

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



GRAND CONCORD INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

廣豪國際控股有限公司

(於英屬維爾京群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：844)

截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期業績公佈

廣豪國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績，連同二零一三年同期之比較數字，乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製如下：

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
收入		204,997	209,049
銷售成本		(159,054)	(161,171)
毛利		45,943	47,878
其他收入及收益	4	1,131	1,041
銷售及分銷費用		(5,617)	(6,164)
行政費用		(27,624)	(26,284)
融資成本	5	(2,790)	(1,945)
除稅前溢利		11,043	14,526
所得稅費用	6	(4,571)	(5,166)
本期間溢利	7	6,472	9,360
本期間其他全面收益(費用)：			
隨後重新分類至損益之項目			
換算海外業務產生之匯兌差額		23	(308)
本期間全面收益總額		6,495	9,052
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本及攤薄	9	1.7	2.0

簡明綜合財務狀況表

	附註	於 二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於 二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	213,397	200,288
預付土地租賃		12,266	12,424
已付收購非流動資產按金	11	–	4,980
預付款項		262	391
遞延稅項資產		1,268	785
		227,193	218,868
流動資產			
存貨		73,422	62,825
貿易應收款項及應收票據	12	96,929	69,633
預付款項及其他應收款項		10,363	14,294
預付土地租賃		297	297
受限制銀行存款		18,071	8,479
現金及銀行結餘		72,417	30,949
		271,499	186,477
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	96,255	55,573
應計費用及其他應付款項		21,409	25,967
預收客戶款項		1,485	1,452
計息借貸	14	123,218	67,795
應付所得稅		696	5,190
		243,063	155,977
流動資產淨值		28,436	30,500
總資產減流動負債		255,629	249,368
非流動負債			
計息借貸	14	4,764	4,998
資產淨值		250,865	244,370
資本及儲備			
股本		46,938	46,938
儲備		203,927	197,432
權益總額		250,865	244,370

簡明綜合財務報表附註

截至二零一四年六月三十日止六個月

1. 一般資料及呈列基準

廣豪國際控股有限公司（「本公司」）為投資控股公司，乃根據《英屬維爾京群島商業公司法（二零零四年）》於二零一零年十二月八日在英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）註冊成立為有限公司。本公司於二零一一年十一月二十四日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。其註冊辦事處地址為P.O. Box 3340, Road Town, Tortola, BVI，而其香港主要營業地點位於香港九龍觀塘鴻圖道78號15樓B室。

本公司及其附屬公司（「本集團」）主要從事製造針織布料及內衣業務。本公司之最終控股公司為Global Wisdom Capital Holdings Limited（「Global Wisdom」），乃一間於英屬維爾京群島註冊成立之有限公司。

本集團之簡明綜合中期財務報表乃以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司之功能貨幣。

簡明綜合中期財務報表乃按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號中期財務報告以及聯交所證券上市規則附錄十六之適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除下文所述者外，截至二零一四年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度之全年財務報表所依循者相同。

於本中期期間，本集團首次應用下列與編製本集團簡明綜合財務報表相關之由香港會計師公會頒佈之新詮釋及香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂。

香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號之修訂	投資實體
香港會計準則第32號之修訂	財務資產與財務負債之相互抵銷
香港會計準則第36號之修訂	非財務資產之可收回金額披露
香港會計準則第39號之修訂	衍生工具之更替及對沖會計之延續
香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第21號	徵費

除下文所述者外，於本中期期間應用以上新詮釋及香港財務報告準則之修訂對本簡明綜合財務報表所呈報之金額及／或本簡明綜合財務報表所載之披露事項並無重大影響。

香港財務報告準則第10號及12號及香港會計準則第27號投資實體之修訂

本集團於本中期期間首次應用香港財務報告準則第10號及12號及香港會計準則第27號之修訂。香港財務報告準則第10號之修訂界定一家投資實體，並要求符合投資實體定義的呈報實體不對其附屬公司綜合入賬，但須於其財務報表以按公平價值計入損益之方法計量其附屬公司。

為符合作為一家投資實體的資格，該呈報實體須為：

- 從一名或以上的投資者獲取資金，並向其投資者提供專業投資管理服務；
- 向其投資者承諾，其業務目的純粹為將資金投出，並從中獲取資本增值、投資收益或同時兩者作為回報；及
- 按公平價值基準計量及評估其絕大部分投資之表現。

