



361°



361°

2014年第十七届仁川亚运会运动服高级合作伙伴
THE 17TH ASIAN GAMES INCHEON 2014 SPORTSWEAR PRESTIGE PARTNER

第二届夏季青年奥林匹克运动会合作伙伴
Official Partner of the Second Summer Youth Olympic Games

Interim Report

2014

中期報告

Aim & High
Strike Fast

361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED

361度國際有限公司

STOCK CODE 股份代號: 1361

目錄

公司資料 02

財務亮點 03

財務摘要 04

管理層討論
及分析 06

企業管治及
其他資料 26

綜合損益表 31

綜合損益及
其他全面收入表 32

綜合財務
狀況表 33

綜合權益
變動表 35

簡明綜合
現金流量表 36

未經審核中期
財務報表附註 37



公司資料

董事會

執行董事

丁伍號
丁輝煌 (主席)
丁輝榮
王加碧

獨立非執行董事

甄文星
孫先紅 (於二零一四年六月一日
辭任並於同日生效)
徐容國
廖建文 (於二零一四年六月一日
獲委任並於同日生效)

董事會轄下委員會

審核委員會

甄文星 (主席)
孫先紅 (於二零一四年六月一日
辭任並於同日生效)
徐容國
廖建文 (於二零一四年六月一日
獲委任並於同日生效)

薪酬委員會

廖建文 (主席)
(於二零一四年六月一日
獲委任並於同日生效)
王加碧
甄文星
孫先紅 (於二零一四年六月一日
辭任並於同日生效)

提名委員會

徐容國 (主席)
丁伍號
甄文星

公司秘書

蔡敏端 · FCCA · HKICPA

授權代表

丁伍號
蔡敏端

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
PO Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

中國總部

中國福建省廈門市
湖里區高科技園
361°大廈
郵編: 361009

香港主要營業地點

香港
皇后大道中183號
中遠大廈
39樓3901室

股份代號

01361

開曼群島股份過戶 登記處

Royal Bank of Canada Trust Company
(Cayman) Limited
4th Floor, Royal Bank House
24 Shedden Road, George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

畢馬威會計師事務所

法律顧問

有關香港法律:

奧睿律師事務所

有關開曼群島法律:

Conyers Dill Pearman (Cayman)
Limited

主要往來銀行

中國建設銀行股份有限公司
興業銀行股份有限公司
廈門國際銀行
中國工商銀行股份有限公司
中信銀行國際有限公司

公司網站

www.361sport.com

財務亮點



財務表現

營業額增加4.6%至
人民幣2,090.1百萬元

毛利增加6.6%至
人民幣830.7百萬元

經營溢利增加18.0%至
人民幣361.1百萬元

權益持有人應佔溢利為
人民幣263.4百萬元，
增幅28.3%

毛利率上升
0.7個百分點至39.7%

每股基本盈利為
人民幣12.7分，
上升28.3%

議決派發中期股息
每股人民幣5.0分
(6.2港仙)

業務表現

361°運動零售門店總數
由7,299間減少至7,140間

361°童裝零售門店總數
由1,858間增加至1,965間，
當中742間為設於361°
運動零售門店內之櫃檯

361°童裝收入佔本集團
營業額的10.3%

就股東享有二零一四年
中期股息的最後登記日期：
二零一四年九月三日

二零一四年中期股息的支付日期：
二零一四年九月十七日或前後

財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
盈利能力數據 (人民幣千元)		
營業額	2,090,076	1,998,154
毛利	830,710	779,542
經營溢利	361,144	306,122
權益持有人應佔溢利	263,380	205,264
每股盈利		
— 基本 (人民幣分)	12.7	9.9
— 攤薄 (人民幣分)	10.7	9.6
盈利能力比率 (%)		
毛利率	39.7	39.0
經營溢利率	17.3	15.3
權益持有人應佔溢利率	12.6	10.3
實際稅率 (附註2)	30.5	28.2
股東權益回報 (附註1)	5.5	4.4
營運比率 (佔營業額百分比) (%)		
廣告及營銷開支	8.3	9.8
上架津貼	6.0	3.9
行政員工成本	1.5	1.5
研究及開發費用	2.5	2.4

附註：

- 1) 股東權益回報以權益持有人應佔溢利除以期初及期終平均本公司股東應佔權益計算。
- 2) 用作計算實際稅率之除稅前溢利為人民幣325.8百萬元 (不包括可換股債券內置衍生工具之淨變動及購回可換股債券之淨虧損)。

	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日
資產及負債數據 (人民幣千元)		
非流動資產	1,319,156	1,303,183
流動資產	6,356,793	5,816,122
流動負債	2,666,218	1,605,653
非流動負債	7,786	772,971
權益持有人應佔權益	4,931,440	4,676,346
非控股權益	70,505	64,335
資產及營運資金數據		
流動資產比率	2.4	3.6
負債比率(%) (附註3)	8.8	11.0
每股資產淨值 (人民幣元) (附註4)	2.4	2.3
存貨周轉日數 (日) (附註5)	59	73
應收賬款及應收票據周轉日數 (日) (附註6)	165	205
應付賬款及應付票據周轉日數 (日) (附註7)	146	158
營運資金周轉日數 (日)	78	120

附註：

- 3) 負債比率乃根據本集團於期/年終的計息債項除以總資產計算。
- 4) 每股資產淨值乃根據期/年內的資產淨值除以股份加權平均數計算。
- 5) 存貨周轉日數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以181日（截至二零一四年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一三年十二月三十一日止年度）計算。
- 6) 應收賬款及應收票據周轉日數以期初及期終平均應收賬款及應收票據（扣除呆賬撥備）除以營業額，再乘以181日（截至二零一四年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一三年十二月三十一日止年度）計算。
- 7) 應付賬款及應付票據周轉日數以期初及期終平均應付賬款及應付票據除以銷售成本，再乘以181日（截至二零一四年六月三十日止六個月）及365日（截至二零一三年十二月三十一日止年度）計算。

管理層討論及分析

行業回顧

二零一四年上半年，中國運動服飾行業錄得溫和復甦，業界為清理過剩的存貨及精簡零售網絡的巨大努力開始收效。跨越數年，由銷量帶動的迅速增長引致的供應過剩和存貨水平高企問題逐步得到解決。隨著庫存大減、銷售網絡更加精簡、成本控制更為嚴謹及落單接單的態度趨於審慎，較強大的運動服飾製造商的經營狀況亦大為改善。

361度國際有限公司（「361度」或「本公司」）樂見集團重新關注零售網絡效率及推出具競爭力的產品組合後，經營狀況有所改善，存貨水平下降而零售折扣幅度亦見收窄。集團重整部分361°門店為綜合銷售361°運動、「尚」及361°童裝三個品牌產品的「三合一」集合店，該等門店的表現顯著改善。零售網絡改良後，客流有所提升，令定價策略得以調整，零售商亦因此能夠在營運上取得更理想的利潤率，並為集團的長遠發展提供更好的基礎。此外，二零一四年冬季訂貨會圓滿結束，批發訂單較去年的冬季訂貨會增加8%，結束了訂貨會連續錄得負增長的局面。

為了好好利用行業經營狀況的好轉，本集團在控制銷售渠道的存貨水平、優化銷售網點的規劃及提升零售門店效率等措施之餘，亦透過創新的產品及獨特的品牌形象，繼續力求從競爭對手中脫穎而出。

本集團繼續提升產品質量及功能，加強產品研發及市場營銷，以鞏固其於中國三線及更小型城市的中低檔市場的位置。361°運動品牌的業績提升令人鼓舞，而361°童裝品牌則持續增長。

本集團亦欣然在中國推出「One Way」產品。該芬蘭品牌預計將於二零一四年下半年開設首家自營店。

與此同時，本集團繼續發掘其他業務的增長潛力，持續實現業務多元化。自二零一四年起，本集團終止一個分銷商的海外業務分銷，並開始自行經營。本集團亦已籌備於巴西及美國開設銷售辦事處，致力加強於海外市場的發展。

業務回顧

銷售與分銷網絡

銷售與分銷網絡無論在形象、經營效率或盈利能力方面均有明顯的提升。這些改善來自本集團在優化零售網絡及產品組合、加大銷售及市場推廣力度，以及控制銷售渠道的存貨水平等方面的投資。

期內，本集團在全國推出全新的「三合一」集合店店舖模式。這種新的店舖模式，透過將獨立店舖重整以達致最佳的租金及銷售及市場推廣方面的經營效率。截至二零一四年六月三十日止，同時銷售集團三個品牌產品的集合店的數目佔本集團零售門店逾14%，店舖平均面積增至180平方米以上，而去年年底店舖平均面積為100平方米以上。

本集團亦透過在更優越的地段開設門店及關閉經營不善的門店，加強零售網絡。期內，門店數目淨減少159間（開店511間及關店670間）。截至六月底止，分銷商經營的零售網絡共有7,140間門店，其中1,007間為「三合一」集合店。

按城市級別劃分，約71%的門店分佈於三線及更小型城市，而本集團已於該等地區建立其品牌影響力。本集團大部分門店位於華北（2,798間）及華東（1,750間）。於二零一四年六月底已開設的銷售點中，4,477間為獨立店舖，佔成人運動服裝零售門店總數約63%。標準店舖的平均面積（包括「三合一」集合店）已增至約101.2平方米。

於二零一四年六月三十日，獨家分銷商的數目為31個。這些分銷商監管3,186個授權經銷商，而授權經銷商擁有及管理零售門店。

按地區劃分的授權零售門店：

	於二零一四年六月三十日		於二零一三年十二月三十一日		變動 (%)
	361°授權 零售門店 數目	361°授權 零售門店 總數%	361°授權 零售門店 數目	361°授權 零售門店 總數%	
東部 ⁽¹⁾	1,750	24.5	1,821	25.0	(3.9)
南部 ⁽²⁾	1,134	15.9	1,153	15.8	(1.6)
西部 ⁽³⁾	1,458	20.4	1,491	20.4	(2.2)
北部 ⁽⁴⁾	2,798	39.2	2,834	38.8	(1.3)
總數	7,140	100	7,299	100	(2.2)

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。

期內，門店的銷售增長持續好轉。同店銷售自二零一三年第四季度以來連續兩個季度錄得增長。二零一四年第二季度的同店銷售增長為2.8%，而第一季度的增長則為1.8%，這反映行業已逐漸消化過剩的存貨，並於今年第一季度起出現持續復甦的勢頭。

渠道零售存貨水平保持穩健，於二零一四年第一季度及第二季度分別為月銷售量的4.2倍及4.1倍。

期內，本集團繼續通過獨立第三方經營在「淘寶網」、「天貓網」及「京東商城」銷售服裝、鞋類及配飾，加強其在線業務。

出口方面，本集團的產品現已於若干中東、南美及東南亞國家銷售。於二零一四年六月三十日，該等國家已開設39間門店。此外，本集團亦正探索拓展業務至巴西及美國的可能性。

管理層討論及分析

訂貨會

隨著零售門店經營情況及盈利能力提升，以及強大的產品線帶動分銷商需求增加，訂貨會的成績逐步改善。在二零一四年四月舉行的二零一四年冬季訂貨會上，訂貨情況好轉。批發訂單較去年冬季訂貨會高出8%，為自二零一二年春／夏季訂貨會以來首次錄得正增長。二零一三年冬季訂貨會批發訂單減少17%，二零一四年春／夏季訂貨會批發訂單減少8%，而二零一四年秋季訂貨會批發訂單則減少7%。

