

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00506)

截至2014年6月30日止六個月之 中期業績公告

主要財務資料

以下為中國食品有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2014年6月30日止六個月(「中期期間」)之表現摘要，連同去年同期之比較數據。

- 本集團收入減少1.1%至137.67億港元。
- 本集團EBITDA[^]增加1.415億港元至4.461億港元。
- 本集團經營利潤*為7,110萬港元，相比去年同期之經營虧損*為880萬港元。
- 本集團母公司擁有人應佔虧損減少55.6%至1.35億港元，相比去年同期母公司擁有人應佔虧損為3.04億港元。(註)

[^] EBITDA 指扣減融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽、可供出售投資、物業、廠房及設備項目及應收賬款相關之減值、存貨撥備及應佔聯營公司溢利前的利潤。

* 本集團之經營利潤／(虧損)指分部業績之總和減公司及其他未分配支出。

(註)：2013年上半年本集團母公司擁有人應佔虧損包含一次性遞延稅項資產減值約9,400萬港元。

中期業績

本公司董事會（「董事會」）宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。

簡明綜合損益報表

截至2014年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
收入	4	13,767,100	13,920,776
銷售成本		(10,570,187)	(11,027,410)
毛利		3,196,913	2,893,366
其他收入	4	125,446	89,853
銷售及分銷支出		(2,839,664)	(2,532,589)
行政支出		(352,638)	(392,099)
其他支出及虧損		(10,278)	(23,317)
融資成本	5	(35,272)	(44,127)
應佔聯營公司溢利		69,914	47,419
除稅前溢利	6	154,421	38,506
所得稅支出	7	(128,639)	(228,902)
期內溢利／(虧損)		25,782	(190,396)
應佔方：			
母公司擁有人		(134,996)	(304,219)
非控股權益		160,778	113,823
		25,782	(190,396)
母公司普通股權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄	9	(4.83) 港仙	(10.88) 港仙

簡明綜合全面收入報表

截至2014年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
期內溢利／(虧損)	<u>25,782</u>	<u>(190,396)</u>
其他全面收入／(虧損)		
以後期間於損益重新分類之其他全面收入／(虧損)：		
換算海外業務時之匯兌差額	<u>(89,775)</u>	<u>151,681</u>
以後期間於損益重新分類之其他全面收入／(虧損)淨額	<u>(89,775)</u>	<u>151,681</u>
期內其他全面收入／(虧損)(已扣除稅項)	<u>(89,775)</u>	<u>151,681</u>
期內全面虧損總額	<u>(63,993)</u>	<u>(38,715)</u>
應佔方：		
母公司擁有人	<u>(205,321)</u>	<u>(182,291)</u>
非控股權益	<u>141,328</u>	<u>143,576</u>
	<u>(63,993)</u>	<u>(38,715)</u>

簡明綜合財務狀況表

2014年6月30日

	附註	2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	2013年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,787,702	4,881,318
投資物業		89,739	90,597
預付土地金		386,497	396,276
購買物業、廠房及設備項目之按金		13,691	23,887
商譽		1,736,987	1,746,432
其他無形資產		33,729	40,138
於聯營公司之投資		776,384	704,834
可供出售投資		213,991	214,129
遞延稅項資產		132,106	134,770
生物資產		191,968	190,798
		<hr/>	<hr/>
非流動資產總值		8,362,794	8,423,179
		<hr/>	<hr/>
流動資產			
存貨		3,700,417	5,866,205
應收賬款及票據	10	1,898,293	1,694,757
預付款項、按金及其他應收款項		1,105,863	1,547,299
同系附屬公司欠款		587,217	704,968
最終控股公司欠款		26,228	38,363
直系控股公司欠款		171	169
附屬公司之非控股股東欠款		29,792	26,820
聯營公司欠款		36,652	21,753
預繳稅項		27,844	44,301
按公平值列入損益之權益投資		12,805	13,872
受限制銀行結餘		123	165
抵押存款		137,443	133,655
現金及現金等值項目		1,475,291	2,458,011
		<hr/>	<hr/>
流動資產總值		9,038,139	12,550,338
		<hr/>	<hr/>

