

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shirble Department Store Holdings (China) Limited
歲寶百貨控股(中國)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：00312)

截至2014年6月30日止六個月
中期業績公告

董事會茲提述本公司日期為2014年7月8日及11日的正面溢利預告公告。下文載列本集團截至2014年6月30日止六個月的未經審核綜合業績概要：

- 本集團的收入為人民幣641.1百萬元，較2013年同期的收入減少8.0%；
- 本集團的銷售收益總額⁽¹⁾為人民幣1,053.2百萬元，較2013年同期的銷售收益總額減少7.2%；
- 本集團的經營溢利為人民幣6.6百萬元，較2013年同期的經營虧損人民幣79.3百萬元大幅增加108.3%；
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣13.4百萬元，較2013年同期的本公司擁有人應佔虧損人民幣76.6百萬元大幅增加117.5%；
- 每股基本盈利為人民幣0.01元；及
- 每股資產淨值為人民幣0.49元。

附註：

- (1) 銷售收益總額指本集團百貨店的直接銷售收入、專營銷售的銷售收益總額及撥回長期未贖回預付卡的遞延收入的總和。

截至2014年6月30日止六個月，本集團錄得經營溢利人民幣6.6百萬元。盈利能力大幅改善乃主要由於本集團的有效業務發展策略及於截至2014年6月30日止六個月分期收取一次性搬遷補償總額人民幣12.31百萬元。

鑒於本集團業務經營的營運資金需求，董事會不建議派發截至2014年6月30日止六個月的任何股息(2013年：無)。

I. 截至2014年6月30日止六個月的中期業績

歲寶百貨控股(中國)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)茲提述本公司日期為2014年7月8日及11日的正面溢利預告公告。下文載列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年6月30日止六個月的未經審核綜合業績及2013年同期的未經審核比較數字。本集團未經審核綜合業績已經由本公司核數師香港羅兵咸永道會計師事務所及董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

中期綜合收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 人民幣千元 (未經審核)	2013年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	641,127	696,730
其他經營收入	4	52,878	51,065
其他淨收益／(虧損)	5	4,418	(28,009)
存貨採購及變動	6	(446,258)	(506,214)
員工福利	6	(87,518)	(98,029)
折舊及攤銷	6	(26,679)	(42,894)
經營租賃租金開支	6	(73,709)	(92,119)
其他淨經營開支	6	(57,641)	(59,843)
經營溢利／(虧損)		6,618	(79,313)
融資收入		12,845	13,563
融資成本		(1,167)	(950)
淨融資收入		11,678	12,613
除所得稅前溢利／(虧損)		18,296	(66,700)
所得稅開支	7	(4,871)	(9,859)
期內溢利／(虧損)		13,425	(76,559)
應佔溢利／(虧損)：			
本公司擁有人		13,425	(76,559)
本公司擁有人應佔期內溢利／(虧損)之 每股盈利／(虧損)(以每股人民幣列示)			
—基本及攤薄	8	0.01	(0.03)
股息	9	—	—

中期綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利／(虧損)	<u>13,425</u>	<u>(76,559)</u>
其他全面收入：		
可能重新分類至損益之項目		
外幣換算差額	<u>(64)</u>	<u>121</u>
期內其他全面收入	<u>(64)</u>	<u>121</u>
期內全面收入／(虧損)總額	<u>13,361</u>	<u>(76,438)</u>
應佔：		
本公司擁有人	<u>13,361</u>	<u>(76,438)</u>

中期綜合資產負債表

		於2014年 6月30日	於2013年 12月31日
	附註	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		640,914	453,841
無形資產		20,497	21,618
遞延所得稅資產		53,118	54,134
貿易及其他應收款項		11,487	150,920
		<u>726,016</u>	<u>680,513</u>
流動資產			
存貨		182,184	219,935
貿易及其他應收款項	10	76,977	81,200
銀行存款		901,930	919,007
現金及現金等價物		516,069	626,291
		<u>1,677,160</u>	<u>1,846,433</u>
資產總額		<u>2,403,176</u>	<u>2,526,946</u>
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		213,908	213,908
股份溢價		894,338	894,338
其他儲備		196,669	196,733
累計虧損		(72,085)	(85,510)
總權益		<u>1,232,830</u>	<u>1,219,469</u>