有別於以前的訂貨會，二零一四年冬季訂貨會主要聚焦於五大類產品：籃球、跑步、戶外、越野訓練及時尚。籃球繼續是中國最受歡迎和最多人觀看的體育運動，故集團主力將此主題圍繞著Kevin Love和Stephon Marbury這兩位近期分別在NBA及CBA有出色表現的本集團贊助的籃球運動員身上。儘管這批貨品的批發折扣由6.3折上調至6.5折，然而隨著設計和物料質量得到整體顯著改善，訂貨會成績仍然非常令人鼓舞。

本集團維持一般為分銷商提供的6.5折批發折扣，此乃自二零一四年春／夏季訂貨會起採納的定價政策。這為批發商向零售商提供折扣留有空間，從而提高零售商的經營利潤率。

根據二零一四年冬季訂貨會的訂單明細，361°運動品牌的訂單金額按年上升8%，361°童裝的訂單金額則按年上升3%。

同時，本集團繼續交付二零一三年冬季訂貨會的餘下訂單，並開始履行二零一四年春／夏季的大部分訂單及二零一四年秋季的部分訂單。

為推動零售門店的銷售，本集團繼續提供約人民幣125.6百萬元上架津貼以改善商品陳列及購物環境。該項支援旨在提升品牌知名度並推動銷售。

361°童裝

於二零一四年上半年，361°童裝的收益按年增加4.0%至人民幣215.6百萬元，佔本集團營業額的10.3%。

於二零一四年六月三十日，361°童裝銷售點已增加至1,965間，較二零一三年年底的1,858間淨增加107間。在1,965間童裝銷售點中，499間為百貨公司或大賣場專櫃、724間為獨立店舖，其餘742間為成人運動服裝店內的陳列位置。

為增加品牌知名度及鞏固361°童裝的品牌形象，本集團已聘請拜爾娜、愛新覺羅·媚及周張弛共三名形象大使。本集團亦繼續贊助湖南廣播電視台-金鷹卡通衛視（中國三大兒童頻道之一）播出的兒童歌唱比賽《中國新聲代》節目。該贊助活動在提升361°童裝品牌知名度方面獲得顯著成效。

鑒於兒童服裝產品系列業務日後將進一步發展，本集團將繼續在三線及更小型城市的目標市場內推動及發展361°童裝。

與One Way Sport Oy成立合營企業

為拓展優質運動產品的特定市場，以在競爭對手更為突出，本集團於二零一三年十月與一間芬蘭優質運動產品公司One Way Sport Oy成立合營企業。本集團持有該合營企業的70%股權，並持有該品牌於大中華地區的使用權。

於二零一四年四月，本集團正式在中國推出One Way品牌，並首次向批發商及零售商展示其產品。本集團正在準備產品，並預期於年底前開設首家自營店。

該芬蘭品牌在剛過去的索契冬季奧運成績輝煌，使用其產品的運動員獲得30多枚獎牌。

增加在零售門市應用ePOS

於回顧期內，本集團繼續致力推行於旗下門店採用電子銷售點系統（「ePOS」）。於二零一四年六月三十日，在本集團合共7,140間361°運動零售門店中，有4,869間（或68.2%）已採用ePOS系統。集團將繼續致力提升及完善系統，以配合業務發展及擴充。

品牌宣傳及市場推廣

中國運動服裝市場競爭激烈。外國的強大運動服裝品牌不斷於國內擴大其業務使競爭更為劇烈。國內競爭者亦嘗試尋找方法突破產品的同質化問題。為了在競爭激烈的運動服飾市場中脫穎而出，企業建立及推廣獨特的品牌相當重要。作為大眾市場品牌，本集團以年齡介乎18至30歲的運動愛好者為目標，於回顧年度內繼續採取三管齊下的策略以進行品牌宣傳及市場推廣。該策略包括贊助大型體育賽事、與大型國營媒體展開戰略性合作，並聘用知名運動員為本集團產品的代言人。

期內，本集團已取得二零一六年巴西里約熱內盧奧林匹克運動會埃及及台灣代表團的贊助權。本集團亦取得第二屆南京青年奧林匹克運動會官方制服的獨家贊助權，以及擔任二零一四年第十七屆仁川亞洲運動會的高級合作夥伴，上述兩項運動會均於今年舉辦。這些贊助及合作夥伴關係將有助本集團進一步加強其品牌宣傳及市場推廣策略。

管理層討論及分析

本集團亦繼續按協議聘用多個著名運動員就其各自的領域擔任本集團及其361°品牌產品的代言人。體育明星包括倫敦奧運會400米及1,500米自由泳金牌得主孫楊、美國NBA明星球員Kevin Love（效力NBA明尼蘇達森林狼隊的NBA全明星選手）、馬布里（Stephon Marbury，兩屆NBA全明星選手，現為二零一一年／一二年度中國籃球聯賽冠軍北京金隅隊球員，且曾獲選為最有價值球員），以及多名牙買加跨欄及跑步選手。體育明星為本集團塑造一個專業的運動服裝公司形象。除了運動員外，本集團亦聘請了流行女歌手吉克雋逸及台灣知名男歌手蕭敬騰作為時尚品牌「尚」的產品代言人，藉其影響力刺激零售銷量。吉克雋逸於二零一二年於中國高收視的大型歌唱選秀節目「中國好聲音」內脫穎而出，贏得季軍。蕭敬騰於二零零七年中視播出的第一季「超級星光大道」選秀節目中名聲大噪，自此於國內擁有大批歌迷。

361°童裝方面，本集團已委任拜爾娜·愛新覺羅·媚及周張弛共三名形象大使。

本集團繼續於零售店舉辦「買一善一」的慈善活動，活動相當成功。於二零一四年六月三十日，共有41,668名學生收到來自該計劃捐贈的運動鞋。該慈善項目已惠及貴州省大方縣約44所學校、納雍縣的34所學校；四川省美姑縣的79所學校、昭覺縣的31所學校及布施縣的23所學校。

本集團亦邀請其他企業參與該慈善項目，包括知名時裝雜誌出版社及國際銀行等協助進行鞋類產品設計並派赴義工與本集團的義工把運動鞋送至學校。

贊助專業體育隊伍

本集團於回顧期內透過贊助一些專業體育隊伍有效地接觸目標消費群，該等隊伍包括：

- 中國國家自行車隊
- 中國國家手球隊
- 中國國家壘球隊
- 中國國家曲棍球隊
- 中國國家游泳隊
- 二零一六年巴西里約奧運會埃及代表團
- 二零一六年巴西里約奧運會台灣代表團
- 瑞典國家冰壺隊

專業體育賽事的贊助活動

為各項體育賽事提供跨年度贊助仍是本集團主要宣傳形式之一，藉以增加和保持361°品牌在市場的知名度。

時間	賽事	參與身份
二零一零年至二零一五年	361°男子／女子全國排球賽系列	獨家冠名贊助商
二零一三年至二零一四年	世界女子冰壺錦標賽	指定服裝贊助商
二零一三年至二零一四年	2014年第十七屆仁川亞洲運動會	高級合作夥伴
二零一三年至二零一六年	世界武術錦標賽	高級合作夥伴
二零一四年	2014年南京青年奧林匹克運動會	官方運動服裝贊助商

產品設計及開發

為了在競爭激烈的中國運動服飾市場脫穎而出，本集團持續開發使用特別物料及設計的產品，並專注提升產品的功能。本集團明確定位為一家專業的運動服飾公司，並保持在產品創新及研發方面的優勢，力求在各競爭者之中脫穎而出。

本集團繼續利用特殊面料，提升各種特定運動產品的功能。例如，集團於生產服裝時採用了特氟隆(Teflon)。特氟隆是一種防高熱及侵蝕，而且具防水及防油功能的特別物料。同時，集團亦採用其他特別物料，如Sorona。這種物料保暖、輕身、透氣、色調溫暖而富有光澤，它利用熱力反射原理，能於極端氣候下維持身體溫度。本集團於生產鞋類產品時則採用SAC-air及NFO技術。

此外，本集團繼續在功能、舒適及設計等方面改善或提升其產品，於二零一四年六月三十日，本集團合共取得51項專利，包括Engulf技術、Archlock技術、NFO技術、Tri-Grip技術及Rubest Tech技術。

同時，本集團與北京服裝設計學院合作研究，推進採用新面料及設計開發優質運動服飾以提升運動員表現的工作。於二零一四年六月三十日，本集團已在新面料及服裝設計方面取得47項創新專利。合作關係有助於培育專門從事高科技面料的科研及創新的專業設計人才，幫助本集團貼近時裝、面料及款式的最新走勢。本集團亦為該設計學院的優秀學生設立一項為期十年的獎學金計劃。

於二零一四年六月三十日，本集團僱用91名鞋類研發員工及164名服裝、配飾及童裝研發員工。回顧期內，本集團研發開支約佔營業額的2.5%，而截至二零一三年六月三十日止六個月則為2.4%。

管理層討論及分析

生產

於二零一四年六月三十日，本集團於五里工業區及江頭擁有23條鞋類生產線，合共提供每年產能約2,100萬雙鞋類產品。五里工業園服裝廠於二零一零年投產，年產能達1,000萬件。本集團亦考慮到生產成本、勞動力成本及熟練工人的競爭等因素，努力在內部製造與外包生產之間保持最佳比例。本集團在工廠內提供各式設施及休閒設備，如幼稚園、超市、電腦、圖書館、小型戲院、撞球、瑜珈班和健身中心，以留住其員工。

由於市場疲弱，生產減少，本集團將3條生產線出租予代工生產商（「OEM」）以降低運作後備機器的成本，同時節省保留過剩員工的成本。該3條生產線之總年產能為300萬雙鞋類產品，租賃期將延長至二零一五年三月。

於回顧期間，約41.0%的鞋底由本集團擁有51%股權之附屬公司供應，以製造本集團內部生產的自有品牌鞋類產品。

分銷商模式

本集團採取分銷商模式，此模式在中國運動服飾行業很普遍。在此模式下，本集團按建議零售價的劃一折扣率，只向分銷商出售產品。分銷商再按經本公司批准建議零售價的劃一折扣率的價格，將該等產品銷售予授權零售商。然後，授權零售商在授權零售店內將本集團產品銷售予消費者。董事會認為，上述經營模式的優勢是可以善用分銷商的資源，以及分銷商在零售分銷及零售管理方面的專業知識以及其地方關係，從而取得業務增長。同時亦使本集團可以專注於設計及開發新穎而創新的運動服飾產品，分配資源發展品牌及行銷產品。本集團的分銷商是361°產品的買方，並不是我們的代理商。本公司與各分銷商訂立分銷商協議，每年一簽，大致上包括下列主要條款：