	附註	2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	2013年 12月31日 千港元 (經審核)
流動負債			
應付賬款及票據	11	1,570,155	1,191,702
其他應付款項及應計負債		2,636,623	3,626,343
欠同系附屬公司款項		774,282	2,343,573
欠最終控股公司款項		69,167	67,027
欠關連公司款項		166,745	799,229
欠附屬公司之非控股股東款項		58,820	56,292
欠聯營公司款項		257,160	248,369
計息銀行貸款及其他貸款		1,161,221	2,537,555
應付稅項		42,263	79,496
流動負債總值		<u>6,736,436</u>	<u>10,949,586</u>
流動資產淨值		<u>2,301,703</u>	<u>1,600,752</u>
資產總值減流動負債		<u>10,664,497</u>	<u>10,023,931</u>
非流動負債			
計息銀行貸款		2,300,000	1,600,000
欠附屬公司之非控股股東款項		28,271	28,541
遞延收入		141,001	138,134
遞延稅項負債		58,120	59,031
非流動負債總值		<u>2,527,392</u>	<u>1,825,706</u>
資產淨值		<u><u>8,137,105</u></u>	<u><u>8,198,225</u></u>
股本			
母公司擁有人應佔股本			
已發行股本		279,722	279,722
儲備		5,663,805	5,866,253
		<u>5,943,527</u>	<u>6,145,975</u>
非控股權益		<u>2,193,578</u>	<u>2,052,250</u>
股本總值		<u><u>8,137,105</u></u>	<u><u>8,198,225</u></u>

簡明綜合中期財務資料附註

2014年6月30日

1. 公司資料

本公司為一家於百慕達註冊成立之有限責任公司。本公司之註冊辦事處為 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在香港註冊成立之中糧集團(香港)有限公司之附屬公司。根據董事會之確認，最終控股公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於中期期間，本集團從事下列主要業務：

- 加工、裝瓶及分銷汽水及分銷不含氣飲料；
- 葡萄酒及其他酒品類產品的生產、銷售及貿易；
- 分銷零售型包裝烹調油及調味品；
- 生產及分銷巧克力及其他相關產品；及
- 分銷未經上述業務劃分之其他消費食品及飲料產品。

2. 編製基準及會計政策

簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

本簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表中所規定之全部資料及披露，因此須與本集團截至2013年12月31日止年度之財務報表一併閱讀，始屬完備。

除下列影響本集團及本集團首次於本期間財務資料採納之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製本簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及編製基準，與截至2013年12月31日止年度之年度財務報表所採用者一致：

香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年)(修訂本)	香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號(2011年)之修訂—投資實體
香港會計準則第32號(修訂本)	香港會計準則第32號之修訂金融工具： 呈列—抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號(修訂本)	香港會計準則第36號之修訂資產減值 —非金融資產之可收回金額披露
香港會計準則第39號(修訂本)	香港會計準則第39號之修訂金融工具： 確認及計量—衍生工具的更替及對沖會計的延續
香港(國際財務報告詮釋委員會) —詮釋第21號	徵費

採納上述新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之會計政策並無重大影響。

3. 經營分部資料

為管理目的，本集團按其產品性質劃分為不同的業務單元並擁有五項可予呈報經營分部如下：

- (a) 飲料分部，從事汽水產品的加工、裝瓶及分銷及不含氣飲料產品的分銷；
- (b) 酒品類分部，從事生產、銷售及買賣葡萄酒及其他酒品類產品；
- (c) 廚房食品分部，從事分銷零售型包裝烹調油及調味品；
- (d) 休閒食品分部，從事生產及分銷巧克力及其他相關產品；及
- (e) 「其他」分部，從事分銷未經上述分部所劃分之其他消費食品及飲料產品。

管理層監察本集團個別經營分部的業績，藉此作出有關資源分配的決定及評估表現。分部表現乃根據可予呈報分部溢利／(虧損) (其乃經調整除稅前溢利／(虧損)之計量)進行評估。經調整除稅前溢利／(虧損)與本集團之除稅前溢利／(虧損)之計量保持一致，惟該計量不包括利息收入、股息收入、融資成本、應佔聯營公司溢利以及未分配總部及公司業績。

分部資產不包括遞延稅項資產、預繳稅項、受限制銀行結餘、抵押存款、現金及現金等值項目、可供出售投資、按公平值列入損益之權益投資、於聯營公司之投資及其他未分配總部及公司資產，因為該等資產按集團基準管理。

分部負債不包括計息銀行貸款及其他貸款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及公司負債，因為該等負債按集團基準管理。