香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號已作出相應的修訂，以為投資實體引進新披露規定。

董事預期，由於本公司並非投資實體，因此應用該等修訂不會對本集團造成影響。

香港會計準則第32號財務資產及財務負債之相互抵銷之修訂

本集團於本中期期間首次應用香港財務報告準則第32號之修訂。香港會計準則第32號之修訂釐清與財務資產及財務負債相互抵銷要求有關的現有應用問題。具體而言，修訂釐清「現時擁有法律上可強制執行權利以抵銷」及「同步變現及結算」之涵義。

董事預期，應用該等香港會計準則第32號之修訂或會導致就抵銷金融資產及金融負債作出更多披露。

香港會計準則第36號非財務資產之可收回金額披露之修訂

本集團於本中期期間首次應用香港財務報告準則第36號之修訂。香港會計準則第36號之修訂在相關現金產生單位（現金產生單位）並無減值或減值撥回之情況下，取消已獲分配商譽或其他具有不確定可使用年期之無形資產之現金產生單位可收回款項披露之規定。此外，有關修訂規定，當資產或現金產生單位之可收回金額按其公平值減出售成本釐定時，須對有關公平值層級、主要假設及估值技術作額外披露。

董事預期，應用該等香港會計準則第36號之修訂或會導致就非金融資產之減值評估作出更多披露。

香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第21號徵費

本集團於本中期期間首次應用香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第21號。

香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第21號徵費處理何時將支付政府徵費之負債確認的問題。該詮釋界定何謂徵費，並訂明產生有關負債之責任事件是指法律所指出觸發支付徵費的活動。該詮釋提供有關不同徵費安排應如何入賬的指引，特別是其澄清了經濟強制或以持續經營基準編製財務報表均不意味著一個實體目前負有支付徵費的責任而有關責任將會因為在未來期間經營而被觸發。

董事預期，應用香港（國際財務報告詮釋委員會）－ 詮釋第21號將不會對本集團產生重大影響。

3. 分部資料

根據向主要經營決策者報告以分配資源及評估表現之資料，本集團按產品類別劃分之經營分部如下：

- 1) 內衣產品－製造內衣及成衣
- 2) 針織布料－製造布料

下表呈列本集團可呈報分部截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月之收入、溢利及開支資料。

	截至二零一四年六月三十日止六個月		
	內衣產品 人民幣千元 (未經審核)	針織布料 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
外部銷售	108,714	96,283	204,997
分部間收入	13,088	23,725	36,813
對銷	(13,088)	(23,725)	(36,813)
本集團收入	<u>108,714</u>	<u>96,283</u>	<u>204,997</u>
分部溢利	<u>5,025</u>	<u>11,812</u>	16,837
其他收入			216
融資成本			(2,790)
未分配總部及公司費用			(3,220)
除稅前溢利			<u>11,043</u>
	截至二零一三年六月三十日止六個月		
	內衣產品 人民幣千元 (未經審核)	針織布料 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入			
外部銷售	133,323	75,726	209,049
分部間收入	37,217	39,797	77,014
對銷	(37,217)	(39,797)	(77,014)
本集團收入	<u>133,323</u>	<u>75,726</u>	<u>209,049</u>
分部溢利	<u>6,239</u>	<u>12,624</u>	18,863
其他收入			149
融資成本			(1,945)
未分配總部及公司費用			(2,541)
除稅前溢利			<u>14,526</u>

本集團按經營分部呈列之資產分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
內衣產品	170,243	182,568
針織布料	235,373	181,099
未分配資產	93,076	41,678
	<u>498,692</u>	<u>405,345</u>

4. 其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	216	149
銷售廢料	313	339
免除貿易應付款項及其他應付款項	-	422
政府補貼	513	-
其他	89	131
	<u>1,131</u>	<u>1,041</u>

5. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
須於五年內悉數償還之銀行貸款利息	2,959	2,019
減：已於合資格資產成本資本化之金額	(169)	(74)
	<u>2,790</u>	<u>1,945</u>

6. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
— 本年度撥備	5,230	4,283
— 過往年度超額撥備	(523)	—
預扣稅項	345	883
遞延稅項	(481)	—
	<u>4,571</u>	<u>5,166</u>

7. 本期間溢利

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本期間之溢利已扣除(計入)以下各項：		
薪金及其他福利	40,076	33,112
退休福利計劃供款	3,380	2,898
	<u>43,456</u>	<u>36,010</u>
員工成本總額(包括董事酬金)		
核數師酬金	—	235
確認為費用之存貨成本	159,054	161,171
預付土地租賃攤銷	158	158
存貨撥備(計入銷售成本)	320	146
物業、廠房及設備折舊	10,002	9,846
匯兌差額，淨額	(513)	1,237
存貨撥備(計入銷售成本)之撥回	—	(326)
出售物業、廠房及設備之虧損，淨額	2,404	16
租用物業之經營租賃租金	244	388
	<u>175,661</u>	<u>176,641</u>

8. 股息

於中期期間內並無派付、宣派或擬派任何股息。董事已決定不支付任何中期股息。

9. 每股盈利

截至二零一四年六月三十日止六個月之每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利約人民幣6,472,000元(截至二零一三年六月三十日止六個月：人民幣9,360,000元)及於截至二零一四年六月三十日止六個月內已發行之普通股380,000,000股計算。

由於截至二零一四年及二零一三年六月三十日止六個月內並無流通在外之潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10. 物業、廠房及設備

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團出售若干廠房及設備，賬面值合共約人民幣3,551,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：約人民幣37,000元），導致出售虧損淨額約人民幣2,404,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：出售虧損淨額約人民幣16,000元）。

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團購買物業、廠房及設備約人民幣26,658,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：約人民幣27,139,000元）。

11. 已付收購非流動資產按金

於二零一四年六月三十日，本集團並未支付收購非流動資產按金。

於二零一三年十二月三十一日，本集團已付按金人民幣4,980,000元收購若干物業、廠房及設備，以擴充及升級生產設施。

12. 貿易應收款項及應收票據

本集團一般給予其貿易客戶30至90日之平均信貸期。本集團之貿易應收款項（扣除呆賬撥備）按發票日期於報告期末之賬齡分析呈列如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30日	60,204	44,659
31 – 60日	20,159	16,556
61 – 90日	6,330	7,190
90日以上	10,236	1,228
	<u>96,929</u>	<u>69,633</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

本集團供應商就採購原料授予之平均信貸期為30至120日。貿易應付款項按發票日期於報告期末之賬齡分析呈列如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0 – 30日	62,509	41,689
31 – 90日	29,631	10,937
91 – 180日	2,287	2,512
180日以上	1,828	435
	<u>96,255</u>	<u>55,573</u>

14. 計息借貸

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團取得新增銀行借貸約人民幣157,000,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：約人民幣100,789,000元），並償還銀行借貸約人民幣101,811,000元（截至二零一三年六月三十日止六個月：約人民幣27,401,000元）。

管理層討論及分析

業務回顧

二零一四年上半年，根據中國國家統計局公佈的資料，中國紡織服裝行業整體尚未實現全面復甦，二零一四上半年行業生產增加值同比增長僅6.4%，而前六個月行業的出口僅錄得4.2%的增長，增長率較去年同期下跌7.7%，增長略低於預期。整個行業仍處於覓底過程中。回顧期內，儘管國內外棉價日益接軌，惟國內勞工成本方面不斷上漲，受越南、柬埔寨、孟加拉、印尼等勞工成本顯著偏低的東南亞新興紡織業出口國家的夾擊，中國紡織企業的競爭力處於弱勢。自中國政府實施宏觀調控政策以來，國內消費市場持續疲弱。二零一四年上半年中國經濟增長率僅達7.4%，反映中國對零售消費品的需求不足，內需市場表現欠佳。

集團亦面臨外圍經濟環境不利的局面。中國紡織出口行業依然受經濟環境低迷所牽制。在多方的負面因素影響下，中國紡織企業為了鞏固客戶基礎，並謀求更廣闊的發展空間，一般選擇以較低的利潤率，爭取訂單。美國作為我們其中一個重要出口市場，儘管出現輕微的增長勢頭，但由於價格競爭激烈，本集團出口美國訂單的利潤率因此觸底。歐盟及日本零售市場亦持續萎縮。