		於2014年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2013年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	901,339	1,044,445
應付所得稅		30,882	27,163
借貸		238,125	235,869
		<u>1,170,346</u>	<u>1,307,477</u>
負債總額		<u>1,170,346</u>	<u>1,307,477</u>
總權益及負債		<u>2,403,176</u>	<u>2,526,946</u>
流動資產淨值		<u>506,814</u>	<u>538,956</u>
總資產減流動負債		<u>1,232,830</u>	<u>1,219,469</u>

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料

本公司於2008年11月5日根據開曼群島法例第22章公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司主要從事投資控股。本集團的主要業務為於中國經營百貨店。

2. 編製基準

截至2014年6月30日止六個月(「中期期間」)之本中期財務資料乃按照國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。此等中期財務資料應與截至2013年12月31日止年度之全年財務報表一併閱讀。該財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

董事認為，本集團經營單一業務分部，即於中國經營及管理百貨店。因此，並無呈列分部分析。

3. 收入

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
直接銷售		516,477	574,013
專營銷售佣金		75,362	72,829
租金收入	(i)	44,847	45,690
撥回長期未贖回預付卡的收入		4,441	4,198
		<u>641,127</u>	<u>696,730</u>

(i) 出租商店的租金收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
分租租金收入	27,817	32,490
或然租金收入	17,030	13,200
	<u>44,847</u>	<u>45,690</u>

4. 其他經營收入

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
促銷、行政及管理收入	47,569	47,676
專營銷售的信用卡手續費收入	2,542	1,735
其他	2,767	1,654
	<u>52,878</u>	<u>51,065</u>

5. 其他淨收益／(虧損)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
搬遷補償	(i)	12,310	–
罰款撥備	(ii)	(4,774)	(7,735)
物業、廠房及設備的減值虧損	(ii)	–	(20,500)
出售物業、廠房及設備的虧損		(2,618)	(17)
預付款項及其他應收款項撥備		(1,125)	–
其他		625	243
		<u>4,418</u>	<u>(28,009)</u>

(i) 金額指因提前終止租賃合約而收取一家深圳百貨店租賃物業業主的一次性搬遷補償。

(ii) 截至2014年6月30日止六個月，金額指本集團提出提前終止位於廣東省東莞市的百貨店的租賃合約而產生的罰款。

截至2013年6月30日止六個月，金額指縮減位於廣東省東莞市的百貨店的面積而產生的物業、廠房及設備的減值虧損及罰款撥備。

6. 按性質分類的開支

計入銷售成本、分銷成本及行政開支的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
存貨採購及變動	446,258	506,214
員工福利開支	87,518	98,029
經營租金開支	73,709	92,119
折舊及攤銷開支	26,679	42,894
核數師薪酬	748	1,076
其他開支	56,893	58,767
	<u>691,805</u>	<u>799,099</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2014年 人民幣千元	2013年 人民幣千元
即期所得稅—中國企業所得稅	3,855	10,055
遞延所得稅	<u>1,016</u>	<u>(196)</u>
	<u>4,871</u>	<u>9,859</u>

- (a) 根據開曼群島的規則及法規，本集團無須繳交任何開曼群島所得稅。
- (b) 由於本集團於中期期間內並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提任何撥備。
- (c) 本集團於中國成立的附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅。

8. 每股盈利／(虧損)

(i) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃根據中期期間內本公司權益股東應佔綜合溢利人民幣13,425,000元(截至2013年6月30日止六個月綜合虧損：人民幣76,559,000元)及中期期間內已發行股份的加權平均數人民幣2,495,000,000元(截至2013年6月30日止六個月：人民幣2,495,000,000元)計算。

(ii) 每股攤薄盈利／(虧損)

由於截至2014及2013年6月30日止六個月均無具潛在攤薄效應的普通股，故每股基本及攤薄盈利／(虧損)為相同。

9. 股息

上個財政年度概無宣派或派發本公司權益股東之股息(2013年：無)。

10. 貿易及其他應收款項

		於	
		2014年 6月30日	2013年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
流動部份：			
貿易應收款項	(i)	13,165	13,224
預付款項	(ii)	6,405	9,420
按金		34,321	34,141
其他應收款項		5,891	3,992
預付租金		6,638	5,935
應收利息		10,557	14,488
		<u>76,977</u>	<u>81,200</u>
非流動部份：			
收購陸豐物業的預付款項	(ii)	-	144,792
建設項目的預付款項	(ii)	7,467	5,518
裝飾工程的預付款項	(ii)	4,020	610
		<u>11,487</u>	<u>150,920</u>
		<u>88,464</u>	<u>232,120</u>