截至2014年6月30日止六個月

	飲料 千港元 (未經審核)	酒品類 千港元 (未經審核)	廚房食品 千港元 (未經審核)	休閒食品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	合計 千港元 (未經審核)
分部收益：						
銷售予外界客戶	6,897,063	1,084,042	5,375,740	217,403	192,852	13,767,100
其他收益	48,061	23,670	1,672	3,407	–	76,810
	<u>6,945,124</u>	<u>1,107,712</u>	<u>5,377,412</u>	<u>220,810</u>	<u>192,852</u>	<u>13,843,910</u>
分部業績	391,253	(55,885)	(61,207)	(74,004)	9,459	209,616
對賬：						
利息收入						11,538
股息收入						37,098
融資成本						(35,272)
應佔聯營公司溢利						69,914
公司及其他未分配支出						(138,473)
除稅前溢利						<u>154,421</u>
2014年6月30日						
分部資產	5,760,582	5,059,436	3,017,230	402,947	317,950	14,558,145
對賬：						
於聯營公司之投資						776,384
公司及其他未分配資產						2,066,404
資產總值						<u>17,400,933</u>
分部負債	3,008,743	629,254	2,005,944	42,684	2,108	5,688,733
對賬：						
公司及其他未分配負債						3,575,095
負債總值						<u>9,263,828</u>

截至2013年6月30日止六個月

	飲料 千港元 (未經審核)	酒品類 千港元 (未經審核)	廚房食品 千港元 (未經審核)	休閒食品 千港元 (未經審核)	其他 千港元 (未經審核)	合計 千港元 (未經審核)
分部收益：						
銷售予外界客戶	5,994,933	1,131,214	6,410,972	251,980	131,677	13,920,776
其他收益	30,280	9,924	2,259	3,298	–	45,761
	6,025,213	1,141,138	6,413,231	255,278	131,677	13,966,537
分部業績	325,841	(86,279)	(125,957)	(70,514)	19,656	62,747
對賬：						
利息收入						8,083
股息收入						35,929
融資成本						(44,127)
應佔聯營公司溢利						47,419
公司及其他未分配支出						(71,545)
除稅前溢利						<u>38,506</u>
2013年12月31日						
	飲料 千港元 (經審核)	酒品類 千港元 (經審核)	廚房食品 千港元 (經審核)	休閒食品 千港元 (經審核)	其他 千港元 (經審核)	合計 千港元 (經審核)
分部資產	6,490,675	5,522,341	4,435,623	439,698	308,131	17,196,468
對賬：						
於聯營公司之投資						704,834
公司及其他未分配資產						3,072,215
資產總值						<u>20,973,517</u>
分部負債	2,979,624	602,601	4,825,242	66,454	2,204	8,476,125
對賬：						
公司及其他未分配負債						4,299,167
負債總值						<u>12,775,292</u>

4. 收入及其他收入

收入(本集團之營業額)乃指於期內扣除退貨及貿易折扣後的已售出貨品發票淨值。

本集團其他收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
租金收入總額	6,197	4,636
銀行利息收入	10,647	8,083
金融產品之利息收入	891	—
可供出售投資之股息收入	37,033	35,823
按公平值列入損益之權益投資之股息收入	65	106
政府補助*	38,427	22,855
補償收入	3,988	6,513
出售副產品及廢料項目	8,183	7,838
其他	20,015	3,999
	<u>125,446</u>	<u>89,853</u>

* 本集團已取得多項政府補助，用作投資本公司附屬公司經營所在之中國內地若干省份。有關補助並無任何尚未符合之條件或其他或有事項。

5. 融資成本

本集團融資成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
利息：		
五年內全數償還之銀行貸款	34,019	32,412
一間同系附屬公司及一名附屬公司非控股股東之貸款	1,253	11,715
	<u>35,272</u>	<u>44,127</u>

6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃扣除下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
售出存貨成本	10,517,527	11,022,429
存貨撥備	52,660	4,981
銷售成本	<u>10,570,187</u>	<u>11,027,410</u>
折舊	253,740	237,044
其他無形資產攤銷	5,687	5,353
確認預付土地金	6,293	4,917
物業、廠房及設備項目之出售虧損／撇銷*	1,292	446
按公平值列入損益之權益投資之公平值虧損*	1,067	5,744
物業、廠房及設備項目之減值*	6,280	—
商譽減值*	—	11,609
可供出售投資之減值*	—	1,306
應收款項減值*	1,639	4,212
匯兌差額，淨額	<u>15,390</u>	<u>9,611</u>

* 該等項目已計入簡明綜合損益報表之「其他支出及虧損」內。

7. 所得稅支出

由於本集團於中期期間概無任何於香港產生的應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。截至2013年6月30日止六個月，香港利得稅撥備已按於香港產生的估計應課稅溢利以16.5%的稅率作出。其他地區之應課稅溢利之稅項乃根據本集團經營所在之司法權區之現行稅率計算。

根據中國國家稅務總局於2013年發出之批文，本公司及若干附屬公司被視為中國居民企業（統稱「中國居民企業」），中國相關企業所得稅政策由2013年1月1日起適用於中國居民企業。