為長遠提升業務的盈利能力，集團於回顧期內計劃開始重組其現有的美國客戶基礎，因此，來自美國的訂單大幅削減。集團期望能吸納更多來自美國及歐洲國家的客戶群，因彼等推崇優質功能布料及內衣產品，故將可推高集團的毛利率。在缺少大量美國訂單的情況下，集團大力推廣本土銷售，成績理想，半年營業額僅輕微下跌1.9%至約人民幣205百萬元。然而，為擴大其於中國市場的份額，並建立更緊密的客戶關係，集團稍微調低了國內市場的產品價格，因此在維持毛利率方面面對諸多挑戰。在努力維持出口單價的情況下，集團毛利由去年同期約人民幣47.9百萬元跌至約人民幣45.9百萬元，而其毛利率微降0.5%至回顧期內的22.4%。股東應佔溢利下降30.9%至約人民幣6.5百萬元（二零一三年：人民幣9.4百萬元）。

本集團之功能布料及功能內衣之銷售收入分別約為人民幣90.6百萬元及人民幣81.7百萬元，同比上升約32.9%及15.5%。於回顧期內，集團積極物色來自歐洲市場的新客戶，並爭取更多對優質功能布料及內衣產品有需求的美國客戶訂單，藉以擴大我們於該等地區的市場份額。同時，國內功能布料市場表現理想，日後發展潛力良好。目前，集團的功能布料主要供貨予全球眾多知名品牌，集團亦以OEM方式為國際多個主要服裝品牌製造內衣。

於回顧期內，集團繼續投資先進且環保的生產機器，以提升生產高效自動化，優化生產流程中的勞工配置，從而應對不斷上漲的勞工成本，並為集團未來進一步開拓歐洲市場夯實生產基礎。本集團目前尚無打算透過產品提價的方式達到舒緩成本壓力的目的，是希望維持與客戶之間友好互利的關係。

集團在功能布料研發上再致力開拓新產品及提升產品的環保品質，以針對發展迅速的龐大休閒、居家及運動市場的需求。於回顧期內，集團積極發展更多元化的地區市場，其中主要目標是歐洲市場。按二零一四年首季數字顯示，中國出口歐盟的紡織品服裝價值達約110.9億美元，同比增長達約10.2%，遠高於出口美國、東盟及日本地區的增長。同時，歐洲之功能布料及功能內衣市場發展日趨成熟，各類型多功能產品的發展空間偌大。因此，集團期望透過對其功能性產品的推廣，以吸引歐洲市場的新客戶。日本作為本集團的另一重要市場，其對功能布料及功能內衣的需求依然活躍，日本盛行之「家ECO」(居家環保)商品需求已反映在大部份人視功能內衣為生活必需品之觀念上。該等產品的售價愈趨大眾化。集團對於日本市場仍充滿信心，認為該市場相關需求穩定。縱然銷售單價受壓，集團相信透過有效的成本控制及各種功能性產品的開發及推廣，日本市場能為本集團繼續帶來穩定的收益。

財務回顧

收入

下表為本集團針織布料及內衣產品之收入明細，及其所佔截至二零一四年六月三十日止六個月本集團收入總額之百分比，並連同二零一三年之相應比較數字：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
針織布料				
普通布料	5,636	2.7	7,500	3.6
功能布料	90,647	44.2	68,226	32.6
小計	<u>96,283</u>	<u>46.9</u>	<u>75,726</u>	<u>36.2</u>
內衣產品				
普通內衣	27,009	13.2	62,558	29.9
功能內衣	81,705	39.9	70,765	33.9
小計	<u>108,714</u>	<u>53.1</u>	<u>133,323</u>	<u>63.8</u>
總計	<u>204,997</u>	<u>100.0</u>	<u>209,049</u>	<u>100.0</u>

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團錄得收入約人民幣205.0百萬元（二零一三年：人民幣209.0百萬元），與二零一三年同期相比下降約人民幣4.0百萬元或約1.9%。於截至二零一四年六月三十日止六個月，普通布料、功能布料、普通內衣及功能內衣之銷量分別為約107噸、1,261噸、2.4百萬件及5.8百萬件（二零一三年：分別為159噸、887噸、5.1百萬件及5.0百萬件）。收入下降主要是由於本集團普通內衣產品銷售下降所致。