(i) 貿易應收款項

個別消費者的零售銷售通常以現金或信用卡／扣賬卡結算。本集團訂有一項政策，向其企業客戶給予介乎零至60天的信貸期，惟須視乎客戶與本集團的關係、其信用程度及付款記錄而定。

根據發票日期或自初次確認應收款項時起，本集團的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於	
	2014年 6月30日	2013年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
零至30天	8,630	9,523
31至90天	3,479	2,554
91至365天	1,056	1,147
	<u>13,165</u>	<u>13,224</u>

所有貿易應收款項以人民幣計值，於結算日其賬面值約等於其公平值。

於2014年6月30日，貿易應收款項人民幣13,165,000元已全數獲得履行(2013年12月31日：人民幣13,224,000元)。

(ii) 預付款項(流動及非流動部份)

		於	
	附註	2014年 6月30日 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
收購陸豐物業的預付款項	(a)	-	144,792
建設項目的預付款項	(b)	7,467	5,518
裝飾工程的預付款項	(b)	4,020	610
採購商品的預付款項		6,405	9,420
		<u>17,892</u>	<u>160,340</u>

(a) 於2013年12月31日之結餘指收購位於中國廣東省陸豐物業的預付款項。於2014年6月30日，收購物業已完成，而結餘已自預付款項轉撥至物業、廠房及設備。

(b) 於2014年6月30日及2013年12月31日之結餘指本集團若干百貨店的建設項目及裝飾工程的預付款項。

11. 貿易及其他應付款項

		於	
	附註	2014年 6月30日 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	(i)	231,386	304,046
應付租金		183,195	180,969
其他應付稅項		20,673	12,857
遞延收入		29,679	33,010
應計工資及薪金		12,667	22,701
應付有關連人士款項		146	81
來自供應商的墊款		5,970	5,970
已收客戶墊款	(ii)	317,882	382,142
其他應付款項及應計費用		99,741	102,669
		<u>901,339</u>	<u>1,044,445</u>

所有貿易及其他應付款項以人民幣計值，於結算日其賬面值與其公平值相若。

(i) 本集團的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於	
	2014年 6月30日 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
零至30天	109,755	124,418
31至60天	16,065	69,091
61至90天	27,602	15,413
91至365天	33,163	51,902
一至兩年	37,648	35,843
兩至三年	6,902	7,128
三年以上	251	251
	<u>231,386</u>	<u>304,046</u>

(ii) 該款項主要指出售預付卡所收的現金。

12. 資本承擔

於結算日已訂約但尚未產生的資本開支如下：

	於	
	2014年 6月30日 人民幣千元	2013年 12月31日 人民幣千元
資本承擔—物業、廠房及設備的開支 —已訂約但未撥備	<u>16,969</u>	<u>69,714</u>

II. 管理層討論及分析

市場回顧

根據中國國家統計局的資料，中國於2014年第一季度的國內生產總值增長率較2013年同期下降0.3%至7.4%。於2014年，中國零售銷售額增長放緩，預期會令分散型的零售市場(尤其是該等已飽和的一線城市的市場)競爭劇烈。

近年來，零售業務的市場重心開始專注於預期對提供優質產品及服務的品牌零售商存在需求的中產階級快速增長的二三線城市。然而，該等城市獨特的人口組成及深厚文化可能阻礙進入新市場，因此，品牌零售商於日後作出投資任何新市場前將須進行廣泛的市場分析及調查。

業務回顧

由於經濟增長放緩及分散的零售市場的競爭激烈，本集團於2013年經歷重重挑戰。以於2013年9月的高級管理層變動為契機，本集團進行重大戰略及經營重組，以為立足於現有市場並擴展至發展中市場打下穩固基礎。

在全體員工的共同努力下，本集團盡力於2014年上半年錄得業績大幅改善。截至2014年6月30日止六個月，本集團錄得溢利淨額人民幣13.4百萬元，而於2013年同期則為虧損淨額人民幣76.6百萬元。