	截至6月30日止六個月	
	2014年 千港元 (未經審核)	2013年 千港元 (未經審核)
中期期間扣除：		
香港	–	301
中國內地	127,449	131,396
遞延	1,190	97,205
中期期間稅項支出總額	<u>128,639</u>	<u>228,902</u>

聯營公司應佔稅項達致17,856,000港元（截至2013年6月30日止六個月：17,799,000港元），乃計入簡明綜合損益報表中「應佔聯營公司溢利」。

8. 股息

本公司於中期期間並無派發或宣派股息（截至2013年6月30日止六個月：無）。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

中期期間每股基本虧損數額乃按母公司普通股權益持有人應佔中期期間虧損134,996,000港元（截至2013年6月30日止六個月：304,219,000港元），以及中期期間已發行普通股之加權平均數2,797,223,396股（截至2013年6月30日止六個月：2,797,212,479股）計算。

由於本公司尚未行使購股權對所呈列每股基本虧損金額並無攤薄影響，故並無對截至2013年及2014年6月30日止六個月所呈列每股基本虧損金額作出攤薄調整。

10. 應收賬款及票據

	2014年	2013年
	6月30日 千港元 (未經審核)	12月31日 千港元 (經審核)
應收賬款及票據	1,946,153	1,741,047
減值	(47,860)	(46,290)
	<u>1,898,293</u>	<u>1,694,757</u>

除新客戶外，本集團與客戶之貿易條款乃主要按信貸訂立，一般規定新客戶預先付款。信貸期一般介乎一至三個月。每名客戶都設有信貸額上限。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收賬款及設有信貸控制部，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於上述原因，以及本集團涉及大量不同客戶之應收賬款，故信貸風險之集中程度並不嚴重。本集團並無就其應收賬款及票據結餘持有任何抵押品或其他信用增級工具。應收賬款及票據為不計息。

於申報期間期末之本集團應收賬款及票據賬齡按發票日期並扣除減值分析如下：

	2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	2013年 12月31日 千港元 (經審核)
三個月內	1,304,421	1,476,198
三個月至十二個月內	572,842	204,526
一年至兩年內	18,717	6,857
超過兩年	2,313	7,176
	<u>1,898,293</u>	<u>1,694,757</u>

11. 應付賬款及票據

於申報期間期末之本集團應付賬款及票據賬齡按發票日期分析如下：

	2014年 6月30日 千港元 (未經審核)	2013年 12月31日 千港元 (經審核)
三個月內	1,482,809	1,073,196
三個月至十二個月內	38,010	92,656
一年至兩年內	43,706	18,356
超過兩年	5,630	7,494
	<u>1,570,155</u>	<u>1,191,702</u>

於2014年6月30日，本集團若干應付票據由本集團銀行存款21,171,000港元(2013年12月31日：17,382,000港元)予以擔保。

管理層討論及分析

本集團2014年上半年成功將自2013年上半年的經營虧損轉為經營利潤。2014年中期業績與2013年同期相比如下：

- 本集團收入減少1.1%至137.67億港元。
- 本集團EBITDA[^]增加1.415億港元至4.461億港元。
- 本集團經營利潤^{*}為7,110萬港元，相比去年同期之經營虧損^{*}約為880萬港元。
- 本集團母公司擁有人應佔虧損減少55.6%至1.35億港元，相比去年同期為3.04億港元。^(註)

[^] EBITDA指扣減融資成本、所得稅支出、折舊、其他無形資產攤銷、確認預付土地金、商譽、可供出售投資、物業、廠房及設備項目及應收賬款相關之減值、存貨撥備及應佔聯營公司溢利前的利潤。

^{*} 本集團之經營利潤／(虧損)指分部業績之總和減公司及其他未分配支出。

(註)：2013年上半年本集團母公司擁有人應佔虧損包含一次性遞延稅項資產減值約9,400萬港元。

儘管飲料業務收入錄得正增長，我們的酒品類、廚房食品及休閒食品業務錄得收入下降，以致本集團整體收入小幅下降。除飲料業務經營利潤顯著上升外，我們的酒品類及廚房食品業務亦錄得一定的盈利改善，以致本集團於2014年上半年的經營利潤扭虧為盈。

2014年上半年，受我國經濟增長乏力及競爭更趨激烈等影響，本集團主要業務營商環境並無明顯好轉。此外，葡萄酒行業的經營環境繼續受國家嚴控「三公」消費政策影響，葡萄酒經銷商持續去庫存，加上進口酒大眾化及其來自新興電子商務渠道的競爭，部分國產葡萄酒營運者持續負增長。