截至二零一四年六月三十日止六個月，針織布料銷售約為人民幣96.3百萬元（二零一三年：人民幣75.7百萬元），佔收入總額約46.9%（二零一三年：36.2%）。針織布料銷售額增加主要因為本集團於相關期間著力推銷春夏功能布料產品。截至二零一四年六月三十日止六個月，功能針織布料銷量約升42.2%至1,261噸，銷售額約升32.9%至人民幣90.6百萬元（二零一三年：887噸及人民幣68.2百萬元）。鑒於功能布料產品銷量上升，針織布料銷量整體增加約30.8%，由截至二零一三年六月三十日止六個月約1,046噸增加至二零一四年同期約1,368噸。

截至二零一四年六月三十日止六個月，內衣產品銷售約為人民幣108.7百萬元（二零一三年：人民幣133.3百萬元），佔收入總額約53.1%（二零一三年：63.8%）。於截至二零一四年六月三十日止六個月，內衣產品銷售與二零一三年同期相比，減少約人民幣24.6百萬元或約18.5%，主要是由於截至二零一四年六月三十日止六個月售予美國客戶普通內衣銷售額降低。期內，內衣產品銷量自截至二零一三年六月三十日止六個月約10.1百萬件跌至二零一四年同期約8.2百萬件。普通內衣產品銷量較二零一三年同期下降約2.7百萬件至2.4百萬件，銷售額下降約人民幣35.6百萬元至人民幣27.0百萬元（二零一三年：5.1百萬件及人民幣62.6百萬元）。由於普通內衣產品於回顧期內所得盈利較功能內衣產品為低，本集團放棄若干普通內衣產品客戶，轉攻功能內衣產品的客戶。截至二零一四年六月三十日止六個月，功能內衣產品銷量升至約5.8百萬件，銷售額升至約人民幣81.7百萬元（二零一三年：5.0百萬件及人民幣70.8百萬元）。

銷售成本

銷售成本由截至二零一三年六月三十日止六個月約人民幣161.2百萬元下降約1.3%至二零一三年同期約人民幣159.1百萬元。然而，本集團於二零一四年首六個月之內衣產品及針織布料平均單位生產成本較二零一三年同期為高乃主要由於平均單位原料成本增加及預先生產平均單位增加，惟整體銷售成本下降，主要由於一般內衣產品銷量下降。

截至二零一四年六月三十日止六個月，普通內衣產品成本下降約人民幣30.5百萬元，幅度較功能內衣產品銷售成本上升約人民幣11.3百萬元與針織布料產品銷售成本上升約人民幣17.1百萬元為高，使本集團銷售成本下降。

毛利及毛利率

毛利由截至二零一三年六月三十日止六個月約人民幣47.9百萬元減少約人民幣1.9百萬元或4.0%至截至二零一四年六月三十日止六個月約人民幣45.9百萬元，此乃由於平均單位售價微跌及內衣產品與針織布料產品單位生產成本上升所致。本集團之毛利率由截至二零一三年六月三十日止六個月的約22.9%略減至二零一四年同期的約22.4%。

下表載列截至二零一四年六月三十日止六個月本集團按產品劃分之毛利及毛利率，連同二零一三年之相應比較數字：

	截至六月三十日止六個月			
	二零一四年		二零一三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
針織布料				
普通布料	466	8.3	1,030	13.7
功能布料	<u>21,514</u>	<u>23.7</u>	<u>17,496</u>	<u>25.6</u>
小計	<u>21,980</u>		<u>18,526</u>	
內衣產品				
普通內衣	2,649	9.8	7,721	12.3
功能內衣	<u>21,314</u>	<u>26.1</u>	<u>21,631</u>	<u>30.6</u>
小計	<u>23,963</u>		<u>29,352</u>	
總計	<u>45,943</u>	<u>22.4</u>	<u>47,878</u>	<u>22.9</u>