策略性重組百貨店網絡

本集團貫徹其雙線策略以維持其於零售市場的競爭力。憑藉於中國競爭最激烈的一線城市之一深圳的穩固市場基礎，本集團已自2011年起開始加快擴展其百貨店網絡至深圳及廣東省具較高增長潛力的其他二三線城市，如東莞、汕尾及梅州。本集團已於過去三年在該等新市場合共新開10家百貨店。然而，東莞新開百貨店的經營環境異常嚴峻，故該等新百貨店產生經營虧損而對本集團的收益貢獻甚微。董事會隨後決定通過於2013年12月底關閉兩家百貨店及分別於2014年4月及2014年8月轉租及終止租賃餘下兩家百貨店，縮小其於東莞的比重。

同時，本集團正在實施旨在提升於2012年及2013年新開設百貨店表現的有效業務發展策略，令該等百貨店產生的經營虧損降低。此外，為優化經營效率及提供更好的購物體驗，深圳唯一專門致力於發揮百貨店功能且建築面積達7,920.1平方米的百貨店明星店將遷往深圳另一物業並預計將於2015年或2016年重新開業。搬遷亦令本集團於截至2014年6月30日止六個月自租賃物業業主分期收取一次性搬遷補償人民幣12.31百萬元。

預計新百貨店的表現將會改善，董事會對本集團的增長前景充滿信心並將繼續審慎實施其擴張計劃。

於2014年6月30日，本集團合共運營18家百貨店，總建築面積達312,864.1平方米，較2013年12月31日所運營的合共21家百貨店的總建築面積388,461.7平方米減少19.5%。

其他經營策略

鑒於中國目前的零售市場狀況，取得優質供應商及專營商乃於競爭激烈的市場立足的關鍵。因此，本集團已與指定供應商及專營商組成策略性聯盟，以維持產品來源及優化產品組合，從而滿足不同客戶的廣泛需求及喜好。尤其是，本集團持續審閱及優化其商品組合，根據地方市場喜好為不同百貨店引入新品種，特別是土特產、進口產品及／或優質本地品牌產品。本集團特別注意新百貨店的產品組合及陳列。本集團亦加強其直接採購新鮮食品的能力，擴大產品種類及降低採購成本。本集團嚴格遵守產品安全標準，尤其是在二三線城市，以提升本集團於新發展市場的品牌形象。

為提升客戶的整體購物體驗，百貨店的店鋪佈局及各購物區的位置亦會不時更改。本集團會密切監控新百貨店佈局並予以修改，從而盡量增加客流量。本集團亦為各百貨店引入兒童遊樂園、網吧、餐廳及戲院等配套設施。

為管理百貨店網絡擴張，本集團已完成具有財務分析模式、物流及銷售點管理運作等功能的資訊科技系統升級。本集團亦已改善內部監控程序，令整體營運及管理效率有所提升。例如，本集團亦在摸索使用辦公自動化(辦公自動化)系統，以進一步提高經營效率及改善企業管治。

業務前景

雖然中國零售業整體增長放緩，董事依然對本集團的業務發展保持樂觀。預期中國政府的利好政策將繼續刺激國內消費，為整體零售業提供有力的支持。因此，本集團將繼續推行其雙線策略，包括進一步增加於深圳之據點及探求受惠於正經歷快速城市化的廣東省三線城市及其他地區之機會。

策略擴張及優化百貨店網絡

有鑒於次級城市快速城市化帶來的市場機遇，本集團於2012年進軍廣東省汕尾市場。憑藉是次經驗，本集團計劃進一步透過於區內開設第三間百貨店以擴大其市場佔有率。本集團位於汕尾市陸豐地區一幢六層高建築面積達25,855.8平方米的商業物業的一間新百貨店預期將於2014年下半年開業。

與此同時，本集團力爭提升其於深圳的領先地位。根據市場氣氛及本集團其他新百貨店的表現，位於龍華新區南康一幢五層高樓宇建築面積為28,000.0平方米的一間新百貨店及位於福田區益田一幢三層高樓宇連同其地庫建築面積為17,500.0平方米的一間新百貨店，預期分別將於2015年及2015年或2016年開業。

除擴張百貨店網絡外，本集團已採取旨在為客戶提供卓越購物體驗及便利的措施。我們不時更新店舖陳設及內部裝飾以及重新劃分產品區域位置，以令客戶獲得全新的購物體驗。本集團亦正評估在百貨店物業內引入新區域或額外區域(例如家俱)或便利設施(例如兒童遊樂園、網吧、餐廳及戲院)，從而增加客流並提供多樣化活動以吸引購物者。