面對諸多不利因素，本集團各品類業務落實在2013年年報中提及的應對舉措，努力實現恢復性增長，包括調整產品結構、改進包裝、研發並推出適應新形勢下市場需求的系列新產品以提升產品競爭力。繼續以「產業鏈，好產品」為核心訴求，積極推動創新和貼近消費者的品牌溝通活動，提

升品牌形象和品牌价值並促進銷售；加強與經銷商之間的戰略合作夥伴關係、推動渠道下沉和提升渠道覆蓋率、著力加強新興渠道建設等等。

管理上，本集團進一步理順「品類+大區」的矩陣式管理架構，明晰品類與大區的權責和管理關係，逐級充分授權，優化業務管理流程，加強審計監察和市場稽核，從而進一步提高業務決策效率和專業化水平，確保高效執行和風險可控。此外，本集團著力落實創業文化及嚴控成本費用，使得銷售費用和行政費用得到了有效控制。

2014年下半年，業務經營上，以「提升終端售點賣力」為統領，系統提升公司各項經營工作，包括強化產品創新，提升產品力，優化產品結構，以新產品拉動銷售增長；以明星產品為載體，加大品牌線上投入，線上線下聯動促進銷售；加強銷售管理，提高銷售計劃準確性；維護客戶關係，推動渠道下沉，提高終端覆蓋，改善終端陳列，促進終端動銷，同時把握電商等新興渠道增長機會，有效提升銷量；繼續加強倉儲物流和生產管理，進一步節約成本及支出。

本集團將繼續貫徹「打造授權充分、監督到位、協同作戰、運營高效的運營管理體系」的經營管理思路。重點優化矩陣式架構，充分發揮品類和大區的各自優勢及相互協同效應；以標杆管理為工具，強化系統建設，構建相對完善的管理體系；繼續落實創業文化，強化團隊執行力。

基於上述舉措，我們期望各業務業績得以改善，並透過全員共同努力，我們致力改善2014年全年的業績。

飲料業務

業務簡介

- 本集團的飲料業務主要是透過與可口可樂公司合作成立的合資公司中糧可口可樂飲料有限公司（「中可」）來經營，其中，本公司持有65%權益。
- 中可擁有在天津、河北、北京、山東、湖南、江西、貴州、海南、甘肅、寧夏、青海、西藏、內蒙、新疆、廣東（湛茂）15個省、市、地區的可口可樂系列產品的生產、市場營銷及分銷專營權。還通過參股方式，在廣東、浙江及江蘇可口可樂裝瓶企業持有少數權益。

發展策略

中可的策略目標是建立世界級的裝瓶系統，在擁有業務的所有區域，擁有最具讚賞的專業團隊，建設最具價值的營銷網絡，成為飲料行業中最佳效益的裝瓶集團。為此，一直奉行以下業務策略：

- 堅持在安全和質量方面的承諾；
- 持續優化產品結構，培育汽水的持續發展，選擇上市高毛利新品，給分銷客戶更多的毛利空間，以吸引分銷客戶的售賣熱情，發展戰略合作體系，加快終端貨物周轉；
- 加強生意合作夥伴的客戶管理，通過合理的通向市場路徑（「RTM」）策略以及對客戶的品類管理及客戶營銷網絡的管理，攜手客戶一起成長；
- 專注做好零售點的市場執行工作，透過零售店的每天向數以百萬計的消費者售賣產品、推廣品牌；
- 持續有效地管理成本和提高效率；
- 鼓勵創新，積極推動觀念創新、流程創新、市場創新和管理機制創新。

行業概覽

我們所經營的行業界定為無酒精即飲飲料的行業。我們將此行業分為多個類別。根據市場調研機構 Canadean 2014 年上半年行業的數據顯示，主要類別及其於中國整體市場各自的佔比為汽水（佔 13.4%）、運動及功能性飲料（佔 4.3%）、果汁（佔 11.2%）、茶（佔 11.3%）及包裝水（佔 32.1%）。不同類別的增長率不同，全國性最大增長類別現時為水（21.1% 增長）及運動及功能性飲料（33.8% 增長）。我們的飲料業務所經營兩個主要類別為汽水（全國性增長 4.7%）及果汁（全國性增長 5.7%）。

2014 年中期業績

在艱難及競爭激烈的市場狀況下，業務整體表現良好，分部利潤由 3.26 億港元增加 20% 至 3.91 億港元。儘管市場競爭加劇，我們通過引入新的促銷模式及調整包裝結構，使得銷量增長 13%。同時我們抓住上半年大宗原材料價格下行的機會，毛利率因而上升 1.7 個百分點。整體費用率同期則