- (i) 期限—協議為期一年；
- (ii) 專屬地區—各分銷商獲獨家授權在指定地區銷售361°產品，不得在該地區以外進行銷售；
- (iii) 專屬產品—分銷商不得分銷或銷售任何與361°產品競爭的產品；
- (iv) 銷售渠道及網絡—未經本集團批准，分銷商不得通過由其本身或任何第三方開發的電子商業平台銷售本公司產品；

- (v) 承諾一分銷商須遵守本集團在其專屬地區內的銷售政策、依循我們的定價政策，以及在授權零售門店內採用我們的標準化門店設計及佈局；
- (vi) 定價—我們以對全部分銷商劃一的價格，向分銷商出售產品；
- (vii) 保護我們的知識產權—分銷商只可以就銷售361°產品使用我們的知識產權，我們亦要求分銷商不參與或協助任何可能侵犯我們的知識產權的活動；
- (viii) 續約—分銷商協議的續約磋商通常會在協議屆滿日期60天前進行；
- (ix) 運輸保險—分銷商須自行負責其送貨安排，產品在運送時的損失或損壞風險由分銷商承擔；
- (x) 退貨協議—分銷商僅可退回售予其的產品中存在質量問題的商品。截至二零一四年六月三十日止六個月並無退貨；
- (xi) 終止的權利—我們在若干情況下有權終止協議（例如分銷商違反協議、分銷商銷售盜版產品、分銷商嚴重損害我們的品牌形象）。在協議下，分銷商並沒有終止的權利；及
- (xii) 違反上述(i)至(iv)中任何條款的分銷商，須將相關利潤全數退還本集團，另加罰金人民幣1百萬元。

由於我們對任何存貨均不視作陳舊存貨，因此與分銷商訂立之分銷協議並無包含任何陳舊存貨安排。若授權零售商於季末積存過多存貨，可設法通過定期或特設的季末減價活動進行出售。授權零售商亦可將過多存貨售予所在省內的廠商直銷店。

銷售退貨政策只允許分銷商以重大品質瑕疵為由將產品退回予本集團。分銷商須檢驗產品，如發現次品，可向本集團報告所發現的瑕疵。有關報告必須在付運後三天內作出。本集團概不就因分銷商儲存不當和消費者使用不當導致的瑕疵負責。於截至二零一四年六月三十日止期間，本集團並無收到客戶的任何品質瑕疵通知或銷售退貨。分銷商不得因產品未能售出而向本集團退貨。

分銷商會在付運本集團產品時收到發票，貨品銷售會在產品離開本集團貨倉時確認入賬。屆時，有關分銷商會接受擁有權的風險及回報。本集團通常向分銷商提供30至180天不等的信貸期，實際期限乃按過往銷售表現、信用歷史及分銷商的擴充計劃等因素而決定。本集團與分銷商訂立之分銷協議並無列明應從本集團採購的最小數目。

於回顧期內，本集團概不知悉有任何分銷商曾重大違反分銷商協議。於二零一四年六月三十日，本集團有31個分銷商。概無本集團分銷商為本集團的前度員工或以本集團名義進行交易的銷售夥伴。

於回顧期內，本集團向分銷商的銷售總額約達人民幣2,090.1百萬元，而分銷商並無退回商品。

管理層討論及分析

根據分銷商協議，分銷商有權授權一名人士成為授權零售商，在361°授權零售門店內銷售361°產品及使用361°標識。與分銷商訂立之分銷商協議並未就零售門店數目設定擴充目標。

分銷商會就銷售及採購361°產品以及其商業關係的其他方面與授權零售商訂立個別協議。分銷商負責確保授權零售商不會在其各自所屬地區外銷售361°產品。授權零售商如違反與分銷商訂立的個別協議內所訂定的任何條款，將被處以懲罰，例如罰金及終止銷售361°產品的授權。

主要風險及不確定因素

除本報告第6頁「管理層討論及分析－行業回顧」所披露本集團面對的行業風險及不確定因素外，本集團在業務方面亦面對其他主要風險及不確定因素。

例如，本集團採納分銷商模式，據此，本集團之分銷商將向授權零售商銷售本集團的產品，而授權零售商則會將本集團的產品銷售予消費者。就此而言，本集團對授權零售商的控制有限，難以確保彼等符合有關政策，包括營業規定、專屬性、客戶服務、店舖形象及定價。不符合本集團政策的行為或會導致授權零售商之間的不公平競爭、商譽受損、本集團產品市場價值降低及公眾對本集團產品品質的印象轉差，此等情況均會對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。於回顧期內，本集團概不知悉有授權零售商在任何重大方面不符合本集團的政策，而對本集團的業務、財務狀況、經營業績及前景造成重大不利影響。

此外，本集團業務須受中國適用於外商投資的法律法規以及適用於外商投資企業的法律法規所規限。該等法律法規可予更改，其詮釋及執行亦存在不確定性，可限制本集團可得的法律保障。另外，中國法制部分以政府政策為基準，該等政府政策或具追溯影響，可導致本集團業務出現不確定因素，此乃因為中國法制未來發展（包括新法律的頒佈、對現有法律或其詮釋或執行的更改，或國家法律凌駕地方法規）的影響無法預測。若本集團的任何過往營運被視作不符合中國法律，本集團或會被處以懲罰，本集團的業務及營運或會受到不利影響。於回顧期內，本集團並無因中國法律法規的更改而在業務、財務狀況、經營業績及前景等方面受到任何重大不利影響。

財務回顧

營業額

於回顧期間內，儘管二零一四年春／夏季訂貨會訂單量同比錄得8%的跌幅，該六個月期間的營業額小幅增長4.6%。此乃主要由於二零一三年冬天較遲來到，導致於回顧期間交付的訂單中來自二零一三年冬季訂貨會的訂單所佔比例較去年同期為高。二零一四年春／夏季訂貨會逾90%的產品於本期間交付。今年下半年交付的產品將主要來自二零一四年秋季及冬季訂貨會。

零售門店銷售勢頭持續向好，促使分銷商及零售商增加訂單量。這反映在零售層面的平均折扣下降及整合後的「三合一」集合店客流量增加兩個方面。

鞋類業務的營業額大致持平，而服裝及配飾業務的營業額分別增加8.8%及7.4%。該等營業額變動乃由於1)在訂貨會上提供予分銷商的折扣有所調整，及2)本期間付運的二零一三年冬季服裝及配飾更多，帶動營業額及平均批發價（「平均批發價」）較去年同期上升。由於季節性因素對鞋類產品的影響遠低於對服裝的影響，儘管鞋類產品的銷售量有所增加，期內的平均批發價仍然錄得下降。鞋類產品的平均批發價下降7.0%至人民幣84.8元，而服裝及配飾的平均批發價分別上升10.5%及41.2%至人民幣63.1元及人民幣18.5元。

鞋類銷量上升7.5%至980萬雙，而服裝及配飾銷量分別下降1.4%及24.1%至1,590萬件及190萬件。服裝銷量下降主要是由於服裝零售市場競爭加劇及分銷商在訂貨會上訂立訂單方面持謹慎態度。

截至二零一四年六月三十日止六個月，361°童裝的收入增加4.0%至人民幣215.6百萬元，佔本集團營業額的10.3%，與去年同期相若。收入增加反映童裝業務已建立強大的客戶基礎，及該業務分部持續呈現進一步增長的潛力。

下表載列在回顧期間內，本集團所銷售的產品數量及平均批發售價（「平均批發價」）：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	已出售總件數 千件	平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣	已出售總件數 千件	平均批發售價 ⁽¹⁾ 人民幣
按銷售數及平均售價				
361° 產品－成人				
鞋類（雙）	9,845	84.8	9,158	91.2
服裝（件）	15,924	63.1	16,153	57.1
配飾（件／雙）	1,908	18.5	2,515	13.1
361° 產品－童裝				
	3,383	63.7	4,093	50.6

附註：

(1) 期內，平均批發售價按營業額除以已出售總件數計算。

管理層討論及分析

按產品類別劃分，於回顧期內，鞋類及服裝營業額各佔39.9%及48.1%，而配飾及361°童裝則分別佔1.7%及10.3%。

下表載列出在回顧期間內，本集團按產品劃分之營業額明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	人民幣千元	佔營業額 百分比	人民幣千元	佔營業額 百分比
按產品				
營業額				
361° 產品－成人				
鞋類	834,864	39.9	835,192	41.8
服裝	1,004,334	48.1	922,902	46.2
配飾	35,283	1.7	32,849	1.6
361° 產品－童裝	215,595	10.3	207,211	10.4
總計	2,090,076	100	1,998,154	100

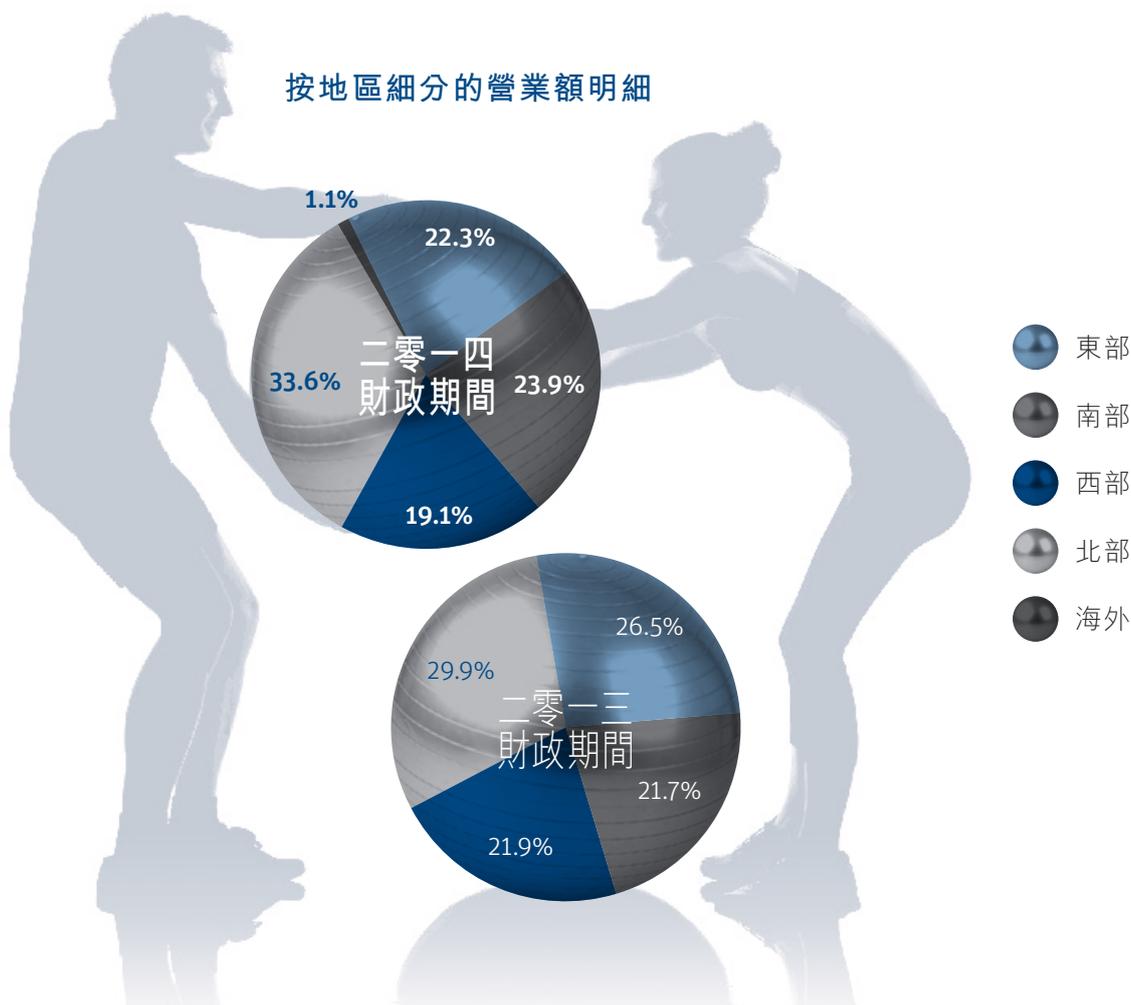
本期間內，本集團已開始以自營方式發展海外業務以取代由分銷商營運，而海外銷售約佔總營業額的1.1%。本集團預期，今年下半年巴西辦事處對營業額的貢獻將有所提升。