其他收入及收益

截至二零一四年六月三十日止六個月，其他收入及收益約為人民幣1.1百萬元（二零一三年：人民幣1.0百萬元），主要指銀行存款利息收入及報廢物料銷售所得。

銷售及分銷費用

截至二零一四年六月三十日止六個月，銷售及分銷費用下降人民幣0.5百萬元至約人民幣5.6百萬元（二零一三年：人民幣6.2百萬元）。截至二零一四年六月三十日止六個月，由於若干客戶開發成本已計入本集團銷售成本，故本集團已經產生推廣費用約人民幣0.1百萬元（二零一三年：人民幣0.7百萬元）。

行政費用

截至二零一四年六月三十日止六個月，行政費用增加約5.1%至約人民幣27.6百萬元（二零一三年：人民幣26.3百萬元），主要反映員工福利、折舊費用及出售物業、廠房及設備虧損增加。

支付予行政人員之員工福利總額（包括薪金、社會福利及其他員工成本）由截至二零一三年六月三十日止六個月的人民幣11.6百萬元增加約20.7%至二零一四年同期的人民幣14.0百萬元。

截至二零一四年六月三十日止六個月，折舊費用增加約2.9%至約人民幣3.6百萬元（二零一三年：人民幣3.5百萬元），因本集團行政辦公室重建及擴張所致。

出售物業、廠房及設備虧損人民幣2.4百萬元源自本集團截至二零一四年六月三十日止六個月重建若干工廠大樓，將產能更為增大。管理層預期此出售虧損為一筆過非經常開支，新建工廠大廈日後會為本集團帶來更多經濟利益。

融資成本

截至二零一四年六月三十日止六個月，融資成本增加至約人民幣2.8百萬元（二零一三年：人民幣1.9百萬元），主要是由於銀行借貸較二零一三年同期上升，截至二零一四年六月三十日止六個月，銀行借貸之實際利率介乎5.6%至8.7%（二零一三年：5.6%至9.0%），略微低於二零一三年同期。

除稅前溢利

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團之除稅前溢利減少至約人民幣11.0百萬元（二零一三年：人民幣14.5百萬元），主要由於如上文所述的單位銷售成本上升及融資成本增加引致毛利下跌。

所得稅費用

所得稅費用輕微減少至約人民幣4.6百萬元（二零一三年：人民幣5.2百萬元）。本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之實際稅率為41.4%，而二零一三年同期則為35.6%。實際稅率增加乃因本集團附屬公司於截至二零一四年六月三十日止六個月並未確認稅務虧損。

本期間溢利及利潤率

本集團之溢利由截至二零一三年六月三十日止六個月約人民幣9.4百萬元減少約人民幣2.9百萬元或約30.9%至二零一四年同期約人民幣6.5百萬元。截至二零一四年六月三十日止六個月之利潤率約為3.2%（二零一三年：4.5%）。該等減少乃主要由於毛利率減少以及上述行政開支及融資成本增加。

存貨

於二零一四年六月三十日，存貨結餘增加至約人民幣73.4百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣62.8百萬元），反映因預計二零一四年下半年銷售訂單及交貨增加以致原料購買及製成品數量增加。截至二零一四年六月三十日止六個月，平均存貨周轉日為78日（於二零一三年十二月三十一日：48日）。

貿易應收款項及應收票據

於二零一四年六月三十日，貿易應收款項及應收票據增加至約人民幣96.9百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣69.6百萬元）。於二零一四年六月三十日，由於本集團於二零一四年五月至六月付運若干大型訂單，故貿易應收款項及應收票據較高。

貿易應付款項及應付票據

於二零一四年六月三十日，貿易應付款項及應付票據增加至約人民幣96.3百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣55.6百萬元）。本集團因應截至二零一四年六月三十日止六個月內產量增加而購買較多原料，導致貿易應付款項及應付票據增加。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源包括銷售其產品所產生之現金流量及銀行借貸。於二零一四年六月三十日，本集團之流動比率（按流動資產除以流動負債計算）約為1.1（於二零一二年十二月三十一日：1.2）。於二零一四年六月三十日，本集團之現金及現金等價物約為人民幣72.4百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣30.9百萬元），主要來自或用於日常營運，包括銷售產品、採購材料及獲取短期銀行貸款約人民幣123.2百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣67.8百萬元）。於二零一四年六月三十日，本集團之資本負債比率（以期末之債務總額除以期末之資產總值x100%計算，而債務總額界定為包括流動及非流動計息借貸）約為25.7%，而於二零一三年十二月三十一日則約為18.0%。

