉措以提高員工的生產力。尤其是，本集團對大多數的員工進行週期性業績評估，他們的薪酬與業績掛鉤。此外，本集團的薪酬結構旨在通過將部分薪酬與個人業績和本集團的總體業績掛鉤，激勵員工取得良好表現。基於業績的薪酬部分取決於員工的崗位職能和資深程度。

本集團根據強制性公積金計劃為香港僱員提供退休福利，以及人壽保險及醫療保險。本集團根據中國法律規定向中國內地僱員提供基本社會保險及住房公積金。本公司已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，旨在激勵參與者對本集團作出貢獻，讓本集團能夠招募及挽留優質僱員長期為本集團服務。

未來計劃

本集團未來將繼續在東北地區進行業務拓展，並在大中華區尋找擴張機會。策略如下：(1)提升國際貿易水準，加強境外優質產品引進力度，提升獲利能力和利潤水準；(2)加強行業內的協作，深化金天愛心品牌及品牌產品的影響力，通過愛心中國相應公益活動提升品牌美譽度；通過加強隊伍建設和產品廣告推廣等手法，提升品牌產品的銷量及貢獻；(3)進一步完善網上藥店的運營體系，探索線上和線下對接的先進模式，有效利用新媒體，促進對品牌關注的流量的增加。

總之，本集團有信心在深耕東北區域的同時，繼續提升行業影響力，發揮團隊優勢，抓住市場資源整合機遇，為股東、為客戶、為員工、為社會創造更大價值。

股份發售所得款項用途

本公司的股份於二零一三年十二月十二日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。所得款項淨額總額約為人民幣868.1百萬元(折合約1,101.6百萬港幣)。於二零一四年六月三十日，首次公開發售的所得款項淨額實際用途與招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載者一致，列載如下：

所得款項用途	人民幣百萬元		
	所得款項 淨額	已動用 所得款項	尚未動用 所得款項
用於收購擴張	347.2	(211.6)	135.6
用於內生增長	260.4	(49.6)	210.8
用於品牌推廣	173.6	(21.4)	152.2
用於營運資金	86.9	(48.0)	38.9
合計	<u>868.1</u>	<u>(330.6)</u>	<u>537.5</u>

於二零一四年六月三十日，尚未動用的所得款項淨額已由本公司存放於香港、澳門及中國的銀行作短期存款或定期存款。

中期股息

董事會向於二零一四年九月二十四日(星期三)名列本公司股東名冊上的本公司股東宣派截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息每股2.8港仙(二零一三年：無)。有關股息將於二零一四年十月六日(星期一)派付，並自本公司的股份溢價賬中撥付。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一四年九月二十二日(星期一)至二零一四年九月二十四日(星期三)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定享有中期股息的資格。所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於二零一四年九月十九日(星期五)下午四時三十分前送交本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治以保障股東利益，並提升企業價值及應有責任。本公司於截至二零一四年六月三十日止六個月一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載《企業管治守則》(「企業管治守則」)項下的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事已確認，於截至二零一四年六月三十日止六個月內，彼等一直遵守標準守則所載規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

本公司審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，包括陳曉先生(主任)、鄭雙慶先生及江素惠女士。審核委員會的主要職責為檢察、檢討及監督本公司財務數據及財務數據的匯報程序。審核委員會已對本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期業績進行審閱。

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱(並非審核)本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的中期業績。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及二零一四年中期報告

本中期業績公告將於聯交所及本公司網站刊載，載有上市規則所規定全部資料的二零一四年中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jtyyjt.com)刊載。

承董事會命
金天醫藥集團股份有限公司
主席
金東濤

香港，二零一四年八月二十五日

於本公告日期，本公司董事會包括四名執行董事，分別為金東濤先生、金東昆先生、初川富先生及楊家誠先生；以及三名獨立非執行董事，分別為鄭雙慶先生、江素惠女士及陳曉先生。