按地區	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	人民幣千元	佔營業額百分比	人民幣千元	佔營業額百分比
東部 ⁽¹⁾	466,304	22.3	530,300	26.5
南部 ⁽²⁾	500,184	23.9	432,757	21.7
西部 ⁽³⁾	399,407	19.1	436,895	21.9
北部 ⁽⁴⁾	702,388	33.6	598,202	29.9
海外 ⁽⁵⁾	21,793	1.1	-	-
總計	2,090,076	100	1,998,154	100

附註：

- (1) 東部包括江蘇、浙江、湖北、安徽、湖南、上海及江西。
- (2) 南部包括廣東、福建、廣西及海南。
- (3) 西部包括四川、雲南、貴州、陝西、新疆、甘肅、重慶、青海、寧夏及西藏。
- (4) 北部包括山東、北京、遼寧、黑龍江、河北、河南、山西、吉林、天津及內蒙古。
- (5) 海外包括中東、南美及東南亞國家。

按地區細分的營業額明細



管理層討論及分析

銷售成本

於二零一四年上半年，本集團的銷售成本增加3.3%至人民幣1,259.4百萬元，佔本集團營業額的60.3%，按年輕微下跌0.7個百分點。

儘管本集團已精簡每屆訂貨會的庫存數量，惟新款式和鞋類產品設計的創新需要優質的功能性材

料，因而導致原材料成本及其他製造成本增加，而當中部分成本無法立即轉嫁予消費者。

另一方面，本集團仍能從OEM供應商獲得有利的價格。同時，本集團自產服裝業務已趨成熟。因此，其成本上升百分比遠低於其平均批發價上升百分比。受惠於此，總銷售成本由61.0%減至60.3%。

下表載列於回顧期間內，361°產品銷售成本的明細：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	人民幣千元	佔總銷售成本百分比	人民幣千元	佔總銷售成本百分比
361° 產品				
鞋類及服裝 (內部生產)				
原材料	319,653	25.4	207,342	17.0
勞工	79,992	6.4	70,554	5.8
其他製造成本	189,454	15.0	113,244	9.3
	589,099	46.8	391,140	32.1
外包產品				
鞋類	183,317	14.5	247,033	20.3
服裝	464,776	36.9	560,007	45.9
配飾	22,174	1.8	20,432	1.7
	670,267	53.2	827,472	67.9
361° 產品的銷售成本	1,259,366	100	1,218,612	100

毛利及毛利率

二零一四年上半年的毛利為人民幣830.7百萬元，毛利率為39.7%，較二零一三年同期上升0.7個百分點。

自二零一二年七月舉行的二零一三年春／夏季訂貨會起，本集團將給與分銷商的折扣由58%提高至60%，其後於二零一三年八月舉行的二零一四年春／夏季訂貨會上進一步將折扣由60%提高至65%。

調整折扣對毛利並無重大影響，毛利的百分比升幅與營業額升幅一致。本集團能夠維持合理的毛利率，主要是因為其成功與OEM供應商議價及受惠於自產服裝，降低了成本。

鞋類及配飾業務的毛利率分別下降至35.9%及39.3%，但服飾業務的毛利率增長至43.0%，而童裝業務的毛利率維持於39.8%左右。

整體而言，本期間服飾業務營業額增幅超過鞋類業務毛利率的跌幅，故本集團於回顧期間的毛利率能夠維持於與上年相近的水平。

下表載列本財政回顧期間內361° 產品的毛利及毛利率分析：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
361° 產品－成人				
鞋類	299,651	35.9	334,784	40.1
服裝	431,449	43.0	347,692	37.7
配飾	13,881	39.3	14,316	43.6
361° 產品－童裝	85,729	39.8	82,750	39.9
總計	830,710	39.7	779,542	39.0

管理層討論及分析

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本減少3.3%至二零一四年上半年的人民幣345.5百萬元。該減少乃主要由於廣告及宣傳費用減少。上架津貼佔營業額的百分比由一年前的3.9%上升至二零一四年上半年的6.0%。二零一四年及二零一三年廣告及宣傳費用分別佔本集團營業額8.3%及9.8%。

於回顧期間，由於有更多門店重整為「三合一」集合店，上架津貼由人民幣78.0百萬元按年增加至人民幣125.6百萬元。該等津貼乃提供予1,163間零售門店。陳列支架屬於傢具及裝置，用以在零售門店內向顧客陳列產品。本集團直接向供應商訂購陳列支架，而定制傢具及裝置乃交付至相應的零售門店。本集團相信，提供津貼直接有助於零售商升級零售店舖，亦提升其於艱難市況的競爭力。本集團認為今年下半年該計劃將繼續實行。

於回顧期間，廣告及宣傳費用減少12.0%，因本集團謹慎撤回某些宣傳項目，但仍需承擔幾項重要贊助的開支以宣傳品牌。本集團與二零一六年巴西里約熱內盧奧運會埃及和台灣代表團開始新贊助項目，並與廣受歡迎的台灣男歌手蕭敬騰簽署新代言人合約。連同於二零一四年八月十六日舉辦的二零一四年南京青奧會及將於二零一四年九月十九日在仁川舉辦的第十七屆仁川亞運會兩項重要賽事的贊助權，本集團相信，雖然廣告及宣傳費用減少，但仍能獲得較高的公眾曝光率及維持其品牌形象。

行政開支

行政開支減少3.1%至截至二零一四年六月三十日止期間的人民幣147.8百萬元，佔本集團營業額約7.1%。

該減少主要由於期內並無確認減值虧損，而去年同期確認減值虧損人民幣18.3百萬元。本集團與全部分銷商保持緊密接觸，並認為未來期間應收賬款狀況會進一步改善。

研究與開發開支為人民幣51.8百萬元，佔回顧期間營業額的2.5%，二零一三年同期則為2.4%。本集團相信該項開支對提升本集團之競爭力必不可少。

財務成本

截至二零一四年六月三十日止六個月的財務成本減少至人民幣35.4百萬元，其中主要包括為數人民幣34.8百萬元的期內攤銷可換股債券的相關利息及成本，其餘約人民幣0.6百萬元與短期銀行貸款及按揭貸款有關。於二零一二年十二月三十一日，人民幣15.8百萬元的短期銀行貸款乃為在香港購置辦公室提供資金的按揭銀行貸款。

於二零一二年四月，本集團發行150,000,000美元4.5厘二零一七年到期可換股債券。於二零一四年一月至四月期間，本集團購回及立即註銷本金額為26.5百萬美元的可換股債券，故期內的相關成本支出有所減少。公平值於截至二零一四年六月三十日止期間的淨變動、所購回金額的變現、成本及利息已於本期間全面確認及累計。

可換股債券的利息包括1) 可換股債券的利息，年利率4.5%，於截至二零一四年六月三十日止六個月為人民幣18.0百萬元；及2) 餘款人民幣16.8百萬元為應計利息及發行有效期為五年的可換股債券所產生的成本於五年期限內的攤銷成本調整。

所得稅開支

於回顧期內，本集團的所得稅開支為人民幣99.2百萬元（二零一三年：人民幣75.1百萬元），期內有效稅率為30.5%（二零一三年：28.2%）。有關稅率已扣除可換股債券內置衍生工具之公平值淨變動及變現期內購回可換股債券的淨虧損對除稅前溢利之影響。

本集團四間以中國內地為基地的經營附屬公司均須按標準企業所得稅率25%繳稅，而本集團於香港的所有附屬公司因並無於香港產生任何營運收入而毋須課稅。由於可換股債券利息由一間香港附屬公司支付，故該項開支不得從中國附屬公司的應課稅收入中扣除，因而影響到集團層面的已繳稅項金額及實際稅率。

期內溢利

期內溢利增加31.3%至人民幣269.6百萬元。這主要是由於銷售增加、銷售及分銷成本以及行政開支下降，導致經營利潤率由二零一三年同期的15.3%上升至截至二零一四年六月三十日止六個月的17.3%。截至二零一四年六月三十日止六個月的每股基本盈利上升28.3%至人民幣12.7分。

中期股息

董事會已議決宣派截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股人民幣5.0分（相當於6.2港仙）。股息總計人民幣103.4百萬元，佔期內權益持有人應佔未經審核溢利的39.3%。預期中期股息將於二零一四年九月十七日或前後派發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為確定享有中期股息的資格，本公司將於二零一四年九月四日（星期四）至二零一四年九月八日（星期一）（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合享有中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零一四年九月三日（星期三）下午四時三十分前送抵本公司的股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

流動資金及財務資源

二零一四年上半年，本集團經營活動現金淨流入為人民幣768.9百萬元。於二零一四年六月三十日，現金及現金等價物（包括銀行存款及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款）為人民幣1,763.3百萬元，較二零一三年十二月三十一日淨減少人民幣730.9百萬元。現金及現金等價物減少淨額由以下各項組成：

管理層討論及分析

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
經營活動所得之現金淨額	768,926	554,001
購買物業、廠房及設備所付款項	(34,143)	(21,269)
派付股息	-	(144,732)
償還銀行貸款	(489)	(15,395)
購回可換股債券所付款項 (存入)／提取存款(到期日超過三個月)	(161,582)	-
其他現金淨(流出)／流入	(41,111)	44,014
現金及現金等價物淨(減少)／增加	(730,933)	610,269