提升效率及表現的企業措施

在企業方面，本集團已採取一系列措施維持其可持續發展。除員工專業培訓及管理培訓生項目外，本集團亦採取內部監控程序以改善客戶服務以及提高管理層及僱員效率，並取得整體卓越表現。為表彰及獎勵為本集團業務及發展作出貢獻的僱員以及提供獎勵待遇以提升僱員的工作表現，除於2010年10月30日獲採納的購股權計劃（「購股權計劃」）外，一項僱員股份獎勵計劃（「僱員股份獎勵計劃」）已於2014年1月獲採納。僱員股份獎勵計劃旨在保留富有成效及高效的僱員，並將彼等的利益與本集團的利益緊密相連，其後推動本集團整體表現。截至本公告日期，自其各自獲採納起，概無根據購股權計劃授出購股權，亦無根據僱員股份獎勵計劃授出獎勵。

新業務發展及潛在投資機遇

市況轉好及本集團現時可動用之財務資源增加將促進其持續於零售或相關行業物色新商業及投資機遇。董事們將專注於可為本集團現有業務帶來協同效應之商業及投資機遇。

III. 財務回顧

銷售收益總額

截至2014年6月30日止六個月，本集團的銷售收益總額（指本集團直接銷售收入及本集團百貨店的專營銷售的銷售收益總額，加長期未贖回預付卡的遞延收入撥回的總和）為人民幣1,053.2百萬元，較截至2013年同期的人民幣1,134.9百萬元減少7.2%。銷售收益總額減少主要由於競爭加劇及整體經濟放緩的城市之一深圳的舊百貨店的銷售額減少以及廣東省東莞市的百貨店關閉／分租而不再貢獻銷售額。銷售收益總額減少部分因2012年及2013年開設的新百貨店的銷售額增加而有所紓緩。

本集團直接銷售產生的收入為人民幣516.5百萬元，而專營銷售的銷售收益總額為人民幣532.3百萬元，分別佔截至2014年6月30日止六個月本集團銷售收益總額的49.0%及50.5%。於2013年同期，直接銷售收入為人民幣574.0百萬元而專營銷售的銷售收益總額為人民幣556.7百萬元，分別佔本集團銷售收益總額的50.6%及49.1%。

下表載列本集團按主要產品類別劃分的銷售收益總額：

	截至6月30日止六個月			
	2014年		2013年	
	人民幣	%	人民幣	%
	百萬元		百萬元	
電子及家電產品	120.8	11.5	130.7	11.5
衣服、服裝及床上用品	242.2	23.0	272.6	24.0
兒童用品	27.5	2.6	29.1	2.6
體育用品及文具	26.9	2.5	27.8	2.4
飲食品	462.0	43.9	499.5	44.0
日用品及化妝品	169.4	16.1	171.0	15.1
撥回長期預付禮品卡的收入	4.4	0.4	4.2	0.4
	1,053.2	100.0	1,134.9	100.0

收入

截至2014年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣641.1百萬元，較2013年同期的人民幣696.7百萬元減少8.0%。收入減少主要由於位於競爭激烈及整體經濟放緩的一線城市的舊百貨店的直接銷售減少及百貨店調整產生的租金收入輕微下降。有關減少被現有百貨店所產生的專營銷售的佣金增加所抵銷。

直接銷售由2013年同期的人民幣574.0百萬元減少10.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣516.5百萬元，主要由於深圳舊百貨店的銷售額減少，並因2012年及2013年開設的新百貨店的直接銷售額增加而得以舒緩。直接銷售於截至2014年6月30日止六個月佔本集團總收入的百分比為80.6%，而2013年同期則為82.4%。

專營銷售佣金由2013年同期的人民幣72.8百萬元增加3.6%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣75.4百萬元，主要由於現有百貨店因有效的廣告宣傳活動而按較高佣金率收取佣金，惟被舊百貨店產生的專營銷售減少所抵銷。專營銷售佣金率為14.2%，而於2013年同期則為13.1%。專營銷售佣金佔截至2014年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為11.8%，而2013年同期則為10.5%。