於二零一四年六月三十日，本集團定息銀行借貸達人民幣67.0百萬元（於二零一三年十二月三十一日：無），浮息銀行借貸約為人民幣61.0百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣72.8百萬元）。於二零一四年六月三十日，本集團定息及浮息銀行借貸之實際年利率分別介乎5.6%至6.9%及6.0%至8.7%（於二零一三年十二月三十一日：浮息銀行借貸之實際年利率介乎6.3%至9.0%）。於回顧期內，本集團之資金及庫務政策並無重大變動。

本集團大部分資金已存入中國之銀行及香港持牌銀行。管理層相信本集團擁有足夠現金及現金等價物應付下半年之承擔及營運資金需要。

本集團繼續推行謹慎財務管理政策及監察基於負債對總資產比率之資本結構。

利率及外幣風險

本集團之公平值利率風險主要是關於浮息計息借貸之現金流量利率風險。由於銀行結餘之現行市場利率波動，受限制銀行存款及銀行結餘亦使本集團面對現金流量利率風險。本集團並無使用任何財務工具對沖利率之潛在波動。由於本集團預計銀行存款利率不會出現重大波動，故管理層認為因受限制銀行存款及銀行結餘引致之現金流量利率風險不大。為減低利率波動之影響，本集團將繼續評估及監察本集團之利率風險及考慮在預計出現重大利率風險時作出其他必須行動。

本集團面對外幣風險。本集團收入中大部分以美元計值，而若干貿易及其他應收款項、現金及銀行結餘及貿易應付款項及其他應付款項則分別以美元、日圓及港元計值，而絕大部分經營費用均以人民幣計值，而本集團之報告貨幣為人民幣。

本集團並無外幣對沖政策。倘貨幣波動，本集團可能需要提高其產品定價以補償生產成本之增加。此情況可削弱本集團產品之定價競爭力，亦可引致收入下降。未來，管理層將監察本集團之外匯風險，及於有需要時考慮對沖或保理重大外幣風險。

或然負債

於二零一四年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

集團資產抵押

於二零一四年六月三十日，本集團之應付票據及銀行借貸乃以賬面值分別約為人民幣11.1百萬元、人民幣73.2百萬元及人民幣12.6百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣13.3百萬元、人民幣28.8百萬元及人民幣12.7百萬元）之本集團機器、樓宇及預付土地租賃作為抵押品擔保。於二零一四年六月三十日，本集團亦抵押其銀行存款約人民幣18.1百萬元（於二零一三年十二月三十一日：人民幣8.5百萬元）以獲取短期應付票據。

人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團僱用約1,900名僱員。本集團之薪酬待遇主要部分包括基本薪金、醫療保險、酌情現金花紅及退休福利計劃。本集團將對僱員表現進行定期檢討，而其薪金及花紅以表現為基礎。回顧期內，本集團既無經歷與其僱員發生任何重大問題或因勞資糾紛而使營運停頓，亦無經歷任何招聘及挽留資深僱員之困難。本集團與其僱員維持良好關係。

中期股息

董事會議決不就截至二零一四年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（二零一三年：無）。

前景展望

縱然面對外圍經濟不明朗，內需市場缺乏過往的快速增長動力。但隨著全球客戶對低碳排放的環保健康生活愈發重視，功能性布料及內衣的市場在現今講求節能減排的生活價值下，仍存在龐大的市場空間。現正研發的新產品具備舒適、再生、環保、抗菌、負離子等功能，集團因此相信將為市場擴大創造新機會。據最新統計，全球功能性紡織品市場的銷售額為每年500億美元，而國內紡織品的需求也達500億人民幣。由於未來的功能布料市場的銷售額預計還將有所增長，加上新技術及產品的不斷更新，市場前景一片光明。