截至二零一四年六月三十日止六個月，經營活動產生的正現金淨額為人民幣768.9百萬元，此主要來自回顧期間的經營溢利，及與六個月前相較應收賬款及應收票據、其他應收賬款及預付款項金額減少以及應付賬款及應付票據、其他應付賬款及應計款項增加導致營運資金淨增加。

於截至二零一四年六月三十日止六個月，若干資本性支出為人民幣34.1百萬元，主要是由廈門的新總部所產生。本集團亦使用約人民幣161.6百萬元購回本金額為26.5百萬美元的可換股債券及增加約人民幣1,262.5百萬元到期日為3個月以上的銀行存款，導致於二零一四年六月三十日的現金及現金等價物金額大幅減少。

於二零一四年六月三十日，本集團的負債比率下降至8.8%，而於二零一三年十二月三十一日則為11.0%。

於回顧期內，本集團並無訂立任何利率掉期安排以對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團有部分現金及銀行存款以港元計值。本集團宣派股息時亦以港元派付。截至二零一四年六月三十日止六個月期間，本集團並無就外匯風險進行任何對沖安排。任何顯著的人民幣匯率波動將可能對本集團構成財務影響。

資產抵押

於二零一四年六月三十日，一幢賬面淨值人民幣43,923,000元(二零一三年十二月三十一日：人民幣43,286,000元)的樓宇已予抵押，作為本集團為數人民幣40,101,000元(二零一三年十二月三十一日：人民幣21,047,000元)的銀行融資額的擔保物。

上述銀行融資額乃為於香港收購一處辦公室單位提供資金。該辦公室單位為本集團自用而並非作任何投資用途。

於二零一四年六月三十日，應付票據以已抵押銀行存款人民幣73.6百萬元作抵押。

營運資金管理

於截至二零一四年六月三十日止六個月的平均營運資金週期為78天(截至二零一三年十二月三十一日止年度:120天)。平均營運資金週期縮短主要是由於應收賬款及應收票據周轉天數以及存貨周轉天數改善,應付賬款及應付票據周轉天數亦已縮短。

截至二零一四年六月三十日應收賬款及應收票據平均週期為165天(二零一三年十二月三十一日:205天),計入自上年結轉的減值虧損導致減少40天。應收賬款及應收票據金額較六個月前減少0.6%至人民幣1,905.2百萬元,而營業額有所增加。應收賬款及應收票據中超過98.1%的賬齡不到180天及82.1%被視為既無過期亦無減值。本集團與全部分銷商保持緊密接觸,並相信下半年應收賬款及應收票據週期狀況會得到改善。

於過去三年中,運動服飾行業一直面臨激烈的價格競爭及市場供過於求的狀況。儘管應收賬款周轉天數仍然較長,但本集團認為,協助分銷商及零售商經營其門店網絡仍至為重要。於回顧期間,本集團可看到市場好轉的曙光,相信運動服飾市場供過於求的狀況已於二零一三年年底前基本消除,市場正在反彈。

截至二零一四年六月三十日止六個月平均存貨周轉週期縮短至59天(截至二零一三年十二月三十一日止年度:73天)。存貨為人民幣412.4百萬元,較二零一三年十二月三十一日的人民幣409.4百萬元輕微增加0.7%。其中約77.6%為成品,並且主要是二零一四年春/夏季及秋季產品。二零一三年第四季度渠道存貨水平為4.2倍,於二零一四年第一季度保持在4.2倍,並於第二季度改善至4.1倍。儘管零售折扣已收窄,但分銷商仍持謹慎態度,在訂立訂單時採取保守作法。

於截至二零一四年六月三十日止六個月,給予供應商的預付款項為人民幣462.6百萬元,較二零一三年十二月三十一日的人民幣468.8百萬元減少1.3%。該等預付款項乃為二零一四年秋季及冬季產品下訂單而給予供應商的預付訂金。

其他預付款項結餘由二零一三年十二月三十一日的人民幣88.4百萬元增加11.5%至二零一四年六月三十日的人民幣98.6百萬元。截至二零一四年六月三十日止六個月的預付款項主要為廣告及推廣合約以及其他銷售及分銷開支之預付費用。

截至二零一四年六月三十日止六個月,平均應付賬款及應付票據周轉週期為146天,而截至二零一三年十二月三十一日止年度為158天。信貸期縮短12天。鑒於運動服飾行業已逐漸好轉,部分OEM供應商要求縮短付款期,作為交換,其將提供更有利的生產定價條款。

可換股債券

於二零一二年三月十三日,本集團推出1.5億美元4.5厘於二零一七年到期的可換股債券(「可換股債券」),其後於二零一二年四月三日將之發行及於新加坡證券交易所上市。

可換股債券可於二零一二年五月十四日至二零一七年四月三日期間轉換為本公司的普通股(「股份」),初步換股價為3.81港元,其後於二零一三年九月九日宣派截至二零一三年六月三十日止六個月之中期股息後調整為3.31港元。

管理層討論及分析

於二零一四年一月二十三日、二十四日、二十七日及二十九日，二零一四年二月四日至七日、十日及十二日，二零一四年三月十八日以及二零一四年四月十日及十一日，本公司在場外購買的方式購回本金總額為26,500,000美元之可換股債券（「經購回債券」）（佔本金總額150,000,000美元的未贖回可換股債券約17.7%）。緊隨經購回債券註銷後，仍未贖回的可換股債券本金總額為123,500,000美元。

倘未贖回的可換股債券獲全數轉換為股份，股份數目將會增加289,489,969股，佔經擴大後已發行股本約12.3%。

於二零一五年四月三日後至可換股債券到期日二零一七年四月三日前的任何時間，本公司在符合若干條款及條件的情況下，可贖回全部可換股債券。另一方面，可換股債券持有人亦可要求本公司於二零一五年四月三日贖回其全部或部分。

全球發售的所得款項淨額用途（百萬港元）：

所得款項淨額用途	可供動用	已動用	尚未動用
		（於二零一四年六月三十日）	（於二零一四年六月三十日）
建立及增加品牌認受性	741.2	741.2	-
建立新的生產設施	613.5	613.5	-
開發兒童鞋履及服裝的子品牌	171.5	171.5	-
成立一家新產品測試及研發實驗室	114.3	114.3	-
建立企業資源規劃系統	74.3	74.3	-
一般營運資金	190.6	190.6	-
	1,905.4	1,905.4	-

期內可換股債券的估值分為兩部分：1) 衍生工具部分及2) 負債部分。由於債券持有人換股期權於二零一四年六月三十日的價值仍比發行當時較高，因而使本集團產生公平值變動淨收益人民幣47.8百萬元及發行人及債券持有人贖回期權估值所產生的公平值收益。購回可換股債券之淨虧損人民幣4.8百萬元，乃期內所購回可換股債券之已付代價與購買當時可換股債券負債部分及衍生工具部分賬面值比較而產生之已變現虧損。

所得款項用途

本公司股份於二零零九年六月三十日在香港聯交所主板上市，全球發售的所得款項淨額約為1,905.4百萬港元（扣除包銷佣金及有關開支後）。於二零一四年六月三十日，上市所得款項淨額已悉數動用。

下表載列回顧期間內全球發售所得款項淨額用途的明細。

僱員及薪酬

於二零一四年六月三十日，本集團於中國聘用總共9,770名全職僱員，包括管理層員工、技術人員、銷售人員及工人。截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團的僱員薪酬總額為人民幣174.3百萬元，佔本集團營業額的8.3%。本集團的薪酬政策按個別僱員的表現釐定，以吸引人才及挽留優質員工。除強制性公積金計劃（香港僱員按強制性公積金計劃條例的條文進行），國家管理的退休金計劃（就中國僱員而言）及醫療保險外，根據個別表現評估，僱員亦可獲酌情花紅及僱員購股權。本集團相信其實力全憑僱員質素，並且非常注重員工福利。

前景

隨著渠道零售存貨大減，業界從依賴銷量增長，轉為謀求以創新產品及獨特品牌形象推動業務發展，中國運動服飾市場將於下半年繼續向好。受零售業生產力提高及各運動服飾品牌零售門店推出的強大產品陣容推動，消費支出將保持上升勢頭。

經濟持續增長，加上政府政策鼓勵大眾多做體育運動，以實踐健康的生活方式，將繼續為運動服飾行業的長期穩健發展帶來支持。

本集團早已明確定位為專業運動服飾企業。為提高競爭力，本集團將繼續提升其品牌知名度和品牌形象，同時通過設計及創新以改善其產品性能。本集團亦將繼續努力改善銷售及分銷網絡以及渠道管理，以確保維持穩健及高效的營運。有見集合店經營模式取得初步成效，本集團將於下半年繼續將其獨立店舖整合為「三合一」集合店。

在鞏固361°運動和361°童裝品牌領導地位的同時，本集團將尋求多元化途徑，拓展潛在業務。於下半年，本集團將在中國開設首家One Way自營店，以One Way品牌開拓優質北歐運動服飾及運動產品市場。本集團亦將繼續於其他海外市場擴展其業務。本集團計劃於下半年在美國設立辦事處，同時計劃在巴西開展361°運動品牌產品的銷售活動。

本集團對前景抱有信心，認為上半年市場溫和復甦，將推動未來數個季度創造更強勁的銷售表現，從而令來年交付的訂單有所改善。長遠而言，上述措施亦為向股東創造更佳回報奠定了堅實基礎。

企業管治及其他資料

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於二零一四年六月三十日，本公司的董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所述登記冊的權益或淡倉，或根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）所載本公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉如下：

於本公司的好倉及淡倉

董事姓名	好倉/淡倉	權益性質	附註	股份數目 (普通股)	百分比
丁伍號先生	好倉	於受控股法團的權益	(1)	377,774,000	18.27%
	淡倉	於受控股法團的權益		44,927,030	2.17%
丁輝煌先生	好倉	於受控股法團的權益	(2)	360,000,000	17.41%
	淡倉	於受控股法團的權益		44,819,124	2.17%
丁輝榮先生	好倉	於受控股法團的權益	(3)	360,000,000	17.41%
	淡倉	於受控股法團的權益		44,819,124	2.17%
王加碧先生	好倉	於受控股法團的權益	(4)	187,500,000	9.07%
	淡倉	於受控股法團的權益		22,463,861	1.09%

附註：

- (1) 丁伍號先生因控制丁氏國際有限公司而被視為擁有該公司所持的377,774,000股本公司股份的權益。丁伍號先生視為於本公司44,927,030股股份中擁有淡倉，有關股份受丁氏國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立日期為二零一二年三月十三日的一份借股契據所限。彼為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。
- (2) 丁輝煌先生因控制銘榕國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。丁輝煌先生視為於本公司44,819,124股股份中擁有淡倉，有關股份受銘榕國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立日期為二零一二年三月十三日的一份借股契據所限。彼為丁輝榮先生的胞兄及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (3) 丁輝榮先生因控制輝榮國際有限公司而被視為擁有該公司所持的360,000,000股本公司股份的權益。丁輝榮先生視為於本公司44,819,124股股份中擁有淡倉，有關股份受輝榮國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立日期為二零一二年三月十三日的一份借股契據所限。彼為丁輝煌先生的胞弟及丁伍號先生的姻親兄弟。
- (4) 王加碧先生因控制佳偉國際有限公司而被視為擁有該公司所持的187,500,000股本公司股份的權益。王加碧先生視為於本公司22,463,861股股份中擁有淡倉，有關股份受佳偉國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立日期為二零一二年三月十三日的一份借股契據所限。