租金收入由2013年同期的人民幣45.7百萬元輕微減少2.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣44.8百萬元，主要由於對舊百貨店分租面積的策略調整。租金收入佔截至2014年6月30日止六個月本集團總收入的百分比為7.0%，而2013年同期則為6.6%。

撥回長期未贖回預付卡的收入由2013年同期的人民幣4.2百萬元增加4.8%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣4.4百萬元。

其他經營收入

其他經營收入由2013年同期的人民幣51.1百萬元輕微增加3.5%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣52.9百萬元，主要由於專營銷售的信用卡手續費收入以及政府補助增加所致。

其他淨收益／(虧損)

截至2014年6月30日止六個月，其他淨收益為人民幣4.4百萬元，而2013年同期錄得其他淨虧損人民幣28.0百萬元，主要由於2014年上半年自明星店租賃物業的業主收取一次性搬遷補償總額人民幣12.31百萬元。有關增加被因2013年關閉若干百貨店而就罰款作出之進一步撥備及出售物業、廠房及設備虧損人民幣7.4百萬元抵銷。於2013年同期確認其他淨虧損人民幣28.2百萬元，主要由於就東莞若干百貨店確認一次性減值虧損及罰款撥備。

存貨採購及變動

截至2014年6月30日止六個月，存貨採購及變動金額為人民幣446.3百萬元，較2013年同期的人民幣506.2百萬元減少11.8%。截至2014年6月30日止六個月，存貨採購及變動佔直接銷售收入百分比為86.4%，而2013年同期佔88.2%。

員工福利

員工福利由2013年同期的人民幣98.0百萬元減少10.7%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣87.5百萬元，主要由於舊百貨店及總辦公室整頓人手以及東莞若干百貨店於2013年及2014年關閉及分租，並被2013年開設的兩家新百貨店的人數增加所抵銷。

折舊及攤銷

折舊及攤銷由2013年同期的人民幣42.9百萬元減少37.8%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣26.7百萬元，主要由於東莞若干百貨店於2013年關閉，被2013年開設的兩家新百貨店所抵銷。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2013年同期的人民幣92.1百萬元減少20.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣73.7百萬元。有關減少主要由於東莞若干百貨店關閉及分租，被2013年開設的兩家新百貨店所抵銷。

其他經營開支淨額

其他經營開支(主要包括公用事業開支、廣告、市場推廣、促銷及相關開支、其他稅項開支、銀行收費、匯兌差額及維修開支)由2013年同期的人民幣59.8百萬元輕微減少3.7%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣57.6百萬元，主要由於現有百貨店及總辦公室實施有效的成本控制及節省措施所致。

經營溢利／(虧損)

基於上述原因，本集團於截至2014年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣6.6百萬元，而本集團於2013年同期則錄得經營虧損人民幣79.3百萬元。

融資收入

融資收入由2013年同期的人民幣13.6百萬元減少5.9%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣12.8百萬元，主要由於銀行存款賺取較低利息收入所致。

融資成本

融資成本由2013年同期的人民幣1.0百萬元增加20.0%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣1.2百萬元。主要由於匯率的不利變動，導致借貸本金的增加。

所得稅開支

所得稅開支由2013年同期的人民幣9.9百萬元減少50.5%至截至2014年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元。截至2014年6月30日止六個月，適用於本集團的實際稅率為25%。此外，根據中國企業所得稅法，本集團須就於中國成立的附屬公司所分派的股息繳付預扣稅。本集團的適用稅率為5%。

本公司權益股東應佔溢利／(虧損)

基於上文所述，截至2014年6月30日止六個月本公司權益股東應佔溢利為人民幣13.4百萬元，較2013年同期的虧損為人民幣76.6百萬元增加了117.5%。

IV. 中期股息

鑒於本集團業務營運之營運資金需求，董事會不建議派發截至2014年6月30日止六個月的任何中期股息(2013年：無)。

V. 流動資金及財務資源

截至2014年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣516.1百萬元，較截至2013年12月31日的人民幣626.3百萬元減少人民幣110.2百萬元。現金及現金等價物（為港元及人民幣）存放於香港及中國境內銀行作短期存款以收取利息收入。

截至2014年6月30日，本集團的銀行存款由2013年12月31日的人民幣919.0百萬元減少人民幣17.1百萬元至人民幣901.9百萬元。銀行存款（為人民幣）已存入香港銀行作長期定期存款以收取利息收入，其中人民幣388.0百萬元（2013年12月31日：人民幣388.4百萬元）已抵押予銀行作受限制銀行存款以取得貸款。