本集團熟練豐富的經驗和良好的商業聲譽，長期與各地供應商維持緊密聯繫。隨著本集團致力開拓更多新地區市場，期望來自新市場的訂單能逐步增長。同時，由於集團於美國市場已擁有一定的信譽及知名度，集團將主攻對優質功能布料及內衣產品有需求的美國客戶從而優化其客戶組合，致使本集團得以獲得較高利潤率。日本方面，縱然中國紡織品出口日本市場於二零一四年首季度錄得同比下降，集團仍對日本的功能布料及內衣市場感信心，會維持日本為集團的重要市場之一。而中國的經濟增長即使放緩，但中國客戶對健康及多功能產品的需求已日漸與外國接軌，對服裝能秋冬季起保暖輕薄作用及春夏季給予涼快感、吸濕排汗等功能需求提升。隨著人民生活及工作壓力日漸增加，及對健康及環保生活的追求，全球地區以至中國內地居民參與休閒及戶外運動的比率日增，因而帶動功能布料的生產和銷量也不斷擴大。

因此，本集團將繼續擴充其產能，改進設備、提升其自動化生產及採用更先進的生產技術。集團亦將提高生產效率，降低營運成本，且產能擴張亦將配合集團發展而進行，希望未來隨著規模增大可帶來經濟效益顯著提高。本集團亦希望更有效發揮其縱向一體化的優勢，隨時迎接市場商機，考慮逐步發展集團自有的品牌服裝，實現業績突破。

購買、出售或贖回本公司證券

於截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何證券。

重大收購及出售

於截至二零一四年六月三十日止六個月內，本集團並無進行任何重大收購或出售。

報告期後事項

於本中期業績公告日期，概無出現於二零一四年六月三十日後發生且對本集團於未經審核簡明綜合中期業績日期之營運及財務表現構成重大影響之重大事宜。

企業管治

本公司十分重視其企業管治常規，且董事會堅信良好之企業管治常規能提升本公司對股東之問責性及透明度。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）所載之守則條文及若干建議最佳常規作為本公司之守則。董事會亦會不時檢討並監察本公司之常規，以期維持並改善高水平之企業管治常規。於截至二零一四年六月三十日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則所載之守則條文（「守則條文」），惟下文所載偏離守則條文之情況除外：

守則條文A2.1條

守則條文A.2.1條規定主席與行政總裁之角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責之分工應清楚界定並以書面列載。

目前，本公司並無任何職員具有行政總裁之職銜。行政總裁之職責均由王建陵先生擔任。雖然此舉偏離守則條文A.2.1條常規所訂明之該兩個職位應由兩名不同人士擔任之規定，但王建陵先生在本行業、企業營運及整體管理方面擁有相當豐富及廣博之見識及經驗，故董事會認為繼續由王建陵先生擔任主席符合本公司及其股東之整體最佳利益，董事會可受惠於其業務知識及其領導董事會進行本集團長期發展之能力。從企業管治方面看，董事會之決定乃由全體董事投票通過，故主席無法操控董事會投票。董事會認為，現時之架構仍能維持董事會及高級管理層之間之權力平衡。董事會須不時檢討此架構，以確保於有需要時採取適當行動。

董事證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易之行為守則。經對全體董事作出具體查詢後，本公司確認董事於截至二零一四年六月三十日止六個月內一直遵守標準守則所載之交易必守標準。

審核委員會及審閱財務報表

本公司審核委員會（「審核委員會」）於二零一一年八月十九日成立，並根據上市規則訂明其書面職權範圍。審核委員會負責就外聘核數師之委任、續聘及罷免向董事會提出建議，以及批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，以及處理有關該核數師辭任或被解聘之任何問題；監察財務報表、年報及賬目、中期報告及（若擬刊發）季度報告之完整性，並審閱該等文件當中有關財務申報之重大判斷；及檢討財務控制、內部監控及風險管理制度。

審核委員會成員包括獨立非執行董事鄭雪莉女士（主席）、王金堂先生及陳亞彬博士。

審核委員會已審閱本集團截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績。

審核委員會已會同管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例，亦已討論及審閱本集團審核、內部監控及財務申報制度之充足性及有效性。

登載中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈登載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.grandconcord.com。本公司截至二零一四年六月三十日止六個月之中期報告將適時登載於該兩個網站及寄發予本公司股東。

承董事會命
廣豪國際控股有限公司
主席
王建陵

香港，二零一四年八月二十六日

於本公告日期，董事會成員包括四名執行董事王建陵先生、洪建女士、王韶華先生及衛金龍先生；及三名獨立非執行董事王金堂先生、鄭雪莉女士及陳亞彬博士。