除上文所述者外，於二零一四年六月三十日，概無本公司董事或最高行政人員或彼等的任何配偶或未滿十八歲的子女於本公司或其任何控股公司、附屬公司或其他相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有或被視為擁有任何權益或淡倉而根據證券及期貨條例第352條已記錄於本公司所存置的登記冊內，或根據標準守則已知會本公司及聯交所。

於任何時候，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使任何本公司董事或最高行政人員（包括彼等的配偶及未滿十八歲的子女）可獲得本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納首次公開發售前購股權計劃，旨在為其僱員、諮詢師、顧問及業務夥伴提供於本公司擁有個人股權的機會，並激勵彼等盡量提升其對本集團的未來績效及效率，及／或就彼等過去的貢獻而給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功而言乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的僱員、諮詢師、顧問及業務夥伴維持持續的合作關係。可認購合共20,380,000股股份的購股權已於二零零九年六月十日授予本集團10名高級管理人員、58名僱員及23名本集團分銷商的股東及高級管理人員。行使價為每股2.89港元，較本公司首次公開發售的股份最終發售價折讓20%。首次公開發售前購股權計劃項下各購股權承授人須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。

本公司於二零零九年六月三十日在聯交所上市或之後再無根據首次公開發售前購股權計劃授出其他購股權。所有根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權均已於二零一四年六月三十日（即本公司股份開始於聯交所主板買賣五週年之日）失效。

於二零一四年六月三十日根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權詳情如下：

	授予日期	每股行使價	根據購股權可發行之股份數目				於二零一四年 六月三十日
			於二零一三年 十二月三十一日	於該六個月內 行使	於該六個月內 失效	於該六個月內 註銷	
高級管理層							
合計	二零零九年六月十日	2.89	5,743,000	-	5,743,000	-	-
僱員							
合計	二零零九年六月十日	2.89	7,147,000	-	7,147,000	-	-
商業夥伴							
合計	二零零九年六月十日	2.89	4,400,000	-	4,400,000	-	-
			17,290,000	-	17,290,000	-	-

企業管治及其他資料

於截至二零一四年六月三十日止六個月，概無根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權獲行使或註銷。所有根據首次公開發售前購股權計劃授出之尚未行使的購股權已於二零一四年六月三十日（即本公司股份開始於聯交所主板買賣五週年之日）到期及失效。

根據首次公開發售前購股權計劃授出之購股權歸屬期乃二零一零年六月三十日起至二零一四年六月三十日止。

購股權計劃

本公司於二零零九年六月十日採納購股權計劃，旨在激勵合資格人士盡量提升其對本集團的未來貢獻，及／或就彼等過去的貢獻給予獎勵，以吸引及挽留或以其他方式與該等對本集團的績效、增長或成功乃屬重要及／或其貢獻有利於或將有利於本集團的績效、增長或成功的合資格人士維持持續的合作關係。

因根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將予授出的所有購股權獲行使而可能發行的最高股份數目，合共不得超過二零零九年六月三十日已發行股份總數的10%（即200,000,000股股份）。本集團概不得向購股權計劃任何參與者授出購股權，致使因在截至最近一次授出購股權之日的任何12個月期間內向該名人士授出及將授出的購股權獲行使而已發行及將予發行的股份總數超過本公司不時的已發行股本的1%。

根據購股權計劃的條款，購股權可於由董事會釐定且不超過購股權計劃授出日期起計10年內的任何期間內隨時予以行使。於購股權可獲行使前並無購股權必須被持有的最短期限。購股權計劃參與者須於接納購股權的授出日期後28日或之前向本公司支付1.0港元。購股權的行使價由董事會全權酌情決定，惟不得低於下列三者中的最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 於授出日期在聯交所每日報價表上的股份收市價；及
- (c) 緊接授出日期前五個營業日股份於聯交所每日報價表的平均收市價。

購股權計劃由二零零九年六月三十日起計十年期間內一直有效及生效，其後不會再授出或提呈購股權。

截至二零一四年六月三十日，概無購股權根據購股權計劃已獲授出。

除上文所述者外，於截至二零一四年六月三十日止六個月內任何時間，本公司或其任何控股公司或附屬公司概無參與任何安排，使本公司董事可藉收購本公司或任何其他法團的股份或債券而獲益。

主要股東及其他人士於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零一四年六月三十日，就本公司任何董事或最高行政人員所知，以下人士（本公司董事及最高行政人員以外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或直接或間接擁有可於任何情況下在本集團任何其他成員公司的股東大會上投票的任何類別股本面值10%或以上的權益：

股東姓名／名稱	附註	權益性質	於所持普通股的 好倉／淡倉 ⁽¹⁾		佔全部已發行 股份百分比
丁氏國際有限公司	(2)	實益擁有人	L	377,774,000	18.27%
			S	44,927,030	2.17%
銘裕國際有限公司	(3)	實益擁有人	L	360,000,000	17.41%
			S	44,819,124	2.17%
輝榮國際有限公司	(4)	實益擁有人	L	360,000,000	17.41%
			S	44,819,124	2.17%
佳偉國際有限公司	(5)	實益擁有人	L	187,500,000	9.07%
			S	22,463,861	1.09%
佳琛國際有限公司	(6)	實益擁有人	L	187,500,000	9.07%
			S	22,463,861	1.09%
王加琛	(6)	於受控法團之 權益	L	187,500,000	9.07%
			S	22,463,861	1.09%
Credit Suisse Group AG	(7)	於受控法團之 權益	L	144,318,678	6.98%
			S	16,712,001	0.81%
Bank of America Corporation	(8)	於受控法團之 權益	L	390,882,015	18.91%
			S	182,040,015	8.8%

附註：

1. 字母「L」代表好倉，而字母「S」代表淡倉。
2. 丁氏國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼總裁丁伍號先生擁有。丁伍號先生為丁輝煌先生及丁輝榮先生的姻親兄弟。有關丁氏國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第26頁附註1。
3. 銘裕國際有限公司全部已發行股本由本公司執行董事兼主席丁輝煌先生擁有。丁輝煌先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝榮先生的胞兄。有關銘裕國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第26頁附註2。

企業管治及其他資料

4. 輝榮國際有限公司全部已發行股本由執行董事丁輝榮先生擁有。丁輝榮先生為丁伍號先生的姻親兄弟及丁輝煌先生的胞弟。有關輝榮國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第26頁附註3。
5. 佳偉國際有限公司全部已發行股本由執行董事王加碧先生擁有。王加碧先生為王加琛先生的胞兄。有關佳偉國際有限公司好倉及淡倉的詳情，請參閱第26頁附註4。
6. 佳琛國際有限公司全部已發行股本由王加琛先生擁有。王加琛先生為王加碧先生的胞弟。佳琛國際有限公司於本公司187,500,000股股份中擁有權益，並於本公司22,463,861股股份中擁有淡倉，有關股份受佳琛國際有限公司與美林遠東有限公司（本公司發行可換股債券的獨家牽頭經辦人及獨家賬簿管理人）一間聯屬公司就有關發行事宜所訂立的一份借股契據所限。
7. Credit Suisse Group AG所持有的權益由其直接或間接控制的多間公司持有。
8. Bank of America Corporation所持有的權益由其間接控制的多間公司持有。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市股份。

遵守企業管治守則

本公司董事認為，本公司於截至二零一四年六月三十日止六個月內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「守則」）之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採用載於上市規則附錄十的標準守則作為有關董事進行證券交易的守則。在向全體董事作出特定查詢後，本公司已證實截至二零一四年六月三十日止六個月本公司所有董事均符合載於標準守則之規定標準。

審核委員會對中期業績的審閱

本公司已成立審核委員會。審核委員會須向董事會負責，而其主要職責包括審閱及監察本集團的財務申報程序及內部控制措施。審核委員會由三名本公司獨立非執行董事甄文星先生、徐容國先生及廖建文博士組成。甄文星先生為本公司審核委員會主席。審核委員會主席具備專業資格及財務事宜經驗，符合上市規則規定。

審核委員會已與管理層檢討本集團採用之會計準則及慣例，並曾商討內部監控及財務申報等事宜，其中包括審閱本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期財務報表。他們認為，本集團截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核中期財務報表符合相關會計準則、規則及法規，並已作出適當披露。

綜合損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
營業額	3	2,090,076	1,998,154
銷售成本		(1,259,366)	(1,218,612)
毛利		830,710	779,542
其他收益	4	27,902	32,437
其他淨（虧損）／收入	4	(4,120)	3,974
銷售及分銷開支		(345,542)	(357,218)
行政開支		(147,806)	(152,613)
經營溢利		361,144	306,122
可換股債券內含衍生工具公平值的變動淨額	14	47,810	13,640
購回可換股債券之淨虧損		(4,792)	-
財務成本	5(a)	(35,371)	(39,280)
除稅前溢利	5	368,791	280,482
所得稅	6	(99,241)	(75,147)
期內溢利		269,550	205,335
應佔：			
本公司權益持有人		263,380	205,264
非控股權益		6,170	71
期內溢利		269,550	205,335
每股盈利	7		
基本（分）		12.7	9.9
攤薄（分）		10.7	9.6

第37至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。應付本公司權益持有人股息的詳情載於附註15(b)。

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核（以人民幣列示）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
期內溢利	269,550	205,335
期內其他全面收入		
可能會於其後重新分類至損益之項目：		
換算財務報表所產生的匯兌差額	(8,286)	2,635
期內全面收入總額	261,264	207,970
應佔：		
本公司權益持有人	255,094	207,899
非控股權益	6,170	71
期內全面收入總額	261,264	207,970

第37至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。概無與其他全面收入成份有關的稅務影響。

綜合財務狀況表

於二零一四年六月三十日 — 未經審核（以人民幣列示）

	附註	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
固定資產	8		
— 物業、廠房及設備		977,251	974,627
— 於經營租賃下持作自用租賃土地中的權益		96,526	97,602
		1,073,777	1,072,229
其他金融資產		17,550	17,550
按金及預付款項	9	105,581	121,148
遞延稅項資產		122,248	92,256
		1,319,156	1,303,183
流動資產			
存貨	10	412,448	409,358
應收賬款	9	1,903,353	1,831,184
應收票據	9	1,895	84,780
按金、預付款項及其他應收款項	9	617,872	636,873
已抵押銀行存款	11	73,597	37,900
銀行存款	11	1,584,281	321,747
現金及現金等價物	11	1,763,347	2,494,280
		6,356,793	5,816,122
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	12	1,801,995	1,469,179
銀行貸款	13	15,807	15,898
可換股債券	14	663,382	—
本期稅項		185,034	120,576
		2,666,218	1,605,653
流動資產淨值		3,690,575	4,210,469
總資產減流動負債		5,009,731	5,513,652
非流動負債			
遞延稅項負債		7,786	5,432
可換股債券	14	—	767,539
		7,786	722,971
淨資產		5,001,945	4,740,681