上升1.6個百分點，費用中變化較大的是市場費用和運輸費用，主要原因是受到激烈的市場競爭環境影響，用於與消費者溝通的市場投入加大。同時由於渠道下沉，也導致配送費用上升。

展望

部分競爭對手在第2季度以競爭性價格推出加大裝，因此會對中可下半年的銷售收入造成壓力。同時由於主要原材料價格亦轉為上漲，也會造成2014年下半年的成本高於2014年上半年，預計下半年毛利率將帶來壓力。

酒品類業務

業務簡介

- 本集團酒品類業務，依靠著名品牌長城葡萄酒的優良傳統，在中高端葡萄酒市場擁有領導地位。由各類優質葡萄生產出來的各式酒品，包括由赤霞珠(Cabernet Sauvignon)、梅鹿輒(Merlot)、黑比諾(Pinot Noir)、解百納(Cabernet)、品麗珠(Cabernet Franc)、西拉(Shiraz)等釀成的紅葡萄酒，以及由霞多麗(Chardonnay)、麗絲玲(Riesling)、長相思(Sauvignon Blanc)等釀成的白葡萄酒。此外，我們還生產白蘭地、起泡酒。
- 本集團葡萄酒有單品種和混合品種釀制。我們使用的葡萄主要來自本集團自有管理和協議合作的葡萄園，而葡萄酒則由我們的國內酒廠及五大酒莊：位於華夏的華夏酒莊、位於沙城的桑干酒莊、位於煙台的君頂酒莊、位於寧夏的雲漠酒莊，位於新疆的天露酒莊；國外兩大酒莊：法國雷沃堡、智利聖利亞共同生產、瓶儲及陳釀。
- 本集團進口酒業務與多家國際知名酒商合作，在國內分銷其產品。

發展策略

本集團會系統性地提升在產品、品牌和渠道上的競爭力，策略如下：

- 品牌策略：倡導健康生活方式概念，聚焦長城品牌傳播。
- 推廣策略：整合線上線下資源為一體，推動體驗式營銷如品鑒會、酒莊遊及品牌體驗館，加強與消費者直接溝通。
- 產品策略：突出不同產區特色，打造多產品線系列。

- 客戶策略：優化客戶布局，建立新型廠商關係，落實方案制合作模式。
- 渠道策略：推動全方位渠道發展，積極拓展新興渠道。
- 區域策略：加強對空白市場的分銷及覆蓋，推動水平增長和垂直增長。

行業概覽

於2014年1-5月期間，中國的葡萄酒行業的總銷售值有所下跌，由於行業受三公消費限制的影響，經銷商持續去庫存，高端消費渠道依然不振，高端酒價格繼續下移，消費者趨於關注葡萄酒性價比，中低檔價位產品更受青睞。

2014年中期業績

2014年上半年銷量同比增長11.7%，但由於產品結構轉差，高端產品銷量下降以及積極消化售點老庫存進行搭贈促銷，導致收入同比下降4.2%，毛利率同比下降11.6個百分點。儘管毛利率同比下降，分部虧損減虧0.304億港元或約35%至0.559億港元，主要因為銷售及行政費用的下降。

展望

酒品類業務下半年會以終端出貨為導向，通過與客戶的聯合經銷方案制合作，掌控渠道資源；推動體驗式營銷活動如品牌體驗館、品鑒會、酒莊遊等，加強與消費者直接溝通；並圍繞消費者需求，針對性開發新品。預計酒品類業務2014年全年銷售收入及業績較2013年全年有所改善。

廚房食品業務

業務簡介

本集團廚房食品業務主要從事包裝油、白糖、醬油、醋、味精、調味醬及雜糧的銷售、分銷及市場推廣。「福臨門」品牌是國內領先的小包裝糧油品牌，小包裝食用油銷售份額穩居第二位。

發展策略

本集團廚房食品業務的策略目標是繼續保持強勢挑戰者的市場地位。為此，採取以下策略：

- 聚焦一線高毛利油種，強化「福臨門」品牌傳播，監控門市及商品銷售情況，增加渠道滲透，透過與主要競爭者進行標杆分析，提升市場份額及綜合毛利以改善經營績效；
- 提高供應鏈管理效率，降低營運費用；聚焦市場費用和促銷費用投入，提高投入產出比；提升人員效率，降低管理費用。

行業概覽

2014年上半年主要原材料散油期現貨行情依舊在低位震蕩徘徊，小包裝油價格仍在弱勢下行。品類方面調和油依然處在下滑狀態，大豆油穩中有升，葵花油和玉米油依舊保持較快增長。消費趨勢反映消費者將繼續向玉米油等營養油種繼續升級轉換。