截至2014年6月30日，本集團的尚未償還銀行貸款為人民幣238.1百萬元（2013年12月31日：人民幣235.9百萬元）。有關貸款以港元計值，按平均年利率0.980厘計息（2013年12月31日：0.882厘）。截至2014年6月30日，本集團的資本負債比率（以計息銀行貸款對總資產的百分比列示）為9.9%（2013年12月31日：9.3%）。本集團將繼續檢討其現金流量狀況，並於有需要時重續銀行貸款。

流動資產淨值及資產淨值

截至2014年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣506.8百萬元（2013年12月31日：人民幣539.0百萬元），減少人民幣32.2百萬元。截至2014年6月30日，本集團的資產淨值減少1.1%至人民幣1,232.8百萬元（2013年12月31日：人民幣1,219.5百萬元）。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，大部分交易以人民幣結算。本集團若干現金及銀行結餘以港元計值，而本公司以港元派付股息，使本集團承受港元兌人民幣而產生的外匯風險。截至2014年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損淨額人民幣2.2百萬元。本集團並無利用任何遠期合約、外幣借貸或以其他方法對沖其外幣風險。

僱員及薪酬政策

截至2014年6月30日，本集團的僱員總人數為2,382名。本集團的薪酬政策乃參考市況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

為表彰及獎勵合資格僱員為本集團業務及發展作出之貢獻，本集團於2014年1月22日採納僱員股份獎勵計劃作為對彼等出色表現的獎勵。合資格參與者包括由本集團委聘或聘用並與本集團之業務及營運有關之僱員、顧問及其他人士，以及本集團之中級管理層、高級管理層及高級行政人員。

或然負債

截至2014年6月30日，本集團並無重大或然負債。

重大收購及出售附屬公司

於回顧中期期間，概無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司之事宜。

VI. 審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會由四名獨立非執行董事組成，分別為趙晉琳女士(主席)、陳峰亮先生、江宏開先生及霍義禹先生。審核委員會之設立旨在檢討本集團的財務報告過程及評估內部監控程序(包括財務、營運及合規監控及風險管理職能)的成效。於期內，審核委員會與管理層及外聘核數師及內部監控顧問舉行兩次常規會議以討論本公司的審計、內部監控及財務報告事宜，並檢討本集團的內部監控、審閱截至2013年12月31日止年度的年度業績及截至2014年6月30日止六個月的未經審核中期業績。

VII. 企業管治

本公司致力達致及維持高標準的企業管治。董事認為，本公司截至2014年6月30日止六個月一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治守則(「企業管治守則」)中之原則及守則條文。

董事會及審核委員會已檢討本集團所有重大監控層面，包括財務、營運及合規監控及風險管理職能。董事會連同審核委員會亦已評估本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算又是否充足。於2013年12月，本集團已委任一間信譽卓著的會計師事務所對本集團的內部監控進行檢討，並已於2014年3月向審核委員會及董事會匯報其結果。審核委員會已與本公司跟進該會計師事務所提供之結果及建議。

內部監控措施的提升亦將繼續由本集團的內部稽核部及行政總裁負責監察。內部稽核部將定期向審核委員會及董事會匯報其對本集團內部監控進行的檢討工作及結果。

VIII. 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2014年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

IX. 證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司確認，全體董事於截至2014年6月30日止六個月已遵守標準守則。

X. 於聯交所及本公司網站公佈年度業績

本公告將刊登於聯交所及本公司網站。截至2014年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六所規定的一切資料，並將於合適時間寄發予股東及刊登於聯交所及本公司網站。

XI. 總結

董事會藉此機會向管理團隊及全體員工之全情投入及不懈努力致以由衷謝意，亦必須感謝本集團之夥伴及顧客的長期支持。董事會亦衷心感謝本公司股東及投資者對本集團滿懷信心，並深信本集團業務將繼續穩定發展。

承董事會命
歲寶百貨控股(中國)有限公司
董事長
楊祥波

香港，2014年8月25日

於本公告發表日期，董事會成員包括執行董事楊祥波先生(董事長)及楊題維先生(行政總裁)，以及獨立非執行董事趙晉琳女士、陳峰亮先生、江宏開先生及霍義禹先生。