綜合財務狀況表

於二零一四年六月三十日 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
資本及儲備	15		
股本		182,298	182,298
儲備		4,749,142	4,494,048
本公司權益持有人應佔權益總額		4,931,440	4,676,346
非控股權益		70,505	64,335
權益總額		5,001,945	4,740,681

第37至第52頁的附註構成本中期財務報表的一部分。

綜合權益變動表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	附註	本公司權益股東應佔									非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	股本儲備 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元		
於二零一三年一月一日的結餘		182,298	459,903	156,252	82,724	473,658	12,859	(38,478)	3,348,844	4,678,060	52,403	4,730,463
截至二零一三年六月三十日												
止六個月的權益變動：												
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	205,264	205,264	71	205,335
其他全面收入		-	-	-	-	-	-	2,635	-	2,635	-	2,635
全面收入總額		-	-	-	-	-	-	2,635	205,264	207,899	71	207,970
分配至法定儲備		-	-	-	-	25,082	-	-	(25,082)	-	-	-
期內已宣派及已付股息	15b	-	(144,732)	-	-	-	-	-	-	(144,732)	-	(144,732)
於二零一三年六月三十日的結餘		182,298	315,171	156,252	82,724	498,740	12,859	(35,843)	3,529,026	4,741,227	52,474	4,793,701
於二零一四年一月一日的結餘		182,298	232,467	156,252	90,489	504,227	12,859	(31,782)	3,529,536	4,676,346	64,335	4,740,681
截至二零一四年六月三十日												
止六個月的權益變動：												
期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	263,380	263,380	6,170	269,550
其他全面收入		-	-	-	-	-	-	(8,286)	-	(8,286)	-	(8,286)
全面收入總額		-	-	-	-	-	-	(8,286)	263,380	255,094	6,170	261,264
分配至法定儲備		-	-	-	-	10,355	-	-	(10,355)	-	-	-
於二零一四年六月三十日的結餘		182,298	232,467	156,252	90,489	514,582	12,859	(40,068)	3,782,561	4,931,440	70,505	5,001,945

簡明綜合現金流量表

截至二零一四年六月三十日止六個月 — 未經審核 (以人民幣列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
經營活動		
經營所得現金	831,347	592,961
已付所得稅	(62,421)	(38,960)
經營活動所得現金淨額	768,926	554,001
投資活動		
購買物業、廠房及設備所付款項	(34,143)	(21,269)
銀行存款(增加)/減少	(1,262,534)	193,650
已抵押存款(增加)/減少	(35,697)	40,716
投資活動產生的其他現金流量	13,873	25,315
投資活動(所用)/所得現金淨額	(1,318,501)	238,412
融資活動		
購回可換股債券所付款項	(161,582)	-
已付予本公司權益持有人之股息	-	(144,732)
融資活動產生的其他現金流量	(19,776)	(37,412)
融資活動所用現金淨額	(181,358)	(182,144)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(730,933)	610,269
於一月一日的現金及現金等價物	2,494,280	2,107,018
於六月三十日的現金及現金等價物	1,763,347	2,717,287

第37至第52頁的附註構成本中期財務報告的一部分。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

1 編製基準

中期財務報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」。中期財務報告於二零一四年八月十九日授權發行。

本中期財務報告乃根據二零一三年全年財務報表所採納的同一會計政策而編製，惟預期將於二零一四年全年財務報表反映的會計政策變動除外。該等會計政策變動詳情載於附註2。

管理層在編製符合香港會計準則第34號的中期財務報告時，須作出會影響政策應用，以及按年初至今基準呈列的資產及負債、收入及支出金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表與經選定說明附註。此等附註載有多項事件與交易的說明。此等事件及交易對瞭解本集團自刊發二零一三年全年財務報表以來財務狀況的變動與表現非常重要。簡明綜合中期財務報表及當中附註並不包括根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製全套財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告所載關於截至二零一三年十二月三十一日止財政年度的財務資料（作為以往已申報的資料）並不構成本公司於該財政年度的法定財務報表，惟乃取材自該等財務報表。截至二零一三年十二月三十一日止年度的法定財務報表於本公司註冊辦事處可供查閱。核數師於二零一四年三月十七日發表的報告中就該等財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈多項新訂香港財務報告準則及香港財務報告準則修訂本以及一項新詮釋。此等準則在本集團及本公司當前之會計期間首次生效。其中與本集團財務報表有關的變化如下：

- 香港會計準則第32號之修訂，*抵銷金融資產及金融負債*
- 香港（國際財務報告詮釋委員會）第21號，*徵稅*

本集團並無採用於當前會計期間尚未生效的任何新準則或詮釋。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

2 會計政策變動(續)

香港會計準則第32號之修訂，抵銷金融資產及金融負債

香港會計準則第32號之修訂本釐清香港會計準則第32號的抵銷標準。由於該修訂本與本集團已採納的政策一致，故對本集團的中期財務報告並無任何影響。

香港(國際財務報告詮釋委員會)第21號，徵稅

該詮釋對何時確認支付政府徵費產生的負債提供了指引。由於指引與本集團現行會計政策一致，故該修訂本對本集團的中期財務報告並無任何影響。

3 營業額及分部報告

(a) 營業額

本集團的主要業務為於中國製造及買賣體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。營業額指貨品銷售額扣除退貨、折扣、增值稅及其他銷售稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
鞋類	906,583	906,950
服裝	1,146,885	1,055,192
配飾	36,608	36,012
	2,090,076	1,998,154

本集團的客戶基礎是多樣化的，只有一名(二零一三年：兩名)客戶的交易額超逾本集團營業額的10%。截至二零一四年六月三十日止期間，該客戶應佔鞋類、服裝及配飾的營業額(包括據本集團所知屬與該客戶在共同控制下的實體的銷售額)約為人民幣298,000,000元(二零一三年：人民幣592,000,000元)。該等銷售額乃來自須予呈報分部(附註3(b))。

有關本集團主要業務的進一步詳情披露如下。

3 營業額及分部報告 (續)

(b) 分部報告

本集團按產品分類管理其業務系列。為與向本集團最高行政管理人員內部呈報以分配資源及評估表現的資料一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部。並無經營分部綜合組成以下須予呈報分部。

- 361° 產品—成人：此分部從生產及買賣成人運動產品產生營業額。
- 361° 產品—童裝：此分部從買賣童裝運動產品產生營業額。

本集團收益及業績乃來自在中國進行銷售，本集團於本期間所運用的主要資產位於中國。因此，並無於本期間作出地區分部分析。此外，並無編製分部資產及負債資料，以於本期間供本集團最高級行政管理層審閱，以便分配資源及評估表現。

(i) 分部業績

為評估分部表現及分配資源予各分部，本集團的高級行政管理層應用下列基準監控各須予呈報分部之應估業績：

收入及支出分配於須予呈報分部，是依據由這些分部所產生的銷售額與支出。用於呈報分部溢利的計量方式為毛利。

截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月，向本集團最高行政管理層提供以分配資源及評估分部表現的有關本集團須予呈報分部資料載列如下。

	361° 產品—成人		361° 產品—童裝		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
須予呈報分部收益	1,874,481	1,790,943	215,595	207,211	2,090,076	1,998,154
銷售成本	(1,129,500)	(1,094,151)	(129,866)	(124,461)	(1,259,366)	(1,218,612)
須予呈報分部溢利 (毛利)	744,981	696,792	85,729	82,750	830,710	779,542

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

3 營業額及分部報告 (續)

(b) 分部報告 (續)

(ii) 須予呈報分部收益及損益之對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
收益		
須予呈報分部收益及綜合營業額 (附註3(a))	2,090,076	1,998,154
溢利		
須予呈報分部溢利	830,710	779,542
其他收益	27,902	32,437
其他淨(虧損)/收入	(4,120)	3,974
銷售及分銷開支	(345,542)	(357,218)
行政開支	(147,806)	(152,613)
可換股債券內含衍生工具公平值變動淨值	47,810	13,640
財務成本	(35,371)	(39,280)
購回可換股債券之淨虧損	(4,792)	-
綜合除稅前溢利	368,791	280,482

4 其他收益及淨(虧損)/收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
其他收益		
銀行利息收入	9,473	25,315
政府補助金	17,943	440
其他	486	6,682
	27,902	32,437
其他淨(虧損)/收入		
出售固定資產所產生的收益淨額	24	-
外匯(虧損)/收益淨額	(4,144)	3,974
	(4,120)	3,974

因本集團對地方經濟的貢獻，獲多家地方政府機構發放人民幣17,943,000元(二零一三年：人民幣440,000元)的政府補助金，該等補助金的授予均為無條件，並由有關機構酌情決定。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
(a) 財務成本：		
須於五年內悉數償還的銀行借貸的利息	577	1,331
可換股債券財務費用（附註14）	34,794	37,949
財務成本總額	35,371	39,280
(b) 其他項目：		
土地租賃款項攤銷	1,076	1,076
折舊	32,608	32,241
應收賬款及其他應收款項之減值虧損	-	18,332
員工成本	174,261	164,547
物業的經營租賃費用	7,689	10,614
研發成本*	51,798	48,799
存貨成本**	1,259,366	1,218,612

* 研發成本包括與研發部門僱員的員工成本有關的人民幣15,879,000元（二零一三年：人民幣16,390,000元），該金額亦計入上文分開披露的「員工成本」中。

** 存貨成本包括與員工成本及折舊有關的人民幣127,149,000元（二零一三年：人民幣118,259,000元），該等金額亦計入上文分開披露的各項金額中。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

6 所得稅

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
本期稅項－中國所得稅		
期內撥備	120,474	78,233
過往期間撥備不足／(超額撥備)	6,405	(3,286)
	126,879	74,947
遞延稅項		
暫時差額的產生及撥回	(27,638)	200
	99,241	75,147

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島的規則及規例，本集團無須繳交開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。
- (ii) 由於本集團於期內並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，故並無就香港利得稅作出撥備。
- (iii) 根據中國所得稅規則及規例，中國企業所得稅乃以中國附屬公司的應課稅溢利按25%的法定稅率計算撥備。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔溢利人民幣263,380,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣205,264,000元）以及中期期間內已發行普通股的加權平均數20.68億股（二零一三年：20.68億股）計算。

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃按本公司權益持有人應佔溢利人民幣255,155,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣229,573,000元）及就轉換可換股債券及首次公開發售前購股權計劃項下已授出購股權導致的潛在攤薄影響而作出調整的普通股加權平均數23.79億股（二零一三年：23.97億股）計算。

8 固定資產

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及機器項目約人民幣13,759,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：約人民幣21,269,000元）。