渠道客戶為避免出現持貨風險，入貨較為謹慎，同時，競品加大市場投入，行業競爭加劇。

2014年中期業績

本公司包裝油整體銷量較去年下降8.7%，福臨門品牌小包裝食用油銷量則只下降3.6%，受油價下行影響銷售收入較去年同期下降16.1%，但原材料成本下降使毛利率同比上升3.4個百分點，分部虧損減虧0.648億港元或約51%至0.612億港元。

展望

因國際國內供給關係的變化，預計下半年主要原材料油脂行情將承壓下沉，預期小包裝食用油終端價格將繼續下探，2014年下半年的收入及業績較2014年上半年帶來壓力。

休閒食品業務

業務簡介

本集團休閒食品業務，主要從事巧克力、糖果及堅果等休閒食品產品開發、生產、分銷及營銷推廣。本集團擁有「金帝」、「美滋滋」兩個主要品牌。

發展策略

本集團休閒食品業務的策略目標是成為中國休閒食品行業主要企業，為消費者提供優質及美味的休閒食品。為此，部門採取以下策略：

- 致力加強對消費者的了解，提供創新的產品，適度有效的品牌溝通，藉此給消費者創優質增值的享受；
- 有節奏地進入其他休閒食品品類，利用自身特色優勢，遴選部門進口食品，攤薄固定成本，擴大營銷規模和盈利能力；
- 持續提升及改善供應鏈系統、銷售管理及產品分銷系統的生產力及效率，有效地降低運營成本、營銷成本，提升競爭能力。

行業概覽

巧克力行業繼續維持快速增長態勢，2014年上半年增長約12%左右。行業競爭日趨激烈，行業主要品牌均積極加大營銷投入，行業媒介花費不斷增加。同時，進口巧克力正快速進入中國市場。糖果品類於2014年上半年繼續保持一定的增長態勢。巧克力及糖果品類繼續向二、三級城市及縣鎮發展，對分銷體系及倉儲物流體系提出新的要求與挑戰。

2014年中期業績

2014年上半年銷量及收入同下跌13.7%，主要是競爭對手紛紛加大營銷投入。加之我們幫助經銷商消化庫存，產量下降導致單噸成本上升，加之通路折扣政策的影響，毛利率較去年下降11.4個百分點。即使促銷、市場與儲運等費用受控，分部虧損為0.74億港元，去年同期分部虧損為0.705億港元。

展望

以解決問題為導向，扭轉下滑的銷售趨勢，並持續提升盈利能力。持續精進現有產品、開發差異化新品、海外合作研發生產新品，提升產品競爭力；聚焦核心區域及渠道提升優勢、實施渠道下層，提高渠道效力。

財務回顧

本集團中期期間分部業績的補充資料連同比較數字載列如下：

	截至6月30日止六個月	
	2014年 %	2013年 %
按分部劃分之收入增長：		
— 飲料	15.0	-2.3
— 酒品類	-4.2	-42.2
— 廚房食品	-16.1	-9.5
— 休閒食品	-13.7	-18.3
— 其他	46.5	37.6
分部業績對收入比率：		
— 飲料	5.7	5.4
— 酒品類	-5.2	-7.6
— 廚房食品	-1.1	-2.0
— 休閒食品	-34.0	-28.0
— 其他	4.9	14.9

收入

於中期期間，本集團之總收入為137.67億港元，較去年同期之139.21億港元下降1.1%。

儘管飲料分部收入呈正增長15.0%，本集團酒品類、廚房食品及休閒食品業務仍分別錄得收入下降4.2%、16.1%及13.7%，導致本集團整體收入輕微減少。

由於「其他」分部自2012年開始代銷產品，比較數字基數較低，故該分部錄得正增長46.5%。

毛利率

於中期期間，整體毛利率由去年同期之20.8%升至23.2%，主要由於飲料分部及廚房食品分部毛利率上升，抵銷酒品類分部及休閒食品分部毛利率之降幅後影響所致。

就飲料分部而言，毛利率上升乃由於2014年上半年包裝組合改進及原材料成本下降。

就廚房食品分部而言，毛利率上升乃由於2014年上半年本集團主要原材料散油成本之降幅超過小包裝食用油價格之跌幅。

就酒品類分部而言，毛利率下降乃由於消費者選購低端產品令產品組合產生不利變動、高端產品之貢獻減少及市場促銷活動。

就休閒食品分部而言，毛利率下降乃由於本集團產量減少令每噸單位成本上漲，以及促銷折扣之影響。

銷售及分銷支出

於中期期間，銷售及分銷支出為28.40億港元，按年比上升12.1%。有關增加大致僅由於飲料分部市場費用增加，其引入新市場營銷方案以於激烈的市場競爭情況下拉動收入增長。