9 應收賬款及其他應收款項

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款		
應收賬款	2,094,874	2,022,705
減：呆賬撥備（附註9(b)）	(191,521)	(191,521)
	1,903,353	1,831,184
應收票據	1,895	84,780
按金、預付款項及其他應收款項		
流動		
按金	4,051	3,885
預付款項	561,187	557,209
其他應收款項	49,454	75,424
衍生金融工具（附註14）	3,180	355
	617,872	636,873
非流動		
按金及預付款項	105,581	121,148

預付款項包括預付予供應商的款項人民幣462,566,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣468,765,000元）。

預期所有應收賬款及應收票據，以及按金、預付款項及其他應收款項的即期部分將於一年內收回，惟本集團的流動按金人民幣4,051,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣3,885,000元）預期將於超過一年之後收回或確認為開支。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

9 應收賬款及其他應收款項(續)

(a) 賬齡分析

截至報告期末的應收賬款及應收票據(扣除呆賬撥備)以發票日期為基準的賬齡分析如下:

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
90天內	1,292,554	947,799
超過90天但少於180天	577,232	775,818
超過180天但少於365天	35,462	192,347
	1,905,248	1,915,964

應收賬款及應收票據應於出具發票之日起計30至180天內償還。

(b) 應收賬款及應收票據減值

有關應收賬款及應收票據的減值虧損乃採用撥備賬記錄，惟本集團信納收回款項的可能性屬微乎其微則除外。而於此情況下，減值虧損則自應收賬款及應收票據中直接撇銷。

期內的呆賬撥備變動如下:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於期初	191,521	39,520
已確認之減值虧損	-	18,332
於期末	191,521	57,852

於二零一四年六月三十日，本集團的應收賬款及應收票據人民幣191,521,000元(二零一三年六月三十日：人民幣57,852,000元)乃釐定為已發生減值。減值應收賬款與管理層評估為呆賬的部分應收款項的多名客戶有關。因此，個別呆賬撥備已被確認。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

9 應收賬款及其他應收款項(續)

(c) 應收賬款及應收票據並無減值

並無個別或共同被視為已發生減值的應收賬款及應收票據的賬齡分析如下：

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
並無逾期或減值	1,563,995	1,400,718
逾期少於30日	125,923	176,464
逾期超過30日，但少於90日	215,330	318,257
逾期超過90日，但少於180日	-	20,525
已逾期款項	341,253	515,246
	1,905,248	1,915,964

並無逾期或減值的應收款項與各類客戶有關，該等客戶並無近期拖欠記錄。

逾期但並無減值的應收款項與許多與本集團之間擁有良好往績記錄的獨立客戶有關。根據過往經驗，管理層相信，由於信貸質素並無重大變化且該等結餘仍被視為可全數收回，因此毋須就此等結餘作出減值撥備。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

10 存貨

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	47,815	18,530
在產品	44,626	75,710
製成品	320,007	315,118
	412,448	409,358

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

11 現金及銀行存款

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
已抵押銀行存款	73,597	37,900
銀行存款		
— 存放日起三個月以上到期	1,584,281	321,747
— 存放日起三個月內到期	160,000	102,203
銀行及手頭現金	1,603,347	2,392,077
現金及銀行存款	3,421,225	2,853,927
代表：		
已抵押銀行存款	73,597	37,900
銀行存款	1,584,281	321,747
現金及現金等價物	1,763,347	2,494,280
	3,421,225	2,853,927

於二零一四年六月三十日，存放於中國的銀行及手頭現金並列入現金及銀行存款的結餘為人民幣3,394,761,000元（二零一三年十二月三十一日：人民幣2,780,555,000元）。向中國境外匯款須符合中國政府所實施的外匯管制措施。

12 應付賬款及其他應付款項

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	754,761	621,748
應付票據	444,512	213,452
預收款項	6,216	7,289
其他應付款項及應計款項	545,389	515,371
衍生金融工具(附註14)	51,117	111,319
	1,801,995	1,469,179

所有應付賬款及其他應付款項預計將於一年內結清或確認為收入或須於要求時償還。

於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日的應付票據由已抵押銀行存款予以擔保(於附註11披露)。

計入應付賬款及其他應付款項的應付賬款及應付票據截至報告期末的賬齡分析如下：

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
於1個月內屆滿或須於要求時還款	746,785	409,598
於1至3個月內屆滿	154,168	227,810
於3至6個月內屆滿	298,320	197,792
	1,199,273	835,200

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

13 銀行貸款

於二零一四年六月三十日，銀行貸款須於一年內或須於要求時償還，且抵押如下：

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行貸款 — 有抵押	15,807	15,898

於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日，本集團的已抵押銀行貸款由一物業作抵押。

14 可換股債券

於二零一二年四月三日，本公司發行了本金額為150,000,000美元於二零一七年到期的無抵押可換股債券（「可換股債券」）。可換股債券的年利率為4.5%，每半年於期終派付。可換股債券的到期日為二零一七年四月三日。於二零一二年五月十四日至二零一七年四月三日期間，可換股債券可按每股3.81港元的價格兌換為本公司股份，有關價格可作反攤薄及股息保障調整。

除以上所述外，本公司可由二零一五年四月三日至二零一七年四月三日期間提早贖回所有可換股債券，並於贖回日支付任何應計但未支付的利息，惟於任何連續三十個交易日（該三十日期間的最後一日在本公司發出贖回通知前五個交易日之內）的股份收市價須最少為現行換股價的130%。

可換股債券持有人可於二零一五年四月三日或前後要求本公司提早贖回全部或部分可換股債券並於贖回日期支付任何應計但未支付的利息。

根據本財務報表的會計政策，贖回認購期權、贖回認沽期權及換股期權作為衍生金融工具分別以公平值於各報告期末列賬。

於二零一四年一月至四月期間，本公司以代價26,167,000美元購回本金額為26,500,000美元的可換股債券。所購回可換股債券的負債部分及衍生工具部分之賬面值分別約為人民幣139,233,000元及人民幣17,557,000元。已付代價與該兩個部分公平值之差額已於本集團損益賬中確認。

14 可換股債券(續)

由於宣派截至二零一三年六月三十日止期間之中期股息，因此，於二零一四年六月三十日可換股債券的換股價調整為每股3.31港元，自二零一三年九月九日起生效。

	可換股 債券的 負債部分 人民幣千元 (附註14(a))	贖回 認購期權 人民幣千元 (附註9及 附註14(b))	贖回 認沽期權 人民幣千元 (附註12及 附註14(c))	換股權 人民幣千元 (附註12及 附註14(d))	總計 人民幣千元
於二零一三年一月一日	753,062	(16,458)	51,992	120,984	909,580
期內攤銷之財務成本(附註5(a))	37,949	-	-	-	37,949
已付及應付利息	(20,687)	-	-	-	(20,687)
公平值之變動	-	16,193	26,728	(56,561)	(13,640)
匯兌調整	(11,010)	127	(937)	(1,360)	(13,180)
於二零一三年六月三十日	759,314	(138)	77,783	63,063	900,022
於二零一四年一月一日	767,539	(355)	38,147	73,172	878,503
期內攤銷之財務成本(附註5(a))	34,794	-	-	-	34,794
已付及應付利息	(17,965)	-	-	-	(17,965)
公平值的變動	-	(4,069)	(15,110)	(28,631)	(47,810)
購回可換股債券	(139,233)	1,270	(6,587)	(12,240)	(156,790)
匯兌調整	18,247	(26)	809	1,557	20,587
於二零一四年六月三十日	663,382	(3,180)	17,259	33,858	711,319

- (a) 可換股債券的負債部分指基於合約釐定的未來現金流量，並經計及本公司業務風險及財務風險後按可比信貸狀況的市場工具釐定的利率折現。負債部分的實際年利率為10.2%。於二零一四年六月三十日，可換股債券的負債部分須於九個月後但於三年內償還。
- (b) 贖回認購期權指本公司提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應收賬款及其他應收款項」以衍生金融工具列賬(附註9)。
- (c) 贖回認沽期權指可換股債券持有人提早贖回全部可換股債券的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬(附註12)。
- (d) 換股期權指可換股債券持有人將可換股債券轉換為股份的期權的公平值，並於「應付賬款及其他應付款項」以衍生金融工具列賬(附註12)。

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

15 資本、儲備及股息

(a) 股本

	於二零一四年六月三十日		於二零一三年十二月三十一日	
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元
法定：				
每股面值0.10港元的普通股	10,000,000	1,000,000	10,000,000	1,000,000

本公司於二零零八年八月一日註冊成立，法定股本為1,000港元，分為10,000股每股面值0.10港元的股份。

	股份數目 千股	千港元	人民幣千元
普通股，已發行及繳足：			
於二零一三年七月一日／			
二零一三年十二月三十一日／			
二零一四年一月一日／			
二零一四年六月三十日	2,067,602	206,760	182,298

(b) 股息

(i) 於以下中期期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
於中期期間後宣派的中期股息每股普通股 人民幣5.0分（二零一三年：每股普通股 人民幣4.0分）	103,380	82,704

已宣派的中期股息並未於報告期末確認為負債。

15 資本、儲備及股息（續）

(b) 股息（續）

(ii) 於以下中期期間批准及支付的上一財政期間應佔的應付權益持有人股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
上一財政年度的末期股息 每股普通股人民幣零元， 於中期後批准及支付 (二零一三年： 每股普通股人民幣7.0分)	-	144,732

16 重大關連人士交易

主要管理層人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元	二零一三年 人民幣千元
短期僱員福利	14,420	16,491
離職後福利	311	645
	14,731	17,136

17 承擔

(a) 於二零一四年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行合約承擔如下：

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
廣告及營銷費用	274,082	409,118

未經審核中期財務報表附註

(除另有指明外，所有金額均以人民幣列示)

17 承擔(續)

(b) 於二零一四年六月三十日，並未於中期財務報告中作出撥備的未履行資本承擔如下：

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
已獲授權並已訂約	5,973	9,845

(c) 於二零一四年六月三十日，根據不可撤銷經營租約的未來應付最低租金總額如下：

	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元
一年內	12,842	14,041
一年後但五年內	6,878	12,010
五年後	1,442	1,380
	21,162	27,431

本集團為根據經營租賃而租賃之多個倉庫及辦公室之承租方。該等租賃普遍初步為期一至八年，並有權重續租約且再議定條款。該等租賃概不包括或然租金。

18 資產抵押

於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日，本集團若干銀行信貸及應付票據乃由一物業抵押及以銀行存款質押。

The advertisement features a dynamic composition of athletes in motion. At the top, a male soccer player in a dark hoodie and jeans is captured mid-air, performing a bicycle kick with a soccer ball. Below him, a male tennis player in a light-colored t-shirt and dark shorts is in a ready stance, holding a tennis racket. To the right, a female athlete in a black tank top and cap is shown in profile, appearing to be in a running or athletic pose. The background is a vibrant, abstract blue and white pattern that resembles a stylized globe or a textured surface. The overall aesthetic is energetic and sport-oriented.

361°

361 DEGREES INTERNATIONAL LIMITED 361度國際有限公司

INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WITH LIMITED LIABILITY 於開曼群島註冊成立的有限公司