行政支出

於中期期間，行政支出為3.53億港元，按年比下降10%，主要由於更嚴格的支出控制所致，因本集團一直努力培育創業文化。

融資成本

於中期期間，融資成本為3,500萬港元，按年比下降20%，主要由於使用香港貸款以對中國國內貸款進行再融資導致加權平均借貸利率下降所致。

應佔聯營公司溢利

應佔聯營公司溢利為7,000萬港元，按年比上升47%，乃由於飲料分部之聯營公司之盈利能力提高所致。

所得稅支出

所得稅支出為1.29億港元，同比下降44%，主要由於2013年上半年之遞延稅項資產一次性減值約9,400萬港元所致。

流動資金及財務資源

本公司之庫務部門制定財務風險管理程序，並由本公司高級管理層定期審閱。該庫務部門集中管理包括利率及匯率風險在內之財務風險、重新分配本集團之財務資源盈餘及為本集團爭取有成本效益之資金，並抓緊提高收益之機遇。庫務部門定期及密切監察其整體現金及債務狀況、積極檢討其融資成本及到期情況以方便於適當情況下再融資。

於2014年6月30日，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為14.75億港元(2013年12月31日：約24.58億港元)，本集團之流動資產淨值約為23.02億港元(2013年12月31日：約16.01億港元)。

於中期期間，EBITDA增加1.415億港元，主要因為本集團整體盈利能力上升。

綜合考慮基於預算預估的經營活動現金流、現在的財務資源及槓桿及現時可供本集團使用之銀行授信及貸款還款計劃，管理層相信，本集團有充足財務資源清還債務，為其日常業務營運及已承諾資本開支提供資金。

本集團之貨幣資產、負債及交易主要以人民幣、港元及美元計價。管理層認為，本集團所承受之匯率及利率的整體下行風險不大。

資本結構

於2014年6月30日及中期期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為2,797,223,396股股份。

於2014年6月30日，本集團之借貸包括若干計息銀行借貸約為34.173億港元(2013年12月31日：約40.924億港元)及其他借貸約為4,390萬港元(2013年12月31日：約4,520萬港元)。

銀行借貸按介乎0.68厘至6厘之年利率計息(2013年12月31日：介乎0.62厘至6厘)。其他借貸按5.60厘之年利率計息(2013年12月31日：5.60厘)。

於2014年6月30日，母公司擁有人應佔淨資產約為59.44億港元(2013年12月31日：約61.46億港元)，本集團淨借貸(計息銀行借貸及其他借貸減無抵押現金及現金等值項目)約為19.86億港元(2013年12月31日：約為16.80億港元)及淨債務比率(淨借貸佔母公司擁有人應佔淨資產比率)約為33.4%(2013年12月31日：約27.3%)。

或有負債及資產抵押

於2014年6月30日，本集團於申報期間期末並無任何重大或有負債。

於2014年6月30日，本集團若干銀行借貸乃以本集團賬面淨值總額約3.18億港元(2013年12月31日：約3.24億港元)之若干物業、土地使用權和定期存款作抵押。

人力資源

於2014年6月30日，本集團於中國內地及香港共僱用17,893名僱員(2013年12月31日：17,933名)。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；及為中國內地僱員提供中國法律要求的基本社會保險及住房公積金。此等福利計劃之詳情載於2013年年報內。

本公司的購股權計劃於2006年11月21日獲採納，為期十年，旨在依據僱員個別表現獎勵本集團合資格僱員(包括本公司執行董事及非執行董事)。

於2014年1月1日，本公司尚未行使之購股權總數為35,929,400份。於中期期間，合共310,000份購股權已失效。因此，於2014年6月30日，本公司尚未行使之購股權總數有35,619,400份。

中期股息

董事會不宣派中期期間之中期股息(2013年6月30日：無)。

企業管治守則

本公司已於整個中期期間一直採用並遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》之原則及所有守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期業績

本集團於中期期間之未經審核簡明綜合中期財務資料已由董事會轄下的審核委員會審閱。

刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinafoodsltd.com)上刊登。本公司2014年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司股東。

承董事會命
中國食品有限公司
董事總經理
江國金

香港，2014年8月26日

於本公告日期，董事會成員包括：于旭波先生為董事會主席及非執行董事；江國金先生、吳文婷女士及遼曉輝先生為執行董事；寧高寧先生、柳丁女士、遲京濤先生及馬建平先生為非執行董事；以及祈立德先生(Mr. Stephen Edward Clark)、包逸秋先生(Mr. Paul Kenneth Etchells)、李鴻鈞先生及袁天凡先生為獨立非執行董事。